

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 12:19:32
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

Цифровое государство

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2023 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	«Теория и механизмы современного государственного управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Специфика современного государственного управления.	Тема 1.1. Введение
	Тема 1.2. Специфика современного государственного управления
Раздел 2. Стратегическое планирование и управление.	Тема 2.1. Основные технологии современного государственного управления.
	Тема 2.2. Политический менеджмент.
Раздел 3. Группы интересов, лоббизм, ГЧП.	Тема 3.1. Группы интересов
	Тема 3.2. Лоббизм, PR и GR
Раздел 4. Критерии эффективности государственного управления, бенчмаркинг.	Тема 4.1. Критерии эффективности государственного управления
	Тема 4.2. Страновой бенчмаркинг
Раздел 5. Межстрановые индексы и рейтинги качества государственного управления	Тема 5.1. Основные межстрановые индексы и рейтинги государственной эффективности
	Тема 5.2. Ограничения институционально-сопоставительного подхода
Раздел 6. Современные компьютерные технологии анализа, управления и принятия решений.	Тема 6.1. Компьютерное моделирование
	Тема 6.2. Технологии принятия решений

Наименование дисциплины	Экономика и финансы общественного сектора
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144 +2 /72 КР
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория общественных финансов в экономической мысли	Тема 1. Введение. Общественный сектор и масштабы его финансов. Финансы общественного сектора в структуре финансовой системы
	Тема 2. Провалы рынка. Инструменты преодоления провалов рынка. Реформы естественных монополий
	Тема 3. Теория бюджета
	Тема 4. Управление государственным долгом
Раздел 2. Общественные финансы	Тема 5. Бюджетная система РФ: бюджетное устройство и процесс
	Тема 6. Теория налогообложения. Налоговая система и налоговая реформа в Российской Федерации.
	Тема 7. Социальное страхование. Фонды в структуре общественных финансов
Раздел 3. Государственные расходы и доходы	Тема 8. Государственные расходы: выбор между равенством и эффективностью. Приоритеты

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Экономика и финансы общественного сектора
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144+2/72 КР
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	государственной политики расходов общественного сектора в РФ. Тема 9. Социальные реформы в Российской Федерации.
Раздел 4. Бюджетный федерализм. Реформы общественных финансов	Тема 10. Основы концепции бюджетного федерализма. Бюджетные системы унитарных и федеративных государств.
	Тема 11. Особенности российской модели бюджетного федерализма.
	Тема 12. Основные направления бюджетных реформ за рубежом.
	Тема 13. Бюджетно-налоговые реформы современного периода в России. Совершенствование управления общественными финансами.

Наименование дисциплины	«Правовое обеспечение государственного и муниципального управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы изучения правового обеспечения ГМУ.	Тема 1. Основы правового обеспечения государственного и муниципального управления.
	Тема 2. Сущность, предмет, принципы и методы правового обеспечения государственного и муниципального управления.
Раздел 2. Правовое содержание государственной службы в Российской Федерации.	Тема 3. Правовое регулирование системы, полномочий и структуры органов государственного и муниципального управления.
	Тема 4. Понятие, структура и правовое содержание государственной службы в Российской Федерации.
	Тема 5. Правовые основы местного самоуправления
	Тема 6. Контроль и надзор в системе исполнения норм действующего законодательства органами и должностными лицами государственного и муниципального управления.

Наименование дисциплины	«Муниципальное управление и местное самоуправление»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теоретические основы	Тема 1. Введение в муниципальное управление

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

местного самоуправления	Тема 2. Место муниципального управления в системе местного самоуправления. Функции и методы муниципального управления, основные направления муниципальной реформы в РФ и зарубежных странах
Организация местного управления	Тема 3. Модели организации местного самоуправления. Территориальная организация местного самоуправления
	Тема 4. Организация муниципального управления: нормативно-правовое обеспечение, организационные формы и структуры. Местные органы власти в системе публичного управления.
	Тема 5. Развитие местного самоуправления в территориальных образованиях РФ и зарубежных стран
	Тема 6. Финансово-экономические основы деятельности органов местного самоуправления
Обеспечение деятельности органов местного самоуправления	Тема 7. Кадровое обеспечение муниципального управления
	Тема 8. Бюрократизация и дебюрократизация местного управления. Борьба с коррупцией
	Тема 9. Организационно-экономическое планирование деятельности органов местного самоуправления. Планы развития территорий муниципальных образований

Наименование дисциплины	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	1.1: Методы макроэкономического анализа
	1.2: Система национальных счетов
Раздел 2. Общее экономическое равновесие	2.1: Макроэкономическое равновесие в неоклассической модели
	2.2: Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели
	2.3: Неоклассический синтез
Раздел 3. Цикличность и экономический рост	3.1: Современные модели экономического цикла
	3.2: Неоклассические модели роста
	3.3: Некейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу
Раздел 4. Экономическая политика	4.1: Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции
	4.2: Фискальная политика и бюджетный дефицит.
Раздел 5. Эффективность	5.1: Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Макроэкономика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
экономической политики государства в открытой экономике	5.2: Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала

Наименование дисциплины	Цифровые трансформации государства
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Государство в условиях цифровизации экономики	Тема 1. Государство и цифровая экономика
	Тема 2. Государственные стратегии и программы цифровизации
Раздел 2. Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию	Тема 3. Направления цифровизации государственного управления
	Тема 4. Цифровое взаимодействие власти и общества
	Тема 5. Экономическая теория в условиях цифровой трансформации. Форсайт.
Раздел 3. Цифровая трансформация в России	Тема 6. Государственные услуги в электронном виде
	Тема 7. Россия в региональных и мировых рейтингах

Name of the course	Digitalization and Venture Investments
Course workload, credits /academic hours	2/72
CONTENT OF THE DISCIPLINE	
Name of the course module	Contents of the module (topic)
Module 1. The fundamental concept of the digitalization	Topic 1.1. Basic concepts around digitization and digital innovation. Topic 1.2. Research-based analysis of the digital placement. Digital Trends Topic 1.3. The impact of digitalization on traditional business models. Digital Business Model Topic 1.4. Digitization and digital transformation. Consumer behavior in the digital age
Module 2. Private Equity and Venture Capital	Topic 2.1. An Introduction to Private Equity and Venture Capital. The structure of the VC industry Topic 2.2. Types of Venture Investments. Angel investing. Venture capital. Crowdfunding Topic 2.3. Evaluating Investment Opportunities. Due diligence. Valuation methods. Risk assessment. Topic 2.4. Modeling a Venture Capital Financing

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Module 3. Successful Digital Ventures and Investments. Digitalization and the Economy	Topic 3.1. Case studies of successful digital ventures Topic 3.2. Analysis of successful digital investments Topic 3.3. The impact of digitalization on the overall economy Topic 3.4. Future trends in digitalization and venture investments
--	---

Наименование дисциплины	Управление инновационными проектами в госсекторе
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Современные концепции управления проектом. базовые понятия и определения	Современные концепции управления проектом. базовые понятия и определения
Раздел 2 Процессы инициализации, процессы планирования проекта	Процессы инициализации, процессы планирования проекта
Раздел 3. Процессы исполнения проекта	Процессы исполнения проекта
Раздел 4. Процессы мониторинга и контроля, процессы завершения проекта	Процессы мониторинга и контроля, процессы завершения проекта
Раздел 5. Управление содержанием и организацией проекта, управление продолжительностью проекта	Управление содержанием и организацией проекта, управление продолжительностью проекта
Раздел 6. Управление изменениями, рисками проекта	Управление изменениями, рисками проекта
Раздел 7. Управление ресурсами проекта	Управление ресурсами проекта
Раздел 8. Управление стоимостью проекта, управление качеством проекта.	Управление стоимостью проекта, управление качеством проекта.
Раздел 9. Компьютерные технологии управления проектами	Компьютерные технологии управления проектами

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Управление данными (Data management)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в большие данные и анализ данных.	Тема 1.1. Понятие больших данных. Хранение больших данных. Большие данные в разных отраслях. Управление компанией в режиме онлайн.
	Тема 1.2. Data driven и Data informed подходы в принятии решений. Аналитик данных и его компетенции.
	Тема 1.3. Тенденции использования данных. Отраслевое использование данных.
Раздел 2. Введение в SQL. Работа с базами данных.	Тема 2.1. Понятие баз данных. Функции СУБД. Введение в SQL. Рабочий интерфейс PostgresSql и Dbeaver.
	Тема 2.2. Реляционная модель. Первичные ключи, внешние ключи и нормализация базы данных. Запросы к базе данных: синтаксис.
	Тема 2.3. Основные типы данных. Сортировка, выборка, фильтрация. Работа в учебной базе данных.
Раздел 3. Основы SQL.	Тема 3.1. Соединения и типы и соединений. Логическая структура и диаграмма Вена.
	Тема 3.2. Агрегатные функции. Лимитизация.
	Тема 3.3. Группировки и фильтрация по конкретным значениям. Подзапросы.
Раздел 4. Анализ больших данных с помощью Python.	Тема 4.1. Введение в Python и его применение в больших данных. Особенности Python.
	Тема 4.2. Арифметические операции. Переменные и именование переменных.
	Тема 4.3. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.

Наименование дисциплины	Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы изучения информационных систем и технологий управления.	Тема 1. Информационное общество и новая экономика.
	Тема 2. История применения ИКТ в государственном и муниципальном управлении в России.
	Тема 3. Правовые основы информатизации государственного и муниципального управления.
	Тема 4. Понятие инновации и специфика управленческих инноваций. Инновации и цифровизация.
	Тема 5. Реализация концепции электронного государства в России.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 2. Информатизация государственного и муниципального управления	Тема 6. Основы построения инструментальных средств информационных технологий в госуправлении.
	Тема 7. Информатизация муниципального управления.
Раздел 3. Специфика информационно-аналитических технологий в ГМУ и их эффективность	Тема 8. Специфика управленческих информационно-аналитических технологий.
	Тема 9. Оценка эффективности использования информационно-аналитических технологий в государственном и муниципальном управлении.

Наименование дисциплины	Управление информационной безопасностью
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы информационной безопасности	Тема 1. Основные составляющие информационной безопасности
	Тема 2. Криптографические способы защиты информации
Раздел 2. Антивирусная защита и сетевая безопасность	Тема 3. Антивирусная защита
	Тема 4. Сетевая безопасность

Наименование дисциплины	Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Цифровой рынок	Тема 1.1 Современное состояние электронного рынка. Электронная коммерция. Сущность интернет-проектов. Основные отличия электронных и традиционных проектов. Мировой опыт создания интернет-проектов.
	Тема 1.2. Классификация интернет-проектов.
Раздел 2. Базовые этапы управления интернет-проекта	Тема 2.1. Базовые этапы разработки интернет-проекта. Основные задачи.
	Тема 2.2. Анализ конкурентной среды проекта
	Тема 2.3. Определение схемы монетизации
	Тема 2.4. Определение рисков проекта
	Тема 2.5. Календарный план и команда проекта
	Тема 2.6. Веб-сайт как основа интернет-проекта. Способы создания веб-сайтов. Подготовка ТЗ для сайта.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 2.7. Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов
	Тема 2.8. Продвижение интернет-проектов.
	Тема 2.9 Аналитика и тестирование интернет-проектов.

Наименование дисциплины	«Цифровизация и привлечение инвестиций»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Инвестиции и их факторы	Тема 1.1. Особенности инвестиций: практические и теоретические подходы
	Тема 1.2. Эволюция факторов привлечения инвестиций
Раздел 2. Отраслевой аспект привлечения инвестиций	Тема 2.1. Цифровая трансформация отраслей экономики и иностранные инвестиции
	Тема 2.2. Инвестиционная политика и политика цифрового развития.
	Тема 2.3. Отрасли привлечения инвестиций в условиях цифровизации
Раздел 3. Практика привлечения иностранных инвестиций в цифровую экономику	Тема 3.1. Страны-лидеры по привлечению иностранных инвестиций в цифровую экономику. Лучшие практики
	Тема 3.2. Политика поддержки инвестиций в цифровую экономику
	Тема 3.3. Региональное цифровое сотрудничество и разработка политики.

Наименование дисциплины	«Управленческая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в управленческую экономику.	Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики.
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя.
	Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.
	Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом.
	Тема 3.1. Фирма и её цели.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	«Управленческая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства.
	Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы.
	Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка.
Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности	Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска
	Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения.
	Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.
Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.
	Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага

Наименование дисциплины	«Госпредпринимательство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты государственного предпринимательства	Тема 1.1. Понятие «государство» - подходы к определению. Теоретические взгляды на роль и масштаб государства в экономике. Функции государства. Государственное регулирование
	Тема 1.2. Развитие понятий «предприниматель» и «предпринимательство». Государственное предпринимательство, его формы, цели. Частно-государственное партнерство, государственный рынок товаров и услуг
	Тема 1.3. Факторы, влияющие на эффективность госпредпринимательства, пути ее повышения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности государственных предприятий. Социально-экономическая эффективность государственного предпринимательства
Раздел 2. Зарубежный опыт государственного предпринимательства	Тема 2.1. 1945 – 1980 гг.: тэтчеризм. Дирижизм. «Социальное рыночное хозяйство». 1980-2007 гг. – либерализация и дерегулирование. Антикризисное регулирование экономики
	Тема 2.2. Государственное предпринимательство в Китае. Япония: корпоративистский менталитет, кэйрэцу. Азиатские тигры и драконы: ошибки дерегулирования. Особенности борьбы с кризисом

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	«Госпредпринимательство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 3. Государственное предпринимательство в России	Тема 3.1. Анализ динамики национального богатства. Изменения структуры собственности в России, содержательный аспект изменений. Вопросы эффективности госпредпринимательства
	Тема 3.2. Рост участия государства в экономике. Прямые меры и косвенные методы государственного регулирования. Встроенные стабилизаторы. Антикризисные инструменты. Изменение учетной ставки
	Тема 3.3. Реструктуризация: понятие и виды. Компенсирующая национализация. Бенчмаркинг, аутсорсинг и пр. Варианты посткризисной приватизации. Вклад госпредпринимательства в ВВП

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Стратегия и стратегический менеджмент.	1.1 Стратегия: понятия и термины. Стратегия как предмет изучения. 1.2 Стратегия и корпоративная культура. 1.3. Проактивный и реактивный подход к формированию стратегии 1.4. Школы стратегического менеджмента
Раздел 2 Стратегический процесс и процесс принятия стратегических решений. Стратегический анализ внешней среды и внутренней среды	2.1. Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. 2.2. Стратегические решения, их отличия от тактических и оперативных. Стратегическое мышление: стили и инструменты 2.3. Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.
Раздел 3 Источники конкурентных преимуществ. Инновации и инновационная стратегия.	3.1. Природа и источники конкурентного преимущества. 3.2. Конкурентный профиль компании: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. 3.3. Сущность и классификация инноваций. Теория подрывных инноваций: прорыв низкого уровня, прорыв на новый рынок, неохваченная среда. 3.4. Инновационная стратегия фирмы.
Раздел 4. Предпринимательство и развитие бизнеса	4.1. Предпринимательство и бизнес. 4.2. Механизмы выявления предпринимательских возможностей. 4.3. Подходы к формированию и трансформации бизнес-моделей. 4.4. Управление развитием бизнеса.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	4.5. Стратегические изменения: инструменты и принципы перемен. Типы стратегических изменений. Стили управления стратегическими изменениями.

Наименование дисциплины	Экономика и финансы образования
Объём дисциплины ЗЕ/ак.ч	2 /72
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в экономику образования	Тема 1.1. Экономика образования в современной экономической теории.
	Тема 1.2. Специфика образовательных услуг как экономических благ.
	Тема 1.3. Государственное и частное образование. Социальная справедливость и доступность образования.
Раздел 2. Система образования – важнейший фактор формирования интеллектуальной основы экономики XXI века (экономики знаний)	Тема 2.1. Концепция человеческого капитала, образование как способ инвестиций в человеческий капитал.
	Тема 2.2. Сфера образования – важнейшее звено системы генерации, передачи, распространения и использования знаний.
	Тема 2.3. Формирование и развитие сферы образовательных услуг, создание мирового рынка образовательных услуг.
Раздел 3. Управление образованием	Тема 3.1. Модели управления образованием. Особенности органов управления образованием. Основные направления совершенствования управления.
	Тема 3.2. Эволюция направлений государственной политики в сфере образования в нашей стране. Зарубежный опыт управления образованием.
	Тема 3.3. Основные характеристики различных организационно-правовых форм образовательных организаций.
	Тема 3.4. Формирование управления учебным заведением.
Раздел 4. Финансирование образования	Тема 4.1. Общая характеристика финансирования системы образования. Основные источники финансирования.
	Тема 4.2. Бюджетное финансирование образования. Система органов, участвующих в финансировании образования.
	Тема 4.3. Основные функции участников финансирования образования. Способы разработки проекта бюджета образования. Расчет потребности в финансировании образовательных учреждений.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Экономика и финансы здравоохранения
Объём дисциплины ЗЕ/ак.ч	2 /72
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в здравоохранение	Тема 1.1. Предмет экономики здравоохранения. Экономические потребности в здравоохранении. Тема 1.2. Особенность медицинских услуг как экономических благ.
Раздел 2. Рынок медицинских услуг	Тема 2.1. Рынки сферы здравоохранения. Рынок медицинских услуг. Тема 2.2. Потребительский выбор и спрос на рынке медицинских услуг. Основные формы потребительского выбора. Тема 2.3. Предложение на рынке медицинских услуг: производство, издержки и технологические изменения. Больница как экономический субъект здравоохранения
Раздел 3. Государственное регулирование сферы здравоохранения	Тема 3.1. Необходимость государственного вмешательства в сфере здравоохранения. Монополия и ограничение конкуренции в здравоохранении. Тема 3.2. Общественные блага и сфера здравоохранения. Внешние эффекты и здравоохранение. Тема 3.3. Асимметричная информация и сфера здравоохранения. Тема 3.4. Законодательные, организационные, финансовые инструменты регулирования в системе здравоохранения.
Раздел 4. Системы здравоохранения и их финансирование	Тема 4.1. Системы здравоохранения. Система частного финансирования здравоохранения. Система обязательного медицинского страхования. Тема 4.2. Система бюджетного финансирования здравоохранения. Сравнительные преимущества и недостатки разных систем финансирования. Тема 4.3. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения.

Наименование дисциплины	Технологии искусственного интеллекта
Объём дисциплины ЗЕ/ак.ч	2/72
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1.	1.1.Краткая история развития вычислительных машин и искусственного интеллекта.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Введение в интеллектуальные системы.	1.2. Основные направления исследований в области искусственного интеллекта. 1.3. Прикладные интеллектуальные системы.
Раздел 2. Применение искусственного интеллекта на практике.	2.1. Искусственный интеллект и его роль в трансформации экономики. 2.2 Тенденции развития и особенности применения искусственного интеллекта (ИИ) в России. 2.3. Реальные кейсы.
Раздел 3. Искусственный интеллект в цифровой экономике	3.1. Трансформация бизнес-процессов с помощью ИИ. 3.2. Приоритеты развития искусственного интеллекта в цифровой экономике.

Наименование дисциплины	Контрактная система госзакупок
Объём дисциплины ЗЕ/ак.ч.	2/72
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Контрактная система как направление повышения эффективности государственных расходов.	1.1 Роль государственных расходов в социально-экономическом развитии общества и повышение их эффективности. 1.2 Государственные закупки – основные понятия и определения. 1.3 Структура государственных закупок РФ и переход к КС.
Раздел 2. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами в России.	2.1. Основы контрактной системы. 2.2 Организация закупок. Этап планирования и обоснования закупок. 2.3. Осуществление закупок. 2.4 Мониторинг и контроль закупок.
Раздел 3. Цифровизация системы государственных закупок.	3.1.Цифровизация государственных закупок: основные направления и достижения. 3.2. Приоритеты развития системы государственных закупок в условиях цифровизации экономики.

Наименование дисциплины	"Умный город" (Smart City)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современные тренды развития городской среды	Тема 1.1. Ознакомление с курсом и требованиями.
	Тема 1.2. Города в постиндустриальном мире: экономические, социальные и демографические сдвиги.
	Тема 1.3. Новые тенденции в управлении городами: от неолиберальных подходов до тактического урбанизма.
Раздел 2. Умный город: теория и практика управления	Тема 2.1. Подходы к определению умного города и его типологии.
	Тема 2.2. Цифровая трансформация городского хозяйства
	Тема 3.1. Стратегирование смартизации: основные документы и механизмы бюджетирования

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	"Умный город" (Smart City)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 3. Стратегический менеджмент управления городами будущего	Тема 3.2. Управление рисками в умных городах (практикоориентированная игра)
Раздел 4. Сравнительный анализ опыта реализации проектов умных городов	Тема 4.1. Зарубежный опыт развития умной городской среды. Рейтинги умных городов.
	Тема 4.2. Умные города в России: правовые и практические аспекты.
	Тема 4.3. Перспективы развития умной городской среды

Наименование дисциплины	«Цифровизация ЖКХ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общественный сектор и преодоление провалов рынка	1. Общественный сектор экономики России: масштабы ресурсов
	2. Провалы рынка и способы их преодоления
	3. Отличия рыночной и естественной монополии
	4. Общественные блага в сфере ЖКХ: особенности производства
	5. Естественная монополия в сфере ЖКХ
Раздел 2. Реформы естественных монополий: мир и Россия	1. Развитие конкурентных отношений в сфере ЖКХ. Создание конкурентного рынка в различных сегментах ЖКХ. Собственники жилья, управляющие компании, естественные монополисты в управлении многоквартирными домами.
	2. Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий; мировой опыт
	3. Тарифное регулирование: способы и методы тарифного регулирования
Раздел 3. Российская реформа ЖКХ: современный этап	1. Этапы реформы ЖКХ в России
	2. Структура ЖКХ в России
	3. Способы антимонопольного регулирования в сфере жилищно-коммунальных услуг. Роль региональных и муниципальных органов власти
	4. Ветхое и аварийное жилье: проблемы и решения. АИЖК
Раздел 4. Рынок жилья и способы его регулирования	1. Программа "Жилище". Экономические и правовые механизмы
	2. Ипотечное кредитование
	3. Строительство жилья экономкласса
	4. Участие в долевом строительстве (эволюция законодательства)
	5. Помощь молодым семьям и семьям военнослужащих
	6. Зарубежный опыт

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Раздел 5. Смарт-сити. Цифровая трансформация в ЖКХ	1. «Умный город» как новая модель управления развития городов
	2. Современные технологии управления «умным» жилищно-коммунальным хозяйством
	3. Перспективы внедрения искусственного интеллекта и информационного моделирования в развитие ЖКХ

Наименование дисциплины	«ГИС в управлении отраслями и территориями»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Рынок пространственных данных, геоинформационных технологий и космических услуг	Тема 1.1. ГИС и геоинформатика в период Big Data
	Тема 1.2. Рынок космических услуг в условиях цифровизации экономики
Раздел 2. ГИС в решении аналитических задач бизнеса и государственного и муниципального управления	Тема 2.1. Эффективность ГИС-технологий в управлении отраслями и территориями
Раздел 3. Инструменты внедрения ГИС технологий	Тема 3.1. Организационно-правовые основы внедрения ГИС технологий в управлении отраслями и территориями
Раздел 1. Рынок пространственных данных, геоинформационных технологий и космических услуг	Тема 3.2. Инновационные инструменты развития рынка ГИС технологий и услуг

Наименование дисциплины	«Региональный инвестиционный процесс»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Инвестиционный процесс в социально-экономическом развитии регионов	Тема 1.1. Сущность и цель инвестиционных процессов в регионах РФ: государство и бизнеса
	Тема 1.2. Инвестиционные процессы на разных уровнях иерархии: национальные проекты России
	Тема 1.3. Инвестиционная деятельность: динамика инвестиционных процессов в регионах страны
Раздел 2. Инвестиционный климат в регионах и государственная политика по его оптимизации в РФ	Тема 2.1. Инвестиционная среда региона: «инвестиционный потенциал» и «инвестиционный риск»
	Тема 2.2. Инвестиционные рейтинги регионов РФ: методика составления
	Тема 2.3 Основные государственные меры в стране по регулированию инвестиционных процессов
Раздел 3. Практика реализация инвестиционных процессов в регионах России и за рубежом	Тема 3.1. Зарубежный опыт инвестиционного процесса: эффективные модели инвестиционного развития регионов и возможности его применения в России

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Цифровое государство» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

	<p>Тема 3.2 Инвестиционные процессы как механизм социально-экономической и территориальной структурной трансформации региона</p> <p>Тема 3.2. Характеристика современных инвестиционных проектов в регионах России и подходы к оценке их эффективности</p>
--	--

Наименование дисциплины	«Компьютерные инструменты бизнес-аналитики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Работа с первичной информацией для анализа	Тема 1.1. Создание базы данных в MS Excel из внешнего источника
	Тема 1.2. Сортировка, фильтрация, выделение промежуточных итогов в первичных данных
	Тема 1.3. Использование функций MS Excel для получения информации о ряде данных
Раздел 2. Инструменты анализа информации.	Тема 2.1. Визуализация данных при помощи графических элементов
	Тема 2.2. Создание комплексных сводных таблиц
	Тема 2.3. Работа со сводными диаграммами и срезами
Раздел 3. Надстройки Excel для анализа данных	Тема 3.1. Создание моделей данных с надстройкой Power Quarry
	Тема 3.2. Особенности создания сводных элементов с надстройкой Power Pivot
	Тема 3.3. Внедрение ключевых показателей эффективности с надстройкой Power Pivot

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Зав.кафедрой политической
экономики им. В.Ф.Станиса

Должность, БУП



Подпись

Пономаренко Е.В.

Фамилия И.О.