

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в управленческую экономику	Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.
Теория поведения потребителей и рыночный спрос	<p><b>1.1. Предпочтения и выбор потребителя.</b> Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.</p> <p><b>1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.</b> Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.</p> <p><b>2.3. Фирма и её цели.</b> Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p> <p><b>2.4. Фирма. Оценка производства и издержек.</b> Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p><b>2.5. Рыночные структуры.</b> Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>
Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры	

<p>Принятие решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p><b>3.6. Анализ риска и неопределенности.</b>          Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений).          Выработка решений в условиях неопределенности</p>
<p>Рынки факторов производства.</p>	<p><b>4.7. Фирма на рынке ресурсов.</b>          Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>
<p>Государство, общество и управленческие решения фирмы.</p>	<p><b>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</b>          Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p><b>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор.</b>          Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>

**Разработчики:**

Профессор кафедры Политической экономики  
 ст. преподаватель кафедры Политической экономики

В.А. Исаев  
 Д.В. Кузьмин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Методология исследования проблем управления</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.</b>	Эволюция методологических подходов в менеджменте. Обзор количественных и качественных методов идентификации проблем управления. Современные методы производственного менеджмента
<b>Эксперимент как способ идентификации проблем управления</b>	Виды экспериментов в исследованиях проблем управления. Способы постановки активного и пассивного эксперимента. Методы сбора, обработки и оценки качества информации, полученной в ходе эксперимента.
<b>Методы определения приоритетности проблем управления</b>	Шкалирование. Операциональные измерительные процедуры. Методы ранжирования альтернатив. Метод анализа иерархий
<b>Методы оценки эффективности систем управления однородных экономических агентов</b>	Система управления экономического агента как непараметрическая система типа «черный ящик». Методология анализа среды функционирования: основные понятия и принципы сравнительной оценки латентных переменных. Модели АСФ с ориентацией по входу и по выходу. Учет эффекта масштаба в моделях АСФ
<b>Практические приложения методологии анализа среды функционирования</b>	Формирование референтного множества для оценки сравнительной эффективности систем управления. Определение входов и выходов системы управления. Определение понятия эффективности. Методы работы с нежелательными выходами.

**Разработчик:**

Д.э.н., профессор кафедры экономико-математического моделирования д.э.н., проф. С.В. Ратнер

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Теория организации управления</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты управления организацией.</b>	Тема 1. Теоретические предпосылки организации социальных систем. Тема 2. Типы организационных структур управления. Тема 3. Влияние стратегии на структуру организации. Тема 4. Управление организационной культурой. Тема 5. Управление жизненным циклом организации.
<b>Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции</b>	Тема 6. Конструирование организаций для международной окружающей среды. Тема 7. Организационное развитие: современные тенденции.
<b>Раздел 3. Организационная эффективность современных организаций</b>	Тема 8. Подходы к определению организационной эффективности. Тема 9. Организационное здоровье и организационные патологии.
<b>Раздел 4. Управление инновациями и изменениями в организации.</b>	Тема 10. Стратегическая роль инноваций в современной организации. Тема 11. Управление организационными изменениями.
<b>Раздел 5. Организационное поведение: подходы и концепции, модели организационного поведения</b>	Тема 12. Организационное поведение: подходы и концепции. Тема 13. Национальный и культурный аспекты управления организационным поведением.
<b>Раздел 6. Управление организационным поведением на уровне групп</b>	Тема 14. Значение лидерства для организации. Тема 15. Управление групповой динамикой. Тема 16. Значение деловых коммуникаций. Особенности кросс-культурных коммуникаций.
<b>Раздел 7. Управление организационным поведением на уровне индивида и личности</b>	Тема 17. Теории личности. Управление восприятием и впечатлением личности в организации. Тема 18. Использование научения в управлении организационным поведением.

**Разработчики:**

к.э.н., доцент каф. Менеджмента Е.В. Лылова

к.э.н., доцент каф. Менеджмента Н.С. Щербакова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Современный стратегический анализ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в «Современный стратегический анализ»	<i>Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа.</i>
Раздел 2. Методология стратегического анализа.	<i>Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса.</i>
Раздел 3. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	<i>Отраслевой и конкурентный анализ. Ресурсный анализ и компетенции. Источники конкурентного преимущества.</i>
Раздел 4. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	<i>Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей. Современные тенденции стратегического управления.</i>

**Разработчики:**

Проф. Ефремов В.С.

Доцент кафедры менеджмента Чернов А. В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Организационная структура предприятия	1. Reading. 2. Gr. Review of tenses 3. Skills.
Раздел 2. Сущность проекта и управления проектами	1. Reading. 2. Gr. Articles 3. Skills.
Раздел 3. Управление финансовыми потоками	1. Reading. 2. Gr. Modal forms 3. Skills.
Раздел 4. Управление рисками	1. Reading. 2. Gr. Question forms 3. Skills.
Раздел 5. Управление информационными потоками	1. Reading. 2. Gr. Relative clauses 3. Skills.
Раздел 6. Инновационный путь развития экономики	1. Reading. 2. Gr. Gerunds and infinitives 3. Skills.
Раздел 7. Мотивирование и стимулирование персонала	1. Reading. 2. Gr. The passive 3. Skills.
Раздел 8. Особенности управления международными проектами	1. Reading. 2. Gr. Emphasis 3. Skills.
Раздел 9. Межкультурная коммуникация, уровни и стратегии	1. Reading. 2. Gr. Time clauses 3. Skills.
Раздел 10. Особенности национальной бизнес-культуры Великобритании, США	1. Reading. 2. Gr. Reference words 3. Skills.

**Разработчик:**

заведующий кафедрой ИЯ

Малюга Е.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансы организаций</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Фундаментальные концепции финансов организаций.	<i>Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция <math>\beta</math>-коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.</i>
Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения.	<i>Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.</i>
Раздел 3. Планирование капитальных вложений	<i>Формирование бюджета капиталовложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.</i>
Раздел 4. Источники финансирования корпораций.	<i>Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели</i>

	<i>устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</i>
Раздел 5. Дивидендная политика и структура капитала.	<i>Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.</i>
Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование.	<i>Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.</i>

**Разработчик:**

доцент каф. финансы и кредит Г.Ф. Абрамов



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление международной компанией</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Международные компании и их развитие	<i>Тема 1. Организации в рыночной экономике Тема 2. Транснациональные корпорации (ТНК) Тема 3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК</i>
Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	<i>Тема 4. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки</i>
Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	<i>Тема 5. Организационные структуры управления ТНК Тема 6. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК Тема 7. Основные тенденции развития компаний</i>
Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний	<i>Тема 8. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности Тема 9. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний</i>
Раздел 5. Пути развития международных компаний	<i>Тема 10. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации Тема 11. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы</i>

**Разработчик:**

д.э.н., проф. каф. менеджмента И.Г. Владимирова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление международными коммерческими операциями</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления
Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Тема 2. Экспортно-импортные операции Тема 3. Международные встречные сделки Тема 4. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров
Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом	Тема 5. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями Тема 6. Международный франчайзинг Тема 7. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту
Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	Тема 8. Формы прямого иностранного инвестирования
Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	Тема 9. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе Тема 10. Финансирование международных коммерческих операций Тема 11. Технологии международных инвестиций Тема 12. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе

**Разработчик:**

к.э.н., доц. каф. Менеджмента Е.В. Колганова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Глобальное экономическое пространство современного менеджмента</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1. Характеристика современной мировой экономики Тема 2. Глобализация мировой экономики Тема 3. Международная экономическая интеграция
Раздел 2. Международная торговля	Тема 4. Структура и динамика международной торговли Тема 5. Теории международной торговли Тема 6. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера) Тема 7. Международная торговая политика Тема 8. Формы и методы международной торговли Тема 9. Организация международных торговых операций
Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 10. Тарифное регулирование внешней торговли Тема 11. Нетарифное регулирование внешней торговли
Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 12. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами Тема 13. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы
Раздел 5. Международные экономические организации	Тема 14. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций
Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	Тема 15. Факторы среды международного бизнеса Тема 16. Инвестиционный климат страны Тема 17. Оффшорный бизнес Тема 18. Особые экономические зоны Тема 19. Особенности создания компании за рубежом

**Разработчик:**

доц. каф. Менеджмента, к.э.н. Е.В. Колганова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Деловые коммуникации в международном менеджменте</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Концептуальные подходы к осуществлению деловых коммуникаций	Тема 1. Коммуникации как механизм взаимодействия. Виды и функции коммуникаций Тема 2. Переговоры как форма деловых коммуникаций в менеджменте Тема 3. Стратегии и тактики ведения деловых переговоров
Раздел 2. Среда деловых коммуникаций в международном менеджменте	Тема 4. Культура как фактор деловых коммуникаций в международном менеджменте Тема 5. Влияние культуры на формирование национального стиля управления Тема 6. Барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика деловой коммуникации	Тема 7. Особенности деловых коммуникаций с представителями моноактивных и полиактивных культур Тема 8. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур

**Разработчик:**

к.э.н., доц. кафедры менеджмента, В.А. Чернова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бренд-менеджмент в международной компании</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Общая теория бренд-менеджмента	Тема 1 Введение в дисциплину. Тема 2 Теоретические аспекты бренд-менеджмента
Раздел 2. Технология управления бренд-менеджмента в международных компаниях	Тема 3 Портфель брендов и его архитектура в международных компаниях. Тема 4 Марочные стратегии международных компаний. Тема 5. Способы корректировки существующих брендов на потребительских рынках разных стран. Тема 6. Управление марочным капиталом. Тема 7. Управление лояльностью к бренду.
Раздел 3 Практические аспекты управления бренд-менеджментом в международных компаниях	Тема 8. Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации. Тема 9. Особенности бренд-менеджмента транснациональных компаний на рынке FMCG.

**Разработчик:**

доц. каф. менеджмента Т.Н. Якубова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международная логистика и управление цепями поставок</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы логистики и управления цепями поставок	Тема 1. Введение в международную логистику
	Тема 2. Логистические потоки и логистические операции. Понятие цепочки поставок.
Раздел 2 Особенности международной логистики и	Тема 3. Закупочная логистика. Формы осуществления международных операций
	Тема 4. Производственная логистика
	Тема 5. Распределительно-транспортная логистика
	Тема 6 Информационная логистика и логистика запасов.
Раздел 3 Формы и операции глобальных цепей поставок	Тема 7. Сервис в логистике. Торгово-посреднические операции в глобальных цепях поставок
	Тема 8. Основы организации и техники экспортно-импортных операций
	Тема 9. Основные тенденции и перспективы логистики и УЦП. Риски международной логистики

**Разработчик:**

к.э.н., доцент, каф. менеджмента И.В.Гладышева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Международный менеджмент в цифровой экономике.</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в цифровую экономику</b>	<p><b>Тема 1. Основы использования цифровых технологий в международном менеджменте</b> Распределенные вычисления. Распределенные базы данных. Основы технологии блокчейна, свойства и особенности для бизнеса. Понятия блокчейна: блок, транзакция, адрес, хеш, смарт-контракт</p> <p><b>Тема 2. Криптовалюты</b> Понятие криптовалюты. Криптокошелек, его виды, принципы работы. Токен: экономическая модель, возможности и отличия от криптовалюты. Bitcoin: технология, применение, особенности. Прием криптовалюты в интернет-магазине. Майнинг криптовалюты. Различные алгоритмы консенсуса на основе сетей Bitcoin, Ethereum, Bitshares. Безопасность блокчейна и влияние на нее разных факторов.</p>
<b>Раздел 2. Особенности применения цифровых технологий в различных сферах управления.</b>	<p><b>Тема 3. Блокчейн в цифровой экономике</b> Особенности применения технологии блокчейн в финансовом секторе. Осуществление безналичных расчетов на основе технологии блокчейн. Использование блокчейн в расчетно-клиринговых операциях. Факторинг на основе технологии блокчейн. Блокчейн и биржи.</p> <p><b>Тема 4. Инвестиции и ICO</b> ICO (Initial Coin Offering). ICO — краудфандинг на блокчейне. Этапы проведения ICO. Выпуск токена. Инвестиционная оферта для инвесторов. Подготовка сайта и материалов. Маркетинг ICO.</p> <p><b>Тема 5. Смарт-контракты</b> Понятие смарт контракта. Виды смарт контрактов. Область применения смарт контрактов на основе технологии блокчейн. Платформа Ethereum, основные понятия. Особенности составления смарт контрактов.</p> <p><b>Тема 6. Виртуальные сервисы в международном менеджменте</b> Понятие виртуальных услуг. Виды виртуальных услуг. Планирование виртуальных услуг. Преимущества и</p>

	<p>недостатки виртуальных услуг. Особенности реализации виртуальных услуг в цифровой экономике.</p>
<p><b>Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения цифровых технологий в управление.</b></p>	<p><b>Тема 7. Государственное регулирование цифровой экономики</b>          Законодательство: мировая практика. Состояние российского законодательства, основные направления развития регулирования. Уголовно-правовые аспекты использования криптоактивов. Налогово-правовые аспекты использования криптоактивов в России и других странах.</p> <p><b>Тема 8. Барьеры и риски цифровой экономики</b>          Правовые риски. Риски, связанные с контролем. Риски, связанные с обеспечением безопасности. Финансовые риски. Организационные и инвестиционные барьеры.</p>

**Разработчик:**

доцент кафедры менеджмента

Чернов А. В.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Лидерство и командообразование</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретико-методологические основы лидерства в менеджменте	Тема 1. Природа возникновения феномена лидерства Тема 2. Власть и лидерство Тема 3. Традиционные концепции лидерства Тема 4. Основные модели лидерства Тема 5. Лидерство и эффективное командообразование
Раздел 2. Основы командообразования и управления командами в современной организации	Тема 6. Управленческая команда Тема 7. Коммуникации в команде Тема 8. Проблемы развития командного профессионализма. Взаимодействие команд Тема 9. Проектирование и проведение групповой работы

**Разработчик:**

к.э.н., доцент кафедры менеджмента Н.С. Щербакова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Социальное партнерство</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства	Тема 1. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства Тема 2. Зарубежный и российский опыт становления, развития и современные модели социального партнерства в сфере трудовых отношений.
Раздел 2. Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации	Тема 3. Государство как участник и гарант системы социального партнерства Тема 4. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства Тема 5. Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение социального партнерства. Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров.
Раздел 3. Прикладные аспекты, современные тенденции и проблемы социального партнерства	Тема 7. Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений Тема 8. Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства. Тема 9. Социальное партнерство в антикризисном управлении

**Разработчик:**

д.э.н., профессор кафедры менеджмента А.З. Гусов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Эволюция теории менеджмента</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории и практики управления	<i>Тема 1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции Тема 2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока Тема 3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации</i>
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	<i>Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе Тема 5. Становление и развитие школы научного менеджмента Тема 6. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента Тема 7. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента Тема 8. Возникновение и развитие российского научного менеджмента Тема 9. Теории и модели менеджмента в постиндустриальную эпоху.</i>

**Разработчик:**

ст.преп., каф. менеджмента      Т.В. Комарова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Этика бизнеса и противодействие коррупции</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основные этические теории и их применение	Тема 1 Введение в этику бизнеса Тема 2 Корпоративная социальная ответственность бизнеса
Раздел 2. Практические аспекты управления этикой бизнеса в компании	Тема 3 Противодействие коррупции и мошенничеству в бизнесе Тема 4 Управление этикой в организации

**Разработчик:**

к.э.н., доц. каф. менеджмента Т.Н. Якубова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Развитие управленческого интеллекта</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в курс</b>	<b>Тема 1. Понятие и виды интеллекта. Методы и эффективность измерения</b> Понятие интеллекта и интеллектуальной деятельности. Интеллектуальный потенциал. Виды интеллекта. История исследований интеллекта. Методы измерения интеллекта. Эффективность и применимость методов измерения интеллекта. Можно ли развить управленческий интеллект?
<b>Раздел 2. Основные аспекты управленческого интеллекта</b>	<b>Тема 2. Критическое мышление как аспект управленческого интеллекта</b> Теоретические аспекты развития управленческого интеллекта. Управленческий интеллект по Дж. Менкесу. Критическое мышление как аспект управленческого интеллекта. Понятие критического мышления. Признаки критического мышления. Методы развития критического мышления <b>Тема 3. Позиии восприятия</b> Взгляд с разных точек зрения как аспект управленческого интеллекта. Позиии восприятия. Применение позиций восприятия при принятии управленческих решений. Методы развития умения оценивать ситуацию с разных точек зрения <b>Тема 4. Развитие навыков конструктивного диалога</b> Конструктивное мышление как аспект управленческого интеллекта. Признаки конструктивного диалога. Примеры неконструктивных диалогов в управленческой деятельности. Принципы построения конструктивного общения. Методы развития конструктивного мышления.

<b>Раздел 3. Практические аспекты развития управленческого интеллекта</b>	<b>Тема 5. Комплексный подход к развитию управленческого интеллекта</b> Управленческий интеллект как комплексная категория. Методы оценки управленческого интеллекта. Дополнительные аспекты управленческого интеллекта. Тренировка управленческого интеллекта.
---	--

**Разработчик:**

к.э.н., доц. каф. менеджмента Е.В. Колганова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов</b>	<p><b>Тема 1. Анализ бизнес – процессов организации</b> Цели описания и анализа деловых процессов. Принципы моделирования для управления сложностью и оценки качества информационного моделирования. Подготовка к моделированию процессов на предприятии. Основные, поддерживающие процессы и процессы развития. Типы моделей процессов и основные нотации, применяемые для описания процессов. Представление процессов как алгоритмов (блок-схемы) и потоков объектов.</p> <p><b>Тема 2. Анализ поведения организации, имитационное моделирование</b> Основные этапы имитационного моделирования. Общая технологическая схема. Формулировка проблемы, определение целей моделирования. Системный подход к решению проблем. Разработка концептуальной модели объекта моделирования. Построение концептуальных моделей сложных систем. Элементы, параметры и переменные модели, функции критерия. Анализ (декомпозиция) и синтез (композиция) сложной системы. Границы системы, уровень детализации. Генерирование альтернатив; Формализация имитационной модели; Создание компьютерной модели с использованием инструментов имитационного моделирования. Сбор и анализ исходных данных; Испытание и исследование свойств имитационной модели; Направленный вычислительный эксперимент на имитационной модели; Анализ результатов моделирования и принятие решений.</p>
<b>Раздел 2. Методы и инструменты анализа данных</b>	<p><b>Тема 3. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power BI</b> Многомерный анализ данных. Аналитическая обработка в реальном времени (OLAP). Информационные хранилища и извлечение данных (datamining). Определение информационного хранилища. Преимущества, связанные с применением информационных хранилищ. Инструменты анализа многомерных данных.</p> <p><b>Тема 4. Основы бизнес-аналитики и науки о</b></p>

	<p><b>данных. Клиентская аналитика, веб-аналитика</b></p> <p>Анализ сегментации клиентов; анализ ценности клиента; анализ каналов продаж; анализ удовлетворенности клиентов; анализ оттока / привлечения клиентов; веб-аналитика; клиентские показатели: показатели лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности.</p>
--	---

**Разработчик:**

к.э.н., доцент кафедры менеджмента      А.А. Гусаков



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление международными проектами</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в управление проектами</b>	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.
<b>Раздел 2. Основные стандарты управления проектами</b>	Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами. Управление проектами в различных организационных структурах. Функциональная структура. Проектная структура. Слабая матрица. Сбалансированная матрица. Сильная матрица. Смешанная матрица.
<b>Раздел 3. Основные этапы управления проектами</b>	Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны». Создание иерархической структуры

	<p>работ (ИСР). Декомпозиция.</p> <p>Планирование управления стоимостью проекта. Определение бюджета. Базовый план по стоимости.</p> <p>Управление рисками проекта. Типология рисков проекта. Идентификация рисков. Планирование реагирования на риски.</p>
<p><b>Раздел 4. Исполнение проекта</b></p>	<p>Руководство и управление работами проекта. Инструменты развития команды проекта. Основные причины конфликтов в проекте. Способы решения конфликтов в проекте. Отчетность по исполнению проекта.</p>

**Разработчик:**

доц. кафедры ЭММ      М.С. Решетникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление персоналом в международных компаниях
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Модуль 1. Методологические основы теории управления персоналом в международных организациях	Эволюция объекта и предмета управления персоналом как науки. Классические теории управления персоналом: научная теория Ф. Тейлора, административная теория А. Файоля, теория Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера, Г. Форда и др. Теории человеческих отношений Э. Мэйо, К. Арджериса, Р. Ликарда, Р. Блейка и др. Теории человеческих ресурсов А. Маслоу, Ф. Герцберга, М. Макгрегора и др. Сущность философии управления персоналом. Английская философия управления персоналом. Американская философия управления персоналом. Японская философия управления персоналом. Российская философия управления персоналом. Трактовка понятий «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами», «кадровый менеджмент». Методы, принципы, функции управления персоналом как науки. Основные проблемы науки. Место «Управления персоналом» в системе научного познания. Концепция управления персоналом: методология, система, технология. Экономическая, организационная и социальная парадигмы управления персоналом Ролевая структура деятельности менеджера по управлению человеческими ресурсами Государственная система управления трудовыми ресурсами Государственное регулирование рынка труда. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Определение численности трудовых ресурсов. Модели социального партнерства и их развитие в зарубежных странах и России. Органы социального партнерства и их функционирование. Государственная кадровая политика. Государственная политика в области занятости. Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой Кодекс, постановления Правительства РФ. Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда. Международная классификация занятий. Классификация и общая характеристика нормативно- методических документов. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Общероссийский классификатор занятий, Квалификационный справочник должностей

	<p>руководителей, специалистов и других служащих. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или Устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции. Организационно-методические документы: Положение о найме, Положение о работе с резервом, Положение об аттестации и др.</p>
<p>Модуль 2 Управление персоналом система</p>	<p>как</p> <p>Системный подход к организации управления персоналом. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом: субъект управления, объект управления, уровни управления. Классификация систем управления персоналом. Функциональные подсистемы системы управления персоналом: линейного руководства, планирования и маркетинга персонала, управления наймом и учетом персонала, управление трудовыми отношениями, соответствующих условий труда, управления развитием персонала, управления мотивацией поведения персонала, управления социальным развитием, развития организационной структуры управления, правового обеспечения, информационного обеспечения. Взаимосвязь подсистем работы с персоналом. Современные проблемы формирования системы управления персоналом. Механизмы управления персоналом и механизмы управления развитием персонала. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом, их сущность и тенденции развития. Характеристики основных способов административного воздействия. Роль организационных и распорядительных методов работы с персоналом. Экономические методы как способ осуществления управляющих воздействий на персонал, их характеристика. Позитивные и негативные последствия экономических методов. Характеристика социально-психологических методов управления персоналом, последствия их использования. Культура применения методов управления. Закономерности управления персоналом. Принципы управления персоналом. Административные методы управления персоналом. Экономические методы управления персоналом. Социально-психологические методы управления персоналом</p>

**Разработчик:**

к.э.н., доцент кафедры менеджмента А.В.Вавилина

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международная торговля</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Структура и динамика международной торговли</b>	Товарная и географическая структура международной торговли, их динамика. Основные международные товарные классификации и номенклатуры. Товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации (РФ), ее динамика.
<b>Тема 2. Сравнительные и конкурентные преимущества стран в международной торговле.</b>	Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Э.Хекшера-Б.Олина). Современные (неотехнологические) теории международной торговли. Национальный рынок в условиях автаркии. Образование мирового рынка. Условия торговли и их значение.
<b>Тема 3. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера).</b>	Конкурентная стратегия компании, главные моменты, определяющие ее выбор. Источники конкурентных преимуществ. Детерминанты (определяющие моменты) конкурентных преимуществ. Динамика национального преимущества. Кластеры конкурентоспособных отраслей. Модели национальных конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества РФ.
<b>Тема 4. Тарифное регулирование внешней торговли</b>	Экономическая роль таможенных пошлин, их функции. Таможенный тариф, его состав. Типы таможенных тарифов, основные принципы их формирования. Номинальный и фактический уровень протекционизма. Классификация применяемых таможенных пошлин. Количественная оценка уровня протекционизма. Уровень ставок таможенных пошлин. Таможенно-тарифная политика РФ. Закон РФ "О таможенном тарифе".
<b>Тема 5. Нетарифное регулирование внешней торговли</b>	Классификация нетарифных ограничений. Количественные ограничения импорта и экспорта (меры количественного контроля). Технические меры. Паратарифные меры. Меры валютно-финансовой политики. Меры по защите экономических интересов во внешней торговле: защитные меры, антидемпинговые меры, компенсационные меры.

	Таможенные процедуры. Правительственные заказы и закупки. Практика применения нетарифных ограничений во внешней торговле РФ. Федеральные законы РФ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" и "О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами".
<b>Тема 6. Таможенное регулирование внешней торговли в РФ.</b>	Таможенный Кодекс РФ, его основные положения. Таможенные режимы. Таможенные платежи, порядок их исчисления и уплаты.
<b>Тема 7. Международная торговая политика</b>	Международно-правовые принципы согласованного регулирования международной торговли. Многосторонние и двусторонние соглашения, обеспечивающие согласованное регулирование международной торговли (ГАТТ, ВТО, Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС). Международные товарные соглашения. Региональная торговая либерализация. Зона свободной торговли. Таможенный союз.
<b>Тема 8. Формы и методы международной торговли</b>	Торговля готовой продукцией. Международные торги, их виды. Организация проведения торгов. Торговля сырьевыми товарами. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности.
<b>Тема 9. Организация международных торговых операций</b>	Внешнеторговый контракт, его основные статьи. Специфика ценообразования на мировом рынке. Виды мировых цен. Базисные цены. Виды контрактных цен.

Разработчик:  
доц. Белова И.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Международные стратегические альянсы</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основные теоретические подходы современной теории консолидации бизнеса	Тема 1. Консолидация бизнеса в системе корпоративной стратегии Тема 2. Основные методы стратегии консолидации Тема 3. Роль стратегических альянсов в системе методов консолидации бизнеса
Раздел 2. Концепция глобальной консолидации бизнеса ATKearney	Тема 4. S-образная кривая (жизненный цикл) глобальной консолидации бизнеса. Тема 5. Матрицы ATKearney как формализованная модель развития стратегии консолидации бизнеса. Тема 6. Особенности международных стратегических альянсов в системе концептуальных подходов ATKearney.
Раздел 3. Современная теория международных стратегических альянсов.	Тема 7. Причины «революции стратегических альянсов» в 80-90 г.г. XX в. Тема 8. Классификация международных стратегических альянсов. Тема 9. Новейшие тренды в развитии международных стратегических альянсов.

**Разработчик:**

зав. кафедрой маркетинга, проф.

А.М. Зобов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление финансами в международном бизнесе</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Международные финансы: понятие, регулирование	Тема 1. Финансовая система: общие понятия Тема 2. История развития мировой финансовой системы Тема 3. Международные финансовые организации
Раздел 2. Международные финансовые рынки и их инструменты	Тема 4. Финансовые рынки Тема 5. Валюта. Валютный курс. Валютные рынки Тема 6. Инструменты финансового рынка
Раздел 3. Международные финансы в мировой экономической системе	Тема 7. Транснациональные корпорации в мировой финансовой системе Тема 8. Платежный баланс страны. Тема 9. Финансовый кризис

**Разработчик:**

К.э.н., доц. каф. Менеджмента Е.В. Колганова.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление инвестициями в международном бизнесе</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Крупные компании и международные рынки	Тема 1. Историческая эволюция крупных международных компаний Тема 2. Прямые иностранные инвестиции и глобальные цепочки создания стоимости
Раздел 2. Планирование и оценка инвестиционного проекта	Тема 3. Выбор проектов Тема 4. Теория портфеля
Раздел 3. Правительства и другие внешние факторы влияния на инвестиционный проект в международном бизнесе	Тема 5. Роль правительств в бизнесе Тема 6. Аутсорсинг против вертикально интегрированных компаний

**Разработчик:**

доц. каф. менеджмента Р. Клауберг

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Международное и государственное регулирование бизнеса</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах	Европейский союз. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Латиноамериканская ассоциация интеграции. Африканский союз. Содружество Независимых Государств.
Раздел 2. Национальное и межгосударственное регулирование международного бизнеса.	Цели, виды, уровни и методы межгосударственного и национального регулирования бизнеса. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Международное и национальное регулирование офшорного бизнеса. Соглашения о ликвидации двойного налогообложения. Мировой опыт государственной поддержки экспорта. Правовое регулирование иностранных инвестиций в отдельных странах. Инвестиционные соглашения. Специфика национального регулирования бизнеса: задачи, направления, формы и механизм.

**Разработчик:**

доцент каф. менеджмента

О.С. Горлова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Блокчейн</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в блокчейн.	Основы технологии блокчейн. Основы криптовалюты.
Раздел 2. Особенности применения технологии блокчейн в различных сферах.	Применение технологии блокчейн в финансовом секторе экономики. Инвестиции и ICO. Использование технологии блокчейн в смарт-контрактах. Использование технологии блокчейн в нефинансовых сферах.
Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения технологии блокчейн.	Особенности правового регулирования использования технологии блокчейн. Барьеры и риски, возникающие при использовании блокчейн.

**Разработчики:**

Доцент кафедры менеджмента

Чернов А. В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Креативность и инновации в международном бизнесе</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы творчества и инноваций	Тема 1. Ключевые аспекты творчества и инноваций
Раздел 2. Позиционирование компаний на рынке	Тема 2. Стратегия оптимизации – оптимизация производства или обработки Тема 3. Стратегия Голубого океана – инновации ценности
Раздел 3. Проекты и продукты	Тема 4. Защита инноваций в крупных компаниях Тема 5. Портфельная теория
Раздел 4. Международные операции	Тема 6. Стартапы Тема 7. Эволюция крупных компаний – глобально интегрированных предприятий

**Разработчик:**

доц. кафедры менеджмента

Р. Клауберг.