

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»*

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт**

ПЕРЕЧЕНЬ АННОТАЦИЙ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	История
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теория и методология исторической науки	Тема 1. История как наука. Сущность основных функций исторического знания; исторические источники; методологические подходы в исторической науке и их основоположники; особенности российской историографии.
2. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	Тема 2. Древнерусское государство в IX – начале XII в. Этногенез восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства. Важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси. Основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в. Тема 3. Русские земли и княжества в начале XII – XIII в. Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия. Основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия. Тема 4. Объединительные процессы в русских землях (XIV – середина XV в.). Возвышение Москвы. Предпосылки и особенности образования единого Российского государства.
3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.).	Тема 5. Образование единого Российского государства. Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства. Особенности внутренней и внешней политики Ивана III, Василия III, Ивана IV. Тема 6. Россия в конце XVI – начале XVII в. Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых, особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.

<p>4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.</p>	<p>Тема 7. Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II. Основные направления внутренней и внешней политики Петра I, императоров эпохи дворцовых переворотов. Екатерины II и их последствия.</p> <p>Тема 8. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I. Особенности внутренней и внешней политики Александра I, Николая I и основные итоги их правлений. Общественное движение.</p>
<p>5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX в.</p>	<p>Тема 9. Россия в 1856–1881 гг. Александр II. Россия в 1881–1894 гг. Александр III. Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.; особенности внутренней и внешней политики Александра III.</p> <p>Тема 10. Россия на рубеже XIX–XX вв. Николай II. Первая российская революция (1905–1907 гг.). Особенности модернизации России; суть внутренней политики Николая II; причины, характер, основные события и итоги первой российской революции (1905–1907 гг.); особенности становления российского парламентаризма.</p>
<p>6. Россия в условиях войн и революций (1914–1922 гг.)</p>	<p>Тема 11. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Причины, ход, последствия Первой мировой войны. Причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и Советов. Причины прихода к власти большевиков.</p> <p>Тема 12. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.). Преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики. Предпосылки, основные события, результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); Политика «военного коммунизма».</p>
<p>7. СССР в 1922–1953 гг.</p>	<p>Тема 13. Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920–1930-е гг. Образование СССР. Сущность и итоги НЭПа. Индустриализация, коллективизация и культурная революция. Режим личной власти И.В. Сталина. Внешняя политика СССР накануне Второй мировой войны.</p> <p>Тема 14. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Важнейшие события Великой Отечественной войны. Тыл. Международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР.</p> <p>Тема 15. Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945–1953 гг. Основные тенденции общественно-политической жизни СССР в послевоенный период. Начало «холодной войны».</p>
<p>8. СССР в 1953–1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI в.</p>	<p>Тема 16. Внутренняя политика СССР в 1953–1964 гг. Внутренняя политика СССР в 1964–1985 гг. Важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М.Маленкова и Н.С.</p>

	<p>Хрущева, «оттепель». Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., экономические реформы середины 1960-х гг., усиление консервативных тенденций, диссидентское движение.</p> <p>Тема 17. Внешняя политика СССР в 1953–1985 гг. РУДН в истории СССР и России. Переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг. История УДН (РУДН).</p> <p>Тема 18. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России. Сущность и последствия Перестройки. Распад СССР и образование СНГ. Становление новой российской государственности; внутренняя и внешняя политика современной России.</p>
--	---

Разработчики:

Доцент кафедры истории

Е. В. Кряжева-Карцева

Заведующий кафедрой истории России

В.М. Козьменко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Философия
Объём дисциплины	3Е (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ	Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии. Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен. Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция Основная проблематика первой философии. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. Сократ - отец античной этики.
ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. Экономические и социально-политические ценности. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности в

	<p>системе ценностей. Проблема переоценки ценностей.</p> <p>Тема 5. Общество и его развитие. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историцизм. "Ризомная" модель истории.</p> <p>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Цивилизационные концепции. Традиционная цивилизация. Индустриальная цивилизация. Постиндустриальная цивилизация.</p> <p>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства. Уровни справедливости (метафизический и социальный). Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Различные формы легитимации государственной власти.</p>
<p>ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА</p>	<p>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философская картина мира античности. Философская картина мира Средневековья.</p> <p>Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности. Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени. Особенности современной картины мира.</p>
<p>ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ</p>	<p>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Источники истинностного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Критерии истины. Формы чувственного и рационального познания.</p> <p>Тема 11. Познание, его возможности и границы. Смена парадигм и типы научной рациональности. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).</p>
<p>ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ</p>	<p>Тема 12. Природа человека. Природное и культурное в человеке. Земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке.</p> <p>Тема 13. Свобода как философская проблема. Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. Бегство от свободы.</p> <p>Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.</p>

	Смысл жизни и абсурд. Основные вектора поиска смысла жизни. Смысл жизни и метафизика любви.
БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ	Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. Эра постмодерна: сущность и основные черты. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. Проблема подлинности и симуляции. Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.

Разработчиком является

доцент, кафедра социальной философии, О.Ю. Бондарь

должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
Кафедра социальной
философии**

наименование кафедры

М.Л. Ивлева

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Математика
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
1. Числовые множества и функции.	Множества и подмножества. Множество действительных чисел. Операции над множествами. Числовая прямая. Интервалы и полуинтервалы. Числовые отрезки. Числовые множества N, Z, Q, R . Некоторые логические символы и их применение. Понятия отображения и функции. Функции и их графики. Основные способы задания функций. Область определения функции. График функции. Явное и неявное задание функции. Параметрическое задание функции. Функции модуль x и сигнум, функция Хевисайда. Основные элементарные функции. Алгебраические функции. Трансцендентные функции. Логарифмические функции. Тригонометрические и обратные тригонометрические функции. Рациональные и дробно-рациональные функции. Целые рациональные функции. Линейные и дробно-линейные функции. Окрестности. Ограниченные и неограниченные множества. Нижняя и верхняя грани. Принцип вложенных отрезков. Принцип стягивающихся отрезков.
2. Числовые последовательности.	Числовые последовательности, понятие предела последовательности. Монотонные последовательности. Ограниченные и неограниченные последовательности. Последовательность, сходящаяся к точке. Свойства сходящихся последовательностей. Бесконечно

	<p>большие и бесконечно малые последовательности. Свойства бесконечно малых последовательностей. Число ϵ. Гиперболические функции. Арифметические свойства сходящихся последовательностей. Предельный переход в неравенствах. Теорема Больцано – Вейерштрасса. Критерий Коши.</p>
3. Предел функции.	<p>Предел функции определение по Коши и Гейне. Предел функции при стремлении аргумента к бесконечности. Односторонние пределы. Необходимое и достаточное условие существования предела функции. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Основные теоремы. Сравнение бесконечно малых функций. Важнейшие эквивалентности. Свойства функций, имеющих конечный предел. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывные функции. Свойства непрерывных функций. Функции, непрерывные в точке справа и слева. Точки разрыва. Непрерывность на отрезке и в интервале. Теоремы Больцано – Коши. Теоремы Вейерштрасса. Горизонтальные и вертикальные асимптоты.</p>
4. Дифференциальное исчисление.	<p>Производная. Задачи, приводящие к понятию производной. Геометрический и физический смысл производной. Производная суммы, произведения и частного от деления двух функций. Непрерывность и дифференцируемость. Производные сложной и обратной функций. Производные основных элементарных функций. Производные неявных функций. Производные сложной и обратной функций. Производные высших порядков. Дифференциал функции. Применение дифференциала к приближенным вычислениям. Основные теоремы дифференциального исчисления. Теорема Ферма. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Правило Лопиталья. Раскрытие неопределенностей по правилу Лопиталья. Экстремумы. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков. Необходимые и достаточные условия монотонности. Локальный экстремум функции. Выпуклость, вогнутость. Точки перегиба, асимптоты. Достаточные условия существования экстремума по первой производной, по второй производной. Общая схема исследования функций и построения их графиков. Формула Тейлора. Формула Маклорена.</p>

Разработчики:

доцент кафедры

А.Г. Шмелева

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Заведующий кафедрой

Р.В. Шагин

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Статистика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Раздел 1. Общая теория экономической статистики	
Тема 1. Предмет, задачи, основные категории и понятия теории экономической статистики.	История происхождения термина «статистика». Сущность термина «статистика» в настоящее время. Основные направления статистики, ее особенности как науки, ее взаимосвязь с другими науками. Статистика: предмет, метод, задачи, объект, основные статистические признаки, показатели, их функции и виды.
Тема 2. Статистическое наблюдение.	Статистическое наблюдение: характерные черты, планомерность, вопросы, формы, виды, ошибки.
Тема 3. Статистическая сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения.	Этапы статистического исследования. Сущность понятия «статистическая сводка»: основные виды, этапы. Статистическая группировка: понятие, задачи и виды. Интервал: понятие, виды интервалов группировок и способы обозначения их границ. Вторичная группировка: сущность и методы получения. Сущность рядов распределения. Виды статистических рядов распределения. Вариационный ряд распределения и его виды. Виды графического изображения рядов распределения.
Тема 4. Абсолютные и относительные статистические величины.	Абсолютные и относительные статистические величины: понятия, виды, единицы измерения.

<p>Тема 5. Средние величины и показатели вариации в статистике.</p>	<p>Средние величины: сущность и значение, виды (средняя арифметическая, средняя гармоническая, средняя геометрическая, средняя квадратическая и средняя кубическая, средняя хронологическая. Определение термина «структурные средние». Медиана, мода, соотношение между средней арифметической, медианой и модой в статистических распределениях. Вариация: определение понятия, показатели, виды, свойства, правило сложения дисперсий и его практическое значение.</p>
<p>Тема 6. Выборочный метод в статистике. Статистическая гипотеза.</p>	<p>Понятие выборочного наблюдения в статистике. Виды совокупностей. Основные преимущества выборочного метода над сплошным. Этапы проведения выборочного наблюдения. Виды способов отбора. Виды ошибок. Основные виды отбора. Виды выборки по методу отбора. Характеристика понятия «доля выборки». Сущность понятия «выборочная доля». Ошибка выборки. Средняя ошибка выборки. Набор расчетных формул, по которым могут быть вычислены средние ошибки выборки (для средней и доли) при случайном повторном отборе. Определение выборки при случайном бесповторном отборе. Характеристика механической выборки. Типическая выборка и ее основные характеристики. Формулы для вычисления средней ошибки типической выборки. Понятие «серийная (гнездовая) выборка». Основные формулы для расчета средней ошибки серийной (гнездовой) выборки. Предельная ошибка и способы ее расчета. Понятие малой выборки. Расчет средней и предельной ошибок для малой выборки. Определение предельной относительной ошибки выборки. Способ определения необходимого объема выборки. Формулы для определения необходимой численности выборки, обеспечивающей с определенной вероятностью заданную точность наблюдения. Проведение оценки результатов выборочного наблюдения. Способы распространения данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность.</p> <p>Статистическая гипотеза: сущность понятия, виды, основные этапы проверки. Определение понятия «статистический критерий». Критическая область и область допустимых значений.</p>
<p>Тема 7. Статистическое изучение динамики.</p>	<p>Ряды динамики: понятие, виды, основные задачи, представление уровней, виды уровней, способы графического изображения, правила построения и их характеристики. Смыкание рядов динамики и их значение. Показатели анализа рядов динамики и способы их расчета. Средние показатели ряда</p>

	<p>динамики и способы их расчета. Определение и общий вид коэффициента опережения. Понятие «основная тенденция развития явления». Основные приемы выравнивания (определения основной тенденции развития) рядов динамики. Сущность приема укрупнения интервалов. Прием скользящей (подвижной) средней. Прием аналитического выравнивания динамических рядов. Сезонные колебания. Индекс сезонности и способы его расчета. Экстраполяция рядов динамики.</p>
<p>Тема 8. Индексы и способы их исчисления.</p>	<p>Индекс: понятие, задачи, свойства, классификационные признаки, функции. Значение необходимости деления на индексы количественных и качественных показателей. Способы исчисления агрегатных индексов стоимости продукции и их характеристика. Сущность агрегатного индекса физического объема продукции. Средние арифметические и средние гармонические взвешенные индексы физического объема продукции. Индекс потребительских цен и его роль в экономике. Способы расчета агрегатных индексов цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Индекс себестоимости продукции. Определение среднего гармонического индекса цен. Средний арифметический индекс цен. Сущность индексов постоянного и переменного составов. Индекс структурных сдвигов. Характеристика базисных и цепных индексов.</p>
<p>Тема 9. Регрессионно-корреляционный анализ.</p>	<p>Определение понятия "функциональные связи". Сущность стохастических связей. Корреляционная связь. Простейшие методы изучения стохастических связей. Сущность регрессионно-корреляционного анализа, его цели, задачи. Простая (парная) линейная корреляция. Значимость коэффициентов регрессии. Экономический смысл коэффициента эластичности. Сущность линейного коэффициента корреляции. Использование t-критерия Стьюдента для оценки значимости коэффициента корреляции. Линейный коэффициент детерминации. Значение необходимости проведения многофакторного корреляционного и регрессионного анализов. Цели использования многофакторного корреляционного и регрессионного анализов в экономико-статистических исследованиях. Частные коэффициенты корреляции. Сущность и значение совокупного коэффициента множественной корреляции и совокупного коэффициента множественной детерминации. Способ проведения адекватности уравнения в целом. Сущность многошагового регрессионного анализа.</p>

	Экономическая интерпретация многофакторной регрессионной модели. Характеристика непараметрических методов.
Раздел II. Социально-экономическая статистика	
Тема 10. Система показателей, основные группировки и классификации в социально-экономической статистике	Объект и предмет изучения социально-экономической статистики. Связь социально-экономической статистики с другими общественными науками. Структура социально-экономической статистики как отрасли знаний. Методы, применяемые в социально-экономической статистике. Задачи социально-экономической статистики в условиях рыночной экономики. Система показателей социально-экономической. Основные разделы системы показателей. Система национальных счетов.
Тема 11. Статистика численности и состава населения Статистика естественного движения и миграции населения	<p>Статистическое изучение численности населения Перепись населения как важнейший источник статистической информации о численности и составе населения. Категории постоянного и наличного населения, связь между ними. Оценка численности населения, показатели средней численности населения, методы их исчисления. Показатели динамики численности населения.</p> <p>Изучение состава населения по полу, национальности, семейному состоянию, уровню образования, территории и другим признакам. Распределение населения по возрастным группам. Построение половозрастной пирамиды населения страны. Показатели демографической нагрузки населения. Показатели размещения населения по территории. Показатели численности городского и сельского населения. Понятие естественного движения и миграции населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения: рождаемости, смертности, естественного прироста. Общие и частные (специальные) коэффициенты рождаемости и смертности населения Методы стандартизации показателей естественного движения населения</p> <p>Виды миграции населения. Абсолютные и относительные показатели миграции населения Современные особенности миграции населения страны. Показатели браков и разводов. Понятие о таблицах смертности. Важнейшие показатели таблиц смертности, используемые в социально-экономических расчетах. Показатели средней ожидаемой продолжительности жизни. Методы исчисления перспективной численности населения.</p>

<p>Тема 12. Статистика рынка труда, производительности труда, оплаты труда и затрат на рабочую силу.</p>	<p><i>Статистика экономически активного населения.</i></p> <p>Понятие экономически активного населения. Показатели численности, и состава экономически активного населения. Понятие занятости и безработицы населения. Показатели уровня и динамики занятых и безработных. Определение средней продолжительности безработицы. Понятие экономически, неактивного населения. Состав экономически неактивного населения. Понятие трудовых ресурсов. Методы расчета трудовых ресурсов. Баланс трудовых ресурсов и его значение в современных условиях для раскрытия источников формирования, характеристики реальных связей и пропорций в распределении рабочей силы по видам деятельности и экономическим районам. Схема и система показателей баланса трудовых ресурсов, основные направления его анализа. Показатели естественного движения и миграции трудовых ресурсов. Методы исчисления перспективной численности трудовых ресурсов.</p> <p><i>Статистика использования рабочего времени.</i></p> <p>Состав фондов рабочего времени. Балансы рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Средняя фактическая и установленная продолжительность рабочего периода и рабочего дня и показатели их использования. Анализ факторов, влияющих на общее количество отработанного времени. Показатели статистики использования рабочих мест. Коэффициенты сменности, использования сменного режима, непрерывности и интегральный показатель использования рабочих, мест и смен. Изучение потерь рабочего времени.</p> <p><i>Статистика производительности труда</i></p> <p>Понятие о производительности труда и значение ее статистического изучения. Прямой и обратный показатель уровня производительности труда. Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки продукции, взаимосвязь между ними. Натуральные, трудовые и стоимостные показатели уровня производительности труда. Анализ динамики производительности труда с помощью показателей выработки и трудоемкости продукции. Натуральный, трудовой и стоимостный методы измерения динамики производительности труда. Анализ зависимости между показателями</p>

	<p>производительности труда и использования рабочего времени. Статистическое изучение влияния изменения затрат и эффективности труда на изменение объема продукции. Статистические методы изучения влияния различных факторов на изменение производительности труда. Особенности статистики производительности труда в отраслях экономики.</p>
<p>Тема 13. Статистика национального богатства</p>	<p><i>Статистика объема и состава национального богатства.</i></p> <p>Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Классификации и группировки, используемые при изучении национального богатства. Понятие и состав экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Натуральная и стоимостная формы учета национального имущества и природных ресурсов. Состав природных ресурсов.</p> <p>Показатели статистики состояния, движения и использования земельного и лесного фондов. Статистическое изучение наличия и использования полезных ископаемых. Показатели статистики водных и гидроэнергетических ресурсов. Методы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства.</p> <p><i>Статистика основных фондов,</i></p> <p>Понятие основных фондов (основных средств, основного капитала).</p> <p>Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава основных фондов. Типовая классификации основных фондов по их видам. Натуральная и стоимостная формы учета основных фондов. Виды оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость). Понятие амортизации и износа основных фондов. Методы исчисления амортизации.</p> <p>Понятие потребления основного капитала в СНС. Характеристика наличия основных фондов на дату и в среднегодовом исчислении. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели состояния, движения и</p>

	<p>использования основных фондов. Статистическое изучение динамики фондоотдачи и фондоемкости. Определение прироста продукции за счет улучшения использования основных фондов. Показатели вооруженности труда основных фондов. Значение статистического изучения оборудования как активной части производственных основных фондов. Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава оборудования. Показатели мощности и объема работы энергетического и производственного оборудования. Статистическое изучение использования оборудования по численности, времени, мощности и объему работы. Коэффициент сменности работы оборудования. Особенности исчисления показателей использования оборудования в различных отраслях экономики.</p> <p><i>Статистика материальных оборотных средств.</i></p> <p>Понятие материальных оборотных средств (оборотных фондов, оборотного капитала). Статистическое изучение объема и состава материальных оборотных средств, статистические методы анализа их использования. Показатели обеспеченности производства материальными запасами. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств</p>
<p>Тема 14 .Макроэкономические показатели производства товаров и услуг в системе национальных счетов.</p>	<p><i>Макроэкономические показатели: понятия и определения,</i> Понятие производственной деятельности в СНС. Границы экономического производства в СНС. Понятие результатов экономической деятельности. Понятие рыночного и нерыночного производства товаров. Понятие рыночных и нерыночных услуг. Понятие выпуска товаров и услуг, промежуточного потребления, добавленной стоимости. Валовой внутренний продукт-центральный показатель СНС. Методы оценки показателей производства (выпуска, промежуточного потребления, добавленной стоимости): цены производителей, цены конечного потребления, основные цены. <i>Отраслевые особенности статистики производства продукции,</i> Статистика продукции промышленности. Понятие продукции промышленности. Элементы продукции промышленного предприятия по степени готовности. Показатели продукции промышленности в натуральном, условно-натуральном и стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и промежуточного потребления в промышленности.</p>

	<p>Статистическое изучение качества продукции. Показатели статистики качества продукции. Изучение динамики объема продукции промышленности. Статистика продукции сельского хозяйства. Понятие продукции сельского хозяйства. Показатели продукции земледелия в натуральном выражении. Валовой сбор и урожайность, методы их определения. Зависимость валового сбора от размеров посевных площадей и урожайности. Показатели динамики валового сбора и урожайности, их взаимосвязь. Показатели продукции животноводства в натуральном выражении. Показатели продуктивности животных. Продукция выращивания скота и методы ее исчисления Показатели продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и добавленной стоимости в отрасли.</p> <p style="text-align: center;"><i>Методы исчисления ВВП и взаимосвязь основных макроэкономических агрегатов СНС</i></p> <p>ВВП - центральный показатель СНС. Исчисление ВВП производственным методом как сумма произведенных товаров и услуг. Расчет ВВП методом конечного использования как суммы компонентов конечного использования и распределительным методом как суммы первичных доходов. Методы международных сопоставлений ВВП.</p>
<p>Тема 15. Статистика себестоимости товаров, услуг.</p>	<p>Себестоимость товаров и услуг: понятия, классификация издержек.</p>
<p>Тема 16. Статистика уровня жизни населения и отраслей социальной сферы.</p>	<p>Система социально-экономических индикаторов, характеризующих уровень жизни населения. Показатели системы национальных счетов, характеризующие уровень жизни; валовой располагаемый доход и валовой скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств, расходы на конечное потребление домашних хозяйств и др. Статистическое обследование бюджетов домашних хозяйств. Показатели денежных доходов, денежных расходов и сбережения населения. Понятие совокупного дохода домашних хозяйств, баланс денежных доходов и расходов населения. Номинальные и реальные доходы. Расчет абсолютных объемов, структуры, темпов изменения данных показателей. Статистический анализ дифференциации и концентрации доходов. Определение покупательной способности доходов населения, минимального прожиточного уровня, уровня и границ бедности. Статистическое исследование объема, структуры и уровня</p>

	<p>потребления материальных благ и услуг. Анализ потребительского спроса, расчет коэффициентов эластичности. Обобщающие показатели уровня жизни населения: валовой внутренний продукт в расчете на душу населения, индекс стоимости жизни, средняя продолжительность ожидаемой жизни, индекс развития человеческого потенциала. Показатели статистики социальной инфраструктуры. Статистическое наблюдение в отраслях социальной сферы: статистика образования, культуры и искусства, статистика здравоохранения, туризма, отдыха, физической культуры и спорта, науки и инноваций, показатели обеспеченности жильем, качества жилища и коммунального обслуживания населения, и, статистика окружающей среды и использования природных ресурсов.</p>
Раздел III. Статистика финансов	
<p>Тема 17. Предмет, метод, задачи и система показателей статистики финансов.</p>	<p>Статистика финансов - отрасль социально-экономической статистики. Финансы как объект статистического изучения. Предмет статистики финансов. Специфика статистики финансов. Статистическая закономерность и закон больших чисел в статистике финансов. Особенности методологии статистики финансов. Описательная статистика финансов и аналитическая статистика финансов и их задачи. Отличие задач статистики финансов от задач финансового (бухгалтерского) учета. Связь статистики финансов с другими дисциплинами. Основные разделы системы показателей статистики финансов. Макро- и микроэкономические финансовые показатели. Связь показателей статистики финансов с показателями бухгалтерского учета. Задачи и направления дальнейшего совершенствования системы показателей статистики финансов.</p> <p>Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе</p> <p>Понятие финансовых ресурсов. Баланс финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Статистика государственных финансов. Статистика государственного бюджета. Бюджетная классификация. Доходы и расходы бюджета.</p> <p>Статистика финансовой деятельности предприятия. Показатели прибыли и рентабельности. Анализ прибыли от реализации товаров и услуг. Анализ факторов рентабельности.</p>

<p>Тема 18. Статистика финансов государства. Банковская статистика. Статистика финансов предприятий и организаций.</p>	<p>Предмет, значение и задачи статистики госбюджета. Основные категории и показатели статистики госбюджета. Понятие бюджетной классификации. Классификация и показатели доходов госбюджета. Классификация и показатели расходов госбюджета. Бюджет брутто и бюджет-нетто. Статистические показатели налогов и налогообложения. Статистическое изучение налогов. Виды налоговых ставок.</p> <p><i>Банковская статистики</i></p> <p>Предмет и задачи банковской статистики. Система статистических показателей банковской и биржевой деятельности. Кредитные и расчетные операции банков как объект статистического изучения. Показатели статистики кредитования. Статистический анализ банковской деятельности.</p> <p><i>Статистика финансов предприятий и организаций</i></p> <p>Предмет и задачи статистики финансов предприятий и организаций. Основные статистические показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятий и их статистический анализ. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий.</p>
--	--

Разработчики:

доцент кафедры

А.В. Юдин

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Заведующий кафедрой

Р.В. Шамин

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Информационные технологии в менеджменте
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Введение в методологию проектирования и работы с информационными системами.	Общие определения. Теория множеств и логические операции в информационных системах. Базы данных. Создание запросов.
Проектирование и создание Баз данных.	Создание баз данных. Создание базы данных «Фирма». Отбор данных с помощью запросов. Использование форм в базе данных. Создание отчетов.
Информационные технологии в профессиональной деятельности.	Современные компьютерные технологии в менеджменте. Офисные приложения эффективной оптимизации деятельности руководителя. Расчеты и специальные функции в Excel. Электронный документооборот.

Разработчики:

доцент кафедры

А.Г. Шмелева

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Заведующий кафедрой

Р.В. Шамин

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Концепции современного естествознания</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА	ВВЕДЕНИЕ. Естественнаучная картина мира в контексте культуры Мир природы с точки зрения современного естествознания Общие представления естественнаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы
Раздел II ОБРАЗ ПРИРОДЫ В КЛАССИЧЕСКОМ ЕСТЕСТВОЗНАНИИ	Краткий очерк истории классического естествознания в лицах Концепция моделирования объектов Концепция регулярного воздействия окружения на объект Концепция мира событий Пространство-время в присутствии массивных тел
Раздел III ОБРАЗ ПРИРОДЫ В НЕКЛАССИЧЕСКОМ ЕСТЕСТВОЗНАНИИ	Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах Пролегомены неклассического естествознания Концепция стохастического воздействия окружения на объект Мир тепловых явлений Мир квантовых явлений Концепция флуктуаций и корреляций
Раздел IV. ОБРАЗ ПРИРОДЫ В ЭВОЛЮЦИОННОМ ЕСТЕСТВОЗНАНИИ	Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе Концепция бытия и становления природы Концепция самоорганизации сложных природных систем Этапы становления Вселенной и органического мира ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Целостность естественнаучной картины мира. Роль фундаментальных физических

Разработчики:

Профессор УНИГК

О.И. Голубева

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Теория управления</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Раздел I. Организация как социально-экономическая система	
Организация как объект исследования.	Понятие и основные признаки организации. Эволюция концепций теории организации. Отличительные особенности социальных организаций.
Миссия, философия и цели организации.	Миссия и философия организации. Установление целей организации и их ранжирование.
Понятие и типы структуры организации.	Структура организации: понятие и особенности. Бюрократический тип организационных структур. Органический тип организационных структур.
Типология организаций.	Деловые организации: понятие, виды и различия. Союзные организации, их внутренняя типология. Организационные образования.
Формальные и неформальные организации.	Формализующие факторы для организации. Особенности формальных организаций. Неформальные организации и условия их возникновения. Внеформальные организации.
Раздел II. Основы системного исследования организации	
Системный подход к изучению организации.	Понятие организации как системы. Свойства организационных систем. Внутренняя и внешняя среда организации: понятия и взаимодействие.
Сущность и классификация организационных принципов.	Сущность принципов организации. Классификация принципов организации.
Закономерности систем.	Закономерности взаимодействия части и целого. Закономерности иерархической упорядоченности систем. Закономерности функционирования и развития систем. Закономерности осуществимости систем.

Законы функционирования и развития организации.	Система законов организации. Закон синергии и закон композиции. Закон дополнения. Закон сохранения пропорциональности. Закон самосохранения и онтогенеза. Закон информированности.
Раздел III. Создание и функционирование организации	
Жизненный цикл организации.	Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла по степени зрелости. Временные этапы развития организации.
Проектирование организационной системы.	Понятие, этапы и методы проектирования организационных систем. Оценка эффективности организационных проектов. Корректировка организационных структур.
Функционирование организации.	Субъекты и объекты организационной деятельности. Организация и методы принятия решений. Координация в организации. Коммуникации в организациях. Информационное обеспечение процесса принятия решений.

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Теория организации</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Раздел I. Организация как социально-экономическая система	
Организация как объект исследования.	Понятие и основные признаки организации. Эволюция концепций теории организации. Отличительные особенности социальных организаций.
Миссия, философия и цели организации.	Миссия и философия организации. Установление целей организации и их ранжирование.
Понятие и типы структуры организации.	Структура организации: понятие и особенности. Бюрократический тип организационных структур. Органический тип организационных структур.
Типология организаций.	Деловые организации: понятие, виды и различия. Союзные организации, их внутренняя типология. Организационные образования.
Формальные и неформальные организации.	Формализующие факторы для организации. Особенности формальных организаций. Неформальные организации и условия их возникновения. Внеформальные организации.
Раздел II. Основы системного исследования организации	
Системный подход к изучению организации.	Понятие организации как системы. Свойства организационных систем. Внутренняя и внешняя среда организации: понятия и взаимодействие.
Сущность и классификация организационных принципов.	Сущность принципов организации. Классификация принципов организации.
Закономерности систем.	Закономерности взаимодействия части и целого. Закономерности иерархической упорядоченности систем. Закономерности функционирования и развития систем. Закономерности осуществимости систем.

Законы функционирования и развития организации.	Система законов организации. Закон синергии и закон композиции. Закон дополнения. Закон сохранения пропорциональности. Закон самосохранения и онтогенеза. Закон информированности.
Раздел III. Создание и функционирование организации	
Жизненный цикл организации.	Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла по степени зрелости. Временные этапы развития организации.
Проектирование организационной системы.	Понятие, этапы и методы проектирования организационных систем. Оценка эффективности организационных проектов. Корректировка организационных структур.
Функционирование организации.	Субъекты и объекты организационной деятельности. Организация и методы принятия решений. Координация в организации. Коммуникации в организациях. Информационное обеспечение процесса принятия решений.

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» (наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Организационное поведение
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в дисциплину «Организационное поведение»	Организационное поведение как категория эффективности организации. Эволюция взглядов на проблемы организационного поведения. Взаимодействие человека и организации. Организационное окружение. Ожидания человека и организации.
2. Личность работника как субъект и объект организационного поведения.	Понятие трудового потенциала человека. Понятие и компоненты профессионализма. Содержание работы менеджера. Роль менеджера в организации. Уровни обязанностей менеджера.
3. Мотивационная основа организационного поведения.	Понятие мотивации, ее место в формировании поведения. Теории мотивации. Теория обогащения труда. Механизмы и типологии мотивации работника.
4. Организационная культура как условие формирования организационного поведения.	Социальная среда организации и организационная культура. Аспекты организационной культуры, ее единство в организации. Содержание и функции организационной культуры. Формирование, развитие и поддержание культуры в организации. Методики диагностики организационной культуры.
5. Этапы жизни человека в организации.	Вхождение человека в организацию. Условия адаптации. Научение поведению в организации. Типы поведения. Ролевые аспекты взаимодействия человека и организации.

6. Взаимоотношения человека и рабочей группы.	Характеристика рабочей группы. Индивид и группа. Типы поведения индивида в организации. Факторы делового поведения. Формирование эффективной группы.
7. Лидерство и руководство в организации.	Лидер и менеджер. Личные качества лидера и его умения. Лидерское поведение. Стили руководства.
8. Власть и авторитет в организации.	Общее понятие власти. Источники власти в организации. Лидерство и власть.
9. Управление карьерой.	Понятие человеческого капитала. Сущность карьеры, ее содержание. Характер карьерного цикла. Управление карьерой работника. Эффективность карьеры. Поведенческий маркетинг и компетенция персонала.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

Л.В. Ширшова

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление предприятиями
научно-технологических отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Деловые коммуникации</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Деловое общение: структура, функции, виды.	Трудности делового общения: дефектное и деструктивное общение. Акцентуации характера. Эффективность коммуникаций и коммуникативные барьеры.
Тема 2. Перцептивная сторона делового общения.	Социальная перцепция. Социальные стереотипы. Эффекты восприятия.
Тема 3. Коммуникативная сторона общения.	Деловые коммуникации и их роль в управлении организацией. Управленческая информация: вертикальная и горизонтальная, формальная и неформальная. Коммуникационный процесс: этапы и участники. Эффективность коммуникаций и коммуникативные барьеры. Вербальные и невербальные средства общения.
Тема 4. Интерактивная сторона общения.	Деловое общение как межличностное взаимодействие. Теории межличностного взаимодействия. Символический интеракционизм. Теория обмена. Теория управления впечатлениями. Трансактный анализ. Трансакции Э. Берна. Состояния Я Родитель, Я Взрослый, Я Дитя. . Взаимодействие в процессе делового общения. Сущность интеракции. Партнеры по общению. Стратегия и тактика взаимодействия. Этапы делового общения.
Тема 5. Взаимодействие в рабочей группе.	Определение и характеристики рабочей группы. Групповая сплоченность, зрелость группы, психологическая структура. Основные составляющие психологической структуры: композиционная подструктура; подструктура эмоциональных межличностных предпочтений; коммуникативная подструктура; подструктура функциональных (ролевых) отношений. Феномен группового давления: социальная фасилитация, социальный паразитизм, эффект Рингельманна и конформизм. Факторы определяющие степень конформизма.

Тема 6. Манипуляции в деловом общении.	<p>Определение манипуляции, ее признаки, причины возникновения.</p> <p>Технология манипуляции. Манипуляции в деловом общении.</p> <p>Организационно-процедурные приемы манипуляции. Психологические приемы манипуляции. Логические приемы манипуляций. Речевые психотехники.</p> <p>Защита от манипулятивного воздействия.</p>
Тема 7. Конфликты в деловом общении и способы их преодоления.	<p>Понятие и основные составляющие конфликта.</p> <p>Классификация конфликтов. Причины возникновения конфликтов в деловом общении.</p> <p>Стратегии взаимодействия в условиях конфликта. Стратегия ухода от удара, стратегия принуждения, стратегия приспособления, стратегия компромисса, стратегия сотрудничества.</p> <p>Психотехники коммуникативного поведения.</p>
Тема 8. Этика и этикет делового общения.	<p>Этика делового общения. Основные понятия профессиональной этики. Принципы профессиональной этики.</p> <p>Базовые этические ценности делового общения.</p> <p>Нормы поведения в деловом общении.</p> <p>Этикет делового общения. Правила делового общения. Телефонный этикет.</p>
Тема 9. Формы деловых коммуникаций.	<p>Деловая беседа: понятие и отличительные признаки. Виды деловой беседы, их цели.</p> <p>Правила эффективного проведения деловой беседы. Эффективное слушание и эффективное изложение мысли.</p> <p>Деловое совещание, основные виды и их характеристика. Правила эффективного проведения деловых совещаний. Подготовка и руководство ходом делового совещания.</p> <p>Деловые переговоры, их сущность и роль в управлении организацией. Четыре принципа Гарвардского метода ведения переговоров.</p>

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика» _____

Р.Ш. Таржманова

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Маркетинг
Объём дисциплины	8 ЗЕ (288 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Эволюция и сущность маркетинга. Современные концепции маркетинга.	Маркетинг, его сущность и эволюция маркетинговых концепций. Понятийный аппарат маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Комплекс маркетинга «4Р», модель «4С».
Тема 2. Маркетинговая среда организации (фирмы).	Понятие маркетинговой среды организации, его структура. Методы анализа маркетинговой среды (SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ-анализ).
Тема 3. Система маркетинговой информации.	Маркетинговая информационная система (МИС) организации: понятие, структура, источники внутренней и внешней маркетинговой информации. Механизмы и формы получения маркетинговой информации.
Тема 4. Маркетинговые исследования: принципы, методы, содержание.	Понятие рынка, его виды, показатели. Виды и направления маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований. Определение способа сбора данных и объема выборки.
Тема 5. Методы сбора маркетинговой информации.	Методы сбора маркетинговой информации. Особенности проведения и интерпретации результатов фокус-групп, глубинных интервью, наблюдений, экспериментов, опросов и анкетирования.

Тема 6. Сегментация рынка, используемые критерии и методы.	Сущность и цели сегментирования рынка. Виды сегментирования. Критерии сегментации потребительских рынков. Использование систем ESOMAR, PRiZM, VALS 2, шкал ценностей М. Рокича, Ш. Шварца.
Тема 7. Стратегический маркетинг и его инструменты.	Стратегический маркетинг и его инструменты. Стратегии роста, конкурентные стратегии, портфельные стратегии. Использование матриц БКГ, Джи-и-Маккензи, Ансоффа, М. Портера.
Тема 8. Разработка и вывод на рынок нового товара.	Товар и его коммерческие характеристики. Этапы разработки и вывода нового товара на рынок. Маркетинговый план по выводу нового продукта на рынок, его структура. Концепция жизненного цикла товара. Правила Гая Квасаки.
Тема 9. Бренд и брендинг.	Понятие бренда и построение его идентичности. Стратегии позиционирования бренда. Разработка идентичности бренда, модель «Колесо бренда». Капитал бренда, его основные элементы. Оценка капитала бренда и управление его архитектурой.
Тема 10. Ценообразование и ценовая политика компании.	Цена в современном marketing-mix. Этапы разработки ценовой политики компании. Ценовые стратегии предприятия. Методы ценообразования.
Тема 11. Каналы сбыта и сбытовая политика.	Каналы распределения, характеристика и факторы выбора. Стратегии распределения. Посредники каналов распределения. Розничные сети, их роль в современных системах распределения.
Тема 12. Интегрированные маркетинговые коммуникации.	Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций, технологии ATL и BTL. Разработка стратегии коммуникации, определение целей и выбор инструментов.
Тема 13. Реклама: эволюция, виды, эффективность.	Эволюция рекламы в современном мире. Виды и формы рекламы. Особенности, достоинства и недостатки медиа-носителей. Планирование рекламной кампании, определение рекламного бюджета и оценка эффективности.

Тема 14. PR (Public Relations): история становления, функции, инструменты.	Связи с общественностью: сущность, функции, области применения. Инструменты внешнего и внутреннего PR.
Тема 15. Прямые продажи: специфика, сферы применения, эффективность.	Прямые продажи, сущность и формы. Личные продажи, специфика, виды и преимущества. Техника личных продаж.
Тема 16. Особенности маркетинга на b2b рынках.	Маркетинг на b2b рынках, основы управления взаимоотношениями с поставщиками и потребителями. Особенности международного маркетинга, главные стратегии выхода на международные рынки.
Тема 17. Особенности международного маркетинга.	Особенности международного маркетинга, главные стратегии выхода на зарубежный рынок. Матрица выхода на международные рынки.
Тема 18. Организация маркетинговой деятельности.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии, функции отдела маркетинга, особенности проведения маркетингового аудита.

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Учет и анализ
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета.	История бухгалтерского учета. Хозяйственный учет, его виды и измерители, понятие, определение, государственное регулирование, цели и концепции финансового учета, пользователи бухгалтерской информации, виды бухгалтерского учета, принципы бухгалтерского учета, основные задачи, функции и требования бухгалтерского учета. Кругооборот капитала, определение и состав объектов бухгалтерского учета, классификация хозяйственных средств по размещению и функциональной роли, классификация хозяйственных средств по источникам формирования, хозяйственные факты и хозяйственные процессы.
Тема 2. Бухгалтерский баланс.	Методы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документация. Инвентаризация. Оценка. Калькулирование.
Тема 3. Долгосрочные инвестиции.	Основные средства, единица учета, оценка, классификация, первоначальная стоимость и ее изменение. Приобретение и учет, способы поступления основных средств. Условия признания нематериальных активов, объекты интеллектуальной собственности, передача прав, деловая репутация.

Тема 4. Учет процесса снабжения.	Приобретение материальных ценностей. НДС по приобретенным ценностям, налоговая база, ставки, порядок уменьшения НДС уплачиваемого в бюджет. Себестоимость материальных ресурсов.
Тема 5. Заработная плата и отчисления на социальные нужды.	Начисление заработной платы: Трудовой кодекс РФ, понятие оплаты труда, виды начислений, формы заработной платы: основные и дополнительные, доплаты: компенсационные и стимулирующие, оплата простоя и брака, удержания из заработной платы: НДФЛ (налоговая база, ставки, стандартные вычеты), алименты, возмещение материального ущерба), выплата заработной платы, отчисления на социальное страхование, взносы на ОПС, ОМС и страхование от несчастных случаев на производстве – налоговая база, ставки, классификация профессионального риска
Тема 6. Формирование себестоимости.	Формирование себестоимости. Группировка расходов по статьям, местам возникновения и другим признакам. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы.
Тема 7. Учет процесса реализации.	Объем реализации, доходы организации, понятие дебиторской задолженности и выручки, учет реализации готовой продукции (товаров, услуг).
Тема 8. Завершение финансового года. Анализ финансовой отчетности	Прибыль от реализации. Прочие доходы и расходы, состав и порядок их отражения. Закрытие субсчетов. Реформация баланса. Нераспределенная прибыль. Дивиденды. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ финансовой отчетности

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова
инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Базовые концепции финансового менеджмента	Система управления финансами в корпорации. Финансовые инструменты и финансовые рынки. Основы финансовой математики. Стоимость денег во времени. Дисконтирование и наращение. Аннуитет. Стоимость финансовых инструментов. Анализ финансовой деятельности. Основы финансового учета. Анализ финансовой отчетности. Диагностика финансового состояния. Финансовые коэффициенты.
Тема 2. Краткосрочные финансовые решения. Управление оборотным капиталом.	Анализ и оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Взаимодействие с банками. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
Тема 3. Планирование капитальных вложений	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.
Тема 4. Источники финансирования корпораций.	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена

	<p>источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала.</p> <p>Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый левверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
Тема 5. Дивидендная политика.	<p>Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций.</p>
Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование.	<p>Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.</p>

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Управление человеческими ресурсами
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Методологические основы управления персоналом. Основы формирования системы управления персоналом.	Персонал организации как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Концепция управления персоналом организации. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом.
Тема 2. Основы формирования системы управления персоналом	Организационное проектирование системы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом. Организационные структуры системы управления персоналом
Тема 3. Основы кадрового планирования.	Формирование кадровой политики. Стратегия управления персоналом. Сущность и содержание кадрового планирования. Кадровый контроллинг. Кадровое планирование.
Тема 4. Технология найма, оценки и отбора персонала.	Формы обеспечения подбора кадров. Научно-технические принципы подбора кадров. Источники и проблемы найма персонала. Системный подход набора кадров. Подбор кадров. Технология работы при отборе кадров.
Тема 5. Технология управления профориентацией,	Социализация персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала. Управление профориентацией и адаптацией персонала. Организация обучения персонала.

адаптацией и обучением персонала.	
Тема 6. Технология управления развитием и поведением персонала.	<p>Понятие и этапы деловой карьеры.</p> <p>Управление деловой карьерой.</p> <p>Система служебно-профессионального продвижения.</p> <p>Управление кадровым резервом.</p> <p>Мотивация и стимулирование трудового поведения.</p>
Тема 7. Управление эффективностью деятельности персонала.	<p>Единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышении эффективности управления персоналом.</p> <p>Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности персонала.</p> <p>Анализ функций, выполняемых персоналом и затрат на их осуществление.</p> <p>Разработка проекта повышения эффективности деятельности персонала.</p>
Тема 8. Оценка эффективности управления персоналом.	<p>Сущность и структура затрат на персонал.</p> <p>Оценка затрат, связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом.</p> <p>Виды эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.</p> <p>Оценка экономической эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.</p> <p>Оценка социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.</p>

Разработчики:

старший преподаватель кафедры

«Прикладная экономика»

А.Г. Демидова

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

А.А.Чурсин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт космических технологий

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Стратегический менеджмент</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.	Основные понятия и эволюция стратегического управления. Иерархия стратегических намерений. Предприятие как объект стратегического управления.
Раздел 2. Методология стратегического менеджмента.	Классификация и виды стратегий. Стратегия и конкурентное преимущество. Организация стратегического управления.
Раздел 3. Диагностика среды организации.	Анализ макросреды организации. Структура и особенности микросреды среды предприятия. Анализ внутренней среды бизнеса. Матричные методы стратегического анализа и управления.
Раздел 4. Выбор и реализация стратегии.	Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив. Управление реализацией стратегии.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

А.А. Островская

А.А. Чурсин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Чрезвычайные ситуации	Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Понятие опасного производственного объекта, классификация опасных объектов. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций.
Тема 2. Пожар и взрыв	Классификация видов пожаров и их особенности. Основные сведения о пожаре и взрыве. Основные причины и источники пожаров и взрывов. Опасные факторы пожара. Категорирование помещений и зданий по степени взрывопожароопасности. Пожарная защита. Пассивные и активные методы защиты. Пассивные методы защиты: зонирование территории, противопожарные разрывы, противопожарные стены, противопожарные зоны, противопожарные перекрытия, легкосбрасываемые

	<p>конструкции, огнепреградители, противодымная защита.</p> <p>Активные методы защиты: пожарная сигнализация, способы тушения пожара.</p>
<p>Тема 3. Радиационные аварии</p>	<p>Их виды, основные опасности и источники радиационной опасности. Задачи, этапы и методы оценки радиационной обстановки. Зонирование территорий при радиационном загрязнении территории. Понятие радиационного прогноза.</p> <p>Определение возможных доз облучения и допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения.</p> <p>Допустимые уровни облучения при аварийных ситуациях.</p> <p>Дозиметрический контроль.</p>
<p>Тема 4. Аварии на химически опасных объектах.</p>	<p>Группы и классы опасности, основные химически опасные объекты. Общие меры профилактики аварий на ХОО.</p> <p>Химически опасная обстановка. Зоны химического заражения. Химический контроль и химическая защита.</p> <p>Основные способы защиты персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. АХОВ: понятие и характеристика.</p>
<p>Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация.</p> <p>Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.</p>
<p>Тема 8. Экстремальные ситуации</p>	<p>Виды экстремальных ситуаций. Терроризм, характер и особенности террористических действий. Меры борьбы с терроризмом. Оценка экстремальной ситуации, правила поведения и обеспечения личной безопасности. Формы реакции на экстремальную ситуацию. Психологическая устойчивость в экстремальных ситуациях.</p>

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Предприятия наукоемких отраслей в современных условиях: понятие, критерии, особенности.	Понятие и особенности функционирования предприятий наукоемких отраслей. Высокотехнологичное предприятие как объект управления. Организация и управление производством наукоемких предприятий. Роль государства в развитии предприятий высокотехнологичного комплекса.
Тема 2. Основы организации производства на предприятиях наукоемких отраслей.	Сущность и задачи организации производства. Структура предприятия. Организационные структуры управления. Формы и принципы организации производства.
Тема 3. Методологические основы управления на предприятиях наукоемких отраслей.	Теоретические положения управления предприятиями наукоемких отраслей. Проблемы организации управления предприятиями наукоемких отраслей. Концепции стратегического управления и адаптивного управления в сфере предприятий наукоемких отраслей.
Тема 4. Производственное планирование на предприятиях наукоемких отраслей.	Производственный план. Оперативное планирование.

	Бизнес-план предприятия.
Тема 5. Управление маркетингом на предприятии.	Цели и стратегии маркетинга. Стратегия ценообразования. Стимулирование сбыта продукции.
Тема 6. Качество, стандартизация и конкурентоспособность промышленной продукции.	Понятие, показатели и методы калькуляции затрат на обеспечение качества продукции. Стандартизация и техническое регулирование как организационно-правовая основа управления качеством. Понятие, факторы и резервы конкурентоспособности продукции.
Тема 7. Выбор инновационной стратегии.	Планирование и принципы разработки стратегии. Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта. Цикличность инновационной стратегии. Методы определения тенденций развития инновационных идей. Выбор инновационной стратегии.
Тема 8. Нововведения как объект инновационного управления на предприятиях наукоемких отраслей.	Роль прогнозирования нововведений. Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Управление процессами создания знаний. Управление освоением новшеств.
Тема 9. Планирование инновационных проектов в наукоемких отраслях и управление процессами модернизации.	Управленческие механизмы и инструменты модернизации высокотехнологичных отраслей. Планирование затрат на модернизацию производственного оборудования в сфере высоких технологий. Методы оценки инновационных проектов в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики.

<p>Тема 10. Организационные формы инновационной деятельности.</p>	<p>Классификация инновационных организаций.</p> <p>Факторы конкурентоспособности инновационной организации.</p> <p>Оценка результативности работы инновационных организаций.</p>
<p>Тема 11. Разработка программ нововведений на предприятиях наукоемких отраслей.</p>	<p>Государственное регулирование инновационной деятельности.</p> <p>Подготовка и реализация инновационных изменений.</p> <p>Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки.</p> <p>Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла нововведения.</p>
<p>Тема 12. Информационное обеспечение инновационной деятельности.</p>	<p>Понятие коммуникации.</p> <p>Процесс обмена информацией.</p> <p>Классификация информации.</p> <p>Регулирование информационного обеспечения инновационной деятельности.</p> <p>Государственная система научно – технической информации.</p> <p>Статистика науки и инноваций.</p> <p>Международные стандарты в статистике науки и инноваций.</p>
<p>Тема 13. Экспертиза инновационных проектов.</p>	<p>Задачи и основные методы экспертизы.</p> <p>Методы отбора оптимального варианта инновационного проекта.</p> <p>Планирование текущих затрат на НИОКР.</p>

	<p>Показатели доходности инновационного проекта.</p> <p>Способы снижения риска инновационного проекта.</p>
--	--

Разработчики:

доцент

должность, название кафедры

подпись

Ширшова Л.В.

инициалы, фамилия

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа (2 зачетные единицы)
Форма контроля	зачет
Результаты освоения дисциплины	Сформированные знания и умения компетенции: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
<i>Аудиторные занятия</i>	
Методико-практический раздел	<p>Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Тема 2. Показатели физического развития</p> <p>Тема 3. Показатели функционального состояния.</p> <p>Тема 4. Показатели физической подготовленности</p> <p>Тема 5. Показатели физической работоспособности</p> <p>Тема 6. Показатели психофизиологического состояния</p> <p>Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p>
Контрольный раздел	<p>Тестирование теоретических знаний</p> <p>Зачетное задание</p>
<i>Самостоятельная работа студентов</i>	
Теоретический раздел	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p> <p>Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</p>

	<p>Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p>
<p>Методико-практический раздел</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками. 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности. 4. Основы методики самомассажа. 5. Методика коррегирующей гимнастики для глаз. 6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. 7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. 8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. 9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма. 10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. 11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. 12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. 13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом. 14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. 15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. 16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Разработчики:

Доцент кафедры физического воспитания и спорта _____ (Л.Н. Коданева)

Заведующий кафедрой физического воспитания и спорта, _____ (Т.Р. Лебедева)

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства*

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация Перевод как вид речевой деятельности Чтение Письменная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы; чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

Разработчики:

зав. кафедры КИЯ Малюга Е.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Основы риторики и коммуникации</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название тем дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Риторика как дисциплина.	Предмет и объект изучения риторики. Статус риторики как важнейшей научной дисциплины, возникшей еще в античности. Различные подходы к определению объекта и предмета исследования риторики
Тема 2. Античный риторический канон.	Основы формирования речи. Красивая форма речи в эпоху эллинизма (не в меру ритмичные, причудливые и пустые, хотя и произносились с высочайшим пафосом). Основы риторического канона.
Тема 3. Возрождение риторических традиций в Древнем Риме	Особенности риторики Древнего Рима. Идеал оратора Древнего Рима. Латинские риторы. Запрет на латинские риторические школы. Изучение греческую риторики. Попытки создания новой риторической философии (Филон Ларисский).
Тема 4. Некоторые аспекты искусства спора.	Виды спора, по С.И. Поварнину (спор ради истины, спор для убеждения, спор во имя победы, спор-спорт, спор-игра).

Тема 5. Научные выступления.	<p>Основные методологические требования к научному докладу.</p> <p>Понятие научной работы и научного доклада.</p> <p>Два этапа работы над научным докладом.</p>
Тема 6. Культура речи. Оформление речи. Элокуция.	<p>Понятие культуры речи.</p> <p>Современные проблемы культуры речи.</p> <p>Качества речи, определяющие ее культуру: богатство речи, ее разнообразие, выразительность, точность и правильность, чистота, ясность и доступность.</p>
Тема 7. Вербальные и невербальные методы общения оратора с аудиторией.	<p>Субъект и объект процесса общения оратора с аудиторией. Понятия «великий», «харизматический», «идеальный» оратор. Понятие «идеального типа», по М. Веберу. Качественная характеристика оратора.</p>

Разработчики:

профессор кафедры

русского языка

юридического института

Д.С. Скнарев

Заведующий кафедрой

русского языка

юридического института

В.В. Воробьев

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Правоведение</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Правоведение. Общая часть Основы теории государства	Возникновение государства как этап в развитии цивилизации. Понятие государства, его общесоциальные и специфические признаки. Публичная власть. Функции государства. Органы государства. Формы организации государственной власти. Основные формы государственного правления: виды монархий, виды республик. Основные формы государственного устройства. Отграничение федерации от конфедерации. Политический режим. Современная демократия и либерализм, их истоки. Правовое государство и его признаки. Естественное и позитивное право. Теория прав и свобод индивида. Теория разделения властей. Правовое государство.
Основы теории права	Условия возникновения права. Неразрывная связь государства и права. Понятие права. Признаки права. Роль права в жизни человека, общества, государства. Право как особый регулятор общественных отношений. Основные правовые системы современности. Источники российского права. Норма права и нормативно-правовые акты. Закон и подзаконные акты. Правовые нормы, их признаки и виды. Система норм права. Частное и публичное право. Отрасли права. Источники права. Понятие закона. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды законов. Понятие правонарушения. Вина. Понятие юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Незнание закона и ответственность. Международное право как особая система права. Система российского права. Отрасли права. Значение законности и правопорядка в современном обществе.

<p>Основы конституционного права</p>	<p>Конституция РФ – основной закон государства. Юридические свойства Конституции. Конституция РФ 1993 года. Особенности федеративного устройства РФ. Россия – федеративное государство. Конституционно правовой статус РФ. Конституционно правовой статус субъектов РФ. Административно-территориальное устройство субъектов РФ. Система органов государственной власти России. Понятие государственного органа. Система государственных органов России. Органы законодательной власти. Федеральное Собрание РФ. Совет Федерации РФ. Государственная Дума РФ. Органы законодательной (представительной) власти субъектов РФ. Органы исполнительной власти РФ и субъектов РФ. Органы судебной власти РФ. Прокуратура РФ. Президент РФ.</p>
<p>Основы административного права</p>	<p>Сущность административного права. Предмет административного права. Метод административного права. Нормы административного права. Субъекты административного права. Административно-правовой статус граждан. Правовой статус органов исполнительной власти. Понятие и признаки административного принуждения. Виды административного принуждения. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие, признаки и состав административного правонарушения. Понятие, цели и особенности административной ответственности.</p>
<p>Основы гражданского права</p>	<p>Понятие и виды гражданских правоотношений. Элементы гражданского правоотношения. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Объекты гражданских прав. Сделки. Исковая давность. Общие положения о праве собственности. Общие положения обязательственного права. Исполнение обязательств. Общие положения о договоре.</p>
<p>Основы наследственного права.</p>	<p>Основные понятия наследственного права. Наследование по завещанию. Наследование по закону. Приобретение наследства. Принятие мер к охране наследственного имущества и управление им. Порядок выдачи свидетельства о праве на наследство. Наследование отдельных видов имущества</p>
<p>Основы семейного права</p>	<p>Общие положения семейного права. Семейно-брачные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. (Алиментные обязательства членов семьи).</p>

<p>Основы трудового права</p>	<p>Трудовой договор. Понятие и значение трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Понятие и виды переводов на другую работу. Прекращение трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Понятие и виды рабочего времени. Дисциплина труда. Понятие и значение дисциплины труда. Правовое регулирование внутреннего распорядка. Обязанности работников и работодателя. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды.</p>
<p>Основы уголовного права</p>	<p>Уголовная ответственность и преступление. Стадии совершения преступления. Соучастие в преступлении. Обязательства, исключающие преступность наказания. Рецидив преступлений. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. (Наказание). Система и виды наказаний. Характеристика наиболее общественно значимых и распространенных видов наказания. Назначение наказания.</p>
<p>Основы экологического права</p>	<p>Понятие и источники экологического права. Экологические права граждан и способы их защиты. Право собственности на природные ресурсы. Правовые основы управления природопользованием и охраной окружающей среды. Организационно-правовое обеспечение природопользования и охраны окружающей среды. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Правовой режим земель, вод, лесов и растительного мира вне лесов, недр, атмосферного воздуха, озонового слоя и климата, животного мира, особо-охраняемых природных территорий и объектов, обращения с опасными, радиоактивными веществами и твердыми отходами.</p>
<p>Основы правового регулирования экономической деятельности</p>	<p>Понятие правового регулирования экономических отношений. Государственное регулирование и управление в сфере экономики. Уголовная и административная ответственность за преступления (правонарушения) в сфере экономической деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.</p>

Разработчики:

Заведующий кафедрой

Экологического и земельного права

к.ю.н., доцент

А.Н. Кирсанов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Микроэкономика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Основные параметры рынка Тема 1.1: Функции спроса и предложения (модели Маршалла и Вальраса) Тема 1.2: Простые и динамические модели рынка одного товара	Спрос и предложение (Модель Л. Вальраса. Модель А. Маршалла.). Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса. Модели рыночного равновесия. Инструменты вмешательства государства в рыночное равновесие.
Раздел 2: Теория поведения потребителей и рыночный спрос Тема 2.1: Теория потребительских предпочтений Тема 2.2: Модель поведения потребителей Тема 2.3: Эффект дохода и эффект замещения	Аксиомы потребительского поведения. Карта кривых безразличия. Линия бюджетного ограничения. Теория количественной полезности. Решение задачи максимизации функции полезности при наличии бюджетного ограничения методом Лагранжа и его геометрическая интерпретация (внутреннее и краевое решения задачи максимизации функции полезности). Наглядное представление перекрестных эффектов.
Раздел 3: Теория фирмы и структура рынка Тема 3.1: Производственная функция и ее свойства	Понятие и свойства производственной функции фирмы, их экономическая интерпретация. Однородные производственные функции. Постоянная, растущая, падающая эффективность с ростом масштаба производства. Основные предпосылки теории фирмы в микроэкономике. Понятие о векторной оптимизации в теории фирмы.

<p>Тема 3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах</p> <p>Тема 3.3: Поведение фирмы на различных рынках</p>	<p>Взаимосвязь между собственностью и управлением в теории фирмы. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках.</p> <p>Линия развития фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долговременного и краткосрочного промежутков.</p>
<p>Раздел 4: Экономическое равновесие и благосостояние</p> <p>Тема 4.1: Общеэкономическое равновесие</p> <p>Тема 4.2: Экономическая теория благосостояния</p>	<p>Модель экономики обмена (фирмы меняются ресурсами). Диаграмма Эджворта. Конфигурации ресурсов, эффективных по Парето. Понятие контрактной линии. Понятие конкурентного равновесия в экономике обмена. Контрактная линия и граница производственных возможностей в случае, когда обе фирмы имеют одну и ту же производственную функцию Кобба–Дугласа. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.</p>
<p>Раздел 5: Теория выбора в условиях неопределенности</p> <p>Тема 5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства</p> <p>Тема 5.2.: Асимметричная информация</p>	<p>Понятие риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Ожидаемый доход и ожидаемая полезность индивидуума. Функция ожидаемой полезности Неймана–Моргенштерна. Рискгофлы, рискнейтралы, рискофилы. Премия за риск.</p> <p>Модель рынка «лимонов». Рынки с асимметричной информацией: рынок страхования, рынок кредита. Значение стандартизации, репутации, гарантий и поручительств на рынках с асимметричной информацией. Теория рыночных сигналов. Проблема моральной нагрузки. Модель заказчик–агент (заказчик–исполнитель). Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах. Модель эффективной заработной платы</p>

Разработчики:

К.э.н., доцент

Диесперова Н.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Макроэкономика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Введение в «новую макроэкономику» Тема 1.1: Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития Тема 1.2: Специфика современной версии СНС	Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития институциональной экономики. Макроэкономика как совокупность научных исследовательских программ. Реальная экономическая история и ее рациональная реконструкция. Метод сравнительной статистики и динамический анализ. Проблема верификации существующих теорий и эконометрические исследования. Основные макроэкономические показатели в СНС в качестве экзогенных и эндогенных переменных в макроэкономическом моделировании.
Раздел 2: Экономика с адаптивными ожиданиями Тема 2.1: Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках Тема 2.2: Рынок труда и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями Тема 2.3: Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями	Основные черты экономики с адаптивными ожиданиями. Предпосылки макроэкономического анализа в неоклассической, кейнсианской и монетаристской исследовательских программах: сравнительный анализ. Новые понятия и концепции, разработанные чикагской экономической школой. Понятие безработицы в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях. Естественный уровень безработицы. Концепция адаптивных ожиданий М. Фридмана и модель обучения на ошибках Ф. Кейгана. Рынок труда в неоклассической и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ. Рынок труда в экономике с адаптивными ожиданиями. Долгосрочная кривая Филлипса. Кривая Филлипса и кривая совокупного предложения. Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями. Концепция перманентного дохода. Долгосрочная и краткосрочная функции

	<p>потребления в экономике с адаптивными ожиданиями. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>
<p>Раздел 3: Макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика в экономике с рациональными ожиданиями</p> <p>Тема 3.1: Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса.</p> <p>Тема 3.2: Равновесие в реальном секторе в экономике с рациональными ожиданиями.</p> <p>Тема 3.3: Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями.</p>	<p>Гипотеза рациональных ожиданий. Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Предложение труда и спрос на труд в экономике с рациональными ожиданиями. Динамическое равновесие рынка труда в экономике с ассиметричной и несовершенной информацией. Кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения в экономике с рациональными ожиданиями. Место и роль бюджетно-налоговой политики в экономике с рациональными ожиданиями. Оценка последствий внутреннего государственного долга: теорема эквивалентности Барро–Рикардо. Дискреционная кредитно-денежная политика в модели Р. Барро. Передаточный механизм неожиданной и ожидаемой дискреционной стимулирующей кредитно-денежной политики в экономике с рациональными ожиданиями.</p>
<p>Раздел 4: Экономика с рациональными ожиданиями в условиях несовершенства рынков и негибкости цен</p> <p>Тема 4.1: Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев».</p> <p>Тема 4.2: Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в теории «новых кейнсианцев».</p>	<p>Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев». Концепция почти рациональных ожиданий. Жесткость цен. Теория полных и нормальных издержек. Рынок труда в экономике с несовершенными рынками и жесткими ценами. Проблема Парето-оптимального распределения ресурсов. Макроэкономические колебания в теории «новых кейнсианцев». Причины макроэкономических колебаний и «издержки меню». Модель экономического цикла Г. Мэнкью. Внешние эффекты совокупного спроса. Провалы координации. Жесткость реальных показателей как причина экономического спада.</p>
<p>Раздел 5: Теории экономического роста</p> <p>Тема 5.1: Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу</p> <p>Тема 5.2: Эндогенные модели экономического роста.</p>	<p>Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения. Накопление капитала. Сбережения и инвестиции. Движение к устойчивому уровню капиталовооруженности и устойчивому уровню реального дохода на душу населения. Экзогенный технологический прогресс в модели экономического роста Р. Солоу. Эндогенные модели экономического роста.</p>

Разработчики:

К.э.н., доцент

Горидько Н.П.

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Информатика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Системы счисления	Системы счисления. Позиционные системы счисления. Правила перевода некоторого числа в заданную систему счисления. Переходы между системами счисления с основаниями, равными степени двойки. Перевод в десятичную систему.
Операции над множествами. Основы алгебры-логики.	Основные определения. Операции над множествами. Основные законы теории множеств. Логические операции. Таблицы истинности.
Microsoft Word	Текстовые редакторы. Текстовый процессор Microsoft Word. Назначение и функциональные особенности MS Word. Шаблоны в Microsoft Word и их создание. Структурные элементы документа Word. Абзац. Список. Символы. Стили. Создание стилей. Объекты. Редактор формул. Создание оглавления. Технология OLE. Слияние документов. Назначение и основные функции.
Microsoft Excel	Общая схема работы с Excel. Структурные единицы электронных таблиц и работа с ними. Адреса ячеек. Типы и формат данных. Число. Текст. Формулы. Логические, текстовые, статистические и математические функции. Построение диаграмм. Проведение расчетов. Обработка результатов экспериментов.

Разработчики:

доцент кафедры

А.Г. Шмелева

«Математическое моделирование

и информационные технологии»

Заведующий кафедрой

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Р.В. Шамин

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Экономико-математическое моделирование
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Общая структура системы управления и требования к информационному обеспечению ее функций.	Общая структура системы управления (СУ) любой организацией. Состав и характеристика основных элементов СУ: объект управления (предприятие, субъект (система) управления (ресурсы, решения, механизмы управления), целевой блок (миссия, цели, программы), блок измерения и оценки текущего состояния объекта, блок контроля, блок оценки эффективности управления ресурсами. Проблема наблюдаемости, управляемости, устойчивости замкнутой СУ. Менеджмент как управление ресурсами для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью. Основные функции управления: целеполагание, планирование, организация (организовывание), координация, мотивация, контроль; коммуникации, принятие решений. Информационные требования к функциям управления. Принятие решения на всех стадиях управления как ключевая задача, требующая развитых информационных технологий, методов моделирования и методов оптимизации. Особенности принятия решений в условиях неопределенности и противоречий. Информационные требования к поиску творческих решений.
Тема 2. Понятие информации и информатизации.	Понятие информации. Информация (И) - от лат. <i>Information</i> : разъяснение, изложение, осведомленность. Информация: как отражение материального мира, как процесс взаимодействия источника и потребителя. Прагматический, семантический и синтаксический аспекты И. Виды информации: научная, документальная, техническая, научно-техническая. Знания как верхний уровень информации. Роль информации в управлении. Информационная структура или модель системы

	<p>управления. Формы проявления И в управлении: осведомляющая, преобразующая, информация для принятия решения, управляющая. Наблюдаемость, управляемость и устойчивость – как необходимые условия управления объектами материального и социального мира.</p> <p>Количественные и качественные характеристики И. Статистический, прагматический и семантический подходы к И. Энтропия как количественная мера информации. Заслуги К. Шеннона. Семантический подход в принятии решений; ценность информации. Информация как вид ресурса, используемого в практической деятельности.</p> <p>Понятие информатизации Информатизация как процесс внедрения в различные области деятельности. Необходимость информатизации в менеджменте. Основные задачи информатизации менеджмента. Информатизация как процесс перехода от индустриального общества к информационному обществу. Основные стратегические цели информатизации общества. Управление знаниями как высший уровень информатизации. Концептуальные и онтологические модели знаний в информатизации основных сфер деятельности человека.</p>
<p>Тема 3. Базовые информационные процессы и технологии.</p>	<p><i>Базовые информационные процессы.</i></p> <p><i>Поиск и извлечение информации</i> Оценка синтаксической, семантической и прагматической ценности информации. Формы и методы исследования данных. Объектно-ориентированный подход как путь решения проблемы неоднородности информационных ресурсов. Отношения между классами, объектами и предметами реального мира. Методы обогащения информации.</p> <p><i>Транспортирование информации.</i> Использование локальных сетей и сетей передачи данных. Международные стандарты сетевого обмена. Модель OSI. Уровни передачи данных и их характеристика: физический, канальный, сетевой, транспортный, сеансовый, уровень представления, прикладной.</p> <p>Протоколы, обеспечивающие передачу данных в локальных сетях и сетях передачи данных.</p> <p><i>Обработка информации.</i> Виды обработки информации: последовательная, параллельная, смешанная, конвейерная. Архитектуры ЭВМ с точки зрения обработки информации. Основные процедуры обработки данных: создание и модификация данных; обеспечение контроля, безопасности и целостности; поиск информации, хранимой в памяти компьютера; поддержка принятия решения; создание документов и отчетов. Программные средства для обработки информации. Принятие решений как область применения технологической операции обработки информации. Принятие решений в условиях определенности, неопределенности, риска, многокритериальности, характерных для</p>

менеджмента. Особенности решения задач с использованием искусственного интеллекта и экспертных систем. Системы и программные средства поддержки решений .

Хранение информации. Концепция базы данных, склада (хранилища) данных. Трехуровневое представление для описания предметной области: концептуальное, логическое, физическое (внутреннее). Модели, используемые для описания предметной области на указанных уровнях. Основные типы баз данных. Системы управления базами (СУБД): стандарты и способы реализации.

Представление и использование информации. Создание интерфейса в системе «человек – компьютер». Два типа интерфейсов: 1)на основе меню, 2) на основе языка команд. Сравнительный анализ. Web-технология как удобная форма предоставления услуг потребителю. Концепция гипертекста и ее использование в сетях Интернета.

Базовые информационные технологии и возможности их использования в менеджменте.

Мультимедиа-технологии. Типы и особенности мультимедиа-технологий. Стандарты. М-Технологии в менеджменте: в системах дистанционного обучения менеджеров (Information Highway), в выборе креативных решений (см. ниже).

Геоинформационные технологии и системы (ГИС). Классы и модели ГИС. В менеджменте: создание, анализ, вывод картографических данных для бизнеса и управления бизнесом (Программа ArcView, ESRI и др.).

Технологии защиты информации. Программные и программно-аппаратные средства защиты информации от несанкционированного доступа. В менеджменте: для обеспечения работы автоматизированной системы управления «Менеджер элементов системы управления по классу ИВ»(Средство TN-MS, ES-TN-1).

CASE-технологии. Структурный и объектно-ориентированный подходы. Спецификация ОМА (Object Management Architecture). Унифицированный метод UML (Unified Modeling Language). В менеджменте: поддержка процессов инжиниринга и автоматизированного реинжиниринга.

Телекоммуникационные технологии. Архитектура «клиент-сервер» и ее возможности. Интернет и Интернет -технологии. Основные компоненты Интернета: World Wide Web (WWW), Сервер Web, Электронная почта. Новые возможности менеджмента с использованием телекоммуникационных технологий: формирование компетенций на расширенном научном и информационном поле.

	<p><i>Технологии искусственного интеллекта (ИИ).</i> Общая структура интеллектуальной системы. Проблема представления знаний в ИИ. Семантические сети, фреймы, продукционные модели. Экспертные системы (ЭС) и гибридные экспертные системы (ГЭС). Использование ЭС и ГЭС для выбора эффективных решений в менеджменте в условиях неполной определенности.</p>
<p>Тема 4. Информатизация и компьютеризация в менеджменте.</p>	<p>Общая структура системы управления и проблемы информационного обеспечения основных функций СУ. Понятие «Автоматизированные системы управления» (АСУ). Требования к АСУ. Функциональная и обеспечивающая часть АСУ. Информационное обеспечение АСУ. Методы сбора и анализа информации в управленческой и менеджерской деятельности. Семантический, прагматический и структурный подходы к обеспечению информацией в АСУ. Программное обеспечение информационных технологий управления и менеджмента. Возможности глобальной сети Интернет для решения управленческих задач. Протоколы и сервисы. Компьютерные технологии на основе табличных процессоров. Использование систем управления базами данных (СУБД) в управленческой деятельности и менеджменте. CASE- технологии и их использование в АСУ. Использование CASE- технологий и программных средств.</p>
<p>Тема 5. Компьютерные технологии в управлении проектами.</p>	<p>Задача и содержание проекта. Особенности инновационных проектов. Критерии отбора проектов и используемые информационные технологии проектов. Методы оценки проектов. Методика ЮНИДО (UNIDO - United Nations Industrial Development Organization). Методы планирования и координации проектов. Программа PERT (program evaluation and review technique) и программа критического пути СРМ (critical path method). Программы реализации PERT: Microsoft Project, Project Expert, Spider Project, Open Plan и другие. Сравнительный анализ программ. Применение Microsoft Project для планирования, мониторинга и анализа проектов. Формы представления данных: график Ганта, сетевой график, таблица ресурсов, график PERT, календарь. Информационные технологии управления рисками при реализации проектов.</p> <p>Автоматизированные информационные средства обеспечения управления проектами: Project for Windows и др.</p>
<p>Тема 6. Информационно-коммуникативные технологии и их применение в космической деятельности.</p>	<p>Основные направления космической деятельности (КД). Задачи информационного обеспечения КД на этапах: сбора информации о деятельности, создания информационного массива, переработки информации и принятия решений, контроля деятельности.</p> <p>Примеры информационных систем для экономико-математических вычислений.</p> <p>Структура информационной системы.</p>

	<p>Возможности использования CASE- технологий и программных средств интегрированных СУ для информационного обеспечения деятельности РКО.</p> <p>Интеллектуальные системы поддержки аналитических исследований в ракетно - космической отрасли..</p> <p>Экспертные системы как прогрессивные системы для динамично развивающейся КД.</p>
<p>Тема 7. Компьютерные технологии в управлении человеческими ресурсами.</p>	<p>Управление человеческими ресурсами (УЧР) как информационный процесс. Информационное обеспечение УЧР. Автоматизированные системы (HRM системы) управления персоналом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1С: Зарплата и Управление персоналом; 2) Компас: Управление персоналом; 3) Галактика ERP: Контур УП; 4) БОСС-Кадровик 5) SAP ERP HCM

Разработчики:

доцент кафедры

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

подпись

А.В. Юдин

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

подпись

Р.В. Шамин

инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Методы принятия управленческих решений</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие управленческих решений, их место в управлении.	Решение и его роль в деятельности менеджера. Понятие и сущность управленческих решений, их место в управлении. Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям.
Тема 2. Модели теории принятия решений.	Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений. Виды моделей теории принятия решений. Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.
Тема 3. Процесс принятия и реализации управленческих решений.	Подходы к принятию управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. Целевая ориентация управленческих решений. Диагностика и идентификация проблем. Сущность анализа альтернатив действий. Организация разработки и выполнения управленческих решений.
Тема 4. Роль человеческого фактора в принятии управленческих решений.	Руководитель в управлении: возможности и ограничения. Коллективное принятие решений: достоинства и недостатки. Состав основных личностных характеристик, влияющих на принятие управленческих решений. Авторитет личности при принятии управленческих решений. Влияние темперамента человека на принятие управленческих решений. Человеческий фактор в процессе принятия управленческих решений.
Тема 5. Методы разработки и принятия управленческих решений.	Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем.

	<p>Методы генерации альтернатив. Креативность как основа выработки нестандартных (уникальных) решений.</p> <p>Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив.</p> <p>Методы реализации решения и контроля.</p>
Тема 6. Анализ безубыточности производства.	<p>Классификация и прогнозирование издержек.</p> <p>Проектирование мощности.</p> <p>Оценка производственной программы.</p>
Тема 7. Принцип оптимальности в принятии управленческих решений.	<p>Понятие среды принятия управленческих решений.</p> <p>Методы принятия решений в условиях определенности.</p> <p>Методы выбора управленческих решений в условиях риска.</p> <p>Критерии выбора управленческих решений в условиях неопределенности.</p>
Тема 8. Эффективность управленческих решений.	<p>Эффективность управленческих решений и ее составляющие.</p> <p>Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений (традиционные подходы).</p> <p>Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений на основе концепции ценностно-ориентированного управления (концепции VBM).</p> <p>Ответственность в системе разработки и реализации управленческих решений.</p>
Тема 9. Информационное обеспечение принятия управленческих решений.	<p>Значение коммуникаций в принятии управленческих решений.</p> <p>Роль информации в принятии управленческих решений.</p> <p>Роль новых информационных технологий в принятии управленческих решений.</p> <p>Система «человек – машина».</p>
Тема 10. Подготовка, реализация и контроль за выполнением управленческих решений.	<p>Основные формы подготовки управленческих решений.</p> <p>Основные формы реализации управленческих решений.</p> <p>Требования к оформлению управленческих решений.</p> <p>Система учета и контроля за реализацией управленческих решений.</p>
Тема 11. Качество управленческих решений.	<p>Понятийный аппарат качества управленческих решений.</p> <p>Стандартизация процессов управления качеством управленческих решений.</p> <p>Оценка качества управленческих решений.</p>

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики
должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управление проектами
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теория управления проектами	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Отличие операционной и проектной деятельности.
	Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта.
	Планирование проекта. План управления проектом.
Практика управления проектами	Руководство и управление работами проекта.
	Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта.

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1.	Формы планирования на предприятии
	ТЭО и инвестиционный меморандум
	Функции бизнес-плана. Система показателей в бизнес-планировании.
Раздел 2	Методики бизнес-планирования.
	Программные продукты разработки бизнес-планов
	Техника оформления бизнес-плана.
	Поиск стратегического партнера (инвестора) и презентация бизнес-плана.
	Структура и основные разделы бизнес-плана
	Раздел «производственный план»
	Раздел «План по персоналу»

--	--

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Исследование систем управления</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Система управления как объект исследования.	Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Понятие системы. Классификация систем. Понятия, характеризующие систему. Пути совершенствования систем управления.
Исследования как составная часть менеджмента.	Уровни и этапы исследования. Задачи и виды исследования. Подходы к исследованию систем управления. Функциональная роль исследования систем управления.
Основные методологические положения исследования систем управления.	Принципы исследования систем управления. Классификация и состав методов исследования систем управления. Концепция и разработка гипотезы исследования систем управления.
Логико-интуитивные методы исследования систем управления.	Метод мозговой атаки. Метод сценариев. Метод экспертных оценок. Синектика как метод исследования систем управления. Метод «Дельфи». Метод дерева целей. Морфологические методы.
Моделирование в исследовании систем управления.	Модели сложных систем. Классификация видов моделирования систем. Принципы и подходы к построению математических систем. Этапы построения математической системы. Графические методы исследования систем управления.
Особенности анализируемых структур в исследовании систем управления.	Параметрическое исследование и факторный анализ. Рефлексивные исследования систем управления. Диагностика систем управления.
Эмпирические методы исследования систем управления.	Социально-экономические эксперименты. Метод эксперимента. Метод наблюдения. Метод опроса.
Специфические методы исследования систем управления.	Методы изучения документов. Методы социологических исследований управления. Метод тестирования.

	Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем управления. Метод исследования взаимодействия факторов.
Проведение анализа проблемы.	Понятие проблемы и методология ее решения. Структуризация проблем. Решение проблем.
Прикладные направления исследования систем управления.	Маркетинговые исследования. План маркетинга. Управленческий учет в системном исследовании.
Исследование и проектирование целей и функций управления.	Понятие и классификация целей. Требования, предъявляемые к целям. Этапы проектирования целей организации. Классификация функций управления. Порядок формирования состава функций управления.
Исследование и проектирование организационных структур.	Понятие структуры организации. Системный подход к формированию организационных структур. Задачи организационного проектирования, этапы проектирования системы управления методом организационного моделирования.
Исследование и проектирование управленческих решений.	Понятие управленческого решения и требования к управленческим решениям. Этапы и процедуры процесса принятия решений. Распределение управленческих решений по уровням управления.
Планирование, организация, технология и эффективность исследования систем управления. Диагностика систем управления.	Программа и план исследования. Организация исследования: условия, требования, виды. Технология исследования систем управления. Эффективность исследования систем управления: факторы и принципы обеспечения. Диагностика системы управления организации.

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Современное мировое хозяйство	Мировое хозяйство: его сущность и структура. Субъекты мирового хозяйства. Система национальных счетов
Раздел 2: Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития	Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Система показателей, характеризующих экономический потенциал и уровень социально-экономического развития страны. Классификация стран мира, принятая ООН.
Раздел 3: Система современных международных экономических отношений	Система международных экономических отношений и ее структура. Международные экономические организации в системе координации международного сотрудничества
Раздел 4: Глобализация и глобальные проблемы в мировом хозяйстве	Глобализация как процесс: плюсы и минусы. Демографические проблемы современного мира. Мировая продовольственная проблема. Энергетическая и сырьевая проблемы, их взаимосвязь. Экологические проблемы современности.
Раздел 5: Международная конкурентоспособность и методы ее оценки.	Конкурентный ромб Майкла Портера. Рейтинги конкурентоспособности

Раздел 6: Ресурсы мирового хозяйства	национальных экономик по методике ВЭФ и IMD
Раздел 7: Международное разделение труда	Человеческие ресурсы мирового хозяйства. Научные ресурсы мирового хозяйства. Анализ современного состояния топливно-энергетического комплекса.
Раздел 8: Основные экономики мира, их характеристика и особенности развития	Международное разделение труда и показатели степени участия в международном разделении труда
Раздел 9: Теории международной торговли	США в мировой экономике. Экономика стран Европейского Союза. Япония в мировой экономике. Китай в мировой экономике.
Раздел 10: Государственное регулирование внешней торговли	Классические теории международной торговли. Влияние свободной внешней торговли на распределение доходов. Импортзамещающий и экспортрасширяющий экономический рост.
Раздел 11: Внешнеторговое ценообразование	Виды таможенного тарифа. Влияние импортного тарифа на благосостояние нации. Нетарифные методы регулирования внешней торговли. Государственное регулирование международной торговли услугами. Таможенная защита внутреннего рынка.
Раздел 12: Международные коммерческие термины «ИНКОТЕРМС»	Особенности внешнеторгового ценообразования и таможенные платежи
Раздел 13: Международные валютно-расчетные отношения	Международные коммерческие термины «ИНКОТЕРМС»
Раздел 14: Мировые ТНК в различных секторах экономики	Современная валютно-финансовая система. Валютный курс и его влияние на внешнюю торговлю. Валютный рынок и его функции.
	Мировые ТНК в различных секторах экономики. Слияния и поглощения

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

Заволокина Л.И.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Экономика предприятия
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Тема 1.1. Предприятие как основа экономики и субъект предпринимательской деятельности.	Предприятие как основа экономической системы: понятие, назначение, место в рыночной экономике. Общая характеристика предприятия: его цели, задачи, структура, функции. Предпринимательская деятельность: сущность, значение, основные функции, объект, субъект предпринимательской деятельности.
Тема 1.2 Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в национальной экономике.	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Порядок образования и ликвидации предприятия как юридического лица.
Раздел 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 2.1. Основные фонды промышленного предприятия, амортизация основных фондов и формы их воспроизводства.	Основные фонды (средства) предприятия: понятие, основные признаки, назначение. Структура и оценка основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов и их назначение. Износ основных фондов: понятие и виды. Амортизация основных фондов.

Тема 2.2. Оборотные средства промышленного предприятия.	Оборотные средства: понятие и состав. Структура оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент оборачиваемости в днях; коэффициент загрузки.
Тема 2.3. Трудовые ресурсы промышленного предприятия.	Оборотные средства: понятие и состав. Структура оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент оборачиваемости в днях; коэффициент загрузки.
Тема 2.4. Нормирование труда, тарифная и бестарифная системы оплаты труда.	Нормирование труда: понятие, нормы времени, нормы выработки, принцип разработки, цель. Методы изучения затрат рабочего времени. Мотивация труда персонала, основные формы мотивации. Заработная плата: тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.	
Тема 3.1. Основы управления предприятием. Бизнес-процессы	Система управления предприятием: цели, методы, принципы. Бизнес-процессы управления: понятие и функции.
Тема 3.2. Планирование на предприятии, производственная программа промышленного предприятия.	Планирование на предприятии: сущность и принципы. Производственное планирование: его виды и задачи. Методы планирования. Стратегическое, текущее, оперативно-производственное планирование. Прогнозирование.
Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 4.1. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия.	Понятие конкуренции и конкурентных сил, их характеристика. Сущность, индикаторы и факторы конкурентоспособности. Конкурентные стратегии. Общая конкурентная матрица М. Портера. Модель конкурентных сил М. Портера. Матрица конкурентных преимуществ.
Тема 4.2. Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия.	Маркетинговая деятельность предприятия. Функциональные маркетинговые стратегии. Инструментальные маркетинговые стратегии. Товарная политика, номенклатура и ассортимент. Ценовые стратегии.

Раздел 5. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	
Тема 5.1. Инновационная деятельность предприятия.	Понятие инноваций, их экономическая сущность и значение. Виды инноваций. Инновационная деятельность предприятия, ее показатели и оценка эффективности. Особенности инновационного менеджмента на предприятии.
Тема 5.2. Инвестиционная политика фирмы.	Инвестиции: понятие, сущность и виды. Реальные и портфельные инвестиции. Классификация инвестиций. Источники финансирования. Методы оценки эффективности инвестиций, статический и динамический. Норма дисконтирования, показатели эффективности проекта (NPV, IRR, PB, DPI).
Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 6.1. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование и распределение прибыли.	Издержки предприятия: понятие, виды. Себестоимость продукции предприятия: понятие и функции. Цель и методы анализа себестоимости. Пути снижения себестоимости. Прибыль: понятие, экономическое содержание, виды. Основные направления использования прибыли.
Тема 6.2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия.	Критерии и показатели эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия. Рентабельность: продаж, активов, собственного акционерного капитала. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, коэффициент оборачиваемости.

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Трёхмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Керолла. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). Модель корпоративной деятельности Д.Вуд (принципы КСД, процессы КСД и результаты корпоративного поведения). Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон, концепция корпоративного гражданства и концепция корпоративной устойчивости. Принципы управления заинтересованными сторонами М.Кларксона.
Тема 2 Построение системы корпоративной социальной ответственности	Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Факторы конкурентного преимущества в системе

	<p>корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Процесс реализации КСО.</p>
<p>Тема 3 Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Составляющие интеллектуального потенциала (человеческий потенциал, структурный потенциал, потребительский потенциал). Основные признаки интеллектуальной организации. Иерархический и горизонтальный стили управления человеческим потенциалом. Управление знаниями (KM-технология): организационная и технологическая составляющие. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Социальная активность организации. Управление корпоративными социальными программами. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс. Развитие системы социальной ответственности в организациях.</p>
<p>Тема 4 Специфика внешней корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Управление стрессами на уровне организации. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества. Роль государства в управлении социально-культурной сферой: законодательство, собственность (учредительство), контроль и администрирование, культурная политика, финансирование, воспроизводство профессиональной среды, стимулирование.</p>

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова
инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Инновационный менеджмент</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Инновационный менеджмент и инноватика. История становления инноватики как науки	Теория инновационного менеджмента Развитие инноватики как науки
Нововведения как объекты инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент как процесс управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой новаторской деятельности Актуальные направления в реализации нововведений. Диффузные процессы в инновационной среде. Трансферт инноваций. Проблема интеллектуальной собственности
Инновационные процессы, модели и новые методы управления процессами	Инновационные процессы и их характеристика Модели инновационных процессов (ИП) Управление инновационными процессами
Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	Защита инноваций как задача управления инновационными процессами Интеллектуальная собственность как фактор инновационного развития экономики.
Институты инновационной инфраструктуры, и возможности их модернизации. Новый взгляд на проблему эффективных институтов	Инновационная инфраструктура. Типы институтов и технопарковых структур

<p>Управление национальными инновационными системами. Нерешенные проблемы</p>	<p>Национальная инновационная система как совокупность институтов и организаций, охватывающих все стадии и сферы инновационного процесса в стране. Стратегия формирования инновационной системы как часть общей стратегии социального и экономического развития страны</p>
<p>Инновационный менеджмент и интеллектуальные ресурсы. Проблема управления знаниями и интеллектуальными ресурсами</p>	<p>Интеллектуальные ресурсы и их специфика Проблема управления знаниями, интеллектуальными ресурсами и ключевыми компетенциями и возможности ее решения адекватными средствами.</p>
<p>Творчество и креативные технологии в инновационном менеджменте</p>	<p>Инновационные и интеллектуальные ресурсы Креативный менеджмент как управление творческими ресурсами для достижения заданных целей в условиях неопределенности и противоречий.</p>

Разработчики:

____ ст. преп. _____
должность, название кафедры

_____ _____
подпись

____ Таржманова Р.Ш. _____
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Основы менеджмента</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретико-методологические основы менеджмента	Тема 1. Условия возникновения и развития менеджмента организации. История развития менеджмента как науки. <i>Этапы развития менеджмента. Научные школы менеджмента. Классическая и административная школы. 14 принципов управления А. Файоля. Бихевиоризм. Школа управленческой науки.</i> <i>Подходы к управлению: системный, процессный, ситуационный.</i> <i>Российская наука и практика управления: этапы развития. Научная организация труда и научное управление социалистическим производством.</i>
	Тема 2. Теоретико-методологические основы менеджмента. <i>Определение менеджмента. Методы управления: организационно-административные, экономические, социально-психологические.</i> <i>Понятие функций менеджмента: планирования, организации, координации, контроля, мотивации.</i> <i>Менеджеры, их компетенции, уровни управления.</i> <i>Типы менеджеров.</i>
Раздел 2. Организация как объект управления	Тема 3. Организация как объект управления. <i>Понятие организации, ее ключевые признаки. Открытые и закрытые системы. Концепция 7-S Т. Питерса и Р. Уотермана.</i> <i>Миссия организации. Внешняя среда организации, ее основные характеристики. Внешний ситуационный анализ. PEST- анализ. Анализ конкурентной среды М. Портера.</i> <i>Внутренняя среда и внутренний ситуационный анализ, SWOT-анализ.</i>

	<p><i>Организационная культура и ее основные элементы. Формы, функции и типы организационной культуры.</i></p>
<p>Раздел 3. Функции и методы менеджмента</p>	<p>Тема 4. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента. <i>Понятие планирования. Стратегическое планирование, целеполагание и соотнесение с миссией организации. Стратегии организации для разных этапов жизненного цикла. Методы стратегического планирования. Модели и методы стратегического анализа. Матрица МакКинзи, матрица Ансоффа. Типы планов.</i></p>
	<p>Тема 5. Организация как функция менеджмента. <i>Содержание функции «организации». Организационные отношения: делегирование, ответственность, полномочия. Организационные структуры управления, факторы их эффективности. Типовые структуры управления: линейная, линейно-штабная, функциональная, матричная, ориентированная на поиск нового.</i></p>
	<p>Тема 6. Координация и контроль в системе менеджмента. <i>Основные формы координации в организации. Контроль: цель, предмет и инструменты осуществления. Необходимость контроля: определяющие факторы. Принципы эффективного контроля. Типы управленческого контроля: предварительный, текущий, итоговый и выборочный контроль. Этапы управленческого контроля.</i></p>
	<p>Тема 7. Мотивационная деятельность в менеджменте. <i>Понятие мотивации, потребности, мотивов и стимулов. Эволюция концепций мотивации. Традиционный подход, подход с точки зрения человеческих отношений, подход с точки зрения человеческих ресурсов, современный подход. Современный теории мотивации. Содержательные теории: теория иерархических потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теория ERG Альдефера.</i></p>

	<i>Процессуальные теории: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса. Мотивационная теории подкрепления Б.Ф. Скиннера.</i>
--	--

Разработчики:

ДОЦЕНТ
должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Документационное обеспечение
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ТЕМА 1. Содержание и основные задачи современного документационного обеспечения управления.	Предмет, содержание и задачи ДОУ. Место и роль документов в управлении. Классификация и функции документов.
ТЕМА 2. История развития системы государственного документирования.	Делопроизводство в Древней Руси. Приказное делопроизводство XVв. - XVII в. Коллежское делопроизводство. Министерское делопроизводство XIX в. - начала XX в. История управления и делопроизводства в XX в. Современное делопроизводство.
ТЕМА 3. Нормативно-методическая база ДОУ.	Состав нормативно-методической базы ДОУ. Стандартизация и унификация системы ДОУ. Общероссийские классификаторы документации. Государственная система документационного обеспечения управления.
ТЕМА 4. Конфиденциальная информация: понятие, особенности, ее документирование и нормативная правовая база.	Конфиденциальная информация: понятие, особенности и виды Законодательство РФ в области конфиденциальной информации. Документирование конфиденциальной информации.

	Разработка Перечня конфиденциальной документированной информации.
ТЕМА 5. Основные требования к составлению и оформлению документа.	Бланки документов и требования к ним. Структура документа. Требования к оформлению документов по ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».
ТЕМА 6. Системы документации.	Система организационной документации. Система распорядительной документации. Система информационно-справочной документации.
ТЕМА 7. Общие основы деловой корреспонденции.	Служебная переписка на предприятии. Деловая речь и ее грамматические особенности. Логическое построение документов.
ТЕМА 8. Организация документооборота.	Понятие и принципы организации документооборота. Прохождение и порядок исполнения входящих документов. Прохождение исходящих и внутренних документов. Работа с конфиденциальными документами. Работа с письмами и обращениями граждан.
ТЕМА 9. Формирование и хранение дел.	Составление номенклатуры дел. Формирование и оформление дел. Подготовка и передача документов на архивное хранение.

Разработчики:

доцент

должность, название кафедры

подпись

Ширшова Л.В.

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Антикризисное управление</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Глубинные причины переживаемого мирового экономического кризиса: критический анализ	Глобальные процессы и кризисы. Глубинные причины и особенности переживаемого мирового экономического кризиса: объективные и субъективные основы. Семь ударов по планете и России: концепция акад. Г.В. Осипова. Российская экономика в условиях кризиса. Экстренные меры, предлагаемые российскими учеными. Фундаментальные предложения по выходу из кризиса в трактовке автора. Разработка и реализация национальной идеи как основа для стратегического безопасного развития России в условиях глобализации и неустойчивости мировой экономической системы.
Кризисы в социально-экономических системах	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Кризис как следствие глобального разделения труда между странами. Типология кризисов. Основные характеристики кризиса. Экономические кризисы и циклическое развитие экономики. Вклад Механизмы регулирования кризисных ситуаций в экономике. Кризисы в системе государственного управления. Кризис как обратная сторона глобализации. Кризис и основные противоречия современной эпохи.

<p>Стратегическая стабильность и безопасность организаций в условиях глобальных кризисов</p>	<p>Кибернетический подход к обеспечению равновесия в сложной системе. Всеобщий закон равновесия. Равновесие и стабильность. Равновесие и безопасность. Экономическое равновесие и безопасность. Балансы в экономике как необходимое условие социально – экономического развития.</p> <p>Как обеспечить балансы и обустроить экономику России? Концепция акад. Р.И. Нигматулина. Научное управление социально-экономическими структурами в эпоху научно-технического прогресса. Использование математических и кибернетических моделей в управлении. Можно ли учесть человеческий фактор в управлении социально-экономическими процессами?</p>
<p>Антикризисное управление: основные черты, стратегия, тактика, технология.</p>	<p>Управляемые и неуправляемы процессы антикризисного развития. Проблематика антикризисного управления. Методология и решение проблем в условиях кризисного функционирования фирмы. Признаки и особенности антикризисного управления. Система, механизмы и процессы антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Стратегия антикризисных программ. Система мониторинга кризисных ситуаций и оперативное антикризисное управление на основе использования современных компьютерных и коммуникационных технологий.</p>

<p>Механизмы и риски антикризисного управления.</p>	<p>Организационные преобразования в антикризисном управлении (АКУ). Внешняя среда АКУ. Процессные антикризисные преобразования: мероприятия по экономии расходов, в управлении персоналом, в организации работ с заказчиками и поставщиками. Продуктовые антикризисные преобразования. Аллокационные антикризисные преобразования и меры.</p> <p>Риски в антикризисном управлении. Классификация рисков. Управление риском: возможности, средства, факторы. Контроллинг в антикризисном управлении.</p>
---	---

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ванюрихин Ф.Г.
инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управление изменениями
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Course Description	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основные понятия и подходы к управлению организационными изменениями.	Понятие организации и организационных изменений, их сущность и необходимость. Классификация организационных изменений. Внутренние и внешние факторы, определяющие организационные изменения. Необходимые компоненты преобразований, опыт консалтинговой фирмы McKinsey & Co.
Тема 2. Теоретические основы организационных изменений: механистическая, органическая концепции. Концепция эквивинальности изменений и инкрементализм.	Механистический подход в теории изменений. Модели изменений: модель К. Левина, модель Р. Баллока и Л. Баттена. Органическая концепция изменений. Модель согласования Д. Надлера и М. Тушмана. Модель управления переходом У. Бриджеса. 4-хуровневая модель изменений Р. Ноэра. Концепция эквивинальности изменений. Инкрементализм.
Тема 3. Жизненный цикл организации. Управление организационными изменениями на различных этапах жизненного цикла организации.	Понятие жизненного цикла организации. Жизненные циклы П. Грейнера, М. Адизеса, управление организационными изменениями в зависимости от этапа развития организации.
Тема 4. Модели и управленческие технологии организационных изменений.	Модели организационных изменений: модель изменений К. Левина и модель управления изменениями Л. Грейнера. Теории О и Е. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж.Келли. Модель «кривой перемен» Дж. Дака. Модели

	«переходного периода»; «постепенного наращивания», «EASIER». Модель Карнеги, «мусорного ящика».
Тема 5. Сопротивление изменениям и технологии его преодоления.	Индивидуальная реакция на изменения, факторы ее определяющие. Причины сопротивления изменениям (Р. Дафт, Дж. Коттер). Модель анализа «силового поля» К. Левина. Подходы к преодолению сопротивления: 8 факторов Э.Хьюза; 4 подхода И. Ансоффа; 8 шагов Дж. П. Коттера по проведению изменений.
Тема 6. Формирование команд для проведения стратегических изменений.	Команда для управления стратегическими изменениями, стадии ее создания (по Дж. Хэкману). Факторы эффективности работы команды. Этапы развития команды: формирование; бурление; нормирование; функционирование. Командные роли.
Тема 7. Изменение организационной структуры.	Понятие реструктуризации, причины необходимости структурных изменений. Основные типы организационных структур, их соответствие этапу жизненного цикла организации. Реинжиниринг. Ребрендинг.
Тема 8. Изменение организационной культуры.	Понятие и уровни организационной культуры, источники и каналы распространения. Типы организационных культур: по К. Камерон и Р. Куинну; Ч. Хэнди; Кетс де Врие и Миллеру, Дилу и Кеннеди.
Тема 9. Управление качеством как объект организационных изменений.	Всеобщее управление качеством (TQM) – концепция и этапы ее развития. 14 принципов построения качества компании Toyota. Система качества ISO 9000.

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперева
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства*

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление предприятиями
научно-технологических отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление качеством</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие качества. Система показателей качества продукции.	Качество и удовлетворенность потребителя. Определение качества. Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная); организация. Петля качества. Система показателей качества продукции: обобщающие, единичные и комплексные показатели. Классификация показателей качества продукции. Показатели назначения продукции: функциональной и технической эффективности, конструктивные, состава и структуры.
Тема 2. Этапы становления современной системы качества.	Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайри), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен). Историческая периодизация систем качества. Фаза контроля качеством. Статистические методы Шухарта. Значение аудиторской службы по качеству.
Тема 3. Концепция и методология всеобщего управления качеством.	Определение всеобщего управления качеством (TQM). Основные принципы и цели TQM. Важнейшие элементы TQM, обеспечивающие успех стратегии качества: удовлетворение нужд и пожеланий потребителей; обеспечение реального участия каждого работника в процессе улучшения качества продукта; совершенствование организационной деятельности, принятие решений на основе фактов, роль высшего руководства.
Тема 4. Основные методы совершенствования деятельности предприятия.	Функциональная структура. Проблемы функциональной структуры: функциональная структура отделяет персонал от потребителей; функциональная структура тормозит совершенствование процесса.

<p>Тема 5. Развертывание функции качества. Дом качества.</p>	<p>Профиль качества. Базовое, требуемое и желаемое качество. Ключевые элементы развертывания функции качества: требования потребителей; параметры качества; матрица тесноты связи между компонентами «что» и «как»; выбор цели; установление рейтинга важности компонент. Пример построения дома качества. Концепция дома качества.</p>
<p>Тема 6. Экономические аспекты управления качеством.</p>	<p>Затраты на качество и их классификация: затраты на превентивные действия; затраты на инспекцию; издержки на внутренний брак; издержки на внешний брак. Окупаемость затрат на качество. Относительные доли элементов затрат на качество. Издержки на качество и политика «нулевого дефекта». Практическое применение оценок затрат на качество. Цель экономики качества.</p>
<p>Тема 7. Стандартизация и управление качеством.</p>	<p>Понятие стандартизации. Основные направления развития стандартизации. Традиционная стандартизация и её основное назначение. Основные методы стандартизации – унификация и агрегатирование. Понятие унификации. Основные виды унификации: конструкторская и технологическая. Главные направления унификации: компоновочное и ограничительное. Комплексная, опережающая и перспективная стандартизация.</p>
<p>Тема 8. Международные стандарты по менеджменту качества. Обеспечение функционирования систем качества.</p>	<p>Понятие аудита качества. Элементы аудиторских проверок: система качества, процесс, продукт, сервис. Основные типы аудита: внутренний аудит, внешний аудит, независимый внешний аудит. Модели оценки системы качества: оценка, ориентированная на контроль, и оценка, ориентированная на улучшение. Методы обеспечения высокой надежности оценки качества. Роль самооценки для проведения аудита.</p>

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры
 «Прикладная экономика» _____

Р.Ш. Таржманова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление конкурентоспособностью продукции и организации</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1	<p>Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность. Глобальная конкурентоспособность. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях.</p> <p>Тема 2. Управление конкурентоспособностью. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.</p> <p>Тема 3. Рынок: понятие, структура, инфраструктура. Рынок, рыночная конкуренция. Элементы инфраструктуры товарного рынка. Основные направления антимонопольной политики.</p> <p>Тема 4. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.</p> <p>Тема 5. Конкурентные преимущества. Управление конкурентоспособностью организации. Основные стратегии управления конкурентоспособностью организации.</p> <p>Тема 6. Основные этапы развития управления как науки. Классические школы в изучении теории управления, подходы западных школ.</p> <p>Тема 7. Развитие основных положений об управлении конкурентоспособностью. Структура конкурентоспособности: теоретические подходы.</p>

<p>Раздел 2</p>	<p>Тема 8. Конкурентоспособность продукции. Основные виды классификации товаров. Управление распределением товара. Виды рекламы. Пример расчета конкурентоспособности продукции на авиа продукции. Исследование динамики производственных показателей конкурентоспособной продукции в общем случае.</p> <p>Тема 9. Конкурентоспособность организации. Построение модели производства конкурентоспособной продукции. Пример расчета конкурентоспособности организации.</p> <p>Тема 10. Показатели конкурентоспособности организации. Расчет основных показателей. Нормативные значения.</p> <p>Тема 11. Факторы конкурентного преимущества организации. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации.</p>
<p>Раздел 3</p>	<p>Тема 12. Конкурентоспособность отрасли промышленности. Методика количественной оценки конкурентоспособности отрасли промышленности. Пример расчета.</p> <p>Тема 13. Национальная конкурентоспособность. Основные показатели конкурентоспособности в международной и российской практике. Принципы оценки конкурентоспособности страны.</p>
<p>Раздел 4</p>	<p>Тема 14. Понятие и характеристика маркетинговых исследований. Сущность и процессы маркетинговых исследований, и их классификация.</p> <p>Тема 14. Создание ценовых и конкурентных преимуществ при помощи государственных механизмов регулирования. Связи с общественностью: содержание и основные направления.</p> <p>Тема 15. Управление ценообразованием. Функция и виды цен. Методология количественной оценки конкурентоспособной продукции.</p>

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности)**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Логистика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Концептуальные основы логистики	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития. Потoki в логистических системах. Логистические операции и их виды. Тенденции развития логистики. Информационная логистика и ее роль в логистических системах. Информационные системы в логистике. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.
Сущность задачи и функции закупочной логистики в наукоемком производстве	Сущность, цели и задачи закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Правовые основы закупок.
Логистическая концепция организации производства высокотехнологичной продукции	Основные понятия и сущность производственной логистики. Логистическая система управления производством. Основные логистические концепции организации производства.
Логистические каналы и цепи в сфере производства высокотехнологичной продукции	Теоретические основы распределения в логистике. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Правила распределительной логистики. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
Логистика запасов	Построение системы распределения. Логистика запасов. Назначение и виды запасов. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов. Определение размеров запасов. Нормирование запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.
Логистика складирования высокотехнологичной продукции	Основные функции и задачи складов в логистических системах. Логистический процесс на складе. Проблемы эффективного

<p>Управление в логистических системах Концептуальные основы логистики. Логистические подходы в управлении цепями поставок в наукоемком производстве</p>	<p>функционирования склада. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики. Понятие логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки. Организация логистического управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками. Контроллинг в логистических системах. Логистические системы мониторинга цепей поставок. Логистическое управление ценообразованием. Аутсорсинг в логистике.</p>
--	--

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Шеверева Е.А.

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Корпоративные финансы</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Управление оборотным капиталом.	Анализ и оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Взаимодействие с банками. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
Планирование капитальных вложений	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.
Источники финансирования корпораций.	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала.

	Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый левверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.
Дивидендная политика.	Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций.
Финансовое планирование и прогнозирование.	Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.

Разработчики:

ДОЦЕНТ
должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Ценообразование и ценовая конкуренция
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретические основы ценообразования	Цена как экономическая категория: сущность и функции Основные концепции ценообразования Процесс ценообразования
Система цен в рыночной экономике	Понятие системы цен Классификация видов цен Взаимосвязь цен в экономике
Ценовая политика фирмы.	Сущность ценовой политики фирмы. Стратегия и тактика ценообразования. Информация, необходимая для формирования ценовой политики фирмы.
Затратные методы ценообразования	Содержание затратных методов ценообразования и виды, включаемых в них издержек. Методы ценообразования, различающиеся по механизму включения издержек. Методы ценообразования, различающиеся по способу наложения прибыли.
Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию.	Основания к использованию рыночных методов ценообразования в наукоемких отраслях

	<p>Параметрические методы ценообразования.</p> <p>Методы стимулирования сбыта продукции.</p> <p>Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию и инициативное изменение цен.</p>
Государственное регулирование цен	<p>Необходимость и сущность регулирования цен государством</p> <p>Методы государственного регулирования цен и контроля за ценами</p> <p>Государственная дисциплина цен.</p> <p>Формирование цены при госзакупках</p> <p>Формирование цен на гособоронзаказ.</p>
Цена в гражданском законодательстве РФ	<p>Юридическое определение цены.</p> <p>Изменение ценовых условий договора.</p> <p>Существенные условия договора</p>
Цены международных контрактов	<p>Мировые цены и государственное регулирование цен международных контрактов в РФ. Правила Инкотермс 2010.</p> <p>Таможенные платежи в РФ.</p> <p>Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.</p>

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Налоги и налогообложение</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы теории налогообложения	1. История возникновения налогов. Общая характеристика теорий о налогах. Налоги и другие виды государственных доходов (регалии, домены). 2. Понятие налога и сбора (пошлины). 3. Система налогов и сборов. Классификация налогов. 4. Понятие налоговой системы. Принципы налогообложения. Источники налогового права.
Элементы юридического состава налога и налоговые правоотношения.	1. Понятие и содержание следующих элементов юридического состава налогов: а) налогоплательщик; б) объект и предмет налогообложения; в) налоговая база и масштаб налога; г) налоговый период; д) методы учета налоговой базы; е) единица налогообложения; ж) ставка налога; з) методы налогообложения; и) порядок исчисления налога; к) способы, сроки и порядок уплаты налога; л) налоговые льготы. 2. Структура налоговых отношений: субъект, объект, содержание. 3. Понятие налогового агента, институт представительства. 4. Взаимозависимых лиц, консолидированная группа налогоплательщиков. 5. Банки как субъекты налоговых отношений.

<p>Общая характеристика отдельных федеральных налогов</p>	<p>1. Налог, уплачиваемый юридическими лицами (налог на прибыль организаций):</p> <ul style="list-style-type: none"> а) плательщики налога; б) момент признания доходов и расходов: кассовый метод и метод начисления в) расчет налоговой базы: виды доходов и расходов. г) амортизация: линейный и нелинейный метод начисления д) убытки прошлых лет е) ставки налога ж) сроки предоставления отчетности; з) порядок уплаты налога. <p>2. Налог, уплачиваемый физическими лицами (НДФЛ):</p> <ul style="list-style-type: none"> а) плательщики налога; б) объект налогообложения в) налоговая база: доход в натуральной и материальной форме г) виды налоговых вычетов: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные д) налоговые ставки е) налогообложение нерезидентов ж) уплата НДФЛ индивидуальными предпринимателями з) расчет и уплата налога налоговыми агентами и) сроки и порядок уплаты налога
<p>Общая характеристика отдельных федеральных налогов</p>	<p>1. НДС:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) плательщики НДС б) освобождения от НДС в) определение места реализации товаров (работ, услуг) для целей НДС; г) объект налогообложения НДС д) расчет налоговой базы е) ставки налога ж) вычет НДС з) порядок уплаты и) восстановление НДС, ранее принятого к вычету; к) НДС по экспортным операциям л) особые случаи исчисления НДС. <p>2. Акцизы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) плательщики б) подакцизные товары в) объект налогообложения г) операции, освобожденные от налогообложения;

	<p>д) определение налоговой базы: особенности определения налоговой базы по отдельным операциям и видам товаров</p> <p>е) налоговые ставки</p> <p>ж) налоговые вычеты</p> <p>з) порядок исчисления акциза и авансового платежа акциза</p> <p>и) сроки и порядок уплаты.</p>
Общая характеристика отдельных региональных и местных налогов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на имущество организации 2. Транспортный налог 3. Земельный налог
Специальные налоговые режимы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Упрощенная система налогообложения.
Налоговый контроль. Налоговые правонарушения. Защита прав налогоплательщика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, виды и формы налогового контроля. 2. Налоговые проверки. 3. Учет налогоплательщиков. 4. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. 5. Защита прав налогоплательщиков

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.
инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в дисциплину «Организационное поведение».	Организационное поведение как категория эффективности организации. Эволюция взглядов на проблемы организационного поведения. Взаимодействие человека и организации. Организационное окружение. Ожидания человека и организации.
Личность работника как субъект и объект организационного поведения.	Понятие трудового потенциала человека. Профессионализм и его компоненты. Содержание работы менеджера. Роль менеджера в организации. Уровни обязанностей менеджера.
Мотивационная основа организационного поведения.	Понятие мотивации, ее место в формировании поведения. Теории мотивации. Теория обогащения труда. Механизмы и типологии мотивации работника.
Организационная культура как условие формирования организационного поведения.	Социальная среда организации и организационная культура. Аспекты организационной культуры, ее единство в организации. Содержание и функции организационной культуры. Формирование, развитие и поддержание культуры в организации. Методика диагностики организационной культуры.

Жизненный цикл человека в организации.	Вхождение человека в организацию. Поведение человека в организации. Типы поведения. Рольевые аспекты взаимодействия человека и организации.
Взаимоотношения человека и рабочей группы.	Характеристика рабочей группы. Индивид и группа. Типы поведения индивида в организации. Факторы делового поведения. Формирование эффективной группы.
Управление конфликтами в организации.	Понятие и природа конфликта. Типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Предупреждение конфликта, способы управления конфликтной ситуацией. Управление конфликтной ситуацией. Последствия конфликта. Управление конструктивными конфликтами.
Лидерство и руководство в организации.	Лидер и менеджер: понятия и характеристика. Личные качества и умения лидера. Лидерское поведение. Стили руководства.
Власть и лидерство в организации.	Общее понятие власти. Источники власти в организации. Лидерство и власть.
Планирование и развитие карьеры в организации.	Понятие, типы и этапы карьеры. Планирование карьеры. Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения. Работа с кадровым резервом. Маркетинговая деятельность в области персонала.

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Экономика труда в наукоемких отраслях</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Экономика труда в наукоемких отраслях: теоретические основы	Экономика труда: терминология, предмет, элементы. Признаки и характер труда. Структура современного общественного труда. Наукоемкость труда. Кадровый потенциал наукоемких отраслей: суть, содержание. Методы и методики оценки кадрового потенциала. Обзор ключевых концепций развития кадрового потенциала.
Трудовое право РФ	Понятие, предмет, метод, система, принципы трудового права РФ. Субъекты трудового права. Локальные нормативные акты. Трудовой договор: понятие, стороны, структура, содержание – обязательные сведения и условия. Срочный трудовой договор. Порядок приема на работу. Совместительство и совмещение. Изменение определенных сторонами условий трудового договора. Порядок перевода на другую работу. Порядок расторжения трудового договора. Трудовая книжка. Условия труда. Рабочее время. Время отдыха. Трудовая дисциплина.
Анализ рынка труда, трудовых ресурсов и занятости в наукоемких отраслях	Особенности формирования и механизм функционирования рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Классификация видов и моделей рынка труда. Образовательный потенциал. Роль ВУЗов в решении проблем занятости в наукоемких отраслях.
Оценка количественного и качественного уровня персонала	Профессиональные стандарты: терминология, суть, виды, модели, этапы адаптации компании под требования профстандартов, мировой опыт. Уровень конкурентоспособности работника.
Производительность и эффективность труда	Оценка результативности трудовой функции работника. Производительность труда: суть, содержание, инструменты оценки. Показатели производительности: выработка и

	трудоемкость Ключевые аспекты оценки эффективности трудовой функции работника. Оценка эффективности труда.
Системы оплаты труда и инструментарий мотивации и стимулирования персонала	Тарифные системы оплаты труда. Доплаты и надбавки. Оплата труда при отклонениях от нормальных условий труда и при особых условиях труда. Повременная оплата труда. Сдельная система оплаты труда. Система премирования по КРІ. Грейдинг.
Нормирование труда и методы определения норм труда	Методы нормирования. Классификация норм труда. Нормы времени. Нормы труда. Комплексные нормы. Совершенствование расстановки кадров. Оптимизация графиков работы.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

Заволокина Л.И.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Прикладная физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	328 часов (0 зачетных единиц)
Результаты освоения дисциплины	Сформированные умения и навыки компетенции: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов*

*Занятия во внеучебное время

Разработчики:

Доцент кафедры физического воспитания и спорта _____ (Л.Н. Коданева)

Заведующий кафедрой физического воспитания и спорта, _____ (Т.Р. Лебедева)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Деловой этикет
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Нормы делового этикета и их значение в бизнесе.	Назначение курса «Деловой этикет». Понятие социальных норм и их основные функции. Значение норм и нормативного поведения в бизнесе. Правила делового этикета как частный вид социальных норм.
Психологические основы делового общения.	Общение, его структура и основные закономерности. Общение как восприятие. Психологические механизмы социальной перцепции. Общение как коммуникация. Понятие, классификация и функции эмоций. Понятие и классификация потребностей. Управление эмоциональным напряжением.
Этикет деловых отношений.	Этика приветствий и представлений. Рукопожатие. Титулы и титулирование. Искусство комплимента. Сувениры и подарки в деловой сфере.
Внешний облик делового человека.	Внешность, одежда и аксессуары делового мужчины. Внешность, одежда и аксессуары деловой женщины. Визитная карточка.

Этика взаимоотношений руководителя и подчиненных.	Закономерности межличностных отношений. Управленческая этика. Взаимоотношения руководителя и подчиненного. Этикет руководителя.
Основы риторики и культура письменной речи.	Культура речи в деловом общении. Средства выразительности деловой речи. Основные техники делового общения Публичные выступления и презентации. Особенности деловой (служебной) переписки.
Деловые встречи и переговоры.	Правила организации деловой беседы. Этика делового телефонного разговора. Правила проведения собеседования. Этические особенности проведения переговоров с деловыми партнерами. Правила организации деловых совещаний.
Поведение в общественных местах, официальных учреждениях и организациях.	Поведение в общественных местах. Культура застолья. Поведение в официальных учреждениях и организациях.
Международный этикет.	Понятие международного этикета. Культура международных протокольных мероприятий. Кросс-культурные особенности делового этикета.

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Культура труда</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Корпоративная этика. Деловой этикет	1. Виды корпоративного делового общения. 2. Этические нормы корпоративного общения 3. Деловой этикет
ТКРФ. Трудовой договор.	1. Анализ статей ТКРФ, касающихся культуры труда 2. Работа с различными видами трудовых договоров. Самостоятельное составление трудовых договоров.
Рынок труда в РФ. Проблемы занятости в РФ. Проблемы реформирования оплаты труда в экономике современного государства. Расходы населения. Уровень и качество жизни.	1. Демографические аспекты воспроизводства трудового потенциала. Проблемы воспроизводства трудового потенциала в РФ. 2. Рынок труда в РФ 3. Проблемы занятости в РФ 4. Проблемы реформирования оплаты труда в РФ 5. Расходы населения 6. Уровень и качество жизни

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ширшова Л.В.
инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общие тенденции мировой космической деятельности	В настоящее время безусловным мировым лидером в сфере космической деятельности являются США, хотя лидирующая позиция этой страны все более ставится под вопрос несколькими конкурентами, значительно расширяющими финансирование и стратегическую роль национальной космической деятельности. Зарубежные аналитики отмечают, что все более заметную конкуренцию США составляют европейская и российская космические программы. Прогнозируется рост значимости космических программ «второго уровня» таких стран, как Индия, Япония и Канада. Растущую стратегическую роль будут играть взаимоотношения развивающегося (в сфере космонавтики) Китая с другими глобальными космическими державами, влияющие не только на положение самого Китая, но и на перспективы космической деятельности его партнеров и конкурентов. В более долгосрочной перспективе безусловный интерес представляют космические программы Израиля, Южной Кореи и Бразилии, при этом следует

отметить, что в настоящее время они основываются

преимущественно на государственных инвестициях при ограниченном участии коммерческих предприятий конкурентной среды.

1.1 Масштабы и основные направления мировой космической

деятельности

США и Россия были первыми по количеству пусков. Пусковая активность США заметно выросла.

Сегодня на орбитах вокруг Земли работает около 1000 искусственных спутников различного назначения. На протяжении ближайшего десятилетия ежегодно на орбиту будет выводиться около пятидесяти коммерческих космических аппаратов. Соответственно, год от года возрастает объем продаж в соответствующих секторах рынка.

1.2 Тенденции развития прикладной космической деятельности

В настоящее время отмечаются следующие тенденции развития прикладных направлений космической деятельности:

Рост потребностей в организации персональных и мобильных каналов связи и вещания, включая телевидение высокой четкости при росте массовости этих услуг.

Растущий уровень благосостояния потребителей приводит к росту спроса на средства доступа к информации в реальном масштабе времени (космическая навигация, прогнозы погоды и т.п.).

Снижение стоимости доступа к космическим данным, информации и услугам, обеспечиваемое как техническими инновациями, так и соответствующими правовыми режимами и конкуренцией на рынке.

Рост потребностей в научных и наблюдательных данных в государственных интересах для обеспечения, например, мониторинга и парирования изменений климата.

Рост требований к управлению природными ресурсами и все более выраженный акцент на вопросах безопасности населения.

Растущие потребности в парировании последствий стихийных бедствий и гуманитарной помощи в ответ на изменение экологических условий.

В области дистанционного зондирования Земли отмечаются следующие глобальные тенденции:

США, Канада и Европа обладают наиболее развитой национальной нормативно-правовой базой дистанционного зондирования Земли.

На протяжении десятилетия рост инвестиций стран Европы в средства дистанционного зондирования Земли, а также общеевропейская политика в этом направлении и достижение соглашений о совместном использовании космических средств может привести к достижению европейцами превосходства над средствами ДЗЗ США (за исключением средств ДЗЗ разведывательного характера и опытных разработок).

С учетом значительных долговременных инвестиций в создание средств ДЗЗ и соответствующих организационных структур, Индия становится одним из трех мировых лидеров по данному направлению. При этом наиболее проблемным вопросом считается отсутствие в Индии прозрачной и четкой политики правительства по вопросам ДЗЗ.

Правительства остаются крупнейшими заказчиками коммерческих данных ДЗЗ, однако появление и растущее внедрение в информационные потоки ряда

инновационных продуктов, таких, например, как Google Earth, с одной стороны, обеспечивают доступ широких слоев населения к интегрированным данным ДЗЗ, а с другой – дают потенциальным потребителям возможность на практике определить для себя ценность коммерческих продуктов ДЗЗ.

К ключевым тенденциям в области космического программно-временного обеспечения относятся следующие:

Американская система GPS обеспечивает военных пользователей значительными преимуществами в области материально-технического и транспортного обеспечения, обеспечения операций, управления и контроля, что, в свою очередь, может рассматриваться как дополнительное обоснование целесообразности разработки и развития таких систем в России, Европе, Китае и Индии.

По мере развития космических навигационных систем размер ожидаемых инвестиций в средства космического и наземного сегмента будет достигать десятков миллиардов долларов.

США и Европа рассматриваются в качестве очевидных коммерческих лидеров на рынке продуктов и услуг GPS, включая поставки оборудования и решений на базе GPS.

Другим странам лишь предстоит развитие коммерческой деятельности, увязываемой с возможностями космического программно-временного обеспечения.

Коммерческий рынок в области GPS переживает период слияний и поглощений как вертикального, так и горизонтального характера.

Основные усилия правительственных ведомств стран мира в настоящее время направлены на развитие наземных дополнений космических средств программно-временного обеспечения, что

	<p>позволит как совершенствовать технологии, так и предлагать новые приложения.</p> <p>1.3 Тенденции развития пилотируемых космических полетов</p> <p>Основные тенденции развития пилотируемых космических полетов за рубежом в настоящее время определяются стремлением ряда предприятий и организаций зарубежных стран выйти на рынок космического туризма, а также реализацией программ NASA COTS и CCDEV, направленных на привлечение частного сектора к доставке.</p>
<p>Развитие и взаимоувязка гражданской и военной космической деятельности.</p>	<p>Взаимодействие между сектором военной, гражданской и коммерческой космической деятельности носит многосторонний характер. Военно-космические программы не только обеспечивают решение задач в интересах национальной безопасности, но и способствуют развитию коммерческой и гражданской космической деятельности как прямым, так и косвенным образом.</p> <p>США продолжают лидировать в сфере «военного космоса» в части бюджета, организации, технической базы и стратегических возможностей.</p> <p>Китай развивается в качестве основного конкурента США в области военного космоса. Успешные испытания противоспутникового оружия в 2007 г. выявили потенциал Китая по асимметричному реагированию в области военного космоса.</p> <p>США сталкиваются также с соперничеством со стороны возрождающейся России;</p> <p>Европа, оставаясь союзником США, в настоящее время усиливает свои позиции в части военно-космической деятельности по мере продвижения в</p>

	<p>части внутренней интеграции и формирования общеевропейских структур безопасности;</p> <p>Индия и Израиль вкладывают ресурсы в совершенствование военно-космических средств, однако в краткосрочной перспективе их стратегические усилия, по всей видимости, будут оставаться на региональном уровне;</p> <p>Все более важным направлением военно-космической деятельности становится информация об оперативной обстановке в космосе;</p> <p>Военные организации, участвующие в космической деятельности, все в большей степени полагаются на коммерческий сектор для получения космических услуг и технологий (в особенности американские и европейские военные).</p>
<p>Межсекторное взаимодействие при реализации космических программ.</p>	<p>В настоящее время в коммерческом сегменте космической деятельности аналитиками отслеживаются две основные тенденции:</p> <p>Сравнительный рост масштаба и сохранение конкурентоспособности традиционных космических бизнесов по созданию, запуску и эксплуатации космических аппаратов;</p> <p>Сравнительный рост новых бизнесов и бизнес-моделей, направленных на новые коммерческие приложения, включая космический туризм, продукты и услуги с космической составляющей и нетрадиционные возможности в области космического производства, энергетики и материаловедения.</p>
<p>Тенденции развития международного сотрудничества в космосе.</p>	<p>Необходимо отметить следующие факторы и тенденции развития международного сотрудничества:</p> <p>В области гражданской космической деятельности:</p>

Рост числа стран, развивающих национальную космическую программу, а также более амбициозный характер национальной космической политики различных государств;

Рост возможностей сотрудничества и координации в области освоения и исследования космоса, в том числе – при совместной реализации государственных и коммерческих программ;

Обусловленное конкуренцией расширение космической деятельности в Азии, где новые участники космической деятельности (Монголия, Вьетнам) взаимодействуют с более продвинутыми в части космической деятельности странами и космическими организациями, включая Южную Корею, Японию и многонациональный региональный Азиатско-Тихоокеанский форум космических агентств (APRSAF);

Рост внимания к коммерческой космической деятельности, коммерциализации и конкурсам инновационного характера.

В области военно-космической деятельности:

Совместное координированное использование КА правительствами разных стран, реализация программ закупок и линий связи;

Растущее применение модели государственно-частного партнерства;

Рост требований в части мониторинга оперативной обстановки в космосе.

В области коммерческой космической деятельности и предпринимательства:

Расширение цепочек переделов, обуславливающее импорт и экспорт все более сложных компонентов;

Международные рынки и международные продажи становятся ключевыми для

	<p>стратегического планирования новых бизнесов;</p> <p>Растущая роль инновационных призов (грантов), таких, как X-Prize, стимулирующих международную космическую деятельность предпринимателей.</p>
<p>Анализ космической деятельности по странам.</p>	<p>Рассматривается космическая деятельность наиболее значимых государств и межгосударственных образований. Ведущей космической державой мира сегодня являются США. Наряду с космической деятельностью объединенной Европы рассматривается космическая деятельность Франции как наиболее активного участника ЕКА с наиболее развитой аэрокосмической промышленностью. Рассмотрена также космическая деятельность Китая, Индии и Японии, демонстрирующих в настоящее время активный рост инвестиций в национальные космические программы.</p>

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ванюрихин Ф.Г.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Перспективы освоения и использования космоса</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Условия и принципы реализации национальной космической деятельности	<p>Прогноз экономических и политических условий осуществления КД</p> <p>Современные тенденции в мировой политике могут привести к сохранению в среднесрочной и долгосрочной перспективе (5-10 лет) международной напряженности</p> <p>Сохранение удельного веса военно-космических программ в КД зарубежных стран</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Разделение мирового космического рынка на геополитические сегменты<input type="checkbox"/> Ограничения по трансферу технологий и импорту ведущих стран Запада<input type="checkbox"/> Возможности сотрудничества и партнерства со странами BRICS и Юго-Восточной Азии как по совместным проектам, так и по альтернативным поставкам комплектующих и ЭКБ<input type="checkbox"/> Прогноз развития рынка космических товаров и услуг к 2025 году <p>Космическая деятельность в РФ носит универсальный характер, однако в укрупненных сегментах рынка доля РФ незначительна</p>

Значимую долю российская КД имеет в секторе государственного бюджета КД

□ Мы продолжаем лидировать по общему количеству пусков, осуществляемых как в коммерческих, так и в государственных интересах

В долгосрочной перспективе объем услуг в коммерческом секторе продолжит устойчивый рост и достигнет \$480-530млрд к 2025году, благодаря как увеличению числа пользователей, так и способов применения результатов КД

□ **Принципы и приоритеты национальной космической деятельности**

1. Принципы

Развитие научно-технического, производственно-технологического потенциалов и экспериментальной базы в целях разработки и производства конкурентоспособной космической техники в соответствии с потребностями социально-экономической сферы и науки;

•Защита государственных интересов России в области КД всеми доступными в рамках международного права мерами и средствами;

•Обеспечение гарантированного доступа России в космос со своей территории;

•Неукоснительное соблюдение международных обязательств России в области космической деятельности и общепризнанных принципов и норм международного права;

•Развитие партнерских отношений с Республикой Белоруссия в рамках Союзного государства, Республикой Казахстан и сотрудничество с другими государствами - участниками СНГ и иными иностранными государствами на основе принципов равноправия и взаимной выгоды;

	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие ГЧП в сфере предоставления услуг с использованием результатов КД, последовательное развитие возможностей создания на коммерческой основе космических средств, а в перспективе - средств выведения и осуществления пилотируемых полетов; • Разработка и реализация масштабных проектов в сфере КД в интересах фундаментальной науки, ускоренная разработка прогрессивных космических технологий для будущих проектов и использования результатов КД; <p>Обеспечение безопасности и долгосрочного устойчивого развития космической деятельности, соблюдение мер по охране окружающей среды.</p> <p>2. <u>Приоритеты</u></p> <p>А. Обеспечение гарантированного доступа России в космос со своей территории, развитие и использование космической техники, технологий, работ и услуг в интересах социально-экономической сферы Российской Федерации, развитие ракетно-космической промышленности и выполнение международных обязательств;</p> <p>Б. Создание космических средств в интересах науки;</p> <p>В. Осуществление пилотируемых полетов, включая создание научно-технического задела для осуществления в рамках международной кооперации пилотируемых полетов к планетам и другим телам Солнечной системы</p>
<p>Основные направления национальной программы, КД (космические коммерческая деятельность)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральная космическая программа – структура в разрезе направлений и проектов. 2. Федеральная космическая программа – динамика финансирования по годам. 3. Федеральная космическая программа – динамика орбитальной группировки.

	<p>Развитие и поддержание системы ГЛОНАСС, обеспечение ее совместимости с международными системами, участие в развитии услуг на базе спутниковой навигации, работы по стратегическому развитию спутниковой навигации</p>
<p>Нормативно-правовое обеспечение космической деятельности</p>	<p>ГК «Роскосмос» (Корпорация) является уполномоченным органом управления в области исследования, освоения и использования космического пространства, наделенным полномочиями осуществлять от имени Российской Федерации государственное управление и руководство космической деятельностью в соответствии с ФЗ от 20 августа 1993 года № 5663-1 «О космической деятельности», а также нормативно-правовое регулирование в данной области.</p> <p>Стратегия ГК «Роскосмос» разрабатывается в соответствии с основными документами национальной системы стратегического планирования и управления в сфере космической деятельности</p>
<p>Способы достижения целей и решение задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегические задачи Корпорации • <input type="checkbox"/> Долгосрочное развитие головных предприятий РКП • <input type="checkbox"/> Стратегические проекты Корпорации <p>Для решения задач используются следующие практические механизмы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственные программы 2. Стратегические проекты ГК 3. Программы преобразований предприятий 4. Внутренние политики

	<p>5. Межведомственное взаимодействие и GR</p> <p>6. Международное сотрудничество</p>
<p>Прогноз финансовых показателей и оценка рисков</p>	<p>Финансовые результаты и показатели на период до 2025 года</p> <p>Деятельность ГК в сильной степени зависит от возможных событий в сфере геополитики и экономики, которые не управляются со стороны ГК</p> <p style="text-align: center;">□ Риски реализации стратегии</p> <p>Основные виды количественного и качественного анализа: Оценка доходности, кривые рыночных доходностей, дюрация финансовых инструментов, вероятностное пространство.</p> <p>Риски деловой репутации</p> <p>Риски экономического и санкционного давления.</p> <p>Модели количественного и качественного анализа рисков КД – их преимущества и недостатки, перспективы и результаты.</p>

Разработчики:

доцент
 должность, название кафедры

 подпись

Ванюрихин Ф.Г.
 инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Современные технологии программирования
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Технологии программирования для персональных компьютеров	Тема 1. Основные конструкции алгоритмических языков. Простые типы языка программирования. Общие конструкции алгоритмических языков: алфавит, величина (тип, имя и значение). Выражение. Тип выражения. Арифметическое выражение. Символьное выражение. Логическое выражение. Стандартные функции. Структура программы. Общая характеристика языка C#. Структуры данных: упорядоченность, однородность, способ доступа. Определение констант. Описание переменных. Стандартные типы данных. Целые типы. Символьный и булевский типы данных. Эквивалентность и совместимость типов. Типы, определяемые программистом: перечисляемый, интервальный. Тип дата-время. Тема 2. Основные операторы языка. Структурированные типы языка программирования высокого уровня. Перечень операторов C#. Оператор присваивания. Операторы (процедуры) ввода-вывода. Управление выводом данных в консольном режиме (простейшее форматирование). Условный оператор. Логические выражения. Оператор множественного ветвления. Операторы цикла: с предусловием, с постусловием, с параметром. Массивы. Примеры задач с

	<p>численными, символьными, булевскими массивами. Строковый тип данных. Записи. Оператор присоединения. Записи с вариантами. Множественный тип. Задание множественного типа и множественной переменной. Операции над множествами. Операции отношения. Примеры задач на множественный тип. Файлы. Понятие логического и физического файлов. Файловые типы. Общие процедуры для работы с файлами. Типизированные файлы. Текстовые файлы. Нетипизированные файлы и процедуры ввода-вывода. Прямой и последовательный доступ к компонентам файлов.</p> <p>Тема 3. Процедуры и функции. Модули. Подпрограммы. Формальные параметры. Параметры-значения, параметры-переменные, параметры-константы. Локальные и глобальные идентификаторы подпрограмм. Процедуры и функции. Рекурсия. Внешние подпрограммы. Модули. Общая структура модуля. Подпрограммы в модулях. Компиляция и использование модулей.</p> <p>Тема 4. Объектно-ориентированное программирование Введение в объектно-ориентированное программирование (ООП) и проектирование. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм. Примеры задач. Математические объекты: рациональные и комплексные числа, вектора, матрицы. Библиотеки объектов. Идеология программирования под Windows. Событие и сообщение. Виды событий. События от мыши и клавиатуры. Программирование управления событиями. Обработка исключительных событий. Основы визуального программирования. Компонент. Иерархия компонентов.</p>
Технологии WEB-программирования	<p>Тема 5. Web-программирование на языке PHP Введение в программирование на стороне сервера на примере PHP. Принцип работы. Синтаксис языка программирования PHP. Переменные. Константы. Операторы в PHP.</p>

	<p>Циклы. Массивы. Работа со строками. Функции в PHP. Встроенные функции. Работа с датой и временем в PHP. Связь PHP и HTML. Методы передачи параметров между страницами (GET, POST). Обработка действий пользователя при помощи форм. Использование вспомогательных переменных</p> <p>Тема 6. Работа с базами данных MySQL</p> <p>Варианты хранения информации в сети Internet. Принципы хранения информации в базах данных MySQL. Архитектура базы данных MySQL (таблицы, связи, триггеры). Проектирование баз данных. Нормализация таблиц. Синтаксис запросов к базе данных. Механизм работы с базами данных — PhpMyAdmin. Решение задач (сортировка, вывод с условиями и т.д.). Управление форматами даты и времени. Функция DATE_FORMAT. Подключение к базе данных из PHP файла. Вывод данных на PHP-страницу, попавших в выборку по SQL запросу. Передача параметров в запрос</p>
<p>Технологии программирования в системах компьютерной математики</p>	<p>Тема 7. Основы программирования в MATLAB</p> <p>Основные понятия программирования. Основные средства программирования. Основные типы данных. Виды программирования. Двойственность операторов, команд и функций. Некоторые ограничения. М-файлы сценариев и функций. Структура и свойства файлов сценариев. Статус переменных в функциях. Структура М-файла-функции. Статус переменных и команда global. Использование подфункций. Частные каталоги. Обработка ошибок. Функции с переменным числом аргументов. Функции подсчета числа аргументов. Переменные varargin и varargout. Комментарии.</p>

	<p>Особенности выполнения m-файлов функций. Создание Р-кодов. Управляющие структуры. Диалоговый ввод. Условный оператор. Циклы типа for...end. Циклы типа while...end. Конструкция переключателя. Конструкция try...catch...end. Создание паузы в вычислениях. Понятие об объектно-ориентированном программировании. Создание класса или объекта. Проверка принадлежности объекта к заданному классу. Другие функции объектно-ориентированного программирования.</p> <p>Тема 8. Численные методы в системах компьютерной математики</p> <p>Элементарные средства решения СЛУ. Функции для решения систем линейных уравнений с ограничениями. Решение СЛУ с разреженными матрицами. Точное решение, метод наименьших квадратов и сопряженных градиентов. Двухнаправленный метод сопряженных градиентов. Устойчивый двухнаправленный метод. Метод сопряженных градиентов. Квадратичный метод сопряженных градиентов. Метод минимизации обобщенной невязки. Квазиминимизация невязки. Вычисление нулей функции одной переменной. Минимизация функции одной переменной. Минимизация функции нескольких переменных.</p> <p>Аппроксимация производных. Аппроксимация Лапласиана. Аппроксимация производных конечными разностями. Вычисление градиента функции. Численное интегрирование. Метод трапеций. Численное интегрирование методом квадратур. Работа с полиномами. Умножение и деление полиномов. Вычисление полиномов. Вычисление производной полинома. Решение полиномиальных матричных уравнений. Разложение на простые дроби. Решение обыкновенных дифференциальных уравнений. Решатели ОДУ. Использование решателей систем ОДУ. Описание системы ОДУ. Deskriptornaya podderzhka parametrov reshatеля. Пакет Partial Differential Equations Toolbox.</p>
--	--

Разработчики:

доцент

Юдин А.В.

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Предпринимательская деятельность
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Понятие и содержание предпринимательской деятельности.	Эволюция развития теории предпринимательства. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Личные качества предпринимателя.
Типология предпринимательства.	Государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Формы производительной предпринимательской деятельности. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности. Предпринимательство в финансовой сфере.
Предпринимательские идеи и принятие предпринимательского решения.	Накопление и анализ предпринимательских идей. Общая схема предпринимательских действий по отбору идей. Варианты разработки проектов реализации предпринимательской идеи. Сфера принятия управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
Основные направления и возможные формы партнерских связей в предпринимательской деятельности.	Алгоритм предпринимательских действий по реализации проекта. Основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере товарообмена. Формы сделок в сфере торговли. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.

<p>Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.</p>	<p>Факторы, воздействующие на решение о выборе организационно – правовой формы предприятия. Статус предпринимателя. Индивидуальное предпринимательство. Представительства, филиалы и отделения юридических лиц, их учреждение, реорганизация и ликвидация. Коммерческие и некоммерческие организации. Товарищества и акционерные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Формы объединений самостоятельных предпринимателей.</p>
<p>Учреждение предприятия.</p>	<p>Выбор целей, типа и организационно – правовой формы. Формирование первоначального капитала частного предприятия. Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование.</p>
<p>Предпринимательский договор.</p>	<p>Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Оферта как форма заключения договора. Возможные формы формирования предпринимателем условий договора.</p>
<p>Планирование и управление в предпринимательской деятельности.</p>	<p>Содержание и методика разработки бизнес - плана. Планирование производства и калькуляция. Управление капиталом. Маркетинг в предпринимательстве. Управление маркетингом. Концепция логистики в предпринимательской деятельности.</p>
<p>Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности.</p>	<p>Место и значение риска в предпринимательской деятельности. Сущность и категории предпринимательского риска. Методы оценки предпринимательского риска. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности.</p>
<p>Оценка предпринимательского успеха.</p>	<p>Слагаемые предпринимательского успеха. Принципы оценки бизнеса в процессе антикризисного управления. Оценка инвестиционных проектов.</p>
<p>Культура и этика</p>	<p>Сущность культуры предпринимательства.</p>

предпринимательской деятельности.	Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.
Ответственность предпринимателей.	<p>Ответственность перед органами государственного управления.</p> <p>Ответственность перед партнерами по хозяйственным договорам.</p> <p>Ответственность за нарушения трудовых прав работников</p> <p>Ответственность перед собственником имущества предприятия.</p> <p>Органы, рассматривающие поры предпринимателей.</p> <p>Органы, рассматривающие поры предпринимателей.</p>

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Креативный брендинг и реклама</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Бренд: понятие, сущность, основные измерения и роль в успешности товара на рынке. Брендинг: традиционный и современные подходы к брендингу.	Понятие и сущность бренда. Отличия бренда от торговой марки. Ценность и уникальность (дифференциация) как необходимые характеристики бренда. Основные измерения современного успешного бренда: функциональная, социальная, ментальная, духовная. Роль бренда в обеспечении успешности компании на рынке и место в управлении бизнесом. Суть брендинга, эволюция подходов к брендингу – от традиционного к современному.
Тема 2. Эмоциональная ценность бренда как фактор его успешности на рынке.	Понятие и суть эмоциональной связи покупателя с брендом. Эволюция объекта приобретения – от функциональных свойств продукта к удовлетворению эмоциональной потребности и достижению чувства идентичности. Сравнительная эффективность использования технических (функциональных) характеристик и эмоциональных ценностей бренда на рынке. Новый принцип сегментирования - на основании эмоций потребителя.

<p>Тема 3. Стратегии следования тенденциям рынка или предвосхищения его изменений: выбор успешного варианта развития бренда и бизнеса.</p>	<p>Понятие «тенденции рынка».</p> <p>Преимущества и опасности стратегии следования тенденциям рынка. Понятие принципиального изменения рынка.</p> <p>Методы и инструменты выявления принципиальных изменений в культуре общества.</p> <p>Критерии выбора изменения рынка как направления развития бренда. Диагностика бренда для определения существующих преимуществ и возможных направлений развития.</p>
<p>Тема 4. Ориентация бренда на «свою» целевую аудиторию – как фактор долгосрочной успешности и стабильности на рынке.</p>	<p>Понятия и сущность целевого сегментирования. Принцип «маркетинговой сети»: его плюсы и минусы. Принцип «ценного покупателя», сущность, сильные и слабые стороны.</p> <p>Методы сегментации потребителей: традиционные методы (по демографическим и психографическим признакам) и по потребностям потребителей. Основные поводы для покупки как новый признак сегментирования рынка. Использование результатов сегментирования по «потребности-состоянию» для планирования ассортиментной линейки продукции.</p>
<p>Тема 5. Стратегическая платформа бренда, ее сущность и главные составляющие: конкурентное позиционирование и идентичность бренда.</p>	<p>Понятие стратегической платформы.</p> <p>Позиционирование: понятие и «место действия» в сознании потребителя.</p> <p>Суть позиционирования как дифференциации бренда на основе его ценностей, привлекательных для целевой аудитории. Формула позиционирования, ее главные определяющие моменты.</p> <p>Основные подходы к дифференциации, их преимущества и недостатки. Конкурентное репозиционирование, его цель и инструменты.</p> <p>Особенности внешней среды, в рамках которой осуществляется современное позиционирование.</p>

<p>Тема 6. Идентичность бренда: понятие и сущность. Стратегическое условие для сохранения бренда – сохранение его идентичности.</p>	<p>Понятие и сущность идентичности бренда. Атрибуты бренда, их роль в формировании уникальности бренда. Важнейшие атрибуты бренда: brand-name, фирменный стиль (шрифт, цвет, графические элементы), дизайн, персонажи бренда и т.д.</p> <p>Значение единообразия восприятия бренда во всех точках соприкосновения с брендом, проектирование опыта потребительского восприятия бренда, его основные этапы.</p>
<p>Тема 7. Практические аспекты разработки бренда.</p>	<p>Основные этапы разработки бренда. Формулировка проблемы, требующей создания бренда. Анализ рынка и внутренних возможностей компании. Разработка начальной идеи бренда (Initial Idea). Сегментирование рынка и определение целевой аудитории. Разработка позиционирования бренда, разработка атрибутов бренда. Разработка программы продвижения, формирование рекламной концепции, выбор медианосителей, подготовка макетов, видео-, аудио-роликов, иллюстраций и т.д.</p> <p>Маркетинговые исследования, их виды.</p>
<p>Тема 8. Реклама, ее задачи, виды и особенности в современном мире.</p>	<p>Особенности современных условий создания рекламы: перегруженное коммуникативное пространство, большие бюджеты, многообразие видов рекламных носителей.</p> <p>Принципы построения рекламных посланий.</p> <p>Роль визуальной, звуковой, печатной иллюстраций в донесении идеи бренда до потребителей. Способы привлечения внимания потребителей к рекламному сообщению.</p> <p>Роль рекламного текста в продвижении бренда, факторы повышения его эффективности. Способы повысить правдоподобие рекламного сообщения.</p>

<p>Тема 9. Создание брендов для новичков и старт-апов.</p>	<p>Создание брендов старт-апов без больших маркетинговых бюджетов. Взгляд на строительство бренда с позиций маркетингового и рекламного агентств, реальная или мнимая значимость узнавания бренда. Привычная оценка эффективности маркетинговых вложений по критериям, не имеющих прямой корреляции с объемом продаж.</p> <p>Маркетинг прямого отклика, его суть, возможные формы, главные движущие силы, логика построения.</p>
--	--

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Диесперова Н.А.
инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Операционный менеджмент
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Операционный менеджмент. Системное представление.	Операционный менеджмент: понятие, сущность, область применения. Роль операционного менеджмента в конкурентной борьбе. Новая парадигма менеджмента. Эволюция операционного менеджмента. Современные требования к управлению операциями. Менеджмент мирового класса в условиях глобализации экономики. Операционные системы. Классификация деятельности в области операционного менеджмента. Сущность и содержание операционной стратегии. Основные типы операционных приоритетов. Понятие сбытовой политики. Связь маркетинга и операций. Концепция проектного менеджмента. Основные термины и определения. Типология проектов.
Раздел 2. Проектирование продукции и производственного процесса.	Разработка новой продукции. Проектирование продукции с точки зрения ее будущего пользователя. Развертывание функции качества. Сущность и основные характеристики услуг. Операционная классификация услуг. Стратегия процесса. Типы производственных процессов и стратегии управления процессами. Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Сервисная стратегия: операционная направленность и конкурентные преимущества. Основные понятия и категории управления качеством. Принципы управления качеством.
Раздел 3. Проектирование производственных мощностей и трудового процесса.	Управление производственными мощностями на предприятиях. Концепции планирования мощностей. Планирование загрузки мощностей. Критерии размещения производственных объектов.

	<p>Организация производственного процесса в пространстве. Методы организации не поточного производства. Технологическая и предметная формы специализации. Организация поточных методов производства.</p> <p>Функция планирования трудового процесса. Решения, принимаемые при планировании трудового процесса. Поведенческий и психофизиологический аспекты в планировании трудового процесса. Специализация труда. Принципы организации труда. Сущность и задачи нормирования труда. Измерение и нормирование труда.</p>
<p>Раздел 4. Управление снабжением.</p>	<p>Концепция управления цепью создания добавленной ценности. Цепь поставок и менеджмент в цепи поставок. Иерархия инструментов для интеграции цепи поставок. Сопоставление функций в обычной цепи управления материальными потоками с функциями в сервисной системе.</p> <p>Цель и общая схема прогнозирования. Назначение системы прогнозирования. Сингулярные методы прогнозирования. Выбор методов прогнозирования.</p> <p>Виды планирования. Взаимосвязь видов планирования в системе внутрифирменного планирования. Процесс планирования в сфере производства и в сфере услуг.</p> <p>Управление запасами. Концепция RP. Концепция JT. Календарное планирование.</p>

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управление бизнес-процессами
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Виды бизнес-процессов	<ul style="list-style-type: none">• Основные (производственные). Их еще часто называют ключевыми и это не случайно. Они играют стратегически важную роль в выполнении организацией своей миссии и создают ценность для потребителей. К ним относят работы, связанные с проектированием, производством, монтажом и т.п.• Вспомогательные (обеспечивающие). Они нужны для поддержки основных. Да, они не создают ценность для клиента, но важны для нормального функционирования организации. Вспомогательные бизнес-процессы — это и ИТ, и управление персоналом, и финансы.• Для мониторинга и контроля предпринимательской деятельности предназначены процессы управления. Они тоже не добавляют ценности для потребителя, зато выступают гарантом того, что основные и вспомогательные мероприятия реализуются в соответствии с финансовыми целями и юридическими ограничениями.• Процессы развития напрямую влияют на конкурентоспособность организации. К ним относят те

	<p>маркетинговые задачи, которые помогают увеличить число клиентов и укрепить позиции на рынке. Суть процесса – в поиске и тестировании идей для развития.</p>
<p>Разработка бизнес-процессов.</p>	<p>С разработки бизнес-процессов должно начинаться любое новое дело. А как часто бывает в жизни: захотел человек открыть магазин, нашел место и просто начал заниматься торговлей. Но принесет ли новое дело прибыль? Правильнее было бы вначале все описать и рассчитать: что продавать, сколько и у кого лучше закупаться, как хранить, почему продавать. Все бизнес-процессы, в том числе бизнес-процесс управления производством и продажами нужно продумать заранее и периодически подвергать мониторингу. С чего же начать обычному предпринимателю?</p> <p>Задание: разделите разработку на несколько этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте список всех протекающих бизнес-процессов в вашей фирме и начните анализировать каждый по порядку. Например, возьмите для начала бизнес-процесс управления отделом доставки и разберите его «по косточкам». 2. Напишите, что требуется для успешной реализации той или иной цепочки. 3. Определите последовательность задач в виде алгоритма. По возможности разбивайте его на логические блоки. 4. Укажите результат, который вы ожидаете получить в каждом случае. <p>Этап разработки будет удачным, если вы хорошо разбираетесь в специфике своего бизнеса и понимаете, какие цепочки действий и для чего нужны.</p>

<p>Цикл управления бизнес-процессами.</p>	<p>Если рассматривать управление бизнес-процессами, нельзя не сказать, что любой бизнес-процесс управления компанией проходит определенный цикл от создания до внедрения. Затем какое-то время он работает в первоначальном виде, но рано или поздно требует модернизации. Почему? Обнаруживаются слабые места, меняется законодательство, появляются новые конкуренты, требуются более современные инструменты или нужна автоматизация — вот уже несколько причин, чтобы руководящий менеджмент подумал об изменениях.</p> <p>Цикл от создания до внедрения может повторяться несколько раз, ведь работать на современном рынке — значит уметь подстраиваться под постоянно изменяющиеся условия. Любой цикл состоит из пяти фаз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Первая фаза — определение задач, когда разрабатываются модели «как есть сейчас» и «как должно быть в идеале». • Вторая фаза — анализ, который помогает найти оптимальные методы, чтобы бизнес-процессы улучшились и любой бизнес-процесс: управление экономикой или персоналом, например, способствовал развитию компании, а не тормозил ее путь. • Третья фаза — реализация изменений, когда на практике применяют выбранные способы улучшения. • Четвертая фаза — мониторинг, где смотрят на определенные показатели. • Пятая фаза — оптимизация, которая позволяет выявить «узкие места» в организации. В рамках этой фазы анализируют полученные данные от предыдущих фаз и сравнивают с желаемой моделью «как должно быть в идеале».
<p>Оптимизация (совершенствование) управления бизнес-процессов.</p>	<p>«Вовремя остановиться», — так звучит главное правило специалиста, который занимается оптимизацией. Здесь важно четко анализировать стоимость и</p>

	<p>трудоемкость нововведений и посмотреть, какова будет выгода. Если к оптимизации подойти разумно, то благодаря ей улучшится система управления бизнес-процессами в целом, в том числе какой-либо отдельный бизнес-процесс управления отделом или филиалом.</p> <p>Оптимизация действительно нужна, если есть необходимость сократить штат без ущерба качества производства, при уменьшении производственных мощностей, когда не дают дышать конкуренты или для совершенствования существующей системы труда.</p>
<p>Схема бизнес-процесса.</p>	<p>Каждый бизнес-процесс представляет собой определенную последовательность. Чтобы эту последовательность было удобнее анализировать, ее схематично отражают на бумаге или цифровом носителе. При проектировании схемы следует опираться на эти правила:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите границы. Допустим, «клиент оставил заявку в Инстаграм» будет началом, а «заказ передан курьеру» — желаемым результатом и завершением бизнес-процесса. 2. Предположите, как может повести себя потребитель на пути к точке «Б». Представьте разные ситуации, подумайте, как они могут повлиять на другие бизнес-процессы и какое должно быть управление бизнес-процессами в организации, чтобы избежать возможного негативного сценария. 3. Отобразите роли сотрудников в интересующем вас процессе. 4. Разработайте нормативы для оценки эффективности операции. Закрепите все это соответствующими документами. 5. Подумайте, какие современные программы и технологии управления понадобятся для реализации и автоматизации процессов.

	Получившуюся схему обязательно нужно связать со смежными процессами.
Автоматизация бизнес-процессов.	<p>В наше время автоматизация — это тренд. Внедрение компьютерных технологий позволяет автоматизировать важные задачи и сделать их более понятными и простыми. В реальности это обеспечивает непрерывный процесс сбора данных, отчетность нажатием одной кнопки, скоординированные между собой отделы и уровни управления предприятием, оперативный обмен информацией. Автоматизированные бизнес-процессы гарантируют создание продуктивного информационного пространства между работниками и в результате бизнес-процесс управления компанией упрощается в разы. Так, за пару кликов можно спланировать совещание, скорректировать график или разослать письма по базе.</p>
Внедрение бизнес-процессов.	<p>Внедрение бизнес-процессов — это все, что связано с переводом работы персонала на новый алгоритм. Данная задача включает в себя несколько этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление. Сотрудников нужно пошагово знакомить с нововведением, это важная основа управления персоналом. Необходимо разъяснять непонятные моменты, особенно это важно, если организация уже давно на рынке, а ее сотрудники привыкли работать по привычным стандартам. • Вовлечение. Чтобы смягчить переход от старого к новому, покажите плюсы этого подхода. • Перед запуском новая система управления бизнес-процессами должна быть протестирована. Для наглядности приведем такой пример: представим, что вы запланировали внедрить новую CRM-систему. Будет ошибкой запустить ее сразу в работу всей компании. Лучше дать с ней

	<p>поработать какому-то сотруднику, а лучше двоим-троим и посмотреть на их отзывы.</p> <ul style="list-style-type: none">• Обучение. Если тестирование прошло успешно, организуйте обучение персонала.• Внедрение осуществляется только после предыдущих шагов.• Организуйте контроль, чтобы убедиться, что все работают по новым алгоритмам и справляются со своей задачей.
--	--

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ванюрихин Ф.Г.
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» (наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Создание инновационного продукта
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Инновационный рынок: предпосылки создания, специфика функционирования и государственное регулирование.	Формирование и распространение инноваций. Предпосылки создания инновационного рынка. Специфика функционирования инновационного рынка. Факторы развития инновационного рынка и инновационный климат. Государственное регулирование инновационного рынка.
2. Финансирование инновационной деятельности предприятий.	Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Донорское финансирование инновационных проектов. Банковское кредитование инновационных проектов.
3. И н н о в а ц и о н н а я с т р а т е г и я п р е д п р и я т и я .	Сущность и виды инновационной стратегии организации. Этапы и способы разработки стратегии. Оформление стратегии.
4. Инновационный потенциал предприятия.	Инновационный потенциал и инновационные возможности предприятия. Методы оценки инновационной активности и инновационного потенциала предприятия.
5. Инновационный проект.	Инновационная идея: понятие и поиск. Структурные элементы и этапы инновационного проекта. Роли и функции участников инновационного проекта. Бизнес-план инновационного проекта.

6. Определение эффективности инноваций.	Алгоритм оценки эффективности инноваций. Дисконтирование доходов и расходов. Оценка эффективности инновационных проектов. Сравнение альтернативных проектов.
7. Маркетинг инноваций.	Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ потенциального спроса на нововведения. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг.
8. Риски инновационного проекта.	Природа и характеристики предпринимательских рисков. Качественные методы оценки рисков. Количественные методы оценки рисков. Управление рисками.
9. Законодательство в области интеллектуальной собственности.	Виды объектов интеллектуальной собственности. Принципы коммерциализации интеллектуальной собственности. Способы коммерциализации интеллектуальной собственности. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

Л.В. Ширшова

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Основы банковского дела
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Становление и основные понятия и характеристики современной банковской системы РФ.	Тема 1. Деньги и кредит. Понятие и функции денег. Денежная система. Система денежных расчетов. Формы безналичных расчетов. Понятие кредита и кредитной системы. Тема 2. Становление банковской системы РФ История развития банковского дела. Банковская система СССР. Банковская реформа и становление банковской системы РФ. Основные финансовые и валютные кризисы. Тема 3. Понятие банка и банковской системы. ФЗ о банках и банковской деятельности. Понятие банковской и небанковской кредитной организации. Структура банковской системы РФ. Операции и сделки банков. Тема 4. Функции и роль ЦБ РФ. ФЗ о ЦБ РФ. Статус ЦБ РФ как мегарегулятора финансового рынка. Инструменты денежно-кредитной политики ЦБ РФ. Организационная структура ЦБ РФ.
Раздел 2. Расчетно-кассовые операции.	Тема 5. Расчетно-кассовое обслуживание. Открытие счета и формирование юридического дела клиента. Проведение наличных и безналичных расчетов. Кассовая дисциплина. Современный cash management на примере Газпромбанка. Тема 6. Валютные операции.

	<p>ФЗ о валютном регулировании и валютном контроле. Понятие резидента и нерезидента. Обслуживание валютных счетов. Проведение международных расчетов.</p>
<p>Раздел 3. Пассивные операции банка.</p>	<p>Тема 7. Депозитные операции. Виды депозитов. Договор банковского вклада. Налогообложение вкладов. Агентство страхования вкладов. Тема 8. Пассивные недепозитные операции. Выпуск облигаций, векселей, секьюритизация кредитов, межбанковские кредиты (МБК).</p>
<p>Раздел 4. Активные операции банков</p>	<p>Тема 9. Кредитные операции. Понятие ссуды, займа, кредита. Принципы банковского кредитования. Залог. Кредитная линия. Кредитный лимит. Тема 10. Факторинг, лизинг, форфейтинг, проектное финансирование. Оперативный и финансовый лизинг. ФЗ о лизинге. Финансирование под уступку денежного требования. Тема 11. Финансирование внешней торговли. Торговое и экспортное финансирование. Роль ЭКА. Использование аккредитивов и гарантий. Межбанковское связанное финансирование.</p>

Разработчики:

ДОЦЕНТ
должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Особенности налогообложения в космической промышленности</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы теории налогообложения	Тема 1. Понятие налога и сбора (пошлины). Тема 2. Понятие налоговой системы. Принципы налогообложения. Источники налогового права.
Элементы юридического состава налога и налоговые правоотношения.	Тема 3. Понятие и содержание элементов юридического состава налогов. Тема 4. Структура налоговых отношений: субъект, объект, содержание.
Общая характеристика отдельных федеральных налогов	Тема 5. Налог, уплачиваемый юридическими лицами (налог на прибыль организаций) Тема 6. Налог, уплачиваемый физическими лицами (НДФЛ): Тема 7. НДС Тема 8. Акцизы
Особенности налогообложения космической отрасли	Тема 9. Налогообложение наукоемких отраслей Тема 10. Льготы по Федеральным налогам космической промышленности.
Налоговый контроль.	Тема 11. Понятие, виды и формы налогового контроля. Тема 12. Защита прав налогоплательщиков

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ванюрихин Ф.Г.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	Тема 1. Система международной торговли и ее объекты. Глобализация мировой экономики и ее движущие силы: либерализация и новые технологии. Альтернативные способы выхода компаний на зарубежные рынки. Продажа товаров, услуг, званий и капитала за рубеж. Мотивация международной деятельности компаний. Основные формы мотивации: расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация источников снабжения и сбыта. Стимулы для развития экспорта, импорта и посредничества во внешней торговле. Сложности и риски международной торговли. Постановления по валютному регулированию; экспортные и импортные лицензии и квоты, таможенные пошлины и пр. Недостаточное знание и понимание правил, обычаев, законов страны контрагента. Транспортные, кредитные и валютные риски.
Раздел 2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	Тема 2. Формирование комплекса маркетинга применительно к особенностям внешнего рынка. Marketing-mix – 4 «Р» маркетинга: P1 – product – товар; P2 – price – цена; P3 – place –

	<p>сбыт/распространение; P4 – promotion – стимулирование сбыта.</p> <p>Адаптация товара к продажам на внешнем рынке. Распространение товара в неизменном виде; приспособление товара к потребностям внешнего рынка. Три уровня товара: товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением.</p> <p>Разработка внешнеторговой ценовой стратегии. Постановка задач ценообразования. Анализ цен и товаров конкурентов.</p> <p>Адаптация сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения экспортных товаров: прямой и косвенный экспорт; экспортные дома; закупочные офисы зарубежных фирм; агенты, дилеры и дистрибьюторы; собственные сбытовые филиалы; лицензирование; зарубежное производство.</p> <p>Адаптация стратегии стимулирования товаров на зарубежных рынках. Реклама. Стимулирование продаж. Public Relations (PR). Личные продажи.</p>
<p>Раздел 3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации</p>	<p>Тема 3. Маркетинговые исследования.</p> <p>Цели рыночного и фирменного исследования. Особенности проведения маркетинговых исследований: самостоятельно, при помощи консультационной фирмы, возможность государственной информационной поддержки.</p> <p>Рыночное исследование. Структура рыночного исследования. Источники информации для рыночного исследования: общеэкономическая информация; информация по товарным рынкам и по мировым ценам. Фирменное исследование. Структура фирменного исследования. Источники информации о фирмах: монографические исследования; периодическая печать; информация,</p>

	<p>публикуемая самими фирмами; справочники по фирмам.</p> <p>Информационные услуги для российских внешнеторговых компаний. Торгово-промышленная палата России, банки, консультационные фирмы и др.</p> <p>Деятельность компании «Дан энд Брэдстрит» в России. Электронные источники информации.</p>
<p>Раздел 4. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки</p>	<p>Тема 4. Международная торговая сделка: понятие и объекты.</p> <p>Виды международных сделок.</p> <p>Международный договор купли-продажи и переход права собственности на товар.</p> <p>Подготовка к заключению внешнеторговой сделки. Методы установления контактов между партнерами. Оферта: свободная и твердая оферта; реквизиты оферты. Контроферта. Акцепт. Запрос. Заказ.</p> <p>Различные способы заключения внешнеторговых сделок. Акцепт покупателем твердой оферты продавца. Акцепт продавцом контроферты покупателя. Акцепт продавцом письменного согласия покупателя с условиями свободной оферты.</p> <p>Подтверждение продавцом заказа покупателя. Подписание договора международной купли-продажи товаров – контракта.</p>

Разработчики:

доцент

должность, название кафедры

подпись

Ванюрихин Ф.Г.

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Предметное поле и методология современного государственно-частного партнерства	Понятие государственно-частного партнерства. Принципы государственно-частного партнерства. Области применения и нормативно-правовое регулирование государственно-частного партнерства. Значение государственно-частного партнерства для органов государственной власти и местного самоуправления. Значение государственно-частного партнерства для бизнеса
Тема 2. Формы государственно-частного партнерства	Основные формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции; контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу); государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия); другие формы.

<p>Тема 3. Становление и развитие государственно-частного партнерства в России и за рубежом</p>	<p>Зарубежный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства. Наиболее известные зарубежные институты развития. Исторический опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в России. Государственно-частное партнерство в современной России. Институты государственно-частного партнерства в России. Инвестиционный фонд Российской Федерации: понятие, принципы и механизмы.</p>
---	---

Разработчики:

доцент

_____ должность, название кафедры

_____ подпись

_____ инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние переменные организации Внешняя среда организации. Особенности сферы высоких технологий	Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательства». Организация: люди, цели, управление. Позиции управления: структура, внутриорганизационные процессы, планирование и проектирование работ, технологии, кадры, организационная культура. Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг. Основные функции и требования к современным менеджерам. Организационное окружение: среда, стимулы, индивид, реакция на стимулы, поведение, результат работы. Основы конфликта между индивидом и организацией. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации: ясность роли и её приемлемость, неопределённость роли и ролевые конфликты, права, обязанности и статус.
Инфраструктура менеджмента	Модель коммуникационного процесса. Виды коммуникации и богатство

	<p>информации. Коммуникационные стили в управлении: открытие, реализация, замыкание, защита и торговля за себя. Два уровня принятия решения в организации. Модели принятия решения: индивидуальная максимизация, удовлетворенность индивида, организационная максимизация и удовлетворенность организации. Типы проблем и организационные уровни их решения. Метод дерева решений: выбор альтернатив, использование прошлого опыта и эксперимент</p>
<p>Моделирование ситуаций и разработка решений; конфликтность в менеджменте</p>	<p>Цель, средство, результат в высокотехнологичной сфере. Цели и уровни структуры корпорации. Миссия организации, сущность и содержание. Цели и стратегии. Задачи и политика. Функции и типы организационных целей. Дерево целей и их согласование в процессе управления: установление целей, участие подчиненного, выполнение работы, оценка работы и обратная связь. Мотивационная структура: потребности, интересы, мотивы и стимулы. Характеристика системы стимулирования: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность</p>
<p>Управление персоналом</p>	<p>Власть и влияние (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть). Делегирование, ответственность и полномочия. Причины и последствия конфликтов в организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций (структурные и межличностные стили). Управление организационными изменениями</p>

<p>правление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние переменные организации Внешняя среда организации. Особенности сферы высоких технологий</p>	<p>Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательства». Организация: люди, цели, управление. Позиции управления: структура, внутриорганизационные процессы, планирование и проектирование работ, технологии, кадры, организационная культура. Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг. Основные функции и требования к современным менеджерам.</p> <p>Организационное окружение: среда, стимулы, индивид, реакция на стимулы, поведение, результат работы. Основы конфликта между индивидом и организацией. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении. Роль аспекта взаимодействия человека и организации: ясность роли и её приемлемость, неопределённость роли и ролевые конфликты, права, обязанности и статус.</p>
<p>Инфраструктура менеджмента</p>	<p>Модель коммуникационного процесса. Виды коммуникации и богатство информации. Коммуникационные стили в управлении: открытие, реализация, замыкание, защита и торговля за себя. Два уровня принятия решения в организации. Модели принятия решения: индивидуальная максимизация, удовлетворенность индивида, организационная максимизация и удовлетворенность организации. Типы проблем и организационные уровни их решения. Метод дерева решений: выбор альтернатив, использование прошлого опыта и эксперимент</p>
<p>Моделирование ситуаций и разработка решений; конфликтность в менеджменте</p>	<p>Цель, средство, результат в высокотехнологичной сфере. Цели и уровни структуры корпорации. Миссия организации, сущность и содержание. Цели и стратегии. Задачи и политика. Функции и типы организационных целей. Дерево целей и их согласование в процессе управления:</p>

	<p>установление целей, участие подчиненного, выполнение работы, оценка работы и обратная связь. Мотивационная структура: потребности, интересы, мотивы и стимулы. Характеристика системы стимулирования: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность</p>
<p>Управление персоналом</p>	<p>Власть и влияние (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть). Делегирование, ответственность и полномочия. Причины и последствия конфликтов в организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций (структурные и межличностные стили). Управление организационными изменениями</p>

Разработчики:

____ ст. пепод. _____
должность, название кафедры

подпись

____ Демидова А.Г. _____
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление производством элементной базы наукоемкой продукции</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Производственно-экономическая система: общая модель, ключевые показатели эффективности	Базовые понятия производственного менеджмента. Общая модель производственно-экономической системы (ПЭС). ПЭС как кибернетическая система замкнутого типа: проблемы наблюдаемости, управляемости, устойчивости. Виды организаций: экономико-социологический подход. Ключевая компетенция организации как оригинальное сочетание ресурсов, способствующее рыночному успеху. Предприятия технологических скачков или технологической атаки как важнейшие экономические агенты пятого и шестого технологического уклада. Ключевые показатели эффективности предприятия и производства. Инновационное развитие ПЭС с учетом возможностей интеграции и самоорганизации.
Основы организации производства наукоемкой продукции	Организационные структуры. Определение организационной структуры. Факторы и принципы формирования и развития структур предприятий. Классификация типов структур и их сравнительный анализ. Сетевая структура как новый тип, соответствующий наукоемкой организации. Производственные

	<p>структуры и принципы их построения. Особенности развития производственных структур наукоемких производств.</p> <p>Сущность организации производственного процесса. Виды процессов. Организация производственных процессов в пространстве и времени. Формирование производственных программ и номенклатурно-календарных планов выпуска продукции</p>
<p>Оперативное управление производством</p>	<p>Место оперативного управления в производственной деятельности. Принятие решений по разработке оперативно-календарных планов и сменно -суточных заданий. Организация работ по выполнению производственных планов и заданий. Задачи и содержание оперативного учета производства. Контроль и регулирование хода производства Организация автоматизированного управления производством. Управление процессом корректировки производственных программ Использование современных информационных технологий для оперативного управления текущей производственной деятельностью.</p>
<p>Принципы управления высокотехнологичным производством</p>	<p>Особенности организации наукоемких производств. Эволюция развития сложных инновационно-производственных комплексов. Самоорганизация и синергетика. Интеграция естественных и производственных технологий как тенденция времени. Концепция коэволюции человека, общества и природы - основа развития высоких технологий. Роль науки в производственной деятельности, в организации высокотехнологичного производства. Управление инновационной деятельностью на всех стадиях жизненного цикла предприятий. Модели инновационных</p>

	<p>процессов. Модель стратегических сетей, отражающая процесс электронификации и инноватизации, более широкого использования экспертных систем, имитационного моделирования, интегрирования систем гибкого производства и автоматизированного проектирования, процесс непрерывной связи с поставщиками и потребителями.</p>
<p>Основы операционного управления производством</p>	<p>Сущность, задачи и проблемы операционного управления. Операционная стратегия. Модель «живой» организации; этапы и механизмы ее развития. Конкурентные показатели и приоритеты. Стратегия и ее аспекты (ракурсы): финансовый, потребительский, внутренний, обучения и роста. Миссия, стратегические цели и показатели результативности. Управление процессами. Описание и анализ бизнес-процессов. Концепции улучшения бизнес-процессов. Использование новых информационных технологий и продуктов для организации и управления бизнес-процессами в космической и других отраслях промышленности.</p>
<p>Проблемы управления высокотехнологичным производством в условиях изменчивости среды и ограниченной наблюдаемости процессов</p>	<p>Характер экономической среды и проблемы оперативного управления высокотехнологичным производством. Задачи и возможности креативного менеджмента. Проблема сбалансированности ресурсов</p> <p>как важнейшая проблема непрерывного управления, проблема интенсификации (максимизации) оборота капитала. Балансовый метод и его новые возможности. Управление производственными потоками в условиях неполной определенности условий и ограниченной наблюдаемости процессов.</p> <p>Метод «Затраты-Выпуск» и его математическая модель. Метод балансовых вариаций как дальнейшее развитие теории В.В.Леонтьева. Использование ресурсов-заменителей для обеспечения балансовых пропорций и расширения параметрического</p>

	пространства алгоритмов управления. Место креативного менеджмента и творчества при использовании метода балансовых вариаций

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ванюрихин Ф.Г.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности.	Подходы к определению мотивации. Сущность и функция мотивации труда. Мотивация и стимулирование. Классификация трудовых мотивов. Основные правила, позволяющие повысить эффективность мотивационных мероприятий. Мотивационная модель достижения цели через потребности. Потребности, мотивы и побуждения. Внутренние и внешние вознаграждения.
Теории и концепции трудовой мотивации и стимулирования и тенденции их развития.	Классификация теорий мотивации труда: первичные и вторичные, содержательные и процессуальные. Зарубежные теории мотивации. Мотивы, стимулы, потребности. Первоначальные теории мотивации. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Ф. Герцберга, К. Альдерфера, Д. МакКлеланда. Процессуальные теории мотивации: К. Левина, В. Врума и Д. Аткинсона, Л. Портера и Э. Лоулера, С. Адамса, Д. МакГрегора, Б. Скиннера. Российские концепции мотивации. Сущность и классификация элементов мотивации. Анализ методик мотивации труда. Современное состояние разработки научно-практических проблем трудовой мотивации в России и зарубежных странах.

<p>Специфика процесса мотивации трудовой деятельности.</p>	<p>Классификация мотивов трудовой деятельности и направления мотивации трудовой деятельности. Структура, элементы, и механизмы трудовой мотивации. Элементы внешней и внутренней среды, воздействующие на мотивацию труда персонала организации. Методы мотивации. Структуры, ответственные за эффективную мотивацию в организации. Мотивационные ресурсы управления организацией. Формирование мотивационного ядра персонала.</p>
<p>Реализация процесса стимулирования трудовой деятельности.</p>	<p>Классификация стимулов и направления стимулирования трудовой деятельности. Материальное стимулирование: денежное (заработная плата, надбавки и доплаты, премиальные системы, системы участия в прибылях, капитале), неденежное (бенефиты социальный пакет). Нематериальное стимулирование: моральное, организационное, свободным временем.</p>
<p>Сущность и специфика формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.</p>	<p>Сущность и основные элементы системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: главная цель, цели и задачи системы мотивации и стимулирования труда персонала, стратегии мотивации и стимулирования труда персонала, принципы мотивации и стимулирования труда персонала, функции системы мотивации и стимулирования труда персонала, структура системы мотивации и стимулирования труда персонала. Технология формирования системы мотивации и стимулирования труда персонала организации: диагностика существующей системы мотивации и стимулирования труда персонала; формулирование целей и принципов политики организации в области мотивации и стимулирования персонала, определение содержания и структуры системы стимулирования персонала; разработка системы материального денежного стимулирования (оплаты труда); разработка системы материального неденежного стимулирования (социального пакета); разработка системы нематериального</p>

	<p>стимулирования; разработка внутренних нормативных документов, фиксирующих систему мотивации и стимулирования персонала.</p>
<p>Разработка системы материального стимулирования.</p>	<p>Формирование системы материального денежного стимулирования (оплаты труда): анализ структуры персонала, выделение уровней управления и категорий персонала; описание и анализ рабочих мест (должностей); классификация рабочих мест (должностей) по внутрифирменной ценности; грейдирование рабочих мест (должностей); установление базовых окладов, установление надбавок и доплат с учетом результатов анализа рыночной стоимости; разработка переменной части оплаты труда (системы премирования). Порядок формирования материального неденежного стимулирования (социального пакета): разработка структуры и содержания социального пакета; дифференциация социального пакета по категориям персонала.</p>

<p>Разработка системы нематериального стимулирования.</p>	<p>Анализ потребности в нематериальном стимулировании персонала: способы диагностики потребности в нематериальном стимулировании трудовой деятельности; метод описания ситуации, метод уточнения ограничений. Формирование системы нематериального стимулирования: цели, принципы, выбор эффективных нематериальных стимулов.</p>
<p>Управление системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности.</p>	<p>Методология и организация управления системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности: сущность управления системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности; характеристика структурных элементов системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности; основные ресурсы в области управления персоналом и их мотивационное значение; специфические функции управления мотивацией и стимулированием труда; принципы организации системы управления мотивацией и стимулированием труда в организации; особенности управления мотивацией и стимулированием труда и задачи службы управления персоналом; правила управления мотивацией и стимулированием труда подчиненных; особенности объекта управления мотивацией и стимулированием труда на личностном, групповом и общеорганизационном уровнях.</p>

<p>Измерение и мониторинг трудовой мотивации.</p>	<p>Психологические методы изучения мотивации: экспериментальные методики, проективные методики, тренинги, социометрические методики и др. Возможность практического применения в управлении мотивацией персонала в организации. Социологические методы изучения мотивации. Различные подходы к проведению опроса: использование прямых вопросов, метод попарных сравнений и др. Опросник Р. Хэкмана и Г. Олдхэма. Методика измерения структуры мотивации трудовой деятельности К. Замфир. Методика В.И. Герчикова. Опросник Т.Г. Озерниковой. Достоинства, недостатки, возможности практического использования и технологии применения различных методик измерения мотивации.</p>
<p>Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.</p>	<p>Понятие эффективности системы материального и нематериального стимулирования. Экономическая и социальная эффективность. Оценка экономической эффективности элементов системы материального и морального стимулирования. Расчет показателей экономической эффективности системы оплаты труда и премирования персонала.</p>
<p>Оценка конкурентоспособности системы оплаты труда в организации.</p>	<p>Система оплаты труда как фактор привлечения и удержания высококвалифицированного персонала. Понятие конкурентоспособности системы оплаты труда. Рейтинги и обзоры заработных плат: методика построения и анализа.</p>
<p>Формирование системы экономических вознаграждений в организации.</p>	<p>Структура и функции системы экономических вознаграждений. Отличие функций заработной платы и функций системы экономических вознаграждений. Факторы формирования системы экономических вознаграждений (внешние и внутренние, рыночные и нерыночные). Циклы развития организации и особенности оплаты труда. Принципы организации системы экономических вознаграждений на</p>

	уровне организации. Этапы разработки системы экономических вознаграждений.
--	--

Разработчики:

___ст. препод._____
должность, название кафедры

подпись

___Демидова А.Г._____
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление рисками организации</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретико-методологические основы Управления рисками (риск-менеджмента)	<p>Тема 1. Условия возникновения и развития Риск-менеджмента организации. История развития риск-менеджмента как науки.</p> <p>Этапы развития риск-менеджмента. Научные школы риск-менеджмента.</p> <p>Подходы к управлению рисками организации: системный, процессный, ситуационный, динамический.</p> <p>Российская наука и практика управления рисками: этапы развития. Научная организация труда и научное управление социалистическим производством.</p>
	<p>Тема 2. Теоретико-методологические основы риск-менеджмента.</p> <p>Определение риск-менеджмента. Методы управления: организационно-административные, математические, страховые (актуарные), экономические, социально-психологические.</p> <p>Понятие функций риск-менеджмента: планирования, организации, координации, контроля, мотивации.</p>

	<p>Риск-менеджеры, риск-тейкеры, владельцы риска: компетенции, уровни управления. Типы менеджеров.</p>
<p>Раздел 2. Организация как субъект управления рисками</p>	<p>Тема 3. Организация как субъект управления.</p> <p>Понятие рисков организации, их ключевые признаки. Особенности управления рисками в открытые и закрытые ПЭС.</p> <p>Управление рисками по COSO ERM.</p>
<p>Раздел 3. Функции и методы риск-менеджмента</p>	<p>Тема 4. Планирование, распределение ответственности, прогнозирование и моделирование в риск-менеджменте.</p> <p>Понятие планирования в риск-менеджменте. Стратегическое планирование, целеполагание и соотнесение с миссией организации. Стратегии управления рисками предприятия для разных этапов жизненного цикла. Методы стратегического планирования управления рисками.</p> <p>Модели и методы оценки, анализа и моделирования рисков и рисков событий. Оценка зрелости риск-менеджмента организации. Матрица БКГ, матрица МакКинзи.</p>
	<p>Тема 5. Организация управления рисками как функция менеджмента.</p> <p>Содержание функции «организации». Организационные отношения: делегирование, ответственность, полномочия.</p> <p>Организационные структуры управления рисками организации, факторы их эффективности. Типовые структуры управления: линейная, линейно-штабная, функциональная, матричная, ориентированная на поиск нового. Модель «Три линии защиты».</p>

	<p>Тема 6. Координация и контроль в системе риск- менеджмента.</p> <p>Основные формы координации деятельности риск-менеджмента в организации.</p> <p>Внутренний контроль и аудит: цель, предмет и инструменты осуществления. Необходимость контроля: определяющие факторы.</p> <p>Принципы эффективного внутреннего контроля.</p> <p>Типы внутреннего контроля и аудита: предварительный, текущий, итоговый и выборочный контроль. Этапы внутреннего контроля и аудита.</p>
	<p>Тема 7. Мотивационная деятельность в риск-менеджменте.</p> <p>Понятие мотивации, потребности, мотивов и стимулов.</p> <p>Эволюция концепций мотивации. Традиционный подход, подход с точки зрения человеческих отношений, подход с точки зрения человеческих ресурсов, современный подход.</p> <p>Современный теории мотивации. Содержательные теории: теория иерархических потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теория ERG Альдефера.</p> <p>Процессуальные теории: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса. Мотивационная теории подкрепления Б.Ф. Скиннера.</p>
<p>Раздел 4. Разработка и принятие управленческого решения в условиях неопределенности и риска</p>	<p>Тема 8. Управленческие решения, сущность и виды.</p> <p>Сущность и виды управленческих решений, их свойства.</p> <p>Основные требования и принципы принятия управленческих решений.</p>

	<p>Факторы качества управленческих решений.</p> <p>Формы разработки и реализации управленческих решений.</p> <p>Тема 9. Процесс принятия и реализации управленческих решений в риск-менеджменте организации.</p> <p>Алгоритм принятия управленческого решения. Стадии принятия управленческого решения.</p> <p>Модели принятия управленческого решения.</p> <p>Факторы эффективности управленческих решений.</p>
<p>Раздел 5. Социальные аспекты риск-менеджмента</p>	<p>Тема 10. Управление группами в организации.</p> <p>Формальные и неформальные группы. Причины возникновения неформальных групп. Динамика групп в системе менеджмента, этапы развития.</p> <p>Тема 11. Влияние и власть в системе менеджмента.</p> <p>Понятие власти и ее формы.</p> <p>Лидерство: понятие и функции. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Теория X и теория Y Д. Макгрегора.</p> <p>Современные теории лидерства.</p>

Разработчики:

 доцент
 должность, название кафедры

 подпись

 Ванюрихин Ф.Г.
 инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Организация фундаментальных и прикладных космических исследований
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тенденции развития мировой космической деятельности на период до 2025 года и оценка конкурентной позиции РФ по этим направлениям	<p>Создание экономических и политических условий осуществления КД</p> <p>Современные тенденции в мировой политике могут привести к сохранению в среднесрочной и долгосрочной перспективе международной напряженности</p> <p><input type="checkbox"/> Прогноз развития рынка космических товаров и услуг</p> <p>Космическая деятельность в РФ носит универсальный характер, однако в укрупненных сегментах рынка доля РФ незначительна</p> <p>Значимую долю российская КД имеет в секторе государственного бюджета КД</p> <p><input type="checkbox"/> Мы продолжаем лидировать по общему количеству пусков, осуществляемых как в коммерческих, так и в государственных интересах</p> <p>В долгосрочной перспективе объем услуг в коммерческом секторе продолжит устойчивый рост и достигнет \$480-530млрд к 2025году, благодаря как увеличению числа пользователей, так и способов применения результатов КД</p>

**□ Принципы и приоритеты
национальной космической
деятельности**

3. Принципы

Развитие научно-технического, производственно-технологического потенциалов и экспериментальной базы в целях разработки и производства конкурентоспособной космической техники в соответствии с потребностями социально-экономической сферы и науки;

- Защита государственных интересов России в области КД всеми доступными в рамках международного права мерами и средствами;
- Обеспечение гарантированного доступа России в космос со своей территории;
- Неукоснительное соблюдение международных обязательств России в области космической деятельности и общепризнанных принципов и норм международного права;
- Развитие партнерских отношений с Республикой Белоруссия в рамках Союзного государства, Республикой Казахстан и сотрудничество с другими государствами -участниками СНГ и иными иностранными государствами на основе принципов равноправия и взаимной выгоды;
- Развитие ГЧП в сфере предоставления услуг с использованием результатов КД, последовательное развитие возможностей создания на коммерческой основе космических средств, а в перспективе - средств выведения и осуществления пилотируемых полетов;
- Разработка и реализация масштабных проектов в сфере КД в интересах фундаментальной науки, ускоренная разработка прогрессивных космических технологий для будущих проектов и использования результатов КД;

	<p>Обеспечение безопасности и долгосрочного устойчивого развития космической деятельности, соблюдение мер по охране окружающей среды.</p> <p>4. <u>Приоритеты</u></p> <p>А. Обеспечение гарантированного доступа России в космос со своей территории, развитие и использование космической техники, технологий, работ и услуг в интересах социально-экономической сферы Российской Федерации, развитие ракетно-космической промышленности и выполнение международных обязательств;</p> <p>Б. Создание космических средств в интересах науки;</p> <p>В. Осуществление пилотируемых полетов, включая создание научно-технического задела для осуществления в рамках международной кооперации пилотируемых полетов к планетам и другим телам Солнечной системы</p>
<p>Направления мировых фундаментальных исследований в КД</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Системы оптической межспутниковой связи - Многоспутниковые системы подвижной связи и доступа в Интернет - Многоспутниковые системы ДЗЗ с МКА - Орбитальные корабли нового поколения - Коммерческие средства выведения - Сверхтяжелые носители - Многоразовые средства выведения
<p>Организация исследований и разработок технологий в КД</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Электронная компонентная база <p>Замена сложнофункциональной импортной ЭКБ. Доля импорта не более 20-30%.</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Электрические спутники» <p>Активное применение</p>

	<p>- Системы оптической межспутниковой связи</p> <p>Использование в дополнение к традиционным радиоканалам</p> <p>- Системы высоко-скоростной оптической связи КА-Земля</p> <p>Пропускная способность более 10 Гбит/с</p> <p>- Космическая радиолокация</p> <p>Системы из 2-3 радиолокационных КА ДЗЗ</p> <p>- Орбитальные корабли нового поколения</p> <p>Доставка грузов и экипажа на околоземную орбиту (DragonV2, Starliner)</p> <p>Разработка корабля нового поколения ПТК-НП</p>
<p>Перспективные технологии КД</p>	<p>Кислород-водородные ЖРД</p> <p>Двигатели Vulcain-2 и HM-7B(Ariane5), RS-68A(Delta4), J-2X (SLS, YF-77 (CZ5))</p> <p>РД0146Д («Ангара-А5+ РБ КВТК»)</p> <p>Vulcain-2+ (Ariane 6)</p> <p>РД0150 («Ангара-А5В»),</p> <p>восстановление производства РД0120</p> <p>Керосиновые и метановые ЖРД</p> <p>AR-1 (Atlas-5), Merlin-1D (Falcon) YF-100 (CZ5, CZ6)</p> <p>РД-180, PL-191</p> <p>BE-4(Blue Origin), Raptor (Falcon)</p> <p>РД180МС, РД120МС в рамках ОКР «Феникс»</p> <p>Ядерные энерго-двигательные технологии</p> <p>Создание научно-технического задела</p> <p>Создание научно-технического задела</p> <p>Разработка ядерного реактора мегаваттного класса для пилотируемых полётов на Марс</p> <p>Лётная отработка ядерных энерго-двигательных установок</p>

**Организация прикладных
фундаментальных исследований в
головных предприятиях РКП**

- ОАО «Ракетно-космическая корпорация
«Энергия».

1.Выполнение Государственного
оборонного заказа по федеральным
целевым программам и Государственной
программе вооружений

2.Сохранение позиций в области
космических транспортных систем и
пилотируемых космических комплексов на
уровне, сопоставимом или превосходящем
соответствующие возможности ведущих
космических стран

3.Достижение мирового технологического
уровня производства, продукции и услуг по
направлениям спутниковых систем и
средств выведения

4.Обеспечение конкурентоспособности
продукции и услуг по техническим и
финансовым показателям

- «ГКНПЦ имени М. В. Хруничева».

1.Выпуск конкурентоспособной продукции,
обеспечение доли мирового рынка
коммерческих пусковых услуг не менее
20% до 2025г. Конкурентоспособность
продукции определяется ценой вывода
полезной нагрузки, тактико-техническими
характеристиками, сроком поставки
пусковой услуги заказчику и показателем
надежности пусков.

2.Выполнение федеральных пусков с
территории Российской Федерации по
конкурентной цене, сравнимой с мировыми
аналогами.

3.Обеспечение долгосрочного финансового
и технологического развития за счет
разработки конкурентоспособных
инновационных продуктов, применения
новых технологий управления,
проектирования и производства.

- АО «РКЦ Прогресс».

1. Создание, модернизация и эксплуатация
полной линейки перспективных

	<p>конкурентоспособных РН и РБ –снижение стоимости запуска, повышение надежности и эффективности применения</p> <p>2.Создание современных космических комплексов, по направлению ДЗЗ, обладающих высокими ТТХ</p> <p>3.Создание космического комплекса для проведения фундаментальных исследований в области биологии и медицины</p> <p>4.Разработка создание группировки КА для ДЗЗ Луны, Марса и других планет</p> <p>- АО «Информационные спутниковые системы»</p> <p>1. Улучшение потребительских свойств производимой продукции, обеспечивающее паритет с передовыми зарубежными образцами</p>
--	---

Разработчики:

доцент
 должность, название кафедры

 подпись

Ванюрихин Ф.Г.
 инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Защита интеллектуальной собственности
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общие положения об интеллектуальной собственности	Гражданское правоотношение по поводу интеллектуальной собственности. Обязательства по поводу интеллектуальных прав.
Права на служебное произведение	Служебные результаты интеллектуальной деятельности.
Охрана и защита авторского права и смежных прав.	Авторское право и права, смежные с авторскими. Промышленная собственность.

Разработчики:

доцент

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности)**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Бизнес-разведка</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в теорию разведывательной информации	Конкурентная разведка (далее - КР): история вопроса. Понятие КР. Назначение КР. Объекты КР. Направления КР. Цели и задачи КР. Средства КР. Этические нормы КР. Правовые основы КР. Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР. Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.
Система экономической разведки современного предприятия	Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней.

<p>Система экономической контрразведки современного предприятия</p>	<p>Методы добывания разведывательных сведений. Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</p>
<p>Информационно-аналитическая работа: основные принципы</p>	<p>Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента. Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы.</p>
<p>Аналитическая разведка средствами Интернета</p>	<p>Интернет как средство разведки и влияния. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в</p>

	<p>Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений.</p> <p>Специализированные базы данных. Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета.</p>
<p>Поиск в базах данных и поиск в файлах</p>	<p>Самоорганизация аналитика. Использование компьютера. Личная информационная система. Способы повышения эффективности. Поддержка решений. Системы оперативного прогнозирования. Экспертные системы. Системы поддержки нетипового анализа числовых данных. Системы для контент-анализа. Системы для фильтрации данных. Системы поддержки неформального анализа текстов. Базы данных аналитической разведки. Использование компьютера и компьютерных технологий в конкурентной разведке. Поиск в файлах.</p>
<p>Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия</p>	<p>Основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия. Общие принципы создания информационной системы службы безопасности (далее - СБ) предприятия. Технология интегрированного банка данных СБ предприятия. Основные принципы построения интегрированного банка данных (далее - ИБД) организации. Задачи, решаемые с помощью ИБД. Концептуальное проектирование типовой структуры ИБД. Исследование предметной области. Базы данных в составе ИБД. Определение баз данных. Определение полей баз данных.</p>
<p>Принципы обработки материалов средств массовой информации</p>	<p>Правовое обеспечение деятельности средств массовой информации (далее - СМИ): законодательная база; уровни достоверности публикуемой в СМИ</p>

	информации. СМИ и разведывательная деятельность: защита от дезинформации. Входная Обработка материалов. Проверка материалов. Обеспечение полноты исходных данных. Хранение данных. Мониторинг СМИ. Мониторинг массовых настроений. Мониторинг массовой активности. Мониторинг учреждений. Мониторинг деятелей.
--	--

Разработчики:

Доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Шеверева Е.А.

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами	Сущность, особенности наукоемких производств. Критерии распределения технологий по группам. Проблемы и перспективы развития наукоемких производств в современной России. Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий. Главные специфические особенностями в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоемких производств. Виды компаний наукоемких отраслей.
Теоретические основы организации наукоёмкого производства	Сущность и задачи организации производства. Структура предприятия. Формы и принципы организации производства.
Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли. Факторы, определяющие организационную структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли. Универсальные виды организационных структур управления.
Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким	Традиционные методы управления наукоёмким производством.

производством	Современные стандарты управления наукоёмким производством.
Содержание ценовой политики	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоёмком предприятии. Современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику
Особенности ценообразования наукоёмкой продукции	Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоёмкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса. Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики.
Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены	Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической цели. Стратегические альтернативы ценовой политики. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный подход к ценовой стратегии. Выбор метода расчета цены. Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы - учет потребительской оценки.

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Международный маркетинг
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ТЕМА 1. Глобализация мировой экономики и международная маркетинговая среда.	Сущность и основные движущие силы процесса глобализации. Основные характеристики глобальной экономики. Определение международной маркетинговой среды. Концепция развития маркетинговой среды в условиях глобализации.
ТЕМА 2. Сущность международного маркетинга.	Особенности международного маркетинга, его цели и задачи. Этапы развития международного маркетинга. Традиционный маркетинг. Экспортный маркетинг. Международный маркетинг. Многонациональный маркетинг. Глобальный маркетинг.
ТЕМА 3. Международные маркетинговые исследования.	Цели и задачи маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований, их параметры и показатели. Виды и методы исследований, формат результатов.
ТЕМА 4. Стратегии выхода на целевой сегмент рынка и формы закрепления на международном рынке.	Принципы и критерии сегментирования рынка. Критерии выбора целевого рыночного сегмента, оценка его привлекательности. Стратегии освоения выбранного сегмента. Формы участия фирмы в деятельности на международном рынке, преимущества и недостатки.

<p>ТЕМА 5. Стратегии международного маркетинга.</p>	<p>Виды международных маркетинговых стратегий. Стратегия завоевания доли рынка. Стратегия инновации. Стратегия инновационной имитации. Стратегия дифференциации. Стратегия снижения издержек. Стратегия выжидания. Стратегия индивидуализации потребителя.</p>
<p>ТЕМА 6. Товарная политика в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Понятие экспортного товара. Конкурентоспособность экспортного товара и критерии ее оценки. Товарная марка, упаковка, сервисное обслуживание как факторы повышения конкурентоспособности экспортного товара. Основные направления товарной политики. Товарные стратегии современного международного маркетинга.</p>
<p>ТЕМА 7. Ценообразование и ценовая политика в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Ценовая политика фирмы на международном рынке и факторы ее определяющие. Особенности ценообразования на международном рынке. Виды цен в международной торговле. Особенности формирования экспортных цен.</p>
<p>ТЕМА 8. Сбытовая политика фирмы в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Способы организации системы сбыта: создание собственной сбытовой сети, использование посредника, комбинированный вариант. Критерии выбора каналов сбыта. Способы обеспечения безопасности внешнеторговых операций.</p>
<p>ТЕМА 9. Реклама и продвижение в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Сущность и формы международной рекламной деятельности. Особенности создания международной рекламы, проблема культурных различий при продвижении товара на международный рынок. Роль публич рилейшинз и паблисити для создания имиджа компании на международном рынке.</p>

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами	Сущность, особенности наукоемких производств. Критерии распределения технологий по группам. Проблемы и перспективы развития наукоемких производств в современной России. Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий. Главные специфические особенностями в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоемких производств. Виды компаний наукоемких отраслей.
Теоретические основы организации наукоёмкого производства	Сущность и задачи организации производства. Структура предприятия. Формы и принципы организации производства.
Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли. Факторы, определяющие организационную структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли. Универсальные виды организационных структур управления.
Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким	Традиционные методы управления наукоёмким производством.

производством	Современные стандарты управления наукоёмким производством.
Содержание ценовой политики	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоёмком предприятии. Современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику
Особенности ценообразования наукоёмкой продукции	Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоёмкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса. Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики.
Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены	Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической цели. Стратегические альтернативы ценовой политики. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный подход к ценовой стратегии. Выбор метода расчета цены. Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы - учет потребительской оценки.

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Бутрова Е.В.
инициалы, фамилия

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Управление организацией в условиях неопределенности
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Управление в условиях неопределенности и риска: концептуальные положения.	Управление в условиях неопределенности и риска: предмет и объект, история изучения, методы и модели. Система неопределенностей и ее виды.
Внутренние факторы, влияющие на управление в условиях неопределенности и риска.	Разработка и принятие управленческих решений к развитию предприятий под воздействием факторов неопределенности. Внутренние факторы, влияющие на управление в условиях неопределенности и риска.
Факторы внешнего влияния на управление в условиях неопределенности и риска.	Прикладные вопросы применения экономико-математических методов в процессе управления развитием предприятий в условиях воздействия факторов неопределенности. Факторы внешнего влияния на управление в условиях неопределенности и риска.
Принятие оптимальных решений в условиях неопределенности.	Матричные игры. Критерий гарантированного результата. Критерий оптимизма. Критерий пессимизма. Критерий риска Сэвиджа. Критерий риска Гурвица.

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовые рынки и институты

Образовательная программа

**38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности)**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Финансовые рынки и институты
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема.1. Финансовый рынок и финансовая инфраструктура: понятие, назначение, участники и взаимосвязи	Подходы к понятию финансовой системы: функциональный и институциональный. Функциональный подход как система рыночных отношений обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение денежных потоков между экономическими субъектами. Институциональный подход. Актуальное понятие финансовой инфраструктуры как квазистабильной упорядоченной совокупности специализированных институтов, с участием которых опосредуются экономические отношения субъектов хозяйствования и регуляторов по аккумуляции, посредничеству, регулированию и инвестированию финансовых ресурсов, направляемых на удовлетворение потребностей рыночного хозяйства, обеспечению финансовой безопасности и международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации. Ведущие функции финансовой инфраструктуры: регулятивно-посредническая, управления, сервисная, финансовой безопасности, профессионально-информационная. Система показателей финансовой инфраструктуры
Тема 2. Финансовый рынок: характеристики, участники, инструменты, принципы	Финансовый рынок как совокупность экономических отношений между участниками сделок по поводу купли-продажи финансовых активов и финансовых услуг. Основные функции финансового рынка. Классификация финансовых рынков. Участники финансового рынка и их функции. Инвестиционные институты: инвестиционные фонды, финансовые брокеры, инвестиционные дилеры (андеррайтеры), трастовые компании (доверительные

	<p>управляющие), инвестиционные консультанты, инвестиционные компании, финансовые компании.</p> <p>Некоммерческие финансовые институты: негосударственные пенсионные фонды, кредитные союзы, саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг, общества взаимного страхования.</p> <p>Основные финансовые инструменты и их характеристики. Принципы функционирования финансового рынка. Теория эффективного финансового рынка.</p>
<p>Тема 3. Рынок ценных бумаг (РЦБ): основные понятия, функции, виды, участники</p>	<p>Обращение ценных бумаг. Функции РЦБ : коммерческая, ценовая, информационная, регулирующая. Участники РЦБ: эмитеты, инвесторы, фондовые посредники. Инфраструктура РЦБ: организаторы торговли (банки и торговые системы), система расчетов и учет прав на ценные бумаги регистраторы, депозитарии, клиринговые системы), информационно-аналитические системы поддержки инвестиций (информационные, рейтинговые и консалтинговые агентства; аналитическо-исследовательские и экспертные центры).</p>
<p>Тема 4. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Внебиржевые фондовые рынки</p>	<p>Классификация ценных бумаг. Первичный рынок и эмиссия ценных бумаг. Открытое (публичное) размещение ценных бумаг (IPO) и (SPO). Проспект эмиссии. Проверка финансового состояния и перспектив эмитета (duediligence).</p> <p>Вторичный рынок ценных бумаг и его юридические формы: купля-продажа, мена (обмен, конвертация), дарение, наследование.</p> <p>Биржевой РЦБ как система экономических отношений профессиональных участников, объединенных в одном месте, в одно время и торгующих по единым правилам (биржа).</p> <p>Внебиржевой (неорганизованный) РЦБ как средство экономических отношений между участниками рынка, осуществляемого в отсутствие единого места и организатора процесса торгов.</p> <p>Рынок государственных ценных бумаг. Рынок корпоративных ценных бумаг.</p> <p>Вексельный рынок. Рынок ипотечных ценных бумаг. Стихийный (неорганизованный) рынок. Простые аукционы. Двойные аукционы. Дилерский рынок.</p> <p>Основные характеристики вторичного РЦБ: глубина, ширина, сопротивляемость.</p>
<p>Тема 5. Валютный рынок и рынок драгоценных металлов (драгоценных камней)</p>	<p>Валютный рынок как сфера экономических отношений, проявляющихся при осуществлении операций по купле-продаже валюты и ценных бумаг, номинированных в валюте, операций по инвестированию валютного капитала.</p>

	<p>Золотовалютные резервы Российской Федерации: назначение, формирование, управление. Структура валютного рынка. Биржевой и внебиржевой валютные рынки. Валютные и рублевые интервенции.</p> <p>Влияние инфляции на валютный курс.</p> <p>Влияние процентной политики на валютный курс.</p> <p>Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней как сфера экономических отношений между участниками сделок с драгоценными металлами и ценными бумагами, котируемыми в золоте. Рынок драгоценных металлов.</p>
--	--

Разработчики:

Доцент

кафедры Прикладной экономики

С.Ю. Муртузалиева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управление денежными потоками
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Понятие денег, кредита и денежного потока	Функции денег. Формы безналичных расчетов. Понятие кредита. Ссудный капитал. Кредитная система. Формы кредита. Коммерческий и банковский кредит.
Финансы и финансовая система	Понятие финансов и финансового менеджмента. Функции финансов. Финансовая система РФ. Сущность финансов предприятий. Функции финансов предприятий. Принципы организации финансов. Структура государственных финансов. Бюджетная система РФ. Финансы домашних хозяйств. Финансовый рынок.
Анализ движения фондов, денежных средств и финансовое планирование	Отчет о движении фондов (источники и использование). Бухгалтерский отчет о движении денежных средств. Прогнозирование денежных потоков Вариантный анализ денежных потоков. Прогнозирование финансовой отчетности
Управление оборотным капиталом	Понятие оборотного капитала. Определение оптимального уровня текущих активов. Взаимосвязь между прибыльностью, ликвидностью и риском в управлении оборотным капиталом;

	Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования в сравнении с долгосрочным финансированием.
Управление денежными средствами	Система управления денежными средствами (Cash Management System). Задачи управления денежными средствами. Схема денежного оборота. Цели управления денежными средствами. Инструменты денежного рынка. Банковский Cash Management.
Управление дебиторской задолженностью	Кредитная политика и политика взыскания дебиторской задолженности. Кредитные стандарты. Анализ кредитоспособности покупателей. Применение скидки в цене.
Управление запасами и контроль	Надлежащий уровень запасов. ABC метод контроля запасов. Определение оптимального уровня заказа. Определение точки заказа. Метод «Точно в срок/Just-in-Time».
Краткосрочное финансирование	Спонтанное финансирование. Договорное финансирование. Факторинг дебиторской задолженности. Структура краткосрочной задолженности.

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ермаков В.А.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Корпоративное право и управление имущественным комплексом</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие и предмет корпоративного права	Предмет корпоративного права. Понятие признаки и содержание корпоративных правоотношений. Виды корпоративных правоотношений. Субъекты корпоративных правоотношений. Правоотношения, возникающие в связи с корпоративным управлением. Имущественные отношения в корпорации.
Тема 2. Источники корпоративного права.	Система актов, регулирующих корпоративные отношения. Коллизии акционерного законодательства и законодательства других отраслей. Роль внутренних актов обществ для регулирования корпоративных отношений. Правовая природа учредительных документов. Значение учредительных документов для третьих лиц. Наиболее распространенные нарушения и типичные ошибки в учредительных документах. Корпоративные договоры. Акционерные соглашения/соглашения участников: правовые требования к заключению, проблемы реализации. Корпоративные нормы: признаки и виды. Корпоративные обычаи и деловые обыкновения. Правила хорошей деловой практики в сфере корпоративного управления (Кодекс корпоративного управления). Формирование принципов и доктрины корпоративного права.

Тема 3. Понятие, содержание и виды корпоративных правоотношений.	Правоотношения, возникающие в связи с участием в организации и корпоративным управлением (корпоративные правоотношения). Понятие, признаки и содержание корпоративных правоотношений. Виды корпоративных правоотношений.
--	--

Разработчики:

доцент

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Управленческие особенности наукоемких и высокотехнологич-ных производств	Понятие наукоемкой отрасли. Признаки отнесения отраслей к наукоемким и высокотехнологичным. Перечень наукоемких и высокотехнологичных отраслей. Показатели наукоемкости и наукоотдачи. Эволюция наукоемких отраслей.
Управление жизненным циклом инноваций и наукоемкой продукции	Понятие жизненного цикла технологий. Технологический предел, технологический разрыв. Технологическая ловушка. Жизненный цикл изделия. «Зодиакальная» модель жизненного цикла технологий и ее использование для стратегического планирования. Уровни готовности технологий и стратегии их финансирования.
Управление компетенциями в наукоемкой компании	Наукоемкая компания – персонализированный бизнес. Управление знаниями как инструмент развития человеческих ресурсов. Понятие и классификация компетенций. Управление компетенциями в наукоемкой компании. Институциональные фильтры и

	<p>основные противоречия управления компетенциями.</p> <p>Стратегии управления ключевыми и уникальными компетенциями как основа поддержания конкурентоспособности компании.</p>
<p>Управление изменениями наукоемкого производства</p>	<p>Управление изменениями – неотъемлемая часть менеджмента наукоемкого производства.</p> <p>Управление внутренней средой: технологиями, персоналом и цепочкой создания ценности.</p> <p>Управление внешней средой: хозяйственными связями, структурой и конъюнктурой рынка.</p> <p>Управление процессом поставок и сбыта в меняющихся условиях.</p>

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Бутрова Е.В.
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
Образовательная программа
38.04.01 ЭКОНОМИКА (Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности)
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема.1. Финансовая инфраструктура: понятие, назначение, участники и взаимосвязи	Подходы к понятию финансовой системы: функциональный и институциональный. Функциональный подход как система рыночных отношений обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение денежных потоков между экономическими субъектами. Институциональный подход. Актуальное понятие финансовой инфраструктуры как квазистабильной упорядоченной совокупности специализированных институтов, с участием которых опосредуются экономические отношения субъектов хозяйствования и регуляторов по аккумуляции, посредничеству, регулированию и инвестированию финансовых ресурсов, направляемых на удовлетворение потребностей рыночного хозяйства, обеспечению финансовой безопасности и международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации. Ведущие функции финансовой инфраструктуры: регулятивно-посредническая, управления, сервисная, финансовой безопасности, профессионально-информационная. Система показателей финансовой инфраструктуры
Тема 2. Предпринимательские риски и методы их анализа	Сущность риска. Источники возникновения рисков. Подходы к определению понятия «риск». Основные свойства риска. Основы управления предпринимательскими рисками. Классификация рисков: по опасности, по характеристике подверженности риску, По характеристике уязвимости, по имеющейся информации о риске и по величине риска.

<p>Тема 3. Система управления предпринимательским риском.</p>	<p>Общая характеристика системы управления риском. Управление риском как часть общего менеджмента фирмы. Цели и задачи системы управления риском. Ограничения системы управления риском. Специфика управления портфелем рисков. Этапы управления риском.</p>
<p>Тема 4. Риски финансирования инвестиционных проектов</p>	<p>Основные показатели, используемые при анализе рисков. Методы анализа рисков. Количественные методы анализа рисков. Выработка решения в условиях риска. Методы уклонения от рисков. Методы локализации рисков. Методы диверсификации рисков. Методы компенсации рисков..</p>

Разработчики:

Доцент
кафедры Прикладной экономики
С.Ю. Муртузалиева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление себестоимостью наукоемкой продукции</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретические основы управления себестоимостью в наукоемком производстве.	Тема 1. Понятие расходов, затрат, издержек, себестоимости. Базовые принципы динамической концепции аналитического обеспечения управления затратами в современных условиях. Тема 2. Расходы по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам. Сравнительная характеристика традиционного и наукоемкого производства
Концепция управления себестоимостью	Тема 3. Декомпозиция себестоимости. Факторы, влияющие на себестоимость. Тема 4. Организация учета себестоимости. Организация управленческого учета для управления себестоимостью. Налоговый и бухгалтерский учет себестоимости
Методы классификации расходов и формирование себестоимости.	Тема 5. Понятие расходов по ПБУ и НК. Классификация расходов по основным направлениям управления себестоимостью. Переменные и постоянные затраты - это два основных типа издержек.

	Тема 6. Состав затрат и виды себестоимости. Методы учета себестоимости продукции.
Учет расходов, затрат и формирование себестоимости наукоёмкой продукции	Тема 7. Общие положения и нормативное регулирование формирования себестоимости в научно-исследовательских организациях. Особенности организации формирования себестоимости продукции в наукоемком производстве. Тема 8. Калькуляция затрат.
Анализ себестоимости продукции	Тема 9. Цели анализа себестоимости продукции

Разработчики:

доцент
должность, название кафедры

подпись

Ванюрихин Ф.Г.
инициалы, фамилия



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Зав. кафедрой Прикладной экономики, д.э.н., профессор

А.А. Чурсин