

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский университет дружбы народов»*

**Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета
факультет/институт**

ПЕРЕЧЕНЬ АННОТАЦИЙ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(Инновационный менеджмент в промышленности)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение. Экономика и принятие управленческих решений. Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры. Раздел 4. Выработка решения в условиях неопределённости риска и асимметричности информации. Раздел 5. Рынки факторов производства. Раздел 6. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	Экономика и принятие управленческих решений. Понятие «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика. Аналитические средства. Управленческая экономика и мировая экономика. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства:

	<p>Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности.</p> <p>Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор.</p> <p>Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент». Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>
--	--

Разработчики: к.э.н., доц. А.Г. Глебанова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Методы исследований в менеджменте</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Менеджмент как объект исследования. Раздел 2. Общие методологические подходы к исследованию менеджмента. Раздел 3. Теоретические методы исследования менеджмента. Раздел 4. Комбинированные методы исследования. Раздел 5. Планирование и организация исследования систем управления. Раздел 6. Требования к менеджерам исследовательского типа.	<p>Примеры систем управления и менеджмента как образы «чувственно конкретного» и начальный этап исследования (познания). Потребности исследования организационных систем с учетом инновационного стратегического развития экономики на данном этапе. Понятия «менеджмент». Общий, инновационный и креативный менеджмент как объекты исследований.</p> <p>Совокупность принципов исследования систем управления и менеджмента. Возможности применения различных подходов для анализа систем управления и менеджмента, находящихся в условиях глобализации, турбулентности среды и перехода от конкуренции к коэволюции.</p> <p>Основные базовые методы исследования: формализации, аксиоматизации, идеализации, восхождения от абстрактного к конкретному, моделирования. Применение методов для поиска творческих решений в менеджменте. Примеры решенных проблем и разрешения объективных противоречий.</p> <p>Принципы системного метода и примеры их применения в менеджменте. Сущность корреляционного метода. Параметрический метод и общий порядок проведения оценок. Аудит как метод исследования. Недостатки и достоинства внутреннего и внешнего аудита. Организация проведения аудита.</p> <p>Основные положения процесса планирования исследования систем управления и менеджмента. Организация процесса исследования менеджмента. Проблемы получения объективных результатов. Основные направления развития менеджмента и систем управления с учетом инновационного развития экономики, намечаемой реиндустриализации</p>

	<p>промышленности, новых возможностей 6-го технологического уклада и особой роли предприятий (особенно предприятий технологической атаки) при создании и внедрении наукоемких продуктов.</p> <p>Стратегия инновационного развития экономики и новые требования к предприятиям как генераторам бизнес-идей и организаторам «созидательного разрушения» рыночных условий в неравновесной экономике. Принципы поведения менеджеров при проведении исследований. Концепция школы развития и возможности ее реализации в стране</p>
--	--

Разработчики: доцент Ширшова Л.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Иновационный менеджмент в промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Современный стратегический анализ
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы стратегического управления организацией.	<p>Определение основных понятий курса, их сущности и функций: стратегия, видение, миссия, цели, конкурентное преимущество, конкурентоспособность организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии в стратегической пирамиде. Основные школы стратегического управления и их особенности: дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивная, обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации.</p> <p>Анализ макросреды организации. Техника анализа STEP. «Детерминанты» национального ромба. Цепочка создания ценности. Анализ конкурентной среды: основные экономические характеристики, движущие силы развития, модель пяти сил конкуренции Портера: Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Угроза со стороны новых потенциальных участников рынка. Соперничество между закрепившимися на рынке конкурентами. Рыночная власть покупателей. Рыночная власть поставщиков.</p> <p>Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Стратегия, основанная на ресурсах и способностях. Ресурсы фирмы: материальные ресурсы, нематериальные ресурсы, человеческие ресурсы. Конкурентные преимущества. Сохранение конкурентного преимущества. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе, их основные типы. Анализ внутреннего состояния организации. SWOT - анализ: оценка сильных и слабых сторон компании, учет внешних возможностей и угроз.</p> <p>Анализ факторов, определяющих выбор стратегии. Основные этапы разработки экономической стратегии организации и базовая модель стратегического управления. Подходы к выбору корпоративной стратегии фирмы. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования.</p>
Раздел 2. Анализ внешней среды организации.	
Раздел 3. Анализ ресурсов и способностей	
Раздел 4. Основные виды корпоративной стратегии организации и ее составляющие	
Раздел 5. Основные характеристики и виды бизнес-стратегий организации.	
Раздел 6. Обоснование и выбор стратегической позиций организации.	
Раздел 7. Управление развитием инновационной организацией на основе концепции ССП (Система Сбалансированных Показателей) и ключевых факторов успеха (KPI)	
Раздел 8. Структуры управления организацией.	
Раздел 9. Системы управления производственным процессом.	
Раздел 10. Глобальные стратегии и многонациональная корпорация	
Раздел 11. Управление организационными	
изменениями	

Стратегии концентрированного роста: усиление позиций на рынке, развитие рынка, развитие продукта. Стратегии, построенные на преимуществах кооперации (интегрированного роста): обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции. Стратегии, базирующиеся на преимуществах комбинирования (стратегии диверсифицированного роста): стратегии концентрической диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломератной диверсификации. Стратегии целенаправленного сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения размеров, стратегия сокращения расходов. Синергизм. Матрица Ансоффа. Матрица Томпсона и Стрикленда.

Выбор позиции в конкуренции. Жизненные циклы. Матрица Бостонской консультативной группы. Матрица General Electric и McKinsey. ADL-LC (Life Cycle)– матрица Артура Д. Литтла. Модель матрицы SPACE. Контроль за реализацией стратегии.

Базовая идея концепции. Стратегические карты. Методика управления развитием организации на основе системы сбалансированных показателей. Проекция ССП. Финансовые индикаторы. Индикаторы по клиентам. Индикаторы. Индикаторы процесса. Индикаторы обучения и роста. Управление по KPI. Расстановка приоритетов. Мониторинг KPI

Понятие и виды структур управления организацией. Принципы построения структуры управления организацией. Альтернативные формы организационной структуры. Функциональная структура. Многодивизиональная структура. Матричные структуры. Неиерархические координационные структуры. Преимущества и недостатки структур управления.

Системы «толкающего»: MRP, MRPII, ERP, SCRP, APS и «тянущего типов»: канбан (just-in-time), бережливое производство (lean production). Инструменты кайдзен. Управление качеством на основе системы менеджмента качества, Всеобщего управления качеством (*Total Quality Management*, TQM (СМК). Шесть сигма.

Варианты интернационализации. Влияние на конкуренцию. Влияние национальных факторов на конкурентоспособность: сравнительное преимущество. Альтернативные стратегии для производства за рубежом. Международные альянсы и совместные предприятия. Многонациональные стратегии: глобализация или национальная специализация. Потребность в национальной дифференциации. Стратегия и организация многонациональной корпорации. Транснациональная корпорация.

Изменения в организации. Виды управленческих изменений. Управленческие нововведения. Анализ и описание изменений. Поле сил. Инструменты управления изменениями в организациях. Основные этапы проведения изменений.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Корпоративные финансы
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы корпоративных финансов. Раздел 2. Финансово-экономический анализ отчетности. Раздел 3. Финансовая среда: рынки и финансовые институты Раздел 4. Инструменты оценки рисков и доходности Раздел 5. Ценные бумаги: понятия, типы, доходности. Раздел 6. Стоимость корпоративного капитала. Оценка корпорации и источники ее финансирования.	Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция β -коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка. Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок. Формирование бюджета капиталовложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость. Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска. Дивидендная политика. Теории

	предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации
--	---

Разработчики: к.э.н., доцент В.А. Ермаков

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Теория организации и организационное поведение</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Основы теории организационного поведения. 2. Личность в организации, мотивация персонала. 3. Управление конфликтами в организации. 4. Корпоративная культура, формирование корпоративного поведения	<p>Основы теории организационного поведения. Теории организации и организационное поведение людей. Предмет теории организационного поведения как части теории организации. Понятие, генезис и цели организационного поведения. Междисциплинарный характер теории организационного поведения. основополагающие концепции организационного поведения. Элементы системы организационного поведения. Модели организационного поведения. Современные проблемы ОП. Особенности организационного поведения в России</p> <p>Личность в организации, мотивация персонала. Понятие личности и ее структура. Развитие личности и социализация. Современные теории личности. Типологии личностей. Взаимодействие человека и организации. Критериальная основа поведения. Характеристика индивидуальности человека. Вхождение человека в организацию. Адаптация человека к организационному окружению. Установки работников организации. Удовлетворенность трудом. Значение систематической мотивации работников, мотивационный менеджмент. Разнообразие и развитие идей мотивационного менеджмента. Национальные особенности мотивационного менеджмента. Индивидуальный подход мотивации персонала.</p> <p>Управление конфликтами в организации. Природа конфликта. Конфликтная ситуация. Инцидент. Фрустрация. Причины конфликтов. Модель конфликта. Классификация конфликтов. Типы поведения людей в конфликтной ситуации. Методы разрешения конфликтов. Управление конфликтами. Роль конфликта в современных организациях.</p> <p>Корпоративная культура, формирование</p>

	<p>корпоративного поведения. Понятие «организационная и корпоративная культура». Типы организационных культур. Составляющие организационной культуры. Организационный климат. Ценностные ориентиры и принципы трудового поведения. Целенаправленное формирование корпоративной культуры и корпоративного поведения персонала. Характеристика «здоровой корпоративной культуры». Система обучения и формирования управленческой культуры, культуры труда, общения, разрешения конфликтных ситуаций и т.д. Принципы изменения культуры. Оценка степени соответствия системы управления декларируемым стратегическим ценностям</p>
--	--

Разработчики: доцент Л.В.Ширшова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Иностранный язык профессионального общения Лексика	Иностранный язык профессионального общения На данном этапе осуществляется развитие навыков и умений иноязычной коммуникации на иностранном языке профессионального общения. Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней. Примерное содержание обучения на 3 этапе обучения определяется тематическим содержанием базового учебника, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: <ul style="list-style-type: none">- Инновационный путь развития экономики- Теоретические основы инноваций- Инвестиции в инновационном процессе- Анализ эффективности инноваций- Управление рисками в инновационном процессе и т.д. Лексика <ul style="list-style-type: none">- развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально- производственной, официально-деловой, учебной и общенаучной сфер. Общий объем лексического минимума – 4000–6000 единиц, из них до 5000 единиц продуктивно;- развитие навыков словообразования; расширение словарного запаса студентов за счет устойчивых словосочетаний, синонимов, антонимов современного иностранного языка профессионального общения

Разработчики: ст.преп. Казиева И.И.
заведующий кафедрой, д.ф.н., профессор, Е.Н. Малюга

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>Раздел 1. Методология обоснования решений.</p> <p>Раздел 2. Методические подходы к процессу разработки управленческого решения.</p> <p>Раздел 3. Неопределенности в теории принятия решений.</p> <p>Раздел 4. Задачи, методы и модели принятия решений в условиях неопределенности и противоречий.</p> <p>Раздел 5. Творческие подходы к поиску и принятию оптимальных решений в социально-экономических структурах.</p>	<p>Методология обоснования решений. Функции решений в системе управления. Управленческое решение – предмет и продукт системы управления. Содержание и типология управленческих решений. Разработка и принятие решения как интеллектуальная деятельность субъекта, направленная на уменьшения неопределенности в сложившейся ситуации. Две общие задачи выбора управленческого решения. Два подхода в исследовании процесса принятия решений: нормативный, дескриптивный. Методологические основы формирования решений.</p> <p>Методические подходы к процессу разработки управленческого решения. Общая классификация методов разработки решения. Формальные методы: вероятно-статистические, математические модели, операционное программирование. Задача нахождения оптимального решения. Эвристические методы: методы аналогий, методы имитационного моделирования. Методы экспертных оценок. Методы теории игр. Принципы системного анализа.</p> <p>Неопределенности в теории принятия решений. Виды и формы неопределенности в производственно-хозяйственной деятельности: неизвестность, неоднозначность, неточность, непредсказуемость. Шкалы измерения и инвариантные алгоритмы. Интервальные данные в системе принятия решений. Описания неопределенностей с помощью теории нечетких и размытых множеств.</p> <p>Задачи, методы и модели принятия решений в условиях неопределенности и противоречий. Основные задачи принятия решений. Диагностика проблемы. Стратегические проблемы организации. Определение, разработка и</p>

	<p>количественная оценка целей - основополагающая задача в процессе подготовки решения. Формирование стратегии. Типовые матрицы для выбора и оценки стратегии: матрицы SWOT, БКГ. Разработка и оценка альтернатив действий. Нормативные (математические) методы принятия решений.</p> <p>Творческие подходы к поиску и принятию оптимальных решений в социально-экономических структурах. Проблемы и объективные противоречия в менеджменте с учетом неопределенности и турбулентности среды. Креативный менеджмент как инструментальный метод решения проблем. Направления поиска творческих решений. Методы интенсификации творческого процесса. Законы развития искусственных систем.</p>
--	---

Разработчики: доц. Ширшова Л.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основные понятия. Источники правового регулирования хозяйственной деятельности Раздел 2. Субъекты хозяйственной деятельности Раздел 3. Объекты хозяйственной деятельности Раздел 4. Внешнеэкономическая сделка Раздел 5. Правовой режим иностранных инвестиций в РФ Раздел 6. Защита интересов предпринимателей	<p>Основные определения: гражданское право, предмет и метод гражданского права, предпринимательское право, предпринимательская деятельность, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность. Источники правового регулирования хозяйственной и внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Понятие и виды предпринимателей. Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое положение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (ИП и коммерческие организации). Особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций. Реорганизация, ликвидация юридических лиц и ИП. Банкротство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Правовой режим имущества предпринимателей. Правовой режим недвижимости. Правовой режим денег (денежных ресурсов) предпринимателя. Правовой режим ценных бумаг. Правовой режим объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Основы договорного права. Особенности правового регулирования внешнеторговых сделок.</p> <p>Регулирование прямых иностранных инвестиций в РФ. Филиалы и представительства иностранных юридических лиц.</p> <p>Судебная защита интересов предпринимателей. Государственный арбитражный суд, третейский суд, международный коммерческий арбитраж.</p>

Разработчики: доц., к.э.н. С.Ю.Муртузалиева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Теория систем и системный анализ</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Системы как объекты научного познания.	<p>Примеры систем различной природы: солнечная система, планета Земля, страна (общество), экономика, предприятие, человек. Анализ определений и классификация систем. Возможности научного познания и исследования систем.</p> <p>Управление как перевод системы в новое состояние с помощью специальных воздействий. Общая модель системы управления - СУ (системы организационного управления - СОУ) и ее основные блоки. Две общих задачи управления в СУ и СОУ и их характеристика.</p> <p>Принципы системного подхода. Применение системного подхода для исследования СУ и СОУ. Характеристика объекта управления как целостной совокупности взаимосвязанных элементов. Принцип конечной цели. Функционально-структурный подход и возможности разрешения противоречий между структурой и функциями в СОУ. Принцип идеальной модели. Проблема управления в условиях неполной определенности.</p> <p>Системный анализ как совокупность методологии общей теории систем, системного подхода и системных методов обоснования и принятия решений. Соотношение двух подходов: анализа и синтеза. Применение системного анализа для решения указанных задач применительно к СУ и СОУ и формирования описательной модели систем управления.</p> <p>Общесистемные закономерности и их краткая характеристика. Принципы эффективного функционирования систем организационного управления как замкнутых систем. Учет закономерностей при выборе стратегий и механизмов управления СОУ.</p> <p>Модель как упрощенное подобие объекта, необходимое</p>
2. Системы управления. Общая модель СУ (СОУ)	
3. Системный подход (СП) и его принципы. Применение СП для исследования систем управления	
4. Системный анализ как инструмент исследования систем и принятия решений	
5. Основные закономерности систем как направления и «ограничения» при выборе стратегий и механизмов управления СОУ	
6. Модели в системном анализе и синтезе. Системный анализ при выборе моделей.	
7. Системный подход и системный анализ в проблеме прогнозирования	
8. Формирование конкретного образа СОУ в мышлении ЛПР и менеджеров на основе системного анализа и синтеза и работы с учебными моделями (деловые и	

<p>обучающие игры, использование блоков - синтезаторов при принятии решения).</p> <p>9. Требования к менеджерам исследовательского типа</p>	<p>для решения конкретных задач. Основные функции моделей. Нормативные (математические) модели. Особенности моделирования в социально-экономических науках и в системах организационного управления. Концептуальное онтологическое моделирование и его возможности для исследования эргатических (человеко-машинных) систем. Системный анализ при выборе и обосновании области применимости моделей.</p> <p>Проблема прогнозирования процессов. Особенности прогнозирования принятых показателей в социально-экономических системах и СОУ. Метод Форсайта. Прогнозирование на основе переноса эффективных решений из одной области в другую. Проблема качества прогнозных моделей и их оценка на основе системного анализа.</p> <p>Стратегия инновационного развития экономики и новые требования к предприятиям как генераторам бизнес-идей и организаторам «созидательного разрушения» рыночных условий в неравновесной экономике. Основные требования к менеджерам исследовательского типа. Методика формирования творческих способностей менеджеров в процессе обучения. Концепция школы развития и возможности ее реализации в стране</p>
---	--

Разработчики:

К.э.н., доцент Горидько Н.П.

к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Антикризисное управление и реинжиниринг организации</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Глубинные причины переживаемого мирового экономического кризиса: критический анализ. Раздел 2. Кризисы в социально-экономических системах Раздел 3. Стратегическая стабильность и безопасность общества в условиях глобальных кризисов Раздел 4. Антикризисное управление: основные черты, стратегия, тактика, технология. Раздел 5. Механизмы и риски антикризисного управления. Раздел 6. Реинжиниринг как способ повышения эффективности предприятий и инструмент антикризисного управления	<p>Глобальные процессы и кризисы. Глубинные причины и особенности переживаемого мирового экономического кризиса: объективные и субъективные основы. Семь ударов по планете и России: концепция акад. Г.В. Осипова. Российская экономика в условиях кризиса. Экстренные меры, предлагаемые российскими учеными. Фундаментальные предложения по выходу из кризиса в трактовке автора. Разработка и реализация национальной идеи как основа для стратегического безопасного развития России в условиях глобализации и неустойчивости мировой экономической системы.</p> <p>Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Кризис как следствие глобального разделения труда между странами. Типология кризисов. Основные характеристики кризиса. Экономические кризисы и циклическое развитие экономики. Вклад Механизмы регулирования кризисных ситуаций в экономике. Кризисы в системе государственного управления. Кризис как обратная сторона глобализации. Кризис и основные противоречия современной эпохи.</p> <p>Кибернетический подход к обеспечению равновесия в сложной системе. Всеобщий закон равновесия. Равновесие и стабильность. Равновесие и безопасность. Экономическое равновесие и безопасность. Балансы в экономике как необходимое условие социально – экономического развития. Как обеспечить балансы и обустроить экономику России? Концепция акад. Р.И. Нигматулина. Научное управление социально-экономическими структурами в эпоху научно-технического прогресса. Использование математических и кибернетических моделей в управлении. Можно ли учесть человеческий фактор в управлении социально-экономическими процессами?</p> <p>Управляемые и неуправляемы процессы антикризисного</p>

	<p>развития. Проблематика антикризисного управления. Методология и решение проблем в условиях кризисного функционирования фирмы. Признаки и особенности антикризисного управления. Система, механизмы и процессы антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Стратегия антикризисных программ. Система мониторинга кризисных ситуаций и оперативное антикризисное управление на основе использования современных компьютерных и коммуникационных технологий.</p> <p>Организационные преобразования в антикризисном управлении (АКУ). Внешняя среда АКУ. Процессные антикризисные преобразования: мероприятия по экономии расходов, в управлении персоналом, в организации работ с заказчиками и поставщиками. Продуктовые антикризисные преобразования антикризисные преобразования. Аллокационные антикризисные преобразования и меры. Риски в антикризисном управлении. Классификация рисков. Управление риском: возможности, средства, факторы. Контроллинг в антикризисном управлении</p> <p>Инновации и реинжиниринг. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов. Принципы реорганизации бизнес-процессов. Организационная структура компании, основанная на управлении бизнес-процессами. Информационные технологии реинжиниринга. Технология реинжиниринга бизнес-процессов (БП). Функционально-стоимостный анализ БП с использованием специализированных средств: Desing/IDEF, ARIS Toolset и др. Технология динамического анализа БП. Примеры использования реинжиниринга в инновационном предпринимательстве для получения существенных эффектов в снижении стоимости, повышении качества и роста объемов продаж продукции и услуг. Реинжиниринг как инструмент антикризисного управления</p>
--	--

Разработчики:

К.э.н., доц. Бутрова Е.В.

заместитель заведующего кафедрой, к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Внешиэкономическая деятельность наукоемких корпораций</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общие теоретические основы. Мировое хозяйство и его структура. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Раздел 2. Международные валютные отношения. Мировая валютная система. Платежный баланс. Раздел 3. Выбор партнеров при выходе на зарубежные рынки. Классификация зарубежных фирм. Страхование внешнеэкономической деятельности корпорации. Раздел 4. Внешнеторговый договор. Структура международного коммерческого договора. Раздел 5. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Система международных экономических организаций.	Понятие и сущность мирового хозяйства и международных экономических отношений. Факторы, определяющие развитие мирового хозяйства и международных экономических отношений. Этапы развития современного мирового хозяйства. Роль Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейской организации по качеству в разработке международных стандартов. Субъекты мирового хозяйства. Три группы стран: развитые, развивающиеся и с переходной экономикой. Особое место группы лидеров развивающегося мира: новых индустриальных стран и стран-членов ОПЕК. Характеристика группы стран с переходной экономикой. Сущность международной торговли. Основные показатели развития международной и внешней торговли. Торговый баланс. Международное регулирование внешней торговли. Валютно-финансовые и платежные условия контрактов во внешнеэкономической деятельности корпораций. Валютные риски и способы их хеджирования. Управление валютными ресурсами корпораций. Формы международного финансирования компаний. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Маркетинговое исследование рынка. Стратегические аспекты принятия решения о введении внешнеэкономической деятельности. Сущность системы национальных счетов. Важнейшие показатели СНС. Трудовые ресурсы мирового хозяйства. Экономически активное население. Проблемы занятости. Отраслевая структура населения по группам стран. Мировой рынок труда. Отраслевая структура мирового хозяйства. Научные ресурсы мира. Показатели состояния научных ресурсов страны. НИОКР. США - важнейший центр науки. Западная Европа- один из главных центров науки. Научно-технический потенциал Японии. Научно-технический потенциал России.

Мировой рынок капиталов. Составные части мирового рынка ссудных капиталов. Международный кредит. Основные функции и формы международного кредита. Валютный механизм. Становление и развитие мировой валютной системы. Роль и значение МВФ и МБРР, ЕБРР. Структура платежного баланса. Неравновесие платежного баланса, причины возникновения и проблемы урегулирования.

Страхование внешнеэкономической деятельности корпорации. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Основные принципы формирования рисков. Страхование экспортных кредитов (дебиторской задолженности). Варианты страхования экспортера. Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки. Классификация зарубежных фирм. Организационно-правовое положение фирм. Индивидуальные предприниматели. Товарищества и общества. Показатели деятельности зарубежных фирм. Показатели, характеризующие фирму: абсолютные показатели, относительные показатели. Относительные показатели эффективности. Показатели финансового положения фирмы.

Правовые аспекты международного коммерческого договора (контракта). Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота. Принципы международных коммерческих договоров. Правовой режим заключения международного договора купли-продажи товаров. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров. Правовые последствия передачи несоответствующего договору товара.

Сущность международной экономической интеграции. Формы: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, полная интеграция. Глобализация как форма мировой интеграции. Развитие интеграционных процессов в Западной Европе: ЕС, ЕАСТ, ЕЭП. Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА). Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Интеграционные процессы в Латинской Америке (ЛАИ, Кариком, Меркосур). Интеграционные процессы в Азии (АСЕАН, СААРК) и Африке (ЭКО-ВАСЮДЕАК). Интеграционные процессы в СНГ. Формирование и развитие системы международных экономических организаций. Экономические организации системы ООН.

	Международные финансовые организации. Международные организации, регулирующие международную торговлю
--	--

Разработчики: к.т.н. О.Н. Комиссар

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Организация и управление производством
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Производственно-экономическая система: общая модель, ключевые показатели эффективности. Раздел 2. Основы организации производства. Раздел 3. Оперативное управление производством. Раздел 4. Принципы управления высокотехнологичным производством. Раздел 5. Основы операционного управления производством. Раздел 6. Проблемы управления высокотехнологичным производством в условиях изменчивости среды и ограниченной наблюдаемости процессов.	Базовые понятия производственного менеджмента. Общая модель производственно-экономической системы. Организационные структуры. Классификация типов структур и их сравнительный анализ. Сетевая структура как новый тип, соответствующий наукоемкой организации. Производственные структуры и принципы их построения. Особенности развития производственных структур наукоемких производств. Сущность организации производственного процесса. Виды процессов. Организация автоматизированного управления производством. Особенности организации наукоемких производств. Управление инновационной деятельностью на всех стадиях жизненного цикла предприятий. Модели инновационных процессов. Сущность, задачи и проблемы операционного управления. Операционная стратегия. Описание и анализ бизнес-процессов. Концепции улучшения бизнес-процессов. Использование новых информационных технологий и продуктов для организации и управления бизнес процессами в космической и других отраслях промышленности. Характер экономической среды и проблемы оперативного управления высокотехнологичным производством. Задачи и возможности креативного менеджмента. Балансовый метод и его новые возможности. Управление производственными потоками в условиях неполной определенности условий и ограниченной наблюдаемости процессов.

Разработчики: к.э.н., доц. Глебанова А.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Инновационный менеджмент</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Инновационный менеджмент и инноватика. История становления инноватики как науки.	<p>Инновационный менеджмент и новые (инновационные) ресурсы. Инноватика - как наука и отрасль знаний, охватывающая широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение (диффузию) новшеств. Понятия новации (новшества), инновации (нововведения). Проблемы превращения новаций в инновации. Диалектика взаимосвязи производителя знаний и потребителя новшеств. Примеры из области космонавтики. Становление теории инноватики. Инновационные продукты. Жизненные циклы инноваций и инновационных фирм. Цели и стратегии инновационного развития. Инновационная активность предпринимателей. Эвристическая модель инновационной экономической. Ключевые проблемы инновационной сферы России. Управление знаниями и интеллектуальным ресурсом (капиталом) как ключевая задача инновационного менеджмента.</p> <p>Классификация нововведений. Примеры нововведений в оборонной, атомной и аэрокосмической промышленности, в материаловедении, топливно-энергетическом комплексе, информатике, в создании уникальных систем связи, сверхмощных вычислительных комплексов. Актуальные направления в реализации нововведений. Новые виды услуг, основанные на взаимной адаптации человека и машины. Возможные нововведения, обеспечивающие защиту человека и производственных систем от природных и техногенных вызовов, от террористической деятельности. Диффузные процессы в инновационной среде. Трансферт инноваций. Проблема интеллектуальной собственности.</p> <p>Инновационные процессы и их характеристика. Инновационные цели, проекты и программы как специфические объекты управления. Модели инновационных процессов (ИП). Интегрированные инновационные организации. Системно-интегрированные модели инновационных процессов.</p>
Раздел 2. Нововведения как объекты инновационного менеджмента.	
Раздел 3. Инновационные процессы, модели и новые методы управления процессами.	
Раздел 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	
Раздел 5. Институты инновационной инфраструктуры, и возможности их модернизации. Новый взгляд на проблему эффективных институтов.	
Раздел 6. Управление национальными инновационными системами. Нерешенные проблемы.	
Раздел 7. Инновационный менеджмент и интеллектуальные ресурсы. Проблема управления знаниями и интеллектуальными ресурсами.	
Раздел 8. Творчество и креативные технологии в инновационном менеджменте	

Циклический характер инновационных процессов. Управление инновационными процессами. Инновационный потенциал; связь с интеллектуальным капиталом и ключевыми компетенциями организации. Матрицы оценки состояния потенциала. Диагностический анализ инновационной среды по методу SWOT-анализа. Особенности стратегической инноватики. Особенности проектного и программно-целевого управления. Творческие подходы к управлению инновационными процессами и инновационными организациями.

Защита инноваций как задача управления инновационными процессами. Понятие технологической ренты. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Защита полезных моделей и промышленных образцов. Защита средств индивидуализации инновационных организаций и производимой ими продукции. Правовая защита инноваций на основе авторского права. Личные и исключительные права. Понятие ноу-хау. Интеллектуальная собственность как фактор инновационного развития экономики. Патентная политика России и зарубежных государств.

Инновационная инфраструктура. Инновационные институты Типы институтов по Гж. Колодко. Институты и их роль в гармонизации связей между четырьмя типами рынков: рынками инноваций, рынками инновационного капитала, рынками инновационной продукции и рынками услуг по поддержке инновационной деятельности. Задачи развития инновационной инфраструктуры. Основные типы и характеристика технопарковых структур: инкубаторы, технопарки, технополисы и наукограды. Финансовые институты инновационной инфраструктуры. Кооперативные связи между субъектами инновационной системы.

Национальная инновационная система как совокупность институтов и организаций, охватывающих все стадии и сферы инновационного процесса в стране. Инновация в структуре НИС. Инновации и нерыночные сферы жизнедеятельности. Стандарты OCDE. Формирование инновационной среды как важнейшая задача в инновационной политике. Условия инновационной деятельности. Инновации, риски, транзакционные издержки и защита интеллектуальной собственности. Стратегия формирования инновационной системы. Критический анализ стратегии экономического развития России и инновационного сотрудничества стран-участниц СНГ. Характеристика конкретных мероприятий по формированию НИС и созданию благоприятных

	<p>экономических и институциональных условий ее функционирования.</p> <p>Интеллектуальные ресурсы и их специфика. Знания и компетенции как стратегические активы и рыночные продукты. Роль правовой (патентной) защиты в реализации возможностей присвоения экономической выгоды на рынках ноу-хау и компетенций. Интеллектуальные ресурсы как объекты управления. Инновационность как способность трансформировать знания (итог научной и образовательной деятельности) в новые продукты, процессы, услуги. Индексы инновационности. Ключевые факторы, формирующие экономку знаний. Классификация знаний на основе последующих действий. Теоретические и практические знания. Компетенции. Ключевая компетентность как конкурентное преимущество фирмы и объект управления. Проблема управления знаниями, интеллектуальными ресурсами и ключевыми компетенциями и возможности ее решения адекватными средствами</p> <p>Инновационные и интеллектуальные ресурсы и необходимость творческого подхода к их созданию и использованию. Основные направления по поиску творческих решений в менеджменте. Оригинальные предложения автора по обоснованию универсальных приемов разрешения противоречий и получения нового знания. Креативный менеджмент как управление творческими ресурсами для достижения заданных целей в условиях неопределенности и противоречий. Концепция автора по подготовке креативных специалистов и формированию креативного класса, в том числе - для ракетно-космической промышленности и космической деятельности</p>
--	---

Разработчики: к.э.н., зав.кафедрой Каширин А.И.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление конкурентоспособностью</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Конкурентоспособность как динамическая категория, обусловленная, внешними факторами, значительная часть которых может признаваться как управляемые параметры. 2. Конкурентоспособность потенциала предприятия. 3. Управление качеством выпускаемой продукции. 4. Основные направления Государственной программы поддержки конкурентоспособности. 5. Теоретические основы конкурентоспособности. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики 6. Подходы к анализу системы управления конкурентоспособностью	<p>1. Конкурентоспособность как динамическая категория, обусловленная, внешними факторами, значительная часть которых может признаваться как управляемые параметры. Проектирование и функционирование эффективной системы обеспечения конкурентоспособности объекта требует оптимального сочетания экономических, технологических и правовых предпосылок. Недооценка этого обстоятельства сдерживает развитие конкуренции, что ведет к застою в экономике, снижению ее эффективности, снижению жизненного уровня населения страны.</p> <p>2. Конкурентоспособность потенциала предприятия. Сравнительная характеристика потенциала, содержащая комплексную оценку состояния его важнейших параметров относительно каких-либо выбранных стандартов (мировых, народнохозяйственных, отраслевых, другого предприятия). Методы, используемые для оценки конкурентоспособности потенциала предприятия, – индикаторный и матричный. Главные составляющие конкурентоспособности товара: потребительские свойства; цена; техническое обслуживание. Управлять конкурентоспособностью товаров – значит обеспечивать оптимальное соотношение названных составляющих, направлять усилия на решение задач повышения качества, снижения издержек производства, обеспечения экономичности и оперативности послепродажного обслуживания.</p> <p>3. Управление качеством выпускаемой продукции. Главная задача управления качеством – ориентация на долговременный успех, на потребителя. Это самый надежный путь к достижению и поддержанию высокой прибыли. Качество – следствие действия многих факторов: качества персонала, качества организации производства, качества техники и технологии, качества управления конструкторских разработок и т.д. Качество –</p>

это тип развития, новые подходы к регулированию циклов жизни продукции, к созданию новых видов продукции, оценке морального старения и физического износа, учет принципов универсальности.

4. Основные направления Государственной программы поддержки конкурентоспособности. В антикризисной программе Правительства РФ в числе основных предусматриваются следующие системные меры поддержки промышленного производства:

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для предприятий отрасли,
- защита внутренних рынков,
- стимулирование производства и экспорта отечественной продукции,
- стимулирование инвестиционной активности в отрасли.

5. Теоретические основы конкурентоспособности. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. Конкуренция - ключевое понятие, выражающее сущность рыночных отношений. Это центр тяжести всей системы рыночного хозяйства, тип взаимоотношений между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке и потребителями по поводу формирования цен и объема спроса на рынке. Стимулом, побуждающим человека к конкурентной борьбе, является стремление превзойти других. В экономической сфере конкуренция проявляется в соперничестве за заключение сделок и долях участия в рыночной сфере. Миссия организации в конкурентной борьбе. Специфика работы многоуровневого субъекта экономической деятельности: наличие разветвленной филиальной структуры, наличие внутренней и внешней кооперации, наличие зависимых обществ, система управления и взаимодействия как конкурентные преимущества на рынках производителя (продавца) и потребителя (покупателя).

6. Подходы к анализу системы управления конкурентоспособностью. Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью предприятия. Предлагаемая система комплексно и всесторонне раскрывает суть процесса управления конкурентоспособностью предприятия и характеризует те направления деятельности компании, которые необходимо развивать, усиливать в целях повышения конкурентоспособности. Варианты подходов к построению системы управления конкурентоспособностью, предложенные: Белоусовым А.В., Фатхутдиновым Р.А., Войцеховской И.А., Белоусовым В.В., Панферовым Н.А., Самсоновой А.А., Малхасьян Л.С. и др. Методические подходы по организации бизнес-процессов, направленных на повышение конкурентоспособности. Процесс конкуренции имеет свою структуру, начинающийся с подготовки к непосредственному столкновению, переходит в стадию столкновения, которое обычно

	перерастает в конкурентную борьбу. Завершается данный процесс подведением итогов, выявлением, что именно конкуренты приобрели, либо потеряли в конкурентной борьбе, определением победителей и побежденных
--	--

Разработчики: к.э.н. , доц. Муртузалиева С.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление инновациями</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Инновационной процесс как объект управления.	Тема 1. Определение инноваций. Особенности современного этапа развития инновационной деятельности. Инновации, как объект управления. Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Вопросы «новых комбинаций». Тема 2. Классификация инноваций: по инновационному потенциалу, по техническим параметрам, по содержанию, по месту на предприятии, по причинам возникновения, по характеру удовлетворения потребностей, по степени территориальной новизны. Тема 3. Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Сравнительная характеристика инновационного и производственного процессов. Факторы, воздействующие на инновационные процессы. Этапы инновационного процесса. Цикличность инновационного процесса.
Раздел 2. Теоретические основы инновационного менеджмента	Тема 4. Понятие инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент с точки зрения системного подхода. Субъект управления в инновационном менеджменте. Функции субъекта управления. Объекты управления в инновационном менеджменте. Приоритетные цели инновационного менеджмента. Задачи по обеспечению экзогенной гармонизации инновационной деятельности. Взаимосвязь дисциплины инновационный менеджмент с другими дисциплинами. Тема 5. Основа форм инновационного менеджмента. Внутриорганизационный инновационный процесс. Субъекты инновационного процесса: новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, позднее большинство и отстающие.
Раздел 3. Выбор инновационной стратегии	Тема 6. Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени. Формулировка общей цели организации.

	<p>Специфика инновационной стратегии организации. Формирование инновационной стратегии предприятия. Комплексный план достижения инновационных целей Тема 7. Два основных типа инновационных стратегий предприятия. Основные сходства и отличия в управлении процессами внедрения новых и улучшающих технологий. Этапы разработки и внедрения технологий.</p>
--	--

Разработчики: к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Международный маркетинг
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ТЕМА 1. Глобализация мировой экономики и международная маркетинговая среда.	Сущность и основные движущие силы процесса глобализации. Основные характеристики глобальной экономики. Определение международной маркетинговой среды. Концепция развития маркетинговой среды в условиях глобализации.
ТЕМА 2. Сущность международного маркетинга.	Особенности международного маркетинга, его цели и задачи. Этапы развития международного маркетинга. Традиционный маркетинг. Экспортный маркетинг. Международный маркетинг. Многонациональный маркетинг. Глобальный маркетинг.
ТЕМА 3. Международные маркетинговые исследования.	Цели и задачи маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований, их параметры и показатели. Виды и методы исследований, формат результатов.
ТЕМА 4. Стратегии выхода на целевой сегмент рынка и формы закрепления на международном рынке.	Принципы и критерии сегментирования рынка. Критерии выбора целевого рыночного сегмента, оценка его привлекательности. Стратегии освоения выбранного сегмента. Формы участия фирмы в деятельности на международном рынке, преимущества и недостатки.
ТЕМА 5. Стратегии международного маркетинга.	Виды международных маркетинговых стратегий. Стратегия завоевания доли рынка. Стратегия инновации. Стратегия инновационной имитации. Стратегия дифференциации. Стратегия снижения издержек. Стратегия выжидания. Стратегия индивидуализации потребителя.

<p>ТЕМА 6. Товарная политика в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Понятие экспортного товара. Конкурентоспособность экспортного товара и критерии ее оценки. Товарная марка, упаковка, сервисное обслуживание как факторы повышения конкурентоспособности экспортного товара. Основные направления товарной политики. Товарные стратегии современного международного маркетинга.</p>
<p>ТЕМА 7. Ценообразование и ценовая политика в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Ценовая политика фирмы на международном рынке и факторы ее определяющие. Особенности ценообразования на международном рынке. Виды цен в международной торговле. Особенности формирования экспортных цен.</p>
<p>ТЕМА 8. Сбытовая политика фирмы в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Способы организации системы сбыта: создание собственной сбытовой сети, использование посредника, комбинированный вариант. Критерии выбора каналов сбыта. Способы обеспечения безопасности внешнеторговых операций.</p>
<p>ТЕМА 9. Реклама и продвижение в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Сущность и формы международной рекламной деятельности. Особенности создания международной рекламы, проблема культурных различий при продвижении товара на международный рынок. Роль публик рилейшинз и паблисити для создания имиджа компании на международном рынке.</p>

Разработчики: к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Техника ведения деловых переговоров</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Риторический инструментарий деловой речи.	Основные требования к деловому разговору. Техника и этикет речи. Требования к публичному выступлению. Особенности устной деловой речи: монолог, диалог, интервью. Выступление перед аудиторией с презентацией. Основные логические законы в деловой речи. Умозаключение и искусство рассуждения. Логические правила аргументации. Способы опровержения доводов оппонента.
Раздел 2. Невербальные средства делового общения.	Особенности восприятия информации через вербальные и невербальные коммуникации. Трактовка взглядов, мимики, жестов. Умение эффективно взаимодействовать с собеседником: слушать, понимать, общаться. Анализ различных типов собеседников и правила взаимодействия с ними. Уход от некорректных замечаний собеседников.
Раздел 3. Современный деловой этикет.	Этические основы профессиональной деятельности. Умение держать себя в обществе. Имидж делового мужчины и деловой женщины. Подарки и сувениры для деловых партнеров. Особенности протокольных мероприятий: виды приемов, рассадка гостей за столом, рассадка гостей по автомобилям и т.д.
Раздел 4. Особенности проведения совещания.	Стили проведения делового совещания. Этапы проведения совещания. Роль руководителя (ведущего) в данном процессе и особенности ведения протокола совещания. Ведение дискуссий в процессе совещания. Завершение делового совещания.
Раздел 5. Деловые переговоры: определение тактики и стратегии.	Этапы проведения переговорного процесса. Постановка задач, цели, определение пределов, обсуждение позиций перед началом переговоров. Особенности начала переговорного процесса. Необходимые навыки ведения деловых переговоров. Различные стили ведения деловых переговоров. Ключевые моменты деловых переговоров. Специфика управления трудными переговорами. Различные типы поведения партнеров на переговорах. Процедура принятия решений на заключительном этапе переговоров.
Раздел 6. Деловое общение по телефону и прием посетителей.	Правила ведения делового телефонного общения, когда звонят Вам. Правила ведения делового телефонного разговора, когда

<p>Раздел 7. Специфика проведения деловых переговоров с зарубежными деловыми партнерами.</p> <p>Раздел 8. 8. Анализ проведения деловых переговоров.</p>	<p>звоните Вы. Выбор техники проведения делового телефонного разговора. Принципы рационализации телефонного общения. Соблюдение конфиденциальности. Особенности приема посетителей в офисе. Рационализация своего рабочего времени.</p> <p>Контекст международных переговоров. Специфика национальных стилей ведения деловых переговоров: американского, японского, немецкого, французского, арабского и др. Национальные особенности невербального общения. Разработка стратегии деловых переговоров с учетом разницы культур. Российский стиль ведения деловых переговоров.</p> <p>Критический анализ поведения сторон. Определение удачных и неудачных результатов переговоров, деловой встречи, совещания. Ключевые моменты деловых переговоров. Выявление приемов, оказавших наибольшее впечатление на партнеров, и причины неудовлетворенности противоположной стороны.</p>
---	---

Разработчики:

К.э.н., доц. Муртузалиева С.Ю.,
к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление человеческими ресурсами</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы управления человеческими ресурсами.	Теории управления о роли человека в организации. Роль и значение процессного, системного и ситуационного подхода в развитии теории человеческих ресурсов. Специфика человеческих ресурсов как объекта управления в отличие от всех других видов ресурсов. Человеческий капитал, социальный капитал и человеческие ресурсы в интерпретации отечественных ученых. Концепция управления человеческими ресурсами. Концепция организационной культуры и ее значение для практики управления человеческими ресурсами.
Раздел 2. Методология управления человеческими ресурсами.	Человеческие ресурсы как объект управления в условиях инновационной экономики. Универсальные принципы современного механизма управления человеческими ресурсами (УЧР). Управление по результатам. Управление посредством мотивации. Рамочное управление, управление посредством делегирования. Предпринимательское управление. Принципы современной концепции УЧР. Методы построения систем управления человеческими ресурсами организации. Кластерный подход в управлении человеческими ресурсами организации.
Раздел 3 Система управления человеческими ресурсами.	Организационное проектирование системы управления человеческими ресурсами: понятие, стадии, характеристика этапов. Цели и функции управления человеческими ресурсами. Организационная структура системы управления человеческими ресурсами. Кадровое, документационное, нормативно-методическое, информационное и техническое обеспечение системы управления человеческими ресурсами.
Раздел 4 Стратегическое управление человеческими ресурсами.	Основные положения стратегии развития организации как основы проектирования систем управления человеческими ресурсами. Система стратегического управления человеческими ресурсами. Анализ факторов

<p>Раздел 5. Планирование работы с персоналом организации.</p>	<p>внешней и внутренней среды, влияющих на стратегию управления человеческими ресурсами. Основные этапы разработки стратегии управления человеческими ресурсами. Формы и методы реализации стратегии управления человеческими ресурсами.</p>
<p>Раздел 6. Технология и этапы управления персоналом организации.</p>	<p>Основы кадрового планирования в организации. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Уровни и этапы кадрового планирования. Кадровый контроллинг. Оперативный план работы с персоналом. Маркетинг персонала. Прогнозирование и планирование потребности в персонале. Планирование показателей по труду и его производительности. Нормирование труда и расчет численности персонала.</p>
<p>Раздел 7. Технология управления развитием человеческих ресурсов.</p>	<p>Отбор, прием и найм персонала. Политика набора персонала. Внутренние и внешние источники привлечения персонала. Выбор источников найма персонала. Подбор и расстановка персонала. Деловая оценка персонала. Специализация, профориентация и трудовая адаптация персонала. Основы организации труда. Управленческий труд, его специфика. Высвобождение персонала. Автоматизированные информационные технологии управления персоналом.</p>
<p>Раздел 8. Управление поведением персонала организации.</p>	<p>Управление социальным развитием. Социальная защита, функции социальной службы. Переподготовка, обучение, повышение квалификации, достижение высокого профессионализма персонала - составные части стратегии развития персонала в организации. Организация обучения персонала. Виды и методы обучения персонала. Организация проведения аттестации. Управление деловой карьерой в организации. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Управление кадровым резервом.</p>
<p>Раздел 9. Оценка результатов деятельности персонала организации.</p>	<p>Теории поведения индивида в организации. Формирование системы управления мотивации трудовой деятельности. Процесс мотивации трудовой деятельности и его структурные элементы. Ключевые принципы построения мотивационного процесса. Современные формы вознаграждения персонала. Оплата труда: организация, формы и системы. Дополнительные льготы и компенсации; надбавки, премиальные системы. Условия труда. Дисциплина труда и управление текучестью кадров.</p>
<p>Раздел 10. Оценка результатов деятельности персонала организации.</p>	<p>Анализ и описание деятельности и рабочего места. Оценка результатов труда персонала. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом. Роль специалистов по управлению человеческими ресурсами в организации. Вклад в деятельность компании: вклад в добавленную стоимость, вклад в конкурентное преимущество, влияние на экономические показатели предприятия. Оценка затрат на персонал</p>

	организации. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом: оценка социальных и экономических результатов, оценка затрат.
--	---

Разработчики: к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции.</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Задача управления жизненным циклом информационных систем	Тема 1. Понятие жизненного цикла. Принципы, лежащие в основе моделирования жизненного цикла. Типовые стадии жизненного цикла. Типовые решения при управлении жизненным циклом инженерного объекта. Варианты решений при управлении жизненным циклом и стандарты ISO/IEC 15288. Тема 2. CALS-технологии для управления жизненным циклом продукции. Цель интеграции автоматизированных систем проектирования и управления. Архитектура как фундаментальная организация системы. Операционное представление архитектуры.
Раздел 2. Формирование способности к управлению жизненным циклом	Тема 1. Формирование способности к реализации стратегии управления жизненным циклом. Стандартные процессы жизненного цикла систем. Виды и степень использования программного обеспечения для управления жизненным циклом российскими компаниями. Понятие жизненного цикла программного обеспечения. Классификация процессов жизненного цикла программного обеспечения согласно международным стандартам ISO/IEC 12207. Структура процессов жизненного цикла программного обеспечения. Тема 2. Связи между процессами жизненного цикла ПО. Методы разработки программного обеспечения. Водопадный метод: преимущества и недостатки. Гибкий метод: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на выбор метода разработки программного обеспечения.
Раздел 3. Практики жизненного цикла	Тема 1. Понятие практик жизненного цикла системы. Классификация форм жизненного цикла. Различные группы описаний, ориентирующиеся на различные элементы. Организационная и инженерная группы описаний. Создание полноценного описания жизненного цикла и его практик. Процессная и проектная группы описаний. Тема 2. Различные виды представлений жизненного цикла. Традиционное представление ЖЦ. T-диаграмма.

<p>Раздел 4. Риски при управлении жизненным циклом</p>	<p>"Горбатая диаграмма". Методический подход к инженерии системной архитектуры. Ключевые принципы V-диаграммы, преимущества и недостатки.</p> <p>Тема 1. Связь между стратегией управления жизненным циклом и способностью к ее осуществлению в отечественных организациях. Карта рисков при управлении развитием с использованием моделей жизненного цикла. Качественный и количественный анализ при оценке рисков. Методы воздействия на риск. Снижение, сохранение, передача рисков.</p> <p>Тема 2. Укрупненный алгоритм комплексной системы управления рисками на протяжении жизненного цикла проекта. Этап I - Планирование проекта: фазы, качественный и количественный анализы. Этап II - Реализация проекта: мероприятия входящие в его состав, наблюдение и управление рисками. Этап III - Завершение проекта.</p>
---	---

Разработчики: проф., д.т.н. Попов С.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Экономическая оценка инвестиций</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
	Тема 1. Экономическая сущность и виды инвестиций. Тема 2. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса. Тема 3. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Оценка экономической эффективности капитальных вложений. Тема 4. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, этапы реализации. Тема 5. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Тема 6. Финансовые инвестиции и инвестиции в ценные бумаги

Разработчики: к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Маркетинговые стратегии</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Современная концепция маркетинга. Разработка рыночной стратегии компании.	Тема 1. Современная концепция и методологические основы маркетинга. Анализ маркетинговых проблем и возможностей организации. Типы рынков и модели поведения потребителей. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований. Отбор целевых рынков.
Раздел 2. Разработка продуктовой стратегии компании и управление маркетингом на внутреннем и внешних рынках.	Тема 1. Разработка комплекса маркетинга. Товар с точки зрения маркетинга. Ценообразование. Стратегия сбыта и продвижения.
Раздел 3. Управление маркетингом на внутреннем и зарубежных рынках	Тема 1. Маркетинговый менеджмент. Понятие управления маркетингом. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии предприятия. Маркетинговый план. Типы маркетингового контроля. Организационная структура отдела маркетинга. Управляющий маркетингом: статус, права, обязанности, компетенция, ответственность, власть. Тема 2.Международный маркетинг. Определение и суть международного маркетинга. Цель и методы выхода на зарубежные рынки. Приоритеты и поведение организации в международной рыночной среде.

Разработчики: к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Предпринимательство</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности.	Тема 1. Роль предпринимателя и предпринимательства в экономике. Отличие предпринимательства от прочих видов управления бизнесом и экономической деятельности Предприниматель как самостоятельный субъект экономики и как лидер коллектива. Основные компетенции предпринимателя. Предпринимательство в крупных компаниях. Тема 2. Средний и малый бизнес. Индивидуальные предприниматели. Особенности нормативного регулирования предпринимательской деятельности. Сектор малого и среднего бизнеса в экономике России и зарубежных стран. Экскурс в историю венчурного предпринимательства в США. Отдельные типы предпринимательских компаний. Тема 3. Серийные предприниматели на Западе (Р.Брэнсон, С. Джобс, Дж. Кларк) и в России (О. Тиньков, А. Галицкий, М. Ноготков). «Предпринимательский подход» к инвестированию Уоррена Баффета. Кейсы на примерах компаний серийных предпринимателей. Практические рекомендации: какие сектора благоприятны и не благоприятны для создания предпринимательской компании в России
Раздел 2. Особенности разработки бизнес-концепции и бизнес-модели предпринимательской компании	Тема 1. Генерация бизнес-идей: как создать концепцию, пригодную для открытия бизнеса. Методы коллективного творчества. Цели и задачи предпринимательского проекта. Отличие предпринимателя от менеджера при принятии решения. Выработка миссии. Быстрая прибыль или рост капитализации компании, что выбрать? Построение бизнеса «для себя» или «на продажу». Тема 2. Бизнес-модель: первоначальная разработка и усовершенствование. Задача масштабирования бизнеса. Определение необходимости, подходы к решению. Ключевые показатели эффективности как отражение целей и задач компании, лидера и отдельных сотрудников.

<p>Раздел 3. Создание бизнес-плана, финансовой модели и презентации предпринимательской компании</p>	<p>Тема 1. Бизнес-планирование. Структура бизнес-плана. Бизнес-план «для привлечения инвесторов» и «для повседневной жизни». Разница в подходах. Составление финансовой модели. Прогнозирование финансовых показателей. Основные показатели инвестиционной доходности. Определение ставки дисконтирования. Расчет и обоснование выгоды инвестора или кредитора.</p> <p>Тема 2. Разработка презентации для инвесторов и кредитных учреждений Типовые критерии привлекательности проекта для инвесторов и кредиторов Вопросы интеллектуальной собственности. Постановка ИС на баланс. Продажа бизнеса, «выход» инвестора из проекта.</p>
<p>Раздел 4. Законы ведения бизнеса</p>	<p>Тема 1. Цель предпринимательства. Пять составляющих успеха в предпринимательской модели управления компанией. Бизнес – основные понятия и характеристики.</p> <p>Тема 2. Небизнесы. Типы предпринимательских компаний. Алгоритм определения «бизнес» или «небизнес».</p>

Разработчики: к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Теория и методика оценки риска</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Понятия риска и неопределенности. Классификация рисков	Тема 1 Риск и неопределенность – взаимосвязь и различие понятий Тема 2 Классификация и характеристика рисков
Раздел 2. Основные положения современной теории рисков	Тема 1. Эволюция исследования неопределенности и риска Тема 2. Концепция «риск-доходность». Модель CAPM
Раздел 3. Типология решений и критерии выбора в рискованных ситуациях	Тема 1. Характеристика отношения индивидов к риску
Раздел 4. Методы оценки рисков	Тема 1. Статистические методы исследования и оценки рисков Тема 2. Метод экспертных оценок Тема 3. Метод аналогий Тема 4. Ожидаемая полезность и теория риска Бернулли
Раздел 5. Управление рисками	Тема 1. Управление рисками в системе менеджмента предприятия Тема 2. Этапы процесса управления риском Тема 3. Методы управления рисками: диверсификация, страхование, хеджирование
Раздел 6. Принятие решений по инвестиционным проектам в условиях риска	Тема 1. Имитационная модель оценки риска Тема 2. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта Тема 3. Метод корректировки на риск коэффициента дисконтирования инвестиционного проекта
Раздел 7. Оценка риска и принятие решений в условиях неопределенности	Тема 1. Критерии оценки риска при отсутствии данных о вероятности возможных исходов. Понятие субъективной вероятности Тема 2. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.

Разработчики:

К.э.н., доц. Ермаков В.А.
к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Инновационный менеджмент в промышленности»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг и рынки наукоемких производств</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Маркетинг как концепция рыночного управления	Тема 1. Сущность маркетинга, его базовые понятия и современные концепции. Основные виды, типы и формы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Спрос как основной объект маркетинга.
Раздел 2. Маркетинговые исследования наукоемких производств и бенчмаркинг	Тема 1. Содержание, направления и процесс маркетинговых исследований. Основные этапы проведения маркетинговых исследований: определение потребности в проведении маркетинговых исследований; определение типа требуемой информации и источников ее получения; определение методов сбора данных; измерения и разработка форм для сбора данных; сбор и анализ данных; подготовка заключительного отчета о проведенном исследовании. Тема 2. Маркетинговый анализ рынка. Определение емкости и доли рынка. Сегментирование рынка. Тема 3. Диагностика и анализ конкурентной среды. Основные методы и модели анализа конкурентной среды. Маркетинговые конкурентные стратегии. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований. Тема 4. Маркетинговый анализ поведения потребителей. Тема 5. Методы прогнозирования рынка: факторные модели прогнозирования емкости рынка; метод экспоненциального сглаживания; метод парной регрессии; использование кривых жизненного цикла.
Раздел 3. Маркетинговая политика. Управление маркетингом наукоемких производств	Тема 1. Продуктовая (товарная) политика предприятия. Классификация товаров. Концепция и модель жизненного цикла товара. Портфель товаров. Этапы проектирования новых товаров. Позиционирование товара. Тема 2. Ценовая политика предприятия. Стратегии ценовой политики. Методы ценообразования. Тема 3. Коммуникационная политика предприятия. Инструменты коммуникативной политики. Тема 4. Распределительная политика предприятия. Каналы распределения, уровни каналов распределения.

	Типы каналов распределения. Виды торговых посредников.
--	--

Разработчики: к. ф.м.н., доцент А.С. Семенов

Разработчики:

Зав.каф.ИМВЭД



А.И. Каширин

Руководитель программы

Зав.каф.ИМВЭД



А.И. Каширин

Заведующий кафедрой

Зав.каф. ИМВЭД



А.И. Каширин