

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

«Общий профиль»

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

38.03.01 "Экономика"

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2022 г.

# Оглавление

<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b> .....	<b>5</b>
История .....	5
Философия .....	5
Математический анализ .....	8
Линейная алгебра .....	9
Теория вероятности и математическая статистика .....	10
Методы оптимальных решений .....	11
Концепция современного естествознания .....	12
Информатика .....	13
Введение в специальность .....	15
Макроэкономика .....	15
Микроэкономика .....	15
История экономических учений .....	17
Эконометрика .....	19
Статистика .....	19
Безопасность жизнедеятельности .....	21
Институциональная экономика .....	24
Бухгалтерский учет .....	24
Анализ хозяйственной деятельности .....	26
Мировая экономика .....	27
Международные экономические отношения .....	28
Менеджмент .....	29
Маркетинг .....	30
Финансы .....	30
Деньги, кредит, банки .....	32
Физическая культура .....	33
Иностранный язык / Русский язык для иностр.ст. ....	34
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b> .....	<b>35</b>
Основы научных исследований .....	35
Экономическая география .....	36
Финансовая математика .....	37
Экономическая информатика .....	37
Информационные системы в экономике .....	38
Стратегическое планирование .....	39
Организация бизнеса в цифровой экономике .....	39
Национальная экономика .....	40
Теория отраслевых рынков .....	40
Экономика предприятия .....	41
Экономика труда .....	41
Экономика качества .....	42
Логистика .....	43
Налоги и налогообложение .....	43
Экономическая оценка инвестиций .....	44
Экономика и организация ВЭД .....	44
Антикризисное управление .....	46
Правоведение .....	46
Иностранный язык (продвинутый уровень) .....	48
<b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ</b> .....	<b>49</b>
<b>ДВ 2</b> .....	<b>49</b>
Зарубежное страноведение .....	49
Зеленая экономика .....	51
Основы риторики и коммуникации .....	52
<b>ДВ 3</b> .....	<b>53</b>
Иностранный язык (делового общения)/Рус.яз. для иностр.ст. ....	53
<b>ДВ 4</b> .....	<b>53</b>
Культура личной работы ?? .....	53

История экономики ??	53
<b>ДВ 5</b>	<b>53</b>
Основы цифровой экономики	53
Системы управления базами данных	54
Пространственный анализ в экономике	55
<b>ДВ 6</b>	<b>55</b>
Документооборот в бухучете	55
Страховой бизнес	57
Основы финансовых операций	59
Этика предпринимательской деятельности	60
Бизнес в Интернет	61
Международные экономические организации	62
<b>ДВ 7</b>	<b>62</b>
Управление инвестиционными проектами и проектный анализ	62
Проектный анализ	63
<b>ДВ 8</b>	<b>65</b>
Современная промышленная политика	65
Основы цифрового предпринимательства	65
<b>ДВ 9</b>	<b>66</b>
Предпринимательский климат регионов РФ	66
Индустриальный сектор экономики	66
<b>ДВ 10</b>	<b>67</b>
Коммерциализация стартап идеи	67
Бизнес-разведка	67
<b>ДВ 11</b>	<b>68</b>
Профессиональные коммуникации в экономике (иностраннй язык)	68
Профессиональные коммуникации в экономике	68
<b>ДВ 12</b>	<b>68</b>
Финансы предприятия	68
Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности	69
<b>ДВ 13</b>	<b>70</b>
Трансферт технологий в инновационной экономике	70
Управление интеллектуальной собственностью	71
<b>ДВ 14</b>	<b>71</b>
Экономика сферы услуг	71
Экономика недвижимости	72
Экономика топливно-энергетического комплекса (ТЭК)	71
<b>ДВ 15</b>	<b>72</b>
Прогнозирование на предприятии	72
Внутрифирменное планирование и управление на предприятии	72
Управленческий учёт	73
<b>ДВ 16</b>	<b>75</b>
Основы оценки стоимости бизнеса	75
Оценка предпринимательских рисков	75
<b>ДВ 17</b>	<b>76</b>
Спортивное предпринимательство	76
Социальное предпринимательство	76
Инновационное предпринимательство	76
<b>ДВ 18</b>	<b>76</b>
Smart-экономика	76
Свободные экономические зоны и офшоры	77
<b>ДВ 19</b>	<b>77</b>
Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе??	Ошибка! Закладка не определена.
Прикладные маркетинговые исследования??	Ошибка! Закладка не определена.
Маркетинговые инструменты прямых продаж??	77

Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг).....	77
--	----

## БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

<b>Наименование дисциплины</b>	История
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
I. Теория и методология исторической науки	Тема 1.1. История как наука
II. Русь в период средневековья	Тема 2.1. Древняя Русь Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость Тема 2.3. Образование русского единого государства
III. Россия на пороге нового времени и в новое время	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный Тема 3.2. Смута и время первых Романовых Тема 3.3. Петр I и его эпоха Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война. Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I. Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
IV. Россия и СССР в новейшее время	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II Тема 4.2. Революции в России Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева. Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР. Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И. Брежнева Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг. РФ в начале XXI в. В.В. Путин. Тема 4.11. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Философия</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Содержание дисциплины</b>	

Разделы	Темы
Раздел 1. Что есть философия.	<p>Тема 1.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. План: 1. Что может дать человеку философия? 2. Философия, миф и религия как типы мировоззрения. 3. Предмет философии и ее основные функции. 4. Основные разделы философии.</p> <p>Тема 1.2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. План: 1. Проблема возникновения философии. «Осевое время». 2. Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. 3. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p>Тема 1.3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция План: 1. Основная проблематика первой философии. а) первоначало; б) бытие и небытие; в) бытие и становление; г) бытие и мышление; д) единое и множественное. 2. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. 3. Сократ - отец античной этики.</p>
Раздел 2. Философия общества.	<p>Тема 2.1. Ценности в жизни человека и общества. План: 1. Понятие и природа ценности. 2. Виды ценностей. 3. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. 4. Экономические и социально-политические ценности. 5. Специфика моральных ценностей. 6. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. 7. Религиозные ценности в системе ценностей. 8. Проблема переоценки ценностей.</p> <p>Тема 2.2. Общество и его развитие. План: 1. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс.</p>

	<p>2. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории.</p> <p>3. Историзм.</p> <p>4. "Ризомная" модель истории.</p> <p>Тема 2.3. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цивилизационные концепции.</li> <li>2. Традиционная цивилизация.</li> <li>3. Индустриальная цивилизация.</li> <li>4. Постиндустриальная цивилизация.</li> </ol> <p>Тема 2.4. Справедливость и проблема легитимации государства.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровни справедливости (метафизический и социальный).</li> <li>2. Принципы распределительной справедливости.</li> <li>3. Государство: проблема легальной и легитимной власти.</li> <li>4. Различные формы легитимации государственной власти.</li> </ol>
<p>Раздел 3. Философские картины мира</p>	<p>Тема 3.1. Философские картины мира Античности и Средневековья.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие картины мира.</li> <li>2. Философская картина мира и метафизика.</li> <li>3. Философская картина мира античности.</li> <li>4. Философская картина мира Средневековья.</li> </ol> <p>Тема 3.2. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Философская картина мира эпохи Возрождения.</li> <li>2. Философские картины мира Нового времени (Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель, Фейербах).</li> <li>3. Особенности современной картины мира.</li> </ol>
<p>Раздел 4. Философская теория познания.</p>	<p>Тема 4.1. Познание истины: источники, формы и критерии.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники истинностного знания.</li> <li>2. Исторические формы гносеологической теории.</li> <li>3. Принцип отражения. Сознание-познание-знание.</li> <li>4. Теории истины. Критерии истины.</li> <li>5. Формы чувственного и рационального познания.</li> </ol> <p>Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смена парадигм и типы научной рациональности (Т.Кун, В.Степин).</li> <li>2. "Идолы познания" по Ф.Бэкону.</li> <li>3. Скептицизм и границы познания.</li> <li>4. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту.</li> </ol>

	5. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).
Раздел 5. Философское учение о человеке.	<p>Тема 5.1. Природа человека. План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природное и культурное в человеке.</li> <li>2. Полярность человеческой природы: земное и божественное, доброе и злое в человеке.</li> <li>3. Сознательное и бессознательное в человеке.</li> <li>4. «Неспециализированность» человека и пластичность его природы.</li> </ol> <p>Тема 5.2. Свобода как философская проблема. План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Детерминизм и индетерминизм в философии.</li> <li>2. Свобода и ответственность.</li> <li>3. «Бремя свободы» и бегство от нее.</li> </ol> <p>Тема 5.3. Смысл жизни как философская проблема. План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смысл жизни и абсурд</li> <li>2. Человек, творящий мир символов и смыслов</li> <li>3. Смыслотворческая деятельность: порядок из хаоса</li> <li>4. Основные вектора поиска смысла жизни <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Индивидуализм или коллективизм?</li> <li>б) Прагматизм или идеализм?</li> <li>в) Человеческое или трансцендентное?</li> </ol> </li> <li>5. Проблема выбора жизненного проекта.</li> </ol>
Раздел 6. Будущее философии.	<p>Тема 6.1. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эра постмодерна: сущность и основные черты.</li> <li>2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии.</li> <li>3. Проблема подлинности и симуляции.</li> </ol> <p>Тема 6.2. Подведение итогов. Обобщающие выводы.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Математический анализ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Раздел 1. Введение в анализ</i>	<p>Тема 1.1. Элементы теории множеств Тема 1.2. Последовательности. Функции. Тема 1.3. Предел функции. Тема 1.4. Непрерывность функции</p>
<i>Раздел 2. Дифференциальное исчисление</i>	<p>Тема 2.1. Производная функции. Дифференциал Тема 2.2. Свойства дифференцируемых функций. Тема 2.3. Экстремумы функций Тема 2.4. Исследование функций и построение графиков.</p>



<i>Раздел 3. Интегральное исчисление</i>	Тема 3.1. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования. Тема 3.2. Определенный интеграл и его свойства. Тема 3.3. Приложения определенного интеграла. Тема 3.4. Несобственные интегралы.
<i>Раздел 4. Функции нескольких переменных</i>	Тема 4.1. Определение и способы задания функции нескольких переменных. Тема 4.3. Экстремумы. Условные экстремумы.
<i>Раздел 5. Дифференциальные уравнения</i>	Тема 5.1. Дифференциальные уравнения I порядка. Тема 5.2. Дифференциальные уравнения II порядка..

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Линейная алгебра</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1.1. Ведение. Векторы и действия с ними. Линейные пространства	Понятие вектора. Размерность вектора. Линейные операции. Свойства линейных операций. Скалярное произведение векторов. Линейная зависимость. Базис и ранг системы векторов. Разложение вектора по базису. Координаты вектора в базисе. Линейные пространства. Размерность и базис линейного пространства.
Тема 1.2. Матрицы и действия с ними	Понятие матрицы. Умножение матрицы на число. Сложение, вычитание матриц. Умножение матриц. Транспонирование матриц. Обратная матрица. Примеры применения матричного исчисления в экономических задачах.
Тема 1.3. Определители	Определители второго и третьего порядков; их вычисление. Определитель квадратной матрицы n-го порядка. Свойства определителей. Миноры. Алгебраические дополнения. Теорема Лапласа. Вычисление определителей разложением по строке или столбцу. Алгоритмы вычисления обратной матрицы. Вычисление ранга матрицы методом элементарных преобразований. Теорема о ранге матрицы.
Тема 1.4. Системы линейных уравнений	Система m линейных алгебраических уравнений с n неизвестными. Матричная форма записи системы уравнений. Решение системы. Совместные и несовместные системы. Определенные и неопределенные системы. Эквивалентность систем. Матрица системы. Расширенная матрица системы. Метод Гаусса. Система n линейных уравнений с неизвестными. Метод обратной матрицы и теорема Крамера. Совместность системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Однородные и неоднородные системы линейных уравнений. Свойства решений системы линейных однородных уравнений. Фундаментальная система решений системы линейных однородных уравнений. Свойства решений системы линейных неоднородных уравнений. Структура общего решения системы линейных неоднородных уравнений.

Тема 1.5. Линейные операторы	Понятие линейного оператора. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.
Тема 2.1. Линейная модель обмена	Модель международной торговли как пример математической модели экономического процесса. Структурная матрица торговли. Условие бездефицитности торговли. Сведение задачи к отысканию собственного вектора структурной матрицы.
Тема 2.2. Модель Леонтьева	Соотношение баланса. Уравнение линейного межотраслевого баланса. Модель Леонтьева. Продуктивная модель Леонтьева. Критерии продуктивности. Примеры применения модели Леонтьева.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основные понятия и теоремы теории вероятностей	Элементы теории множеств. Основные понятия теории множеств: множество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность). Элементы комбинаторики. Факториал. Соединения. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний. Случайные события. Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана. Вероятность события. Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий.
Повторные независимые испытания	Повторные независимые испытания. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.
Случайные величины	Дискретная случайная величина. Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема

	<p>Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения.</p>
Основные законы распределения	<p>Основные распределения дискретной случайной величины.          Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона.          Основные распределения непрерывной случайной величины.          Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера.</p>
Двумерные случайные величины	<p>Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции.</p>
Основы математической теории выборочного метода	<p>Вариационные ряды и их характеристики. Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Выборочный метод. Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.</p>
Проверка статистических гипотез	<p>Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Методы оптимальных решений</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

1. Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений	<p>Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей. Модели потребительского потребления и спроса Моделирование производственных систем          Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства</p> <p>Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования, Решение задач линейного программирования симплекс-методом. Прямая и двойственная задачи линейного программирования. Задача на раскрой материалов. Модели оптимального приготовления смеси. Транспортная задача. Задачи оптимального управления запасами</p>
2. Методы исследования операций в принятии оптимальных/рациональных управленческих решений	<p>Динамическое и целочисленное программирование.</p> <p>Методы теории массового обслуживания. Общее понятие о Марковских процессах и системах массового обслуживания (СМО). Элементы модели, расчет основных характеристик Моделирование систем управления запасами. Классификация систем управления запасами, модель Уилсона и ее</p>
3. Оптимизация выбора решений в условиях асимметрии информации	<p>Математическое моделирование неблагоприятного отбора. Парето-оптимальные контракты в случае симметричной информации (контракты «первого лучшего»). Случай асимметричной информации (контракты «второго</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Концепция современного естествознания</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Естественнаучная картина мира в контексте культуры	<p>Тема 1 Временные масштабы процессов в природе; пространственные масштабы объектов природы; основные достижения физических, химических, биологических наук и наук о Земле в XX веке.)</p> <p>Тема 2. Мир природы с точки зрения современного естествознания.</p> <p>Тема 3. Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы</p>

Раздел 2. Образ природы в классическом естествознании	<p>Тема 4. Краткий очерк истории классического естествознания в лицах.</p> <p>Тема 5. Концепция моделирования объектов.</p> <p>Тема 6. Концепция регулярного воздействия окружения на объект.</p> <p>Тема 7. Концепция мира событий</p> <p>Тема 8. Пространство-время в присутствии массивных тел.</p>
Раздел 3. Образ природы в неклассическом естествознании	<p>Тема 9. Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах.</p> <p>Тема 10. Прологомены неклассического естествознания.</p> <p>Тема 11. Концепция стохастического воздействия окружения на объект.</p> <p>Тема 12. Мир квантовых явлений.</p> <p>Тема 13. Атом водорода и возбужденные состояния. Модель Бора и современные представления об атоме. Тожественные частицы и спин. Бозоны и фермионы.</p> <p>Тема 14. Концепция флуктуаций и корреляций.</p>
Раздел 4. Образ природы в эволюционном естествознании	<p>Тема 15. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе.</p> <p>Тема 16. Концепция бытия и становления природы.</p> <p>Тема 17. Концепция самоорганизации сложных природных систем.</p> <p>Тема 18. Этапы становления Вселенной и органического мира. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических констант.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Информатика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.
	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды
Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
	Тема 3.1. Компьютерные сети

Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами
Раздел 5. Создание электронных таблиц	Тема 5.1. Создание электронных таблиц
	Тема 5.2. Вычисления. Имена ячеек. Относительные и абсолютные ссылки.
	Тема 5.3. Форматы. Пользовательский формат. Проверка данных.
Раздел 6. Вычисление, обработка и анализ данных.	Тема 6.1. Условное форматирование. Имена диапазонов
	Тема 6.2. Вычисления. Тригонометрические функции.
	Тема 6.3. Специальная вставка. Функции округления. Массивы. Матрицы
Раздел 7. Систематизация данных с помощью таблиц Excel. Функции Excel.	Тема 7.1 Статистические функции.
	Тема 7.2 Логические функции
Раздел 8. Создание диаграмм для визуализации данных.	Тема 8.1 Построение диаграмм для визуализации данных
	Тема 8.2 Функции Даты и времени. Текстовые функции.
Раздел 9. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Тема 9.1 Функции ВПР, ГПР, ИНДЕКС, ПОИСКПОЗ
	Тема 9.2 Сортировка, Автофильтр, Расширенный фильтр, Промежуточные итоги. Формулы для работы со списком данных
	Тема 9.3 Сводные таблицы и сводные диаграммы. Консолидация
Раздел 10. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Тема 10.1 Таблица подстановки. Подбор параметра. Диспетчер сценариев. Поиск решения. Финансовые функции
Раздел 11. Создание и использование макросов для автоматизации работы.	Тема 11.1 Основы регрессионного анализа
	Тема 11.2 Создание. и редактирование макросов. Выполнение макросов. Использование макросов.
	Создание пользовательских функций

Наименование дисциплины	Введение в специальность
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Общие основы экономической теории	Тема 1. Предмет и метод экономики.
Основы экономического развития и общественного производства	Тема 2. Модели экономического развития разных стран
	Тема 3. Становление рыночного хозяйства
	Тема 4. Особенности развития экономики России
	Тема 5. Соотношение сил на мировой арене в 20-21 вв.
Современные модели экономического развития	Тема 6. Тенденции развития мировой экономики на современном этапе.

Наименование дисциплины	Микроэкономика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	7/252
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в микроэкономику	Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории.
	Тема 1.2. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система
Раздел 2. Основы современной теории рынка и фирмы	Тема 2.1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
	Тема 2.2. Основы потребительского выбора.
	Тема 2.3. Предприятие (фирма) и предпринимательство. Издержки производства и прибыль.
Раздел 3. Теория поведения потребителя	Тема 3.1. Выбор для одновременного потребления и в условиях неопределённости
	Тема 3.2. Выбор в условиях ограниченной рациональности и риска
Раздел 4. Теория фирмы и рыночные структуры	Тема 4.1. Совершенная конкуренция и монополия. Определение оптимального объёма производства.
	Тема 4.2. Монополистическая конкуренция и олигополия. Определение оптимального объёма производства.
Раздел 5. Рынки факторов производства	Тема 5.1. Особенности рынков ресурсов. Рынок труда.
	Тема 5.2. Рынок капитала и земли.
Раздел 6. Общее равновесие и благосостояние	Тема 6.1. Общее равновесие и эффективность рынка
	Тема 6.2. Асимметричная информация
	Тема 6.3. Внешние эффекты и права собственности
	Тема 6.4. Общественные блага и общественный выбор

<b>Наименование дисциплины</b>	«Макроэкономика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в макроэкономику	Тема 1.1. Предмет и метод макроэкономической теории
	Тема 1.2. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические взаимосвязи
Раздел 2. Важнейшие макроэкономические модели	Тема 2.1. Модель AD-AS. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения
	Тема 2.2. Кейнсианская модель формирования уровня национального производства. Функция потребления. Инвестиционный спрос и его факторы. Функция сбережений. Функция инвестиций. Функция совокупного спроса
Раздел 3. Государственные финансы. Бюджетно-финансовая политика	Тема 3.1. Государственные финансы и равновесный ВВП
	Тема 3.2. Бюджетно-финансовая политика
Раздел 4. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика	Тема 4.1. Денежный рынок. Банковская система и денежный мультипликатор. Кейнсианская теория спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке
	Тема 4.2. Модель IS-LM
	Тема 4.3. Денежно-кредитная политика
	Тема 4.4. Выбор моделей макроэкономической политики, бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях
Раздел 5. Важнейшие макроэкономические проблемы	Тема 5.1. Сущность экономического роста, его показатели. Факторы экономического роста и его основные типы. Теории экономического роста
	Тема 5.2. Экономические циклы. Причины циклических колебаний. Теории экономического цикла. Стабилизационная политика правительства в условиях циклических колебаний
	Тема 5.3. Рынок труда: спрос и предложение рабочей силы. Основные модели рынка труда. Содержание и причины безработицы. Типы безработицы, её уровень. Политика занятости в рамках структурного регулирования
	Тема 5.4. Содержание инфляции и её измерение. Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика в рыночной экономике
	Тема 5.5. Сущность и основные показатели дефицита государственного бюджета. Сущность и основные показатели государственного долга. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга. Долговые кризисы и их причины
	Тема 5.6. Сущность национального дохода. Неравенство в распределении доходов. Экономический рост и проблема неравенства в распределении доходов. Государственное



	регулирование распределения доходов, социальная политика. Основные направления и инструменты социальной политики государства. Система социальной защиты
	Тема 5.7. Бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях. Дискуссия о макроэкономической политике
Раздел 6. Макроэкономическая теория открытой экономики	Тема 6.1. Внешнеэкономический сектор национальной экономики. Концепция международного разделения труда. Экономическая глобализация как понятие
	Тема 6.2. Необходимость внешней торговли. Сальдо внешней торговли. Проблема внешнеторгового дефицита
	Тема 6.3. Содержание и роль внешнеэкономической политики, её основные направления. Тенденция к либерализации международной торговли и реставрация протекционизма
	Тема 6.4. Сущность платёжного баланса. Структура платёжного баланса. Содержание валютного курса. Влияние макроэкономической политики на динамику валютного курса
	Тема 6.5. Развитие модели IS-LM для открытой экономики: модель IS-LM-BP. Влияние бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики на ВВП в открытой экономике при различных режимах валютного курса (модель Манделла-Флеминга)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>История экономических учений</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (отношение к труду, богатству, деньгам, проценту); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний (меркантилизм, основные предшественники классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ) 1.3: Классическая политическая экономия (теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизм) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..

<p>2.Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли</p>	<p>2.1: Экономическая теория марксизма (теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм);</p> <p>2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; (оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательство);</p> <p>2.3: Неоклассическое направление (особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики;</p> <p>2.4: Кейнсианство (теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке;</p> <p>2.5: Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории трансакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).</p> <p>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</p>
---	--

3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли	3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономики в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова) 3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).
---	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Эконометрика»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4/144</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Парная регрессия	Тема 1.1. Введение в дисциплину Тема 1.2. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Тема 1.3. Проверка гипотез Тема 1.4. Нелинейные модели регрессии
Раздел 2. Множественная регрессия	Тема 2.1. Методы построения множественной регрессии. Тема 2.2. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа Тема 2.3. Фиктивные переменные
Раздел 3. Проблемы построения моделей множественной регрессии и особенности моделирования временных рядов	Тема 3.1. Ошибки спецификации Тема 3.2. Проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности в моделях регрессии. Тема 3.3. Особенности моделирования временных рядов.
Раздел 4. Системы эконометрических уравнений	Тема 4.1. Системы эконометрических уравнений Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 4.2. Системы одновременных уравнений. Структурная и приведенная форма СОУ. Проблема идентификации. Оценивание параметров структурной формы.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Статистика «Экономика»</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 кредита (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
Предмет, метод и задачи статистики.	Статистика как наука, ее специфические особенности. Предмет статистики. История развития статистической науки в мире и в России. Цели, задачи и актуальность статистической работы в условиях рыночной экономики. Основные категории статистики, признаки и их классификация.

	<p>Статистический показатель. Понятие о системе статистических показателей. Особенности статистической методологии. Специфические приемы и методы статистического изучения массовых процессов и явлений социальной, экономической и политической жизни общества.</p>
Сводка и группировка статистических данных	<p>Понятие о сводке и ее виды. Метод группировок, его значение. Типологические, структурные и аналитические группировки. Выбор признака группировки. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Понятие о классификации. Метод вторичной группировки. Статистические ряды распределений, их виды. Многомерные группировки.</p>
Абсолютные и относительные показатели. Средние величины	<p>Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей.</p> <p>Абсолютные показатели: их значение, виды и способы получения. Единицы измерения абсолютных величин.</p> <p>Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей.</p> <p>Значение относительных показателей, их виды, методы их исчисления и формы выражения. Относительные величины выполнения бизнес-плана, договорных обязательств; структуры, координации, динамики, сравнения и интенсивности.</p>
Абсолютные и относительные показатели. Средние величины	<p>Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей.</p> <p>Абсолютные показатели: их значение, виды и способы получения. Единицы измерения абсолютных величин.</p> <p>Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей.</p> <p>Значение относительных показателей, их виды, методы их исчисления и формы выражения. Относительные величины выполнения бизнес-плана, договорных обязательств; структуры, координации, динамики, сравнения и интенсивности.</p>
Выборочное наблюдение	<p>Понятие о выборочном наблюдении, его сущность, условия применения и способы отбора. Ошибки выборочного наблюдения (средняя и предельная), методы их расчета. Виды и способы выборки. Определение доверительных границ обобщающих</p>

	характеристик генеральной совокупности. Малая выборка, ее специфика. Определение необходимой численности выборки. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность.
Анализ рядов динамики. Применение индексных методов.	Понятие о рядах динамики и их виды. Основные правила построения рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики, способы их вычисления. Расчет среднего уровня ряда динамики, способы его вычисления. Основные приемы анализа рядов динамики. Приведение рядов динамики к одному основанию. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Методы выявления тенденции ряда динамики. Методы прогнозирования динамических рядов.
Статистическое изучение взаимосвязей	Понятие о статистической связи. Детерминированные модели: функциональные и стохастические. Корреляционная связь. Виды связей: по направлению, по форме, по количеству факторов. Статистические методы моделирования связей: методы сопоставления двух параллельных рядов; метод аналитических группировок, графический метод, балансовый метод. Коэффициент Фехнера.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Безопасность жизнедеятельности»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Раздел</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Пожарная безопасность в быту	Тема 1.1. Основные понятия и термины
	Тема 1.2. Противопожарный режим в зданиях РУДН
	Тема 1.3. Пути эвакуации. Памятка о пожарной безопасности
	Тема 1.4. Применение современных малогабаритных средств пожаротушения. Огнетушители (ОУ, ОП). Пожарные краны
	Тема 1.5. Автоматические пожарные сигнализации (особенности АПС в РУДН)
	Тема 1.6. Пожарная безопасность в быту
Раздел 2. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Тема 2.1 Основные понятия, термины и определения.
	Тема 2.2 Характерные системы «человек – среда обитания».
	Тема 2.3 Производственная, городская, бытовая, природная среда.
	Тема 2.4 Взаимодействие человека со средой обитания.

	Тема 2.5 Закон сохранения жизни Куражковского Ю.Н.
	Тема 2.6 Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем.
Раздел 3. Риски	Тема 3.1 Понятие риска.
	Тема 3.2 Оценка риска.
	Тема 3.3 Общая классификация рисков. Ущерб.
	Тема 3.4 Концепция риска.
Раздел 4. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	Тема 4.1 Чрезвычайные ситуации природного характера.
	Тема 4.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: геофизические и геологические опасные явления; метеорологические и агрометеорологические опасные явления; морские гидрологические опасные явления; природные пожары.
	Тема 4.3 Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
	Тема 4.4. Защита населения от природных ЧС
Раздел 5. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	Тема 5.1 Чрезвычайные ситуации техногенного характера.
	Тема 5.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).
	Тема 5.3 Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.
	Тема 5.4. Защита населения от ЧС техногенного характера
Раздел 6. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение	Тема 6.1 Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека.
	Тема 6.2 Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
	Тема 6.3. Терроризм в условиях мегаполиса.
Раздел 7. Управление безопасностью жизнедеятельностью	Тема 7.1 Организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности.
	Тема 7.2 Правовые основы управления качеством окружающей среды.
	Тема 7.3 Управление качеством окружающей среды.
Раздел 8. Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	Тема 8.1 Понятие мониторинга.
	Тема 8.2 Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический.
Раздел 9. Вредные зависимости и их социальные последствия. Первая помощь	Тема 9.1 Компьютерная зависимость.
	Тема 9.2 Влияние алкоголя на организм человека.
	Тема 9.3 Наркомания и токсикомания.
	Тема 9.4 Курение и его влияние на здоровье человека.
	Тема 9.5. Здоровый образ жизни



<b>Наименование дисциплины</b>	«Институциональная экономика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1</b> Введение в институциональный анализ	<b>Тема 1.1.</b> Традиционный и новый институционализм: их эволюция.
	<b>Тема 1.2.</b> Понятие института, роль институтов и их функции
	<b>Тема 1.3.</b> Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации
	<b>Тема 1.4.</b> Модели поведения человека в экономической теории
<b>Раздел 2</b> Теория транзакционных издержек	<b>Тема 2.1.</b> Транзакция как базовый элемент институционального анализа
	<b>Тема 2.2.</b> Теория транзакционных издержек
	<b>Тема 2.3.</b> Опыт количественной оценки транзакционных издержек и их динамика
	<b>Тема 2.4.</b> Институциональный анализ теневой экономики
<b>Раздел 3</b> Внезаконная экономика	<b>Тема 3.1.</b> Виды незаконной экономики
	<b>Тема 3.2.</b> Сектора незаконной экономики
	<b>Тема 3.3.</b> Формы противодействия
<b>Раздел 4</b> Экономическая теория прав собственности	<b>Тема 4.1.</b> Основные понятия теории прав собственности
	<b>Тема 4.2.</b> Теории возникновения прав собственности
	<b>Тема 4.3.</b> Концепция внешних эффектов и теорема Коуза
	<b>Тема 4.4.</b> Приватизация в переходных экономиках в свете теоремы Коуза.
<b>Раздел 5</b> Теория контрактов и контрактная теория фирмы	<b>Тема 5.1.</b> Понятие контракта и контрактных отношений.
	<b>Тема 5.2.</b> Оппортунистическое поведение принципала и агентов
	<b>Тема 5.3.</b> Основные подходы к анализу фирмы
	<b>Тема 5.4.</b> Альтернативные формы деловых предприятий
<b>Раздел 6</b> Институциональная теория государства и развитие институтов	<b>Тема 6.1.</b> Контрактные и неоклассические теории государства.
	<b>Тема 6.2.</b> Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение
	<b>Тема 6.3.</b> Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения
	<b>Тема 6.4.</b> Модернизация институтов в России.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бухгалтерский учет</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
Раздел 1. Теория бухгалтерского учета	Тема 1.1. Хозяйственный учет



	Тема 1.2. Классификация хозяйственных средств
	Тема 1.3. Бухгалтерский баланс
	Тема 1.4. Элементы метода бухгалтерского учета
	Тема 1.5. Бухгалтерские счета и двойная запись
Раздел 2. Учет денежных средств и расчетов	Тема 2.1 Учет кассовых операций. Расчеты с подотчетными лицами.
	Тема 2.2. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками
Раздел 3. Учет процесса снабжения	Тема 3.1. Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств
	Тема 3.2. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
	Тема 3.3. Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет приобретения материально-производственных запасов. Учет НДС по приобретенным ценностям.
Раздел 4. Учет процесса производства	Тема 4.1. Понятие и классификация затрат Учет затрат на производство продукции.
	Тема 4.2. Списание сырья (материалов) на производство продукции.
	Тема 4.3. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов.
	Тема 4.4. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов.
	Тема 4.5. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов.
	Тема 4.6. Понятие и учет готовой продукции.
Раздел 5. Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.	Тема 5.1. Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу.
	Тема 5.2. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата.
Раздел 6. Учет собственного капитала	Тема 6.1. Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала.
	Тема 6.2. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.
Раздел 7. Бухгалтерская отчетность организации	Тема 7.1. Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок составления бухгалтерской отчетности:

	бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.
--	---

Наименование дисциплины	<b>Анализ хозяйственной деятельности</b>
Объем дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Роль и содержание комплексного анализа	Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты КАХД. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. Роль комплексного анализа в управлении.
Тема 2. Методика и методы АХД	Методика проведения комплексного экономического анализа. Методы обработки экономической информации. Характеристика экономико-математических методов анализа. Методы анализа отчетности организации. Методы факторного анализа экономических показателей деятельности организации. Характеристика показателей статистики. Ряды динамики. Трендовый метод анализа. Индексные методы. Качественные методы анализа хозяйственной деятельности
Тема 3. Анализ использования основных фондов предприятия	Основные показатели состояния и движения основных средств. Анализ эффективности использования основного капитала. Факторный анализ использования основных средств. Оценка использования производственной мощности организации.
Тема 4. Анализ использования материальных ресурсов предприятия	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Причины перерасхода материалов. Методика расчета потребности в материальных ресурсах. Модели управления запасами. Основные показатели эффективности материальных ресурсов. Влияние метода учета материалов на финансовые результаты деятельности. Факторный анализ материалоемкости. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости
Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Основные задачи анализа и объекты анализа. Источники информации для анализа. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, оценка резервов повышения производительности труда. Показатели использования фонда рабочего времени. Показатели эффективности фонда оплаты труда. Оценка факторов, влияющих на основные показатели фонда оплаты труда. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов и их влияние на экономические показатели производства и финансовые результаты деятельности.

Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	Цели, задачи и информационная база анализа производства и продаж. Основные показатели объема и реализации продукции. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.
Тема 7. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции	Классификация затрат. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. Анализ себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.
Тема 8. Анализ финансовых результатов	Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Анализ безубыточности. Основные показатели безубыточности. Определение резервов увеличения прибыли.
Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Система показателей, характеризующих финансовое состояние Методы анализа финансового состояния. Анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства. Методика анализа кредитоспособности организации. Анализ деловой активности. Методы комплексного финансового анализа и уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Методика рейтингового анализа эмитентов. Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия. Анализ инвестиционной деятельности предприятия

Наименование дисциплины	«Мировая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ ак.ч.	4 /144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Разделы:	Темы:

Раздел 1. Мировая хозяйственная система	Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира.
Раздел 2. Механизм мирового хозяйства и его субъекты	Национальные экономики как участницы мирового хозяйства. Интеграционные объединения. Транснациональные корпорации. Международные экономические организации
Раздел 3. Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые финансовые ресурсы, ресурсы знаний и инновации в мировой экономике. Отраслевая структура мирового хозяйства
Раздел 4. Страны и регионы в мировой экономике	Развитые страны: Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Страны с формирующимися рынками: Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Постсоциалистические страны с формирующимся рынком. Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС. Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные экономические отношения»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы международных экономических отношений	Тема 1.1. Международные экономические отношения в условиях глобализации
	Тема 1.2. Теории международных экономических отношений
Раздел 2. Международная торговля и торговая политика	Тема 2.1. Международная торговля товарами
	Тема 2.2. Международный обмен услугами
	Тема 2.3. Регулирование международной торговли
	Тема 3.1. Международная миграция рабочей силы
	Тема 3.2. Международный обмен ресурсами знаний

Раздел 3. Международное движение факторов производства	Тема 3.3. Международное движение капитала
	Тема 3.4. Мировая внешняя задолженность
Раздел 4. Валютно-финансовые аспекты МЭО	Тема 4.1. Платежный баланс и золотовалютные резервы
	Тема 4.2. Международная валютная система

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p><b>Раздел 1. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.</b> Тема 1. Основные понятия менеджмента. Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации. Тема 3. Цели, методы и принципы управления.</p> <p><b>Раздел 2. Функции управления</b> Тема 4. Стратегическое планирование. Тема 5. Функция организация и организационные структуры управления. Тема 6. Функция мотивации и контроля в управлении.</p> <p><b>Раздел 3. Связующие процессы.</b> Тема 7. Коммуникации.</p> <p><b>Раздел 4. Социальный фактор в управлении</b> Тема 8. Власть и влияние. Тема 9. Теории лидерства.</p>	<p>Содержание понятия «менеджмент». Понятие организации. Жизненный цикл организации. Понятие среды и ее уровни. Факторы внутренней и внешней среды организации. Адаптация организации к неопределенности и изменениям внешней среды. Понятие цели. Классификация целей и требования к ним. Процесс целеполагания в организации, дерево целей. Метод управления по целям (МВО). Понятие принципов управления. Содержание, характеристика, значение, возможности использования принципов управления. Основные понятия стратегического планирования. Сущность и этапы стратегического планирования. Понятие и классификация организационных структур управления. Вертикальное и горизонтальное разделение труда.. Механистические и адаптивные организационные структуры управления. Факторы, определяющие требования к организационным структурам. Основные понятия теории мотивации. Матрица потребностей. Характеристика основных теорий мотивации. Сущность понятия коммуникации и основные виды. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Сущность понятий власти и влияния. Роль руководителя в системе управления, стили руководства. Способы повышения эффективности деятельности групп. Традиционные концепции лидерства: концепция личных качеств, концепция лидерского поведения. Теории ситуационного лидерства. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Современные теории лидерства: причинно-следственный подход к изучению лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего лидерства.</p>

	Лидерство в новых организационных формах. Гендерные аспекты лидерства.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>«Маркетинг»</i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Базовые определения маркетинга. Холистический маркетинг	Тема 1.1. Базовые определения маркетинга Тема 1.2. Холистический маркетинг
Раздел 2. Стратегический маркетинг	Тема 2.1. Маркетинговая среда Тема 2.2. Основы стратегического маркетинга. Тема 2.3. Стратегическое маркетинговое планирование Тема 2.4. Маркетинговая информационная система
Раздел 3. Выбор целевых рынков	Тема 3.1. Сегментирование рынка Тема 3.2. Маркетинговое позиционирование Тема 3.3. B2C. Поведение покупателей

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансы</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ ( 144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

<p>1. Сущность и функции финансов</p> <p>2. Финансовая система</p> <p>3. Бюджетное устройство и бюджетная система</p> <p>4. Бюджетный процесс</p> <p>5. Доходы бюджетной системы</p> <p>6. Расходы бюджетной системы</p> <p>7. Сбалансированность бюджетной системы</p> <p>8. Территориальные финансы</p> <p>9. Внебюджетные специальные фонды</p> <p>10. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий)</p> <p>11. Страхование</p> <p>12. Финансы домашних хозяйств</p> <p>13. Управление финансами</p> <p>14. Финансовый контроль</p> <p>15. Финансовая политика</p> <p>16. Основные закономерности развития финансов</p> <p>17. Теории государственных финансов</p> <p>18. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения</p>	<p>Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений</p> <p>Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств</p> <p>Понятие бюджетного устройства. Бюджетное право. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств.</p> <p>Понятие бюджетной системы</p> <p>Финансово-бюджетная политика и бюджетный процесс. Бюджет как инструмент экономической политики государства.</p> <p>Экономическое содержание доходов государства. Налоговые системы и их роль в формировании доходов государственного бюджета.</p> <p>Сущность расходов государства: их состав, структура, динамика изменений. Принципы организации государственных расходов. Бюджетное финансирование</p> <p>Сбалансированность бюджетной системы: дефицит и профицит бюджета государства. Государственные займы, кредиты, гарантии и поручительства.</p> <p>Сущность территориальных финансов. Структура территориальных финансов унитарных и федеративных государств.</p> <p>Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их состав и классификация</p> <p>Сущность и функции финансов коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий).</p> <p>Содержание финансовых отношений в процессе осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Страхование - важное звено финансовой системы. Роль страхования в формировании источников финансирования инвестиций в макроэкономику</p> <p>Финансы домашних хозяйств в системе финансовых отношений. Сущность финансов домашних хозяйств и их функции.</p> <p>Современная система управления финансами. Понятие «управление финансами». Финансовый механизм, его сущность, закономерности развития, структура и элементы</p> <p>Финансовый контроль в РФ, его значение в условиях рыночных отношений</p> <p>Категория «финансовая политика»: содержание, значение и закономерности изменения.</p> <p>Финансы России с конца XIX – и до начал XXI вв.</p>
---	---

	<p>Взгляды на налоги, государственные займы, государственные расходы А. Смита и Д. Рикардо - представителей классической политэкономии – и до современных экономистов</p> <p>Валютно-финансовый механизм внешнеэкономических связей. Валютный курс и его виды. Понятие девальвации и ревальвации валют.</p> <p>Валютная система РФ. Валютный курс рубля и пути его стабилизации.</p> <p>Международный кредит и его формы.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деньги, кредит, банки</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Сущность и функции денег.	Необходимость и предпосылки возникновения денег и их эволюция. Эволюция денег в России. Современные подходы к раскрытию (определению) сущности денег.
Роль денег в воспроизводственном процессе и их выпуск в хозяйственный оборот.	Роль денег в развитии производства и повышении его эффективности. Роль денег в процессах формирования, распределения и перераспределения национального дохода.
Денежный оборот и его структура. Денежная система	Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Понятие денежного оборота. Каналы движения денег (безналичных и наличных).
Безналичный денежный оборот его организация.	Понятие безналичного денежного оборота и принципы организации безналичных расчетов (безналичного
Налично-денежный оборот и его организация.	Понятие налично-денежного оборота. Схема налично-денежных потоков в хозяйстве.
Инфляция. Формы ее проявления,	Сущность и формы проявления инфляции. Закономерности инфляционного процесса. Виды инфляции.
Необходимость и сущность кредита.	Заемный капитал как исходная форма кредитных отношений. Взаимодействие экономических категорий: деньги и кредит.
Функции и законы кредита.	Методологические основы анализа функции кредита. Основные функции кредита.
Формы и виды кредита.	Понятие формы и вида. Классификация форм и видов кредита. Понятие банковского кредита и его видов.
Роль и границы кредита.	Роль кредита и ее специфика в экономике. Оценка роли кредита с помощью специальных показателей. Роль кредита в развитии и бесперебойном осуществлении процессов воспроизводства на макро и микро уровне.



Ссудный процент. Сущность, функции, формы и его экономическая роль.	Сущность и функции ссудного процента. Необходимость и использование ссудного процента. Формы ссудного процента.  Основные теории формирования уровня ссудного процента.
Кредитная и банковская системы. Понятие и элементы.	Возникновение и развитие банков. Понятие кредитной системы, ее структура и элементы. Банковская система: понятие, структура, и ее признаки. Типы кредитной и банковской систем.
Особенности современных банковских систем.	Уровни банковской системы. Одноуровневая банковская система. Двухуровневая система банков, ее преимущества и недостатки по сравнению с одноуровневой.
Центральные банки и основы их деятельности.	Цели и задачи организации центральных банков. Функции центральных банков. Инструменты ЦБ для денежно-кредитного регулирования. Организационная структура Центральных банков: традиционная модель, американская модель организации, европейская модель и их особенности и различия.
Коммерческие банки и их деятельность.	Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка. Понятие банковской услуги и ее основные характеристики. Взаимоотношения банка с клиентом.
Деньги и кредит в сфере МЭО.	Валютные отношения и валютная система. Мировые деньги: золото, СДР, доллар, евро. Элементы, эволюция мировой валютной системы. Валютная система России..
Международные финансовые и кредитные институты.	Международные финансовые и кредитные институты. Цели создания и особенности функционирования МВФ и Мирового банка.
Современное денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная политика.	Денежно-кредитное регулирование на макроуровне: основные цели, объекты регулирования, субъект, методы и инструменты.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Физическая культура</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Раздел</b>	<b>Темы</b>

Теоретический раздел	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</li> <li>2. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</li> <li>3. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</li> <li>4. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</li> <li>5. Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</li> <li>6. Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор</li> </ol>
Методико-практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками.</li> <li>2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.</li> <li>3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.</li> <li>4. Основы методики самомассажа.</li> <li>5. Методика коррегирующей гимнастики для глаз.</li> <li>6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</li> <li>7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.</li> <li>8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.</li> <li>9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.</li> <li>10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</li> <li>11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</li> <li>12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</li> </ol>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Иностранный язык</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>10/360</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Personality	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 2. Travel	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 3. Work	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 4. Language	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 5. Advertising	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 6. Education	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 7. Business	Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 8. Engineering	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 9. Trends	Reading, Listening, Speaking, Writing
Раздел 10. Media	Reading, Listening, Speaking, Study skills

Раздел 11.	Crime	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Раздел 12.	Brands	Reading, Listening, Speaking
Раздел 13.	Change	Reading, Listening, Speaking
Раздел 14.	Organisation	Reading, Listening, Speaking
Раздел 15.	Advertising	Reading, Listening, Speaking
Раздел 16.	Cultures	Reading, Listening, Speaking
Раздел 17.	Human resources	Reading, Listening, Speaking
Раздел 18.	International markets	Reading, Listening, Speaking
Раздел 19.	Leadership	Reading, Listening, Speaking

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Русский язык для иностранных студентов</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Познавательная деятельность человека.</b> Тексты о познавательной деятельности человека и ее результатах. Тексты о человеке как общественном существе. Познавательная деятельность	Лицо, занимающееся познавательной деятельностью. Биографическая справка. Мировоззрение. Аргументация точки зрения. Познавательная деятельность. Объект изучения (явление, предмет). Метод исследования явления. Сущность метода. Значение метода. Применение метода. Результат познавательной деятельности: теория, учение. Сущность и значение теории, учения.

### ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы научных исследований</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Раздел 1. Сущность и роль научных исследований	Тема 1. Наука и научные исследования
	Тема 2. Классификация научных исследований
Раздел 2. Методология научного исследования	Тема 3. Классификация методов научного исследования
	Тема 4. Методы эмпирического (практического) исследования
	Тема 5. Моделирование в теоретических исследованиях
Раздел 3. Научные исследования в экономике	Тема 6. Экономика как наука
	Тема 7. Методология экономической науки
	Тема 8. Особенности научных исследований в экономике

Раздел 4. Этапы проведения научного исследования	Тема 9. Тема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Цели и задачи научно-исследовательской работы. Определение объекта и предмета исследования
	Тема 10. Выбор методов (методики) проведения исследования
	Тема 11. Описание процесса исследования
	Тема 12. Обсуждение результатов исследования
	Тема 13. Формулировка выводов и оценка полученных результатов
Раздел 5. Методика работы над рукописью работы	Тема 14. Анализ источников информации. Ведение рабочих записей. Работа с научной литературой
	Тема 15. Работа над рукописью. Язык и стиль научной работы и речи
Раздел 6. Основы научной этики	Тема 16. Основные принципы этики научного сообщества. Нормы научной этики
	Тема 17. Нарушения научной этики
	Тема 18. Нормы научной этики при подготовке публикаций

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономическая география
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Политическая карта мира	Тема 1.1. География в современном мире
	Тема 1.2. Политическая карта регионов мира
	Тема 1.3. Межгосударственные территориальные споры
	Тема 1.4 Типы стран современного мира
Раздел 2. География регионов и ключевых стран мира	Тема 2.1. География Европы
	Тема 2.2. География Азии
	Тема 2.3. География Америки и Океании
	Тема 2.4. География Африки
Раздел 3. География населения	Тема 3.1. Закономерности размещения населения мира
	Тема 3.2. Динамика численности населения стран и регионов мира
Раздел 4. География городов	Тема 4.1. Урбанизация как мировой процесс
	Тема 4.2. Экономическая и территориальная структура города
Раздел 5. География мирового хозяйства	Тема 5.1. География сельского хозяйства
	Тема 5.2. География промышленности мира
	Тема 5.3. География транспорта и сферы услуг
	Тема 5.4. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция
Раздел 6. Территориальные закономерности экономического и политического развития	Тема 6.1. География выборов
	Тема 6.2. Территориальная справедливость и региональная политика

Наименование дисциплины	<i>Финансовая математика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки	Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей. Тема 1. 2. Простые кредитные сделки
Раздел 2. Простые накопительные модели	Тема 2.1. Простые и сложные проценты Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов.
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.	Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга	Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов. Потребительский кредит. Реструктуризация кредитных контрактов.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономическая информатика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Создание электронных таблиц	Создание таблиц. Ввод данных. Форматы. Форматирование таблиц. Условное форматирование. Пользовательский формат
Раздел 2. Вычисление, обработка и анализ данных.	Вычисление выражений. Использование математических, статистических функций в таблицах. Логические функции. Финансовые функции
Раздел 3. Систематизация данных с помощью таблиц Excel.	Промежуточные итоги и сортировка. Создание базы данных в Excel. Консолидация рабочих листов
Раздел 4. Создание диаграмм для визуализации данных.	Графические возможности EXCEL Мастер диаграмм. Создание и редактирование диаграммы..
Раздел 5. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Таблица подстановки. Диспетчер сценариев. Оптимизация решения
Раздел 6. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Сводные таблицы. Создание и редактирование сводной таблицы. Обновление данных. Сводные диаграммы.

Раздел 7. Создание и использование макросов для автоматизации работы	Создание. и редактирование макроса. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Информационные системы в экономике</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение в теорию экономических информационных систем	<p>Понятие информации, информационной системы, классификация и компоненты экономической информационной системы  Информация, экономическая информация, система, экономическая информационная система.  Информационные ресурсы. Классификация экономической информации. Система: элементы и свойства. Назначение, задачи и принципы построения экономических информационных систем  Назначение, критерии эффективности и классификация экономических информационных систем . Автоматизация документооборота, создание единого информационного пространства.  Критерии оценки эффективности функционирования информационной системы.  Классификационные признаки информационных систем в экономике. Понятие жизненного цикла экономической информационной системы  Информационные технологии Информационные технологии</p>
2. Корпоративные информационные системы	<p>Корпоративная вычислительная сеть Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа  История возникновения и эволюция корпоративных информационных систем . Цель корпоративных информационных систем.  Технологии JIT, MRP, MRPII, стандарт MRPII, ERP, ERP II</p>

3. Справочно-поисковые правовые системы	Основы работы с правовыми справочными системами Место справочно-поисковых правовых систем в обеспечении ведения бизнеса. Сравнительный анализ функциональных возможностей существующих справочно-поисковых правовых систем. Организации поиска информации в системах «Консультант плюс» и «Гарант».
---	---

<b>Наименование дисциплины</b>		<b>Стратегическое планирование</b>	
<b>Объём дисциплины</b>		<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>			
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>	
<b>Раздел 1. СП на макро - уровне</b>	Тема 1.1 Содержание и функции современной системы управления национальной экономикой.		
	Тема 1.2 Роль планирования на современном этапе развития общества		
	Тема 1.3 Методологические основы стратегического планирования		
	Тема 1.4 Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ		
<b>Раздел 2. СП на мезо- уровне</b>	Тема 2.1 Стратегическое планирование регионального развития		
	Тема 2.2 Содержание и функции стратегического планирования на региональном уровне		
	Тема 2.3 Стратегическое планирование крупных городов и городских агломераций		
<b>Раздел 3. СП на микроуровне</b>	Тема 3.1 Роль стратегического планирования на предприятии		
	Тема 3.2 Этапы осуществления стратегического планирования на предприятии		

<b>Наименование дисциплины</b>		<b>Организация бизнеса в цифровой экономике</b>	
<b>Объём дисциплины</b>		<b>3 ЗЕ (108час.)</b>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>			
<b>Разделы</b>		<b>Темы</b>	
Раздел 1 Трансформация экономики под влиянием цифровизации		Тема 1. Цифровая экономика: определение и значение, перспективы развития	
		Тема 3. Цифровые технологии в экономике	
Раздел 2. Современные цифровые технологии		Тема 4. Электронная коммерция	
		Тема 5. Электронные услуги	
		Тема 6. Информационная безопасность в цифровой экономике	
		Тема 7. Цифровые системы управления.	
		Тема 1. Цифровая экономика: определение и значение, перспективы развития	

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Национальная экономика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Характеристики национальных экономик	Тема 1. Предмет и метод дисциплины «Национальная экономика»
	Тема 2. Теории национальной экономики
	Тема 3. Типы национальных экономик
	Тема 4. Основные макроэкономические показатели и критерии национальной экономики
Раздел 2. Экономическая политика государства	Тема 5. Система потенциалов и структура национальной экономики
	Тема 6. Экономическая политика государства
	Тема 7. Экономический рост и развитие национальной экономики
	Тема 8. Модели экономического роста.
	Тема 9. Национальная экономика и мировая экономическая система

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Теория отраслевых рынков</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория отраслевых рынков	Тема 1. Методология анализа структуры рынков
	Тема 2. Барьеры входа на рынок, выхода с рынка и динамика рынка
	Тема 3. Ценовая политика отраслевого рынка
	Тема 4. Ценообразование и ценовая дискриминация
Раздел 2. Фирма на отраслевом рынке	Тема 5. Фирма в теории организации отраслевых рынков
	Тема 6. Место и роль слияний и поглощений на отраслевом рынке.
	Тема 7. Вертикальная интеграция и ее влияние на рыночные структуры
	Тема 8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
	Тема 9. Рынки однопродуктовых и многопродуктовых продуктов
	Тема 10. Государственная промышленная политика



<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика предприятия</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4 ЗЕ, 144 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Экономика предприятия. Часть 1	Тема 1.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
	Тема 1.2. Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.
	Тема 1.3. Ресурсы предприятия и их эффективное использование. Основные фонды и нематериальные активы предприятия. Оборотные фонды предприятия.
	Тема 1.4. Персонал, производительность и оплата труда.
	Тема 1.5. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.
	Тема 1.6. Прибыль и рентабельность предприятия
Раздел 2. Экономика предприятия. Часть 2	Тема 2.1. Система планирования деятельности организации (предприятия)
	Тема 2.2. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.
	Тема 2.3. Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия
	Тема 2.4. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
	Тема 2.5. Логистика на предприятии.
	Тема 2.6. Риски в деятельности предприятия и управление ими.
	Тема 2.7. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика труда</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы экономики труда.	Основные понятия и категории экономики труда
	Спрос и предложение на рынке труда, трудовая миграция, трудовая мобильность.
	Инвестиции в человеческий капитал и социальная политика
Раздел 2. Организация, нормирование и стимулирование труда.	Организация трудовой деятельности
	Производительность и нормирование труда
	Стимулирование труда работников
Раздел 3. Оплата труда.	Оплата труда как элемент организации труда

	Нормативное регулирование и документальное оформление оплаты труда
	Формирование и использование фонда оплаты труда

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика качества</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные задачи и цели управления качеством	Тема 1.1. Понятие качества, взаимосвязь категории качества с потребительной стоимостью. Пирамида качества. Тема 1.2. История экономики и управления качеством. Тема 1.3. Качество продукции и показатели его оценки
Раздел 2. Понятие стандартизации и сертификации	Тема 2.1. Международные стандарты качества. Тема 2.2. Национальные стандарты качества. Тема 2.3. Технические условия. Тема 2.4. Сертификация систем качества.
Раздел 3. Понятие и особенности показателей качества услуг	Тема 3.1. Понятие и особенности услуги. Тема 3.2. Качество услуги. Тема 3.3. Показатели о модели оценки качества услуги.
Раздел 4. Система управления качеством	Тема 4.1. Качество как объект управления. Тема 4.2. Основные принципы управления различными системами. Тема 4.3. Инструменты управления качеством. Тема 4.4. Политика предприятия в области качества и требования, предъявляемые к ней. Тема 4.5. Функции управления качеством.
Раздел 5. Модели обеспечения качества	Тема 5.1. Описание моделей обеспечения качества. Тема 5.2. Модель зрелости процесса СММ. Тема 5.3. Модели обеспечения качества, охватывающие жизненный цикл продукции и основанные на процессном подходе.
Раздел 6. Экономические проблемы качества	Тема 6.1. Классификация затрат на качество и методы их анализа. Тема 6.2. Функционально-стоимостной анализ снижения затрат на качество. Тема 6.3. Калькуляция затрат на качество. Тема 6.4. Экономическая эффективность улучшения качества

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Логистика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы логистики	Тема 1. Логистическая концепция управления.
	Тема 2. Теоретические основы логистики. Основные понятия и определения.
Раздел 2. Функциональный комплекс логистики.	Тема 3. Закупочная логистика.
	Тема 4. Управление заказами.
	Тема 5. Управление запасами.
	Тема 6. Складская логистика.
	Тема 7. Транспортная логистика.
	Тема 8. Производственная логистика.
	Тема 9. Управление качеством.
	Тема 10. Дистрибуция
Раздел 3 Обеспечивающий комплекс логистики	Тема 11. Информационная логистика.
	Тема 12. Финансовая логистика.
	Тема 13. Логистика сервисного обслуживания.
Раздел 4. Логистическое администрирование	Тема 14. Организация логистического управления.
	Тема 15. Логистическое аутсорсинг.
	Тема 16. Логистика внешнеэкономических связей.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Налоги и налогообложение</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы налогов и принципы формирования налоговых систем.	Сущность и функции налогов. Налоговая система: понятие и структура. Теории налогов.

Раздел 2. Этапы формирования налоговой системы РФ.	Структура налоговой системы РФ. Законодательное регулирование системы налогообложения. Налоговый Кодекс РФ. Федеральные, региональные и местные налоги. Структура и основные функции налоговых служб. Налоговая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития налоговой системы. Прямые налоги, взимаемые с юридических лиц. Косвенные налоги, взимаемые с юридических лиц. Налогообложение физических лиц. Смешанные налоги.
Раздел 3. Налоговое планирование и администрирование.	Налоговый контроль. Налоговое планирование.
Раздел 4. Налоговые системы зарубежных стран.	Налоговые системы развитых стран. Налоговые системы стран СНГ.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономическая оценка инвестиций</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Организация системы планирования на предприятии	Сущность и организация системы бизнес-планирования на предприятиях
	Основные функциональные планы организации и подходы к их формированию
	Методы прогнозирования в практике внутрифирменного планирования
Раздел 2. Методики инвестиционного планирования	Инвестиционные проекты в системе бизнес-планирования организации
	Порядок разработки и методы планирования бизнес-проектов.
	Оценка коммерческой эффективности проектов
	Разработка бизнес-плана (ТЭО проекта)
	Система кронтроллинга на предприятии

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Экономика и организация ВЭД»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	Тема 1. Система международной торговли и ее объекты. Глобализация мировой экономики и ее движущие силы: либерализация и новые технологии. Альтернативные способы выхода компаний на зарубежные рынки.
Раздел 2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	Тема 2. Формирование комплекса маркетинга применительно к особенностям внешнего рынка. Marketing-mix – 4 «Р» маркетинга: P1 – product –

	товар; P2 – price – цена; P3 – place – сбыт/распространение; P4 – promotion – стимулирование сбыта.
Раздел 3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации	Тема 3. Маркетинговые исследования. Особенности проведения рыночного и фирменного исследований. Торгово-промышленная палата России, банки, консультационные фирмы и др. Деятельность компании «Дан энд Брэдстрит» в России. Электронные источники информации.
Раздел 4. Подготовка и заключение внешнеэкономической сделки	Тема 4. Международная торговая сделка: понятие и объекты. Виды международных сделок. Подготовка к заключению внешнеэкономической сделки: оферта, контрферта, акцепт, заказ. Подписание договора международной купли-продажи товаров – контракта.
Раздел 5. Стандартизация условий и унификация права международной торговли	Тема 5. Типовые контракты в международной торговле. Понятие, форма и сферы применения типового контракта. Венская Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г). Венская Конвенция и Россия.
Раздел 6. Контракт международной купли-продажи товаров	Тема 6.1. Предмет контракта. Преамбула. Способы определения качества товара. Сертификат качества. Определение количества товара в контракте. Система мер и весов. Оговорка «около». Франшизная оговорка. Срок и дата поставки товара. Способы фиксации в контракте сроков поставки.
	Тема 6.2. Цена контракта и условия платежа. Цена с указанием БУП. Валюта цены и валюта контракта. Скидки с цен. Способы фиксации цены товара в контракте. Связь платежа с моментом поставки товара. Формы расчетов: банковский перевод, инкассо, аккредитив.
	Тема 6.3. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции. Конвенционный штраф за просрочку поставки: размер штрафа, порядок его расчета; максимальная величина штрафа.
	Тема 6.4. Форс-мажор и арбитраж. Виды форс-мажорных обстоятельств. Последствия наступления форс-мажорных обстоятельств. Арбитражная оговорка в контракте. Норма применимого права.
Раздел 7. Базисные условия поставки – Инкотермс-2020	Тема 7. Инкотермс-2020. Сущность базисных условий поставки. Соотношение понятий Инкотермс и базисных условий поставки. Инкотермс-2020: условия группы E, F, C, D. Термин «франко». Термин «нет обязательств». Термин «таможенная очистка». Понятие перевозчика.
Раздел 8. Документация, оформляющая исполнение внешнеэкономического контракта	Тема 8. Внешнеэкономическая документация. Коммерческие документы. Коммерческий счет: реквизиты, функции и виды. Транспортные документы. Коносамент как товарораспорядительный документ. Таможенные документы. Ветеринарные, санитарные, фитосанитарные и карантинные свидетельства.
Раздел 9. Нетрадиционные методы экспортного	Тема 9. Краткосрочное и среднесрочное финансирование. Международный факторинг как краткосрочное финансирование экспорта. Дисконтирование счетов-

финансирования: факторинг, форфейтинг	фактур. Факторинг и регрессом к экспортеру. Форфейтинг как среднесрочное финансирование экспорта. Роль банка-форфейтора и авалирующего банка.
Раздел 10. Посредники в международной торговле	Тема 10. Международное посредничество. Роль посредников в международной торговле. Классификация посредников по объему предоставляемых полномочий. Дилеры и дистрибьюторы. Комиссионные операции.
Раздел 11. Международная торговля научно-техническими знаниями	Тема 11. Международное лицензирование. Торговля правами интеллектуальной собственности: полная передача прав; лицензирование; соглашения о ноу-хау; франшиза, дистрибьюторство и пр. Международное лицензионное соглашение. Виды предоставляемой лицензии: простая, исключительная и полная лицензии. Вознаграждение лицензиара: роялти; паушальный платеж; участие лицензиара в прибыли; передача ценных бумаг, технической документации.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Антикризисное управление</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Чуть и методы выявления кризисных состояний	Тема 1. Теоретические и правовые основы антикризисного управления сущность и задачи антикризисного управления
	Механизм возникновения кризисного состояния производственной системы
	Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия
Раздел 2. Инструменты вывода предприятий из кризиса	Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятия Информационные системы менеджмента
	Разработка антикризисных стратегий и тактические мероприятия по их реализации
	Учет риска в антикризисном управлении
	Банкротство и ликвидация неплатежеспособных предприятий
	Мировой опыт и перспективы совершенствования стратегии и тактики антикризисного управления в России

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Правоведение</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория государства и права.	Тема 1.1 Общая теория государства. Теории происхождения государства.

	<p>Понятие и основные признаки государства.          Форма государства.          Правовое государство.          Тема 1.2 Общая теория права          Понятие и сущность права.          Российское право и правовые семьи.          Норма права.          Источники права.          Система Российского права и ее структурные элементы.          Правоотношения.          Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность.          Международное право.</p>
<p>Раздел 2. Основы конституционного права</p>	<p>Тема 2.1 Основы конституционного строя Российской Федерации.          Конституция Российской Федерации.          Основы конституционного строя Российской Федерации.          Правовой статус личности в Российской Федерации.          Органы государственной власти в Российской Федерации.</p>
<p>Раздел 3. Основы гражданского права</p>	<p>Тема 3.1 Основы гражданского права.          Основные положения гражданского законодательства.          Гражданские права и обязанности: возникновение, осуществление и защита.          Граждане (физические лица) и юридические лица как субъекты гражданского права.          Объекты гражданских прав.          Тема 3.2 Право собственности (Право собственности и другие вещные права).          Понятие и содержание права собственности.          Основания и способы возникновения (приобретения) права собственности.          Основания и способы прекращения права собственности.          Защита права собственности и других вещных прав.          Тема 3.3 Обязательства и договоры          Понятие, стороны и основания возникновения обязательств.          Надлежащее исполнение обязательств.          Обеспечение исполнения обязательств.          Ответственность за нарушение обязательств.          Прекращение обязательств.          Понятие и условия договора.          Заключение договора.          Изменение и расторжение договора.</p>

Раздел 4. Основы семейного права	Тема 4.1 Основы семейного права. Общая характеристика семейного права. Условия и порядок заключения брака. Прекращение и (недействительность) признание брака недействительным. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алиментные обязательства.
Раздел 5. Основы трудового права	Тема 5.1 Основы трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых отношений. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда и ответственность за ее нарушение. Защита трудовых прав граждан.
Раздел 6. Административная ответственность РФ. Основы уголовного права РФ.	Тема 6.1 Административное правонарушение и административная ответственность. Субъекты административных отношений. Административное правонарушение и административная ответственность. Тема 6.2 Основы уголовного права. Понятие, предмет и система уголовного права. Уголовный закон. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Система наказаний по уголовному праву.
Раздел 7. Основы экологического права РФ.	Тема 7.1 Основы экологического права РФ Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологического пользования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (продвинутый уровень)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Management	Тема 1.1. Чтение: “What is management?”
	Тема 1.2. Аудирование: послушать разговор студентов MBA “What makes a good manager?”
	Тема 1.3. Говорение: Кейс “Selecting a Chief Operating Officer”.
	Тема 1.4. Письмо: суммирование; email
Раздел 2. Work and Motivation	Тема 2.1. Чтение: “Theory X and Theory Y; Satisfiers and motivators”



	Тема 2.2. Аудирование: послушать и обсудить способы мотивации персонала менеджерами “Managers and motivation”
	Тема 2.3. Говорение: Кейс “A car manufacturer”
	Тема 2.4. Письмо: суммирование; email
Раздел 3. Company structure	Тема 3.1. Чтение: “Wikinomics and the future of companies”; “Company structure”
	Тема 3.2. Аудирование: послушать программу о крупных и мелких компаниях
	Тема 3.3. Говорение: презентация компании
	Тема 3.4. Письмо: составление плана презентации
Раздел 4. Managing across cultures	Тема 4.1. Чтение: “Managing across cultures”
	Тема 4.2. Аудирование: послушать программу о менеджерах, власти и культурном разнообразии
	Тема 4.3. Говорение: Симуляция «приветствие коллег из США»
	Тема 4.4. Письмо: автобиография
Раздел 5. Recruitment	Тема 1.1. Чтение: “Filling a vacancy”; “Job applications”
	Тема 5.2. Аудирование: послушать советы профессора John Antonakis о прохождении собеседования
	Тема 5.3. Говорение: симуляция собеседования
	Тема 5.4. Письмо: резюме
Раздел 6. Women in business	Тема 6.1. Чтение: “You’re fired”
	Тема 6.2. Аудирование: послушать интервью писательницы Alison Maitland о женщинах в бизнесе
	Тема 6.3. Говорение: симуляция на тему “Do we need more women managers?”
	Тема 6.4. Письмо: email
Раздел 7. The different sectors of the economy	Тема 7.1. Чтение: “Another cup of tea”; “Manufacturing and services”
	Тема 7.2. Аудирование: послушать бизнес новости
	Тема 7.3. Говорение: дискуссия на тему “Your place in the economy”
	Тема 7.4. Письмо: придумать и написать новость в сфере бизнеса

## ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

### ДВ 2

Наименование дисциплины	Зарубежное страноведение
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>2. Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Зарубежное страноведение как дисциплина	<b>Тема 1.</b> Страноведение - наука, изучающая полный комплекс географических явлений на определенной территории. Многообразие стран современного мира: классификация государств по географическому положению, государственному устройству, типу социально-экономического развития

Страны Европы.	Европа на экономической и политической карте мира. Историко-географические особенности формирования региона. Место стран Европы в мировой экономике и политике. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. ЕС: история создания и роль в мировой экономике. Субрегионы Европы. Западная и Восточная Европа: экономико-географическая характеристика (природно-ресурсный потенциал; население, хозяйство, международные связи). Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран региона (по выбору)
Страны Азии	Место стран региона в мировой экономике и политике. Характеристика субрегионов Азии (Юго-Западная, Южная, Юго-Восточная, Восточная). Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Азии (по выбору).
Страны Северной Америки.	Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Внешние экономические связи. Экономико-географическая характеристика стран. США. Канада. Мексика. Роль НАФТА в мировой экономике.

Страны Латинской Америки	Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки (по выбору)
Страны Африки	Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Африки (по выбору).
Австралия и Океания.	Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран (по выбору).

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Зеленая экономика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
Раздел 1. Основы зеленой экономики	Тема 1. Научные и концептуальные основы зеленой экономики
	Тема 2. Основные принципы, инструменты и механизмы управления зеленым развитием
	Тема 3. Новый вектор устойчивого развития зеленой экономики
Раздел 2. Мировая практика: прогнозы и перспективы зеленой экономики.	Тема 4. Мир и зеленая экономика
	Тема 5. Модернизация экономики и инновации в мире новой экономики
	Тема 6. Обзор практик имплементации принципов управления зеленым развитием экономики в странах ЕС
	Тема 7. Роль государственного регулирования в развитии программы «зеленая экономика» Южной Кореи

	Тема 8. Вызовы и возможности зеленой экономики России
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы риторики и коммуникации</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Риторика как дисциплина..	<i>Предмет и объект изучения риторики. Статус риторики как важнейшей научной дисциплины, возникшей еще в античности. Различные подходы к определению объекта и предмета исследования риторики</i>
Тема 2. Античный риторический канон.	<i>Основы формирования речи. Красивая форма речи в эпоху эллинизма (не в меру ритмичные, причудливые и пустые, хотя и произносились с высочайшим пафосом). Основы риторического канона.</i>
Тема 3. Возрождение риторических традиций в Древнем Риме	<i>Особенности риторики Древнего Рима. Идеал оратора Древнего Рима. Латинские риторы. Запрет на латинские риторические школы. Изучение греческую риторики. Попытки создания новой риторической философии (Филон Ларисский).</i>
Тема 4. Некоторые аспекты искусства спора.	<i>Виды спора, по С.И. Поварнину (спор ради истины, спор для убеждения, спор во имя победы, спор-спорт, спор-игра).</i>
Тема 5. Научные выступления.	<i>Основные методологические требования к научному докладу. Понятие научной работы и научного доклада. Два этапа работы над научным докладом.</i>
Тема 6. Культура речи. Оформление речи. Элокуция.	<i>Понятие культуры речи. Современные проблемы культуры речи. Качества речи, определяющие ее культуру: богатство речи, ее разнообразие, выразительность, точность и правильность, чистота, ясность и доступность.</i>
Тема 7. Вербальные и невербальные методы общения оратора с аудиторией.	<i>Субъект и объект процесса общения оратора с аудиторией. Понятия «великий», «харизматический», «идеальный» оратор. Понятие «идеального типа», по М. Веберу. Качественная характеристика оратора.</i>

ДВ 3

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (делового общения)/Рус.яз. для иностр.ст</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему "Corporate life"	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему "Start-up"
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему "Investment and funding"
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему "Corporate ethics"
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему "Managing employees"
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему "Trade"	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему "Climate change and International trade"
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему "Globalization impacts on trade and employment"
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему "Insider trading situation in 2017"
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему "Cultural differences in Business and Trade"
Раздел 3. Реферирование специализированных текстов на тему "Marketing"	Тема 3.1. разбор и реферирование статьи на тему "Content Marketing"
	Тема 3.2. разбор и реферирование статьи на тему "Advertising and promotion"
	Тема 3.3. разбор и реферирование статьи на тему "Customer satisfaction"
	Тема 3.4. разбор и реферирование статьи на тему "Public and media relations"

ДВ 4

ДВ 5

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы цифровой экономики</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
	Тема 1. Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики. Свойства цифровых технологий. Тема 2. Программа «Цифровая экономика РФ» Состояние и перспективы развития цифровой экономики.

	<p>Тема 3. Технологические основы цифровой экономики. Роль информационных технологий в формировании цифровой экономики. Истоки и смысл 4 промышленной революции. Индустрия 4.0.</p> <p>Тема 4. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Сущность и определение цифровой платформы. Бизнес-экосистема. Краудсосинг. Краудфандинг. Экономика совместного потребления (шеринг-экономика).</p> <p>Тема 5. Основные элементы цифровой экономики.. Интернет-вещей. Умный город. Умный дом. 3-D печать. Облачные вычисления. Виртуальная и дополненная реальность. Искусственный интеллект. Роботизация. Большие данные. Подходы к анализу больших данных. Технологии беспроводной связи (5G). Блокчейн. Криптовалюты.</p> <p>Тема 6. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. Цифровая экономика Казахстана.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Система управления базами данных (СУБД)</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Основные понятия баз данных. Модели данных.	История и мотивировка баз данных. Понятие модели данных. Система баз данных. Системы управления базами данных. Моделирование предметной области. Назначение и основные компоненты системы баз данных. Уровни представления данных. Структуризация данных. Операции над данными. Ограничения целостности. Реляционная модель данных (РМД). Отношение, схема отношения, свойства отношения. Основные и вспомогательные операции
Тема 2. Системы управления базами данных. Введение в язык баз данных SQL. Моделирование предметной области	SQL как декларативный язык запросов к реляционным БД. Стандарты SQL. Объекты БД. Типы данных SQL. Ввод данных, формы, поиск, формирование отчетов.
Тема 3. Проектирование реляционной базы данных.	Этапы проектирования АИС, основанных на базах данных. Логическое проектирование БД. Создание и обработка запросов. Оптимизация. Модель сущность-связь. Физическое проектирование БД. Основные функции СУБД (обеспечение логической и

	физической целостности БД, логической и физической независимости БД, защиты данных).
Тема 4. Перспективные направления развития БД.	Перспективы развития технологии баз данных.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Пространственный анализ в экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы пространственного анализа в экономике	Тема 1. Введение в пространственный анализ в экономике. Тема 2. Основные концепции пространственного анализа.
Раздел 2. Инструменты пространственного анализа в экономике	Тема 1. Методы пространственного анализа. Методы использования карт – картографический метод исследования, система приемов анализа карт. Описания по картам, графические и графоаналитические приемы, приемы математико-картографического моделирования. Способы работы с картами – изучение структуры, взаимосвязей, динамики. Картографические прогнозы. Надежность исследования по картам. Методы пространственного анализа и их реализация в ГИС. Методы пространственного моделирования – задачи, подготовка исходных данных, построение поверхностей. Применение пространственных моделей. Обеспечение принятия пространственных решений. Понятия нечетких географических объектов и нечетких множеств. Тема 2. Организация данных и интерфейс ГИС. Тема 3. Анализ информации в ГИС. Возможности пространственного и непространственного (атрибутивного) анализа
<b>Раздел 3. Основы пространственного анализа отраслевых рынков</b>	Тема 1. Пространственные факторы формирования отраслевых рынков. Тема 2. Пространственные особенности развития отраслевых рынков

## ДВ 6

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Документооборот в бухгалтерии</i>
--------------------------------	--------------------------------------

Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
<p>Понятия «информация» и «документ».          Функции документов. Нормативно-правовая база по управлению документами</p>	<p>Документирование управленческой деятельности. Функция документа. Значение изучения функции документа. Информационная функция документа как средство запечатления и сохранения информации. Социальная функция документа. Культурная функция документа. Коммуникативная функция как средство передачи информации. Управленческая функция и ее значение в организации управления. Правовая функция. Функция учета. Функция документа как исторического источника. Функции постоянно действующие и функции оперативные. Влияние функций документа на его структуру. Полифункциональность документа. Государственные стандарты и унифицированные системы документации. Государственная система документационного обеспечения управления. Порядок согласования и подписания документов. Унификация и Стандартизация управленческих документов; порядок заполнения типовых форм.</p>
<p>Организация документооборота на предприятии</p>	<p>Бухгалтерская документация. Первичные документы предприятия. Реквизиты первичных документов. Право подписи первичных учетных документов. Внесение исправлений в первичные учетные документы. Восстановление документов. Организация документооборота и правила хранения документов. График документооборота. Документы, содержащие коммерческие сведения. Сроки хранения документов.</p>
<p>Документальное оформление операций с основными средствами          Документальное оформление операций с нематериальными активами</p>	<p>Создание комиссии по осуществлению операций с основными средствами. Поступление основных средств. Монтаж оборудования. Наличие и использование основных средств (инвентарный номер, инвентарная карточка и инвентарная книга, амортизация). Ремонт реконструкция и модернизация основных средств. Перемещение основных средств. Комиссия по проведению операций с нематериальными активами. Поступление нематериальных активов. Наличие и</p>



	использование нематериальных активов Перемещение нематериальных активов внутри организации.
Документальное оформление операций с материально- производственными запасами	Поступление материалов. Отпуск материалов на производство и другие цели. Контроль за использованием материалов. Внутренние перемещения материалов. Материалы на складе. Тара. Материальные ценности, принятые на ответственное хранение.
Документальное оформление кассовых и банковских операций	Поступление денег в кассу. Выдача денег из кассы. Сдача денежной наличности в банк. Расчеты платежными поручениями. Денежный чек. Инвентаризация кассы. Инвентаризация средств на счетах в банке.
Документационное обеспечение управления персоналом	Нормативные акты, регулирующие вопросы кадровой службы на предприятии. Внутренние локальные правила, в том числе внутреннего трудового распорядка; коллективный договор. Ознакомление работников с локальными нормативными актами. Понятие персональных данных работников, их обработка. Документы, подтверждающие трудовую деятельность работников. Трудовой договор. Виды, форма, содержание. Трудовая книжка.
Средства автоматизации делопроизводства	Организация хранения документов в ПК, обеспечивающая быстрый поиск необходимого материала без применения специальных программ автоматизации делопроизводства. Формирование классификаторов для организации хранения писем граждан. Базы данных вышестоящих организаций. Базы данных организаций партнеров.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Страховой бизнес</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b><i>Раздел 1. Основы страхового предпринимательства</i></b>	
<b>Тема 1. Страховое предпринимательство: сущность, цели и задачи</b>	Предпринимательская среда страхования. Особенности и принципы организации страховой деятельности в современных условиях. Виды страхового предпринимательства.
<b>Тема 2. Правовые основы организации страхования</b>	Страхование в системе гражданского права.

	Страховое законодательство. Страховой договор (полис): особенности заключения, исполнения и расторжения.
<b>Раздел 2. Организация страхового предпринимательства</b>	
<b>Тема 3. Организационные формы страхового предпринимательства</b>	Государственное и частное страхование. Организация добровольного и обязательного страхования.
<b>Раздел 3. Риск и страховое предпринимательство</b>	
<b>Тема 4. Сущность, виды и управление страховым риском</b>	Сущность и виды страхового риска. Управление рисками в страховании.
<b>Раздел 4. Страховой маркетинг</b>	
<b>Тема 5. Сущность и особенности страхового маркетинга</b>	Страховые маркетинговые стратегии. Управление страховым портфелем. Управление продажами страховых продуктов.
<b>Раздел 5. Финансовые основы страхового предпринимательства</b>	
<b>Тема 6. Тарифная политика страховщика</b>	Основы актуарных расчетов. Ценовая политика страховщика.
<b>Тема 7. Резервная политика страховщика</b>	Страховые резервы: состав и классификация. Методы расчета страховых резервов.
<b>Тема 8. Формирование доходов, расходов и финансовых показателей страховщика</b>	Факторы доходов страховщика. Структура и основные направления расходов страховщика. Налогообложение страховой деятельности.
<b>Тема 9. Организация инвестиционной деятельности страховщика</b>	Инвестиционный потенциал страховщика и его факторы. Принципы инвестиционной деятельности Порядок и направления размещения страховых резервов. Показатели, характеризующие инвестиционную деятельность страховщика.
<b>Раздел 6. Анализ результатов страхового предпринимательства</b>	
<b>Тема 10. Экономический анализ страховых операций</b>	Задачи и методы экономического анализа страховых операций. Классификация показателей, подлежащих анализу. Анализ поступления страховых платежей, выплат и финансовых результатов страховых операций. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности страховщика. Расчет нормативной маржи платежеспособности (НМП) и фактической маржи платежеспособности (ФМП).

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы финансовых операций</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Сущность и основные виды финансовых операций</b>	Введение в теорию управления финансами. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция денежного потока, временная ценность денег, концепция компромисса между риском и доходом, концепция стоимости капитала, гипотеза эффективности рынка капиталов, теория агентских отношений, концепция стоимости (затрат) упущенных возможностей. Понятие финансовых операций. Основные виды финансовых операций: кредитные операции, операции с ценными бумагами, валютные операции, форфейтинг, факторинг, лизинг и др.
<b>2. Фундаментальные концепции оценки стоимости финансовых активов</b>	Финансирование деятельности фирмы и финансовые рынки. Теория «ходьбы наугад», технократический и фундаменталистский подходы. Концепция временной стоимости денег. Простые и сложные проценты, понятие эффективной ставки. Аннуитеты. Денежные потоки и способы их оценки. Понятие приведенной стоимости.
<b>3. Финансовые рынки: сущность и виды. Основные индикаторы и значение финансового рынка.</b>	Рынки долгосрочного и краткосрочного капиталов. Денежные рынки: кредитные и валютные. Спот-курс. Форвардный курс. Производные финансовые инструменты. Биржевые индексы.
<b>4. Доходность и риск финансовой операции.</b>	Риск и доходность финансовых операций. Концепция риска и методы его оценки. Отношение инвесторов к риску, кривые безразличия. Гипотеза эффективности рынков; три формы эффективности. Линия рынка ценных бумаг. Модель ценообразования долгосрочных активов (САРМ). Концепция $\beta$ -коэффициента. Арбитражная модель оценки требуемой доходности (АРТ).
<b>5. Концептуальные положения портфельного инвестирования.</b>	Инвестиционный риск и теория формирования портфеля. Понятие доходности портфеля и рыночной доходности. Систематический и несистематический риск. Понятие эффективного портфеля и граница эффективности. Линия рынка капитала.
<b>6. Теоретические основы долгосрочных финансовых решений.</b>	Стоимость и структура капитала компании. Теории структуры капитала: теория Модильяни и Миллера в отсутствие и при наличии налогов, традиционный подход к оптимальной структуре капитала. Возможные
<b>7. Дивидендная политика компании.</b>	

	<p>причины существования оптимальной структуры капитала. Целевая структура капитала.</p> <p>Варианты распределения прибыли. Теории дивидендной политики. Концепции влияния дивидендов на стоимость акций. Факторы, влияющие на формирование дивидендной политики. Порядок и формы выплаты дивидендов.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Этика предпринимательской деятельности</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория этики предпринимательской деятельности.	Тема 1.1. Понятие и роль этики в предпринимательском процессе (бизнесе). Тема 1.2. Квадраты совместимости морали и рентабельности. Составная модель этики.
Раздел 2. Этика и конфликтология.	Тема 2.1. Основы конфликтологии. Конфликты на предприятии: понятие, виды, характер, стратегии поведения. Тема 2.2. Этика разрешения конфликтных ситуаций.
Раздел 3. Этика лидерства в современном предпринимательстве.	Тема 3.1. Этика лидерства: понятие и проблемы исследования. Лидерство в критических/конфликтных ситуациях на предприятии как инструмент их разрешения.
Раздел 4. Этика и социальная ответственность бизнеса.	Тема 4.1. Формы проявления социальной ответственности в современном предпринимательстве. Концепции социальной ответственности бизнеса и ее главные компоненты. Тема 4.2. Благотворительность как форма социальной ответственности.
Раздел 5. Коммерческая тайна предприятия: этические нормы и принципы работы с ней.	Тема 5.1. Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Основные подходы к организации защиты коммерческих секретов фирмы.
Раздел 6. Деловая разведка и промышленный шпионаж: этические аспекты.	Тема 6.1. Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса. Этический кодекс деловой разведки. Тема 6.2. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции.
Раздел 7. Рейдерство и гринмейл как последствия нарушения норм этики бизнеса.	Тема 7.1. Рейдерство и гринмейл: понятие, признаки, способы противодействия. Различие понятий «рейдерство» и «недружественные поглощения». Особенности рейдерства и гринмейла в России: инструменты противодействия.
Раздел 8. Этика финансового рынка: финансовые преступления.	Тема 8.1. Понятие финансовой преступности и классификация финансовых преступлений. Финансовые пирамиды: историческая справка, характерные признаки, виды, принцип функционирования.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бизнес в Интернет</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в Интернет. Основные службы сети Интернет. Основы языка HTML	Интернет - международная информационная компьютерная сеть. Возможности компьютерной сети Internet. Цели ее создания и применения. Доменные и цифровые имена серверов. Основные службы Интернет. Основные концепции WWW (World Wide Web). Создание WWW-страниц. Элементы языка HTML. Описание возможностей языка HTML. Основные тэги. МЕТАтеги.
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес. Сектора электронной коммерции	Понятие электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции. Конкурентные преимущества электронной коммерции. Проблемы электронной коммерции. Технологии электронной коммерции. Рынок электронной коммерции: состояние, тенденции и перспективы. Распространение Интернета в России. Формирование секторов электронной коммерции. Электронная коммерция в секторах: B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), C2C (Consumer-to-Consumer, C2A (Consumer-to-Administration), B2A (Business-to-Administration). Основные бизнес-модели в секторах электронной коммерции B2C и B2B.
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса. Виды бизнеса в электронной коммерции	Основные виды бизнеса в электронной коммерции. Электронный аукцион. Электронная биржа. Мобильная коммерция. Электронная торговая площадка. Электронная торговля. Электронный магазин. Электронная витрина. Электронная коммерция в сфере услуг. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование и др. Этапы организации коммерческой деятельности в Интернете.
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Первоначальное привлечение посетителей на Web-сайт. Выбор места размещения сайта. Доменное имя. Регистрация сайта в поисковых системах и каталогах. Подготовка сайта к регистрации. Виды рекламы сайтов в Интернете. Обмен ссылками. Баннерная реклама. Партнерские

	<p>программы. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях.</p> <p>Ценовые модели размещения рекламы в Интернете и стоимость баннерной рекламы.</p> <p>Эффективность рекламных компаний.</p>
<p>Раздел 5.</p> <p>Электронные платежные системы.</p> <p>Безопасность бизнеса в Интернете</p>	<p>Требования к платежным системам.</p> <p>Электронные деньги. Системы PayPal, Webmoney, Яндекс.Деньги, Money.Mail и др. Смарт-карты.</p> <p>Безопасность электронной коммерции.</p> <p>Основные виды правонарушений в электронной коммерции. Способы защиты.</p> <p>Криптография. Электронная цифровая подпись.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международные экономические организации</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Глобальное экономическое регулирование	Тема 1. Значение международных экономических организаций. Формирование международной системы решения глобальных экономических проблем
	Тема 2. ООН: история создания, цели, принципы, главные органы, проблема реформирования ООН. Специализированные учреждения ООН
Раздел 2. Современная система международных финансовых организаций	Тема 3. История формирования современной системы международных финансовых организаций
	Тема 4. Международный валютный Фонд
	Тема 5. Группа Всемирного Банка
Раздел 3. Международные торговые организации	Тема 6. Региональные банки развития и новые региональные банки развития
	Тема 7. История становления институциональной системы регулирования международной торговли (ВТО)
	Тема 8. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)
	Тема 9. Многосторонние торговые соглашения

ДВ 7

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление инвестиционными проектами и проектный анализ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

1. Сущность инвестиционной деятельности	Понятие и цели инвестиционной деятельности, виды и формы инвестиций. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций. Суть инвестиционного планирования на предприятиях.
2. Понятие инвестиционных проектов	Сравнительная характеристика традиционного и проектного подхода в управлении организацией. Определение термина «проект». Цели и задачи управления проектами. Связь управления проектами с конкурентоспособностью бизнеса. Предпосылки перехода предприятий к управлению проектами. Методы управления проектом, календарно-сетевое планирование. Интеграция КСП и финансовых моделей проекта
3. Функциональные и проектные планы организации	Интеграция проектных и функциональных планов в рамках инвестиционного планирования. Виды планов: долгосрочные, среднесрочные и оперативные планы. Связь инвестиционных планов с бюджетом.
4. Оценка эффективности инвестиций	Оценка общей потребности проекта в финансировании. Источники финансирования инвестиционных проектов, согласование проектных планов с возможностями компании. Система показателей экономической эффективности инвестиций: методы расчёта и их экономический смысл (ARR, PB, DPB, NPV, PI, IRR, MIRR). Общий порядок расчёта бизнес-проекта, выбор лучшей альтернативы и оптимизация проекта на основе показателей его эффективности..
5. Инвестиционный контроль.	Система контроллинга на предприятии, план-факторный анализ, метод освоенного объёма в инвестиционном контроле.
6. Инвестиционные риски	Характеристика основных инвестиционных рисков, оценка рисков, меры снижения рисков. Влияние рисков на показатели эффективности использования инвестиций

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Проектный анализ</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Теоретические положения инвестиций, бизнес-планирования и оценки эффективности инвестиционного проекта</i>	Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Проектный подход к управлению реальными инвестициями. Информационная база проектного анализа.

	<p>Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта.</p> <p>Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга. Сырье и поставки. Месторасположение, строительный участок и окружающая среда. Проектирование и технология. Организационная структура проекта. Организация и накладные расходы. Трудовые ресурсы. План-график осуществления проекта.</p> <p>Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта. Способы снижения степени риска в управлении инвестиционным проектом. Анализ чувствительности проекта. Сценарный анализ. Анализ дерева решений. Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта. Текущие и постоянные, абсолютные и относительные цены. Учет инфляционных факторов в анализе инвестиционных потоков. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта к изменениям уровня цен и валютного курса. Выбор оптимального инвестиционного проекта.</p>
<p>Практические навыки планирования инвестиционного проекта средствами программного продукта Project Expert</p>	<p>Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.</p> <p>Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Оборотные средства инвестиционного проекта.</p> <p>Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска.</p>



	<p>Оборотные средства инвестиционного проекта.</p> <p>Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта.</p> <p>Моделирование разработки плана инвестиционного проекта в программном приложении ProjectEXPERT7.0. Построение графиков денежных потоков. Определение показателей эффективности проекта. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта на изменения факторов, влияющих на доходы и расходы проекта.</p>
--	--

### ДВ 8

<b>Наименование дисциплины</b>	Современная промышленная политика
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ/72 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Современная промышленная политика: сущность, цели проведения и влияние на экономику.	Тема 1. Теоретические и методологические основы промышленной политики
	Тема 2. Промышленная политика как функция госрегулирования экономики.
	Тема 3. Концепция «новой индустриализации России»
	Тема 4. Законодательная база и стратегическое развитие промышленной политики на федеральном и региональном уровнях.
Раздел 2. Модели и инструменты промышленной политики	Тема 5. Основные направления структурной перестройки промышленности России
	Тема 6. Модели промышленной политики стран мира и их опыт для развития промышленной базы России
	Тема 7. Проект как инструмент инновационной промышленной политики.
	Тема 8. Стимулирование частных инвестиций. Защита внутреннего рынка. Поддержка экспорта. Импортозамещение.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Трансформация бизнеса в цифровой экономике</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Основы цифрового предпринимательства	Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.
	Тема 2. Цифровые технологии для цифрового бизнеса.

	Тема 3. Сферы цифрового предпринимательства
	Тема 4. Электронная торговля.
	Тема 5. Цифровой маркетинг.
	Тема 6. Цифровые платформы
	Тема 7. Цифровые финансовые технологии.
	Тема 8. Интернет-занятость.
	Тема 9. Организация производственной деятельности в цифровой экономике

### ДВ 9

Наименование дисциплины	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ РЕГИОНОВ РОССИИ
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Региональные особенности развития предпринимательства в РФ. 2. Условия развития предпринимательства в РФ 3. Управление развитием предпринимательства в странах мира и России	1. Предпринимательская деятельность в современной России. Особенности развития крупного бизнеса в России. Особенности развития малого бизнеса в регионах страны. Совместное предпринимательство и приграничное сотрудничество в РФ 2. Инвестиционная деятельность и региональное развитие. Инвестиционный климат регионов России. Меры по улучшению инвестиционного климата России и предпринимательская среда. Предпринимательский климат в федеральных округах и регионах РФ. 3. . Предпринимательство и региональная политика государства. Государственное управление развитием бизнеса в РФ: основные инструменты. Особая экономическая зона и государственно-частное партнерство как формы государственного управления развитием бизнеса в регионах РФ. Кластеры и предпринимательство в экономике регионов. Анализ мирового опыта государственным управлением развитием бизнеса.

Наименование дисциплины	<i>Индустриальный сектор мировой экономики</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>1. Роль промышленности в мировой экономике и хозяйстве отдельных государств</p> <p>2. Изменения в пространственной структуре мировой промышленности. Масштабы транснационализации в мировом хозяйстве</p> <p>3. Глобальные тренды развития мировой промышленности. Перспективы развития отдельных отраслей</p>	<p>Тема 1. Глобальная система промышленности мира как объект научного познания.</p> <p>Тема 2. Изменение роли и соотношения факторов размещения производства в пространственной организации промышленности мира.</p> <p>Тема 3. Глобализация как движущая сила в изменении пространственной организации промышленности мира.</p> <p>Тема 4. Пространственное перераспределение мировых промышленных сил на уровне макрорегионов.</p> <p>Тема 5. Позиции России и стран лидеров мировой экономики на мировых товарных рынках.</p> <p>Тема 6. Глобальная деконцентрация мирового промышленного производства. Роль ТНК в мировой экономике.</p> <p>Тема 7. Различия в обеспечении энергоресурсами, структуре производства и потребления источников энергии в отдельных странах.</p> <p>Тема 8. Современное состояние и перспективы развития металлургии и машиностроения мира</p> <p>Тема 9. Современное состояние и перспективы развития наукоемких отраслей промышленности</p>
---	---

### ДВ 10

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Коммерциализация start-up идеи</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Коммерциализация start-up идеи.	Тема 1. Сущность start-up проектов
	Тема 2. Понятие инноваций в бизнесе
	Тема 3. Интеллектуальная собственность
Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	Тема 4. Показатели эффективности инвестицией ЛК, СЗ
	Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования
	Тема 6. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования
	Тема 7. Управление инвестиционными рисками
Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости start-up проекта	Тема 9. Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости start-up проекта

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бизнес-разведка</b>
--------------------------------	------------------------

<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Экономическая безопасность предприятия и роль бизнес-разведки в процессе ее обеспечения.	Тема 1.1. Основы экономической безопасности предприятия: понятия и категории, правовые основы, ресурсное обеспечение. Тема 1.2. Понятие и составляющие бизнес-разведки.
Раздел 2. Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса.	Тема 2.1. Система бизнес-разведки предприятия: функциональные службы, задачи. Механизм реализации бизнес-разведки. Тема 2.2. Этический кодекс деловой разведки.
Раздел 3. Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности предприятия	Тема 3.1. Определение промышленного шпионажа, исторические предпосылки. Участники, формы и методы шпионажа.
Раздел 4. Коммерческая тайна предприятия	Тема 4.1. Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Этические нормы и принципы работы с ней. Коммерческая этика.
Раздел 5. Конкурентная разведка и бенчмаркинг	Тема 5.1. Понятие конкурентной среды современного предприятия. Виды конкуренции. Тема 5.2. Бенчмаркинг как инструмент конкурентной разведки. Алгоритм бенчмаркинга.
Раздел 6. Информация и информационные технологии как основной разведывательный инструмент	Тема 6.1. Информационное пространство и методика поиска информации для разведывательной деятельности. Тема 6.2. Трудовые ресурсы предприятия как источник конкурентной информация. Система работы с персоналом с целью защиты конкурентной информации.
Раздел 7. Обеспечение экономической безопасности предприятия	Тема 7.1. Контрразведка: исторический аспект и современность. Инструменты противодействия промышленному шпионажу. Тема 7.2. Бизнес-разведка и антикоррупционные мероприятия.
Раздел 8. Служба бизнес-разведки современного предприятия	Тема 8.1. Условия формирования собственной системы бизнес-разведки на предприятии. Внутренний аудит безопасности предприятия.

## ДВ 11

## ДВ 12

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансы предприятия (фирмы)</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Раздел 1. Понятие финансов предприятия.	Аксиомы финансов. Государственное регулирование финансов предприятия. Сущность и принципы финансовой политики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Сущность финансов предприятия и принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия.
Раздел 2. Основной и оборотный капитал предприятия. Инвестиции в основной капитал.	Понятие основного капитала и его структура. Финансирование капитальных вложений. Состав и структура оборотных активов, основные принципы их организации. Определение потребности в оборотном капитале. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценки эффективности инвестиционных решений предприятия.
Раздел 3. Доходы и расходы предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.	Классификация доходов и расходов предприятия. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Анализ деятельности предприятия.
Раздел 4. Финансовое планирование.	Понятие и функции планирования. Сущность и роль бюджетирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др. Плановый отчет о прибылях и убытках. Финансовые бюджеты.
Раздел 5. Финансовый контроль на микроуровне.	Сущность и виды финансового контроля на предприятии. Организация финансового контроля на предприятии.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Содержание и виды предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Природа, сущность и условия предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект экономических отношений. Классификация предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
Раздел 2. Конкурентная среда и риски предпринимательства.	Предпринимательская тайна и конкуренция. Место, роль и классификация рисков в экономической деятельности предпринимателя. Методы оценки и управления рисками.

Раздел 3. Кредит и кредитное обеспечение предпринимательства.	Сущность, виды и механизм кредитования субъектов предпринимательской деятельности. Виды, порядок открытия счетов и осуществление расчетов.
Раздел 4. Финансы субъектов предпринимательства.	Финансовые ресурсы субъектов предпринимательской деятельности. Понятие основного и оборотного капитала. Финансирование капитальных вложений. Расходы и доходы организаций. Планирование себестоимости и выручки. Формирование и использование прибыли.
Раздел 5. Финансовое планирование.	Понятие и функции планирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др.
Раздел 6. Инвестиционная политика субъектов предпринимательской деятельности.	Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценки эффективности инвестиционных решений субъектов предпринимательской деятельности.

### ДВ 13

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Трансферт технологий в инновационной экономике</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Сущность, место и роль трансферта технологий в инновационной экономике	Тема 1. Понятие трансферта. Особенности и ключевые принципы инновационно-ориентированной экономики. Тема 2. Институциональное взаимодействие участников инновационного процесса. Тема 3. Формирование и развитие системы трансферта технологий в России и за рубежом.
Раздел 2. Современное состояние системы трансферта технологий и его регулирования	Тема 4. Методы и инструменты продвижения инновационных технологий. Тема 5. Государственное регулирование трансферта технологий. Национальное и международное регулирование трансферта технологий. Тема 6. Особенности транснационального, межрегионального и межотраслевого трансферта технологий. Региональный, межрегиональный, межотраслевой и транснациональный технологический трансферт. Тема 7. Проблемы защиты результатов интеллектуальной деятельности при передаче технологий в Российской Федерации. Защита интересов участников инновационного процесса.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление интеллектуальной собственностью</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Рынок интеллектуальной собственности.	Тема 1. Роль инноваций в современной экономике, понятие и объекты интеллектуальной собственности.
	Тема 2. Лицензионная торговля в сфере интеллектуальной собственности
	Тема 3. Ценообразование лицензий и трансфер технологий
	Тема 4. Учёт и оценка объектов интеллектуальной собственности
	Тема 5. Оценка ущерба при нарушении исключительных прав
Раздел 2. Управление инновационными процессами.	Тема 6. Прогнозирование затрат на создание инноваций
	Тема 7. Управление R&D проектами
	Тема 8. Инструменты анализа данных и информационного поиска

#### ДВ 14

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика ТЭК</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Место и роль ТЭК в национальной экономике.	Тема 1.1. Характеристика энергетического хозяйства. Современное состояние. Тема 1.2. Особенности отраслей ТЭК.
Раздел 2. Топливо-энергетические ресурсы: классификация, основные характеристики	Тема 2.1. Запасы полезных ископаемых. Классификация. Тема 2.2. Характеристика топливо-энергетических ресурсов. Тема 2.3. Нетрадиционные виды ископаемого топлива.
Раздел 3. Технологические основы производства и распределения топливо-энергетических ресурсов	Тема 3.1. Технологическая структура электроэнергетики. Тема 3.2. Технология в нефтегазовой промышленности. Тема 3.3. Технология в угольной отрасли.
Раздел 4. Себестоимость топливо-энергетической продукции. Основы ценообразования в ТЭК	Тема 4.1. Формирование себестоимости продукции в ТЭК: сущность и содержание. Классификация затрат. Тема 4.2. Себестоимость различных видов работ в ТЭК, добычи нефти и газа, нефтепродуктов, транспортировки и хранения нефти и газа. Тема 4.3. Цена и ценообразование в ТЭК: основы

	формирования.
--	---------------

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономика сферы услуг
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Роль и функции услуг, факторы развития. Стратегическое планирование организации сферы услуг	Тема 1. Роль сферы услуг в экономике
	Тема 2. Методические подходы к организации услуг. Природа услуг.
	Тема 3. Разработка стратегии организации сферы услуг.
	Тема 4. Понятие качества услуг и формирование клиентской базы
Раздел 2. Качество услуг. Проектирование процесса оказания услуг	Тема 5. Персонал организаций сферы услуг
	Тема 6. Маркетинг как инструмент в организациях сферы услуг
	Тема 7. Прогнозирование спроса на услуги
	Тема 8. Мощность организации сферы услуг

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика недвижимости</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ/108 ак.ч.</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Вопросы теории	Тема 1 Объект недвижимости: сущность и основные признаки
	Тема 2: Земля – базис в теории и практике недвижимости
	Тема 3: Характеристики и классификации объектов недвижимости
	Тема 4: Особенности рынка недвижимости
	Тема 5: Государственное регулирование рынка недвижимости
Раздел 2. Прикладные вопросы	Тема 6.. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости
	Тема 7. Ипотечное кредитование объектов недвижимости
	Тема 8. Субъекты и источники инвестирования
	Тема 9. Комбинированное финансирование жилищного строительства

### ДВ 15

Наименование дисциплины	Внутрифирменное планирование и управление на предприятии
-------------------------	--



Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ/72 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты внутрифирменного планирования	Тема 1. Основные понятия и послылки внутрифирменного планирования
	Тема 2. Методические вопросы планирования
Раздел 2. Временной горизонт планирования	Тема 3. Стратегические, тактические и оперативные планы
	Тема 4. Стратегическое планирование
	Тема 5. Тактическое (годовое) планирование
	Тема 6. Оперативное планирование
Раздел 3. Функциональное планирование	Тема 7. План маркетинга составляющая внутрифирменного планирования
	Тема 8. Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования
	Тема 9. Финансовое планирование (бюджетирование)
Раздел 4. Организационное обеспечение планирования	Тема 10. Организация внутрифирменного планирования

Наименование дисциплины	Управленческий учёт
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ/72 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Основные понятия и термины управленческого учета.	Сравнение управленческого и финансового учета. Место и роль дисциплины «Управленческий учет» в общей системе дисциплин по подготовке управленческих кадров.
Тема 2. Распределение затрат. Системы учета затрат	Классификация затрат. Элементы производственных затрат. Методы учета полных затрат и учета переменных затрат и их влияние на финансовый результат. Система директ-костинг.
Тема 3. Поведение затрат. Методика анализа «Затраты - Объем - Прибыль»	Постоянные и переменные, прямые и косвенные затраты. Релевантный уровень. Анализ системы «затраты-объем-прибыль». Расчет критической точки. Маржинальная прибыль. Расчет целевого объема продаж при заданном объеме прибыли.
Тема 4. Себестоимость продукции как категория управленческого учета	Себестоимость единицы продукции, полная себестоимость, производственная себестоимость. Позаказный метод калькулирования себестоимости, нормативные коэффициенты распределения общепроизводственных расходов.
Тема 5. Планирование и контроль затрат.	Основы планирования. Бюджетное планирование. Классификация планов:

	<p>оперативные планы, административные планы, стратегические планы. Бюджетное (сметное) планирование: определение и сущность бюджета, функции бюджета (планирование, координация и связь, стимулирование, контроль, оценка, обучение). Оперативный бюджет: бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, производственный бюджет, бюджет закупки, бюджет трудовых затрат, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет административных расходов, прогнозный отчет о прибылях и убытках. Финансовый бюджет: бюджет капитальных расходов, прогноз денежных потоков, прогнозный отчет о финансовом положении. Исполнение бюджета.</p>
<p>Тема 6. Учет нормативных затрат и анализ отклонений</p>	<p>Особенности исчисления нормативных затрат. Система «Стандарт-кост». Составление нормативного бюджета. Оценка деятельности организации на основе данных о фактических и нормативных затратах. Расчет уровня отклонения по основным материалам, прямым трудовым затратам и общепроизводственным затратам.</p>
<p>Тема 7. Анализ и принятие управленческих решений</p>	<p>Понятие управленческое решение. Классификация управленческих решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений. Оценка принятых управленческих решений. Оценка основных (ключевых) экономических показателей предприятия (расчет показателей эффективности, рентабельности, устойчивости и ликвидности). Факторы, влияющие на качество принимаемых управленческих решений. Ошибки руководства при принятии управленческих решений.</p>

**ДВ 16**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы оценки стоимости бизнеса</b>
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Оценка стоимости компании</b>	<b>Введение в оценку</b>
	<b>Доходный метод оценки</b>
	<b>Рыночный метод оценки</b>
	<b>Затратный метод оценки</b>
<b>Раздел 2. Оценка стоимости отдельных составляющих бизнеса</b>	<b>Оценка недвижимости</b>
	<b>Оценка земельных участков</b>
	<b>Оценка машин и оборудования</b>
	<b>Оценка объектов интеллектуальной собственности</b>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы оценки стоимости бизнеса</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ/108 ак.ч.
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Оценка стоимости компании	Введение в оценку
	Доходный метод оценки
	Рыночный метод оценки
	Затратный метод оценки
Раздел 2. Оценка стоимости отдельных составляющих бизнеса	Оценка недвижимости
	Оценка земельных участков
	Оценка машин и оборудования
	Оценка объектов интеллектуальной собственности

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Оценка предпринимательских рисков</b>
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория риск-менеджмента	Тема 1. Риск как фактор предпринимательской деятельности.
	Тема 2. Предпринимательские риски в деятельности организации.
	Тема 3. Система управления предпринимательскими рисками.
Раздел 2. Практические инструменты управления рисками	Тема 4. Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков.
	Тема 5. Методы управления предпринимательскими рисками.
	Тема 6. Формирование программы управления рисками

**ДВ 17**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Спортивное предпринимательство</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
1	Тема 1. Генезис СИ и предпринимательства в данной сфере
	Тема 2. Международные и национальные спортивные организации.
	Тема 3. Экономические основы СИ
	Тема 4. Источники дохода предприятий СИ
	Тема 5. Профессиональный спортивный клуб
	Тема 6. Концепция «финансового фэйр-плей»
	Тема 7. Агентский бизнес
	Тема 8. Букмекерский бизнес.
	Тема 9. СИ в мировой экономике

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Социальное предпринимательство</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Роль и функции услуг, факторы развития. Стратегическое планирование организации сферы услуг	Тема 1. Роль сферы услуг в экономике
	Тема 2. Методические подходы к организации услуг. Природа услуг.
	Тема 3. Разработка стратегии организации сферы услуг.
	Тема 4. Понятие качества услуг и формирование клиентской базы
Раздел 2. Качество услуг. Проектирование процесса оказания услуг	Тема 5. Персонал организаций сферы услуг
	Тема 6. Маркетинг как инструмент в организациях сферы услуг
	Тема 7. Прогнозирование спроса на услуги
	Тема 8. Мощьность организации сферы услуг

**ДВ 18**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Smart-экономика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Smart-экономика и формирование «умной» среды.	Тема 1.1. Smart экономика как новый этап в развитии экономических отношений
	Тема 1.2. Smart City как стратегическая повестка городского развития
	Тема 1.3. «Умная» среда как новый способ сосуществования жителей в городском измерении
	Тема 1.4. «Умный» образ жизни как важная составляющая повышения качества жизнедеятельности
	Тема 1.5. «Умная» мобильность как новая концепция сервиса доступности

Раздел 2. Роль и место человека в концепции Smart	Тема 2.1. «Умные» люди как основа концепции Smart
	Тема 2.2. «Умное» управление: от аналоговых бизнес-процессов – к смысловым алгоритмам

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Свободные экономические зоны и офшоры</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Особые экономические зоны: понятие, предпосылки и цели создания.	Тема 1. Мировой опыт создания и функционирования особых экономических зон и офшоров
	Тема 2. Классификация ОЭЗ и особенности их функционирования.
	Тема 3. Особенности функционирования офшоров
	Тема 4. Классификация особых экономических зон России.
Раздел 2. Инструменты развития ОЭЗ в РФ	Тема 5. Специфика создания российских экономических зон. Льготы и преференции на территории особой экономической зоны.
	Тема 6. Анклавные и интегрированные свободные экономические зоны. Территориальные и функциональные свободные экономические зоны.
	Тема 7. Характеристика ОЭЗ в регионах РФ.
	Тема 8. Проблемы и перспективы развития ОЭЗ в РФ

### ДВ 19

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2 ЗЕ/72 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Задачи и виды бенчмаркинга	<b>Тема 1. Понятие и виды бенчмаркинга.</b> Понятие бенчмаркинга. Цели бенчмаркинга. Колесо бенчмаркинга. Понятие конкурентной разведки. Уровни и виды бенчмаркинга. Объект бенчмаркинга. Метод аналогий и бизнес-модель компании.
	<b>Тема 2. История бенчмаркинга</b> 50-60-е годы 20 столетия Япония. 70-е годы компания «Хегох». Этапы развития бенчмаркинга в мире. Этапы развития бенчмаркинга в России.
Уровни бенчмаркинга	<b>Тема 3. Конкурентоспособность страны, региона и отрасли.</b> Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка. Конкурентоспособность страны. Факторы индекса глобальной конкурентоспособности. Факторы, влияющие на снижение

	<p>конкурентоспособности страны. Показатели расчета конкурентоспособности страны. Показатели расчета конкурентоспособности региона. Факторы привлекательности региона. Конкурентоспособность регионов России. Факторы конкурентоспособности отрасли. Алгоритм оценки конкурентоспособности отрасли.</p>
	<p><b>Тема 4. Конкурентоспособность компании</b>          Общая оценка конкурентоспособности компании. Шкала конкурентоспособности компании. Экспертная оценка конкурентоспособности компании. Расчет конкурентоспособности компании. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 1111 — 5555.</p>
	<p><b>Тема 5. Конкурентоспособность товара и персонала</b>          Понятие «конкурентоспособный продукт». Создание конкурентных преимуществ продукта. Оценка конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности персонала. Формула расчета конкурентоспособности персонала.</p>
<p>Оценка конкурентов компании</p>	<p><b>Тема 6. Выбор основных конкурентов</b>          Шаблон для определения конкурентов. Источники информации о конкурентах. Определите ключевых, прямых и косвенных конкурентов. Формирование матрицы конкурентов.</p>
	<p><b>Тема 7. Направления анализа конкурентов</b>          Форма анализа конкурентов. Этапы построения многоугольника конкурентоспособности.</p>
	<p><b>Тема 8. Конкурентный анализ</b>          Анализ внутриотраслевой конкуренции. Составление карты конкурентов. Сравнительный анализ продукта и ассортимента компании. Анализ продукта и цен. Сравнительный анализ дистрибуции и распределения продукта. Сравнительный анализ позиционирования товаров. Сравнительный анализ методов продвижения и бюджетов. Анализ целевой аудитории. Анализ технологий и ресурсов.</p>

Матрицы бенчмаркинга	<p><b>Тема 9. Матрица 7P и матрица Портера</b>          Анализ конкурентов по следующим параметрам: продукт, цена, места, продвижения, персонал, процесс, психологическое отношение.          Матрица Портера: товары – заменители, оценка уровня внутриотраслевой конкуренции, оценка угрозы входы новых игроков, угрозы ухода потребителей, угрозы со стороны поставщиков.</p>
	<p><b>Тема 10. Матрица SWOT и PEST анализ</b>          SWOT-анализ: сильные стороны, слабые стороны, возможности компании на рынке, риски компании на рынке. Матрица SWOT.          PEST анализ: политическая среда, экономическая среда, социальная среда и технологическая среда.</p>
	<p><b>Тема 11. Матрица McKinseyGE, ADL и Ансоффа</b>          Этапы построения матрицы Mckinsey/GE. Критерии конкурентоспособности. Критерии привлекательность сегмента.          ADL матрица: степень зрелости рынка и устойчивость позиции компании в отрасли. Выбор стратегий.          Матрица Ансоффа: формирование стратегии проникновения, формирование стратегии развития (расширения) рынка, формирование стратегии развития товара, формирование стратегии диверсификации.</p>

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Зав. Кафедрой нац.экономики

д.э.н., проф.

Наименование БУП



Подпись

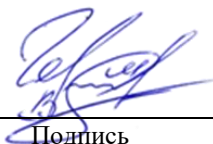
Ю.Н. Мосейкин

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

доцент, каф. нац.экономики

Должность, БУП



Подпись

М.В. Черняев

Фамилия И.О.