

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2023 12:02:53  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Управление международными проектами**  
**(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)**

---

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**(код и наименование направления подготовки/специальности)**

---

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | «Управленческая экономика»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>  | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Введение в управленческую экономику.   | Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики.   |
| Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.                                    | Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. |
|  | Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.  |
|  | Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом.   |
| Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры. | Тема 3.1. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы.  |
|  | Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Труд. Предложение труда. Капитал. Спрос на капитал. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.  |
|  | Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция.   |
|  | Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка.  |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                  | «Управленческая экономика»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                               | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                    |  |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>  |
|   | Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия. |
| Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности  | Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска<br>Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.   |
|   | Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения.<br>Асимметрия информации на рынке труда.<br>Сигнализирование.   |
|   | Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.<br>Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».                 |
| Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы. | Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.  |
|   | Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага<br>Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>  | «Методология исследования проблем управления»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>   | 3/108   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |   |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>   |
| Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления. | Эволюция методологических подходов в менеджменте.<br>Обзор количественных и качественных методов идентификации проблем управления. Современные методы производственного менеджмента                     |
| Эксперимент как способ идентификации проблем управления                           | Виды экспериментов в исследованиях проблем управления. Способы постановки активного и пассивного эксперимента.<br>Методы сбора, обработки и оценки качества информации, полученной в ходе эксперимента. |
| Методы определения приоритетности проблем управления                              | Шкалирование. Операциональные измерительные процедуры. Методы ранжирования альтернатив. Метод анализа иерархий  |
| Методы оценки эффективности систем управления однородных экономических агентов    | Система управления экономического агента как непараметрическая система типа «черный ящик».<br>Методология анализа среды функционирования:   |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                     | «Методология исследования проблем управления»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                                  | 3/108   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                       |   |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>   |
|  | основные понятия и принципы сравнительной оценки латентных переменных.<br>Модели АСФ с ориентацией по входу и по выходу.<br>Учет эффекта масштаба в моделях АСФ   |
| Практические приложения методологии анализа среды функционирования | Формирование референтного множества для оценки сравнительной эффективности систем управления.<br>Определение входов и выходов системы управления.<br>Определение понятия эффективности.<br>Методы работы с нежелательными выходами. |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>  | «Теория организации управления»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>   | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |  |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Теоретические аспекты управления организацией   | Тема 1. Теоретические предпосылки организации социальных систем.<br>Тема 2. Типы организационных структур управления.<br>Тема 3. Влияние стратегии на структуру организации.<br>Тема 4. Управление организационной культурой.<br>Тема 5. Управление жизненным циклом организации |
| Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции | Тема 6. Конструирование организаций для международной окружающей среды.<br>Тема 7. Организационное развитие: современные тенденции.  |
| Раздел 3. Организационная эффективность современных организаций                                 | Тема 8. Подходы к определению организационной эффективности.<br>Тема 9. Организационное здоровье и организационные патологии.  |
| Раздел 4. Управление инновациями и изменениями в организации                                    | Тема 10. Стратегическая роль инноваций в современной организации.<br>Тема 11. Управление организационными изменениями.   |
| Раздел 5. Организационное поведение: подходы и концепции, модели организационного поведения     | Тема 12. Организационное поведение: подходы и концепции.<br>Тема 13. Национальный и культурный аспекты управления организационным поведением.  |
| Раздел 6. Управление организационным поведением на уровне групп                                 | Тема 14. Значение лидерства для организации.<br>Тема 15. Управление групповой динамикой.<br>Тема 16. Значение деловых коммуникаций. Особенности кросс-культурных коммуникаций.   |
| Раздел 7. Управление организационным поведением   | Тема 17. Теории личности. Управление восприятием и впечатлением личности в организации.  |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>    | «Теория организации управления»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b> | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>      |  |
| <b>Разделы</b>                    | <b>Темы</b>  |
| на уровне индивида и личности     | Тема 18. Использование научения в управлении организационным поведением. |

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                       | «Современный стратегический анализ»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                                    | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>  |
| Раздел I. Введение в «Современный стратегический анализ»             | Тема 1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа  |
|  | Тема 2. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа  |
| Раздел II. Методология стратегического анализа                       | Тема 3. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа   |
|  | Тема 4. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса |
| Раздел III. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса | Тема 5. Отраслевой и конкурентный анализ   |
|  | Тема 6. Ресурсный анализ и компетенции   |
|  | Тема 7. Источники конкурентного преимущества   |
| Раздел IV. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии    | Тема 8. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей                  |
|  | Тема 9. Современные тенденции стратегического управления   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>         | «Профессиональный иностранный язык»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>      | 6/216   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>           |   |
| <b>Разделы</b>                         | <b>Темы</b>   |
| <b>1 семестр</b><br>Раздел 1. Feedback | Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to |
|  | Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»                                |
|  | Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”   |
|  | Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество   |
|  | Тема 1.5. Письмо: отчет   |
|  | Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»                      |
| Раздел 2. Selling more                 | Тема 2.1. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием   |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>    | «Профессиональный иностранный язык»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b> | 6/216   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>      |   |
| <b>Разделы</b>                    | <b>Темы</b>   |
|                                   | Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»                      |
|                                   | Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”   |
|                                   | Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a study trip”  |
|                                   | Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter  |
|                                   | Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»          |
| <b>2 семестр</b>                  |   |
| Раздел 1. New Business            | Тема 1.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect                                       |
|                                   | Тема 1.2. Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы |
|                                   | Тема 1.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”                                |
|                                   | Тема 1.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы  |
|                                   | Тема 1.5. Письмо: профиль компании  |
|                                   | Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»                              |
| Раздел 2. Financial control       | Тема 2.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия  |
|                                   | Тема 2.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины                                 |
|                                   | Тема 2.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”   |
|                                   | Тема 2.4. Говорение: совещание  |
|                                   | Тема 2.5. Письмо: Minutes   |
|                                   | Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”                                 |
| <b>3 семестр</b>                  |   |
| Раздел 1. Fair trade              | Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы; инверсия в официальном стиле                                 |
|                                   | Тема 1.2. Лексика: тема «контракт»; словосочетания  |
|                                   | Тема 1.3. Чтение: “Why fair trade is a bad deal”  |
|                                   | Тема 1.4. Говорение: переговоры и достижение компромисса  |
|                                   | Тема 1.5. Письмо: анализ  |
|                                   | Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Переговоры с производителем кофе»           |
| Раздел 2.                         | Тема 2.1. Повтор пройденного материала: Review 7, 8.  |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>  | «Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>   | 6/216  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |  |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Официально-деловой стиль речи<br><br><b>Семестр 1</b>                 | Тема 1.1. Конструкции именного и глагольного типа; структура сложного предложения  |
|   | Тема 1.2. Стратегия и тактика выбора языковых средств (языковая синонимия), используемых в учебной и профессиональной деятельности                   |
|   | Тема 1.3. Грамматическая стилистика  |
| Раздел 2. Виды документов и их языковые особенности<br><br><b>Семестр 2</b>     | Тема 2.1. Продуктивная письменная научная речь с продуцированием письменного текста, относящегося к официально-деловой сфере общения.                |
|   | Тема 2.2. Стратегия и тактика запроса информации. Особенности порождения экономического дискурса.  |
| Раздел 3. Функционально-смысловые типы речи<br><br><b>Семестр 2</b>             | Тема 3.1. Тип продуцируемого текста. Характерные особенности таких смысловых типов текста, как повествование, описание и рассуждение.                |
|   | Тема 3.2. Основные лексико-грамматические конструкции и их значение в текстах-описаниях (научный, официально-деловой и публицистический стили речи). |
| Раздел 4. Особенности профессиональной речи специалиста<br><br><b>Семестр 3</b> | Тема 4.1. Русский язык в профессиональном общении экономиста.  |
|   | Тема 4.2. Экономический дискурс.   |
|   | Тема 4.3. Аффективно-коммуникативные интенции. Передача эмоционального отношения.  |
|   | Тема 4.4. Деловая коммуникация и ее разновидности  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>  | «Финансы организаций»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>   | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |  |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента                  | Тема 1.1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.         |
|   | Тема 1.2. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента    |
|   | Тема 1.3. Методы и инструменты финансового анализа.                  |
| Раздел 2. Тактика финансового менеджмента (текущие финансовые решения)        | Тема 2.1. Управление оборотным капиталом организации.                |
|   | Тема 2.2. Источники краткосрочного финансирования                    |
|   | Тема 2.3. Управление структурой затрат. Модель операционного рычага. |
| Раздел 3. Стратегия финансового менеджмента (долгосрочные финансовые решения) | Тема 3.1. Инвестиционная политика организации.                       |
|   | Тема 3.2. Управление ценой и структурой капитала.                    |
|   | Тема 3.3. Дивидендная политика.                                      |
|   | Тема 3.4. Финансовое планирование и прогнозирование.                 |
|   | Тема 3.5. Оценка стоимости компании.                                 |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | «Проектный анализ»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>  | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Теоретические положения инвестиций, бизнес-планирования и оценки эффективности инвестиционного проекта           | Тема 1.1. Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции.  |
|  | Тема 1.2. Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта.  |
|  | Тема 1.3. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта.  |
|  | Тема 1.4. Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга.  |
|  | Тема 1.5. Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта.   |
|  | Тема 1.6. Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта, показатели эффективности проекта. Выбор оптимального инвестиционного проекта.  |
| Раздел 2. Практические навыки планирования инвестиционного проекта средствами Excel и программного продукта Project Expert | Тема 2.1. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.   |
|  | Тема 2.2. Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Обратные средства инвестиционного проекта.   |
|  | Тема 2.3. Моделирование разработки плана инвестиционного проекта в программном приложении ProjectEXPERT 7.5. Построение графиков денежных потоков. Определение показателей эффективности проекта. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта на изменения факторов, влияющих на доходы и расходы проекта. |



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                | «Международные проекты в современном мире»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                             | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                  |  |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Понятие международных проектов                      | Тема 1. Международные проекты как наука, ее предмет и задачи   |
|   | Тема 2. Интеграция в мировые системы   |
|   | Тема 3. Свод норм и правил по управлению проектом в форме НТК (IPMA). Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK).  |
|   | Тема 4. Исторические этапы развития в международном бизнесе  |
|   | Тема 5. Особенности участия в международных проектах   |
|   | Тема 6. Механизм поиска международных проектов и программ  |
|   | Тема 7. Задачи и виды международных проектов   |
| Раздел 2. Особенности функционирования международных проектов | Тема 8. Формы, процедуры и механизм участия в международных проектах   |
|   | Тема 9. Разработка технического задания, особенности участия в международных тендерах, ведение переговоров с партнерами по проекту |
|   | Тема 10. Формы реализации проектов   |
|   | Тема 11. Особенности формирования команд международного проекта  |
|   | Тема 12. Подготовка международных контрактов   |
|   | Тема 13. Внутрипроектная логистика в международном проекте   |
|   | Тема 14. Возможные схемы и этапы реализации проектов   |
|   | Тема 15. Стандарты отчетности в международных проектах   |
|   | Тема 16. Использование локальных и глобальных коммуникационных сетей для оптимизации проектных работ                               |
|   | Тема 17. Примеры международных проектов  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | «Анализ конъюнктуры рынков»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>  | 2/72   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Конъюнктура рынка как объект исследования. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков | Тема 1.1. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков<br>Рассматриваются цели, задачи и система конъюнктурных исследований; методические принципы изучения анализа и конъюнктуры мировых товарных рынков; основные виды прогнозов рыночной конъюнктуры, этапы и сценарии разработки. |
|  | Тема 1.2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования.  |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
| Раздел 2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования. Циклы в развитии конъюнктуры  | Тема 2.1. Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры.<br>Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры.   |
| Раздел 3. Основы конъюнктурных исследований мировых рынков. Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков | Тема 3.1. Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований. Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований. Подходы к исследованию экономической конъюнктуры, определение объекта и предмета исследования. Уровни конъюнктурных исследований.<br>Тема 3.2. Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках. Методика выявления наиболее значимых конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ как инструмент понимания рынка.<br>Тема 3.3. Источники конъюнктурной информации. Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации. Альтернативные источники получения информации о конкретных рынках, предприятиях, товарах. |
| Раздел 4. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков           | Тема 4.1. Анализ деятельности участников мировых рынков. Рассматривается концепция международного маркетинга.<br>Тема 4.2. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Рассматриваются показатели конъюнктуры и результат влияния конъюнктурообразующих факторов. Совокупность базовых показателей конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей.   |
| Раздел 5. Статистические методы в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков. Индексы рыночной конъюнктуры  | Тема 5.1. Использование статистических методов в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков. Развиваются общие представления по проблеме прогнозирования.<br>Тема 5.2. Индексы рыночной конъюнктуры<br>Методика расчета известных индексов мировой экономики.  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>          | «Управление проектами»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>       | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>            |  |
| <b>Разделы</b>                          | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Проекты и управление проектом | Тема 1.1 Понятие проекта. Управление проектом. Критерии успешности проекта.<br>Тема 1.2 Связи между портфелями, программами и проектами. Связь между руководством организацией и руководством проектом<br>Тема 1.3 Жизненный цикл проекта. Заинтересованные стороны проекта. Роль руководителя проекта |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
|   | Тема 1.4 Области знаний управления проектом. Группы процессов управления проектом. Факторы среды предприятия и активы процессов организации  |
| Раздел 2. Группа процессов инициации              | Тема 2.1. Разработка устава проекта.<br>Тема 2.2. Идентификация заинтересованных сторон.   |
| Раздел 3. Группа процессов планирования           | Тема 3.1. Разработка плана управления проектом. Планирование управления содержанием.<br>Тема 3.2. Сбор требований. Определение содержания. Создание ИСР.<br>Тема 3.3. Планирование управления расписанием. Определение операций. Определение последовательности операций. Оценка длительности операций. Разработка расписания<br>Тема 3.4 Планирование управления стоимостью. Оценка стоимости. Определение бюджета.<br>Тема 3.5 Планирование управления качеством<br>Тема 3.6 Планирование управления ресурсами. Оценка ресурсов операций.<br>Тема 3.7 Планирование управления коммуникациями. Количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски<br>Тема 3.8 Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков.<br>Тема 3.9 Планирование управления закупками<br>Тема 3.10 Планирование вовлечения заинтересованных сторон |
| Раздел 4. Группа процессов исполнения             | Тема 4.1 Руководство и управление работами проекта   |
| Раздел 5. Группа процессов мониторинга и контроля | Тема 5.1 Мониторинг и контроль работ проекта<br>Тема 5.2 Интегрированный контроль изменений<br>Тема 5.3 Контроль содержания. Контроль расписания. Контроль стоимости. Контроль качества. Контроль ресурсов.  |
| Раздел 6. Группа процессов закрытия               | Тема 6.1 Закрытие проекта или фазы.  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                | «Agile Project Management»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                             | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                  |  |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Основы ведения и управления проектной деятельностью | Понятие проекта. Понятие управление проектами. Понятие инвестиционного проекта и их классификация. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Общий обзор существующих стандартов управления проектами. Обзор стандартов |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
|   | PMBOK, Prince2. Отличия этих стандартов. Особенности применения стандартов в условиях реальных проектов. Понятие итеративно-инкрементального подхода к управлению проектами.   |
| Раздел 2. Сущность и основные принципы управления проектами с помощью методологии Agile | Характеристики процесса управления проектом. Содержание методологии управления проектом. Принципы создания методологии управления проектом. Регламентация процессов управления проектами. История возникновения методологии Agile. Основные принципы и ценности методологии Agile. Манифест Agile. Краткий обзор существующих методик. Сравнение гибких и традиционных методологий управления проектами. Гибкий жизненный цикл проекта – поставка результата с учетом его ценности: «Eat your dessert first»   |
| Раздел 3. Сущность и основные принципы управления проектами с помощью Scrum             | Что такое Scrum. Основные термины SCRUM. Основные принципы ведения проекта по Scrum. Общее описание процесса. Основные роли в Scrum и зоны их ответственности. Product Owner, Scrum master, Scrum team, Project Manager.<br>Arteфакты в Scrum, Product backlog, sprint, sprint backlog, burndown chart, planning poker, stand-up meeting. Основы процесса непрерывного улучшения продукта. Введение в гибкое планирование портфеля. Процесс планирования. Работа на этапе спринта. Зоны ответственности, метрики оценки производительности команды. Abnormal sprint termination. |
| Раздел 4. Применение итеративно-инкрементальных методов управления в больших проектах   | Способы организации работ в распределенных проектах. Scrum of scrum of Scrum. Управление рисками. Классификация рисков. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Построение дерева решений. Планирование реагирования на риски.   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                       | «Компьютерные инструменты бизнес-аналитики»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                    | 2/72  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                         |   |
| <b>Разделы</b>                                       | <b>Темы</b>   |
| Раздел 1. Работа с первичной информацией для анализа | Тема 1.1. Создание базы данных в MS Excel из внешнего источника                     |
|  | Тема 1.2. Сортировка, фильтрация, выделение промежуточных итогов в первичных данных |
|  | Тема 1.3. Использование функций MS Excel для получения информации о ряде данных     |
| Раздел 2. Инструменты анализа информации.            | Тема 2.1. Визуализация данных при помощи графических элементов                      |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                | «Компьютерные инструменты бизнес-аналитики»                                      |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>             | 2/72   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                  |  |
| <b>Разделы</b>                                | <b>Темы</b>  |
|   | Тема 2.2. Создание комплексных сводных таблиц                                    |
|   | Тема 2.3. Работа со сводными диаграммами и срезами                               |
| Раздел 3. Надстройки Excel для анализа данных | Тема 3.1. Создание моделей данных с надстройкой Power Query                      |
|   | Тема 3.2. Особенности создания сводных элементов с надстройкой Power Pivot       |
|   | Тема 3.3. Внедрение ключевых показателей эффективности с надстройкой Power Pivot |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                  | «Бизнес-симуляция»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                               | 2/72   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                    |  |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>  |
| <b>Раздел 1. Введение в управление проектами</b>                | Понятие проекта. Понятие управление проектами. Понятие инвестиционного проекта и их классификация. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Классический проектный менеджмент. Итеративно-инкрементальный метод Agile. Фреймворки Scrum, Lean, Kanban. Методология PRINCE 2. |
| <b>Раздел 2. Основные группы процессов управления проектом</b>  | Процессы инициализации. Процессы планирования. Процессы исполнения. Процессы мониторинга и контроля. Процессы завершения. Управление рисками.  |
| <b>Раздел 3. Технологии и инструменты управления проектами.</b> | Управление содержанием проекта. Управление расписанием проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Компьютерные технологии управления проектами. Компьютерное моделирование выполнения проекта на бизнес-симуляторе Simultrain ®   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>    | «Управление контрактами в международных проектах» |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b> | 2/72  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>      |   |
| <b>Разделы</b>                    | <b>Темы</b>                                       |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
| Раздел 1. Организационные формы международной деятельности компаний. Место управления закупками в управлении проектом | Тема 1.1. Организационные формы внешнеэкономической деятельности фирмы на международном рынке.   |
|   | Тема 1.2. Содержание внешнеэкономических операций и сделок. Внешнеэкономические операции как комплекс основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности.  |
|   | Тема 1.3. Правовые формы компаний в ведущих странах мира. Основные виды правовых форм российских и иностранных компаний. Что определяет правовая форма? Правовые формы компаний и их наименования в различных странах.   |
| Раздел 2. Основные виды контрактов в международной деятельности   | Тема 2.1. Договор международной купли-продажи товаров. Типы контрактов. Понятие контракта. Заключение контракта на основе делового предложения партнера.   |
|   | Тема 2.2. Стратегия контракта. Цели управления контрактом. Выбор стратегии контракта. Стратегия проектирования. Требования проектного менеджмента. Временные рамки и конечная стоимость контракта. Типы контактной стратегии.  |
|   | Тема 2.3. Администрирование контракта. Понятие и форма типового контракта. Индивидуальные и общие условия контракта. Сферы применения типовых контрактов. Практические рекомендации по использованию типовых контрактов.   |
| Раздел 3. Формы управления поставками в международной деятельности  | Тема 3.1. Управление закупками и поставками для проектов. Процесс поставки. Планирование поставки. Выдача предложений поставщикам желаемого товара или услуги. Определение требований. Выбор поставщика. Уникальные товары и услуги. Общие заказы. Разделение заказов. Администрирование. Закрытие. Анализ «производить или покупать». |

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                     | «Product Management/Управление продуктом»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                                  | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                       |  |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Общая схема описания, анализа и построение бизнес-модели | Определение и понятие бизнес-модели. Требования к шаблону бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Блоки и шаблон бизнес-модели.  |
| Раздел 2. Построение типовых бизнес-моделей                        | Виды и способы построения типовых бизнес-моделей. Разделение бизнес-модели. Бизнес-модель «Длинный хвост» и особенности ее реализации в электронном бизнесе. Многосторонние платформы. Бизнес-модели с |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|  |   |
|--|---|
|  | бесплатным ценностным предложением. Открытые бизнес-модели.   |
| Раздел 3. Разработка дизайна бизнес-модели     | Основные инструменты построения бизнес-модели. Карта эмпатии. Создание «конструктора потребителя». Мозговой штурм. Прототипирование. Метод сценарного планирования. Факторы и ограничения.  |
| Раздел 4. Стратегия управления бизнес-моделями | Среда бизнес-моделирования. Оценка бизнес-модели. Анализ общей картины существующей бизнес-модели. SWOT-анализ структурных блоков. Бизнес-модели и стратегия «голубого океана». Модель 4-х действий и концепция инновации. Управление множественными бизнес-моделями. |

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | «Деловые коммуникации в международном менеджменте»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                                      | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Концептуальные подходы к осуществлению деловых коммуникаций  | Тема 1. Коммуникации как механизм взаимодействия. Виды и функции коммуникаций                  |
|  | Тема 2. Переговоры как форма деловых коммуникаций в менеджменте                                |
|  | Тема 3. Стратегии и тактики ведения деловых переговоров  |
| Раздел 2. Среда деловых коммуникаций в международном менеджменте       | Тема 4. Культура как фактор деловых коммуникаций в международном менеджменте                   |
|  | Тема 5. Влияние культуры на формирование национального стиля управления                        |
|  | Тема 6. Барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения    |
| Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика деловой коммуникации | Тема 7. Особенности деловых коммуникаций с представителями моноактивных и полиактивных культур |
|  | Тема 8. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур               |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                               | «Инструменты бизнес-планирования»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                            | 3/108   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                 |   |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>   |
| Раздел 1. Введение в бизнес-планирование                     | Тема 1.1. Основные понятия управления проектами. Информационные технологии в управлении проектами.  |
| Раздел 2. Инструменты и методы фундаментального планирования | Тема 2.1. Календарное планирование (управление сроками проекта)                                     |
|  | Тема 2.2. Компоненты проектного плана в Microsoft Project и аналогах. Задачи, ресурсы и назначения. |
|  | Тема 2.3. Управление стоимостью проекта. Метод освоенного объема                                    |
|  | Тема 2.4. Отслеживание хода выполнения проекта  |
| Раздел 3. Инструменты и методы гибкого планирования          | Тема 3.1. Отличия и особенности гибких методов бизнес-планирования                                  |
|  | Тема 3.2. Структурирование и методология использования ПО Trello и аналогов.                        |
|  | Тема 3.3. Анализ хода проекта с использованием ПО Trello и аналогов                                 |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | Информационные системы управления в международных проектах   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                     | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                          |  |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>  |
| 1. Введение в теорию информационных систем управления | Тема 1. Информация, система, информационные системы. Этапы развития информационных систем. Основные черты поколений информационных систем. Недостатки информационных систем. Особенности возникновения и тенденции развития комплексных систем управления, зарубежный и российский опыт.<br>Управление проектами, как элемент комплексной системы управления предприятием<br>Тема 2. Информационные технологии.<br>Этапы развития информационных технологий. Цели внедрения информационных технологий. Современные информационные технологии. Основные характеристики современной информационной технологии. Особенности современных информационных технологий. Современные информационные технологии<br>Тема 3. Описание информационных систем.<br>Моделирование данных и моделирование бизнес-процессов. Перекрестная проверка данных и процессов, объектно-ориентированное моделирование. Определение сферы применения информационных систем управления |



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|  |   |
|--|---|
| <p>2. Корпоративные и информационные системы</p> | <p>Тема 4. Корпоративная вычислительная сеть.<br/>                 Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа.<br/>                 Тема 5. Архитектура информационных систем.<br/>                 Системы операционного уровня. Системы для профессиональной работы с данными (знаниями).<br/>                 Управленческие системы. Стратегические системы<br/>                 Тема 6. Внедрение информационных систем.<br/>                 Этапы внедрения информационных систем управления, проблемы внедрения и пути их разрешения. Экспертиза стоимости внедрения, программно-аппаратное обеспечение и подготовка инфраструктуры.<br/>                 Интеграционные платформы<br/>                 Тема 7. Безопасность информационных систем.<br/>                 Программные и аппаратные средства обеспечения безопасности функционирования комплексных систем управления. Распределение прав доступа<br/>                 Тема 8. Е-бизнес, Е-коммерция.<br/>                 Интранет, экстранет, электронный бизнес и интранет, электронный бизнес и интранет, электронный обмен данными, модели В2В. Виды электронной коммерции. Преимущества Е-коммерции перед традиционными формами, для бизнеса и потребителей. Интеграция электронной коммерции в единое информационное пространство. Модели В2С</p> |
| <p>3. Комплексные системы управления</p>         | <p>Тема 9. Комплексные системы управления.<br/>                 Комплексные системы управления предприятием (ERP-системы), системы управления логистическими цепочками (SCM-системы), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), системы управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM-системы).<br/>                 Тема 10. Системы поддержки принятия решений.<br/>                 Системы поддержки принятия решения на оперативном (управление процессами, структурирование информации), управленческом (решения о распределении ресурсов, системы обеспечения обратной связи) и стратегическом уровне.<br/>                 Тема 11. Системы управления знаниями.<br/>                 Базы данных и базы знаний, экспертные системы, системы нечеткой логики.</p>  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>    | «Анализ больших данных в управлении проектами» |
| <b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b> | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>      |  |
| <b>Разделы</b>                    | <b>Темы</b>                                    |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |   |
|---|---|
| Раздел 1. Реляционные БД как инструмент управления проектами                | Тема 1.1. Введение в большие данные в проектном управлении  |
|   | Тема 1.2. Базовые запросы в реляционных базах данных и фильтрация данных  |
|   | Тема 1.3. Функции группировки, агрегатные функции и фильтрация данных   |
|   | Тема 1.4. Подзапросы  |
|   | Тема 1.5. Работа с таблицами в реляционных базах данных и массивы данных  |
|   | Тема 1.6. Оконные функции. Временные результаты запроса данных. Представления и материализованные представления |
|   | Тема 1.7. Принципы работы NoSQL   |
| Раздел 2. Объектно-ориентированный подход как инструмент управления данными | Тема 2.1. Введение в Python. Типы данных и циклы  |
|   | Тема 2.2. Библиотеки Numpy, Scipy, Pandas   |
|   | Тема 2.3. Визуализация данных. Matplotlib/Seaborn/Plotly  |
|   | Тема 2.4. Разведывательный анализ данных. EDA. Библиотеки Pandas profilig/Sweetviz/Autoviz/D-tale               |
|   | Тема 2.5. Библиотека Scikitlearn. Модели регрессии  |
|   | Тема 2.6. Библиотека Rycaret. Различные модели  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | «Управление инновационными проектами»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>  | 3/108  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Теоретические основы инновационной экономики и формирования национальной инновационной системы | Тема 1.1. Современная теория инновационного развития. Технологические уклады, технологический разрыв.                              |
|  | Тема 1.2. Национальные инновационные системы: структура, функции, типы, особенности.   |
| Раздел 2. Методы анализа инновационных проектов, оценка их инновационности и конкурентоспособности       | Тема 2.1. Классификация инновационных проектов. Эко-инновационные проекты как особый тип инновационных проектов                    |
|  | Тема 2.2. Управление интеллектуальной собственностью в рамках инновационного проекта. Патентные ландшафты                          |
|  | Тема 2.3. Оценка коммерческой эффективности инновационного проекта. Способы интернализации внешних эффектов инновационного проекта |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                               | «Управление интернет-проектами»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                            | 3/108   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                 |   |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>   |
| Раздел 1. Сущность интернет-проектов                         | Тема 1.1 Сущность интернет-проектов. Основные отличия электронных и традиционных проектов. Мировой опыт создания интернет-проектов. |
|  | Тема 1.2. Классификация интернет-проектов.  |
| Раздел 2. Подходы и методологии управления интернет-проектом | Тема 2.1. Стандарты управления проектами.   |
|  | Тема 2.2. Гибкие методологии для управления интернет-проектами  |
|  | Тема 2.3. Программное обеспечения для управления интернет-проектами   |
| Раздел 3. Базовые этапы управления интернет-проекта          | Тема 3.1. Базовые этапы разработки интернет-проекта. Основные задачи.   |
|  | Тема 3.2. Анализ конкурентной среды проекта   |
|  | Тема 3.3. Определение схемы монетизации   |
|  | Тема 3.4. Определение рисков проекта  |
|  | Тема 3.5. Календарный план и команда проекта  |
|  | Тема 3.6. Веб-сайт как основа интернет-проекта. Способы создания веб-сайтов. Подготовка ТЗ для сайта.                               |
|  | Тема 3.7. Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов  |
|  | Тема 3.8. Продвижение интернет-проектов.  |
|  | Тема 3.9 Аналитика и тестирование интернет-проектов.  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                      | «Разработка бизнес стратегий»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                                   | 2/72  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |   |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>   |
| Раздел 1. Общие подходы к стратегическому управлению на предприятии | Описание организаций и брендов  |
|   | Ориентационный тест - Ориентационный тест поможет студент получить технические навыки, необходимые для курса.       |
| Раздел 2. Анализ ситуации в компании                                | Стратегическое лидерство: миссия и ценности и их роль в общем стратегическом поле (роль лидерства).                 |
|   | V.A.R.S. анализ (ценностное предложение; деятельность, ресурсы, возможности; доходная модель; и сфера деятельности) |
|   | Согласованность, соответствие и SWOT  |
|   | Анализ тематического исследования   |
| Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды              | Макро конъюнктура компании  |
|   | PESTEL анализ   |
|   | Динамический отраслевой анализ  |
|   | Практическое упражнение   |
| Раздел 4. Формирование стратегии компании. Процесс                  | Конкурентное преимущество и Производительность компании   |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                          | «Разработка бизнес стратегий»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                       | 2/72   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                            |  |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>  |
| разработки стратегии. Модели стратегического управления | Деятельность компании  |
|   | Ресурсы и возможности  |
|   | Устойчивое конкурентное преимущество   |
|   | Практическое упражнение<br>Исследование международной компании - внутренний анализ и конкурентное преимущество |
| Раздел 5. Разработка и реализация стратегии             | Стратегическое позиционирование и стратегическое обновление  |
|   | Обобщенная бизнес-стратегия  |
|   | Заключительное практическое упражнение   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                     | «Управление проектами слияния и поглощения»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                                  | 2 /72   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                       |   |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>   |
| Раздел 1. Введение в управление проектами слияния и поглощения     | Концепция слияний и поглощений (M&A). Основные цели проектов M&A: операционные, финансовые, инвестиционные, стратегические. Исторические волны слияния. Различные формы и типы слияний и поглощений. Корпоративное управление. Связь между корпоративным управлением и M&A.   |
| Раздел 2. Оценка сделок слияния и поглощения                       | Юридическая экспертиза. Принципы корпоративной оценки. Оценка частных и государственных компаний. Измерение производительности. Драйверы доходности<br>Метод оценки дисконтированных денежных потоков (DCF). Определение WACC. Расчет свободного денежного потока (FCFF). Оценка компании в процессе и после слияния. Провалы сделок M&A. Различные способы финансирования сделки M&A.  |
| Раздел 3. Основные этапы управления проектами слияния и поглощения | Определение проекта. Управление проектом. Жизненный цикл проекта. Основные этапы. Структура проектов M&A. Роль РМО в проектах M&. Управление затратами. Управление правовыми аспектами. Управление финансами. Управление оценкой. Управление персоналом. Управление рисками. Управление закупками. Управление продажами. Архитектура бренда. Управление тактикой M&A. Враждебное поглощение. Тактика атаки. Оборонительная тактика. |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                    | «Управление проектами слияния и поглощения»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                 | 2 /72  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                      |  |
| <b>Разделы</b>                                    | <b>Темы</b>  |
| Раздел 4. Контроль проектов слияния и поглощения. | Определение и планирование проекта. Поиск целевой компании. Оценка Go-no-go. Изменение контроля (CoC). Переговоры. Концепция синергии. Операционные и финансовые синергетические эффекты. Создание синергии. |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                   | «Прогнозирование и моделирование рисков проекта»                            |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                                | 2/72  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                     |   |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>   |
| Раздел 1. Классификация проектных рисков                         | Тема 1.1. Основы риск-менеджмента   |
|  | Тема 1.2. Классификация проектных рисков                                    |
| Раздел 2. Методы анализа, оценки и управления проектными рисками | Тема 2.1. Анализ проектных рисков   |
|  | Тема 2.2. Оценка проектных рисков   |
|  | Тема 2.3. Методы управления проектными рисками                              |
| Раздел 3. Риски международной проектной деятельности             | Тема 3.1. Риски международных проектов                                      |
|  | Тема 3.2. Международная проектная деятельность и специфика проектных рисков |
|  | Тема 3.3. Оценка международных проектных рисков                             |
|  | Тема 3.4. Управление рисками международных проектов                         |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                      | «Проектное финансирование»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                   | 2/72   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                        |  |
| <b>Разделы</b>                                      | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Структура проектного финансирования.      | Тема 1.1. Сущность и принципы проектного финансирования. Отличие проектного финансирования от финансирования проекта. Структура и состав участников проекта. Специфика структуры участников проекта в зависимости от вида проекта. |
|   | Тема 1.2. Распределение обязательств участников проекта в отношении проекта. Роли и обязательства участников проекта. Схема проектного финансирования.   |
| Раздел 2. Модели и источники финансирования проекта | Тема 2.1. Источники и формы финансирования проекта. Модели привлечения финансирования. Коммерческий кредит.  |
|   | Тема 2.2. Выбор соотношения собственных и привлеченных средств. Долговое и капитальное финансирование.   |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|   |   |
|---|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                              | «Проектное финансирование»  |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>                           | 2/72  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                |   |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>   |
|   | Тема 2.3. Структурированное финансирование.   |
| Раздел 3. Распределение рисков при проектном финансировании | Тема 3.1. Основные виды рисков в ПФ. Распределение ответственности. Регресс.  |
| Раздел 4. Финансовые модели для оценки проектов             | Тема 4.1. Разработка финансовой модели проекта. Определение показателей, специфичных для проектного финансирования. |
|   | Тема 4.2. Оценка рентабельности проекта   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>  | «Дизайн мышление и CustDev»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>   | 2/72  |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |   |
| <b>Разделы</b>  | <b>Темы</b>   |
| Раздел 1. Основные этапы и особенности дизайн-мышления  | Тема 1.1. Особенности дизайн-мышления. История и современное применение. Этапы дизайн-мышления. Модель двойного алмаза. |
| Раздел 2. Исследование целевой аудитории, выявление болей и потребностей пользователей на первых этапах дизайн-мышления | Тема 2.1. Этапы «Эмпатия» и «Фокусировка»: артефакты и особенности  |
|   | Тема 2.2. Исследования целевой аудитории. Карта стейкхолдеров проекта. Основы нейромаркетинга                           |
|   | Тема 2.3. Customer Development. Почему так важны эмоциональный интеллект и критическое мышление                         |
|   | Тема 2.4. Основные инструменты: Анкета персоны, Карта эмпатии, Карта пути клиента                                       |
| Раздел 3. Генерация и фильтрация идей. Навыки эффективного мозгового штурма   | Тема 3.1. Этап «Генерация идей». Эффективный мозговой штурм. Mind Map   |
|   | Тема 3.2. Фильтрация идей, работа с гипотезами и инсайтами. «Дерево проблем» и «Дерево решений»                         |
|   | Тема 3.3. Проработка идеи по Business Model Canvas и Trend Canvas   |
| Раздел 4. Быстрое прототипирование и тестирование MVP. Основы работы в Figma для создания интерфейсов                   | Тема 4.1. Этап «Прототипирование». UX/UI для интерфейсов.   |
|   | Тема 4.2. Основы работы в Figma   |
|   | Тема 4.3. Этап «Тестирование» и совершенствование MVP   |

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Управление международными проектами»  
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | «Лидерство и командообразование»   |
| <b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>  | 2/72   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| <b>Разделы</b>   | <b>Темы</b>  |
| Раздел 1. Теоретико-методологические основы лидерства в менеджменте                  | Тема 1. Природа возникновения феномена лидерства                             |
|  | Тема 2. Власть и лидерство   |
|  | Тема 3. Традиционные концепции лидерства                                     |
| Раздел 2. Основы командообразования и управления командами в современной организации | Тема 4. Основные модели лидерства  |
|  | Тема 5. Лидерство и эффективное командообразование                           |
|  | Тема 6. Управленческая команда   |
|  | Тема 7. Коммуникации в команде   |
|  | Тема 8. Проблемы развития командного профессионализма. Взаимодействие команд |
|  | Тема 9. Проектирование и проведение групповой работы                         |

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент, ЭММ



**С.Ю.Ревина**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.