

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ястребов Олег Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 08.06.2022 17:21:44
 Уникальный идентификационный ключ:
 ca953a0120d9710811972076071e1a287da671a

Наименование дисциплины	«История»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	Тема 1.1. История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Тема 2.1. Древняя Русь Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость Тема 2.3. Образование русского единого государства
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный Тема 3.2. Смута и время первых Романовых Тема 3.3. Петр I и его эпоха Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война. Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I. Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II Тема 4.2. Революции в России Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева. Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР. Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И. Брежнева Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг. РФ в начале XXI в. В.В. Путин. Тема 4.11. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО

Наименование дисциплины	Философия
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часа)
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Что есть философия.	Тема 1.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. План: 1. Что может дать человеку философия? 2. Философия, миф и религия как типы мировоззрения. 3. Предмет философии и ее основные функции. 4. Основные разделы философии. Тема 1.2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. План:

	<p>1. Проблема возникновения философии. «Освое время».</p> <p>2. Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма.</p> <p>3. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p>Тема 1.3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основная проблематика первой философии. <ol style="list-style-type: none"> а) первоначало; б) бытие и небытие; в) бытие и становление; г) бытие и мышление; д) единое и множественное. 2. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. 3. Сократ - отец античной этики.
Раздел 2. Философия общества.	<p>Тема 2.1. Ценности в жизни человека и общества.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и природа ценности. 2. Виды ценностей. 3. Иерархичность и системность ценностного мира. <p>Проблема аномии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Экономические и социально-политические ценности. 5. Специфика моральных ценностей. 6. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. 7. Религиозные ценности в системе ценностей. 8. Проблема переоценки ценностей. <p>Тема 2.2. Общество и его развитие.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. 2. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. 3. Историзм. 4. "Ризомная" модель истории. <p>Тема 2.3. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цивилизационные концепции. 2. Традиционная цивилизация. 3. Индустриальная цивилизация. 4. Постиндустриальная цивилизация. <p>Тема 2.4. Справедливость и проблема легитимации государства.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уровни справедливости (метафизический и социальный). 2. Принципы распределительной справедливости. 3. Государство: проблема легальной и легитимной власти. 4. Различные формы легитимации государственной власти.
Раздел 3. Философские картины мира	Тема 3.1. Философские картины мира Античности и Средневековья.

	<p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие картины мира. 2. Философская картина мира и метафизика. 3. Философская картина мира античности. 4. Философская картина мира Средневековья. <p>Тема 3.2. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философская картина мира эпохи Возрождения. 2. Философские картины мира Нового времени (Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель, Фейербах). 3. Особенности современной картины мира.
Раздел 4. Философская теория познания.	<p>Тема 4.1. Познание истины: источники, формы и критерии.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники истинностного знания. 2. Исторические формы гносеологической теории. 3. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. 4. Теории истины. Критерии истины. 5. Формы чувственного и рационального познания. <p>Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смена парадигм и типы научной рациональности (Т.Кун, В.Степин). 2. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. 3. Скептицизм и границы познания. 4. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. 5. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).
Раздел 5. Философское учение о человеке.	<p>Тема 5.1. Природа человека.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природное и культурное в человеке. 2. Полярность человеческой природы: земное и божественное, доброе и злое в человеке. 3. Сознательное и бессознательное в человеке. 4. «Неспециализированность» человека и пластичность его природы. <p>Тема 5.2. Свобода как философская проблема.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Детерминизм и индетерминизм в философии. 2. Свобода и ответственность. 3. «Бремя свободы» и бегство от нее. <p>Тема 5.3. Смысл жизни как философская проблема.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смысл жизни и абсурд 2. Человек, творящий мир символов и смыслов 3. Смыслотворческая деятельность: порядок из хаоса 4. Основные вектора поиска смысла жизни <ol style="list-style-type: none"> а) Индивидуализм или коллективизм? б) Прагматизм или идеализм? в) Человеческое или трансцендентное? 5. Проблема выбора жизненного проекта.
Раздел 6. Будущее философии.	<p>Тема 6.1. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эра постмодерна: сущность и основные черты. 2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии.

	3. Проблема подлинности и симуляции. Тема 6.2. Подведение итогов. Обобщающие выводы.
--	---

Наименование дисциплины	«Математика. Часть I»
Объём дисциплины	4 /144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Семестр 1	
Раздел 1. Элементы линейной алгебры	Тема 1.1. Введение. Векторы и действия с ними. Линейные пространства Базис и ранг системы векторов. Разложение вектора по базису. Координаты вектора в базисе. Линейные пространства. Тема 1.2. Матрицы и действия с ними Понятие матрицы. Сложение, вычитание матриц. Примеры применения матричного исчисления в экономических задачах. Тема 1.3. Определители Свойства определителей. Миноры. Алгебраические дополнения. Теорема Лапласа. Теорема о ранге матрицы. Тема 1.4. Системы линейных уравнений Совместные и несовместные системы. Фундаментальная система решений системы линейных однородных уравнений. Тема 1.5. Линейные операторы Понятие линейного оператора. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.
Раздел 2. Линейные модели в экономике	Тема 2.1. Линейная модель обмена Модель международной торговли как пример математической модели экономического процесса. Тема 2.2. Модель Леонтьева Модель Леонтьева. Продуктивная модель Леонтьева. Критерии продуктивности.
Раздел 3. Элементы аналитической геометрии	Тема 3.1. Аналитическая геометрия на плоскости. Уравнение прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой. Кривые второго порядка. Тема 3.2. Аналитическая геометрия в пространстве. Уравнение прямой и плоскости в пространстве. Угол между плоскостями. Расстояние от точки до плоскости.
Семестр 2	
Раздел 1. Введение в анализ	Тема 1.1. Элементы теории множеств Понятие множества. Числовые множества. Числовая ось. Тема 1.2. Последовательности. Функции Предел последовательности. Понятие функции. Способы задания функции. Основные элементарные функции; их графики и свойства. Тема 1.3. Предел функции Предел функции. Первый замечательный предел. Второй замечательный предел. Задача о непрерывном начислении процентов. Тема 1.4. Непрерывность функции Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных на отрезке.

Раздел Дифференциальное исчисление	2.	Тема 2.1. Производная функции. Дифференциал Геометрический и механический смысл производной. Непрерывность дифференцируемой функции. Дифференциал. Тема 2.2. Свойства дифференцируемых функций Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталю. Раскрытие неопределенностей различных видов. Тема 2.3. Экстремумы функций Локальный экстремум. Необходимые и достаточные условия экстремума. Схема исследования функции на экстремум. Тема 2.4. Исследование функций и построение графиков. Общая схема исследования функций и построения графиков.
Раздел 3. Интегральное исчисление		Тема 3.1. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования. Первообразная функция и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Основные методы интегрирования. Тема 3.2. Определенный интеграл и его свойства. Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Тема 3.3. Приложения определенного интеграла. Геометрические приложения определенного интеграла. Тема 3.4. Несобственные интегралы. Несобственные интегралы с бесконечными пределами интегрирования. Несобственные интегралы от неограниченных функций.
Раздел 4. Функции нескольких переменных		Тема 4.1. Определение и способы задания функции нескольких переменных. Функции нескольких переменных. Производная по направлению. Тема 4.3. Экстремумы. Условные экстремумы. Экстремум функции двух переменных. Условный экстремум. Достаточные условия условного экстремума.
Раздел Дифференциальные уравнения	5.	Тема 5.1. Дифференциальные уравнения I порядка. Дифференциальное уравнение первого порядка. Задача Коши. Тема 5.2. Дифференциальные уравнения II порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка.

Наименование дисциплины	Математика (часть 2)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

<p>Раздел 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей</p>	<p>Тема 1.1. Элементы теории множеств. Основные понятия теории множеств: множество, элемент множества, пустое множество, равные множества, подмножество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность).</p> <p>Тема 1.2. Элементы комбинаторики. Факториал. Соединения: размещения, перестановки, сочетания. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний.</p> <p>Тема 1.3. Случайные события. Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана.</p> <p>Тема 1.4. Вероятность события. Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Сложение, умножение вероятностей. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Зависимые и независимые события. Формула полной вероятности. Формула Байеса.</p>
<p>Раздел 2. Повторные независимые испытания</p>	<p>Тема 2. Повторные независимые испытания. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.</p>
<p>Раздел 3. Случайные величины</p>	<p>Тема 3.1. Дискретная случайная величина. Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли.</p> <p>Тема 3.2. Непрерывная случайная величина. Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения. Свойства плотности вероятности и их геометрический смысл. Числовые характеристики непрерывной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана.</p>

<p>Раздел 4 Основные законы распределения</p>	<p>Тема 4.1. Основные распределения дискретной случайной величины. Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона. Тема 4.2. Основные распределения непрерывной случайной величины. Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера.</p>
<p>Раздел 5. Двумерные случайные величины</p>	<p>Тема 5. Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции.</p>
<p>Раздел 6. Основы математической теории выборочного метода</p>	<p>Тема 6.1. Вариационные ряды и их характеристики. Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Тема 6.2. Выборочный метод. Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.</p>
<p>Раздел 7. Проверка статистических гипотез</p>	<p>Тема 7. Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.</p>
<p>Раздел 8. Элементы теории корреляции</p>	<p>Тема 8. Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Корреляционная таблица. Линейная парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Коэффициент регрессии. Коэффициент корреляции.</p>
<p>Раздел 9. Элементы теории регрессионного анализа</p>	<p>Тема 9. Регрессионный анализ. Модель парной линейной регрессии. Линейное однофакторное уравнение регрессии. Двухфакторные и многофакторные уравнения регрессии. Нелинейные модели</p>

Наименование дисциплины	«Информатика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.
	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды
Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.1. Компьютерные сети
	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами
Раздел 5. Создание электронных таблиц	Тема 5.1. Создание электронных таблиц
	Тема 5.2. Вычисления. Имена ячеек. Относительные и абсолютные ссылки.
	Тема 5.3. Форматы. Пользовательский формат. Проверка данных.
Раздел 6. Вычисление, обработка и анализ данных.	Тема 6.1. Условное форматирование. Имена диапазонов
	Тема 6.2. Вычисления. Тригонометрические функции.
	Тема 6.3. Специальная вставка. Функции округления. Массивы. Матрицы
Раздел 7. Систематизация данных с помощью таблиц Excel. Функции Excel.	Тема 7.1 Статистические функции.
	Тема 7.2 Логические функции
Раздел 8. Создание диаграмм для визуализации данных.	Тема 8.1 Построение диаграмм для визуализации данных
	Тема 8.2 Функции Даты и времени. Текстовые функции.
Раздел 9. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Тема 9.1 Функции ВПР, ГПР, ИНДЕКС, ПОИСКПОЗ
	Тема 9.2 Сортировка, Автофильтр, Расширенный фильтр, Промежуточные итоги. Формулы для работы со списком данных
	Тема 9.3 Сводные таблицы и сводные диаграммы. Консолидация
Раздел 10. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Тема 10.1 Таблица подстановки. Подбор параметра. Диспетчер сценариев. Поиск решения. Финансовые функции
Раздел 11. Создание и использование макросов для автоматизации работы.	Тема 11.1 Основы регрессионного анализа
	Тема 11.2 Создание. и редактирование макросов. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Общие основы экономической теории	Тема 1. Предмет и метод экономики.
Основы экономического развития и общественного производства	Тема 2. Модели экономического развития разных стран
	Тема 3. Становление рыночного хозяйства
	Тема 4. Особенности развития экономики России
	Тема 5. Соотношение сил на мировой арене в 20-21 вв.
Современные модели экономического развития	Тема 6. Тенденции развития мировой экономики на современном этапе.

Наименование дисциплины	Микроэкономика
Объём дисциплины	43Е (144ак. час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в микроэкономiku	Предмет и метод экономической теории. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система
Раздел 2. Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Основы потребительского выбора. Производство экономических благ. Предприятие (фирма) и предпринимательство. Издержки производства и прибыль.
<i>Раздел 3. Теория поведения потребителя</i>	<i>Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Модель одновременного выбора. Выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя</i>

Раздел 4. Теория фирмы и рыночные структуры	<p>Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Определение оптимального объема производства в коротком и долгом периоде. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объема производства в условиях монополии. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях олигополии. Модели олигополии</p>
Раздел 5. Общее равновесие и благосостояние	<p>Общее равновесие и эффективность рынка. Эффективность обмена. Справедливость и эффективность. Эффективность в производстве. Эффективность конкурентных рынков. Рынки и социальные цели. Кривая Лоренца. Налоги в системе общего равновесия. Рынки с асимметричной информацией. Неопределённость качества и рынок «лимонов» Рынок подержанных автомобилей. Значение асимметричной информации. Страхование. Рынок кредита. Важность репутации и стандартизации. Рыночные сигналы. Простая модель сигналов на рынке труда. Гарантии и обязательства. Моральный риск. Проблема «заказчик - исполнитель». Асимметричная информация на рынке труда. Положительные и отрицательные эффекты, неэффективность. Способы устранения внешних эффектов. Внешние эффекты и права собственности. Теорема Коуза. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Эффективность и общественные блага. Общественные блага и несостоятельность рынка. Индивидуальные предпочтения на общественное благо. Спрос на общественные блага и объём производства общественных благ. Теория общественного выбора.</p>

Наименование дисциплины	«Макроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет и метод макроэкономической теории. Система национальных счетов	Тема 1.1. Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. Основные макроэкономические проблемы. Ключевые макроэкономические показатели
	Тема 1.2. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов

Наименование дисциплины	«Макроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины
	Тема 1.3. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ
Раздел 2. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция	Тема 2.1. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели
	Тема 2.2. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена
	Тема 2.3. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция
Раздел 3. Совокупный спрос и его структура	Тема 3.1. Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD
	Тема 3.2. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы
Раздел 4. Денежный рынок. Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель)	Тема 4.1. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Вывод кривой LM
	Тема 4.2. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM
Раздел 5. Открытая экономика	Тема 5.1. Понятие открытой экономики
	Тема 5.2. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике.

Наименование дисциплины	«Макроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 5.3. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО

Наименование дисциплины	«Безопасность жизнедеятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Т е м ы
Раздел 1. Пожарная безопасность в быту	Тема 1.1. Основные понятия и термины
	Тема 1.2. Противопожарный режим в зданиях РУДН
	Тема 1.3. Пути эвакуации. Памятка о пожарной безопасности
	Тема 1.4. Применение современных малогабаритных средств пожаротушения. Огнетушители (ОУ, ОП). Пожарные краны
	Тема 1.5. Автоматические пожарные сигнализации (особенности АПС в РУДН)
	Тема 1.6. Пожарная безопасность в быту
Раздел 2. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Тема 2.1 Основные понятия, термины и определения.
	Тема 2.2 Характерные системы «человек – среда обитания».
	Тема 2.3 Производственная, городская, бытовая, природная среда.
	Тема 2.4 Взаимодействие человека со средой обитания.
	Тема 2.5 Закон сохранения жизни Куражковского Ю.Н.
	Тема 2.6 Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем.
Раздел 3. Риски	Тема 3.1 Понятие риска.
	Тема 3.2 Оценка риска.
	Тема 3.3 Общая классификация рисков. Ущерб.
	Тема 3.4 Концепция риска.
Раздел 4. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	Тема 4.1 Чрезвычайные ситуации природного характера.
	Тема 4.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: геофизические и геологические опасные явления; метеорологические и агрометеорологические опасные явления; морские гидрологические опасные явления; природные пожары.
	Тема 4.3 Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
	Тема 4.4. Защита населения от природных ЧС
Раздел 5. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	Тема 5.1 Чрезвычайные ситуации техногенного характера.
	Тема 5.2 Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса)

	аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ). Тема 5.3 Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Тема 5.4. Защита населения от ЧС техногенного характера
Раздел 6. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение	Тема 6.1 Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Тема 6.2 Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе. Тема 6.3. Терроризм в условиях мегаполиса.
Раздел 7. Управление безопасностью жизнедеятельностью	Тема 7.1 Организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности. Тема 7.2 Правовые основы управления качеством окружающей среды. Тема 7.3 Управление качеством окружающей среды.
Раздел 8. Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	Тема 8.1 Понятие мониторинга. Тема 8.2 Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический.
Раздел 9. Вредные зависимости и их социальные последствия. Первая помощь	Тема 9.1 Компьютерная зависимость. Тема 9.2 Влияние алкоголя на организм человека. Тема 9.3 Наркомания и токсикомания. Тема 9.4 Курение и его влияние на здоровье человека. Тема 9.5. Здоровый образ жизни Тема 9.6. Первая помощь

Наименование дисциплины	<i>Теория управления</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории	Тема 1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции
	Тема 2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока
	Тема 3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации
	Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в	Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
	Тема 5. Становление и развитие школы научного менеджмента

индустриальную и постиндустриальную эпохи	Тема 6. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента
	Тема 7. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента
	Тема 8. Возникновение и развитие российского научного менеджмента
Раздел 3. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.	Тема 9. Основные понятия менеджмента.
	Тема 10. Внешняя и внутренняя среда организации.
	Тема 11. Менеджер и его управленческие роли.
	Тема 12. Цели, методы и принципы управления.
Раздел 4. Функции управления и связующие процессы	Тема 13. Стратегическое планирование. Функция организация и организационные структуры управления.
	Тема 14. Функция мотивация и функция контроля в управлении.
	Тема 15. Коммуникация и информация в управлении
	Тема 16. Основы теории принятия решений. Методы принятия решений.
	Тема 17. Власть и влияние в организации

Наименование дисциплины	<i>Физическая культура</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	1/36 и 1/36
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретический раздел	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.
	Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
	Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности
	Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.
	Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.
	Тема 7. Основы методик самостоятельных занятий физическими упражнениями.
	Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками. 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности. 4. Основы методики самомассажа. 5. Методика корректирующей гимнастики для глаз. 6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. 7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. 8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. 9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма. 10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. 11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. 12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. 13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом. 14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. 15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. 16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.
Раздел 2. Методико-практический раздел	
Раздел 3. Контрольный раздел	Тестирование теоретических знаний

Наименование дисциплины	<i>Мировая экономика</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность, становление и этапы развития мирового хозяйства.	Тема 1. Мировая экономика, мировое хозяйство, всемирное хозяйство.
Раздел 2. Международное разделение труда и теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.	Тема 2. Международное разделение труда: сущность международного разделения труда, возникновение и развитие МРТ. Тема 3. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.
Тема 3. Субъекты мирового хозяйства.	Тема 4. Национальные экономики как участники мирового хозяйства, типология и классификация стран мира

	Тема 5. Международная экономическая интеграция: сущность, предпосылки, цели и задачи международной экономической интеграции.
	Тема 6. Транснациональные корпорации: определение, признаки отнесения компании к ТНК, история развития транснациональных корпораций.
	Тема 7. Международные организации: определение, классификация, цели, функции.
Раздел 4. Страны в мировой экономике	Тема 8. Развитые страны.
	Тема 9. Страны с формирующимися рынками: Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.)
	Тема 10. Страны с формирующимися рынками: Северная Африка и Средний Восток.
	Тема 11. Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	Тема 12 Латинская Америка и страны Карибского бассейна.
	Тема 13. Постсоциалистические страны с формирующимся рынком
Раздел 5. Международная экономическая безопасность	Тема 14. Понятие международной безопасности, принципы международной безопасности.
	Тема 15. Геополитический фактор в мировой экономике

Наименование дисциплины	<i>Бухгалтерский учет</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Теория бухгалтерского учета	История бухгалтерского учета. Сущность и назначение бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Объекты и субъекты бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета (бухгалтерский баланс, система счетов, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькулирование)
Учет денежных средств и расчетов	Учет кассовых операций. Учет операций по счетам в банках Учет заемных средств Понятие и классификация финансовых вложений. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с

	покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
Учет процесса снабжения	Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет приобретения материально-производственных запасов. Учет НДС по приобретенным ценностям. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
Учет процесса производства	Понятие и классификация затрат Учет затрат на производство продукции. Списание сырья (материалов) на производство продукции. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов. Расчеты с подотчетными лицами. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов. Понятие и учет готовой продукции.
Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.	Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет расчетов по налогам и сборам. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
Учет собственного капитала	Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.
Бухгалтерская отчетность организации	Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок составления бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

Наименование дисциплины	«Статистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
Наименование темы дисциплины	Содержание темы
Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики.	Статистика как наука, ее специфические особенности. Предмет статистики. История развития статистической науки в мире и в России. Цели, задачи и актуальность статистической работы в условиях рыночной экономики. Основные категории статистики, признаки и их классификация. Статистический показатель. Понятие о системе статистических показателей. Особенности статистической методологии. Специфические приемы и методы статистического изучения массовых процессов и явлений социальной, экономической и политической жизни общества.
Тема 2. Сводка и группировка статистических данных	Понятие о сводке и ее виды. Метод группировок, его значение. Типологические, структурные и аналитические группировки. Выбор группированного признака. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Понятие о классификации. Метод вторичной группировки. Статистические ряды распределений, их виды. Многомерные группировки.
Тема 3. Абсолютные и относительные показатели. Средние величины	Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей. Абсолютные показатели: их значение, виды и способы получения. Единицы измерения абсолютных величин. Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей. Значение относительных показателей, их виды, методы их исчисления и формы выражения. Относительные величины выполнения бизнес-плана, договорных обязательств; структуры, координации, динамики, сравнения и интенсивности.
Тема 4. Выборочное наблюдение	Понятие о выборочном наблюдении, его сущность, условия применения и способы отбора. Ошибки выборочного наблюдения (средняя и предельная), методы их расчета. Виды и способы выборки. Определение доверительных границ обобщающих характеристик генеральной совокупности. Малая выборка, ее специфика. Определение необходимой численности выборки. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность.
Тема 5. Анализ рядов динамики. Индексы и их применение	Понятие о рядах динамики и их виды. Основные правила построения рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики, способы их вычисления. Расчет среднего уровня ряда динамики, способы его вычисления. Основные приемы анализа рядов динамики. Приведение рядов динамики к одному основанию. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Методы выявления тенденции ряда динамики. Методы прогнозирования динамических рядов.
Тема 6. Статистическое изучение взаимосвязей	Понятие о статистической связи. Детерминированные модели: функциональные и стохастические. Корреляционная связь. Виды связей: по направлению, по форме, по количеству факторов. Статистические методы моделирования связей: методы сопоставления двух параллельных рядов; метод аналитических группировок, графический метод, балансовый метод. Коэффициент Фехнера.

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория организации	Тема 1. Понятие и сущность организации. Законы организации. Системный подход к формированию организации
	Тема 2. Эволюция организационной теории
	Тема 3. Организационные структуры управления
	Тема 4. Организационный рост. Жизненный цикл организации
Раздел 2. Организационное поведение	Тема 5. Поведенческие дисциплины и их роль в управлении организацией.
	Тема 6. Основные характеристики индивида. Восприятие и научение в организационном поведении
	Тема 7. Концепция группы в организационном поведении. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность
	Тема 8. Власть и лидерство в организационном поведении.
	Тема 9. Влияние стрессов и конфликтов на поведение индивидов и групп.

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Базовые определения маркетинга. Холистический маркетинг	Тема 1. Базовые определения маркетинга
	Тема 2. Холистический маркетинг
Раздел 2. Стратегический маркетинг	Тема 3. Маркетинговая среда
	Тема 4. Основы стратегического маркетинга.
	Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование
	Тема 6. Маркетинговая информационная система
Раздел 3. Выбор целевых рынков	Тема 7. Сегментирование рынка
	Тема 8. Маркетинговое позиционирование
	Тема 9. B2C. Поведение покупателей
Раздел 4 Корпоративный маркетинг	Тема 10. B2B. Корпоративный маркетинг
Раздел 5 Комплекс маркетинга	Тема 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта
	Тема 12. Роль цены в маркетинге.

	Тема 13. Маркетинговые каналы распространения
	Тема 14. Современная оптовая и розничная торговля
	Тема 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации
Раздел 6 Современные тенденции маркетинга	Тема 16. Особенности маркетинга услуг
	Тема 17. Современные тенденции маркетинга

Наименование дисциплины	<i>Стратегический менеджмент</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Разделы	Темы	
Раздел 1. Введение в «Стратегический менеджмент»	Тема 1. Основные понятия и эволюция стратегического управления	
	Тема 2. Иерархия стратегических намерений	
	Тема 3. Предприятие как объект стратегического управления	
Раздел 2. Методология «Стратегического менеджмента»	Тема 4. Классификация и виды стратегий	
	Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество	
	Тема 6. Организация стратегического управления	
Тема 3. Диагностика среды организации	Тема 7. Анализ макросреды организации	
	Тема 8. Структура и особенности микросреды среды предприятия	
	Тема 9. Анализ внутренней среды бизнеса	
	Тема 10. Матричные методы стратегического анализа и управления	
Раздел 4. Выбор и реализация стратегии	Тема 11. Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив	
	Тема 12. Управление реализацией стратегии	

Наименование дисциплины	<i>Финансы</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Разделы	Темы	
Раздел 1. Сущность и функции финансов	Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений. Понятие финансов. Необходимость, причины возникновения и закономерности развития финансовых отношений.	
Раздел 2. Финансовая система	Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы,	

Наименование дисциплины	<i>Финансы</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и функции финансов	Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений. Понятие финансов. Необходимость, причины возникновения и закономерности развития финансовых отношений.
	финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств.
Раздел 3. Бюджетное устройство и бюджетная система	Понятие бюджетного устройства. Бюджетное право. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств. Понятие бюджетной системы. Структура бюджетной системы Консолидированный бюджет. Межбюджетные отношения.
Раздел 4. Доходы бюджетной системы	Экономическое содержание доходов государства. Налоговые системы и их роль в формировании доходов государственного бюджета. Прямые и косвенные налоги: их характеристика. Особенности современных налоговых реформ.
Раздел 5. Расходы бюджетной системы	Сущность расходов государства. Расходы бюджетной системы РФ. Формы расходов. Классификации бюджетных расходов РФ: функциональная, экономическая, ведомственная. Основы планирования бюджетных расходов. Структура расходов бюджета РФ.
Раздел 6. Сбалансированность бюджетной системы	Сбалансированность бюджетной системы: дефицит и профицит бюджета государства. Государственные займы, кредиты, гарантии и поручительства. Понятие и виды государственного и муниципального долга в РФ.
Раздел 7. Территориальные финансы	Сущность территориальных финансов. Структура территориальных финансов унитарных и федеративных государств. Территориальные финансы в моделях финансового федерализма.
Раздел 8. Внебюджетные специальные фонды	Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их состав и классификация. Государственные внебюджетные фонды РФ: их классификация, особенности формирования и принципы функционирования.

Наименование дисциплины	<i>Финансы</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и функции финансов	Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений. Понятие финансов. Необходимость, причины возникновения и закономерности развития финансовых отношений.
Раздел 9. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий)	Сущность и функции финансов коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий). Содержание финансовых отношений в процессе осуществления предпринимательской деятельности: ликвидность и рентабельность.
Раздел 10. Финансы домашних хозяйств	Финансы домашних хозяйств в системе финансовых отношений. Сущность финансов домашних хозяйств и их функции. Финансовые ресурсы домохозяйств, их состав. Кругооборот финансовых ресурсов в системе централизованных и децентрализованных финансов. Бюджет домашних хозяйств и формирование обособленных денежных фондов.
Раздел 11. Управление финансами	Современная система управления финансами. Понятие «управление финансами». Финансовый механизм, его сущность, закономерности развития, структура и элементы. Финансовая служба России по надзору за страховой деятельностью. Финансовый аппарат коммерческих организаций (предприятий). Финансовый менеджмент. Финансовое планирование.
Раздел 12. Финансовый контроль	Финансовый контроль в РФ, его значение в условиях рыночных отношений. Государственный финансовый контроль. Принципы и формы организации финансового контроля. Методы финансового контроля.
Раздел 13. Финансовая политика	Категория «финансовая политика»: содержание, значение и закономерности изменения. «Финансовая политика» в позитивной и нормативной теориях финансов. Альтернативные правила принятия коллективных решений в сфере финансов.

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1 семестр	
Раздел 1. Identity	Тема 1.1. Грамматика: вопросительные формы; повтор времен глагола
	Тема 1.2. Лексика: словосочетания на тему «отношения»; лексика для прохождения собеседования
	Тема 1.3. Чтение: “Bilinguals: exotic birds or everyday people?”; “5 tips to help you do well at interviews”
	Тема 1.4. Аудирование: прослушать 3 собеседования и ответить на вопросы
	Тема 1.5. Говорение: важные этапы в жизни; разница между мужчиной и женщиной; симуляция собеседования
	Тема 1.6. Письмо: официальные и неофициальные письма
Раздел 2. Tales	Тема 2.1. Грамматика: времена Present Perfect, Past Simple; повествовательные времена
	Тема 2.2. Лексика: лексика на тему «новости»; предлоги; глаголы say/tell
	Тема 2.3. Чтение: “The world’s best-known conspiracy theories”
	Тема 2.4. Аудирование: подкаст о фильмах; новости
	Тема 2.5. Говорение: истории из жизни; пересказ новости
	Тема 2.6. Письмо: статья для газеты
Раздел 3. Future	Тема 3.1. Грамматика: будущее время (планы и предсказания)
	Тема 3.2. Лексика: показатели будущего времени; идиомы; лексика на тему «организация»
	Тема 3.3. Чтение: “A better world”; “Are you a planner or a procrastinator?”
	Тема 3.4. Аудирование: послушать разговор людей, делающих планы; послушать примеры недопониманий
	Тема 3.5. Говорение: обсуждение планов; предсказание будущих событий; объяснение недопониманий
	Тема 3.6. Письмо: письмо-предложение (proposal)
Раздел 4. Jobs	Тема 4.1. Грамматика: Модальные глаголы must, have to, should; Грамматические конструкции used to, would
	Тема 4.2. Лексика: тема «личностные качества», прилагательные крайней степени; бизнес
	Тема 4.3. Чтение: “You don’t have to be born rich to be a millionaire”
	Тема 4.4. Аудирование: разговор людей, чья работа мечты пошла не по плану; запись совещания на котором люди принимают решения
	Тема 4.5. Говорение: симуляция совещания; обсуждение привычек в прошлом; насколько важно становиться миллионером
	Тема 4.6. Письмо: сопроводительное письмо
Раздел 5. Solutions	Тема 5.1. Грамматика: сравнительная и превосходная степень прилагательных; вежливые просьбы
	Тема 5.2. Лексика: тема «технологии»; проблемы и их решение
	Тема 5.3. Чтение: Low tech solutions
	Тема 5.4. Аудирование: послушать разговор о решении технических проблем
	Тема 5.5. Говорение: обсуждение изобретений за последние 100 лет; обсуждение проблем и их решений

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 5.6. Письмо: эссе
2 семестр	
Раздел 1. Emotion	Тема 1.1. Грамматика: условные предложения 1 и 2 типа
	Тема 1.2. Лексика: тема «события жизни»; прилагательные с окончаниями –ed, -ing; словосочетания глагол + существительное
	Тема 1.3. Чтение: “The people watchers”
	Тема 1.4. Аудирование: радио программа о терапии
	Тема 1.5. Говорение: обсуждение эмоций; рассказ о реакциях в разных ситуациях
	Тема 1.6. Письмо: письмо с советом
Раздел 2. Success	Тема 2.1. Грамматика: времена Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous; модальные глаголы возможности в настоящем и прошедшем времени
	Тема 2.2. Лексика: тема «успех»; глагольные фразы
	Тема 2.3. Чтение: “The human computer”
	Тема 2.4. Аудирование: послушать радио программу об успехе; разговор о памяти
	Тема 2.5. Говорение: обсуждение концепта «успех»; рассказ о своих способностях и возможностях
	Тема 2.6. Письмо: суммирование текста
Раздел 3. Communities	Тема 3.1. Грамматика: артикли; относительные придаточные предложения
	Тема 3.2. Лексика: тема «интернет»; выражения с “getting on”; составные существительные
	Тема 3.3. Чтение: “Neighbours: the good, the bad and the bizarre”; “The rise of YouTube”
	Тема 3.4. Аудирование: послушать описание онлайн сообществ; послушать как люди отзываются о своем опыте поездки в качестве гостя
	Тема 3.5. Говорение: описание своего района; сравнение видов деятельности в физическом мире и в интернете
	Тема 3.6. Письмо: обзор на вебсайт
Раздел 4. History	Тема 4.1. Грамматика: условные предложения 3 типа; активный и пассивный залог времен
	Тема 4.2. Лексика: тема «история»; описание людей
	Тема 4.3. Чтение: “Giant leaps”
	Тема 4.4. Аудирование: послушать описание прошедших десятилетий; послушать викторину об исторических деятелях
	Тема 4.5. Говорение: обсуждение важных исторических событий; составление и проведение викторины
	Тема 4.6. Письмо: написать статью для Википедии
Раздел 5. World	Тема 5.1. Грамматика: косвенная речь; глагольные сочетания
	Тема 5.2. Лексика: тема «окружающая среда»; словообразование при помощи приставок; глаголы для передачи чужих слов
	Тема 5.3. Чтение: “Ethical man”
	Тема 5.4. Аудирование: описание городов с лучшей кухней
	Тема 5.5. Говорение: обсуждение на тему «сокращение пластиковых отходов»; рекомендация города по качеству кухни; попросить/дать совет о путешествии

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 5.6. Письмо: обзор ресторана
3 семестр	
Раздел 1. Corporate culture	Тема 1.1. Грамматика: времена Past Simple, Past Continuous, Past Perfect; выражения should, ought to, it's good idea to
	Тема 1.2. Лексика: отделы компании, названия должностей, описание обязанностей
	Тема 1.3. Чтение: "Monkey business"
	Тема 1.4. Говорение: симуляция совещания
	Тема 1.5. Письмо: отчет о прохождении стажировки
	Тема 1.6. Кейс: "Counselling". Обсуждение, чтение, аудирование и письмо на тему «консультирование».
Раздел 2. Customer support	Тема 2.1. Грамматика: вопросы Yes/No, Wh-; модальные конструкции have to, might have to, need to
	Тема 2.2. Лексика: личностные качества, описание проблем, фразовые глаголы для разговора по телефону
	Тема 2.3. Чтение: "Manila calling"
	Тема 2.4. Говорение: решение проблем по телефону, симуляция технической проблемы по телефону
	Тема 2.5. Письмо: официальная и неофициальная переписка
	Тема 2.6. Кейс: "Cybertartan Software". Обсуждение, чтение, аудирование и презентация на тему «центр по обслуживанию клиентов в Шотландии»
Раздел 3. Products and packaging	Тема 3.1. Грамматика: относительные придаточные предложения, артикли, сочетания существительных
	Тема 3.2. Лексика: технические характеристики и описание товара; выражения для презентации товара
	Тема 3.3. Чтение: "Wrap rage"
	Тема 3.4. Говорение: презентация продукта
	Тема 3.5. Письмо: описание продукта
	Тема 3.6. Кейс: "Big Jack's Pizza". Обсуждение, чтение, аудирование и презентация на тему «сеть пицц в Гонконге»
4 семестр	
Раздел 1. Careers	Тема 1.1. Грамматика: времена Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous
	Тема 1.2. Лексика: глаголы по теме «найм» и «трудоустройство»; навыки и качества работников
	Тема 1.3. Чтение: "Ten tips for creating a career that lights your life"
	Тема 1.4. Говорение: симуляция собеседования
	Тема 1.5. Письмо: резюме
	Тема 1.6. Кейс: "Gap years and career breaks". Чтение, аудирование и обсуждение на тему «стажировки во время академического отпуска и перерыв в карьере»
Раздел 2. Making deals	Тема 2.1. Грамматика: условные предложения 1 и 2 типа; грамматические конструкции с recommend, advise, suggest
	Тема 2.2. Лексика: словосочетания для ведения переговоров и продаж
	Тема 2.3. Чтение: "Retail finds its new best friend"
	Тема 2.4. Говорение: предложения и совершение сделки; симуляция переговоров
	Тема 2.5. Письмо: предложение

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 2.6. Кейс: “St John’s Beach Club”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «поощрительное путешествие в Антигуа»
Раздел 3. Company and community	Тема 3.1. Грамматика: пассивный залог; косвенная речь
	Тема 3.2. Лексика: лексика на тему «встречи», «этическое поведение»
	Тема 3.3. Чтение: “The Johnson & Johnson Credo”
	Тема 3.4. Говорение: симуляция деловой встречи
	Тема 3.5. Письмо: написание отчета
	Тема 3.6. Кейс: “Phoenix”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «завод по переработке машин в Австралии»

Наименование дисциплины	<i>Русский язык (как иностранный)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Корректировочный курс	Тема 1.1. Грамматические классы слов.
	Тема 1.2. Сочетаемость слов основных грамматических классов
	Тема 1.3. Имя существительное. Семантические группы существительных
	Тема 1.4. Глагол. Виды глагола. Глаголы движения. Причастие.
	Тема 1.5. Предложение. Субъект и предикат. Способы выражения субъекта. Модель предложения.
Раздел 2. Географическое положение объекта. Экономическое развитие объекта	Тема 2.1. Тексты о классификации понятий. Классы объектов. Признаки классификации. Представители классов объектов.
	Тема 2.2. Научная терминология. Термины дисциплин «Экономическая география и региональная экономика».
	Тема 2.3. Выражение субъектно-предикатных отношений. Конструкции с глаголами-связками, обозначающие квалификацию понятия, характеристику понятия. Действительные и страдательные конструкции.
Раздел 3. Определение понятия. Тексты о понятии и его признаках.	Тема 3.1. Свойства понятий. Общее понятие о свойстве, носители свойства, качественная характеристика свойства, количественная характеристика свойства, сфера применения свойства, обусловленность свойства, изменение свойства, оценка свойства, методы исследования свойства.
	Тема 3.2. Выражение объектных отношений. Конструкции с прямым и косвенным объектом.
Раздел 4. Тексты о процессах.	Тема 4.1. Общая характеристика процесса.
	Тема 4.2. Стадиальность процесса.
	Тема 4.3. Обусловленность процесса
Раздел 5. Классификация объектов	Тема 5.1. Качественная характеристика объекта.
	Тема 5.2. Признаки/черты/особенности объекта.
	Тема 5.3. Свойства объекта. Функция объекта
	Тема 6.1. Характеристики процессов.

Наименование дисциплины	<i>Русский язык (как иностранный)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 6. Тексты об исторических, общественных, социально-экономических процессах	Тема 6.2. Выражение обстоятельственных отношений
Раздел 7. Познавательная деятельность человека	Тема 7.1. Тексты о познавательной деятельности человека и ее результатах. Тексты о человеке как общественном существе.
	Тема 7.2. Познавательная деятельность.

Наименование дисциплины	<i>Экономическая география</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Политическая карта мира	Тема 1.1. География в современном мире
	Тема 1.2. Политическая карта регионов мира
	Тема 1.3. Межгосударственные территориальные споры
	Тема 1.4. Типы стран современного мира
Раздел 2. География регионов и ключевых стран мира	Тема 2.1. География Европы
	Тема 2.2. География Азии
	Тема 2.3. География Америки и Океании
	Тема 2.4. География Африки
Раздел 3. География населения	Тема 3.1. Закономерности размещения населения мира
	Тема 3.2. Динамика численности населения стран и регионов мира
Раздел 4. География городов	Тема 4.1. Урбанизация как мировой процесс
	Тема 4.2. Экономическая и территориальная структура города
Раздел 5. География мирового хозяйства	Тема 5.1. География сельского хозяйства
	Тема 5.2. География промышленности мира
	Тема 5.3. География транспорта и сферы услуг
	Тема 5.4. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция
Раздел 6. Территориальные закономерности экономического и политического развития	Тема 6.1. География выборов
	Тема 6.2. Территориальная справедливость и региональная политика

Наименование дисциплины	<i>Правоведение</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория государства и права.	Тема 1.1. Общая теория государства. Теории происхождения государства. Понятие и основные признаки государства. Форма государства. Правовое государство.
	Тема 1.2. Общая теория права. Понятие и сущность права. Российское право и правовые семьи. Норма права.

	<p>Источники права. Система Российского права и ее структурные элементы. Правоотношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Международное право.</p>
Раздел 2. Основы конституционного права	<p>Тема 2.1 Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Правовой статус личности в Российской Федерации. Органы государственной власти в Российской Федерации.</p>
Раздел 3. Основы гражданского права	<p>Тема 3.1 Основы гражданского права. Основные положения гражданского законодательства. Гражданские права и обязанности: возникновение, осуществление и защита. Граждане (физические лица) и юридические лица как субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав. Тема 3.2 Право собственности (Право собственности и другие вещные права). Понятие и содержание права собственности. Основания и способы возникновения (приобретения) права собственности. Основания и способы прекращения права собственности. Защита права собственности и других вещных прав. Тема 3.3 Обязательства и договоры Понятие, стороны и основания возникновения обязательств. Надлежащее исполнение обязательств. Обеспечение исполнения обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств. Понятие и условия договора. Заключение договора. Изменение и расторжение договора.</p>
Раздел 4. Основы семейного права	<p>Тема 4.1 Основы семейного права. Общая характеристика семейного права. Условия и порядок заключения брака. Прекращение и (недействительность) признание брака недействительным. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алиментные обязательства.</p>
Раздел 5. Основы трудового права	<p>Тема 5.1 Основы трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых отношений. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда и ответственность за ее нарушение. Защита трудовых прав граждан.</p>
Раздел 6. Административная ответственность РФ. Основы уголовного права РФ.	<p>Тема 6.1 Административное правонарушение и административная ответственность. Субъекты административных отношений.</p>

	<p>Административное правонарушение и административная ответственность.</p> <p>Тема 6.2 Основы уголовного права.</p> <p>Понятие, предмет и система уголовного права.</p> <p>Уголовный закон.</p> <p>Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключаящие преступность деяния.</p> <p>Система наказаний по уголовному праву.</p>
Раздел 7. Основы экологического права РФ.	<p>Тема 7.1 Основы экологического права РФ</p> <p>Общая характеристика экологического права.</p> <p>Государственное регулирование экологического права.</p> <p>Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды.</p> <p>Особенности регулирования отдельных видов деятельности.</p>

Наименование дисциплины	<i>Экономика предприятия</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ, 144 ак.ч.
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономика предприятия. Часть 1	Тема 1.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
	Тема 1.2. Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.
	Тема 1.3. Ресурсы предприятия и их эффективное использование. Основные фонды и нематериальные активы предприятия. Оборотные фонды предприятия.
	Тема 1.4. Персонал, производительность и оплата труда.
	Тема 1.5. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.
	Тема 1.6. Прибыль и рентабельность предприятия
Раздел 2. Экономика предприятия. Часть 2	Тема 2.1. Система планирования деятельности организации (предприятия)
	Тема 2.2. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.
	Тема 2.3. Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия
	Тема 2.4. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
	Тема 2.5. Логистика на предприятии.
	Тема 2.6. Риски в деятельности предприятия и управление ими.
	Тема 2.7. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.

Наименование дисциплины	<i>Экономико-математическое моделирование</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы экономико-математического моделирования	Тема 1.1. Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей
Раздел 2. Методы моделирования потребительского поведения и производственных систем	Тема 2.1. Модели потребительского потребления и спроса
	Тема 2.2. Моделирование производственных систем Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства
Раздел 3. Оптимизационные модели в экономике	Тема 3.1. Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод. Прямая и двойственная задачи
	Тема 3.2. Оптимизационные модели раскроя материалов
	Тема 3.3. Оптимизационные модели оптимального смешения
	Тема 3.4. Оптимизационные транспортные задачи
	Тема 3.5. Оптимизационные модели управления запасами
Раздел 4. Методы исследования операций	Тема 4.1. Основы теории игр

Наименование дисциплины	<i>Управление человеческими ресурсами</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
История и методология науки «управление человеческими ресурсами»	Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами
Разработка кадровой политики организации	Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами Тема 4. Кадровая политика организации
Обеспечение персоналом организации	Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью. Тема 6. Кадровое планирование Тема 7. Определение потребности в персонале Тема 8. Набор персонала Тема 9. Отбор персонала
Развитие персонала организации	Тема 10. Адаптация персонала Тема 11. Обучение и развитие персонала организации Тема 12. Планирование и развитие карьеры
Эффективность управления человеческими ресурсами	Тема 13. Оценка персонала Тема 14. Кадровый аудит

Наименование дисциплины	<i>Второй иностранный язык (практический курс)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1 семестр	
Раздел 1. Trends	Тема 1.1. Грамматика: времена Present Simple, Present Continuous, Present Perfect; статичные глаголы
	Тема 1.2. Лексика: темы «дружба», «траты»; суффиксы существительных
	Тема 1.3. Чтение: “Face-to-face with Facebook friends”
	Тема 1.4. Аудирование: послушать как два друга обсуждают виды дружбы; видео Social media marketing
	Тема 1.5. Говорение: просьбы и выражение собственного мнения
	Тема 1.6. Письмо: пост в социальных сетях
Раздел 2. What a story!	Тема 2.1. Грамматика: времена, используемые для повествования: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect; последовательность событий
	Тема 2.2. Лексика: описание событий в прошлом; тема «общение»; глаголы для комментариев
	Тема 2.3. Чтение: “Hoaxes”, “A bad day at work”, “Not as expert as they think”
	Тема 2.4. Аудирование: Видео “Seven good stories”
	Тема 2.5. Говорение: проявление интереса
	Тема 2.6. Письмо: написать рассказ
Раздел 3. Life skills	Тема 3.1. Грамматика: модальные глаголы и конструкции для выражения способности: be able to, could, succeed in, manage to; необходимости, разрешения и возможности: have to, must, need to
	Тема 3.2. Лексика: темы «успех», «навыки для работы»; составные существительные
	Тема 3.3. Чтение: “Last night’s TV”
	Тема 3.4. Аудирование: Видео “A woman’s life”; послушать про эксперимент “Marshmallow Test” и сделать задания
	Тема 3.5. Говорение: проведение инструктажа
	Тема 3.6. Письмо: эссе с выражением собственного мнения
2 семестр	
Раздел 1. Space	Тема 1.1. Грамматика: Времена и грамматические конструкции будущего времени: will, be going to; модальные глаголы вероятности may, might, will
	Тема 1.2. Лексика: темы «жизнь на воде», «окружающий мир»; идиомы, связанные с местами
	Тема 1.3. Чтение: “Living on water”
	Тема 1.4. Аудирование: Видео “Songdo”; послушать как люди обсуждают туристические места
	Тема 1.5. Говорение: запросы и просьбы
	Тема 1.6. Письмо: описание места; избегание повторов
Раздел 2. Entertainment	Тема 2.1. Грамматика: герундий и инфинитив; времена Present Perfect, Past Simple
	Тема 2.2. Лексика: тема «поход в кино»; не градируемые прилагательные; прилагательные для описания видеоигр
	Тема 2.3. Чтение: “Nigerian video games score highly”, “The rise of the second screen”
	Тема 2.4. Аудирование: послушать и обсудить обзоры на фильмы; видео “Film studies”

Наименование дисциплины	<i>Второй иностранный язык (практический курс)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 2.5. Говорение: описание видеоигры; сравнение и рекомендации
	Тема 2.6. Письмо: обзор на фильм
Раздел 3. In control?	Тема 3.1. Грамматика: времена Present Perfect Simple и Continuous; определительные придаточные ограничительные и распространительные предложения
	Тема 3.2. Лексика: темы «машины», «климат и погода»; суффиксы прилагательных
	Тема 3.3. Чтение: “Man and machine”
	Тема 3.4. Аудирование: видео “Mist catchers”
	Тема 3.5. Говорение: обсуждение недавних событий и изменений
	Тема 3.6. Письмо: официальное письмо
3 семестр	
Раздел 1. Company structures	Тема 1.1. Лексика: темы «структура компании», «обязанности»
	Тема 1.2. Чтение: “Company set-up”
	Тема 1.3. Говорение: обсуждение должностных обязанностей внутри компании
	Тема 1.4. Письмо: описать рабочий день
Раздел 2. Communicating	Тема 2.1. Лексика: темы «запись на прием», «встреча»
	Тема 2.2. Чтение: Sample letter
	Тема 2.3. Говорение: запись на прием по телефону
	Тема 2.4. Письмо: email
Раздел 3. Online	Тема 3.1. Лексика: тема «интернет»
	Тема 3.2. Чтение: “Comparing websites”
	Тема 3.3. Говорение: обсуждение разных сайтов и их характеристик
	Тема 3.4. Письмо: email
4 семестр	
Раздел 1. Career	Тема 1.1. Лексика: темы «образование», «планы»
	Тема 1.2. Чтение: “Education”
	Тема 1.3. Говорение: обсуждение опыта
	Тема 1.4. Письмо: написать о своих планах и целях на 5 лет
Раздел 2. Good Job	Тема 2.1. Лексика: тема «работа»
	Тема 2.2. Чтение: “Tips how to write a good CV”
	Тема 2.3. Говорение: симуляция собеседования
	Тема 2.4. Письмо: резюме
Раздел 3. Processes	Тема 3.1. Лексика: тема «инструктаж»
	Тема 3.2. Чтение: “Safety at workplace”
	Тема 3.3. Говорение: симуляция рабочего инструктажа
	Тема 3.4. Письмо: letter

Наименование дисциплины	<i>Методы принятия управленческих решений</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел I. Сущность и функции управленческого решения	Тема 1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений Тема 2. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Тема 3. Моделирование и модели принятия решений. Тема 4. Методы диагностики проблем. Тема 5. Методы принятия решений и оценки альтернатив.
Раздел II. Организация разработки и реализации управленческих решений	Тема 6 Методы планирования и реализации управленческих решений. Тема 7. Контроль реализации управленческих решений. Тема 8. Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Тема 9. Эффективность управленческих решений.

Наименование дисциплины	<i>Управление проектами</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления проектами	Тема 1. Введение в «Управление проектами» Тема 2. Характеристики проекта как объекта управления Тема 3. Участники проекта и окружение проекта.
Раздел 2. Разработка и внедрение проекта.	Тема 4. Инициация и планирование проекта Тема 5. Экспертная оценка в системе управления проектом Тема 6. Разработка плана и расписания проекта Тема 7. Сетевые методы планирования в управлении проектом. Тема 8. Планирование и управление ресурсами проекта Тема 9. Управление качеством проекта Тема 10. Управление рисками проекта Тема 11. Управление контрактами проекта Тема 12. Управление коммуникациями проекта
Раздел 3. Прикладные аспекты управления проектом	Тема 13. Анализ эффективности реализации проекта Тема 14. Информационные технологии и программное обеспечение процесса управления проектами Тема 15. Современные проблемы и тенденции развития управления проектами

Наименование дисциплины	<i>Методы исследования рынка</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Показатели оценки рыночной деятельности компании.	Тема 1. Информация, как один из управленческих ресурсов. Виды и классификация: классификационная, топологическая и метрическая информация. Тема 2. Качественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки.

	Тема 3. Количественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки информации.
Раздел 2. Методы качественного анализа.	Тема 4. Методы и модели анализа информации. Общая характеристика методов: субъективные и объективные методы. Классификация методов по Ж.Ламбену. Критерии и алгоритм выбора метода.
	Тема 5. Группы экспертных методов 1го порядка. Интуитивный прогноз, методы интроспекции и аналогий. Проекционные методы. Фокус-группы и глубинные интервью. Область применения.
	Тема 6. Группы экспертных методов 2го порядка. Экспертный анализ. Разработка экспертных форм. Критерий успешности проекта.
	Тема 7. Морфологический анализ. Модели и матрицы оценки рынка, их многообразии и развитии. Портфельный анализ.
Раздел 3. Количественные и комбинированные методы анализа.	Тема 8. Эвристические, экстраполяционные и экспликативные методы. Метод декомпозиции явления. Компенсаторные модели с использованием весовых коэффициентов.
	Тема 9. Стохастические методы. Цепи Маркова в маркетинговом анализе.
	Тема 10. Прогнозирование на основе динамических рядов и экстраполяции.
	Тема 11. Оценка факторов влияния на показатели спроса на продукцию фирмы. Регрессионный анализ.
	Тема 12. Методы сценариев. «Дорожные карты», как инструмент маркетингового анализа.
Раздел 4. Прикладные аспекты анализа	Тема 13. Анализ внешней среды предприятия. Макропараметры. Анализ экономической привлекательности региона.
	Тема 14. Анализ финансового состояния предприятия.

Наименование дисциплины	<i>Лидерство</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	<u>3/108</u>
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы лидерства	Тема 1. Введение в курс
	Тема 2. Природа возникновения феномена лидерства
	Тема 3. Власть и лидерство
Раздел 2. Модели лидерства	Тема 4. Традиционные концепции лидерства
	Тема 5. Основные модели лидерства
	Тема 6. Ситуационное лидерство
	Тема 7. Атрибутивное лидерство
Раздел 3. Лидер и команда	Тема 8. Лидерство и эффективное командообразование
	Тема 9. Лидерство в изменениях
	Тема 10. Эмоциональное лидерство

	Тема 11. Интеллектуальное лидерство
	Тема 12. Лидерство и искусство управления конфликтами
Раздел 4. Коучинговый подход в лидерстве	Тема 13. Коучинг-подход как инструмент современного лидера

Наименование дисциплины	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	Тема 1. Эволюция корпоративной социальной ответственности Тема 2. Основные понятия и содержание корпоративной социальной ответственности Тема 3. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности Тема 4. Индексы и индикаторы корпоративной социальной ответственности
Раздел 2. Социальные инвестиции	Тема 5. Понятия «благотворительность» и «социальные инвестиции», основные различия Тема 6. Направленность и эффективность социальных инвестиций
Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	Тема 7. Понятие и цель стандартизации Тема 8. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: ISO 26000: 2010, Серия стандартов AccountAbility (AA1000) Тема 9. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: SA 8000:2008 «Социальная отчетность», Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Тема 10. Глобальный договор ООН, Социальная хартия российского менеджмента, Ассоциация менеджеров РФ Тема 11. Нефинансовые отчеты
Раздел 4. Современное состояние корпоративной социальной ответственности	Тема 12. Отражение проблем КСО в теории стратегического управления. Принципы КСО Тема 13. Модели корпоративной социальной ответственности
Раздел 5. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	Тема 14. Социальная ответственность менеджеров, работников, работодателей Тема 15. Корпоративная социальная политика, этические нормы в контексте корпоративной социальной ответственности Тема 16. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды

Наименование дисциплины	<i>Маркетинговые исследования</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	4/144 +2 /72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Организация маркетинговых исследований в компании	Тема 1. Цель и задачи маркетинговых исследований. Организация маркетинговых исследований.
	Тема 2. Процесс маркетингового исследования и определение потребности в маркетинговом исследовании.
	Тема 3. Информация в маркетинговых исследованиях
Раздел 2. Методы маркетинговых исследований	Тема 4. Виды и методы маркетинговых исследований
	Тема 5. Наблюдение в маркетинговых исследованиях
	Тема 6. Использование «фокус-группы» в маркетинговых исследованиях
	Тема 7. Опрос в маркетинговом исследовании
	Тема 8. Панельный метод в маркетинговых исследованиях
	Тема 9. Эксперимент в маркетинговом исследовании
Раздел 3. Оформление результатов маркетинговых исследований	Тема 10. Разработка выборочного плана и определение ошибки выборки. Определение необходимой численности выборки
	Тема 11. Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
	Тема 12. Экспертная оценка. Оценка компетентности эксперта.

Наименование дисциплины	<i>Управление продуктом</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Товар, как элемент комплекса маркетинга	Тема 1.1 Введение в дисциплину. Модель продукта, как элемента комплекса маркетинга. Классификация продукта.
	Тема 1.2. Качество товара. Потребительское и технологическое качество товара. Рациональные и эмоциональные свойства. Стандарты качества. Классификационные стандарты.
Раздел 2. Анализ товарных рынков. Оценка спроса и предложения.	Тема 2.1. Общее понятие конъюнктуры рынка. Определение наиболее привлекательных сегментов рынка. Жизненный цикл продукт. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла.
	Тема 2.2. Изучение условий конкуренции на рынке. Виды м модели конкуренции. Выявление значимых конкурентов. Формирование конкурентного преимущества. Ключевые и критические факторы успеха.

	Тема 2.3. Анализ продаж продукта. Характеристика спроса, его оценки в натуральном и денежном выражении. Определение необходимого объема продаж.
	Тема 2.4. Сегментация рынка. Выявление основных критериев сегментации. Анализ привлекательности рыночного сегмента.
Раздел 3. План маркетинга по продукту.	Тема 3.1. Стратегии продукта. Виды и условия применения. Позиционирование и пере позиционирование продукта. Вывод новых продуктов на рынок.
	Тема 3.2. Марочная политика компании. Роль бренда при формировании продуктовой политики. Виды марочных стратегий. Их применение. Формирование коммерческого предложения.
	Тема 3.3. Распределение и продвижение продукта на рынок. Виды каналов распределения. Значение электронных каналов. Условия работы маркетплейсов.
	Тема 3.4. Планирование маркетинга и разработка плана маркетинга по товару.

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг в отраслях и сферах</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Отраслевой маркетинг	Тема 1. Анализ внешней среды отраслевого маркетинга в коммерческом, государственном и некоммерческом секторе в России.
	Тема 2. Особенности маркетинга на производстве. Организация маркетинговой службы производственной компании
Раздел 2. Маркетинг производств с высокой долей государства	Тема 3. Маркетинг продукции военного назначения
	Тема 4. Маркетинг сельскохозяйственной продукции. Агрорынок.
Раздел 3. Маркетинг в высоких технологиях и торговле ими	Тема 5. Маркетинг продукции высоких технологий. Маркетинг нанотехнологий.
	Тема 6. Концепция маркетинга в сфере обращения. Основные факторы конкурентоспособности маркетинга в торговле.
Раздел 4. Маркетинг в сфере обращения товаров	Тема 7. Маркетинг в складском хозяйстве.
	Тема 8. Маркетинговые стратегии в сфере обращения
	Тема 9. Ценовая политика в сфере торговли.

Наименование дисциплины	<i>Брендинг</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144 +2/72 курсовая работа
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Формирование бренда и брендинга в компании	Тема 1. Введение в дисциплину
	Тема 2. Брендинг в современных условиях.
	Тема 3. Подготовительная стадия брендинга.
	Тема 4. Проективная стадия брендинга.
Раздел 2. Управление брендом в компании	Тема 5. Продвижение бренда на рынок
	Тема 6. Марочные стратегии
	Тема 7. Архитектура брендов в компании и их каннибализм
	Тема 8. Марочный капитал бренда и проблемы оценки его стоимости
	Тема 9. Управление лояльностью к бренду
Раздел 3. Брендинг в России и в мире	Тема 10. Правовая защита бренда
	Тема 11. Брендинг в современной России. Основные проблемы продвижения отечественных брендов.

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг взаимоотношений и партнёрства</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концептуальные основы маркетинга взаимодействия	Тема 1.1 Введение. Основные понятия и определения.
	Тема 1.2. Концепция системы работы с клиентами.
	Тема 1.3. Классификация клиентов. Пирамида клиентов.
	Тема 1.4. Информационное обеспечение маркетинга взаимоотношений.
Раздел 2. Стратегия маркетинга взаимоотношений и партнерства.	Тема 2.1. Маркетинговый комплекс маркетинга взаимоотношений.
	Тема 2.2. Брендинг в системе маркетинга взаимоотношений.
	Тема 2.3. Средства коммуникации маркетинга взаимоотношений.
	Тема 2.4. Удовлетворенность и лояльность клиента.
Раздел 3. Планирование программы лояльности	Тема 3.1. Программа повышения лояльности клиента.
	Тема 3.2. Система партнерства в цепочке создания ценности.

	Тема 3.3. Анализ эффективности маркетинга взаимоотношений.
	Тема 3.4. Завершение программы лояльности.

Наименование дисциплины	<i>B2B маркетинг</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Характеристика особенностей промышленного рынка	Тема 1. Сущность промышленного маркетинга
	Тема 2. Типология продукции промышленно-технического назначения
	Тема 3. Промышленные рынки
	Тема 4. Особенности работы маркетолога на промышленном рынке
Раздел 2. Формирование и анализ товарной политики на промышленном рынке	Тема 5. Товарная политика на промышленном рынке
	Тема 6. Портфолио-анализ на промышленном рынке
	Тема 7. ABC-анализ на промышленном рынке
	Тема 8. Формирование цены на промышленном рынке
	Тема 9. Маркетинговое планирование на промышленном рынке
Раздел 3. Характеристика процесса покупки и сбыта на промышленном рынке	Тема 10. Процесс покупки в промышленной среде.
	Тема 11. Сегментирование на промышленном рынке.
	Тема 12. Организация системы сбыта на промышленных рынках.
	Тема 13. Управление каналами сбыта на промышленных рынках. Тема 14. Региональная маркетинговая политика на промышленном рынке
Раздел 4. Политика продвижения на промышленном рынке	Тема 15. Стратегические маркетинговые коммуникации на промышленном рынке
	Тема 16. Проведение конференций на промышленном рынке
	Тема 17. Событийный маркетинг на промышленном рынке.
	Тема 18. Выставки на промышленном рынке

Наименование дисциплины	<i>Международный маркетинг</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы международного маркетинга	Тема 1. Международный маркетинг: базовые определения
	Тема 2. Эволюция международного маркетинга
	Тема 3. Интернационализация компаний как фактор развития международного маркетинга
	Тема 4. Роль ТНК в развитии международного маркетинга
Раздел 2. Международная маркетинговая среда и ее особенности	Тема 5. Глобальная маркетинговая среда
	Тема 6. Международная политико-правовая среда
	Тема 7. Международная экономическая и финансовая среда
	Тема 8. Международная социокультурная среда
Раздел 3. Особенности исследований в международном маркетинге	Тема 9. Международные маркетинговые исследования
	Тема 10. Стратегии проникновения и формы закрепления компании на международных рынках
Раздел 4. Комплекс международного маркетинга	Тема 11. Товарная политика в международном маркетинге.
	Тема 12. Особенности ценообразования в международном маркетинге
	Тема 13. Сбытовая политика в международном маркетинге
	Тема 14. Коммуникационная политика в международном маркетинге.
Раздел 5. Современные тенденции международного маркетинга	Тема 15. Международный маркетинг услуг
	Тема 16. Особенности управления международной маркетинговой деятельностью. Стратегическое планирование в международном маркетинге
	Тема 17. Современные тенденции в международном маркетинге

Наименование дисциплины	<i>Поведение потребителей</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 / 72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные подходы и факторы влияния на поведения потребителей	Тема 1 Теоретические основы потребительского поведения. Поведение потребителей и маркетинг. Эволюция роли потребителей в маркетинге.
	Тема 2. Факторы внешнего влияния на потребителей. Влияние культуры на поведение потребителей. Разнообразие культур и глобализация потребления. Значение референтных групп в поведении потребителей. Роль семьи и домохозяйства. Социальная стратификация, социальный статус и потребление.
	Тема 3 Внутренние факторы влияния на поведение потребителей. Восприятие и обработка информации. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей. Психографика профиля потребителей.
Раздел 2. Этапы поведения потребителей	Тема 4. Характеристика процесса принятия решения о покупке на потребительском и деловом рынках. Ситуационные факторы в процессе принятия решения. Типы ситуаций и факторы ситуационного влияния.
	Тема 5. Осознание потребителем потребности в товаре и информационный поиск. Процесс осознания потребителем потребности в товаре.
	Тема 6. Принятие решения о покупке. Определение вариантов выбора. Воображаемый набор.
	Тема 7. Поведение потребителей после покупки. Поведение в процессе потребления. Опыт, нормы и ритуалы потребления.
Раздел 3. Модели коммуникации с потребителем.	Тема 8. Модели поведения потребителей, ориентированные на выгоду, имидж, поведенческие аспекты. Типы покупок (полностью запланированная, частично запланированная, незапланированная). Характеристика факторов, влияющих на покупку.
	Тема 9. Коммуникации с потребителем. Основные средства коммуникации с клиентом. Их применение, слабые и сильные стороны. Учет модели поведения потребителей при выборе средств коммуникаций с клиентом. Планы маркетинга по продвижению товара.

Наименование дисциплины	<i>Маркетинговые коммуникации</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Расширение границ маркетинговой деятельности:	1.1. Понятие интегрированных коммуникаций. Интегрированный подход к управлению коммуникациями.

Наименование дисциплины	<i>Маркетинговые коммуникации</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
переход от традиционного к персонализированному подходу	Комплекс маркетинговых коммуникаций и его основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг.
	1.2. Социально-правовые аспекты деятельности в области интегрированных коммуникаций.
Раздел 2. Коммуникативный микс как элемент комплекса маркетинга	2.1. Структура и особенности современного процесса интегрированных коммуникаций. Структура современного процесса интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные субъекты рынка коммуникаций..
	2.2. Мировой и российский рынок интегрированных коммуникаций и основные тенденции его развития. Основные показатели коммуникационного рынка.
	2.3. Планирование стратегии интегрированных коммуникаций. Разработка стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций и ее компоненты.
Раздел 4. Технологии внедрения	4.1. Стимулирование сбыта. Методы продвижения в розничной торговле. Понятие стимулирования сбыта.
	4.2. Прямой маркетинг в системе интегрированных коммуникаций. Понятие прямого маркетинга. Прямой маркетинг в системе интегрированных коммуникаций, основные функции.
	4.3. Интернет в системе интегрированных коммуникаций. Развитие Интернета и его использование как канала интегрированных коммуникаций.
	4.4. Партизанский маркетинг в системе интегрированных коммуникаций. Понятие партизанского маркетинга и особенности его применения в системе интегрированных коммуникаций.

Наименование дисциплины	Стратегический маркетинг
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Роль стратегического маркетинга в управлении компанией и организацией	Тема 1. Роль маркетинга в системе управления фирмой
	Тема 2. Внешняя маркетинговая среда и условия эффективного управления фирмой
	Тема 3. Соотношение корпоративной, бизнес- и функциональных маркетинговых стратегий.
Раздел 2. Функциональные маркетинговые стратегии	Тема 4. Товарная маркетинговая стратегия
	Тема 5. Управление товарным ассортиментом
	Тема 6. Ценовая маркетинговая стратегия
	Тема 7. Организация продаж и дистрибьюции
	Тема 8. Маркетинговая логистика
	Тема 9. ATL-стратегия
	Тема 10. BTL-стратегия
Раздел 3. Разработка и реализация плана (программы) стратегического маркетинга.	Тема 11. Алгоритм разработки плана стратегического маркетинга
	Тема 12. Разработка плана стратегического маркетинга
	Тема 13. Реализация плана стратегического маркетинга

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг продаж</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организация системы продаж	Тема 1. Товар. Конкурентное преимущество товара. Каналы сбыта.
	Тема 2. Орг.структура. Найм и обучение персонала. Руководитель службы продаж. Мотивация персонала.
	Тема 3. Процесс продаж. Стратегические цели компании. Структура управления продажами.
	Тема 4. Структура процесса покупки.

Раздел 2. Клиент в системе продаж	Тема 5. Воронка продаж.
	Тема 6. Сегментация клиентов.
	Тема 7. Управление ключевыми клиентами.
	Тема 8. Клиентоориентированность.
	Тема 9. Коммерческое предложение.
Раздел 3. Управление системой продаж	Тема 10. Система управления, ее основные функции и цели.
	Тема 11. Планирование. Формирование плана продаж.
	Тема 12. Управление клиентами. Бизнес план.

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 / 72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Management	Тема 1.1. Чтение: “What is management?”
	Тема 1.2. Аудирование: послушать разговор студентов MBA “What makes a good manager?”
	Тема 1.3. Говорение: Кейс “Selecting a Chief Operating Officer”.
	Тема 1.4. Письмо: суммирование; email
Раздел 2. Work and Motivation	Тема 2.1. Чтение: “Theory X and Theory Y; Satisfiers and motivators”
	Тема 2.2. Аудирование: послушать и обсудить способы мотивации персонала менеджерами “Managers and motivation”
	Тема 2.3. Говорение: Кейс “A car manufacturer”
	Тема 2.4. Письмо: суммирование; email
Раздел 3. Company structure	Тема 3.1. Чтение: “Wikinomics and the future of companies”; “Company structure”
	Тема 3.2. Аудирование: послушать программу о крупных и мелких компаниях
	Тема 3.3. Говорение: презентация компании
	Тема 3.4. Письмо: составление плана презентации
Раздел 4. Managing across cultures	Тема 4.1. Чтение: “Managing across cultures”
	Тема 4.2. Аудирование: послушать программу о менеджерах, власти и культурном разнообразии
	Тема 4.3. Говорение: Симуляция «приветствие коллег из США»
	Тема 4.4. Письмо: автобиография
Раздел 5. Recruitment	Тема 5.1. Чтение: “Filling a vacancy”; “Job applications”
	Тема 5.2. Аудирование: послушать советы профессора John Antonakis о прохождении собеседования
	Тема 5.3. Говорение: симуляция собеседования
	Тема 5.4. Письмо: резюме
Раздел 6. Women in business	Тема 6.1. Чтение: “You’re fired”
	Тема 6.2. Аудирование: послушать интервью писательницы Alison Maitland о женщинах в бизнесе
	Тема 6.3. Говорение: симуляция на тему “Do we need more women managers?”
	Тема 6.4. Письмо: email
Раздел 7. The different sectors of the economy	Тема 7.1. Чтение: “Another cup of tea”; “Manufacturing and services”
	Тема 7.2. Аудирование: послушать бизнес новости
	Тема 7.3. Говорение: дискуссия на тему “Your place in the economy”

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 / 72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 7.4. Письмо: придумать и написать новость в сфере бизнеса

Наименование дисциплины	<i>Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 / 72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Структурные особенности научного экономического текста. Разновидности жанров письменных научных текстов. Первичные и вторичные научные тексты.	Тема 1.1. Структурные особенности научного экономического текста. Объект (понятие, процесс, свойство, функции и т.д.) и его признаки. Типовая логико-смысловая схема текста. Подклассы понятий. Принадлежность понятия к подклассу.
	Тема 1.2. Расширение, сужение, конкретизация темы текста. Учебно-речевые ситуации на уроках устной практики русского языка
	Тема 1.3. Научная терминология. Семантический потенциал аффиксов. Словообразование. Морфология. Состав слова.
Раздел 2. Типы текстов. Специфика языка научных текстов. Тема и подтема как объект рассмотрения в научном тексте экономических специальностей	Тема 2.1. Слово-тема и его подтемы: объект и его признаки типы понятия, формы понятия и т.п. Развитие темы текста. Заголовочные структуры. Типовые формы. Термин и его дистрибуция.
	Тема 2.2. Структура понятия. Качественные и количественные характеристики понятия. Экономический дискурс. Характеристика процесса, свойства. Сущность (содержание понятия). Отношения сопоставления и противопоставления объектов.
	Тема 2.3. Лексико-грамматические структуры. Научный стиль речи. Грамматический аспект. Грамматические классы слов. Работа над словом как единицей лексики. Способы семантизации экономической лексики.
Раздел 3. Построение монологического высказывания (доклад, сообщение, научный отчет). Тезирование. Реферирование	Тема 3.1. Корректировка предложно-падежной парадигмы русского языка; основные падежные значения. Экономический дискурс. Наличие качественного/количественного признака.
	Тема 3.2. Функция. Атрибут. Категории рода, числа, падежа; формобразование. Употребление падежей. Типовая логико-смысловая схема текста. Идентификация функции предмета. Сущность функции понятия. Обусловленность функции понятия
	Тема 3.3. Согласование. Разряды. Полные и краткие формы. Функции в предложении. Глагольные и именные словосочетания и их трансформация. Характеристика предмета, явления, понятия по его действию

Наименование дисциплины	<i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов</i>
-------------------------	---

Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Цифровая экономика и Индустрия 4.0	Концептуальные положения цифровой трансформации промышленных экосистем. Инструментарий моделирования и обоснования развития экономических систем в цифровой экономике. Защита пользовательских и корпоративных данных как приоритет государства в цифровой экономике
Особенности управления предприятием в условиях цифровизации	Методические аспекты цифровизации бизнес-процессов организаций в условиях перехода на цифровую экономику
Цифровизация бизнес-процессов предприятий и кластеров	Общая характеристика условного предприятия. Регистрация предприятия в программе, налоговые и статистические коды организации, открытие расчетного счета, назначение руководящего персонала, заполнение справочников персонала, отражение особенностей учетной политики, настройка текущего отчетного периода. Бухгалтерский учет в программе 1С с использованием стандартных и ручных проводок
Моделирование бизнес-процессов	Бизнес-процесс как объект исследования. Способы описания бизнес-процессов в бухгалтерских программах.
Электронный документооборот как способ оптимизации бизнес-процессов	Оцифровка и автоматизация документооборота. Роль системы электронного документооборота в автоматизации бизнес-процессов компании
Виды и версии программ 1С	Типовые конфигурации. Внедрение прикладных решений в различных сферах бизнеса

Наименование дисциплины	«Тайм-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы Тайм-менеджмента	Тема 1.1. Введение в предмет и проблематизация.
	Тема 1.2. Целеполагание и методы постановки профессиональных целей.
	Тема 1.3. Тайм-менеджмент и самоконтроль
Раздел 2. Тайм-менеджмент в индивидуальной и командной работе.	Тема 2.1. Тайм-менеджмент в индивидуальной работе.
	Тема 2.2. Тайм-менеджмент в командной работе.
	Тема 2.3. Нетворкинг
Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	Тема 3.1. Планирование карьеры.
	Тема 3.2. IT решения для оптимизация личной и совместной работы.
	Тема 3.3. Agile методология и проектный подход к работе.

Наименование дисциплины	<i>Навыки и технологии публичных презентаций</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в презентацию	Тема 1: Основные этапы коммуникационного процесса
	Тема 2. Понятие презентации.
Раздел 2. Инструменты создания презентаций	Тема 3: Традиционные технические средства презентации
	Тема 4: основные программные инструменты. презентаций
	Тема 5. Использование компьютерных программ подготовки презентаций Mac OS и Prezi.
Раздел 3. Планирование и реализация презентаций	Тема 6. Подготовка презентации. Концепция и цель выступления.
	Тема 7. Проведение презентации.
	Тема 8. Навыки публичного выступления.

Наименование дисциплины	«Сторителлинг данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сторителлинг данных и основы работы с текстом	Тема 1.1. Введение в сторителлинг. Основные понятия. Сторителлинг данных
	Тема 1.2. Стиль, редактурa и работа с текстом историй
Раздел 2. Поиск, анализ и визуализация данных в Excel	Тема 2.1. Поиск и очистка данных от информационного мусора
	Тема 2.2. Анализ и визуализация данных. Инструменты визуализации. Возможности визуализации данных в MS Excel
Раздел 3. Особенности презентаций и инфографики для визуализации данных	Тема 3.1. Особенности бизнес-презентаций и инфографики
	Тема 3.2. Основы создания презентаций в MS Power Point
Раздел 4. Публичные выступления с презентацией	Тема 4.1. Основные приемы публичных выступлений и управление страхом

Наименование дисциплины	«Экономика межгосударственных территориальных споров»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Межгосударственные территориальные споры: основные теоретические понятия	Тема 1.1. Территория государства: международные правила проведения границ
	Тема 1.2. Понятие территориальной целостности страны и причины возникновения территориальных споров
	Тема 1.3. Международные организации и их роль в мирном урегулировании конфликтов
Раздел 2. Ключевые территориальные споры современности: причины возникновения, история развития, способы решения	Тема 2.1. Борьба за источники сырья и рынки сбыта
	Тема 2.2. Борьба за стратегические точки на карте мира
	Тема 2.3. Экономические последствия локальных войн XX-XXI вв.
Раздел 3. Территориальные споры и информационное пространство	Тема 3.1. Картографическая агрессия и ее роль в развитии современных территориальных споров

Наименование дисциплины	«Основы предпринимательства»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы предпринимательства.	Тема 1. Сущность предпринимательства
	Тема 2. Выбор организационноправовых форм
	Тема 3. Регистрация бизнеса
Раздел 2. Ресурсы для организации предпринимательской деятельности	Тема 4. Материальный ресурсы
	Тема 5. Трудовые ресурсы
	Тема 6. Финансовые ресурсы
	Тема 8. Выбор системы налогообложения
Раздел 3. Расчет эффективности предпринимательства	Тема 9. Расчет эффективности предпринимательства

Наименование дисциплины	Основы трейдинга на фондовом рынке
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Характеристика основных платформ для торговли	Основные платформы.NT, MT4, MT5, TOS, Volfix. Установка терминала. Содержание терминала. Создание списка торгуемых инструментов.
Раздел 2. Индикаторы и осцилляторы.	Роль индикаторов в торговле. Характеристика основных индикаторов (Bollinger Bands, Moving Average, MACD, SAR, Alligator)
Раздел 3. Инструменты для торговли	Базовый актив, дата поставки, исполнение. Уровни, линии тренда. Короткие и длинные позиции. Таймфреймы как часть торговой системы.
Раздел 4. Виды торговых приказов	Рыночные и лимитированные приказы. Приказы на фиксацию прибыли и лимитирование убытка. Принцип аукциона. Проскальзывание и причины его происхождения.
Раздел 5. Виды стратегий	Методы входа в позицию: сигналы, точки входа. Применение показателей волатильности рынка. Определение дельты. Методы входа в позицию. Удержание открытой позиции.
Раздел 6. Использование ленты принтов	Характеристика ленты принтов и «стакана цен» (Level1). Поиск скрытого покупателя. Торговля в балансе. Фрактальный анализ.
Раздел 6. Метод VSA (Volume Spread Analysis)	Характеристика метода. Чтение барного графика цен. Значение объемов торгов и его связь с графиком цен. Виды

Наименование дисциплины	<i>Основы трейдинга на фондовом рынке</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	паттернов: определение точек входа в позицию и выхода из нее.
Раздел 7. Отбор активов для торговли	Использование профессиональных сайтов для анализа и отбора активов: Finviz, Portfoliovizualizer, Barcharts, Tradingview. Использование отчетности и conferens coll для принятия решений. Значение Screeners.
Раздел 8. Оценка эффективности портфеля	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов. Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск. Доходность на единицу риска / Дифференциальная доходность (Альфа) / Сравнение критериев эффективности.

Наименование дисциплины	<i>«Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Вопросы теории и классификация миграции	Тема 1.1. Роль миграции в социально-экономическом и демографическом развитии общества.
	Тема 1.2. Концепция демографического перехода.
	Тема 1.3. Классификации и типология миграции
Раздел 2. Факторы и тенденции современной международной миграции. Миграция и глобализация	Тема 2.1. Факторы миграции в условиях глобализации
	Тема 2.2. Вынужденная миграция
	Тема 2.3. Недокументированная и незаконная миграция
	Тема 2.4. Экономическая и трудовая миграция
Раздел 3. Особенности паспортной системы как элемент регулирования процессов внутренней и внешней миграции	Тема 3.1. Паспортная система как инструмент регулирования внутренней миграции населения
	Тема 3.2. Паспортная система как инструмент регулирования внешней миграции населения
Раздел 4. Особенности визовой системы как элемент регулирования процессов внешней миграции	Тема 4.1. Визовая система как инструмент регулирования внешней миграции
	Тема 4.2. Виды и типы виз
	Тема 4.3. Визовый и безвизовый въезд
Раздел 5. Виды статусов и права мигрантов	Тема 5.1. Статусы мигрантов
	Тема 5.2. Процедуры получения вида на жительства и гражданства в различных странах
	Тема 5.3. Политика репатриации, проводимая в зарубежных странах и России
Раздел 6. Гражданство России	Тема 6.1. Правовые основы гражданства Российской Федерации
	Тема 6.2. Основания и условия приобретения гражданства Российской Федерации
	Тема 6.3. Двойное гражданство в России

Наименование дисциплины	«Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 7. Визовые режимы выезда российских граждан за рубеж	Тема 7.1. Особенности и регулирование выезда российских граждан за рубеж
	Тема 7.2. Визовый и безвизовый режим России с различными странами: многосторонние, двухсторонние и односторонние соглашения
Раздел 8. Въезд, пребывание и правовое положение иностранных граждан в России	Тема 8.1. Особенности въезда иностранных граждан в Россию
	Тема 8.2. Разрешение на временное проживание иностранных граждан в России
	Тема 8.3. Вид на жительство как статус иностранного гражданина в России
Раздел 9. Миграционная политика зарубежных стран	Тема 9.1. Опыт миграционной политики отдельных стран мира (на примере США, Канады, Германии, Франции, Израиля и пр.)
	Тема 9.2. Амнистии нелегальных мигрантов
Раздел 10. Миграционная политика России	Тема 10.1. Концепция, цели, задачи и средства миграционной политики России
	Тема 10.2. Межгосударственное взаимодействие России со странами и международными организациями в области миграции
	Тема 10.3. Регулирование внешней трудовой миграции в России.
	Тема 10.4. Основные направления деятельности ГУ ВМ МВД России

Наименование дисциплины	Основы научных исследований
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теория кризисов	Тема 1. Эволюция классической теории кризисов
Причины и последствия финансовых потрясений	Тема 2. Первые экономические кризисы.
	Тема 3. Финансовые циклы и противоречия кредита
Особенности современных кризисов	Тема 4. Современные особенности финансового кризиса
	Тема 5. Переход к виртуальному рынку: ликвидность и риски

Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему “Corporate life”	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему “Start-up”
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему “Investment and funding”
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему “Corporate ethics”

Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему “Managing employees”
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему “Trade”	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему “Climate change and International trade”
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему “Globalization impacts on trade and employment”
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему “Insider trading situation in 2017”
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему “Cultural differences in Business and Trade”
Раздел 3. Реферирование специализированных текстов на тему “Marketing”	Тема 3.1. разбор и реферирование статьи на тему “Content Marketing”
	Тема 3.2. разбор и реферирование статьи на тему “Advertising and promotion”
	Тема 3.3. разбор и реферирование статьи на тему “Customer satisfaction”
	Тема 3.4. разбор и реферирование статьи на тему “Public and media relations”

Наименование дисциплины	<i>Русский язык делового общения</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Культура речи	Тема 1.1. Культура речи как компонент культуры в целом. Культурный человек. Сущность языка как универсальной знаковой системы. Основные единицы языка. Качества хорошей речи.
	Тема 1.2. Речь как процесс речевой деятельности. Виды речевой деятельности
	Тема 1.3. Речевая культура и словари. Понятие о лексике русского языка (лексикологии, лексикографии). Словарная статья.
	Тема 1.4. Синонимы и антонимы в современной речи. Омонимия и паронимия русского языка. Русская фразеология и выразительность речи. Экономическая лексика в контексте профессионального образования экономиста
Раздел 2. Нормы современной русской речи	Тема 2.1. Понятие языковой нормы. Признаки нормы. Динамичность и историческая изменчивость норм. Норма и речевой вкус. Основные типы норм
	Тема 2.2. Орфоэпические и лексические нормы.
	Тема 2.3. Морфологические нормы.
	Тема 2.4. Синтаксические нормы.
	Тема 2.5. Коммуникативные нормы
Раздел 3. Текст. Стили речи	Тема 3.1. Функциональные стили речи. Текст как продукт речевой деятельности. Текст и его структура. Функционально-смысловые типы речи

Наименование дисциплины	<i>Русский язык делового общения</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 3.2. Научный стиль, его особенности. Жанры учебно-научной речи
	Тема 3.3. Особенности официально-делового стиля и его подстилей.
	Тема 3.4. Публицистический стиль и его особенности

Наименование дисциплины	<i>Креативность и инновации в бизнесе</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Креативность как явление и процесс	Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры
	Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций
Раздел 2 Методика формирования и развития креативности	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды
	Тема 4. Источники и виды креативности
	Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач.
Раздел 3 Креативность для развития бизнеса	Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика
	Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях

Наименование дисциплины	<i>«Коммуникации в экономике и управлении»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение. Основные принципы деловых коммуникаций	Тема 1. Понятие и формы делового общения.
	Тема 2. Коммуникации в деловом общении
	Тема 3. Психологическая основа деловых коммуникаций
	Тема 4. Логические принципы деловых коммуникаций
Раздел 2. Вербальные коммуникации. Основные формы речевого взаимодействия	Тема 5. Вербальные коммуникации: Деловая риторика
	Тема 6. Вербальные коммуникации: Деловая беседа
	Тема 7. Вербальные коммуникации: Деловое совещание как форма регулярного взаимодействия
	Тема 8. Вербальные коммуникации: Спор в ходе деловой коммуникации
	Тема 9. Конфликт в деловом взаимодействии
	Тема 10. Вербальные коммуникации: Основы публичного выступления
	Тема 11. Деловые переговоры

	Тема 12. Основные принципы делового общения по телефону
Раздел 3. Невербальные коммуникации. Основы организации деловой документации.	Тема 13. Невербальные коммуникации
	Тема 14. Деловые коммуникации: Документационное обеспечение
	Тема 15. Деловая и коммерческая переписка
	Тема 16. Принципы делового общения в Интернет-пространстве
Раздел 4. Инновации в деловых коммуникациях	Тема 17. Деловая презентация. Принципы построения и структурные особенности
	Тема 18. Новые явления в деловой коммуникации или что такое бизнес-сленг?
Раздел 5. Этические принципы и кросс-культурная основа деловых	Тема 19. Этические принципы деловых коммуникаций
	Тема 20. Роль имиджа в деловых коммуникациях
	Тема 21. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях.

Наименование дисциплины	<i>Финансовая аналитика в Excel</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Временные правила. Финансовые модели и простые кредитные сделки	Тема 1.1. Время как фактор в финансовых расчетах. Проценты, виды процентных ставок. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые потоки
	Тема 1.2. Временные и денежные шкалы. Временные правила.
	Тема 1.3. Простые кредитные сделки. Нарастание по простой процентной ставке
	Тема 1.4. Краткосрочные долговые обязательства. Операции с векселями и сертификатами. Учетные ставки
Раздел 2. Простые накопительные модели	Тема 2.1. Многопериодные модели кредитных сделок. Простейшие мультивалютные сделки.
	Тема 2.2. Простая накопительная модель в схемах простых и сложных процентов.
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей	Тема 3.1. Модели переменного капитала в схеме простых процентов: коммерческое правило.
	Тема 3.2. Модели переменного капитала в схеме простых процентов: актуарное правило.
	Тема 3.3. Модели переменного капитала в схеме сложных процентов.
	Тема 3.4. Потоки платежей и оценка активов, их характеристики. Функции MS Excel категории «Финансовые».
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга	Тема 4.1. Ренты в схеме простых процентов.
	Тема 4.2. Ренты в схеме сложных процентов. Настоящая и будущая стоимость ренты в схеме сложных процентов. Кратные ренты.
	Тема 4.3. Схемы погашения долга.

Наименование дисциплины	<i>Финансовая аналитика в Excel</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 4.4. Реструктурирование займа

Наименование дисциплины	<i>Основы научных исследований</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность научных исследований и роль научных исследований	Тема 1. Наука и научные исследования
	Тема 2. Классификация научных исследований
Раздел 2. Методология научного исследования	Тема 3. Классификация методов научного исследования
	Тема 4. Методы эмпирического (практического) исследования
	Тема 5. Моделирование в теоретических исследованиях
Раздел 3. Научные исследования в экономике	Тема 6. Экономика как наука.
	Тема 7. Методология экономической науки
	Тема 8. Особенности научных исследований в экономике
Раздел 4. Этапы проведения научного исследования	Тема 9. Тема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Цели и задачи научно-исследовательской работы. Определение объекта и предмета исследования
	Тема 10. Выбор методов (методики) исследования проведения
	Тема 11. Описание процесса исследования.
	Тема 12. Обсуждение результатов исследования.
	Тема 13. Формулировка выводов и оценка полученных результатов
	Тема 14. Анализ источников информации. Ведение рабочих записей. Работа с научной литературой.
Раздел 5. Методика работы над рукописью	Тема 15. Работа над рукописью. Язык и стиль научной работы и речи
	Тема 16. Основные принципы этики научного сообщества. Нормы научной этики
Раздел 6. Основы научной этики	Тема 17. Нарушения научной этики
	Тема 18. Нормы научной этики при подготовке публикаций

Наименование дисциплины	<i>Тренинг: работа с международной статистикой</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Международная статистика как основа научного исследования.	Тема 1.1. Доступ к международной статистике, особенности обработки данных. Тема 1.2. Рейтинги стран по основным макроэкономическим показателям. Рейтинги стран по основным социально-экономическим показателям. Рейтинги стран по показателям качества жизни, в том числе многомерные показатели. Показатели городского развития.
Раздел 2. Подходы к работе с международной статистикой по различным показателям.	Тема 2.1. Макроэкономические показатели стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.2. Показатели социально-экономического развития стран мира. Динамика показателей городского развития: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.3. Международная и внешняя торговля стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.4. Национальные базы данных стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики по показателям бедности.

Наименование дисциплины	<i>Основы международных стандартов учета и аудита</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Принципы подготовки и составления финансовой отчетности	Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. История возникновения международных стандартов финансовой отчетности. Роль и назначение стандартов, порядок их разработки. Цель финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности. Правила признания и методы оценки элементов, составляющих финансовую отчетность. Концепции капитала и поддержания капитала.
Представление финансовой отчетности согласно требованиям МСФО	Состав и требования к финансовой отчетности в соответствии с МСФО 1 (IAS 1). Сравнительные характеристики бухгалтерской отчетности по МСФО и РПБУ. Отчет о движении денежных средств (IAS 7).
Первое применение международных стандартов финан-совой отчетности	Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО». Порядок применения учетной политики при переходе на МСФО. Составление вступительного баланса. Понятие и применяемые методы трансформации финансовой отчетности
Основы законодательного регулирования аудиторской деятельности	Международная федерация бухгалтеров (МФБ) Основные нормативные акты и документы регулирующие аудиторскую деятельность в РФ Дополнительные документы МФБ, признанные в России Закон «Об аудиторской деятельности»
Дополнительные и иные документы, регулирующие аудиторскую деятельность	Концепция качества аудита. Международная концепция заданий, обеспечивающих уверенность. Кодекс профессиональной этики Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций Противодействие легализации доходов полученных преступным путем Противодействие коррупции

Наименование дисциплины	<i>Технологические революции и экономический рост</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Промышленные революции в экономической истории	Тема 1. Введение. История глобальных технологических революций.
	Тема 2. Причины и последствия первой промышленной революции
	Тема 3. Причины и последствия второй промышленной революции
	Тема 4. Причины и последствия третьей промышленной революции
Раздел 2. Современный этап технологических преобразований	Тема 5. Особенности и направления четвертой промышленной революции
	Тема 6. Спрос и ресурсно-технологические возможности в мировой экономике
	Тема 7. Воздействие четвертой промышленной революции на мировой экономический рост
	Тема 8. Системные изменения в российской экономике в ходе четвертой промышленной революции

Наименование дисциплины	<i>«Страховой бизнес»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы страхового предпринимательства	Тема 1. Страховое предпринимательство: сущность, цели и задачи
	Тема 2. Правовые основы организации страхования
Раздел 2. Организация страхового предпринимательства	Тема 3. Организационные формы страхового предпринимательства
Раздел 3. Риск и страховое предпринимательство	Тема 4. Сущность, виды и управление страховым риском
Раздел 4. Страховой маркетинг	Тема 5. Сущность и особенности страхового маркетинга
Раздел 5. Финансовые основы страхового предпринимательства	Тема 6. Тарифная политика страховщика
	Тема 7. Резервная политика страховщика
	Тема 8. Формирование доходов, расходов и финансовых показателей страховщика
	Тема 9. Организация инвестиционной деятельности страховщика
Раздел 6. Анализ результатов страхового предпринимательства	Тема 10. Экономический анализ страховых операций

Наименование дисциплины	« <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ</i> »
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение: типы предпринимательства, Понятие бизнес-климата	Тема 1.1. Типы и классификация предпринимательства
	Тема 1.2. Базовые характеристики бизнес-климата
Раздел 2. Формирование бизнес-климата в странах мира	Тема 2.1. Бизнес-климат в развитых странах
	Тема 2.2. Бизнес-климат в развивающихся странах
	Тема 2.3. Институты развития и промышленная политика
Раздел 3. Роль региональных властей в улучшении бизнес-климата	Тема 3.1. Роль государства в формировании бизнес-климата
	Тема 3.2. Централизованная и децентрализованная системы государственного управления
Раздел 4. Регулирование иностранных инвестиций в РФ	Тема 4.1. Государственное влияние на развитие бизнеса в РФ
	Тема 4.2. Современное состояние инвестиционной деятельности в РФ
	Тема 4.3. Меры по улучшению бизнес-климата в РФ

Наименование дисциплины	<i>Основы аудита корпоративного мошенничества</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Корпоративное мошенничество	Тема 1. Корпоративное мошенничество: сущность и основные угрозы
	Тема 2. Причины и способы мошенничества с финансовой отчетностью, применяемые современными компаниями
	Тема 3. Обеспечение выявления корпоративного мошенничества с использованием средств бухгалтерского учета
Раздел 2 Риски в корпоративном мошенничестве	Тема 4. Выявление фактов мошенничества в финансовой отчетности. Расследование мошенничества
	Тема 5. Неопределенность и риски при формировании финансовой отчетности. Анализ и управление рисками для предотвращения мошенничества
	Тема 6. Предупреждение мошенничества с финансовой отчетностью

Наименование дисциплины	<i>Управление талантами</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы управления талантами в организации	Тема 1. Феномен таланта в социологии и психологии
	Тема 2. Основы управления талантами в менеджменте

Раздел 2. Методологические аспекты управления талантами в организации	Тема 3. Технологии привлечения и выявления потенциально талантливых сотрудников.
	Тема 4. Методы управления талантами в современной компании
Раздел 3. Практические аспекты управления талантами в современных компаниях	Тема 5. Управление талантами в российских компаниях
	Тема 6. Практика управления талантами в зарубежных компаниях

Наименование дисциплины	<i>Эмоциональный интеллект</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Эмоции. Происхождение эмоций, их роль в жизни человека.	Тема 1. Введение в курс. Типизация эмоций.
	Тема 2. Три системы головного мозга человека.
	Тема 3. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента.
Теории и современные концепции ЭИ	Тема 4. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда.
	Тема 5. Взаимосвязь коэффициентов интеллекта.
	Тема 6. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг..
	Тема 7. Самопознание: идентификация собственных эмоций.
Управление эмоциями.	Тема 8. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции.
	Тема 9. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона.
	Тема 10. Типы отношений. Причины объединения..
	Тема 11. Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта.
	Тема 12. Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану..
Лидерство и эмоциональный интеллект.	Тема 13. Стратегии «во времени» и «сквозь время».
	Тема 14. Области и стадии стресса. Тип личности и стресс.
	Тема 15. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству.
Эмоции и конфликты. Эффективная команда.	Тема 16. Построение эффективной команды – коучинг подход.
	Тема 17. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями.
	Тема 18. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных

	ситуациях.
--	------------

Наименование дисциплины	«Big Data: основы анализа данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в большие данные и анализ данных.	Тема 1.1. Понятие больших данных. Хранение больших данных. Большие данные в разных отраслях. Управление компанией в режиме онлайн.
	Тема 1.2. Data driven и Data informed подходы в принятии решений. Аналитик данных и его компетенции.
	Тема 1.3. Тенденции использования данных. Отраслевое использование данных.
Раздел 2. Введение в SQL. Работа с базами данных.	Тема 2.1. Понятие баз данных. Функции СУБД. Введение в SQL. Рабочий интерфейс PostgresSql и Dbeaver.
	Тема 2.2. Реляционная модель. Первичные ключи, внешние ключи и нормализация базы данных. Запросы к базе данных: синтаксис.
	Тема 2.3. Основные типы данных. Сортировка, выборка, фильтрация. Работа в учебной базе данных.
Раздел 3. Основы SQL.	Тема 3.1. Соединения и типы и соединений. Логическая структура и диаграмма Вена.
	Тема 3.2. Агрегатные функции. Лимитизация.
	Тема 3.3. Группировки и фильтрация по конкретным значениям. Подзапросы.
Раздел 4. Анализ больших данных с помощью Python.	Тема 4.1. Введение в Python и его применение в больших данных. Особенности Python.
	Тема 4.2. Арифметические операции. Переменные и именование переменных.
	Тема 4.3. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.

Наименование дисциплины	Коммерциализация стартап идеи
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Коммерциализация start-up идеи.	Тема 1. Сущность start-up проектов
	Тема 2. Понятие инноваций в бизнесе
	Тема 3. Интеллектуальная собственность
Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	Тема 4. Показатели эффективности инвестицией ЛК, СЗ
	Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования
	Тема 6. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования
Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости start-up проекта	Тема 7. Управление инвестиционными рисками
	Тема 8. Особенности оценки эффективности проектов
	Тема 9. Эффективность инвестиций по критерию роста

Наименование дисциплины	<i>Города в глобальной экономике</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Урбанизация как глобальный социально-экономический процесс	Тема 1.1. Города и городские агломерации как драйверы социально-экономического развития регионов и стран.
	Тема 1.2. Развитие процессов урбанизации в странах различных социально-экономических типов.
	Тема 1.3. Современные экономические тренды в развитии урбанизации: экономика замкнутого цикла, совместного потребления, цифровизация
Раздел 2. Роль городов различных типов в глобальной экономике	Тема 2.1. Ключевые функции городов в глобальной экономике.
	Тема 2.2. Современные типы городов и их вклад в глобальную экономику.
	Тема 2.3. Конкурентоспособность городов различных социально-экономических типов.
Раздел 3. Устойчивое развитие городов	Тема 3.1. Глобальные проблемы развития городов.
	Тема 3.2. Цели устойчивого развития ООН и новая городская повестка

Наименование дисциплины	<i>Современные финансовые операции</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и основные виды финансовых операций	<p>Понятие финансовых операций. Основные виды финансовых операций: кредитные операции, инвестиционные операции; операции с ценными бумагами, валютные операции, страховые операции и др.</p> <p>Введение в теорию управления финансами. Базовые концепции управления финансами: концепция денежного потока, временная ценность денег, концепция компромисса между риском и доходом, концепция стоимости капитала, гипотеза эффективности рынка капиталов, теория агентских отношений, концепция альтернативных издержек. Учет инфляции при определении доходности инвестиций.</p>
Раздел 2. Фундаментальные концепции оценки стоимости финансовых активов	<p>Финансирование деятельности фирмы и финансовые рынки. Теория «ходьбы наугад», технократический и фундаменталистский подходы. Простые и сложные проценты, понятие эффективной ставки. Аннуитеты. Денежные потоки и способы их оценки. Понятие приведенной стоимости. Базовая модель оценки финансовых активов. Обоснование расчета</p>

Наименование дисциплины	<i>Современные финансовые операции</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	стоимости облигаций, привилегированных и обыкновенных акций. Теория опционного ценообразования.
Раздел 3. Доходность и риск финансовой операции	Риск и доходность финансовых операций. Концепция риска и методы его оценки. Отношение инвесторов к риску, кривые безразличия. Гипотеза эффективности рынков; три формы эффективности. Линия рынка ценных бумаг. Модель ценообразования долгосрочных активов (САРМ). Концепция β -коэффициента. Арбитражная модель оценки требуемой доходности (АРТ).
Раздел 4. Концептуальные положения портфельного инвестирования	Инвестиционный риск и теория формирования портфеля. Понятие доходности портфеля и рыночной доходности. Систематический и несистематический риск. Понятие эффективного портфеля и граница эффективности. Линия рынка капитала.

Наименование дисциплины	<i>«Мировые финансовые центры»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы «мировых финансовых центров».	Тема 1. Теоретические подходы к понятию «мировой финансовый центр».
	Тема 2. Характерные черты современных мировых финансовых центров.
	Тема 3. Конкурентоспособность современных мировых финансовых центров.
Раздел 2. Мировые финансовые центры: практический аспект.	Тема 4. От теории к практике: становление и развитие МФЦ. Мировой финансовый центр: Амстердам.
	Тема 5. Мировой финансовый центр: Лондон.
	Тема 6. Мировой финансовый центр: Нью-Йорк.
	Тема 7. Мировой финансовый центр: Сингапур.
	Тема 8. Мировой финансовый центр: Гонконг.

Наименование дисциплины	<i>Цифровые технологии в управлении</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
	Тема 1. Информационное общество и новая экономика.

Наименование дисциплины	<i>Цифровые технологии в управлении</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Эволюция информационных систем и технологий управления.	Тема 2. История применения информационно-коммуникационных технологий в бизнесе и госуправлении.
	Тема 3. Специфика управленческих информационно-аналитических технологий.
	Тема 4. От информатизации к цифровизации.
Цифровые технологии в управлении	Тема 5. Особенности применения цифровых технологий в управлении предприятием.
	Тема 6. Особенности цифровизации госуправления.
	Тема 7. Оценка эффективности использования цифровых технологий в управлении.

Наименование дисциплины	<i>Основы налоговых правонарушений в учете</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Система налогов и сборов в РФ. Налоговая политика государства	<p>Возникновение и развитие налогообложения. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика, информация о налогах и сборах.</p> <p>История развития налоговой системы России. Налоговая система РФ, ее структура и принципы построения. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Налоговая политика государства. Классификация налогов и сборов. Общие условия установления налогов и сборов. Объекты налогообложения. Налоговая политика государства. Налоговая нагрузка.</p>
Тема 2. Законодательная база, регламентирующая налоговые правоотношения в России. Участники налоговых отношений.	<p>Налоговое законодательство РФ и иные правовые акты о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) его структура и значение. Законы о налогах и сборах. Принятие и введение в действие законов и подзаконных актов о налогах и сборах. Действие актов налогового законодательства во времени. Несоответствие нормативно-правовых актов о налогах и сборах налоговому кодексу РФ. Порядок исчисления сроков, установленных законодательством о налогах и сборах. Решения судов. Действие международных договоров по вопросам налогообложения</p> <p>Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Налогоплательщики. Взаимозависимые лица.</p>

	Налоговые агенты. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов
Тема 3. Налоговое обязательство и его исполнение. Налоговый контроль	<p>Исполнение обязанности по уплате налога или сбора. Порядок взыскания налогов и сборов.</p> <p>Общие условия изменения срока уплаты налога и сбора, а также пени. Порядок и условия предоставления отсрочки и рассрочки, инвестиционного налогового кредита по уплате налогов и сборов. Требование об уплате налога и сбора.</p> <p>Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.</p> <p>Налоговая декларация. Внесение дополнений и изменений в налоговую декларацию. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки.</p> <p>Понятие налогового правонарушения. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.</p>
Тема 4. Налоговое планирование	Цели и задачи налогового планирования. Принципы налогового планирования. Методы налогового планирования. Направления налогового планирования. Учетная политика как инструмент налогового планирования. Оценка налоговой нагрузки. Основы международного налогообложения
Тема 5. Системы налогообложения	<p>Общий режим налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках общего режима налогообложения</p> <p>Упрощенная система налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках упрощенного режима налогообложения</p> <p>Патентная система налогообложения и ее особенности</p>

Наименование дисциплины	<i>Экосистемы в бизнесе</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы цифровой экономики	<p>Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.</p>
Раздел 2. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.	<p>Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий</p>

Наименование дисциплины	<i>Экосистемы в бизнесе</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 3. Платформенные цифровые решения.	Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.
Раздел 4. Цифровые бизнес-модели	Понятие цифровых моделей бизнеса. Создание цифровых моделей бизнеса. Принципы проектирования цифровых бизнес-моделей.

Наименование дисциплины	<i>«Нейромаркетинг»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Нейромаркетинг как инструмент влияния на потребителей.	1.1. Основные понятия нейромаркетинга. Технологии нейромаркетинга
	1.2. Области использования нейромаркетинга. Стратегии нейромаркетинга
Раздел 2. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии..	2.1. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии..
	2.2. Нейромания. Мотивы человеческого поведения, как мозг заставляет человека покупать.
Раздел 3. Потенциал развития нейромаркетинга	3.1. Нейровизуализация – инструмент будущего!
	3.2. Перспективы и опасности нейромаркетинга.

Наименование дисциплины	<i>Бизнес-аналитика</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Теоретические основы понятия «бизнес-аналитика»	Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа.
Раздел 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа	Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов	Средства и инструменты бизнес-аналитики. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEF 0. Стоимостной анализ.
Раздел 4. Методология структурного анализа бизнес-процессов	Управленческий анализ. Экономический и финансовый анализ. Анализ предпринимательских рисков. Анализ маркетинговой деятельности.
Раздел 5. Точки роста и повышение эффективности деятельности предприятия	Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты, модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.

Наименование дисциплины	<i>Основы финансового прогнозирования</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Научные основы прогнозирования	Понятие и этапы прогнозирования. Целесообразность прогнозирования в финансах. Комплексные прогнозы социально-экономического развития страны, регионов. Частные прогнозы, целесообразность разработки и их характеристика. Объекты финансового макроэкономического прогнозирования
Раздел 2. Прогнозирование состояния денежно-кредитных отношений	Прогнозирование спроса на деньги. Прогнозирование предложения денег. Прогнозирование денежной массы. Прогнозирование процентных ставок. Прогнозирование

Наименование дисциплины	<i>Основы финансового прогнозирования</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	инфляции. Факторы, оказывающие влияние на инфляцию. Прогнозирование ликвидности банковской системы. Прогнозирование экономического роста
Раздел 3. Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.	Прогнозирование состояния платежного баланса. Особенности прогнозирования показателей текущего и финансового счетов. Прогнозирование золотовалютных резервов. Прогнозирование внешнего долга. Прогноз конъюнктуры важнейших для РФ мировых товарных рынков. Прогнозирование экспорта и импорта. Прогнозирование валютного обменного курса. Факторы, влияющие на валютный курс
Раздел 4. Прогнозирование деятельности финансовых организаций	Прогнозирование результатов финансовой деятельности коммерческих банков. Прогнозирование ресурсной базы коммерческих банков. Прогнозирование ликвидности коммерческого банка. Экономическое моделирование депозитов населения и субъектов хозяйствования. Диагностика состояния бизнеса в целях установления кредитоспособности субъекта хозяйствования. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства предприятий. Прогнозирование и планирование в деятельности инвестиционных компаний, инвестиционных фондов, страховых компаний, пенсионных фондов, ипотечных фондов, трастовых компаний.

Наименование дисциплины	<i>Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Конкуренция на мировых товарных рынках	Тема 1. Теоретические подходы к определению конкурентоспособность
	Тема 2. Виды, методы конкурентной борьбы за потребителя на мировых товарных рынках (ценовые, неценовые, узнаваемость бренда, качество, сервис и обслуживание, престиж, реклама, продление срока службы товара)

Наименование дисциплины	<i>Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 2. Стратегии конкурентной борьбы на мировых товарных рынках	Тема 3. Наступательные стратегии: фронтальная атака, фланговая атака, окружение, фокус на нишах и обход.
	Тема 4. Пассивные стратегии: стратегия копирования успешных продуктов, стратегия малого рынка, сохранение позиций, стратегия участия, франчайзинг
	Тема 5. Упреждающие стратегии

Наименование дисциплины	<i>«Моделирование бизнес-процессов»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Процессное управление организацией	Тема 1.1. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.
	Тема 1.2. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства.
	Тема 1.3 Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет")
Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов	Тема 2.1. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход (продукт) процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель (клиент) процесса. Регламент бизнес-процесса.
	Тема 2.2. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития.
	Тема 2.3 Определение размера и числа бизнес-процессов.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации	Тема 3.1 Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFinition).
	Тема 3.2 eEPC, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart
	Тема 3.3 BPMN
Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами. Реинжиниринг.	Тема 4.1 Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. CASE-технологии. Реинжиниринг. Бенчмаркинг.

Наименование дисциплины	<i>«Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Понятие и сущность научного исследования
Раздел 2. Научно-исследовательская работа студента (НИРС) как часть образовательного процесса	Тема 2.1. Виды, цели и задачи научно-исследовательской работы студента
	Тема 2.2. Основные структурные элементы и требования, предъявляемые к различным студенческим НИР

Наименование дисциплины	<i>«Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 3. Планирование и организация и научного исследования	Тема 3.1. Выбор темы и постановка проблемы
	Тема 3.2. Конструкция научного рассуждения и принципы научной аргументации
	Тема 3.3. Языковые и стилистические особенности написания научного исследования
	Тема 3.4. Этика научного исследования
Раздел 4. Востребованность НИРС за пределами образовательного процесса	Тема 4.1. Представление результатов НИРС в виде публикации
	Тема 4.2. Представление результатов НИРС в виде научного доклада
	Тема 4.3. Представление результатов НИРС в виде конкурсного научного проекта и особенности командной работы над проектами

Наименование дисциплины	<i>«Умные города»: Россия и мир»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Общественный сектор и преодоление провалов рынка	1. Общественный сектор экономики России: масштабы ресурсов
	2. Провалы рынка и способы их преодоления
	3. Отличия рыночной и естественной монополии
	4. Общественные блага в сфере ЖКХ: особенности производства
	5. Естественная монополия в сфере ЖКХ
Основы жилищной экономики	1. Сущность, состав и структура ЖКХ
	2. Роль жилищно-коммунального комплекса в развитии национальной экономики
	3. Взаимосвязь ЖКХ с другими подсистемами городского хозяйства
Жилищная политика в России	1. Основы жилищного права. Жилищный Кодекс
	2. Государственное регулирование ЖКХ
	3. Мировой опыт осуществления жилищной политики
Реформы естественных монополий: мир и Россия	1. Развитие конкурентных отношений в сфере ЖКХ. Создание конкурентного рынка в различных сегментах ЖКХ. Собственники жилья, управляющие компании, естественные монополисты в управлении многоквартирными домами
	2. Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий; мировой опыт
Тарифная политика в ЖКХ	1. Сущность тарифной политики
	2. Полномочия органов государственной власти РФ, органов власти субъектов России и органов местного самоуправления в вопросах тарифной политики ЖКХ
	3. Ценообразование в сфере ЖКХ
	4. Формирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги
	1. Этапы реформы ЖКХ в России
	2. Структура ЖКХ в России

Наименование дисциплины	«Умные города»: Россия и мир»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Российская реформа ЖКХ: современный этап	3. Способы антимонопольного регулирования в сфере жилищно-коммунальных услуг. Роль региональных и муниципальных органов власти
	4. Ветхое и аварийное жилье: проблемы и решения. АИЖК
Рынок жилья и способы его регулирования	1. Программа “Жилище”. Экономические и правовые механизмы
	2. Ипотечное кредитование
	3. Строительство жилья экономкласса
	4. Участие в долевом строительстве (эволюция законодательства)
	5. Помощь молодым семьям и семьям военнослужащих
	6. Зарубежный опыт
Смарт-сити. Цифровая трансформация в ЖКХ	1. «Умный город» как новая модель управления развития городов
	2. Современные технологии управления «умным» жилищно-коммунальным хозяйством
	3. Перспективы внедрения искусственного интеллекта и информационного моделирования в развитие ЖКХ

Наименование дисциплины	<i>Внутренний контроль фирмы</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современная концепция системы внутреннего контроля (свк) экономического субъекта	Тема 1.1. СВК. Модель COSO. Определение системы внутреннего контроля. Цели системы внутреннего контроля. Компоненты системы внутреннего контроля.
	Тема 1.2. Контрольная среда, контрольные процедуры, информация и коммуникации. Мониторинг СВК.
	Тема 1.3. Классификация видов контроля. Характеристики эффективных средств контроля.
Раздел 2. Контроль корпоративного уровня	Тема 2.1. Уровни корпоративного управления и СВК Система корпоративного управления. Совет директоров и его комитеты. Представители собственника. Разделение обязанностей и полномочий.
	Тема 2.2. Стратегическое и текущее планирование. Постановка бизнес-целей.
Раздел 3. Бизнес-процессы	Тема 3.1. Реализация контроля исполнения бизнес-процессов. Блок схемы и описание бизнес-процессов.
	Тема 3.2. Основные бизнес-процессы: продажи, закупки, производство.
	Тема 3.3. Функции ведения учетных процессов (бухгалтерский, налоговый, управленческий, специализированный учет) и составления отчетности, управление персоналом и др.
	Тема 3.4. Взаимосвязь результатов деятельности бизнес-процессов с компонентами информации и отчетности. Тестирование и анализ бизнес-процессов для целей повышения эффективности системы внутреннего контроля.

Раздел 4. Процесс оценки рисков экономического субъекта	Тема 4.1. Определение системы управления рисками. Количественные параметры процесса, общий и плановый уровень существенности. Качественные критерии.
	Тема 4.2. Виды рисков, методы их оценки. Карта рисков. Риск-аппетит. Условия и события, свидетельствующие о наличии рисков.
Раздел 5. Внутренний контроль ведения учетных процессов, составления отчетности экономического субъекта	Тема 5.1. Организация и осуществление внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.
	Тема 5.2. Проверка обоснованности первичных учетных документов, которыми оформлены факты хозяйственной деятельности, логическая увязка отдельных показателей; проверка качества ведения регистров бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
	Тема 5.3. Проверка качества бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленных подразделений экономического субъекта (при децентрализованном ведении бухгалтерского учета). Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
	Тема 5.4. Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
Раздел 6. Роль внешнего и внутреннего аудитора в процессе внутреннего контроля	Тема 6.1. Сходство и различия в работе внутренних и внешних аудиторов по оценке эффективности работы СВК. Основы профессиональной практики внутренних аудиторов.
	Тема 6.2. Международные стандарты аудита (МСА) и практика их применения по отношению к системе внутреннего контроля.
Раздел 7. Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта	Тема 7.1. Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта. Система взаимодействия менеджмента, собственника экономического субъекта с внешними и внутренними аудиторами в ходе оценки эффективности СВК.
	Тема 7.2. Разработка и выполнение планов корректирующих мероприятий. Оценка недостатков СВК. Подготовка информации и отчетности. Мониторинг результатов работы менеджмента по повышению эффективности работы СВК.

Наименование дисциплины	<i>Дизайн-мышление</i>
Объём дисциплины	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методика дизайн мышления и формулирование цели нового проекта	Тема 1.1. Введение в дизайн-мышление.
	Тема 1.2. Знакомство с ПО Miro для создания виртуального рабочего пространства команды.
	Тема 1.3. Формулирование проблемы и определение цели проекта.
Раздел 2. Изучение целевой аудитории и уточнение	Тема 2.1. Эмпатия - изучение целевой аудитории и анализ пользовательского опыта.

задачи для разработки решения проблемы	Тема 2.2. Методы обработки собранных первичных и вторичных данных и формулирование задачи на разработку решения.
Раздел 3. Разработка прототипа решения	Тема 3.1. Генерация новых идей для создания решения.
	Тема 3.2. Разработка прототипа решения.
Раздел 4. Тестирование и доработка прототипа	Тема 4.1. Тестирование прототипов и анализ результатов тестирования.
	Тема 4.2. Подготовка итоговой презентации решения и хода работы над проектом

Наименование дисциплины	<i>Персональный брендинг</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия персонального брендинга	Тема 1. Базовые определения и задачи персонального брендинга Структура курса. Определение брендинга. Сущность, цели, задачи и принципы персонального брендинга. Плюсы от персонального бренда.
	Тема 2. Позиционирование персонального бренда Определение позиционирования. Виды позиционирования. Задачи позиционирования персонального бренда.
Раздел 2. Инструменты персонального брендинга	Тема 3: Анализ и подготовка к созданию персонального бренда SWOT-анализ самого себя. Требования к профессионализму. Основы планирования собственной работы.
	Тема 4: Устные инструменты для создания персонального бренда. «Речь в лифте». Правильное приветствие. Речевые шаблоны, необходимые для выстраивания персонального бренда.
	Тема 5: Письменные инструменты для создания персонального бренда. Материалы, необходимые для коммуникаций персонального бренда. Как правильно писать текст о персональном бренде. Создание резюме.
Раздел 3. Управление персональным брендом	Тема 6: Точки контакта персонального бренда Как определить точки контакта персонального бренда. Виды точек контакта. Как правильно улучшать точки контакта.
	Тема 7: Социальные сети как инструмент развития персонального бренда Различие социальных сетей. Медиаперсона. Контент-стратегия и контент-план.
	Тема 8: Персональный бренд студента/выпускника Задачи, которые решает персональный бренд выпускника. Задачи студента по созданию персонального бренда. Задачи выпускника по созданию персонального бренда. Как выстроить свое правильное позиционирование.

Наименование дисциплины	« <i>Бизнес в Интернет</i> »
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сеть интернет - основная технология электронного бизнеса	Тема 1.1. Введение в Интернет.
	Тема 1.2. Служба WWW. Язык HTML
	Тема 1.3. Создание Web-сайта через конструктора сайтов
	Тема 1.4. Создание Web-сайта на языке HTML
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.	Тема 2.1. Основные понятия электронной коммерции
	Тема 2.2. Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели
	Тема 2.3. Основные виды бизнеса в Интернете
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса	Тема 3.1. Основные этапы создания электронного бизнеса
	Тема 3.2. Сравнительный анализ электронных магазинов
	Тема 3.3. Регистрация и хостинг сайта
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Тема 4.1. Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете.
Раздел 5. Электронные платежные системы и безопасность бизнеса в Интернете	Тема 5.1. Электронные платежные системы. Способы подключения. Электронные кошельки. Ограничения на платежи
	Тема 5.1. Понятие безопасности веб-сайта. Методы защиты.

Наименование дисциплины	<i>Phygital-технологии в экономике</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Цифровая трансформация экономики.	Тема 1. Понятие Phygital-экономики. Цели, задачи, перспективы
	Тема 2. Индустрия 4.0 и цифровое развитие экономики
	Тема 3. Интегрированные технологии в современной модели общества
	Тема 4. Использование Phygital-технологий в сфере производства, торговли и услуг
Раздел 2. Инструменты Phygital развития экономики	Тема 5. Цифровые копии продуктов и услуг
	Тема 6. Трансформация цифрового рынка в 21- веке
	Тема 7. Инструменты взаимодействия реального и виртуального рынков
	Тема 8. Перспективы развития Phygital- экономики в современном обществе

Наименование дисциплины	<i>«Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы геоинформатики	Тема 1.1. Ознакомление с ключевыми понятиями геоинформационных систем
	Тема 1.2. Пространственные данные и картографические слои
	Тема 1.3. Геоинформатика, картография и дистанционное зондирование Земли
Раздел 2. Методы визуализации пространственных данных	Тема 2.1. Способы изображения явлений на карте
	Тема 2.2. Оформление картографического произведения
	Тема 2.3. Создание и редактирование пространственных данных
Раздел 3. Использование геоинформационных систем	Тема 3.1. Поиск и визуализация социально-экономических данных
	Тема 3.2. Применение данных дистанционного зондирования Земли
	Тема 3.3. Исследования по картам

Наименование дисциплины	<i>«Цифровой банкинг»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы цифрового банкинга	Предпосылки развития. Законодательная основа, мониторинг и регулирование: отечественный и зарубежный опыт. финтех (FinTech), регтех (RegTech) и саптех (SupTech) как драйвер цифрового банкинга
Раздел 2. Современные банковские операции: актуальные тенденции	Цифровые технологии обеспечения банковских операций.
Раздел 3. Специфика бизнес-модели цифрового банкинга	Трансформация традиционного банкинга. Модели цифрового банкинга. Показатели оценки цифрового банкинга
Раздел 4. Пруденциальное регулирование цифрового банкинга	Политика регуляторов в отношении цифрового банкинга. Обязательные экономические нормативы. Позиция Базеля.

Наименование дисциплины	<i>Международные экономические организации</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Глобальное экономическое регулирование	Тема 1. Значение международных экономических организаций. Формирование международной системы решения глобальных экономических проблем
	Тема 2. ООН: история создания, цели, принципы, главные органы, проблема реформирования ООН. Специализированные учреждения ООН
Раздел 2. Современная система международных финансовых организаций	Тема 3. История формирования современной системы международных финансовых организаций
	Тема 4. Международный валютный Фонд
	Тема 5. Группа Всемирного Банка
	Тема 6 Региональные банки развития и новые региональные банки развития
Раздел 3. Международные торговые организации	Тема 7. История становления институциональной системы регулирования международной торговли (ВТО)
	Тема 8. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)
	Тема 9. Многосторонние торговые соглашения

Наименование дисциплины	<i>«Экономика цифровых рынков»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Цифровые рынки: понятие и сущность Интернет-торговля как аспект цифровизации экономики	6. Цифровые рынки: определение и состояние
	7. Темпы цифровизации экономики: общее и различное в странах мира
	8. Темпы цифровизации традиционных рынков
Цифровизация рынков в условиях пандемии Covid-19	4. Сегменты рынка Интернет-торговли
	5. Особенности рынка Интернет-торговли
Цифровые рынки: понятие и сущность	4. Цифровизация рынка труда. Работа онлайн: трудности и перспективы. Законодательное закрепление
	5. Цифровизация финансовых рынков
	6. Изменения в сегменте Интернет-торговли

Наименование дисциплины	<i>Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
5 семестр	

Наименование дисциплины	<i>Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. International trade	Тема 1.1. Грамматика: выражения времени с предлогами in, on, at; зависимые предлоги
	Тема 1.2. Лексика: темы «производство и обработка платежей», «кредит и страхование», «деловые сделки»
	Тема 1.3. Чтение: “Pinball wizard learns from mistakes”
	Тема 1.4. Говорение: ведение переговоров; обсуждение способов платежа экспортерам
	Тема 1.5. Письмо: письмо с просьбой о начислении зарплаты (вежливые конструкции)
	Тема 1.6. Кейс: “Jeddah Royal Beach Resort”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «Люксовый курорт в Джидда»
Раздел 2. Building a career	Тема 2.1. Грамматика: обзор настоящего, прошедшего и будущего времени
	Тема 2.2. Лексика: тема «образование и карьера»; словосочетания на тему «образование и спонсирование»; глаголы для резюме
	Тема 2.3. Чтение: “What price a degree?”
	Тема 2.4. Говорение: собеседование
	Тема 2.5. Письмо: сопроводительное письмо
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Романская бизнес школа»
Раздел 3. Information	Тема 3.1. Грамматика: сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных; вежливые просьбы и ответы
	Тема 3.2. Лексика: тема «информационные системы»; сравнения
	Тема 3.3. Чтение: “The IT fallacy”
	Тема 3.4. Говорение: телефонный разговор
	Тема 3.5. Письмо: Memos
	Тема 3.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Нигерийский банк»
Раздел 4. Quality	Тема 4.1. Грамматика: пассивный залог и конструкция have something done
	Тема 4.2. Лексика: прилагательные и словосочетания на тему «качество»; словообразование
	Тема 4.3. Чтение: “Two kinds of quality”
	Тема 4.4. Говорение: презентация продукта
	Тема 4.5. Письмо: официальное и неофициальное письмо
	Тема 4.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Производство клубники в Польше»
6 семестр	
Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет

Наименование дисциплины	<i>Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»

Наименование дисциплины	<i>Профессиональные коммуникации в менеджменте</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Официально-деловой стиль речи	Тема 1.1. Конструкции именного и глагольного типа; структура сложного предложения
	Тема 1.2. Стратегия и тактика выбора языковых средств (языковая синонимия), используемых в учебной и профессиональной деятельности
	Тема 1.3. Грамматическая стилистика
Раздел 2. Виды документов и их языковые особенности	Тема 2.1. Продуктивная письменная научная речь с продуцированием письменного текста, относящегося к официально-деловой сфере общения.
	Тема 2.2. Стратегия и тактика запроса информации. Особенности порождения экономического дискурса.
Раздел 3. Функционально-смысловые типы речи в менеджменте	Тема 3.1. Тип продуцируемого текста. Характерные особенности таких смысловых типов текста, как повествование, описание и рассуждение.
	Тема 3.2. Основные лексико-грамматические конструкции и их значение в текстах-описаниях (научный, официально-деловой и публицистический стили речи).
Раздел 4. Особенности профессиональной речи менеджера	Тема 4.1. Риторика в менеджменте
	Тема 4.2. Экономический дискурс (Менеджмент).
	Тема 4.3. Аффективно-коммуникативные интенции в экономическом дискурсе. Передача эмоционального отношения.
	Тема 4.4. Деловая коммуникация и ее разновидности

Наименование дисциплины	<i>Прикладная физическая культура</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	24/328
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов*

Наименование дисциплины	<i>Бенчмаркинг</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Задачи и виды бенчмаркинга	Тема 1. Понятие и виды бенчмаркинга.
	Тема 2. История бенчмаркинга
Раздел 2. История бенчмаркинга.	Тема 3. Конкурентоспособность страны, региона и отрасли.
	Тема 4. Конкурентоспособность компании
	Тема 5. Конкурентоспособность товара и персонала
Раздел 3. Конкурентоспособность страны, региона и отрасли.	Тема 6. Выбор основных конкурентов
	Тема 7. Направления анализа конкурентов
	Тема 8. Конкурентный анализ
Раздел 4. Матрицы бенчмаркинга	Тема 9. Матрица 7P и матрица Портера
	Тема 10. Матрица SWOT и PEST анализ
	Тема 11. Матрица McKinseyGE, ADL и Ансоффа

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг услуг</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Виды и характеристика услуг, как элемента комплекса маркетинга	Введение. Тема 1. Основы маркетинга услуг. Концепция, определение и классификация.
	Тема 2. Особенности рынка услуг и конкурентной среды.
	Тема 3. Модели маркетинга услуг.
Раздел 2. Планирование услуги	Тема 4. Стратегия создания услуги.
	Тема 5. Дифференцированный подход к маркетингу услуг. Сегментирование рынка услуг.
	Тема 6. Процесс предоставления услуги. Технология формирования услуги и формирование ценовой политики в сфере услуг.
	Тема 7. Специфика работ на рынке услуг. Личные продажи и прямой маркетинг.
	Тема 8. Моделирование процесса предоставления услуги. План маркетинга.

Наименование дисциплины	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия практического маркетинга в малом и среднем бизнесе	Тема 1. Маркетинг в малом и среднем бизнесе. Введение в курс. Отличия маркетинга в малом и среднем бизнесе от классического маркетинга и его задачи.
	Тема 2. Управление продуктом в малом и среднем бизнесе. Особенности создания и улучшения продуктов и услуг в малом и среднем бизнесе.

	Основные проблемы продуктового маркетинга малого и среднего бизнеса в России.
	Тема 3. Ценообразование в малом и среднем бизнесе. Особенности ценообразования в малом и среднем бизнесе. Инструменты и трюки позиционирования.
Раздел 2. Инструменты коммуникаций МСБ	Тема 4. Каналы коммуникаций в малом и среднем бизнесе. Традиционные инструменты продвижения. Реклама. PR. Интернет-маркетинг.
	Тема 5. Рекламное обращение. Позиционирование. Уникальное торговое предложение. Оценка эффективности рекламы
Раздел 3. Маркетинг в управлении МСБ	Тема 6. Точки контакта как инструмент экспресс-аудита маркетинга компании. Точки контакта. Управление точками контакта. Создание «фишек».
	Тема 7. Карта пути клиента. Карта пути клиента как инструмент управления процессами. Персонажи. Построение карты.
	Тема 8. Тренды маркетинга в малом и среднем бизнесе. Современные маркетинговые инструменты и их отличие от классических инструментов. Тренды маркетинга и их применение в малом и среднем бизнесе.

Наименование дисциплины	<i>Прикладные маркетинговые исследования</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организация маркетинговых исследований в компании	Тема 1. Цель и задачи маркетинговых исследований
	Тема 2. Маркетинговое исследование конкурентов и конкурентоспособности продукции
	Тема 3. Маркетинговое исследование рыночного риска
	Тема 4. Маркетинговое исследование потребителей
Раздел 2. Направления маркетинговых исследований	Тема 5. Маркетинговое исследование внешней среды
	Тема 6. Маркетинговое исследование цен
	Тема 7. Маркетинговое исследование нового продукта
	Тема 8. Маркетинговое исследование эффективности рекламной компании

Наименование дисциплины	<i>Корпоративный PR</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 1. Сущность PR и основные этапы планирования

Раздел 1. Сущность PR и основные этапы планирования	Тема 2. Организация PR в компании
Раздел 2. Организация PR в компании	Тема 3. Технология и содержание PR-деятельности
	Тема 4. Инструменты PR-деятельности
Раздел 3. Технология и содержание PR-деятельности	Тема 5. Социальные PR-мероприятия
	Тема 6. Внутренний PR
	Тема 7. Взаимодействие в сети Интернет и СМИ
	Тема 8. Формирование бюджета PR деятельности

Наименование дисциплины	Маркетинговое обоснование стартап
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Стартап-проект как форма ведения инновационного бизнеса	<p>Сущность, место и роль стартап-проектов в инновационном бизнесе.</p> <p>Различия традиционного бизнеса и предпринимательства от стартапов. особенности реализации стартапов в сфере бизнеса.</p> <p>Реализация стартапа как инновационного проекта. Классификации стартаппроектив по различным признакам. Различия стартап-проектов и проектов малого бизнеса. Специфические особенности стартапа как проекта. Типы стартап-проектов.</p> <p>Этапы стартап-проекта: инициация проекта, фандрайзинг, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение. Применение методов и инструментов проектного управления в стартапах.</p>
Тема 2. Формирование и развитие бизнес-идеи и продукта стартапа	<p>Формирование идеи продукта стартапа. Источники и методы получения идеи инновационного продукта. Креативные методики генерирования идеи продукта стартапа.</p> <p>Морфологические подходы к формированию идеи продукта: метод инвентаризации характеристик, морфологического ящика, метод последовательного изобретательства отрицание и конструирования, систематического покрытия поля, методы создания локальных инноваций для продукта.</p>
Тема 3. Бизнес-моделирование стартапа	<p>Сущность, виды и особенности бизнес-модели стартапа. Содержание бизнес-модели, ее отличии от стратегии и бизнес-плана. Типы бизнес-моделей: А. Остервальдера и И. Пинье, «Lean» бизнес-канва, М. Джонсона «Захват чистого пространства».</p> <p>Бизнес-модель «Canvas». Характеристика структурных блоков бизнес-модели (Потребительские сегменты, ценностная предложение, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, ключевые ресурсы, ключевые виды</p>

	деятельности, ключевые партнеры, потоки поступления, структура расходов)
Тема 4. Маркетинговый менеджмент стартап-проектов	<p>Маркетинговый менеджмент стартап-проекта: сущность и особенности. Понятие маркетингового менеджмента и маркетинга стартапа. Ключевые различия маркетинга стартапа и маркетинга товара / услуги для уже существующего бизнеса. Этапы реализации маркетинга стартап-проекта (инициатива, тестирование идеи, процесс диффузии (проникновения идеи) на рынок, продвижение продукта).</p> <p>Анализ рынка стартапа. Оценка объема рынка. Оценка конкуренции. Оценка перспектив роста рынка. Выявление потенциальных клиентов стартапа. Оценка клиентов стартапа. Клиент-ориентированная методология (Customer Development Methodology) и продукториентована методология (Customer Discovery). Построение коммуникаций стартапа с клиентами. Формирование спроса на продукцию и коммуникация с потребителями стартап-проекта.</p>
Тема 5. Организация реализации стартап-проектов от команды к предприятию	<p>Формирование команды стартап-проекта. Сущность команды стартап-проекта.</p> <p>Формирование команды участников по ролям и функциям ресурсного обеспечения, продажи, развития продукта, финансирование, процессов и операций. Ключевые проблемы в формировании команды стартап-проекта. Распределение участия и долей будущего бизнеса между членами команды стартапа.</p> <p>Масштабирование команды стартап-проекта. Модель развития команды Б. Такман. Этапы масштабирования команды стартап-проекта. особенности работы стартап-команды на каждом из этапов разработки стартап-проекта.</p>
Тема 6. Управление инвестиционным обеспечением стартап-проекта	<p>Источники инвестирования стартап-проектов. Рынок инновационного инвестирования.</p> <p>Венчурное инвестирование. Формы инвестирования стартап-проектов бизнес-ангелами (Корпоративная, лизинг, предоставление займов). Краудфандинг. особенности размещения стартап-проектов на краудфандинговых платформах. Финансово-инвестиционное обеспечение стартап-проекта в течение жизненного цикла. формы привлечения инвесторов в стартап-проект. Способы инвестирования стартап-проектов.</p>
Тема 7. Бизнес-планирование стартап-проекту	<p>Сущность и особенности бизнес-планирования стартап-проекта. Детализация бизнес-плана за стадией готовности стартап-проекта. Структура бизнес-плана стартап-проекта. Структура резюме бизнес-плана стартап-проекта. Описание стартап-проекта.</p> <p>Описание продукта стартап-проекта и его ключевых параметров.</p>

Тема 8. Увеличение и стратегирование стартап-проектов	<p>Бизнес-стратегии развития стартапа: виды и особенности. неопределенность в реализации бизнес-стратегии стартапов. Стратегии стартапов в фокусе стратегий М. Портера: лидерство по затратам, дифференциации, фокусировки. матрица стратегий: стратегическое преимущество / стратегическая цель стартапа. Стратегии разработки и внедрение нововведений: интегратор, организатор, лицензиар. Стратегия копирования. Компас предпринимательских стратегий для стартап-проектов (рыночная, ресурсная, организационная, техническая, временная). Выбор стратегии развития стартап проекта.</p>
---	--

Наименование дисциплины	Маркетинговое обоснование старт-ап
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Стартап-проект как форма ведения инновационного бизнеса	<p>Сущность, место и роль стартап-проектов в инновационном бизнесе. Различия традиционного бизнеса и предпринимательства от стартапов. особенности реализации стартапов в сфере бизнеса. Реализация стартапа как инновационного проекта. Классификации стартап-проектив по различным признакам. Различия стартап-проектов и проектов малого бизнеса. Специфические особенности стартапа как проекта. Типы стартап-проектов. Этапы стартап-проекта: инициация проекта, фандрайзинг, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение. Применение методов и инструментов проектного управления в стартапах.</p>
Раздел 2. Формирование и развитие бизнес-идеи и продукта стартапа	<p>Формирование идеи продукта стартапа. Источники и методы получения идеи инновационного продукта. Креативные методики генерирования идеи продукта стартапа. Морфологические подходы к формированию идеи продукта: метод инвентаризации характеристик, морфологического ящика, метод последовательного изобретательства отрицание и конструирования, систематического покрытия поля, методы создания локальных инноваций для продукта.</p>
Раздел 3. Бизнес-моделирование стартапа	<p>Сущность, виды и особенности бизнес-модели стартапа. Содержание бизнес-модели, ее отличии от стратегии и бизнес-плана. Типы бизнес-моделей: А. Остервальдера и И. Пинье, «Lean» бизнес-канва, М. Джонсона «Захват чистого пространства».</p>

	<p>Бизнес-модель «Canvas». Характеристика структурных блоков бизнес-модели (Потребительские сегменты, ценностная предложение, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, потоки поступления, структура расходов)</p>
<p>Раздел 4. Маркетинговый менеджмент стартап-проектов</p>	<p>Маркетинговый менеджмент стартап-проекта: сущность и особенности. Понятие маркетингового менеджмента и маркетинга стартапа. Ключевые различия маркетинга стартапа и маркетинга товара / услуги для уже существующего бизнеса. Этапы реализации маркетинга стартап-проекта (инициатива, тестирование идеи, процесс диффузии (проникновения идеи) на рынок, продвижение продукта).</p> <p>Анализ рынка стартапа. Оценка объема рынка. Оценка конкуренции. Оценка перспектив роста рынка. Выявление потенциальных клиентов стартапа. Оценка клиентов стартапа. Клиент-ориентированная методология (Customer Development Methodology) и продукториентованная методология (Customer Discovery). Построение коммуникаций стартапа с клиентами. Формирование спроса на продукцию и коммуникация с потребителями стартап-проекта.</p>
<p>Раздел 5. Организация реализации стартап-проектов от команды к предприятию</p>	<p>Формирование команды стартап-проекта. Сущность команды стартап-проекта.</p> <p>Формирование команды участников по ролям и функциям ресурсного обеспечения, продажи, развития продукта, финансирование, процессов и операций. Ключевые проблемы в формировании команды стартап-проекта. Распределение участия и долей будущего бизнеса между членами команды стартапа.</p> <p>Масштабирование команды стартап-проекта. Модель развития команды Б. Такман. Этапы масштабирования команды стартап-проекта. особенности работы стартап-команды на каждом из этапов разработки стартап-проекта.</p>
<p>Раздел 6. Управление инвестиционным обеспечением стартап-проекта</p>	<p>Источники инвестирования стартап-проектов. Рынок инновационного инвестирования.</p> <p>Венчурное инвестирование. Формы инвестирования стартап-проектов бизнес-ангелами (Корпоративная, лизинг, предоставление займов). Краудфандинг. особенности размещения стартап-проектов на краудфандинговых платформах. Финансово-инвестиционное обеспечение стартап-проекта в течение жизненного цикла. формы привлечения инвесторов в стартап-проект. Способы инвестирования стартап-проектов.</p>
<p>Раздел 7. Бизнес-планирование стартап-проекту</p>	<p>Сущность и особенности бизнес-планирования стартап-проекта. Детализация бизнес-плана за стадией готовности стартап-проекта. Структура бизнес-плана стартап-проекта.</p>

	<p>Структура резюме бизнес-плана стартап-проекта. Описание стартап-проекта.</p> <p>Описание продукта стартап-проекта и его ключевых параметров.</p>
Раздел 8. Увеличение и стратегирование стартап-проектов	<p>Бизнес-стратегии развития стартапа: виды и особенности. неопределенность в реализации бизнес-стратегии стартапов. Стратегии стартапов в фокусе стратегий М. Портера: лидерство по затратам, дифференциации, фокусировки. матрица стратегий: стратегическое преимущество / стратегическая цель стартапа. Стратегии разработки и внедрение нововведений: интегратор, организатор, лицензиар. Стратегия копирования. Компас предпринимательских стратегий для стартап-проектов (рыночная, ресурсная, организационная, техническая, временная). Выбор стратегии развития стартап проекта.</p>

Наименование дисциплины	Digital marketing
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современные тенденции рынка.	Тема 1. Омниканальность рынка.
	Тема 2. Развитие e-commerce.
	Тема 3. Истории успеха интернет-магазинов.
Раздел 2. Ключ к успеху цифрового маркетинга.	Тема 4. Потребитель on-line.
	Тема 5. Понятие цифрового маркетинга, его основные цели и задачи.
Раздел 3. Основные инструменты цифрового маркетинга.	Тема 6. Основные инструменты цифрового маркетинга.
Раздел 4. Цифровая коммуникация.	Тема 7. Цифровые формы коммуникацию
	Тема 8. Особенности диджитал-кампаний
	Тема 9. Диджитал стратегия

Наименование дисциплины	Маркетинговое управление бизнес-процессами
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 1. Роль маркетинга в управлении фирмой

Раздел 1. Маркетинговый процесс	Тема 2. Среда и условия эффективной маркетинговой деятельности
	Тема 3. Выбор теории ценности компании и построение соответствующей бизнес-модели
Раздел 2. Управление комплексом маркетинга	Тема 4. Товарная политика фирмы
	Тема 5. Управление товарным ассортиментом
	Тема 6. Ценовая политика фирмы
	Тема 7. Управление каналами распределения
	Тема 8. Маркетинговая логистика
	Тема 9. Управление службой сбыта
Раздел 3. Управление комплексом продвижения	Тема 10. Общие понятия мероприятий по продвижению. ВТЛ
	Тема 11. ATL
Раздел 4. Стратегическое планирование. Оценка и контроль	Тема 12. Организация маркетинга на фирме
	Тема 13. Стратегия, тактика и основные аспекты маркетинговой деятельности компании
	Тема 14. Мониторинг и контроль деятельности компании

Наименование дисциплины	<i>Маркетинговые аспекты блокчейна</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия технологии блокчейна.	Тема 1. Блокчейн простыми словами. История возникновения технологии блокчейна.
	Тема 2. Основные понятия и сферы применения блокчейна
Раздел 2. Основные понятия технологии блокчейна.	Тема 3. Google и блокчейн.
	Тема 4. Big Data. Перспективы взаимодействия технологий блокчейн и Big Data
	Тема 5. Вторжение блокчейн в индустрии.
Раздел 3. Маркетинг и блокчейн. Взаимодействие блокчейна и других технологий..	Тема 6. Как технология блокчейна применяется в маркетинге и рекламе
	Тема 7. Взаимодействие блокчейна и других технологий
Раздел 4. Тренды и перспективы технологии блокчейна.	Тема 8. Тенденции и перспективы развития технологии блокчейна
	Тема 9. Государство и биткойн. Новости крипторынка.

	Тема 10. Плюсы и минусы технологии блокчейн.
--	--

Наименование дисциплины	<i>Event маркетинг</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы event маркетинга	Тема 1. События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
	Тема 2. Типология событий в event маркетинге.
Раздел 2. Принципы организации событий	Тема 3. Принципы организации и проведения событий.
	Тема 4. Управление маркетингом событий.
Раздел 3. Маркетинговое сопровождение мероприятий	Тема 5. Разработка события.
	Тема 6. Проведение события.
	Тема 7. Менеджмент событий.

Наименование дисциплины	<i>ATL коммуникации</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3\108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История развития ATL коммуникаций в России и за рубежом	Тема 1. История развития ATL коммуникаций в России и за рубежом
	Тема 2. Сущность и определение ATL коммуникаций
Раздел 2. Сущность и определение ATL коммуникаций	Тема 3. Виды ATL коммуникаций
	Тема 4. Каналы ATL коммуникаций
Раздел 3. Прикладные аспекты ATL коммуникаций	Тема 5. Исследования в ATL коммуникациях
	Тема 6. Рекламное обращение
	Тема 7. Выбор средств распространения ATL коммуникаций
	Тема 8. Особенности современного этапа развития ATL коммуникаций

Наименование дисциплины	<i>BTL коммуникации</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие BTL, директ маркетинг, продвижение в местах продаж. Их роль и место в системе маркетинговых коммуникаций.	Тема 1. Возникновение понятия BTL, обзор видов коммуникаций.
	Тема 2. Комплекс BTL – коммуникаций.

Раздел 2. Стимулирование сбыта: основные виды и инструменты	Тема 3. Стимулирование сбыта: определение, виды, стратегии, основные инструменты.
	Тема 4. Цели, задачи и инструменты стимулирования торговых партнеров и конечных потребителей.
Раздел 3. Мерчандайзинг как комплекс коммуникаций на местах продаж. Выставки	Тема 5. Понятие и основные направления мерчандайзинга.
	Тема 6. Рекламные материалы (POS- материалы) на местах продаж.
	Тема 7. Выкладка и размещение товаров в торговом зале.
	Тема 8. История развития выставок и их современные виды. Выставочная деятельность: понятие, субъекты, цели участия.
Раздел 4. Спонсорство, событийный маркетинг, продакт-плейсмент.	Тема 9. Спонсорство: понятие, специфика, цели применения.
	Тема 10. Спонсорство: направления, сферы применения и виды.
	Тема 11. Событийный маркетинг: создание событий, мероприятий как средств коммуникации с целевыми группами.
	Тема 12. Продакт- плейсмент: специфика, виды размещения.

Наименование дисциплины	<i>CRM системы и программы лояльности</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Клиентская лояльность	Тема 1. CRM как инструмент клиентоориентированности
	Тема 2. Воронки (пирамиды) лояльности
Раздел 2. Операционный CRM	Тема 3. Операционный CRM
	Тема 4. CRM в целевых продажах – процессы и технологии
Раздел 3. Инновации CRM	Тема 5. Аналитический подход в управлении клиентской базой
	Тема 6. Активность клиентов, оценка вероятности ухода в отток - Churn Management
	Тема 7. Современные решения и технологии – обзор рынка
	Тема 8. Методология целевого маркетинга
Раздел 4. Работа с базой клиентов	Тема 9. Принципы управления клиентским опытом
	Тема 10. Программы лояльности
	Тема 11. Анализ «пробелов» в управлении клиентским опытом
	Тема 12. Управление удовлетворенностью

Наименование дисциплины	«Управление маркетинговыми проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
РАЗДЕЛ 1. Основные понятия в управлении маркетинговыми проектами.	1.1. Предмет, цели и задачи курса. Введение в дисциплину.
РАЗДЕЛ 2. Проект разработки нового продукта и вывода его на рынок	2.1. Основные подходы к разработке нового продукта
	2.2. Оценка доступности сегмента. Оценка потенциала сегмента.
	2.3. Оценка привлекательности рынка
	2.4. Маркетинговый проект: вывод на рынок нового бренда, нового продукта
РАЗДЕЛ 3. Маркетинговый проект: проведение коммуникационных мероприятий	3.1. Маркетинговый проект: проведение BTL мероприятия.
	3.2. Маркетинговый проект: проведение PR мероприятия
РАЗДЕЛ 4. Проектная деятельность при взаимодействии производителя и ритейла	4.1. Маркетинговый проект: постановка бренда в розничную сеть.
	4.2. Подготовка коммерческого предложения.
	Подготовка плана входа в сеть.
Раздел 5. Маркетинговые исследования как проект	5.1. Маркетинговый проект: проведение международного маркетингового исследования
	5.2. Разработка технического задания и предложения на проведение исследования

Наименование дисциплины	«Категорийный маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в категорийный менеджмент	1.1. Понятие и ключевые задачи категорийного маркетинга
	1.2. Управление ассортиментом с помощью инструментов категорийного менеджмента
	1.3. Управление категорийным маркетингом. Функции категорийного менеджера
	1.4. Основные показатели эффективности категорийного маркетинга

Наименование дисциплины	<i>«Категорийный маркетинг»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 2. Стратегия и ассортиментная политика розничного предприятия	2.1. Этапы формирования ассортимента розничного предприятия
	2.2. Конкурентные стратегии и позиционирование розничного предприятия
	2.3. Положение об ассортиментной политике розничного предприятия
Раздел 3. Методология категорийного менеджмента	3.1. Выделение категории с помощью построения модели принятия решения потребителем
	3.2. Товарный классификатор и ассортиментная матрица. Ассортиментный минимум
	3.3. Основные роли категорий в ассортименте
	3.4. Распределение торговых категорий между категориями

Наименование дисциплины	<i>Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Группа товаров FMCG: структура и основные тенденции	Тема 1. Товары FMCG как основная продуктовая категория маркетинга B2C.
	Тема 2. Современные тенденции мирового и российского рынка товаров FMCG.
Раздел 2. Разработка маркетинговых стратегий товаров FMCG.	Тема 3. Основные теоретические концепции маркетинговых стратегий в B2C.
	Тема 4. Разработка продуктового портфеля на основе матрицы BCG
	Тема 5. Роль маркетинговых исследований в разработке маркетинговых стратегий товаров FMCG.
Раздел 3. Основные технологии продаж товаров FMCG.	Тема 6. Прямые продажи.
	Тема 7. Продажи через сетевые компании. Франчайзинг
	Тема 8. Вендинг.
	Тема 9. Роль электронных сетей. Блогинг.

Наименование дисциплины	<i>Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 4. Современные технологии в развитии прямых продаж.	Тема 10. Электронная торговля. Особенности и современные формы организации курьерской доставки.

Наименование дисциплины	<i>Маркетинговое администрирование</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Маркетинговый процесс	1.1. Роль маркетинга в управлении фирмой Операционный и стратегический маркетинг: понятие, основные задачи, цели, различия
	1.2. Среда и условия эффективной маркетинговой деятельности
	1.3. Выбор теории ценности компании и построение соответствующей бизнес-модели
Раздел 2. Управление комплексом маркетинга	2.1. Товарная политика фирмы
	2.2. Управление товарным ассортиментом
	2.3. Ценовая политика фирмы
	2.4. Управление каналами распределения
	2.5. Маркетинговая логистика
	2.6. Управление службой сбыта
Раздел 3. Управление комплексом продвижения	3.1. Общие понятия мероприятий по продвижению. ВТЛ
	3.2. АТЛ
Раздел 4. Стратегическое планирование. Оценка и контроль	4.1. Организация маркетинга на фирме
	4.2. Стратегия, тактика и основные аспекты маркетинговой деятельности компании
	4.3. Мониторинг и контроль деятельности компании

Наименование дисциплины	<i>Контент-маркетинг</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы контент маркетинга	1.1. История возникновения контент маркетинга
	1.2. Контент маркетинг в воронке продаж
Раздел 2. Стратегия и тактика контент-маркетинга	2.1. Основные инструменты контент маркетинга
	2.2. Типы контента
	2.3. Особенности создания контента для различных ресурсов
	2.4. Форматы и каналы распространения контента
	2.5. Создание контент-платформы
Раздел 3. Концепция CJM как основа для разработки контента	3.1. Суть концепции CJM
	3.2. Применение инструментов контент-маркетинга на каждом этапе CJM

Наименование дисциплины	<i>Маркетинговая логистика</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Функциональные основы маркетинговой логистики	Тема 1. Понятие и сущность логистики
	Тема 2. Закупочная логистика
Раздел 2. Регулирование товаропотоков	Тема 3. Запасы в логистике
	Тема 4. Склады в логистике
Раздел 3. Дистрибуция	Тема 5. Транспортная логистика
	Тема 6. Распределительная логистика
Раздел 4. Информационная составляющая маркетинговой логистики	Тема 7. Информационная логистика
	Тема 8 Роль деловой культуры в при организации маркетинга
	Тема 9 Формирование потребительской ценности на рынке

Наименование дисциплины	<i>Ценообразование в маркетинге</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Экономические основы ценообразования.	Введение. Цена и факторы ценообразования Многоплановость цены, как экономической и рыночной категории.	
	Тема 1.1. Факторы возникновения затрат и их распределение. Определение затрат.	
	Тема 1.2. Системы учета затрат на предприятиях производственного и непроизводственного сектора.	
	Тема 1.3. Управление затратами и формирование цены. Система целевых показателей затрат. Разработка системы целевых показателей.	
Раздел 2. Тактика ценообразования	Тема 2.1. Метод ценообразования «затраты + прибыль». Базовая цена. Два варианта метода «затраты + прибыль»	
	Тема 2.2. Установление цены на основе параметрического ряда изделий. Метод удельных показателей.	
	Тема 2.3. Ценообразование на основе оценок общего спроса. Уровень цен на товар и его зависимости от спроса.	
	Тема 2.4. Ценообразование на основе воспринимаемой ценности товара. Определение потребительской ценности.	
	Тема 2.5. Ценообразование на основе анализа конкурентов. Метод анализа технического уровня изделий – конкурентов. Препарирование цены конкурента.	
	Тема 2.6. Установление цен в канале товародвижения Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования.	
Раздел 3. Стратегия ценообразования	Тема 3.1. Цели ценообразования. Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулирование объемов реализации. Баланс цен внутри ассортимента.	
	Тема 3.2. Базовые стратегии ценообразования. Стратегии, основанные на ценовом лидерстве.	
	Тема 3.3. Стратегии ценовой и неценовой конкуренции. Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения товара на рынок).	
	Тема 3.4. Стратегии изменения (гибких) цен. Общее понятие гибкости (приспособления) цены. Зависимость цен от клиентской базы предприятия и его целей.	
	Тема 3.5. Стратегия цен в рамках товарного ассортимента. Выбор ассортиментных групп товара.	

Наименование дисциплины	<i>Позиционирование городов мира: поиск идентичности</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Формирование бренда города: поиск предпосылок и механизм применения	Тема 1. Предпосылки формирования позиционирования городов
	Тема 2. Бренд города: влияние на развитие экономики города, региона, страны
Раздел 2. Технология формирования бренда города	Тема 3. Бренд города: понятие и структура
	Тема 4. Технология брендинга города
Раздел 3. Инструменты формирования бренда города	Тема 5. Модель формирования бренда города
	Тема 6. Инновационные инструменты развития бренда города

Наименование дисциплины	Маркетинг и PR в социальных сетях. Блоггинг
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Теоретические основы Маркетинга и PR в социальных сетях. Блоггинг	Тема 1. Определение маркетингового блога, его структурные и технические характеристики
	Тема 2. Социальные медиа и аудитория интернет-пространства.
Основные глобальные и национальные социальные сети.	Тема 3. Роль социальных сетей в современном интернет-пространстве
	Тема 4. Основные глобальные сети: их особенности и возможности использования для корпоративного и личного общения.
	Тема 5. Основные национальные (российские) сети: их особенности и возможности использования для корпоративного и личного общения.
Использование социальных сетей в системе личных коммуникаций.	Тема 6. Правила и технологии личного общения в социальных сетях.
Использование PR социальных сетей в системе корпоративных коммуникаций и бизнес-процессов.	Тема 7. Рыночный мониторинг PR в социальных сетях.
	Тема 8. Инструменты PR продвижения брендов в социальных сетях
	Тема 9. Феномен блоггинга.

Наименование дисциплины	МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Подготовительный этап.	Принципы выбора темы и подбора литературы. Работа с источниками информации и их оформление. Принципы составления плана работы. Зачем нужно введение? Как выделить предмет, объект, цель и задачи исследования? Заключение: на что обратить внимание?
Раздел 2. Подготовка теоретической базы исследования.	Как написать теоретическую главу? Как работать с источниками? Как научиться искать, использовать и цитировать источники в тексте? Как оформлять постраничные сноски?
Раздел 3. Работа со статистикой.	Где и как найти статистику? Как обработать, визуализировать и анализировать статистику? Как визуализировать данные с помощью карты? Как анализировать карты?
Раздел 4. Оформление, представление и продвижение результатов научных исследований.	Как оформить текст, таблицы, графики и карты по ГОСТу? Как оформить презентацию для защиты курсовой работы? Что вынести на слайд? Как эффективно использовать пространство на слайдах? Представление и продвижение результатов научных исследований. Школа Совета по научно-исследовательской работе студента (НИРС).

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ
К.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга



А.М.Зобов