

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

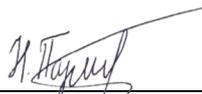
Направленность программы: Современная международная журналистика

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Философские основы науки и современного журнализма
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Теоретико-методологические основы изучения журналистики	Тема 1.1. Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке. Тема 1.2. Общенаучные методы исследования журналистики. Тема 1.3. Исторический и типологический подходы к изучению СМИ.
Раздел II. Современная журналистика. Жанры и основные направления исследования дисциплины	Тема 2.1. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы. Тема 2.2. Жанры СМИ и междисциплинарные подходы к их исследованию. Тема 2.3. Концептуальные понятия медиалингвистики и медиастилистики
Раздел III. Современные СМИ в странах ЕС и США. Общие черты и характерные отличия	Тема 3.1. Методологические, стилистические и философские особенности англоязычных СМИ. Тема 3.2. Методологические, стилистические и философские особенности СМИ Западной Европы. Тема 3.3. Методологические, стилистические и философские особенности СМИ Северной Европы

Разработчик:

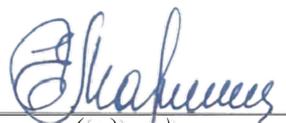
Доцент кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Н. П. Пархитко
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**
(код и наименование направления подготовки)
Направленность программы: **Современная международная журналистика**
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Гуманитарное право
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. История становления и развития международного гуманитарного права.	Тема 1.1. Вводное занятие. Тема 1.2. Роль Анри Дюнан в развитии МГП. Тема 1.3. Развитие международного гуманитарного права и движения Красного Креста до 1949 г. Тема 1.4. Развитие международного гуманитарного права и движения Красного Креста после 1949 г. Тема 1.5. Международное движение Красного креста и Красного полумесяца (КК и КП).
Раздел 2. Правовые аспекты работы журналистов в «горячих точках».	Тема 2.1. МГП о защите журналистов в «горячих точках». Тема 2.2. Вопрос об особом статусе журналистов во время опасных командировок. Тема 2.3. Иные правовые аспекты работы журналистов в «горячих точках». Тема 2.4. Контрольная работа.
Раздел 3.	Тема 3.1. Влияние СМИ на формирование общественного мнения во время вооруженных конфликтов. Тема 3.2. Особенности работы журналистов в зоне вооруженного конфликта. Психологические аспекты работы журналистов в зоне вооруженного конфликта. Тема 3.3. Проблемы журналистской этики при освещении вооруженных конфликтов в СМИ. Тема 3.4. Управление информационными процессами в кризисных ситуациях. Приемы манипулирования информацией. Тема 3.5. Роль СМИ в освещении I и II чеченских кампаний (1994-1996 гг., 1999-2004 гг.). Тема 3.6. Освещение мировыми СМИ вооруженных

	конфликтов второй половины XX века.
Раздел 4. Роль СМИ в освещении террористических актов.	Тема 4.1. Правовое регулирование деятельности СМИ В период проведения антитеррористических операций. Тема 4.2. Специфика освещения террористических актов в СМИ. Тема 4.3. Итоговая контрольная работа.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Н. Е. Расторгуева

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Деонтология журналистики
Объём дисциплины	6 з.е. (в т. ч. 2 з. е. на курсовую работу, 216 час.)
Раздел 1. Деонтологические нормы журналистики: возникновение, история развития и современное состояние	Тема 1.1. Журналистская деонтология как учебная дисциплина. Предмет, задачи и структура курса. Тема 1.2. Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества. Тема 1.3. Журналистская этика в современной России. Тема 1.4. Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста. Тема 1.5. Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект.
Раздел 2. Саморегулирование журналистской деятельности.	Тема 2.1. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов. Тема 2.2. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов. Тема 2.3. Профессионально-нравственные принципы работы журналиста. Тема 2.4. Нормы профессионального поведения журналиста. Тема 2.5. Этика отношений в творческом коллективе.
Раздел 3. Этические проблемы журналистики	Тема 3.1. Этические проблемы журналистики и Интернет. Тема 3.2. Этические проблемы фотожурналистики. Тема 3.3. Этика политической журналистики. Тема 3.4. Этические ограничения рекламной деятельности. Тема 3.5. Этические проблемы освещения журналистами вооруженных конфликтов и

	террористических актов. Тема 3.6. Этические проблемы журналистики при освещении социальной проблематики. Тема 3.7. Проблемы нравственного выбора: профессионально-этические дилеммы в журналистике.
--	---

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Н. Е. Расторгуева

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.04.02. Журналистика

"Современная международная журналистика"

Наименование дисциплины	Современные теории массовой коммуникации
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» рассчитана для магистратуры. Теоретические вопросы рассматриваются в контексте современных практических особенностей современной журналистики и направлены в целом на совершенствование мастерства журналиста.	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Исторические предпосылки и методологические основания исследования МК.	Общество, человеческая деятельность, культура как предмет философского анализа. Основные категории и понятия анализа, принципы исследования социально-исторических процессов в сфере культуры и массовой коммуникации.
Раздел 2. Массовая коммуникация как система.	Теория средств массовой коммуникации (СМК). Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия «теория массовой коммуникации (МК)». Становление отечественной теории МК. Определение МК.
Раздел 3. Концепция информационного общества и сущностная новизна информации.	Новое как социальная информация и коммуникативное действие. Возникновение и трансформация нового в философском смысле (от новости знания к возвышению сознания).

Разработчик: доцент кафедры массовых коммуникаций

Н.С. Гегелова

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Копирайтинг
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. Структура и содержание рекламного текста	Тема 1.1. Цели и задачи рекламного текста. Тема 1.2. Прагматические особенности рекламных текстов. Тема 1.3. Стилистика креолизованных текстов. Тема 1.4. Содержание рекламного текста.
Раздел 2. Языковые особенности рекламных текстов	Тема 2.1. Выразительные средства рекламной речи. Тема 2.2. Рекламные жанры. Тема 2.3. Наименование.
Раздел 3. Оформление рекламных текстов	Тема 3.1. Графический дизайн рекламного текста. Тема 3.2. Пространственный дизайн рекламного текста. Тема 3.3. Текст на разных поверхностях. Тема 3.4. Текст в сети.

Разработчик:

Ассистент кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Е. О. Попова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Медиаэкономика
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. Медиаэкономика в современном обществе	Тема 1.1. Современная экономическая модель и средства массовой информации Тема 1.2. Современные медиаэкономические концепции. Теоретические подходы к изучению СМИ Тема 1.3. Формы организации медиабизнеса
Раздел 2. Экономическая специфика современных медиа	Тема 2.1. Экономические особенности печатных СМИ Тема 2.2. Экономические особенности теле-, радио и кабельной индустрии Тема 2.3. Экономическая структура онлайн-СМИ
Раздел 3. Финансово-экономические стандарты СМИ	Тема 3.1. Модели финансово-экономической журналистики Тема 3.2. Финансовая политика редакции

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

В. В. Матвиенко
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

направление подготовки – 42.04.02 Журналистика

квалификация выпускника – магистр

профили программы:

«Современная международная журналистика», «Организация информационного
производства»

Наименование дисциплины	Иностранный (английский) язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Module 1. Journalism as profession	1.Training for journalism 2.The Media man – a jack of all trades? Grammar review: Past Simple & Present Perfect: Countability: countable & uncountable nouns; Articles usage; Nouns in Groups; Word formation. 3.The Media in the modern world Grammar review: Linking words; Comparisons; Rules for irregular plural formation of nouns; Quantifiers; Relative clauses; Word formation. 4.News Grammar review: Present Simple & Present Continuous; Modal verbs Can/could, May/might; Modal verbs must/need for necessity; Modal verbs must/have to; Word formation.
Module 2. News, interviews, events	1.Audiences 2.Interviews Grammar review: Active/Passive Forms; Future forms; Conditional 0; Conditional 1: Word formation. 3.Diary news events: press conferences, meetings, speeches Grammar review: Present Perfect & Present Perfect Continuous; Conditional 2; Conditional 3; Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous; Word formation. 4.Media writing and journalistic genres Grammar review: Adjective order; The verb to get; Purpose, Reason &
Module 3. Mass Media Freedom of the press	1.Training for journalism 2.Newspapers and magazines Grammar review: Reported Statements; Reported orders, requests, suggestions; Reported questions; Infinitives, Gerunds, Verb + ing or to-infinitive. Modal verbs should/ought to; Word formation. 3.Television and radio 4.Wire and electronic sources of news

	5. Freedom of the press Grammar review: Participles; Punctuation; Grammar to describe importance; Grammar to describe satisfaction; Word formation.
--	---

Разработчик:

доцент кафедры иностранных языков

к.ф.н., Л. Н. Гишкаева

Заведующая кафедрой



иностраннх языков

Ю.Н. Эбзеева

название кафедры

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

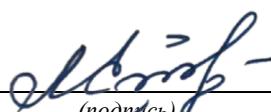
Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Международная журналистика
Объём дисциплины	4 з.е. (в т. ч. 2 з. е. на курсовую работу, 144 час.)
Раздел 1. Общетеоретические основы международной журналистики	Тема 1.1. Понятие «Международная журналистика». Цель и задачи международной журналистики Тема 1.2. Международные принципы профессиональной этики журналиста
Раздел 2. Международная журналистика: становление в России, исторические персоналии	Тема 2.1. Исторические аспекты связей русской журналистики и русской дипломатии (XVII-XIX вв.) Тема 2.2. Ведущие советские (российские) журналисты-международники. Их деятельность
Раздел 3. Международная журналистика: практическое применение во внешней политике	Тема 3.1. Информационное обеспечение внешней политики РФ Тема 3.2. Организация деятельности пресс-центра диппредставительств. Принцип организации пресс-конференций в диппредставительствах и участие в них иностранных журналистов
Раздел 4. Журналистика глобального уровня в условиях информационного противостояния	Тема 4.1. Крупнейшие транснациональные медиакорпорации и их роль в формировании межгосударственных отношений Тема 4.2. Обеспечение внешнеполитических позиций России в свете Доктрины информационной безопасности РФ Тема 4.3. Политика двойных стандартов. Определение. Терминология двойных стандартов и ее подача в СМИ

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

В. В. Матвиенко
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Современная международная журналистика

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Правовое регулирование СМИ
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. История становления современного российского законодательства о СМИ.	Тема 1.1. Правовая система Российской Федерации. Тема 1.2. Особенности регулирования деятельности СМИ в России. Тема 1.3. Система законодательства РФ о средствах массовой информации.
Раздел 2.	Тема 2.1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Тема 2.2. Правовые основы организации деятельности редакции. Тема 2.3. Авторское право и смежные права в СМИ. Тема 2.4. Особенности регулирования деятельности телевизионных и радиовещательных организаций. Тема 2.5. Правовое регулирование Интернет. Тема 2.6. Правовое регулирование рекламы в СМИ. Тема 2.7. Правовое регулирование деятельности СМИ в период проведения избирательных кампаний. Тема 2.8. Освещение деятельности органов государственной власти в СМИ. Тема 2.9. Типичные нарушения прав журналистов и СМИ. Нарушения законодательства журналистами. Злоупотребление свободой массовой информации. Тема 2.10. Защита чести, достоинства, деловой репутации. Тема 2.11. Защита чести, достоинства, деловой репутации.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)

(подпись)

Н. Е. Расторгуева

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики

(должность, название кафедры)

(подпись)

Ел. В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

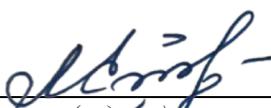
Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Современные медиасистемы
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. Медиасистема как часть индустрии сервиса	Тема 1.1. Современная структура и динамика медиасистемы
Раздел 2. Традиционные и новые медиа в структуре медиасистемы	Тема 2.1. Телевидение как сегмент медиасистемы Тема 2.2. Печатные СМИ как сегмент медиасистемы Тема 2.3. Радио как сегмент медиасистемы Тема 2.4. Онлайн-СМИ как сегмент медиасистемы
Раздел 3. Средства массовых коммуникаций в структуре медиасистемы	Тема 3.1. Информационные агентства как сегмент медиасистемы Тема 3.2. Реклама и связи с общественностью как сегмент медиасистемы Тема 3.3. Киноиндустрия как сегмент медиасистемы Тема 3.4. Книгоиздание как сегмент медиасистемы

Разработчик:

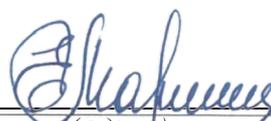
Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

В. В. Матвиенко
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Современный медиатекст
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. Структура медиатекста	Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Тема 1.2. Место языка СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.
Раздел 2. Типология медиатекстов	Тема 2.1. Текст и медиатекст Тема 2.2. Система медиажанров Тема 2.3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.
Раздел 3. Кванты интертекстуальности	Тема 3.1. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.

Разработчик:

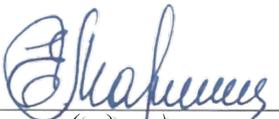
Ассистент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Е. О. Попова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

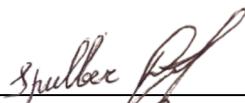
Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)
Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Социология МК
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. Деятельность СМК: функциональный подход	Тема 1.1. Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход Тема 1.2. Виды коммуникации как социальные коммуникативные подсистемы. Тема 1.3. Интернет - средство массовой коммуникации? Тема 1.4. Средства массовой коммуникации как теоретическая модель. Функции и роли средств массовой коммуникации Тема 1.5. Информации на потребителя – посткоммуникативная стадия.
Раздел 2. Деятельность СМК как реализация интересов разных социальных субъектов	Тема 2.1. Сосуществование государства и средств массовой коммуникации. Практика взаимодействия власти и прессы. Тема 2.2. Пресса и интересы политических сил: особенности коммуникации в современном обществе. Тема 2.3. Опросы общественного мнения – место в политической коммуникации. Тема 2.4. Средства массовой коммуникации и бизнес. Тема 2.5. СМК и интересы личности, общества в целом.
Раздел 3. Социологические	Тема 3.1. . Исследования коммуникатора Тема 3.2.

<p>исследования звеньев коммуникативного процесса</p>	<p>Способы организации средств массовой коммуникации в национальных границах Тема 3.3.. Анализ содержания массовой коммуникации Тема 3.4.. Исследование текста как научная процедура Тема 3.5. Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации</p>
---	--

Разработчик:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Д. П. Спұлбер
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Язык и стиль СМИ
Объём дисциплины	4 з.е. (в т. ч. 2 з. е. на курсовую работу, 144 час.)
Раздел 1. Стилистика как наука	Тема 1.1. Стилистика как наука Тема 1.2. Стилистика языка Тема 1.3. Изобразительно-выразительные средства русского языка Тема 1.4. Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций
Раздел 2. Функциональные стили речи	Тема 2.1. Система функциональных стилей русского литературного языка Тема 2.2. Научный стиль, его подстили и жанры Тема 2.3. Официально-деловой стиль, его подстили и жанры Тема 2.4. Разговорный стиль и разговорная речь Тема 2.5. Публицистический стиль, его подстили и жанры
Раздел 3. Дискурс массовой коммуникации	Тема 3.1. Массовая коммуникация как тип дискурса Тема 3.2. Стилистика жанров периодической печати Тема 3.3. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка Тема 3.4. Риторика публичной речи Тема 3.5. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка

Разработчик:

Ассистент кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Е. О. Попова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

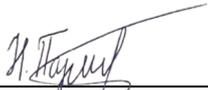
Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Government Relations в государственных и бизнес секторах
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. Government Relations. Понятие, типология, примеры.	Тема 1. Современные экономические модели в развитых странах мира Тема 2. Government Relations. Природа, структура, цели и задачи Тема 3. Частно-государственное партнерство (ЧГП) как форма организации Government Relations.
Раздел 2. Government Relations и лоббизм. Отношения бизнеса и власти в XXI в. Эволюция явления.	Тема 4. Отношения бизнеса и власти как базовый принцип Government Relations. Тема 5. Government Relations и ЧГП в России. Проблемы и перспективы Тема 6. Government Relations и лоббизм. Особенности и отличия
Раздел 3. Влияние технологий Government Relations на процессы принятия политических решений	Тема 7. Роль Government Relations в процессе принятия политических решений. Суть явления. Тема 8. GR-технологии. Коммуникативный фактор Тема 9. Сравнительный анализ GR-менеджмента на примере США и ЕС

Разработчик:

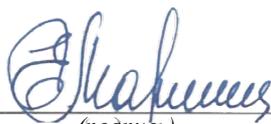
Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Н. П. Пархитько
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Современная международная журналистика

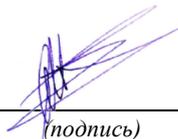
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Актуальные проблемы СМИ стран Запада
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Новостная функция СМИ стран Запада в цифровую эпоху.	Тема 1.1. Вводное занятие. Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету. Тема 1.2. Эволюция новостного контента на пороге XXI века: наступление цифровой эпохи. Особенности технологической революции СМИ Запада. Мультимедийность новостей и различные каналы СМИ. Тема 1.3. Интерактивность новостей. Коммерциализация новостного жанра. Изменение соотношения «качественных» и «мягких» новостей. Особенности интернет-новостей: мультимедийная эпоха. Тема 1.4. Особенности интернет-новостей: мультимедийная эпоха
Раздел 2. Структурные изменения системы СМИ стран Запада	Тема 2.1. Особенности ситуации на фондовых биржах и ее влияние на сферу медиабизнеса. Тема 2.2. Слияния и поглощения мультимедийных компаний в XXI в. Тема 2.3. Современные мультимедийные империи: особенности и тенденции. США, Великобритания, другие ведущие информационные державы. Тема 2.4. Качество журналистской деятельности в условиях функционирования мультимедийных империй.
Раздел 3. Европейские СМИ в цифровую эпоху (на примере британских)	Тема 3.1. Особенности британских вещательных каналов цифровой эпохи. Тема 3.2. Британская пресса эпохи онлайн. Проблемы качественной журналистики в эпоху социальных сетей.
Раздел 4. Особенности деятельности журналистских организаций в эпоху мультимедийных гигантов.	Тема 4.1. Особенности менеджмента современных медиаимперий. Роль и место общественных журналистских организаций в современную цифровую медиаэпоху. Тема 4.2. Американская общественная мысль о

	<p>слияниях и поглощениях в сфере СМИ: апологетика и критика. Тема 4.3. Американские и международные журналистские организации на современном этапе. Тема 4.4. Журналистские организации и проблема ложных новостей.</p>
<p>Раздел 5. Особенности деятельности «новых» СМИ в эпоху массовых движений в странах Запада и Востока. Национальные модели СМИ.</p>	<p>Тема 5.1. Протестные движения в США и других странах Запада, «арабская весна», «цветные революции», движения «оккьюпай» Тема 5.2. Общественно-политическая обстановка стран Запада и Востока под воздействием «традиционных» и «новых» СМИ. Тема 5.3. Национальные модели СМИ по натиском англо-саксонского воздействия. Тема 5.4. «Новые» СМИ и политические, социальные и экономические факторы, влияющие на состояние общества и вызывающие эскалацию конфликтов</p>

Разработчик:

Доцент кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

А. К. Малаховский
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Современная международная журналистика

(наименование образовательной программы)

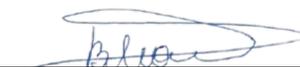
Наименование дисциплины	Аналитический комментарий в СМИ
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Вводное занятие.	Тема 1.1. Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету.
Раздел 2. Газетные жанры прошлого и современности. Виды аналитических жанров. Образ современного комментатора в российских СМИ.	Тема 2.1. Использование аналитических жанров в довоенной советской журналистике. Тема 2.2. Место информационных и аналитических жанров в современных ежедневных и еженедельных периодических изданиях. Тема 2.3. Зарождение аналитических жанров в художественно – публицистических произведениях западноевропейских авторов прошлого. Тема 2.4. Современный комментатор: аналитик или шоумен?
Раздел 3. Образ современного комментатора в российских СМИ (продолжение). Проблемы аналитического комментария в современных СМИ. Аналитический отчет.	Тема 3.1. Роль современных ведущих российских комментаторов в формировании определенных стереотипов мышления. Тема 3.2. Предмет аналитического отчета.
Раздел 4. Документальность в аналитическом комментарии. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью.	Тема 4.1. Тема Приближение журналистской деятельности к научности. Понятие документальности в журналистике. Тема 4.2. Отличие аналитической корреспонденции от других жанров журналистики. Тема 4.3. Отличие аналитического интервью от информационного. Формулировка вопросов в аналитическом интервью.
Раздел 5. Функции аналитического комментария на различных каналах СМИ. Аналитический опрос. Беседа.	Тема 5.1. Определение функций аналитического комментария в СМИ. Тема 5.2. Отличие аналитического опроса от информационного. Правильность постановки вопроса. Тема 5.3. Сходства и различия беседы и аналитического интервью.
Раздел 6. Роль и место аналитического комментария на	Тема 6.1. Политические обозреватели прошлого и современности.

<p>радио, телевидении, в работе информационных агентств. Аналитический комментарий. Социологическое резюме.</p>	<p>Тема 6.2. Информационные агентства: отделы документального и ситуативного анализа, справочно-аналитические службы, правительственные источники информации и т.д. Тема 6.3. Аналитический комментарий, как метод и жанр в журналистике. Тема 6.4. Отличие социологического резюме от других аналитических жанров. Методы получения информации для подготовки социологического резюме.</p>
<p>Раздел 7. Роль и место аналитического комментария на каналах документального кино, кинохроники, видео. Анкета. Мониторинг.</p>	<p>Тема 7.1. Историзм и актуальность документалистики в сфере государственной политики, вооруженных сил, спортивных достижений, в светской хронике и т.д. Тема 7.2. Происхождение метода анкетирования. Структура анкеты. Тема 7.3. Предмет мониторинга. Отличие мониторинга от событийной заметки, от социологического резюме.</p>
<p>Раздел 8. Аналитический комментарий в формате мегаполисов: на радио, телевидении, во всемирной паутине. Рейтинг. Рецензия.</p>	<p>Тема 8.1. Ценность оперативной аналитической информации в современном мегаполисе: реклама движения товаров и услуг, замещение печатного слова информацией в цифровом формате Тема 8.2. Происхождение понятия рейтинг. Цели рейтинга. Тема 8.3. Происхождение понятия рецензия. Отличие рецензии от других аналитических жанров.</p>
<p>Раздел 9. Проблемы аналитического комментария в много национальном мире. Типы аналитических статей.</p>	<p>Тема 9.1. Зависимость содержания аналитического комментария от полиэтничного состава стран: географические открытия, великое переселение народов. Аналитический комментарий в мире англофонов, франкофонии, в мире голландского языка, испаноязычных народов, Тема 9.2. Жанровые особенности аналитической статьи. Типы аналитических статей: общеисследовательская, тактико-аналитическая (проблемная), полемическая.</p>
<p>Раздел 10. Проведение журналистского расследования: цели и методы. Обзорение – как один из древнейших аналитических жанров</p>	<p>Тема 10.1. Предмет журналистского расследования. Цель и основные вопросы данного жанра. Тема 10.2. Главный признак жанра обзорения. Отличие обзорения от других жанров.</p>
<p>Раздел 11. Исторические особенности аналитического обзора, его виды. Проблемы современного аналитического прогноза.</p>	<p>Тема 11.1. Обзор печати как первая историческая форма обзора. Виды обзора. Тема 11.2. Отличие прогноза от гипотезы, версии. Методы прогнозирования.</p>
<p>Раздел 12. Проблема доммысла в аналитическом жанре версии. Злободневность жанра эксперимента.</p>	<p>Тема 12.1. Цель версии. Понятие «неверной» версии. Тема 12.2. Новизна жанра эксперимента. Виды экспериментов.</p>
<p>Раздел 13. Интерактивность письма как аналитического жанра. Самоанализ в жанре исповеди.</p>	<p>Тема 13.1. Причины возникновения письма как аналитического жанра. Цели публикации письма на страницах различных СМИ. Тема 13.2. Самоанализ как основной метод при написании исповеди. Цели исповеди.</p>

<p>Раздел 14. Методология составления аналитической рекомендации. Проблема достоверности аналитических пресс-релизов.</p>	<p>Тема 14.1. Суть рекомендации как аналитического жанра. Методы, используемые при написании рекомендации. Тема 14.2. Отличие аналитического пресс-релиза от рекламного. Цель и способы создания аналитического пресс-релиза.</p>
---	---

Разработчик:

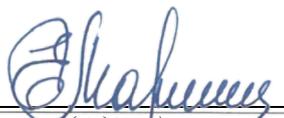
Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

В. В. Малаховская
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Аудиовизуальная информационная индустрия
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Роль аудиовизуальных СМИ в жизни современного общества.	Тема 1. Этапы формирования современной системы аудиовизуальных СМИ. Тема 2. Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики. Тема 3. Современные тенденции развития аудиовизуальных СМИ.
Особенности функционирования телевидения и радиовещания в современном обществе.	Тема 4. Радио в системе СМИ. Тема 5. Профессиональная этика работников радио. Тема 6. Телевидение в системе СМИ. Тема 7. Профессиональная этика работников телевидения. Тема 8. Интерактивные программы на радио и телевидении. Тема 9. Персонификация информации на радио и телевидении. Контрольная работа. Тема 10. Общественно-политическая проблематика радио и телевидения. Тема 11. Информационные материалы на радио и телевидении. Тема 12. Правовое регулирование деятельности организаций телевизионного и радиовещания.

<p>Аудиовизуальные СМИ в условиях информационной глобализации.</p>	<p>Тема 13. Новые информационные технологии и традиционные СМИ. Тема 14. Психологические аспекты влияния аудиовизуальных СМИ на социализацию личности. Тема 15. Ключевые характеристики аудитории аудиовизуальных СМИ. Тема 16. Монополизация аудиовизуальных СМИ.</p>
--	---

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Н. Е. Расторгуева

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Журналистика как социокультурный феномен
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. Характеристика социокультурной реальности и сущность массовой коммуникации.	Тема 1.1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Тема 1.2. Теория социокультурных явлений и процессов. Тема 1.3. Сферы социокультурной реальности. Тема 1.4. Формирование массового общества и средств массовой информации.
Раздел 2. СМИ и политика. Проблема отражения социальной реальности в СМИ	Тема 2.1. Социальные функции СМИ, действенность и эффективность. Тема 2.2. Формирование общественного мнения и его отражение в СМИ. Тема 2.3. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Теория социальной ответственности прессы. Тема 2.4. Проблема отражения социальной реальности СМИ. Способы воссоздания и репрезентации. Манипулирование массовым сознанием. Идеология. Агитация и пропаганда. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Тема 2.5. Роль прессы в формировании политического имиджа лидера. Тема 2.6. Роль СМИ в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.
Раздел 3. Культура, коммуникация и политическая экономия.	Тема 3.1. Проблема экономической зависимости СМИ и их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Тема 3.2. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.

	<p>Тема 3.3. Социальная проблематика в СМИ. «Пресса третьего сектора». «Гражданская журналистика».</p> <p>Тема 3.4. Культуротворческая функция СМИ. СМИ и массовая культура. Культурно-идеологические практики.</p>
Раздел 4. Глобализация и СМИ	<p>Тема 4.1. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества</p> <p>Тема 4.2. Роль телевидения и интернета в формировании постиндустриального общества.</p>

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

Ш. Н. Кадырова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

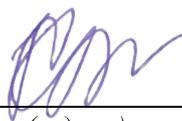
Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Журналистика кризисных ситуаций
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. «Журналистика кризисных ситуаций». О чем курс?	Тема 1.1. Общие теоретические подходы к исследованию журналистики кризисных ситуаций Тема 1.2. Роль СМИ в распространении информации о кризисной ситуации. СМИ как социальный регулятор общества. Тема 1.3. Обязанности журналистов в периоды кризисов. Подготовка журналиста к выполнению задач в условиях кризисной ситуации
Раздел 2. Законодательная база, регламентирующая деятельность СМИ в условиях кризиса.	Тема 2.1. Российское законодательство; Международное право. Тема 2.2. Отличия в Российском и иностранном законодательствах, регламентирующих деятельности СМИ в условиях террористической атаки. Тема 2.3. Профессиональные хартии, посвященные деятельности журналиста в условиях кризисной ситуации
Раздел 3. СМИ и терроризм.	Тема 3.1. Экстремальные ситуации, связанные с террористическими акциями и особенности освещения их в СМИ. Тема 3.2. Террористические акты в современной России и за рубежом. Деятельность СМИ по их освещению. Российский и зарубежный опыт. Тема 3.3. Медицина катастроф. Психология кризисной ситуации. Что важно знать журналистам?

<p>Раздел 4. Журналистика и власть. Особенности взаимодействия в условиях кризисной ситуации.</p>	<p>Тема 4.1. Взаимодействие с органами власти в условиях кризиса. Алгоритмы действия пресс-служб в кризисных ситуациях.</p> <p>Тема 4.2. Правовые и этические аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации</p> <p>Тема 4.3. Проблема коррекции деятельности СМИ и их функционирования в кризисных ситуациях.</p> <p>Механизмы коррекции функционирования средств массовой информации в нештатном режиме.</p>
---	---

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

Ш. Н. Кадырова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. Информационные технологии анализа и обработки данных	Тема 1. Информационные технологии и их виды Тема 2. Программные средства для оперативной и аналитической обработки данных Тема 3. Аппаратные средства и программное обеспечение для научных исследований Тема 4. Аппаратные средства и программное обеспечение медиаисследований
Раздел 2. Информационные технологии в СМИ	Тема 5. Медиаметрия Тема 6. Базы данных контента СМИ Тема 7. Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях Тема 8. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ Тема 9. Представление данных

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Л. О. Алгави
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Конфессиональные коммуникации
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Мировые религии и современная Россия	Тема 1.1. Конфессиональная ситуация в современной России. Тема 1.2. Регионы распространения. Тема 1.3. Особенности самоидентификации.
Раздел 2. Современная конфессиональная журналистика в России и в мире	Тема 2.1. Клерикальные СМИ как исторический тип журналистики. Тема 2.2. Конфессиональные СМИ на современном этапе: общая характеристика и типология. Тема 2.3. Особенности работы в редакции религиозной газеты (Москва, Регионы РФ, страны). Специфика работы в конфессиональных изданиях в регионах России.
Раздел 3. Этно-религиозная конфликтология	Тема 3.1. Конфликты на религиозной основе. История и современность. Роль религиозных институтов в урегулировании. Профилактика и просветительская деятельность. Тема 3.2. Радикальные религиозные организации современной России. Тема 3.3. Конфессиональная проблематика в СМИ. Освещение конфликтов с этно-религиозной составляющей.
Раздел 4. Религия и общество	Тема 4.1. Религия и современное образование в России Тема 4.2. Религия и культура в современной России. Мировое культурное наследие Тема 4.3. Власть и религиозные институты в современной России

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ш. Н. Кадырова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Международная экономическая журналистика
Объём дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Раздел 1. Экономическая журналистика как пограничная научная дисциплина	Тема 1.1. Экономическая журналистика системе массовой коммуникации Тема 1.2. Зарождение и развитие деловой журналистики в России и мире
Раздел 2. Финансово экономическая пресса ведущих стран Европы	Тема 2.1. Международная деловая газета Financial Times Тема 2.2. Деловая газета Германии Handelsblatt Тема 2.3. Финансовая газета Франции Les Echos
Раздел 3. Финансово-экономическая пресса ведущих стран Азии	Тема 3.1. Деловая газета Индии The Economic Times Тема 3.2. Японская экономическая газета The Nihon Keizai Shinbun (The Nikkei)
Раздел 4. Финансово-экономическая пресса США	Тема 4.1. Американская деловая газета Wall Street Journal Тема 4.2. Американский финансово-экономический журнал Forbes
Раздел 5. Ведущие издательские холдинги России	Тема 5.1. Издательский дом Родионова – ИДР Тема 5.2. Издательский дом «Коммерсантъ»
Раздел 6. Экономические телеканалы России	Тема 6.1. Российский бизнес-телеканал «РБК» Тема 6.2. «Вести. Экономика» – проект телеканала «Россия 24»

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)


(подпись)

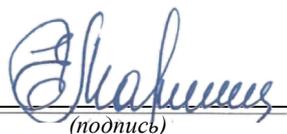
В. В. Матвиенко

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Международное авторское право
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. История становления и развития международной охраны авторских прав.	Тема 1.1. Возникновение авторского права Тема 1.2. Проблемы развития и вопросы совершенствования законодательства об авторском праве. Тема 1.3. Генезис норм о защите авторского права в России. Тема 1.4. Проблемы развития законодательства об авторском праве. Тема 1.5. Вопросы совершенствования законодательства об авторском праве. Тема 1.6. Основные международные документы в области авторского права.
Раздел 2. Охрана авторских и смежных прав.	Тема 2.1. Виды авторских прав. Тема 2.2. Авторское право на служебное произведение в СМИ. Тема 2.3. Правовые аспекты использования Интернет-ресурсов. Тема 2.4. Охрана авторских прав в России и западных странах. Тема 2.5. Правовые аспекты использования Интернет-ресурсов. Тема 2.6. Охрана авторских прав в США. Тема 2.7. Охрана авторских прав в Великобритании и во Франции.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры) Расторгуева (подпись) Н. Е. Расторгуева (инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры) Мартыненко (подпись) Ел. В. Мартыненко (инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Современная международная журналистика

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Методология и методика медиаисследований
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Конструирование объекта исследования. Исследования коммуникатора	Процесс распространения массовой информации: место в социальной коммуникации. Ответ на вопрос «кто?»; Отношение к информационному каналу; Критерии отбора новостей.
Способы организации средств массовой коммуникации в национальных границах	Способы анализа организации средств массовой коммуникации; Современные тенденции мирового рынка печатной прессы. Тенденции в организации теле- и радиовещания; Глобализация информационных процессов.
Анализ содержания массовой коммуникации	Отличие метода контент-анализа от других способов анализа текстов; Социологический анализ содержания как процедура измерения; Цели обращения к методу контентанализа; Сравнительное исследование телевидения СССР и США (case study)
Исследование текста как научная процедура	Программа исследования текста; Единица анализа текста; Инструкция кодировщика; Выбор единиц наблюдения; Полевой этап исследования; Интерпретация результатов; Вклад российских социологов в разработку метода анализа содержания
Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации	Аудитория как итоговый этап коммуникации; Порождение социологического знания об аудитории; Требования к вопроснику; Способы измерения теле-, радиоаудитории; Количественные и качественные методики изучения аудитории

Разработчик:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Д. П. Спұлбер

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Мировой информационный процесс
Объём дисциплины	6 з.е. (в т. ч. 2 з. е. на курсовую работу, 216 час.)
Раздел 1. Теория и практика МИП	Тема 1. Современные зарубежные теории средств массовой информации. Тема 2. СМИ в условиях информационного общества. Тема 3. Глобализация и информационное пространство. Тема 4. Экономика средств массовой информации Тема 5. Регулирование деятельности средств массовой информации. Тема 6. Информационные войны и информационная безопасность. Тема 7. Средства массовой информации и политика
Раздел 2. Актуальные проблемы и современное состояние МИП	Тема 8. Новые информационные технологии и СМИ Тема 9 Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ Тема 10. Модели СМИ. Тема 11. Ответный поток Тема 12. Национальные системы СМИ

Разработчик:

Доцент кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Л. О. Алгави
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**
(код и наименование направления подготовки)

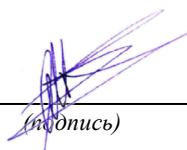
Направленность программы: **Современная международная журналистика**
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Проблемы современности и повестка дня СМИ
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Раздел 1. Журналистика как социальный институт.	Тема 1.1. Что есть «социальный институт»? Характеристики журналистики как социального института. Тема 1.2. Многообразие социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации.
Раздел 2. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	Тема 2.1. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. Тема 2.2. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу.
Раздел 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	Тема 3.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики. Тема 3.2. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.
Раздел 4. Проблемы глобализации на страницах СМИ.	Тема 4.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения проблем глобализации. Тема 4.2. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования общественно мнения по глобализации и обсуждение его результатов.
Раздел 5. Демографические проблемы в СМИ. Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.	Тема 5.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения демографических проблем современного российского общества. Тема 5.2. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ (по пять наименований) на наличие освещения тенденций и проблем деятельности федеральных и местных средств массовой информации.

<p>Раздел 6. Социальная и культурологическая проблематика на страницах СМИ.</p>	<p>Тема 6.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Тема 6.2. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?</p>
<p>Раздел 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ. Гендерная проблематика.</p>	<p>Тема 7.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения духовно-религиозной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Тема 7.2. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» гендерной проблематики и обсуждение его результатов.</p>
<p>Раздел 8. Антикриминальная проблематика в СМИ.</p>	<p>Тема 8.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антикриминальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Тема 8.3. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?</p>
<p>Раздел 9. Проблемы современной науки в СМИ. Итоговое занятие. Анализ новейших тенденций в бурно меняющейся мировой сфере цифровых масс-медиа.</p>	<p>Тема 9.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Тема 9.3. Контент-анализ новейших тенденций в бурно меняющейся мировой сфере цифровых масс-медиа</p>

Разработчик:

Доцент кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

А. К. Малаховский
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Современная международная журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Дипломатия как инструмент внешней политики	Тема 1. Дипломатия и дипломатическая работа Тема 2. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений Тема 3. Дипломатический протокол
Раздел 2. Дипломатия в контексте информационно-коммуникационных технологий	Тема 4. Влияние на дипломатию информационно-коммуникационных технологий Тема 5. Публичная дипломатия и СМИ на примере США Тема 6. Публичная дипломатия в России
Раздел 3. Дипломатия и журналистика. Информационно-политический аспект	Тема 7. Публичная дипломатия и связи с общественностью в контексте теории коммуникации Тема 8. Информационная работа журналиста в Департаменте информации и печати МИД России Тема 9. Работа дипкорпуса в условиях информационно-пропагандистского противодействия.

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Н. П. Пархитько
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Внешнеполитическая информационная деятельность России на рубеже веков	Тема 1.1. Особенности развития миропорядка в конце XX начале XXI вв. Тема 1.2. Внешнеполитическая информационная позиция России по вопросам сокращения и ограничения вооружений Тема 1.3. Роль и место России в современном мире
Раздел 2: Внешнеполитическая информационная деятельность России на постсоветском пространстве, странах ЦВЕ и Ближнего Востока	Тема 2.1. Россия и страны СНГ Содружество Независимых государств на современном этапе. Внешнеполитическая ориентация стран СНГ. «Особые» отношения Украины и Грузии с НАТО. Беларусь: союз с Россией и противостояние с Западом. Проблема взаимоотношений России и отдельных стран СНГ. Проблема защиты прав русскоязычного населения в постсоветских странах. Тема 2.2. Россия и страны Центральной и Восточной Европы Страны ЦВЕ в международных отношениях. Внешнеполитическая ориентация стран ЦВЕ после распада СССР, СЭВ и ОВД. Стратегия стран Запада в отношении ЦВЕ. Перспективы вступления стран ЦВЕ в ЕС и НАТО. Проблема строительства новых отношений РФ и ЦВЕ. Геополитические проблемы для внешней политики России. Тема 2.3. Россия и страны Ближнего Востока Страны Персидского Залива, Турция, Сирия, Ирак. Влияние сирийского кризиса на роль России в регионе и перспективы балансирования между суннитскими странами, Турцией и Ираном. Сирийский, афганский, палестинский и ливийский конфликты и роль России в их решении
Раздел 3. Внешнеполитическая информационная деятельность России в странах Западной Европы и отношения с США	Тема 3.1. Россия и страны Западной Европы Место и роль ЕС в мире. Экономические и политические факторы его влияния. Российские реформы и ЕС. Вопрос о признании России страной с рыночной

	<p>экономикой. Проблема Калининградской области. Антироссийские санкции со стороны ЕС. Тема 3.2. Российско-американские отношения Этапы развития отношений США и РФ. Внутриполитические проблемы России и позиция США. Особенности политики В. В. Путина и российско-американские отношения. Геополитические проблемы в российско-американских отношениях. Перспективы развития российско-американских отношений. Тема 3.3. Проблема взаимоотношений Россия-НАТО Проблема трансформации НАТО. Распад блоковой системы и проблема трансформации НАТО. Воздушная операция НАТО на Балканах (март-июнь 1999 г.) и реакция мирового сообщества. Дебаты о новой стратегии НАТО. Идея расширения НАТО и эволюция позиции России. Расширение НАТО на восток и политическая борьба в России по этому вопросу. Новый этап отношений Россия-НАТО. «Особые отношения» РФ и НАТО.</p>
--	---

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

К. Н. Гасанов

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Ел. В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: **42.04.02 - Журналистика**
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: **Современная международная журналистика**
(наименование образовательной программы)

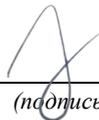
Наименование дисциплины	Школы журналистики ведущих индустриальных стран
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Проблема журналистики и власти в западном индустриальном обществе.	Тема 1.1. Формирование системы взаимоотношений прессы в власти в ведущих западноевропейских державах: Великобритании, Франции, Германии, Австро-Венгрии в индустриальную эпоху. Пресса и власть в США. Два направления выстраивания взаимоотношений прессы и вла Тема 1.2. Идеиная борьба британских консерваторов и либералов. Французская модель прессы. Германская модель прессы. Роль массовой прессы стран Запада в формировании общественного мнения накануне первой мировой войны.
Раздел 2. Первая мировая война: противоборство милитаристской и пацифистской журналистики Запада	Тема 2.1. Британская "партия войны" и поддержавшая ее пресса. Милитаристская пресса кайзеровской Германии. Пацифистская германоязычная публицистика. Тема 2.2. Британские пресс-бароны и милитаристская пропаганда. Пацифистская публицистика Великобритании и США. Роль военных корреспондентов.
Раздел 3. Англо-американские информационные отношения периода окончания первой мировой войны	Тема 3.1. Пресса США в условиях перехода от изоляционизма к участию в европейских делах. Американские авторы о европейских событиях и роли США в международных отношениях. Тема 3.2. Взаимодействия британских "пресс-баронов" и американских СМИ. Парижские мирные переговоры и англо-американская пресса. Последствия войны и англо-американская пресса.
Раздел 4. Особенности поствоенной публицистики и журналистики Запада	Тема 4.1. Влияние итогов войны на официальное направления западной прессы. "Потерянное поколение" западных публицистов и журналистов. Тема 4.2. Взаимоотношения публицистов "потерянного поколения и массовой прессы. Антивоенное направление публицистики 1920-х - 30 х гг.: Великобритания, Германия, Франция. Значение

	антивоенной школы публицистики.
Раздел 5. Американская школа журналистики периода индустриальной эпохи	<p>Тема 5.1. Роль радиовещания США в формировании американской модели журналистики индустриальной эпохи. Литературно-публицистическое деятельность и ее влияние на американскую журналистику межвоенной эпохи.</p> <p>Тема 5.2. Влияние американской критической школы публицистики на прессу, радиовещание кинематограф. Формирование направления журналистских расследований в СМИ.</p>
Раздел 6. Маккартизм и его влияние на журналистику США	<p>Тема 6.1. Маккартизм как явление общественно-политической жизни США периода начала "холодной войны". Странники и противники сенатора Маккарти в системе СМИ США и американской общественно-политической мысли.</p> <p>Тема 6.2. Американский государственный истэблшмент и его роль в период маккартизма. Американская журналистика, публицистика, СМИ, их роль в период маккартизма и после его окончания. Исторические последствия маккартизма для СМИ США.</p>
Раздел 7. Германская школа журналистики: эволюция на фоне гигантских исторических потрясений	<p>Тема 7.1. Журналистика периода Веймарской республики: антимилитаристское направление. Журналистика периода нацистской Германии. Формирование и деятельность нацистского пропагандистского аппарата. Антифашистская публицистика немецких авторов. Раскол интелл</p> <p>Тема 7.2. Реконструкция послевоенных СМИ ФРГ. Британская оккупационная зона и немецкая журналистика. Американская оккупационная зона и и немецкая журналистика. СМИ ФРГ и немецкая публицистика. Осмысление последствий нацизма немецкой журналистикой и публици</p>
Раздел 8. Экспансия американской модели СМИ в Азии	<p>Тема 8.1. Проникновение СМИ США в Юго-Восточную Азию и Китай. Деятельность американских корреспондентов в регионе. Американская и британская публицистика о деятельности американских разведслужб в регионе. Официальные СМИ США и их освещение затяжного конфл</p> <p>Тема 8.2. Раскол в американской обществе по вопросу участия в войне. Антивоенное движение и американская публицистика и журналистика. Американская журналистика и публицистика о последствиях конфликта в Индокитае для американского общества.</p>
Раздел 9. «Четвертая власть» в эпоху постмодернизма	<p>Тема 9.1. Политические скандалы и этические проблемы СМИ империи Р. Мэрдока. Эволюция исследовательской журналистика Запада в эпоху постмодернизма. Современные представители мультимедийных СМИ Запада. Взаимоотношения лидеров общественного мнения мультиме</p> <p>Тема 9.2. "Старая школа" англо-американской журналистики и современные манипуляторы от СМИ.</p>

Война и международные конфликты как "дойная корова" современных мультимедийных СМИ. Русофобия и международные СМИ. Последствия цифровизации и глобализации для вос
--

Разработчик:

Доцент кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



В. П. Смородинов
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории
и истории журналистики
(должность, название кафедры)



Ел. В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)