

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
Филологический факультет
Кафедра психологии и педагогики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуется
для всех основных профессиональных образовательных программ
высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров
в аспирантуре

Наименование дисциплины	Педагогика высшей школы
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретические основы процесса обучения в высшей школе	Дидактическая система высшей школы. Общее представление о дидактической системе. Содержание высшего образования. Нормативные документы, определяющие содержание обучения. Структура процесса обучения. Функции обучения. Структура деятельности педагога и деятельность студентов. Организационные формы учебно-воспитательного процесса в высшей школе. Понятие о формах организации учебно-воспитательного процесса в высшей школе. Зависимость форм обучения от целей и содержания обучения. Классификация и характеристика форм организации обучения.
Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе	Дидактические возможности применения в высшей школе различных методов обучения. Лекция как ведущий метод изложения учебного материала. Семинар как метод обсуждения учебного материала. Основы организации практических и лабораторных занятий. Метод самостоятельной работы и особенности его использования в высшей школе.

Разработчики:

Профессор кафедры
психологии и педагогики

Д. С. Ермаков

Зав. кафедрой
психологии и педагогики,
доктор психологических наук,
профессор

Н.Б. Карабущенко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет
Кафедра массовых коммуникаций

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа: Аспирантура
42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Журналистика

Наименование дисциплины	Теория массовой коммуникации
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в теории массовой коммуникации.	1. Коммуникация: Теоретические подходы, модели, дефиниции. 2. История массовой коммуникации: Шесть информационных революций. Четыре эры массовой коммуникации. 3. Что такое теория коммуникаций? Что такое теория? Шесть критериев научной теории. Функции теорий. Происхождение теорий массовой коммуникаций. Парадигмальные сдвиги в теориях массовой коммуникации.
Раздел 2. Классические теории массовой коммуникации.	4. Нормативные теории: Авторитарная теория, Либертарианская теория или теория свободной прессы, Теория социальной ответственности, Советская/ коммунистическая теория 5. Теория магической пули, Теория привратника, теория постановки повестки дня, «Спираль молчания». 6. Анализ аудитории и массовая коммуникация. Теория зависимости СМИ от удовлетворения потребностей и интересов людей, Теория медиазависимости и другие.
Раздел 3 Теории информационного общества	7. Концепция волн Элвина Тоффлера и концепция информационного общества Мануэля Кастельса. 8. Теории «культурного империализма», Theories of cultural imperialism, media imperialism, linguistic imperialism Electronic colonialism theory.
Раздел 4 теории медиавлияния	9. Теория культивирования. Теория когнитивного диссонанса. Теория социального научения. 10. Лекция –конференция.

<p>Раздел 5 Понятие медиадискурса</p>	<p>11. Понятия «текст», «медiateкст», «медиадискурс» в российской и зарубежной научной литературе. 12. Методы медиалингвистики при изучении медiateкстов и медиадискурса. 13. Понятие медиажанра в современной журналистике.</p>
<p>Раздел 6 Теории и концепции медиасистем.</p>	<p>14. Модели медиасистем: Либеральная модель, Демократическая корпоративистская модель, и Поляризованная плюралистическая модель. Сравнение медиасистем. 15. Российская медиасистема.</p>
<p>Раздел 7. Новые направления в исследованиях массовой коммуникации.</p>	<p>16. Понятие медиафрейминга. 17. Инновационная журналистика.</p>
<p>Раздел 8. Междисциплинарные подходы к исследованию массовой коммуникации</p>	<p>18. Проблемы медиаэкологии 19. Концепция медиаинформационной грамотности. 20. Медиапсихология и массовая коммуникация.</p>

Разработчики:

доцент кафедры
теории и истории журналистики
должность, название кафедры



А.К. Малаховский

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

**FEDERAL STATE AUTONOMOUS EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER
EDUCATION**

**PEOPLES FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA
RUDN UNIVERSITY**

PHILOLOGICAL FACULTY

DISCIPLINE ANNOTATION

**MAIN PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAMME
OF HIGHER EDUCATION**

**42.06.01 Mass Media and Information and Library Science
International Journalism**

Discipline	Theory of Mass Communication
Total workload	5 credits (180 hours)
Contents	
Discipline	Topics
Unit I. An introduction to mass communication theories	<p>1. Communication: Theoretical approaches, models and definitions.</p> <p>2. A History of Mass Communication: Six Information Revolutions. Four eras of mass communication.</p> <p>3. What is communication theory? What is theory? Six criteria of a scientific theory. Functions of Theories. Origin of mass communication theories.. Paradigm shifts in mass communication theories.</p>
Unit 2. Classical theories of mass communication	<p>4. Normative theories: The Authoritarian, Libertarian or Free Press Theory, Social Responsibility Theory, Soviet Media/Communist Theory</p> <p>5. the Magic Bullet or Hypodermic Needle Theory, Gate Keeping Theory, Agenda Setting Theory, The Spiral of Silence Theory</p> <p>6. Audience analysis and mass communication. Uses and gratification theory, Media Dependency Theory and others</p>
Unit 3 Theories of information society	<p>7. The concept of 'waves' by Alvin Toffler and the concept of 'the Information Age' by M. Castells</p> <p>8. Theories of cultural imperialism, media imperialism, linguistic imperialism Electronic colonialism theory.</p>
Unit 4. Theories of media impact	<p>9. Cultivation Theory. Cognitive Dissonance Theory. Social learning theory</p> <p>10 Lecture-conference</p>
Unit 5 The concept of media discourse	<p>11 The concept of 'text', 'discourse' and 'media discourse' in Russian and foreign scientific literature.</p>

	12 Media linguistics in studying media texts and media discourse. 13. The concept of media genre in modern journalism
Unit 6 The theoretical concepts of a media system	14. Media system models: the Liberal Model, the Democratic Corporatist Model, and the Polarized Pluralist Model. The frameworks for comparing media systems. 15. Russian media system.
Unit 7. New trends in mass communication research	16. The concept of media framing. 17. Innovative journalism.
Unit 8. Interdisciplinary approaches to mass communication research	18. Issues of media ecology 19. The concept of Media and information literacy 20. Media psychology and mass communication.

Developers:

**Professor of the
Department of Theory and History
of Journalism**

A.K. Malakhovsky

**Head of the
Mass Communications Department**

V.V. Barabash



Peoples' Friendship University of Russia
Philological Faculty

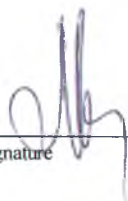
DISCIPLINE ANNOTATION

Programme of Education
42.06.01 Mass Media and Information and Library Science

Subject	Academic English
Volume (ECTS)	3 credits (108 hours)
Brief Contents	
Topic	Brief description:
Working with academic vocabulary	What is special about academic English? Key words and expressions. Phrasal verbs in academic English. Key quantifying expressions. Metaphors and idioms.
Word combinations	Nouns and words they combine with. Adjectives and noun combinations. Verbs and words they combine with. Fixed expressions.
At academic institutions	Applications. Academic courses. Study habits and skills. Online learning.
Ways of talking about...	Sources. Facts, evidence and data. Numbers. Statistics. Graphs and diagrams. Time. Cause and effect. Generalisation, qualification and caution
Opinions and ideas	Talking about ideas. Reporting what other say. Analysis of result. Research and study aims. Proofreading
Functions	Presenting an argument. Organising your writing. Making a presentation. Describing research methods. Classifying. Summary and conclusion. Research reports.

Authors:

Associate Professor
Foreign Languages Department
title, department


signature

L.V. Krivoslykova
full name

Head of
Foreign Languages Department
department


signature

Yu.N. Ebzeeva
full name

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
Филологический факультет

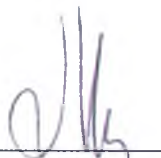
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Наименование дисциплины	Английский язык для академических целей
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Научный стиль и его лексические особенности.	Английский для академических целей и его специфика. Ключевые слова и выражения. Фразовые глаголы в английском языке. Устойчивые выражения и клише.
Лексическая сочетаемость в научных текстах.	Синтаксически обусловленные и фразеологически связанные значения, лексическая сочетаемость в научных текстах.
Образовательная среда и ее особенности.	Типы официально-деловых текстов академической среды и их особенности. Документация высших учебных заведений. Дистанционное обучение.
Описание предмета, объекта и материала исследования.	Источники. Факты, данные, доказательная база, способы аргументации. Статистика. Представление эмпирических данных, схемы, таблицы, диаграммы. Установление причинно-следственных связей. Выводы.
Разработка научной проблемы.	Обсуждение направления научного исследования и основных идей. Ссылки на источники. Цели и задачи исследования и их репрезентация. Анализ результатов исследования. Стилистическая правка.
Представление научного текста.	Аргументированное представление материала исследования. Подготовка презентации. Описание методов исследования. Аннотирование и представление результатов исследования. Научный доклад.

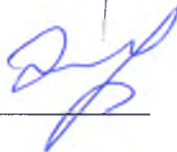
Разработчики:

доцент кафедры
иностранных языков
должность, название кафедры


подпись

Л.В. Кривошлыкова
инициалы, фамилия

Заведующая кафедрой
иностранных языков



Ю.Н. Эбзеева

Peoples' Friendship University of Russia
Philological Faculty

DISCIPLINE ANNOTATION

Programme of Education
42.06.01 Mass Media and Information and Library Science

Subject	Foreign Language
Volume (ECTS)	5 credits (180 hours)
Brief Contents	
Topic	Brief description:
1. Oral scientific communication in a foreign language	Oral scientific communication in a foreign language: spoken strategies and tactics of oral presentation of information on the scientific research, aspects of oral communication. Lexical-and-grammatical and stylistic aspects of academic discourse.
2. Written scientific communication	Written scientific communication: academic ethics, correct citation and quotation, plagiarism.
3. Work with electronic scientific resources in foreign language	Work with electronic scientific resources in foreign language, intercultural aspects of scientific activity, using Internet for scientific research.
4. Special translating	Special translating: basic theory of translation, problems of equality and adequacy of translation, translating transformations, lexical, grammatical and stylistic aspects of scientific texts, scientific terminology and contextual meanings.
5. Grammar and vocabulary	By the end of the course PhD students should know at least 5500 words, including 500 specific terms of the chosen field of science.

Authors:

Associate Professor
Foreign Languages Department
title, department


signature

N.M. Nesova
full name

Head of
Foreign Languages Department
department


signature

Yu.N. Ebzeeva
full name

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа
42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Наименование дисциплины	Иностранный язык (английский)
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Устная научно-исследовательская иноязычная коммуникация	Речевые стратегии и тактики устного предъявления информации по теме научного исследования, особенности устной коммуникации. Лексико-грамматические и стилистические особенности академического дискурса, филологических текстов на иностранном языке по программе специализации.
2. Формирование иноязычных умений в письменной коммуникации для научно-исследовательской деятельности	Морально-этические нормы ученого в современном обществе. Научный этикет: использование источников, передача научной информации, плагиат.
3. Работа с электронными исследовательскими ресурсами на английском языке	Межкультурные особенности ведения научной деятельности. Использование иноязычных инфокоммуникационных ресурсов Интернета для научно-исследовательской работы с текстами в условиях межкультурной коммуникации.
4. Формирование навыков по специализированному переводу	Основы теории специального перевода. Специфика эквивалентности и адекватности перевода, переводческие трансформации в переводе, лексические, грамматические и стилистические особенности перевода текстов научной и тематики, многозначность терминов, словарное и контекстное значение слова.
5. Формирование грамматических навыков и лексического запаса	К концу обучения, предусмотренного данной программой, лексический запас аспиранта (соискателя) должен составить не менее 5500 лексических единиц с учетом вузовского минимума и потенциального словаря, включая примерно 500 терминов профилирующей специальности.

Разработчики:

доцент кафедры
иностранных языков
должность, название кафедры


подпись

Н.М. Несова
инициалы, фамилия

Заведующая кафедрой
иностранных языков
название кафедры


подпись

Ю.Н. Эбзеева
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

PHILOLOGICAL FACULTY
Department of Mass Communication

ANNOTATION OF TEACHING DISCIPLINE

Educational program

42.06.01. Media and Library Information

Discipline title	<i>Methodology of Scientific Research</i>
Scope of the discipline	5 CU (180 hours)
Summary of the discipline	
The name of the sections of the discipline	Summary of the sections of the discipline:
1. Conceptual apparatus of scientific research, the subjects and definitions Basic Research Concepts Basics of scientific work and registration of the results of scientific activity. Research Technique Research Methods	The work program of the discipline is compiled in accordance with the basic educational program of higher education - a program for training scientific and pedagogical personnel in postgraduate studies in the direction "Mass Media and Information and Librarianship" (42.06.01), in accordance with the curriculum for training scientific and pedagogical personnel of higher education. qualifications (postgraduate, doctoral) of the philological faculty of RUDN University.
2. Specifics of scientific research Future outlook of the study Data collection. Data validation check Methods of analysis and data processing Formulation of hypotheses and construction theories	The course outlines the foundations of the methodology of scientific research, discusses various levels of scientific knowledge. The stages of research work are covered, including the choice of the direction of research, the formulation of a scientific and technical problem, the conduct of theoretical and experimental research, recommendations on the formulation of the results of scientific work. Also considered the foundations of inventive creativity, patent search and an exemplary master's thesis plan.

Developer:

Associate Professor at the Department of Mass Communication

Elena A. Ivanova

Head of the Department of Mass Communication:

V.V. Barabash

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет
Кафедра массовых коммуникаций

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

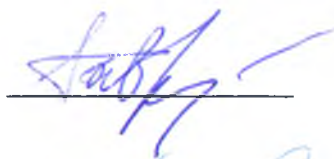
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Рекомендуется для направления подготовки **42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело**
профиль **10.01.10 Журналистика**

Наименование дисциплины	Методология научных исследований
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Понятийный аппарат научного исследования, его содержание и характеристика: Основные понятия научных исследований; Основы научной работы и оформление результатов научной деятельности; Методика научного исследования; Методы научного исследования.	Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с основной образовательной программой высшего образования — программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (42.06.01), в соответствии с учебным планом подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации (аспирантура, докторантура) филологического факультета РУДН.
Раздел 2. Характеристики научного исследования Оценка перспективности исследования Сбор данных; Проверка достоверности данных; Методы анализа и обработки данных; Формулирование гипотез и посторонние теории	В курсе изложены основы методологии научного исследования, рассмотрены различные уровни научного познания. Освещены этапы проведения научно-исследовательских работ, включая выбор направления исследования, постановку научно-технической проблемы, проведение теоретических и экспериментальных исследований, рекомендации по оформлению результатов научной работы. Также рассмотрены основы изобретательского творчества, патентный поиск и примерный план магистерской диссертации.

Разработчики:

К.филол.н., доцент



Иванова Е.А.

Заведующий кафедрой



Барабаш В.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуется для направлений подготовки (специальностей):

37.00.00 Психологические науки, **38.00.00** Экономика и управление, **39.00.00** Социология и социальная работа, **40.00.00** Юриспруденция, **41.00.00** Политические науки и регионоведение, **42.00.00** Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, **44.00.00** Образование и педагогические науки, **45.00.00** Языкознание и литературоведение, **46.00.00** История и археология, **47.00.00** Философия, этика и религиоведение, **49.00.00** Физическая культура и спорт

Наименование дисциплины	История и философия науки
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и основные концепции современной философии науки	Философия науки как изучение общих закономерностей научного познания в его историческом развитии и изменяющемся социокультурном контексте. Эволюция подходов к анализу науки. Логико-эпистемологический подход к исследованию науки. Позитивистская традиция в философии науки. Расширение поля философской проблематики в постпозитивистской философии науки.
Наука в культуре современной цивилизации	Традиционалистский и техногенный типы цивилизационного развития и их базисные ценности. Роль науки в современном образовании и формировании личности. Функции науки в жизни общества.
Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции	Наука и преднаука. Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки. Античная логика и математика. Западная и восточная средневековая наука. Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы. Возникновение дисциплинарно организованной науки. Формирование технических наук. Становление социальных и гуманитарных наук.
Структура научного знания	Многообразие типов научного знания. Эмпирический и теоретический уровни, критерии их различения. Особенности эмпирического и теоретического языка науки. Структура эмпирического знания. Эксперимент и наблюдение. Эмпирические зависимости и эмпирические факты. Процедуры формирования факта. Структура теоретического знания. Первичные теоретические модели и законы. Развитая теория. Теоретические модели как элемент внутренней организации теории. Развертывание теории как процесс решения задач. Основания науки. Структура оснований.

	Идеалы и нормы исследования. Научная картина мира. Ее исторические формы и функции. Философские основания науки.
Динамика науки как процесс порождения нового знания	Историческая изменчивость механизмов порождения научного знания. Взаимодействие оснований науки и опыта как начальный этап становления новой дисциплины. Формирование первичных теоретических моделей и законов. Роль аналогий в теоретическом поиске. Процедуры обоснования теоретических знаний. Взаимосвязь логики открытия и логики обоснования. Механизмы развития научных понятий. Становление развитой научной теории. Проблемные ситуации в науке. Перерастание частных задач в проблемы. Развитие оснований науки под влиянием новых теорий.
Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности	Взаимодействие традиций и возникновение нового знания. Научные революции как перестройка оснований науки. Проблемы типологии научных революций. Внутривидовые механизмы научных революций. Глобальные революции и типы научной рациональности. Историческая смена типов научной рациональности: классическая, неклассическая, постнеклассическая наука.
Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса	Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Связь дисциплинарных и проблемно-ориентированных исследований. Глобальный эволюционизм как синтез эволюционного и системного подходов. Расширение этоса науки. Новые этические проблемы науки в конце XX столетия. Проблема гуманитарного контроля в науке и высоких технологиях. Экологическая и социально-гуманитарная экспертиза научно-технических проектов. Сциентизм и антисциентизм. Наука и паранаука. Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов.
Наука как социальный институт	Научные сообщества и их исторические типы. Научные школы. Подготовка научных кадров. Историческое развитие способов трансляции научных знаний. Наука и экономика. Наука и власть. Проблема государственного регулирования науки.
Современные философские проблемы отрасли знания	По направлениям подготовки аспирантов.

Разработчиками является

Доцент, д.ф.н. кафедры социальной философии

Доцент, к.ф.н. кафедры социальной философии



А.М. Орехов

А.З. Черняк

**Заведующий кафедрой
социальной философии**

название кафедры



подпись

М.Л. Ивлева
инициалы, фамилия

*Federal state autonomous educational institution of higher education
Peoples' Friendship University of Russia
Faculty of Humanities and Social Sciences*

DISCIPLINE ANNOTATION

Education Programs in all fields of postgraduate study

Discipline	History and Philosophy of Science
Total	4 credits (144 hours)
Contents	
Units	Topics
The subject and basic concepts of modern philosophy of science	Philosophy of science as the study of general laws of scientific knowledge in its historical development and changing socio-cultural context. The evolution of approaches to the analysis of science. Logical and epistemological approach to the study of science. Positivist tradition in the philosophy of science. Expansion of the field of philosophical issues in the postpositivistic philosophy of science.
Science in the culture of modern civilization	Traditionalist and technogenic types of civilizational development and their basic values. The role of science in modern education and the formation of personality. Functions of science in society.
The genesis of science and the main stages of its historical evolution	The culture of the ancient polis and the formation of the first forms of theoretical science. Antique logic and mathematics. Western and Eastern medieval science. The formation of experimental science in the new European culture. Background of the experimental method and its connection with a mathematical description of nature. Formation of science as a professional activity. The genesis of disciplinary organized science. Formation of technical sciences. The formation of social and human sciences.
The structure of scientific knowledge	The variety of types of scientific knowledge. Empirical and theoretical levels, the criteria for their distinction. Features of the empirical and theoretical language of science. The structure of empirical knowledge. Experiment and observation. Empirical dependencies and empirical facts. The structure of theoretical knowledge. Primary theoretical models and laws. Developed theory. Theoretical models. Foundations of science. Ideals and norms of research. Scientific picture of the world. Philosophical foundations of science.
Dynamics of science	The interaction of the foundations of science and experience, the formation of a new discipline. Formation of primary theoretical models and laws. The role of analogies in the theoretical search. Procedures to substantiate theoretical knowledge. The relationship of the logic of discovery and logic of justification.. Formation of a developed scientific theory. Problem

	situations in science. The development of science under the influence of new theories.
Scientific traditions and scientific revolutions. Types of scientific rationality	The interaction of traditions and the emergence of new knowledge. Scientific revolution as the restructuring of the foundations of science. Problems of typology of scientific revolutions. Intra-disciplinary mechanisms of scientific revolutions. Global revolutions and types of scientific rationality. Historical change of types of scientific rationality: classical, non-classical, post-non-classical science.
Features of the modern stage of development of science. Prospects for scientific and technological progress	Modern processes of differentiation and integration of sciences. Global evolutionism as a synthesis of evolutionary and systemic approaches. New ethical problems of science at the end of XX century. The problem of humanitarian control in science and high technology. Environmental and socio-humanitarian expertise of scientific and technical projects. Scientism and anti-scientism. Science and parasience. The role of science in overcoming contemporary global crises.
Science as a social institution	Scientific communities and their historical types. Science schools. Scientific training. Historical development of the methods of transmitting scientific knowledge. Science and economics. Science and power. The problem of state regulation of science.
Modern philosophical problems of the branch of science	In the areas of training postgraduate students

Author:

Professor of the Ontology
and Epistemology department

The Head of the Ontology
and Epistemology department

The Head of the Social
Philosophy department



V.M. Naidysh



V.N. Belov



M.L. Ivleva

**FEDERAL STATE AUTONOMOUS EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER
EDUCATION**

Peoples' Friendship University of Russia
Philological Faculty

DISCIPLINE ANNOTATION

Educational programme
42.06.01 Mass Media and Information and Library Science
Journalism

Discipline	Mass Communication in the Digital World
Total workload	6 credits (216 hours)
Contents	
Units	Topics
1. The subject of online journalism: theoretical background	The concept of "digital journalism", its analogues and derivatives. Features of the dissemination of information in the Internet. The main characteristics of online journalism (cross-border, hypertextuality, multimedia, speed, etc.) The main approaches to the research and analysis.
2. Audience of the Internet media	Its characteristics. Methods of analysis and measurement. Features: feedback, user-generated content, comments, etc.
3. Mobile journalism	Features, content production, strategic models, differences between professional and user-generated content.
4. Formats and genres of online media: practical issues	Traditional media in the Internet, types and genres. New innovative formats: transmedia storytelling, longreads, infographics, and others. The future of online journalism.

Developers:

**Assistant of the
Mass Communications Department**



N.V. Poplavskaya

**Head of the
Mass Communications Department**



V.V. Barabash

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
Филологический факультет**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело -
Журналистика**

Наименование дисциплины	Массовая коммуникация в Интернет пространстве
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Особенности Интернет-журналистики: теоретические основы	Концепт «цифровая журналистика», его аналоги и производные. Особенности распространения информации в сети Интернет. Основные свойства онлайн-журналистики (трансграничность, гипертекстуальность, мультимедийность, скорость и др.) Основные подходы к изучению и анализу.
2. Аудитория Интернет-СМИ	Характеристика аудитории онлайн-СМИ. Методы анализа и измерения. Особенности: наличие обратной связи, пользовательский контент, комментарии и т.д.
3. Мобильная журналистика	Особенности, стратегии создания медиапродукта модели реализации, отличие профессионального контента от любительского
4. Форматы и жанровое своеобразие онлайн-СМИ: практический опыт	Традиционные СМИ в Интернет, виды и жанры. Новые инновационные форматы: трансмедийный сторителлинг, лонгриды, инфографика и др. Будущее онлайн- журналистики.

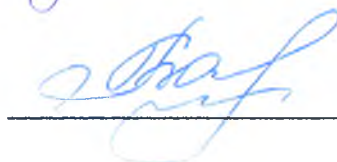
Разработчики:

**К.ф.н., ассистент кафедры
массовых коммуникаций**



Н.В. Поплавская

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**



В.В. Барабаш

**Peoples' Friendship University of Russia
Philological Faculty**

DISCIPLINE ANNOTATION

**Programme of Education
42.06.01 Mass Media and Information and Library Science**

Course title	Russian as a foreign language
Academic credits	3 (108 hours)
The summary of the subject	
Subject topics	The summary of the subject topics
Oral Russian Scientific and Research Communication. Science. Scientific work	Oral Russian Scientific and Research Communication. Speech strategies and tactics of oral presenting of the information on the topic of scientific research. Lexical, grammar and stylistic features of academic discourse, Russian scientific texts on speciality programs
Forming Foreign Language Writing Skills for Scientific Work in Russian	The specifics of scientific work in Russia. Ethical and moral standards of a modern scientist. Scientific etiquette: using scientific resources, delivering scientific information, plagiarism.
Working with Electronic Scientific Resources in Russian	Using information and communication Internet resources in Russian for scientific and research work with scientific texts.

The author of the course is

Associate Professor of the Department of Russian
Language and Teaching Methods I.I. Mitrofanova

**Head of the Department
of Russian Language and
Teaching Methods
Professor**


V.M. Shaklein

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

44.06.01 Образование и педагогические науки

13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (русский язык как иностранный)

Наименование дисциплины	<i>Русский язык как иностранный</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Устная научно-исследовательская русскоязычная коммуникация. Наука. Научная деятельность.	Устная научно-исследовательская русскоязычная коммуникация. Речевые стратегии и тактики устного предъявления информации по теме научного исследования. Лексико-грамматические и стилистические особенности академического дискурса, научных текстов на русском языке по программе специализации.
Формирование иноязычных умений в письменной коммуникации для научно-исследовательской деятельности на русском языке.	Особенности ведения научной деятельности в России. Морально-этические нормы ученого в современном обществе. Научный этикет: использование источников, передача научной информации, плагиат.
Работа с электронными исследовательскими ресурсами на русском языке.	Использование инфокоммуникационных ресурсов Интернета на русском языке для научно-исследовательской работы с научными текстами.

Разработчиком является

доцент кафедры русского языка и методики его преподавания И.И. Митрофанова

Заведующий кафедрой

русского языка и методики
его преподавания



В.М. Шаклеин

FEDERAL STATE AUTONOMOUS EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER
EDUCATION

PEOPLES FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA
RUDN UNIVERSITY

PHILOLOGICAL FACULTY

DISCIPLINE ANNOTATION

MAIN PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAMME
OF HIGHER EDUCATION

42.06.01. Mass media and Information and Library Science
International Journalism

Discipline	Modern Mediaholdings and Communication Policy
Total workload	6 credits – 216 hours
Topics	Contents
Topic 1. Introduction to media holding busyness.	A History of Mass Communication. Fundamentals of Media Economics: key terms and concepts. Media Economics: basic concepts. Business Planning and Media product. Balanced Business portfolio.
Topic 2. Contemporary media holding: structure and functioning.	Managing the workforce as a strategic business unit: matrix Blake- Mouton. The concept of mission of media company. The concept of mission of media company. Media management service. Model of managerial competence. Audience analysis and mass communication. Uses and gratification theory, Media Dependency Theory and others
Topic 3. Growing and mature markets: barriers to entry in the media business. Media holding and information as a subject of media business.	Modeling and planning of the editorial team. Elimination of the «break points» on the planning horizon of a Strategic Business Unit in the media business. Key performance Indicators of Media Holding functioning - KPI in Media business.
Topic 4. Media marketing: Modeling media business in the modern economy.	Advertising of products and services to the Media. Income from ATL-, and BTL-advertising. Draw Media Policy. The concept of return on investment - ROI in the Media Business.

Topic 5. Price and Pricing in the Media Industry	Price and Pricing in the Media Industry, Demand and Output. Pricing, distribution and marketing of Media Products. Media and Audience: Subscription and Retail, Wholesale and Free Distribution.
Topic 6. The role and purpose of the business processes in media holding	The matrix of the Product Life Cycle - the matrix BCG: market share and market growth. Lifecycle Management, Media products. Analysis of the internal environment of Media company/ SWOT-analysis. 5 Forces by M.Porter. Media company Brand - Brand Mapping. Strategic and Operational Marketing in the Media Industry. Strategic Business Units (SBU) and Strategic Business Zones (SBZ).
Topic 7. Differentiation of strategies in the media business	Typical signs of competitive strategies by A. Yudanov. The concept of Competitive Strategy field. I.Ansoff matrix and Selection Strategy. Competitiveness Assessment and Selection of the Growth strategy, the matrix McKinsey / GE. Reference Growth Strategy and Competitive strategy. Transformation and Trends of Development of Russian Media holding System.
Topic 8. Russian Media holdings in the Context of Modern Global Media landscape.	Features on line and off-line media. The concept of New media. Marketing budget. CRM database of Advertisers in the media business. Industrial database.
Topic 9. Особенности Interdisciplinary Approaches to Media holding strategy.	Positioning of the Company in the Media Market. The concept of Media and Information Literacy. Final Project Presentation.

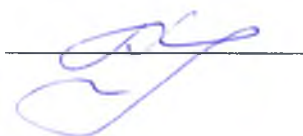
Developers:

**Professor of the
Mass Communications Department**



V.L. Muzykant

**Head of the
Mass Communications Department**



V.V. Barabash

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Кафедра массовых коммуникаций

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки:

42.06.01. Средства массовой информации и информационное дело – Журналистика

Наименование дисциплины	<i>Современные медиахолдинги и их коммуникационная политика</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ – 216 часов
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение в медиа-холдинг.	История массовой коммуникации. Основы медиаэкономики: ключевые термины и понятия. Медиаэкономика: основные понятия. Бизнес-планирование и Медиа-продукт. Сбалансированный бизнес-портфель.
Тема 2. Современный медиахолдинг: структура и функционирование.	Управление персоналом как стратегическим бизнес-подразделением: матрица Блейка-Мутона. Концепция миссии медиакомпании. Понятие миссии медиакомпании. Медиа менеджмент сервис. Модель управленческой компетентности. Анализ аудитории и массовых коммуникаций. Теория использования и удовлетворения, Теория медиазависимости и др.
Тема 3. Растущие и зрелые рынки: барьеры для входа в медиабизнес. Медиахолдинг и информация как субъект медиабизнеса.	Моделирование и планирование редакции. Устранение «точек останова» на горизонте планирования стратегического бизнес-подразделения в медиабизнесе. Ключевые показатели эффективности работы Медиахолдинга - KPI в медиабизнесе.
Тема 4. Медиа-маркетинг: моделирование медиабизнеса в современной экономике.	Реклама товаров и услуг в СМИ. Доходы от ATL- и VTL-рекламы. Опишите медиа-политику холдинга (по заданию преподавателя). Концепция возврата инвестиций - ROI в медиабизнесе.
Тема 5. Роль и назначение бизнес-процессов в медиахолдинге.	Цена и цены в медиаиндустрии, спрос и выпуск. Ценообразование, распространение и маркетинг медиа-продуктов. СМИ и аудитория: подписка и розничная торговля, оптовая и бесплатная рассылка.

<p>Тема 6. Роль и назначение бизнес-процессов в медиахолдинге</p>	<p>Матрица жизненного цикла товара - матрица BCG: доля рынка и рост рынка. Управление жизненным циклом, Медиа продукты. Анализ внутренней среды Медиа компании / SWOT-анализ. 5 Сил М.Портера. Медиа компания Brand - Brand Mapping. Стратегический и операционный маркетинг в медиаиндустрии. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ) и стратегические бизнес-зоны (СЗБ).</p>
<p>Тема 7. Дифференциация стратегий в медиабизнесе</p>	<p>Типичные признаки конкурентных стратегий А. Юданов. Концепция конкурентной стратегии области. Матрица И. Ансоффа и стратегия отбора. Оценка конкурентоспособности и выбор стратегии роста, матрица McKinsey / GE. Референтная стратегия роста и конкурентная стратегия. Трансформация и тенденции развития российской системы медиахолдинга.</p>
<p>Тема 8. Российские медиахолдинги в контексте современного глобального медиа-ландшафта.</p>	<p>Особенности онлайн и офлайн медиа. Концепция новых медиа. Маркетинговый бюджет. CRM база данных рекламодателей в медиабизнесе. Промышленная база данных.</p>
<p>Тема 9. Особенности междисциплинарных подходов к стратегии медиахолдинга.</p>	<p>Позиционирование компании на медиарынке. Понятие медиа и информационной грамотности. Окончательная презентация проекта.</p>

Разработчики:

доктор социологических наук,
профессор кафедры массовых коммуникаций



Музыкант В. Л.

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций



Барабаш В.В

*Federal state autonomous educational institution of higher professional education
Peoples' Friendship University of Russia
Philological Faculty*

DISCIPLINE ANNOTATION

Education Programs in all fields of postgraduate study

Discipline	<i>Pedagogy of Higher Education</i>
Total	2 credits (72 hours)
Contents	
Units	Topics
Unit 1. Pedagogy of higher education as a field of study and academic subject area.	1. Pedagogy as a science, key concepts (education, system of education, higher education, teaching, learning). Pedagogy of higher education in the system of pedagogical science. 2. System of higher education: comparative analyses. 3. Contemporary trends in higher education. Internationalization of higher education. Life-long learning.
Unit 2. Didactics of higher education.	1. General aspects of didactic system. 2. Content of higher education (laws and regulations; main selection principles). Competency-based approach to education. Curriculum and course syllabus. 3. Forms and methods of teaching. Lecture in modern higher education. Seminars, practical training, laboratory class. Project-working. 4. Students' individual work. 5. Interactive methods of teaching (discussions, case-study, training, professional simulation etc.). 6. ICT in modern higher education. 7. Monitoring and evaluation of academic performance. Point rating system.
Unit 3. Educational environment of modern university.	1. Faculty members' rights and responsibilities. Professional ethics. 2. Faculty interaction with students: case study. 3. Educational potential of extra-curricular activities.

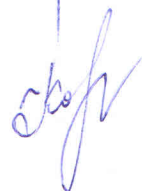
Author:

Senior Lecturer of the
Psychology and Pedagogy
Department



E. Y. Shurupova

**The Head of the
Psychology and
Pedagogy Department**



N. B. Karabushchenko