Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	**Government Relations в государственных и бизнес-секторах**
Объём дисциплины	**2 з.е. (72 час.)**
Раздел 1. Government Relations. Понятие, типология, примеры.	Тема 1. Современные экономические модели в развитых странах мира Тема 2. Government Relations. Природа, структура, цели и задачи Тема 3. Частно-государственное партнерство (ЧГП) как форма организации Government Relations.
Раздел 2. Government Relations и лоббизм. Отношения бизнеса и власти в XXI в. Эволюция явления.	Тема 4. Отношения бизнеса и власти как базовый принцип Government Relations. Тема 5. Government Relations и ЧГП в России. Проблемы и перспективы Тема 6. Government Relations и лоббизм. Особенности и отличия
Раздел 3. Влияние технологий Government Relations на процессы принятия политических решений	Тема 7. Роль Government Relations в процессе принятия политических решений. Суть явления. Тема 8. GR-технологии. Коммуникативный фактор Тема 9. Сравнительный анализ GR-менеджмента на примере США и ЕС

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики		**Н.П. Пархитько**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики		**Е.В. Мартыненко**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	**Актуальные проблемы СМИ стран Запада**
Объём дисциплины	**2 з.е. (72 час.)**
Раздел 1. Новостная функция СМИ стран Запада в цифровую эпоху.	Тема 1.1. Вводное занятие. Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету. Тема 1.2. Эволюция новостного контента на пороге XXI века: наступление цифровой эпохи. Особенности технологической революции СМИ Запада. Мультимедийность новостей и различные каналы СМИ. Тема 1.3. Интерактивность новостей. Коммерциализация новостного жанра. Изменение соотношения «качественных» и «мягких» новостей. Особености интернет-новостей: мультимедийная эпоха. Тема 1.4. Особености интернет-новостей: мультимедийная эпоха
Раздел 2. Структурные изменения системы СМИ стран Запада	Тема 2.1. Особенности ситуации на фондовых биржах и ее влияние на сферу медиабизнеса. Тема 2.2. Слияния и поглощения мультимедийных компаний в XXI в. Тема 2.3. Современные мультимедийные империи: особенности и тенденции. США, Великобритания, другие ведущие информационные державы. Тема 2.4. Качество журналистской деятельности в условиях функционирования мультимедийных империй.
Раздел 3. Европейские СМИ в цифровую эпоху (на примере британских)	Тема 3.1. Особенности британских вещательных каналов цифровой эпохи. Тема 3.2. Британская пресса эпохи ондайн. Проблемы качественной журналистики в эпоху социальных сетей.
Раздел 4. Особенности деятельности журналистских организаций в эпоху мультимедийных гигантов.	Тема 4.1. Особенности менеджмента современных медиаимперий. Роль и место общественных журналистских организаций в современную цифровую медиаэпоху. Тема 4.2. Американская общественная мысль о

	слияниях и поглощениях в сфере СМИ: апологетика и критика. Тема 4.3. Американские и международные журналистские организации на современном этапе. Тема 4.4. Журналистские организации и проблема ложных новостей.
Раздел 5. Особенности деятельности «новых» СМИ в эпоху массовых движений в странах Запада и Востока. Национальные модели СМИ.	Тема 5.1. Протестные движения в США и других странах Запада, «арабская весна», «цветные революции», движения «оккьюпай» Тема 5.2. Общественно-политическая обстановка стран Запада и Востока под воздействием «традиционных» и «новых» СМИ. Тема 5.3. Национальные модели СМИ по натиском англо-саксонского воздействия. Тема 5.4. «Новые» СМИ и политические, социальные и экономические факторы, влияющие на состояние общества и вызывающие эскалацию конфликтов

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики		**А.К. Малаховский**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики		**Е.В. Мартыненко**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	**Аналитический комментарий в СМИ**
Объём дисциплины	**3 з.е. (108 час.)**
Раздел 1. Вводное занятие.	Тема 1.1. Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету.
Раздел 2. Газетные жанры прошлого и современности. Виды аналитических жанров. Образ современного комментатора в российских СМИ.	Тема 2.1. Использование аналитических жанров в довоенной советской журналистике. Тема 2.2. Место информационных и аналитических жанров в современных ежедневных и еженедельных периодических изданиях. Тема 2.3. Зарождение аналитических жанров в художественно – публицистических произведениях западноевропейских авторов прошлого. Тема 2.4. Современный комментатор: аналитик или шоумен?
Раздел 3. Образ современного комментатора в российских СМИ (продолжение). Проблемы аналитического комментария в современных СМИ. Аналитический отчет.	Тема 3.1. Роль современных ведущих российских комментаторов в формировании определенных стереотипов мышления. Тема 3.2. Предмет аналитического отчета.
Раздел 4. Документальность в аналитическом комментарии. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью.	Тема 4.1. Тема Приближение журналистской деятельности к научности. Понятие документальности в журналистике. Тема 4.2. Отличие аналитической корреспонденции от других жанров журналистики. Тема 4.3. Отличие аналитического интервью от информационного. Формулировка вопросов в аналитическом интервью.
Раздел 5. Функции аналитического комментария на различных каналах СМИ. Аналитический опрос. Беседа.	Тема 5.1. Определение функций аналитического комментария в СМИ. Тема 5.2. Отличие аналитического опроса от информационного. Правильность постановки вопроса. Тема 5.3. Сходства и различия беседы и аналитического интервью.
Раздел 6. Роль и место аналитического комментария на	Тема 6.1. Политические обозреватели прошлого и современности.

радио, телевидении, в работе информационных агентств. Аналитический комментарий. Социологическое резюме.	Тема 6.2. Информационные агентства: отделы документального и ситуативного анализа, справочно-аналитические службы, правительственные источники информации и т.д. Тема 6.3. Аналитический комментарий, как метод и жанр в журналистике. Тема 6.4. Отличие социологического резюме от других аналитических жанров. Методы получения информации для подготовки социологического резюме.
Раздел 7. Роль и место аналитического комментария на каналах документального кино, кинохроники, видео. Анкета. Мониторинг.	Тема 7.1. Историзм и актуальность документалистики в сфере государственной политики, вооруженных сил, спортивных достижений, в светской хронике и т.д. Тема 7.2. Происхождение метода анкетирования. Структура анкеты. Тема 7.3. Предмет мониторинга. Отличие мониторинга от событийной заметки, от социологического резюме.
Раздел 8. Аналитический комментарий в формате мегаполисов: на радио, телевидении, во всемирной паутине. Рейтинг. Рецензия.	Тема 8.1. Ценность оперативной аналитической информации в современном мегаполисе: реклама движения товаров и услуг, замещение печатного слова информацией в цифровом формате Тема 8.2. Происхождение понятия рейтинг. Цели рейтинга. Тема 8.3. Происхождение понятия рецензия. Отличие рецензии от других аналитических жанров.
Раздел 9. Проблемы аналитического комментария в много национальном мире. Типы аналитических статей.	Тема 9.1. Зависимость содержания аналитического комментария от полиэтнического состава стран: географические открытия, великое переселение народов. Аналитический комментарий в мире англофонов, франкофонии, в мире голландского языка, испаноязычных народов, Тема 9.2. Жанровые особенности аналитической статьи. Типы аналитических статей: общеисследовательская, тактико-аналитическая (проблемная), полемическая.
Раздел 10. Проведение журналистского расследования: цели и методы. Обозрение – как один из древнейших аналитических жанров	Тема 10.1. Предмет журналистского расследования. Цель и основные вопросы данного жанра. Тема 10.2. Главный признак жанра обозрения. Отличие обозрения от других жанров.
Раздел 11. Исторические особенности аналитического обзора, его виды. Проблемы современного аналитического прогноза.	Тема 11.1. Обзор печати как первая историческая форма обзора. Виды обзора. Тема 11.2. Отличие прогноза от гипотезы, версии. Методы прогнозирования.
Раздел 12. Проблема домысла в аналитическом жанре версии. Злободневность жанра эксперимента.	Тема 12.1. Цель версии. Понятие «неверной» версии. Тема 12.2. Новизна жанра эксперимента. Виды экспериментов.
Раздел 13. Интерактивность письма как аналитического жанра. Самоанализ в жанре исповеди.	Тема 13.1. Причины возникновения письма как аналитического жанра. Цели публикации письма на страницах различных СМИ. Тема 13.2. Самоанализ как основной метод при написании исповеди. Цели исповеди.

Раздел 14. Методология составления аналитической рекомендации. Проблема достоверности аналитических пресс-релизов.	Тема 14.1. Суть рекомендации как аналитического жанра. Методы, используемые при написании рекомендации. Тема 14.2. Отличие аналитического пресс-релиза от рекламного. Цель и способы создания аналитического пресс-релиза.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики		**В.В. Малаховская**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики		**Е.В. Мартыненко**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	**Гуманитарное право**
Объём дисциплины	**2 з.е. (72 час.)**
Раздел 1. История становления и развития международного гуманитарного права.	Тема 1.1. Вводное занятие. Тема 1.2. Роль Анри Дюнана в развитии МГП. Тема 1.3. Развитие международного гуманитарного права и движения Красного Креста до 1949 г. Тема 1.4. Развитие международного гуманитарного права и движения Красного Креста после 1949 г. Тема 1.5. Международное движение Красного креста и Красного полумесяца (КК и КП).
Раздел 2. Правовые аспекты работы журналистов в «горячих точках».	Тема 2.1. МГП о защите журналистов в «горячих точках». Тема 2.2. Вопрос об особом статусе журналистов во время опасных командировок. Тема 2.3. Иные правовые аспекты работы журналистов в «горячих точках».
Раздел 3.	Тема 3.1. Влияние СМИ на формирование общественного мнения во время вооруженных конфликтов. Тема 3.2. Особенности работы журналистов в зоне вооруженного конфликта. Психологические аспекты работы журналистов в зоне вооруженного конфликта. Тема 3.3. Проблемы журналистской этики при освещении вооруженных конфликтов в СМИ. Тема 3.4. Управление информационными процессами в кризисных ситуациях. Приемы манипулирования информацией. Тема 3.5. Роль СМИ в освещении I и II чеченских кампаний (1994-1996 гг., 1999-2004 гг.). Тема 3.6. Освещение мировыми СМИ вооруженных конфликтов второй половины XX века.

Раздел 4. Роль СМИ в освещении террористических актов.	Тема 4.1. Правовое регулирование деятельности СМИ в период проведения антитеррористических операций. Тема 4.2. Специфика освещения террористических актов в СМИ.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики		**Н.Е. Расторгуева**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики		**Е.В. Мартыненко**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	**Деонтология журналистики**
Объём дисциплины	**4 з.е. (144 час.)**
Раздел 1. Деонтологические нормы журналистики: возникновение, история развития и современное состояние	Тема 1.1. Журналистская деонтология как учебная дисциплина. Предмет, задачи и структура курса. Тема 1.2. Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества. Тема 1.3. Журналистская этика в современной России. Тема 1.4. Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста. Тема 1.5. Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект.
Раздел 2. Саморегулирование журналисткой деятельности.	Тема 2.1. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов. Тема 2.2. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов. Тема 2.3. Профессионально-нравственные принципы работы журналиста. Тема 2.4. Нормы профессионального поведения журналиста. Тема 2.5. Этика отношений в творческом коллективе.
Раздел 3. Этические проблемы журналистики	Тема 3.1. Этические проблемы журналистики и Интернет. Тема 3.2. Этические проблемы фотожурналистики. Тема 3.3. Этика политической журналистики. Тема 3.4. Этические ограничения рекламной деятельности. Тема 3.5. Этические проблемы освещения журналистами вооруженных конфликтов и

	террористических актов. Тема 3.6. Этические проблемы журналистики при освещении социальной проблематики. Тема 3.7. Проблемы нравственного выбора: профессионально-этические дилеммы в журналистике.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики	Расторгуева	**Н.Е. Расторгуева**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики		**Е.В. Мартыненко**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	**Журналистика как социокультурный феномен**
Объём дисциплины	**2 з.е. (72 час.)**
Раздел 1. Характеристика социокультурной реальности и сущность массовой коммуникации.	Тема 1.1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Тема 1.2. Теория социокультурных явлений и процессов. Тема 1.3. Сферы социокультурной реальности. Тема 1.4. Формирование массового общества и средств массовой информации.
Раздел 2. СМИ и политика. Проблема отражения социальной реальности в СМИ	Тема 2.1. Социальные функции СМИ, действенность и эффективность. Тема 2.2. Формирование общественного мнения и его отражение в СМИ. Тема 2.3. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Теория социальной ответственности прессы. Тема 2.4. Проблема отражения социальной реальности СМИ. Способы воссоздания и репрезентации. Манипулирование массовым сознанием. Идеология. Агитация и пропаганда. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Тема 2.5. Роль прессы в формировании политического имиджа лидера. Тема 2.6. Роль СМИ в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.
Раздел 3. Культура, коммуникация и политическая экономия.	Тема 3.1. Проблема экономической зависимости СМИ и их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Тема 3.2. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.

	Тема 3.3. Социальная проблематика в СМИ. «Пресса третьего сектора».«Гражданская журналистика». Тема 3.4. Культуротворческая функция СМИ. СМИ и массовая культура. Культурно-идеологические практики.
Раздел 4. Глобализация и СМИ	Тема 4.1. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества Тема 4.2. Роль телевидения и интернета в формировании постиндустриального общества.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики		**Ш.Н. Кадырова**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики		**Е.В. Мартыненко**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	**Журналистика кризисных ситуаций**
Объём дисциплины	**2 з.е. (72 час.)**
Раздел 1. «Журналистика кризисных ситуаций». О чем курс?	Тема 1.1. Общие теоретические подходы к исследованию журналистики кризисных ситуаций Тема 1.2. Роль СМИ в распространении информации о кризисной ситуации. СМИ как социальный регулятор общества. Тема 1.3. Обязанности журналистов в периоды кризисов. Подготовка журналиста к выполнению задач в условиях кризисной ситуации
Раздел 2. Законодательная база, регламентирующая деятельность СМИ в условиях кризиса.	Тема 2.1. Российское законодательство; Международное право. Тема 2.2. Отличия в Российском и иностранном законодательствах, регламентирующих деятельности СМИ в условиях террористической атаки. Тема 2.3. Профессиональные хартии, посвященные деятельности журналиста в условиях кризисной ситуации
Раздел 3. СМИ и терроризм.	Тема 3.1. Экстремальные ситуации, связанные с террористическим акциями и особенности освещения их в СМИ. Тема 3.2. Террористические акты в современной России и за рубежом. Деятельность СМИ по их освещению. Российский и зарубежный опыт. Тема 3.3. Медицина катастроф. *Психология* кризисной ситуации. Что важно знать журналистам?

Раздел 4. Журналистика и власть. Особенности взаимодействия в условиях кризисной ситуации.	Тема 4.1. Взаимодействие с органами власти в условиях кризиса. Алгоритмы действия пресс-служб в кризисных ситуациях. Тема 4.2. Правовые и этические аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации Тема 4.3. Проблема коррекции деятельности СМИ и их функционирования в кризисных ситуациях. Механизмы коррекции функционирования средств массовой информации в нештатном режиме.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики		**Ш.Н. Кадырова**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики		**Е.В. Мартыненко**
(должность, название кафедры)	*(подпись)*	*(инициалы, фамилия)*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

направление подготовки – 42.04.02 Журналистика
квалификация выпускника – магистр
профили программы:
«Современная международная журналистика», «Организация информационного производства»

Наименование дисциплины	**Иностранный (английский) язык**
Объём дисциплины	**6 ЗЕ (216 час.)**
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	**Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:**
Module 1. Journalism as profession	1.Training for journalism 2.The Media man – a jack of all trades? Grammar review: Past Simple & Present Perfect: Countability: countable & uncountable nouns; Articles usage; Nouns in Groups; Word formation. 3.The Media in the modern world Grammar review: Linking words; Comparisons; Rules for irregular plural formation of nouns; Quantifiers; Relative clauses; Word formation. 4.News Grammar review: Present Simple & Present Continuous; Modal verbs Can/could, May/might; Modal verbs must/need for necessity; Modal verbs must/have to; Word formation.
Module 2. News, interviews, events	1.Audiences 2.Interviews Grammar review: Active/Passive Forms; Future forms; Conditional 0; Conditional 1: Word formation. 3.Diary news events: press conferences, meetings, speeches Grammar review: Present Perfect & Present Perfect Continuous; Conditional 2; Conditional 3; Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous; Word formation. 4.Media writing and journalistic genres Grammar review: Adjective order; The verb to get; Purpose, Reason &
Module 3. Mass Media Freedom of the press	1.Training for journalism 2.Newspapers and magazines Grammar review: Reported Statements; Reported orders, requests, suggestions; Reported questions; Infinitives, Gerunds, Verb + ing or to-infinitive. Modal verbs should/ought to; Word formation. 3.Television and radio 4.Wire and electronic sources of news

	5.Freedom of the press Grammar review: Participles; Punctuation; Grammar to describe importance; Grammar to describe satisfaction; Word formation.

Разработчик:

доцент кафедры иностранных языков Л.Н.Гишкаева

должность, название кафедры *инициалы, фамилия*

Заведующая кафедрой

иностранных языков Ю.Н. Эбзеева

название кафедры *инициалы, фамилия*