

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объём дисциплины	_3_ ЗЕ (_108_ час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Пожарная безопасность в быту	Основные понятия, термины и определения пожарной безопасности и ее состояние (характеристики горения, категории пожара, причины возникновения пожара. Средства тушения пожаров, их классификация и основные способы тушения. Сведения о пожарной охране. Мероприятия по предупреждению пожаров и основные требования по обеспечению пожарной безопасности, а также правила содержания зданий и помещения, эксплуатации электрооборудования. Правила пожарной безопасности проживающих в общежитии
Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия.
Риск	Оценка риска. Ущерб. Концепция риска.
Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	Геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	Пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ). Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.

Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение	Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
Управление безопасностью жизнедеятельностью	Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды.
Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.
Вредные зависимости и их социальные последствия	Компьютерная зависимость. Влияние алкоголя на организм человека. Наркомания и токсикомания. Курение и его влияние на здоровье человека.

Разработчики:

Доцент Департамента

Техносферной безопасности

должность, название кафедры

подпись

Н.И.Хаирова

инициалы, фамилия

Директор

Департамента

Техносферной безопасности

название кафедры

подпись

В.Г. Плющиков

инициалы, фамилия

Peoples' Friendship University of Russia

Philological faculty

SUMMARY ACADEMIC DISCIPLINES

Educational program

Specialty 42.03.02 Journalism

Name of the discipline	Physiology and ethology of animals
Volume discipline	_3_ 3E (_108_ hour.)
Course Description	
The name of the partition discipline	Summary of sections discipline:
Fire safety in the home	Basic concepts, terms and definitions fire safety and its state (burning characteristics, fire category, the cause of the fire. Extinguishing media Fire, their classification and the basic ways of extinguishing. Information about fire protection. Measures for the prevention of fires and the basic requirements for fire safety, as well as rules for maintenance of buildings and facilities, operation of electrical equipment. fire safety Regulations living in the dormitory
Theoretical basics of life safety	Typical system "man - environment". Industrial, municipal, domestic, natural environment. Human interaction with the environment. The basis for optimal interaction.
Risk	Risk Assessment. Damage. The concept of risk.
Emergency situations of natural character and the protection of population from consequences	Geophysical, geological, meteorological, agrometeorological, Maritime dangerous hydrological phenomena; natural fires. Characterization of factors affecting sources of emergency situations of natural character.
Emergency situations and protection of population from consequences	Fire, explosion, risk of explosions; accidents involving the release (or threat of release) of dangerous chemical substances (DCS); accidents involving the release (or threat of release) of radioactive substances (RS); accidents involving the release (or threat of release) of biologically hazardous substances (BHS). Effects of sources of emergency situations of technogenic character. Development phases of emergencies.
The world around us. Hazards arising in everyday life, and safe behavior	The world and of man, the nature of their interaction. Man as object and subject of the security. The situation arising in the process of human activity. Features of the city as a habitat.

	Danger areas in the city.
Security management activity	Institutional framework for the management of life safety. Legal framework for the management of environmental quality. Management of environmental quality. Regulation of environmental quality.
Monitoring as a basis for safety management of human activities	Types of monitoring: environmental, biospheric, social-hygienic. The use of environmental monitoring data in management of environmental quality.
Harmful dependencies and their social consequences	Computer addiction. The effect of alcohol on the human body. Drug addiction and substance abuse. Smoking and its impact on human health.

Developers:

Assistant professor Department

Technosphere Safety _____ N.I.Khairova

Director

Department

Technosphere Safety _____ V.G. Pliushchikov

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение

	Детское ТВ
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Направления и концепции развития телевизионного вещания для детской и подростковой целевой аудитории.	Детское телевидение. Детское телевидение Европы, США, России.
Актуальные проблемы развития детского и подросткового тематического телевидения; специфика работы журналиста с детской и подростковой целевой аудиторией.	Основные этапы развития детского телевидения в СССР и России. Особенности детского ТВ. Детские телепрограммы на телевидении. Кабельное и спутниковое телевидение. Детские каналы. Роль ведущего в детских телевизионных программах.

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций
кандидат филологических наук С.А. Петрова

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	<i>Дискуссионные проблемы России 20 в.</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Технологии формирования имиджа государства. Технологии формирования брендинга территорий.	Образы России исторической и современной, каким правилам подчиняется создание образа, что такое этнические стереотипы, как и почему они возникают, как порождают ксенофобию и как, наоборот, могут помочь в ее преодолении. Для этого определяются факторы и границы конструирования образа страны, культуры и старо-новых мифов, "Русского мира" и соотечественников за рубежом. Подробно рассматриваются структуры информационной политики и пропаганды, характер информационных войн, рейтинги и бренды как способ представления государства. Особое внимание уделяется тому, как влияет на общественное восприятие России ее профессиональное изучение за рубежом.

Разработчики:

Преподаватель кафедры массовых коммуникаций

Котеленец Е.А.

Заведующий кафедрой

Массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки: 42.03.04 «Телевидение»

Наименование дисциплины		Этика журналистики
Объём дисциплины		3 ЗЕ, (108 час.)
Краткое содержание дисциплины		
Название тем дисциплины		Краткое содержание тем дисциплины
1.	Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали	Введение в этику. Задачи курса и его структура. Обзор литературы по профессиональной этике. Предмет этики. Этимология слов «этика», «мораль», «нравственность». Структура этики.
2.	Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике	Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Долг, как основное понятие профессиональной морали. Соотношение реальности и вымысла в художественном произведении, проблема литературного прототипа.
3.	Становление и развитие норм профессиональной этики телевизионного журналиста	Начало регулярного телевидения в СССР в 30-е годы. Становление публицистических программ и телевизионного кинематографа в 50-е годы. Проблемы профессиональной этики работников телевидения.
4.	Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики	Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат кризиса и распада прежней системы ценностей, болезненных общественных процессов, происходящих в России.
5.	Место и роль нравственных представлений в сознании журналистского сообщества	Общественная оценка процессов, происходящих в журналистском сообществе (результаты опросов ФОМ, ВЦИОМ и т.п.). Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества.
6.	Нравственные проблемы взаимоотношений телевизионных авторов и героев на различных этапах творчества.	Нравственные и психологические проблемы межличностного общения. Сбор информации о будущем герое, ее источники и достоверность. Телевизионный сценарий как литературная основа будущей передачи, фильма и как модель нравственного общения всей творческой группы с будущим героем.

7.	Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста	Соотношение между концепцией личности, присущей данной эпохе и социальной среде, и ее художественным отображением. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики.
8.	Структура профессионально-этического журналистского сообщества	Организационная структура телевидения. Коллективный характер творчества на телевидении и проблемы профессиональной этики. Регламентация служебных обязанностей его работников. Служебная этика и служебный этикет.
9.	Базовые профессионально-этические принципы журналистики	К каким процессам в журналистском сообществе приводит интернационализация современных профессионально-нравственных проблем.
10.	Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессиональных отношений	Ответственность журналиста перед обществом. Профессионально-нравственные отношения.
11.	Профессиональная этика работников телевидения и общественная мораль	Мораль телевизионного автора и мораль телезрителя. Нравственные обычаи и традиции общества и их влияние на выбор темы телепередачи. Этика и правда жизни..
12.	Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов	Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения. Типичные примеры нарушения этических норм российскими журналистами. “Язык вражды” и свобода слова.
13.	Кодекс профессиональной этики российского журналиста	Правовая и нравственная регламентация деятельности работников СМИ.
14.	Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России	Большое Жюри Союза журналистов России. Кем образовано и каков его состав. Какими нормами руководствуется при решении этических проблем. Хартия телерадиовещателей. Другие документы, дающие представление о механизмах саморегуляции журналистского сообщества.
15.	Этические кодексы зарубежных изданий. Понятие “минимального демстандарта”	Этические нормы газеты «Вашингтон пост». Кодекс профессиональной этики журнала «Бизнес Уик». Политика газеты «Нью-Йорк Таймс» по предотвращению конфликта интересов и др. Декларация принципов Американского общества редакторов газет.

Разработчики:

доцент кафедры массовых коммуникаций
доктор филологических наук И.И. Волкова

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Специальная дисциплина: <i>Философия</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ, (108 час.)
Цель изучения дисциплины – формирование у студентов гуманитарной специализации системных представлений о природе, сущности и назначении философского знания в контексте цивилизационного развития человечества; освоение основ философского знания как школы логического мышления, культуры языка и ценностной ориентации в обществе.	
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Философия, мировоззрение и познание	Культура и философия. Формы духовной деятельности человека. Философия как компонент духовной культуры; ее статус в культурно-образовательной системе социума; понятие философии как формы гуманитарного знания; теоретические и мировоззренческие функции философии; специфика философского знания; философия как форма знания и опыт самосознания; личностное и социальное измерения философии; философия как тип рационального дискурса и образ надлежащей жизни («мудрость»); философия и ее отличие от естественнонаучных и гуманитарных дисциплин. Мировоззрение, его виды, формы и содержание. Философия как форма духовного познания. Предмет и метод философии и наука. Познавательные способности и возможности человека. предмет философского познания, его историческая относительность и парадигмальная устойчивость; проблемное своеобразие философии; онтологическая проблема: учение о первопричинных основаниях сущего; проблема сознания и его структуры; методология, формы и притязания познавательной функции философии; категориальный состав философии; философия как мировоззрение; ценностное измерение философии. Особенности познания в социально-гуманитарных науках. Генезис философского знания. Миф и логос в «осевое время».
2. Человек в философии	Проблема антропогенеза. Человек как существо социально-культурное. Философское осмысление личности. Личность и мораль. Сознание, самосознание и бессознательное. Гуманизм и его исторические формы. Смысл жизни и его поиски. Специфика философской ментальности: самосознание как приоритетное измерение философской рациональности. Философия и ее отличие от естественнонаучного знания и специальных наук гуманитарного цикла. Понятие философской системы. Критерии классификации философских школ и направлений. Исторические типы философствования. Предметное и тематическое строение философского знания. Учение о мире в его первопричинных основаниях. Эпистемиологическая функция философии: природа познавательной способности, ее функции, притязания.

	зания и возможности. Практическое измерение философии: мировоззренческая составляющая философии и ее функция. Феномен человеческого бытия в истолковании философии. Категориальная структура философского знания. Понятие прогресса применительно к философской рациональности.
3. Философские науки	Социальная философия. Философия истории. Модели культурно-исторического развития в истории философии. Историософия в русской философии. Философия истории в немецкой классической философии (Кант, Гегель) и ее критика в творчестве Г. Флоровского. Философское осмысление религии. Философия религии и религиозная философия. Философия творчества и искусства. Н. Бердяев о смысле творчества и искусства. Философия языка и имени в немецкой и отечественной мысли. Философия политики. Глобальные проблемы современности, критерии их выделения, анализ и пути решения.

Разработчик:

проф. каф. истории философии

С.А. Нижников
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

истории философии, проф.
название кафедры

Н.С. Кирабаев
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<i>Элективные курсы по физической культуре</i>
Объём дисциплины	328 час.
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретический раздел.	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта (системой физических упражнений). Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Тема 11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 12. Конституция и здоровье
Методика-практические (семинарские) занятия.	1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным 2. Методика определения обеспеченности организма витаминами 3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма 4. Биоритмы и здоровье 5. Определение биологического возраста. 6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры

Профессионально-прикладная физическая подготовка.	Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, инициативности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.
Контрольный раздел	Теоретические тесты, практические задания, практические тесты
Практический раздел	1. Тема 1. Легкая атлетика. 2. Тема 2. Баскетбол. 3. Тема 3. Бадминтон. 4. Тема 4. Лыжный спорт. 5. Тема 5. Волейбол. 6. Тема 6. Футбол. 7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.

Разработчиками являются

доцент кафедры физического воспитания и спорта
должность, название кафедры


подпись

Е.А. Милашечкина
инициалы, фамилия

доцент кафедры физического воспитания и спорта
должность, название кафедры


подпись

С.Ю. Размахова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
физического воспитания и спорта
название кафедры


подпись

В.М. Шулятьев
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<i>Физическая культура</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретический раздел.	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта (системой физических упражнений). Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Тема 11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 12. Конституция и здоровье
Методико-практические (семинарские) занятия.	1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным 2. Методика определения обеспеченности организма витаминами 3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма 4. Биоритмы и здоровье 5. Определение биологического возраста. 6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры

Профессионально-прикладная физическая подготовка.	Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, инициативности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.
Контрольный раздел	Теоретические тесты, практические задания, практические тесты
Практический раздел	1. Тема 1. Легкая атлетика. 2. Тема 2. Баскетбол. 3. Тема 3. Бадминтон. 4. Тема 4. Лыжный спорт. 5. Тема 5. Волейбол. 6. Тема 6. Футбол. 7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.

Разработчиками являются

доцент кафедры физического воспитания и спорта
должность, название кафедры


подпись

Е.А. Милашечкина
инициалы, фамилия

доцент кафедры физического воспитания и спорта
должность, название кафедры


подпись

С.Ю. Размахова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
физического воспитания и спорта
название кафедры


подпись

В.М. Шулятьев
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	<i>Имагология</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Технологии формирования имиджа государства. Технологии формирования брендинга территорий.	Образы России исторической и современной, каким правилам подчиняется создание образа, что такое этнические стереотипы, как и почему они возникают, как порождают ксенофобию и как, наоборот, могут помочь в ее преодолении. Для этого определяются факторы и границы конструирования образа страны, культуры и старо-новых мифов, "Русского мира" и соотечественников за рубежом. Подробно рассматриваются структуры информационной политики и пропаганды, характер информационных войн, рейтинги и бренды как способ представления государства. Особое внимание уделяется тому, как влияет на общественное восприятие России ее профессиональное изучение за рубежом.

Разработчики:

Преподаватель кафедры массовых коммуникаций

Котеленец Е.А.

Заведующий кафедрой

Массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение

	<i>Информационное производство</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ, (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Информационные жанры тележурналистики	- Сюжет - Репортаж - Интервью - Пресс-конференция
Интервью	- Подготовка к интервью: выбор собеседника, сбор материала, журналистское досье. - Композиция интервью. - Портретное интервью. - Способы и средства раскрытия телевизионного образа интервьюируемого. - Степень взаимодействия с собеседником. - Диалог как метод мышления перед камерой. - Проблемное интервью. Ключевые вопросы по обсуждаемой проблематике. - Импровизация во время телевизионного общения. - Интервью в записи и в прямом эфире.
Аналитические жанры тележурналистики	- Сюжет - Репортаж - Отчет - Комментарий - Беседа - Дискуссия
Беседа как ведущий жанр аналитической публицистики	- Беседа как акт межличностного общения. - Сущностные признаки жанра: дискуссионность, наличие конфликта, демонстрация различных точек зрения. - Сценарный план беседы. - Интерактивная модель беседы. - Обратная связь.
Методы сбора информации журналистике	- Фиксирование данных, сбор и анализ собранного материала. - Эксклюзивная информация. - Работа над журналистским досье. - Работа журналиста с документами.

Разработчики: старший преподаватель Е.В. Илясова

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Информационные технологии на телевидении и в СМИ
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Место и значение новых информационных технологий в современном обществе.	Компьютерные технологии в современном мире. Персональный компьютер. Становление информационного общества. Новые информационные технологии. Интернет и WWW. Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества. Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности. Информационная индустрия и СМИ. Специфика информатизации в России.
Сознание и философия информационного общества.	Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе. Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности. Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность. Культура виртуальной речи. Речевое поведение в Интернете. Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая интернет-картина мира.
Особенности функционирования языка в Интернете.	Интернет как новая среда функционирования языка. Интернет как языковая среда. Виртуальные условия функционирования языка. Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете. Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение. Синтаксические особенности языка в сети. Особенности мультимедиа-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте. Жанры и специфика

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
42.03.04 Телевидение**

Название дисциплины	Основы интернет-телевидения
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теория интернет-телевидения	Форматы интернет-вещания. Платформы интернет-вещания.
Практика интернет-телевидения	Технологические принципы функционирования интернет-вещания. Процессы транспортировки, оцифровки, сжатия, вещания. Жанры интернет-телевидения.
Экономические аспекты интернет-телевидения.	Общая картина Интернет-вещания в России. Регламентация интернет-вещания. Коммерческие модели интернет-вещания. Проблемы лицензионных отчислений.

Разработчики: Р.С. Сафронов

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История искусств

Образовательная программа

Направление подготовки:

42.03.04. Телевидение

Наименование дисциплины	История искусств
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность и природа искусства. Происхождение искусства. Искусство как общественное явление. Система искусств. Виды искусств.	Сущность искусства: различные точки зрения. Искусство как вид творческой деятельности. Искусство как воспроизведение, преобразование и оценка действительности. Художественный образ - Проблема эстетического переживания и наслаждения. Авторский пафос и катарсис. Искусство и другие формы общественного сознания. Искусство в работе специалиста по связям с общественностью.
Первобытное искусство. Искусство Древнего Востока. Шумеро-аккадская цивилизация, скифы. Искусство Древнего Египта.	Концепции происхождения искусства. Миф и обряд. Инсценировка мифа в обряде и возникновение первобытного предтеатрального искусства. Культура древнего Востока - важнейший этап в культурном развитии человечества. Искусство Вавилона. Искусство хеттов и хурритов. Архитектура и скульптура Египта, ее масштабность и грандиозность.
Искусство Древней Индии. Искусство Древнего Китая. Искусство Японии. Искусство Африки, Австралии и Океании. Искусство Северной и Южной Америки.	Традиционность культуры Индии. Этапы развития индийской культуры. Буддийское искусство. Археологические источники культуры Древнего Китая. Искусство арабских стран. Исламское искусство. Связь африканских религий и искусства. Современное австралийское и островное искусство. Искусство индейских племён Северной Америки и Канады. Латиноамериканские песни и танцы. Культура Миссисипи.
Искусство этрусков. Античность. Искусство Древнего Рима. Искусство Древней Греции.	Искусство народа Древней Этрурии. Римское искусство - синтез древнеиталийской, этрусской, греческой традиций. Греческая религия как религия красоты. Классификация видов искусства у Аристотеля Основные ордерные системы в архитектуре. Скульптура (Мирон, Поликлет, Фидий, Пракситель). Керамика. Чернофигурная и краснофигурная техника. Формы сосудов. Литература и театр. Происхождение трагедии. Афинский театр. Музыка в культуре Древней Греции. Античность как тип культуры. Эллинизм как синтез культур. Происхождение трагедии. Афинский театр. Аполлоновское и дионисийское начало в эллинской

	культуре.
Искусство Византии. Раннехристианское искусство. Искусство западноевропейского Средневековья.	Встреча двух культур - античной и христианской, культуры разума и культуры чувства, веры. Христианство и искусство. Живопись римских катакомб, ее классификация. Византийское искусство - синтез античной, восточной, христианской культуры. Средние века: ощущение бытия и картина мира. Каролингское Возрождение. Городское искусство зрелого средневековья (XI-XIII вв.). Синтез искусств в эпоху средневековья. Расширение библейской тематики в искусстве: возникновение образа Христа как страдающего мученика. Рыцарство и рыцарский идеал как светский эстетический и нравственный идеал. Творчество трубадуров и миннезингеров. Развитие театра. Церковь и театр. Театральность литургии. Музыка Средневековой Европы.
Древнерусское искусство X-XVII вв. Русское искусство XVIII – XIX в.	Художественное искусство IX - XIII. вв. Русские иконы. Иконописные школы. А.Рублев и его роль в развитии древнерусской иконописи. Петровские реформы и утверждение светской темы в искусстве, усиление личного начала. Искусство эпохи барокко и классицизма Русское искусство стиля модерн. "Русские сезоны" в Париже (1909-1914.). Русское классическое музыкальное искусство XIX в. Старинный русский романс, А.Рубинштейн и первая русская консерватория. Содружество «Могучая кучка».
Искусство эпохи Возрождения. Искусство Нового Времени (XVII в).	Основные принципы Возрожденческого мировоззрения. Гуманизм (XIV-XVBB.) Высокое Возрождение Венецианская школа. Театр Возрождения. Специфика Северного Возрождения Музыка эпохи Возрождения. Основные этапы развития барокко в Италии. Голландское искусство. Испанское искусство. Французское искусство. Музыка XVII-XVIII вв. Венская классическая школа. Симфония, большой симфонический оркестр, сонатная форма, реквием, струнные инструменты. Специфика Северного Возрождения (Нидерланды, Франция, Германия).. Музыка эпохи Возрождения. Мадригал, шансон, месса. Музыкальные инструменты. Основные этапы развития барокко в Италии. Лоренцо Бернини. Творчество Караваджо. Фламандское искусство XVII в.. Голландское искусство. Испанское искусство. Французское искусство. Музыка XVII-XVIII вв. Оратория, кантата, опера-серка, опера-буффа, партесное пение, инструменты, маски. Симфония, большой симфонический оркестр, сонатная форма, реквием, струнные инструменты.
Искусство Просвещения (XVIII в.). Искусство романтизма, искусство XIX вв.	Роль искусства в культуре Просвещения. Особенности английского Просвещения. Классицизм в искусстве и в теории. Искусство Германии в эпоху Просвещения. Романтизм во Франции. Возникновение импрессионизма. Неоимпрессионизм. Романтизм во Франции. "Романтическая битва" 1820 года. Расширение сферы искусства через включение гротескного, безобразного. Романтизм в живописи. Романтизм в Германии. Лозунг наивности искусства. Прекрасное как новое, необычайное, странное, неизведанное. Понятие романтической иронии. Зарубежная музыка XIX в..
Искусство XX в. Современное искусство.	Модернистские направления в западноевропейском искусстве начала XX в. Предшественники экспрессионизма. Массовое искусство. Искусство на телевидении, кинематограф,

	компьютерные и информационные технологии в искусстве. Зарубежная музыка конца XIX- XX вв.: Музыка России XX в. Проблемы постмодернизма. Сущность «современного искусства». Основные течения современного искусства. Неформальное искусство. Зарубежная музыка конца XIX- XX вв.. Музыка России XX в. Проблемы постмодернизма. Сущность «современного искусства». Основные течения современного искусства. Неформальное искусство. Ташизм. Живопись действия. Новая фигурация. Гиперреализм. Новые дадаисты. Новый реализм. Поп-арт. Знак и кинетическое искусство. Энвайромент. Оп-арт и виртуальное искусство. Виртуальное движение. Мобили. Минимализм. Концептуализм. Арте-повера. Боди-арт. Хеппенинг. Ленд-арт. Флюксус. Перформанс. Акция. Абстрактный экспрессионизм. Ассамбляж. Граффити. Нет-арт. Орфизм. Трансавангард. Гиперманьеризм.
--	--

Разработчики:

профессор кафедры массовых коммуникаций
доктор филологических наук Г.Н. Трофимова

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
42.03.04 Телевидение**

	История мультипликации
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Отечественная и зарубежная мультипликация	История отечественной и зарубежной мультипликации. Рисованная мультипликация. Кукольная мультипликация. Графическая мультипликация. Политическая мультипликация.
Шедевры мировой мультипликации	Мультипликация как искусство образной публицистики. Наследие студий «Союзмультфильм» и «Экран».

Разработчики:

ст.преподаватель кафедры массовых коммуникаций
кандидат филологических наук С.А. Петрова

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования « Российский университет дружбы
народов»*

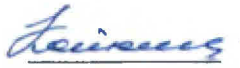
Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	История
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Древнерусское государство в IX – начале XII в. Русские земли и княжества в начале XII –XIII в. Политическая раздробленность. Борьба русских земель и княжеств с иноземными захватчиками в XIII в. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Объединительные процессы в русских землях (XIV – середина XV в.). Возвышение Москвы
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Образование единого Российского государства. Иван III (вторая половина XV – начало XVI в.). Московское государство в XVI веке. Иван IV. Россия в конце XVI – начале XVII в. Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых. Социально-экономическое и духовное развитие России в XVII веке. Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I. Россия в 1856–1881 гг. Александр II. Россия в 1881–1894 гг. Александр III. Россия на рубеже XIX–XX вв. Николай II. Первая российская революция (1905–1907 гг.)
IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.). Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920–1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945–1953 гг. Внутренняя политика СССР в 1953–1964 гг. Внутренняя политика

	СССР в 1964–1985 гг. Внешняя политика СССР в 1953–1985 гг. РУДН в истории СССР и России. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России.
--	---

Разработчиком является

доктор исторических наук кафедры Истории России  Е.А. Котеленец

Заведующий кафедрой

социальной и дифференциальной психологии  В.М. Козьменко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

	История отечественной литературы
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Литературные традиции XVIII столетия и русская литература XIX века	Идеология просвещения, Классицизм, сентиментализм, просветительский реализм, его представители, эстетика, поэтика
Творчество В.А.Жуковского, К.Н.Батюшкова	Мировоззрение романтизма, эстетика, поэтика. Особенности творчества В.А.Жуковского, К.Н.Батюшкова
Декабризм в русской литературе	Гражданский романтизм, поэзия декабристов. Эстетика, тематика, жанры, представители
Жизнь и творчество А.С.Пушкина	творчество А.С.Пушкина (1820-1824) творчество А.С.Пушкина (1824-1826) творчество А.С.Пушкина (1826-1830) творчество А.С.Пушкина (1860-1867)
Литературно общественное движение (1830-1840)	Развитие литературы: жанры, эстетика, поэтика. Тематика
А.С.Пушкин и М.Ю.Лермонтов (сходство и различие)	Эстетика А.С.Пушкина и мироощущение М.Ю. Лермонтова
Творческий путь М.Ю. Лермонтова	Поэмы, лирика, драматургия, роман М.Ю. Лермонтова
Жизнь и творчество Н.В. Гоголя	Прозаические циклы, драматургия, «Мертвые души», выбранные места из переписки с друзьями Н.В.Гоголя
Натуральная школа в русской литературе XIX века	Круг идей, эстетика, роль Натуральной школы в развитии русского критического реализма
Литературно-общественное движение (1860-1870 годов)	Литературные журналы и их роль в общественной жизни России, тематика, жанры, эстетика и герой литературы (1860-1870 годов)

Творческий путь И.А. Гончарова	Концептуальные особенности творчества И.А. Гончарова. Романы: «Общественная история», «Обломов», «Обрыв».
Тютчев Ф.И. – творческий путь. Эстетические аспекты романов И.С. Тургенева	Особенности мировосприятия. Мир природы и человека в творчестве Ф.И. Тютчева. Мировоззрение, эстетика и поэтика романов «Рудин», «Дворянское гнездо» «Накануне», «Отцы и дети», «Дым», «Новь».
Идейно-эстетические воззрения и художественный мир М.Е. Салтыкова-Щедрина	Особенности сатиры Салтыкова-Щедрина в повестях, романах, сказках
Художественный мир романов Ф.М. Достоевского. Судьба добра и красоты в художественном мире Ф.М. Достоевского	Романы Достоевского «Бедные люди», «Преступление и наказание», «Идиот», «Братья Карамазовы».
Творческий путь Н.С. Лескова	Самобытный характер писателя, его роль в литературном процессе второй половины XIX века.
Литературно-общественное движение 80-90-х годов XIX века.	Общественное положение, особенности литературного процесса
Творческий путь Л.Н. Толстого	Повести, романы, рассказы Л.Н. Толстого. Творческий метод Толстого
Творчество А.П. Чехова	«Особый» реализм Чехова. Особенности драматургии. Театр А.П. Чехова

Разработчики:

Доцент кафедры русской и зарубежной литературы

Чистяков А.В.

Заведующий кафедрой

русской и зарубежной литературы

Коваленко А.Г.

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 «Телевидение» (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль))

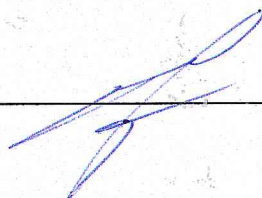
Наименование дисциплины	История отечественного художественного кино
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Документальное кино как исторический документ и визуальная фиксация общественных отношений	Кинофильм как хроника событий. Формирование основных принципов и требований к хроникальному кинофильму. Первые теории документального кино. Дзига Вертов, Эсфирь Шуб и другие. Кинофиксация событий как выражение мировоззрения.
2. Три этапа развития отечественного документального кино	Отражение революционной идеологии на экране. «Мы» - главный принцип киноотражения мира. «Киноки». Их кредо. «Один из нас» - документальный фильм начинает разжигать людей. «Герой» - документальное кино «оттепели» и после оттепельного периода. Просмотр и анализ документальных фильмов «Симфония Донбасса», «Богатыри Родины».
3. Зарубежное документальное кино: Англия, Германия, США	Просмотр и анализ документальных фильмов: «Битва за Англию», «Дорога на войну», «Победа воли».
4. Документальное кино Великой Отечественной войны	Документальное кино как солдат. Лучшие общественные документальные и хроникальные фильмы военных лет. Просмотр и обсуждение документальных лет по выбору преподавателя.
5. Советское документальное кино. Этапы становления.	Советское документальное кино как явление общемирового уровня. Три этапа развития документального производства. Достижения и неудачи. Кино как средство управления общественными процессами.

Разработчиком является

доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.Н.Широбоков

Заведующий Курсом

«Современные технологии СМИ и МК»



А.Н.Широбоков

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

		История зарубежной литературы
Объём дисциплины		4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины		
Общая характеристика литературы западноевропейского Средневековья.	Героический эпос: Кельтский эпос. Мифологические песни "Эдды". «Беовульф». Песнь о Хильдебранде. "Песнь о Нибелунгах" Эпос зрелого средневековья. "Песнь о Ролане", "Песнь о моем Сиде" +	
Лирика провансальских трубадуров	Рыцарский роман. Роман о Тристане и Изольде.	
Городская литература.	Рост городов и формирование литературы, ориентирующейся на здравый смысл и обыденную жизнь. Фаблио и шванки. "Роман о Лисе". "Роман о Розе". Основные направления и жанры средневекового театра: литургическая драма, миракль, мистерия, моралите, фарс, соти, видения. Лирика вагантов. Творчество Франсуа Вийона.	
Творчество Данте Алигьери.	Философско-художественное обобщение средневековой культуры и грандиозный пролог к литературе Нового времени в "Божественной комедии".	
Эпоха Возрождения в Италии.	Философия гуманизма. Творчество Петрарки Творчество Боккаччо. Поэты Феррары.	
Французский Ренессанс. Рабле.	Поэты "Плеяды".	
Эпоха Возрождения в Англии.	Елизаветинская поэзия и драматургия. Жанровое многообразие литературы английского Возрождения. "Утопия" Томаса Мора. Становление театра.	
Творчество Шекспира.	Биография. Периодизация творчества.	
Северное Возрождение. Реформация.	Эразм Роттердамский. «Письма темных людей».	

Возрождение в Португалии.	Камоэнс.
Эпоха Возрождения в Испании.	Сервантес. Драматургия Лопе де Вега.

Разработчики:

Доцент кафедры русской и зарубежной литературы

Чистяков А.В.

Заведующий кафедрой

русской и зарубежной литературы

Коваленко А.Г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение

	История зарубежного художественного кино
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ЗАРОЖДЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ КИНЕМАТОГРАФА	Краткая предыстория изобретения кинематографа. Кинетоскоп Т. Эдисона. Первый публичный киносеанс (декабрь, 1895). Вклад Люмьеров в развитие кинематографа. Принцип «движущейся фотографии». Всемирный успех изобретения Люмьеров.
КИНО ФРАНЦИИ	«Документальные» фильмы Люмьеров. Ж. Мельес — родоначальник игрового кино. Рождение французской киноиндустрии. Фирмы «Патэ» и «Гомоп», монополизация кинопроизводства и проката. Кино и коммерция. Основные жанры французского кино: Комедия, мелодрама, приключенческий (авантюрный) фильм, детектив. «Театр на пленке». Фирма «Фильм Д'Ар» — обращение к театральной классике и литературе. Поиски специфики кино как вида искусства.
КИНО ВЕЛИКОБРИТАНИИ	Викторианская Англия на рубеже XIX — XX веков. Изобретатели киноаппарата У. Фриз-Грин и Р. У. Пол. Освоение технических возможностей кинокамеры и монтажа. Становление жанров. Развитие документального кино. Фильмы-спектакли Р. Джанна изкранизации Д. Пирсона. Конкуренция американских и французских фирм. Кризис английского кино в годы Первой мировой войны.
КИНО ИТАЛИИ	Италия начала XX века. Первые киносеансы. Французская кинопродукция и ее влияние на раннее итальянское кино. Рождение национального кинопроизводства (Милан, Рим, Турин) в 1904 — 1905 гг. Ведущие жанры - комедия, драма, фарс, экранизация. Э. Гуаццони и его постановки. Итальянская психологическая драма и влияние Г. Д'Аннунцио. Характерные особенности «Золотой серии», ее звезды (Ф. Бертини).

КИНО ГЕРМАНИИ	Доминирующая роль французских фильмов в годы «ярмарочного» кинематографа. «Театр движения» О. Месстера. Зарождение национального кинопроизводства (1909 — 1910). Влияние французского «Фильм д'Ар» и экранизации М. Рейнгардта («Венецианская ночь», «Остров мертвых»). Популярность фарсов и фильмов-спектаклей. Развитие сети кинопроката, строительство крупных студий перед войной. Первые кинозвезды: Хенни Портен и Пауль Вегенер. Рост кинопроизводства с началом мировой войны и его причины. Политизация немецкого кино к концу войны, создание киноконцерна «УФА» (1917).
КИНО США	Первый сеанс люмьеровских фильмов. Возникновение американского кинопроизводства (1896). Организация системы проката, расцвет «независимых». Компания кинопатентов (МППК), ее борьба за монополию в сфере производства и проката. Независимые в Голливуде (1909). Творчество Д. У. Гриффита. Первый полнометражный фильм США «Рождение нации». Т. Инс — актер, режиссер, организатор конвейерного производства фильмов. Мак Сеннет — родоначальник американской «комической». Эволюция комедийной маски. Рост Голливуда. Крупнейшие фирмы («Парама-унт», «Юниверсал», «XX век-Фокс») и их продукция. Основные жанры, успех «серийных детективов и салонных драм. Система «звезд» как феномен массовой культуры. Чарльз Чаплин: от персонажа сленстика к маске Чарли.

Разработчики: М. Петрова

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Копирайтинг в рекламе и PR

Образовательная программа - академический бакалавриат

Наименование дисциплины	Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве
Объём дисциплины	2 з.е., 72 часа
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Сущность, специфика копирайтинга как профессиональной деятельности.	Экскурс в историю и специфика современной профессиональной деятельности. Маркетинговое мировоззрение — основа копирайтинга. Копирайтинг и журналистика, копирайтинг и реклама, копирайтинг и PR: общее и особенное.
Копирайтер - субъект копирайтинга, основные навыки и компетенции.	Типы копирайтеров (по функциям, занятости, содержанию текстов и пр.). Профессиональные рейтинги копирайтеров. SEO-копирайтер и манимейкер как высшая степень подготовленности к WEB-райтингу как коммерческой деятельности.
Варианты профессион. пространств, конкурент. преимущества	Место копирайтера в структуре креативного отдела рекламного агентства. Анализ требований рекламодателей к штатному копирайтеру (на основе реальных вакансий). Работа фриланс с использованием сетевых бирж.
Продающие и непродávющие тексты, редактирование и адаптация текстов, творческая работа по креатив-брифу.	Моделирование продающего контента для различных рекламных носителей. Практические приемы интенсификации творческого состояния. Опыт копирайтеров, писателей, художников, композиторов. Приемы редактирования и адаптации текстов под конкретные креатив-брифы (творческие задания заказчиков).

Разработчик:

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт гравитации и космологии

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Концепции современного естествознания
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Система глобальных естественнонаучных представлений о мире	1. Естественнонаучная картина мира. 2. Глобальные идеи в современном естествознании. Идея модельности описания природы. Идея корреляции. Идея целостности объекта и целостность описания природы. Идея дополнительности. Идея единства пространственно-временных отношений. Современные представления о пространстве и времени. Идея экспериментальной достоверности. Взаимосвязь теории и эксперимента. Идея глобального эволюционизма. Идея единства объекта и его окружения. Фейнманов подход к изучению природы. Классическая и неклассическая стратегии изучения природы.
Классические концепции естествознания	1. Классическая стратегия естественнонаучного мышления. Фейнманов подход в классической версии картины мира. 2. Концепция моделирования объектов. Фундаментальные модели объектов физики, химии, биологии. 3. Концепция контролируемого характера внешних воздействий. Количественные характеристики контролируемых воздействий. Фундаментальные взаимодействия. 4. Концепция мира событий. Относительность пространства и

	времени. Связь свойств пространства и времени с гравитацией. Классическая концепция точного измерения. Источники погрешности реального эксперимента.
Неклассические концепции естествознания	1. Неклассическая стратегия естественнонаучного мышления. Фейнманов подход в неклассической версии картины мира. 2. Концепция стохастического воздействия окружения. Случайность как первичное свойство природы. Флуктуации случайных характеристик объектов природы 3. Концепция моделирования состояний. Состояние как модель системы «объект+окружение». Фундаментальные состояния (тепловое и квантовое). 4. Концепция корреляции в неклассике. Корреляция состояний и корреляция флуктуаций характеристик состояния. Неклассическая концепция измерения. Неопределенность физических величин
Эволюционные концепции естествознания	Концепция самоорганизации. Самоорганизация как один из механизмов эволюции. Условия самоорганизации в природных системах. Концепция эволюции. Механизмы эволюции в живой и неживой природе.

Разработчиком является
доцент института гравитации и космологии УНИГК

Директор института
гравитации и космологии УНИГК



 Е.Е. Одинцова

А.П. Ефремов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата)

Наименование дисциплины	Культурологические основы СМИ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Культурологические основы СМИ: введение в предмет.	В теме рассматривается культура общества как социокультурный феномен, определяющий информационные потребности общества, типологию дискурсов, стандарты логической обоснованности, интерпретации и оценки социальной реальности.
Раздел 2. Культурологические основы мифологического дискурса.	В теме рассматриваются историко-культурные основания мифологического дискурса, описываемые в понятиях «мифологическая модель мира», «мифологический тип рациональности», «коллективное бессознательное», «архетип, изучается технология создания мифологического дискурса.
Раздел 3. Культурологические основы убеждающего дискурса.	В теме рассматриваются историко-культурные основания убеждающего дискурса – рационализм как новая парадигма миропонимания, дедукция – как научный метод рассуждения и доказательства, текстообразующие принципы убеждающего текста.
Раздел 4. Культурологические основы прагматического дискурса.	В теме изучается прагматический дискурс, модели позитивистского мышления, прагматическое миропонимание как культурологические основания данного текста, механизм создания текста, анализируются причины востребованности дискурса в новых социально-экономических и политических реалиях.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<i>Математика</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ(108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. Становление современной математики.	Математика как часть культуры. Основные этапы становления современной математики. Значение "Начал" Евклида. Аксиоматический подход. Неевклидовы геометрии Лобачевского и Римана
2. Основные математические понятия	Понятие линейного пространства. Геометрические свойства метрических пространств. Основные идеи анализа. Основные понятия дискретной математики. Элементы теории графов и комбинаторики.
3. Математические методы.	Элементы теории вероятностей. Основные понятия математической статистики. Математика как один из инструментов описания окружающего мира. Сравнение языка математики с языком литературы, искусства, естественных наук. Принципы построения математических моделей. Линейные модели математического моделирования.

Разработчики

Профессор кафедры
гравитации и космологии

С.В. Сидоров

Заведующий кафедрой
гравитации и космологии



А.П. Ефремов

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История искусств

Образовательная программа

Направление подготовки:

42.03.04. Телевидение

Наименование дисциплины	Media art
Объём дисциплины	2 ЗЕ, (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность и природа искусства. Происхождение искусства. Искусство как общественное явление. Система искусств. Виды искусств.	Сущность искусства: различные точки зрения. Искусство как вид творческой деятельности. Искусство как воспроизведение, преобразование и оценка действительности. Художественный образ - Проблема эстетического переживания и наслаждения. Авторский пафос и катарсис. Искусство и другие формы общественного сознания. Искусство в работе специалиста по связям с общественностью.
Первобытное искусство. Искусство Древнего Востока. Шумеро-аккадская цивилизация, скифы. Искусство Древнего Египта.	Концепции происхождения искусства. Миф и обряд. Инсценировка мифа в обряде и возникновение первобытного предтеатрального искусства. Культура древнего Востока - важнейший этап в культурном развитии человечества. Искусство Вавилона. Искусство хеттов и хурритов. Архитектура и скульптура Египта, ее масштабность и грандиозность.
Искусство Древней Индии. Искусство Древнего Китая. Искусство Японии. Искусство Африки, Австралии и Океании. Искусство Северной и Южной Америки.	Традиционность культуры Индии. Этапы развития индийской культуры. Буддийское искусство. Археологические источники культуры Древнего Китая. Искусство арабских стран. Исламское искусство. Связь африканских религий и искусства. Современное австралийское и островное искусство. Искусство индейских племён Северной Америки и Канады. Латиноамериканские песни и танцы. Культура Миссисипи.
Искусство этрусков. Античность. Искусство Древнего Рима. Искусство Древней Греции.	Искусство народа Древней Этрурии. Римское искусство - синтез древнеиталийской, этрусской, греческой традиций. Греческая религия как религия красоты. Классификация видов искусства у Аристотеля Основные ордерные системы в архитектуре. Скульптура (Мирон, Поликлет, Фидий, Пракситель). Керамика. Чернофигурная и краснофигурная техника. Формы сосудов. Литература и театр. Происхождение трагедии. Афинский театр. Музыка в культуре Древней Греции. Античность как тип культуры. Эллинизм как синтез культур. Происхождение трагедии. Афинский театр. Аполлоновское и дионисийское начало в эллинской

	культуре.
Искусство Византии. Раннехристианское искусство. Искусство западноевропейского Средневековья.	Встреча двух культур - античной и христианской, культуры разума и культуры чувства, веры. Христианство и искусство. Живопись римских катакомб, ее классификация. Византийское искусство - синтез античной, восточной, христианской культуры. Средние века: ощущение бытия и картина мира. Каролингское Возрождение. Городское искусство зрелого средневековья (XI-XIII вв.). Синтез искусств в эпоху средневековья. Расширение библейской тематики в искусстве: возникновение образа Христа как страдающего мученика. Рыцарство и рыцарский идеал как светский эстетический и нравственный идеал. Творчество трубадуров и миннезингеров. Развитие театра. Церковь и театр. Театральность литургии. Музыка Средневековой Европы.
Древнерусское искусство X-XVII вв. Русское искусство XVIII – XIX в.	Художественное искусство IX - XIII. вв. Русские иконы. Иконописные школы. А.Рублев и его роль в развитии древнерусской иконописи. Петровские реформы и утверждение светской темы в искусстве, усиление личного начала. Искусство эпохи барокко и классицизма Русское искусство стиля модерн. "Русские сезоны" в Париже (1909-1914.). Русское классическое музыкальное искусство XIX в. Старинный русский романс, А.Рубинштейн и первая русская консерватория. Содружество «Могучая кучка».
Искусство эпохи Возрождения. Искусство Нового Времени (XVII в).	Основные принципы Возрожденческого мировоззрения. Гуманизм (XIV-XVBB.) Высокое Возрождение Венецианская школа. Театр Возрождения. Специфика Северного Возрождения Музыка эпохи Возрождения. Основные этапы развития барокко в Италии. Голландское искусство. Испанское искусство. Французское искусство. Музыка XVII-XVIII вв. Венская классическая школа. Симфония, большой симфонический оркестр, сонатная форма, реквием, струнные инструменты. Специфика Северного Возрождения (Нидерланды, Франция, Германия).. Музыка эпохи Возрождения. Мадригал, шансон, месса. Музыкальные инструменты. Основные этапы развития барокко в Италии. Лоренцо Бернини. Творчество Караваджо. Фламандское искусство XVII в.. Голландское искусство. Испанское искусство. Французское искусство. Музыка XVII-XVIII вв. Оратория, кантата, опера-серка, опера-буффа, партесное пение, инструменты, маски. Симфония, большой симфонический оркестр, сонатная форма, реквием, струнные инструменты.
Искусство Просвещения (XVIII в.). Искусство романтизма, искусство XIX вв.	Роль искусства в культуре Просвещения. Особенности английского Просвещения. Классицизм в искусстве и в теории. Искусство Германии в эпоху Просвещения. Романтизм во Франции. Возникновение импрессионизма. Неоимпрессионизм. Романтизм во Франции. "Романтическая битва" 1820 года. Расширение сферы искусства через включение гротескного, безобразного. Романтизм в живописи. Романтизм в Германии. Лозунг наивности искусства. Прекрасное как новое, необычайное, странное, неизведанное. Понятие романтической иронии. Зарубежная музыка XIX в..
Искусство XX в. Современное искусство.	Модернистские направления в западноевропейском искусстве начала XX в. Предшественники экспрессионизма. Массовое искусство. Искусство на телевидении, кинематограф,

	компьютерные и информационные технологии в искусстве. Зарубежная музыка конца XIX- XX вв.: Музыка России XX в. Проблемы постмодернизма. Сущность «современного искусства». Основные течения современного искусства. Неформальное искусство. Зарубежная музыка конца XIX- XX вв.. Музыка России XX в. Проблемы постмодернизма. Сущность «современного искусства». Основные течения современного искусства. Неформальное искусство. Ташизм. Живопись действия. Новая фигурация. Гиперреализм. Новые дадаисты. Новый реализм. Поп-арт. Знак и кинетическое искусство. Энвайромент. Оп-арт и виртуальное искусство. Виртуальное движение. Мобили. Минимализм. Концептуализм. Арте-повера. Боди-арт. Хеппенинг. Ленд-арт. Флюксус. Перформанс. Акция. Абстрактный экспрессионизм. Ассамбляж. Граффити. Нет-арт. Орфизм. Трансавангард. Гиперманьеризм.
--	--

Разработчики:

профессор кафедры массовых коммуникаций
доктор филологических наук Г.Н. Трофимова

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	Основы медиапланирования
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Объект и предмет медиапланирования.	Объект и предмет медиапланирования как практического инструмента. При этом реклама рассматривается как средство продвижения товара и инструмент для построения устойчивого брэнда, а цели рекламной кампании формируются в соответствии с целями и задачами маркетинга, и зависят от состояния рынка и возможностей фирмы. Коммуникации дифференцируются на ATL- и BTL рекламу.
Критерии эффективности рекламы в СМИ. Специфика медиаканалов и предпочтения аудитории.	Коммуникационное обеспечение бизнес процессов средствами ATL- и BTL рекламы в генезисе современной коммуникации и медиапланирование. Типология современных рекламоносителей: ATL-и BTL-рекламы. УТП в сбалансированном бизнес-портфеле (применение матрицы BCG/GE).
Критерии эффективности рекламы в печатных и электронных СМИ – реклама «над чертой». Сезонные графики медийного размещения – Continuous, Pulsing, Flighting.	Критерии эффективности рекламы в печатных СМИ. Пресса предпочтительнее телевидения при рекламе услуг, мест обслуживания (магазины, рестораны, клубы) и всех видов эксклюзивных товаров. Важные показатели: охват изданием целевой аудитории (Cover), индекс соответствия целевой аудитории (Affinity), стоимость одной тысячи рекламных контактов (CPT).
Основы медиапланирования «под» чертой:	Типология современных рекламоносителей: признаки ATL-и BTL-рекламы. Прямая реклама и PR-публикации. Особенности построения коммуникации в газетно-журнальной рекламе. Типология изданий как рекламоносителей: по аудитории, на которую рассчитано издание, по

особенности современного рынка BTL-рекламы. Медиаплан для новых направлений BTL-рекламы: Product Placement, SMM.	тематике, по периодичности выхода, по географии распространения, по способу распространения, по тиражу.
Особенности типов бюджетирования в медиапланировании брендов.	Методы определения маркетингового бюджета зрелого продукта (метод Шроера) и медиапланирование. Роль медиапланирования в составлении рекламных и маркетинговых методик управления растущими рынками: УТП на растущем и зрелом рынках и его коммуникационное обеспечение.
Особенности создания брифа и подготовка РК.	Основы медиапланирования: сравнительный анализ непрерывного, сезонного графиков размещения – Continuous, Pulsing, Flighting. Рекламные и маркетинговые методики управления растущими рынками: УТП на растущем и зрелом рынках и его коммуникационное обеспечение. Роль медиапланирования.

**Разработчик: кандидат культурологии,
доцент кафедры массовых коммуникаций Е.Ю.Бурдовская**

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций, профессор,
д.филол.н.**



В.В.Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Медиапсихология
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I . Основы психологии личности. Раздел II. Социально-психологические особенности трудовых отношений. Раздел III. Конфликты в организации и управление конфликтной ситуацией Раздел IV.Стрессы и управление эмоциональными состояниями. Эмоция как ценность. Типы психологических кризисов. Помощь в стрессовой ситуации.	Формирование и развитие личности. Типология личности. Личность в контексте управления. Поведение человека в организации. Формирование групп в организации и управление коллективом. Лидерство и руководство. Конфликтная ситуация и конфликт. Динамика развития и критерии конфликта.

Разработчики:

доцент кафедры массовых коммуникаций
кандидат философских наук Г.А. Мирошниченко

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	Научно-популярное ТВ: история и современное состояние
Объём дисциплины	3 ЗЕ, (108час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основные понятия и определения муниципального телевидения.	История возникновения и современное состояние МТВ. Законодательство и местные СМИ. Концепция распределения и основные характеристики муниципальных СМИ. Муниципальное телевидение и «большие» телеканалы. Условия и практика их взаимодействия. Сетевые телекомпании. Программирование эфира МТВ. Основные принципы и особенности. Местная тематика – основа программной политики. Новостные программы МТВ. Время вещания, отбор сюжетов, направленность новостной политики. Социологическая база программирования. Опора на зрительскую аудиторию, тесное взаимодействие с ней, широкое использование ее возможностей. Новостное, детское, краеведческое, культурное и другие виды местного вещания. Особенности работы журналиста в подготовке местных новостей, криминальной хроники, спортивных и других телепрограмм.
Кадровые и технические проблемы МТВ	Универсализация тележурналиста – основное направление подготовки кадров. Проблемы обучения и сохранения персонала. Техническая база малобюджетного телевидения. Компьютерные технологии – основное направление создания технической базы МТВ. Основные источники финансирования производства.

	Кооперация и создание региональных холдингов. Реклама на муниципальном ТВ.
Организация производства телепрограмм на МТВ	Производительность малобюджетного ТВ. Программное взаимодействие с другими программами. Определение «прайм-тайм». Продюсирование на МТВ. Перспективы развития местного ТВ. Утверждение места, роли и области вещания муниципального ТВ в настоящее время. Интернет вещание и муниципальное телевидение. Перспективы взаимодействия. Социокультурная функция муниципального телевидения. Укрепление его роли в информационном пространстве России.

Разработчик: к.тех.н. доцент А.Н. Широбоков

Заведующий курсом
«Современные технологии СМИ и МК»

А.Н. Широбоков

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки: 42.03.04

Телевидение

Наименование дисциплины	<i>Основы экономики и менеджмента</i>
Объём дисциплины	3 з.е., 108 часов
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общая теория управления	1. Понятие и предмет науки менеджмента. 2. Важнейшие категории менеджмента. 3. Функции менеджмента.
Среда организации	1. Роль и значение среды. Структура среды 2. Внутренняя среда организации. Переменные внутренней среды и их взаимосвязь 3. Внешняя среда прямого воздействия 4. Внешняя среда косвенного воздействия 5. Основные характеристики
Планирование как функция менеджмента	1. Цели организации, их назначение и классификация 2. Принципы эффективной целепостановки 3. Декомпозиция целей 4. Управление по целям 5. Планирование: понятие и место в управлении Типы планов 6. Стратегии организации: виды, уровни 7. Выбор стратегии 8. Оценка стратегии
Организационные отношения в системе менеджмента	1. Организовывание: понятие и место в управлении Полномочия и их виды 2. Делегирование полномочий: понятие, проблемы и принципы 3. Диапазон управления (нормы управляемости) Проектирование работ 4. Специализация: преимущества и ограничения Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки 5. Департаментализация: понятие и основные виды. Виды организаций 6. Жизненный цикл организации
Экономика как система общественного производства	1. Понятийный аппарат экономики: предмет, методы, функции, структура 2. Производство как процесс создания полезного продукта в экономике
Экономические системы и рыночные структуры	1. Виды и характерные особенности экономических систем 2. Собственность как основа экономической системы 3. Конкуренция и модели рынков

Разработчик: профессор кафедры массовых коммуникаций Волкова И.И.

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций



Барабаш В.В.

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 «Телевидение» (уровень бакалавриата)

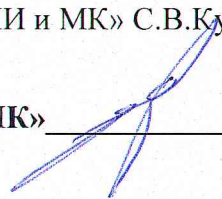
(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	<i>Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 (36 +72ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Некоторые сведения о природе звука.	Частота, длина, амплитуда, фаза звуковой волны. Уровень и громкость звука, звуковое давление. Сила звука, кривые равной громкости или кривые Робинсона-Дэдсона. Динамический и частотный диапазоны. Октава, тон, высота звука. Интерференция. Дифракция. Реверберация.
Форматы звуковых записываемых и транслируемых сигналов. Звукозапись.	Звукозапись на телевидении. Методы звукозаписи. Аналоговые методы записи грамзапись, магнитная запись, оптическая запись.
Телестудия	Структура телестудии. Вещательные каналы. Формат радиостудии. Информационные службы. Акустика дикторской радиостудии. Радиостудия прямого вещания. Техническое оснащение. Примеры аппаратных, передвижных и стационарных вещательных комплексов.
Микрофоны. Рабочие приемы записи голоса, интервью, интершумов. Работа с микрофоном в телестудии новости, токшоу, репортаж.	Классификация микрофонов. Устройство и принцип действия микрофонов. Микрофон приемник давления, приемник градиента давления. Динамический, электромагнитный, угольный, ленточный, конденсаторный, электретный микрофоны. Характеристики микрофонов: чувствительность, неравномерность частотной характеристики, характеристика направленности. Способность микрофона реагировать на звуки в зависимости от пространственного расположения источника звука.
Микшер. Коммутация звуковых цепей. Мониторный	Устройство микшерного пульта. Входные каналы, уровень громкости источника, коррекция частотной характеристики, фейдер канала, посыл, разрыв, индикатор уровня, фантомное питание. Структура усиления. Приборы обработки звука:

контроль. обработки Мастеринг.	Приборы звука.	эквалайзер, ревербератор, гейт, компрессор, фильтры. Мастеринг, некоторые аспекты мониторинга.
Цифровая звукозапись. Стандарты и форматы цифровой звукозаписи		Цифро-аналоговое (ЦАП) и аналогово-цифровое (АЦП) преобразование. Разрядность квантования. Частота дискретизации (сэмплирования). Скорость передачи цифрового потока битрейт Bitrate. Теорема Котельникова-Найквиста оптимальный выбор частоты дискретизации. Различие аналоговых и цифровых сигналов. Цифровые стандарты аудио сигнала: WAV, MP3, DVD audio, Super audio CD.
Монтаж звуковых фонограмм работа с программой Adobe Audition и Adobe Premiere.		Работа с фонограммами в программе Adobe Audition и Adobe Premiere. Редактирование, применение звуковых эффектов, сведение и микширование. Прослушивание готовых радио работ.

Разработчик – доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» С.В.Куликов

Заведующий курсом «Современные технологии СМИ и МК» _____ **А.Н.Широбоков**



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Основы мастерства телеведущего</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Современные телевизионные зрелища: виды, жанры и функции.	Исследование и изучение современных телевизионных программ. Анализ их трансформации на телевидении. Различные классификации телевизионных жанров. Факторы популярности у зрителей.
2. Экранные образы ведущих телевизионных программ.	Советские ведущие - трансляторы идей советского общества. Телевизионные журналисты и ведущие новой формации: борцы и революционеры, какие у них роли и функции.
3. Как стать востребованным ведущим программы. Экранные герои - кто они?	Составляющие образа на экране, что влияет на популярность у телевизионной аудитории. Какое значение имеет харизма ведущего. Навыки и профессиональные компетенции ведущих. Выявление способностей и умений у студентов, осознание своей профессиональной личности.
4. Шоу как самое популярное телевизионное зрелище на современном ТВ	Изучение природы шоу как синтетического жанра. Характерные особенности современного телевизионного шоу. Роль ведущего шоу: какими умениями он должен обладать. Ведущий шоу-центр телевизионной вселенной и герой трансмедиа. Как готовить и создавать шоу на ТВ.

Разработчики:

ст.преп. кафедры массовых коммуникаций
кандидат филологических наук В.В. Ильичева

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Основы фотоискусства
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Фотоискусство: философско-исторический аспект.	Фотография как средство массовой коммуникации
	Двойственный характер фотографии
	Эволюция жанров фотографии
	Создание портретного образа, образность сюжетной «жанровой» фотографии
2. Фотография в системе массовой коммуникации.	Образ в пейзаже, структура образа в натюрморте
	Фрагмент как жанр фотографии
	Монтаж как жанр фотографии
	Особенности исследования и отражения действительности в фотожурналистике
	Информационные жанры фотожурналистики
3. Жанры и образность фотографии.	Художественно-публицистические жанры фотожурналистики

Разработчики:

доцент кафедры массовых коммуникаций

кандидат филологических наук Л.В. Хочунская

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,

доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Основы компьютерной графики и дизайна
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Элементы графического дизайна	Графический дизайн (пропедевтика). Композиционные основы организации графической формы. Искусство цвета. Шрифт и каллиграфия.
2. Продукты графического дизайна	Сквозная система идентификации бренда (айдентика). Инфографика. Дизайн презентации.
3. Adobe Photoshop	Размер изображения и его тоновая коррекция. Инструменты создания и доработки выделений. Операции со слоями в палитре Layers. Маски слоя (Layer Mask). Инструменты выборочной коррекции. Инструменты ретуши. Работа с путями (Path). Технология создания коллажей.
4. Adobe Illustrator	Инструменты выделения и трансформации объектов. Инструменты редактирования контуров. Инструменты создания и редактирования текста. Раскрашивание объекта.

Разработчики:

ассистент кафедры массовых коммуникаций

кандидат филологических наук Е.А. Осиповская

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,

доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
42.03.04 Телевидение**

	<i>Основы операторского мастерства и видеомонтажа</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Технология сценарного мастерства	Заявка и синопсис. Цель сценарной заявки - пересказ истории будущего сценария и фильма, фабулы и сюжета. Заявка как одно из требований существующей системы кинопроизводства в отечественном кинематографе. Русский и американский способы сценарной записи. Их достоинства и недостатки. Преимущества второго способа при продюсерском производстве. Главная цель заявки и будущего сценария - необходимость вызвать в читателе эмоции и сопереживание. Обеспечение защиты авторских прав сценариста на этапе написания заявки или синопсиса.
История как основа сценария	Трехчастная структура сценария. Каноничность этой структуры в мировой драматургии - от античной трагедии до наших дней. Понятие о фабуле и сюжете. Фабула - состав событий (про что?) Сюжет - осмысленная фабула (в какой последовательности?) Композиция как процесс перехода фабулы в сюжет.
Замысел, его художественный и коммерческий потенциалы.	Поиск оригинальной идеи сценария. Взаимосвязь понятий «Авторская концепция», «Материал», «Тема» и «Идея» сценария. Замысел сценарной истории как ее фабула. Ясная мотивировка действия главного персонажа - краеугольный камень сценарной истории. Материал и питательная почва для сценарных идей: литературный первоисточник, реальные события современности, исторические события, газетная и телевизионная хроника, личная биография сценариста. Понятие о художественной и коммерческой потенциях сценария. Общие для художественного и коммерческого потенциала

	критерии: наличие героя; зрительское сопереживание ему; ясная мотивировка действий героя; препятствия на его пути. Критерии, повышающие художественный потенциал: динамизм характера героя; наличие интересной для большинства зрителей темы.
Конфликт и характер	Главная цель создания характера - максимальное эмоциональное вовлечение читателя и зрителя в историю. Создание героя. Герой - это персонаж, чьи мотивы поведения движут сюжетом, кто является центром истории, кто большую часть времени присутствует на экране и с кем в первую очередь отождествляет себя зритель. Идентификация, или сопереживание. Способы достижения зрительской идентификации с героем. Способы введения героя в сюжет. Создание оригинального характера. Сценарные приемы, применяемые для этого.
Тема и развитие характера	Понятие темы. Тема - заложенные в сценарии идеи о человеческой природе, скрытые в основе сценарной истории мысли драматурга о том, как должен вести себя человек, чтобы раскрыться как личность во всей полноте сил и благородстве. Выявление и развитие темы. Момент возникновения темы - обнаружение сходства героя с антагонистом и отличия героя с соратником. Начало развития характера - понимание самим героем этого противоречия. Восприятие темы как зрительская прерогатива. Развитие характера как прерогатива актера.
Конструкция кино- телесценария	Конструкция - отдельные эпизоды сценария и их расположение по отношению друг к другу. Два этапа конструирования сценария.

Разработчики: А.А. Сергеева

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Основы продюсирования
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Место и значение новых информационных технологий в современном обществе. Сознание и философия информационного общества. Особенности функционирования языка СМИ в Интернете. Компьютер в персональной работе журналиста. Интернет в персональной работе журналиста. Структура интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блогосферы. Интернет как новая сфера массовых информационных и коммуникативных процессов. Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации. Медиаметрия: программное обеспечение.	
Целями освоения дисциплины являются:	- формирование у студентов знаний о развитии и специфике глобального информационного пространства, умений и навыков в области современных информационных и компьютерных технологий, используемых в работе профессионального журналиста; Основными задачами освоения дисциплины являются: - ознакомить студентов с новыми тенденциями развития средств массовой информации в условиях формирования информационного общества, а также с той частью новых информационных и компьютерных технологий, которая необходима в практической профессиональной работе журналиста; - сформировать устойчивые навыки журналистской работы на компьютере и в Интернете; - познакомиться с общими тенденциями развития общественного сознания в условиях становления информационного общества на базе развития новых информационных технологий; - изучить возможности использования компьютера и новых информационных технологий в индивидуальной работе журналиста;

- обучиться основам компьютерной верстки и дизайна;
- рассмотреть особенности сетевых средств массовой информации;
- научить их осуществлять свою профессиональную деятельность с учётом особенностей влияния информационных и компьютерных технологий на массовую аудиторию, общество и СМИ, работать с основными компьютерными программами, с различными носителями информации, современной мультимедийной техникой, а также обучить студентов методике поиска информации с помощью информационных баз данных, информационно-справочных и поисковых систем, методике написания сетевых текстов и интерактивной работы с сетевой аудиторией.

Разработчики:

к.ф.н. доцент М.Н. Пряхин

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**



В.В. Барабаш

Филологический факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Основы рекламы и PR
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Объект и предмет рекламы как практического инструмента управления специфическими бизнес-процессами. Типология современных рекламоносителей: признаки ATL-и BTL-рекламы. Коммуникационное обеспечение бизнес процессов средствами ATL- и BTL рекламы в генезисе современной коммуникации политике предприятия. Применение SWOT-анализа в коммуникациях. Особенности построения коммуникации в газетно-журнальной рекламе. Критерии эффективности рекламы в печатных СМИ. Особенности теле-, радиорекламы. Звуковая среда радиорекламы. Применение матрицы BCG для анализа рекламного контента. Особенности формирования коммуникации на рынке транзитной рекламы. Особенности креативной коммуникации. Особенности современного рынка BTL-рекламы: стимулирование сбыта Consumer Promotion/Trade Promotion. Применение подхода А.Дейяна. Практика прямого маркетинга событийного маркетинга, мерчандайзинг	Объект и предмет рекламы: составление глоссария и формирование понятийного аппарата. Тесты по терминологии. Разбор ситуации по выбору преподавателя: ATL-реклама. Разбор ситуации по выбору преподавателя: BTL реклама. Разбор ситуации (жанровые особенности: статья, рекламные и PR-материалы на радио и ТВ). Разбор ситуации (типология и оценка рекламного креатива в телерекламе, выбор инструментов оценки контента PR-материалов). Разбор ситуации по выбору преподавателя «Эффект неоконченного действия». Игры, групповая работа (подготовка к выставке), устные кейсы (домашнее задание – проектирование магазина). Разбор ситуации «Тактики разрушение и противостояния разрушению ЕСД на рынке M&A» Разбор ситуации «Составление брифа для рынка FMCG» Разбор ситуации на примерах преподавателя Практикум «Стратегия и тактика медиапланирования», компьютерное тестирование Составление рекламной кампании «от замысла – до воплощения» Разбор ситуации/ сквозные письменные кейсы (типология ошибок)

Применение мотивационных моделей. Новые направление BTL-рекламы: особенности Product Placement, Интернет-реклама, Indoor-рекламы в торговых сетях. Особенности развития сегмента HoReCa. ATL-активность на растущих рынках BTL-активность на растущих рынках. PR-обеспечение коммуникационной активности Основы формирования единого стратегического дизайна (ЕСД). Противостояние разрушению торгового дрессинга (применение матрицы BCG/GE) Особенности создания брифа и подготовка РК. Особенности бюджетирования «соответствие целей задачам бизнеса» Основы медиапланирования Рекламные и маркетинговые методики управления растущими рынками: УТП. Маркетинговые методики управления растущими рынками: брэнддинг, Ребрэндинг.	Разбор ситуации: достоинства недостатки линейного расширения Применение матриц Аакера, Гэда, Капферера, Пайна-Гилмора, Келлера, Линдстрема и. т.д. Цели и задачи построения интегрированных маркетинговых коммуникаций. Практика применения модели Шульца-Лаутербона.
--	--

Разработчики:

профессор кафедры массовых коммуникаций
доктор социологических наук В.Л. Музыкант

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация)

Наименование дисциплины	Основы риторики
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Историко-философская часть	<i>Тема 1. Софисты - творцы античной риторики.</i> Ораторское искусство по европейскому традиционному представлению. Золотой век греческого красноречия. Ораторское искусство как существенный фактор общественной жизни Афин и орудие политической борьбы. Судопроизводство как мощный фактор развития практики риторики. <i>Тема 2. «Старшие софисты».</i> Протагор, Горгий, Гиппий, Продик и Антифонт. «Отцы-основатели» этого течения, остроумные мыслители и искусные ораторы. <i>Тема 3. «Младшие софисты».</i> Алкидам, Трасимах, Критий, Калликл. Ученики старших софистов, которые довели искусство своих предшественников до простого жонглирования словами, это были уже просто наглые спорщики (эристы), дошедшие в своих взглядах до полного равнодушия к истине. <i>Тема 4. Сократ. Критика софистов Сократом.</i> Отец практического образования (в отличие от научных школ, какими были Академия Платона и Лицей Аристотеля), и греческой интеллигенции. Горячий патриот, противник разнузданной демократии, попиравшей древние законы, и заменявшей их постановлениями народного собрания. Конфликт Сократа и софистов – это начавшееся с этого момента и продолжающееся до сих пор противостояние философии и риторики.

2. Каноны классической риторики	Тема 5. Риторика Аристотеля. Аристотель обучал искусству правильного рассуждения. Он разрабатывал проблемы логики: аналитику (искусство анализа, учение об умозаключении, доказательстве, определении и делении понятий) и диалектику (искусство вести беседу; у Аристотеля – наука о вероятных мнениях). Тема 6. Римская риторика. Цицерон. Новое красноречие греческого типа в бурный век гражданских войн. Поднимающаяся римская демократия - всадники и плебеи - в своей борьбе против сенатской олигархии нуждалась в действенном ораторском искусстве. Тракаты Цицерона «Об ораторстве» и «Брут». Тема 7. Основные разделы и понятия классической риторики. Инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция. Понятия: логос, эпос, пафос, топос. Роды, виды и жанры ораторского искусства. Выбор темы, определение цели речи, подбор материалов. Тема 8. Аргументация. Понятия тезис и аргумент. Четыре фигуры силлогизмов. Стратегия и тактика выступления. Тема 9. Законы логики. Закон логики, закон соответствия, закон исключения третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Финалы и выводы. Тема 10. Элокуция классической риторики. Тропы. метонимия, метафора, аллегория. Тема 11. Культура речи и стилистика. Фигуры мысли. Разговорный, научный, художественный и официально-деловой стиль.
---	---

Разработчики:

Ст.преподаватель кафедры массовых коммуникаций
кандидат филологических наук В.В. Ильичева

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение

	Основы сценарного мастерства и драматургии
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Технология сценарного мастерства	Заявка и синопсис. Цель сценарной заявки - пересказ истории будущего сценария и фильма, фабулы и сюжета. Заявка как одно из требований существующей системы кинопроизводства в отечественном кинематографе. Русский и американский способы сценарной записи. Их достоинства и недостатки. Преимущества второго способа при продюсерском производстве. Главная цель заявки и будущего сценария - необходимость вызвать в читателе эмоции и сопереживание. Обеспечение защиты авторских прав сценариста на этапе написания заявки или синопсиса.
История как основа сценария	Трехчастная структура сценария. Каноничность этой структуры в мировой драматургии - от античной трагедии до наших дней. Понятие о фабуле и сюжете. Фабула - состав событий (про что?) Сюжет - осмысленная фабула (в какой последовательности?) Композиция как процесс перехода фабулы в сюжет.
Замысел, его художественный и коммерческий потенциалы.	Поиск оригинальной идеи сценария. Взаимосвязь понятий «Авторская концепция», «Материал», «Тема» и «Идея» сценария. Замысел сценарной истории как ее фабула. Ясная мотивировка действия главного персонажа - краеугольный камень сценарной истории. Материал и питательная почва для сценарных идей: литературный первоисточник, реальные события современности, исторические события, газетная и телевизионная хроника, личная биография сценариста. Понятие о художественной и коммерческой потенциях сценария. Общие для художественного и коммерческого потенциала

	критерии: наличие героя; зрительское сопереживание ему; ясная мотивировка действий героя; препятствия на его пути. Критерии, повышающие художественный потенциал: динамизм характера героя; наличие интересной для большинства зрителей темы.
Конфликт и характер	Главная цель создания характера - максимальное эмоциональное вовлечение читателя и зрителя в историю. Создание героя. Герой - это персонаж, чьи мотивы поведения движут сюжетом, кто является центром истории, кто большую часть времени присутствует на экране и с кем в первую очередь отождествляет себя зритель. Идентификация, или сопереживание. Способы достижения зрительской идентификации с героем. Способы введения героя в сюжет. Создание оригинального характера. Сценарные приемы, применяемые для этого.
Тема и развитие характера	Понятие темы. Тема - заложенные в сценарии идеи о человеческой природе, скрытые в основе сценарной истории мысли драматурга о том, как должен вести себя человек, чтобы раскрыться как личность во всей полноте сил и благородстве. Выявление и развитие темы. Момент возникновения темы - обнаружение сходства героя с антагонистом и отличия героя с соратником. Начало развития характера - понимание самим героем этого противоречия. Восприятие темы как зрительская прерогатива. Развитие характера как прерогатива актера.
Конструкция кино- телесценария	Конструкция - отдельные эпизоды сценария и их расположение по отношению друг к другу. Два этапа конструирования сценария.

Разработчики: А.А. Сергеева

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Основы технологии Интернет-СМИ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение. Постановка задач. Техническое задание	1. Данный блок включает в себя введение в основы Интернет-проектирования, ознакомление с основными протоколами Интернета, принципами работы сайтов, различиями между их видами и пр.
2. Выбор технических инструментов и создание Интернет-проекта	2. Данный блок поможет слушателю выбрать технические инструменты, которые будут использоваться для построения, обновления и управления Интернет-проектом
3. Интернет-СМИ, реклама и продвижение	3. Данный блок является обзором различных видов Интернет-СМИ и рекламы.
4. Статистика и аналитика	4. Данный блок призван познакомить слушателя с основными инструментами статистики и аналитики Интернет-проектов

Разработчики: Д.А. Шевченко

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,

доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	Основы телекритики
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
«Понятие медиакритика»	Телекритика в системе специализаций медиакритики.
Предмет, определение телекритики	Истоки и традиции российской телекритики.
Телекритика и Интернет	Перспективы развития сетевой телекритики в России.
Проблематика современной Российской телекритики	Искусство театральной и музыкальной телекритики. Критики в телеэфире.

Разработчики:

доцент кафедры массовых коммуникаций
кандидат филологических наук Л.В. Хочунская

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Основы творческой деятельности журналиста</i>
Объём дисциплины	7 ЗЕ, (252 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Современные телевизионные зрелища: виды, жанры и функции.	Исследование и изучение современных телевизионных программ. Анализ их трансформации на телевидении. Различные классификации телевизионных жанров. Факторы популярности у зрителей.
2. Экранные образы ведущих телевизионных программ.	Советские ведущие - трансляторы идей советского общества. Телевизионные журналисты и ведущие новой формации: борцы и революционеры, какие у них роли и функции.
3. Как стать востребованным ведущим программы. Экранные герои - кто они?	Составляющие образа на экране, что влияет на популярность у телевизионной аудитории. Какое значение имеет харизма ведущего. Навыки и профессиональные компетенции ведущих. Выявление способностей и умений у студентов, осознание своей профессиональной личности.
4. Шоу как самое популярное телевизионное зрелище на современном ТВ	Изучение природы шоу как синтетического жанра. Характерные особенности современного телевизионного шоу. Роль ведущего шоу: какими умениями он должен обладать. Ведущий шоу-центр телевизионной вселенной и герой трансмедиа. Как готовить и создавать шоу на ТВ.

Разработчики:

ст.преп. кафедры массовых коммуникаций
кандидат филологических наук В.В. Ильичева

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Современная регионологика
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
История и методология комплексной регионалистики как междисциплинарная курса. Виды региональной политики	Основные понятия: политическая карта государства, региональных организаций: - осознанная, полу осознанная и неосознанная региональная политика; региональная экономическая политика; социально-экономическая региональная политика; региональная экономика; региональное развитие; региональное планирование; региональное моделирование.; единое религиозное, культурное и языковое пространство; условия выравнивание развития регионов; приоритетное развитие регионов; проблемные регионы; депрессивные регионы; слаборазвитые регионы; кризисные территории; внутренние и внешние факторы регионального развития; оптимизация региональных пропорций.
Политическая карта: истории и этапы формирования.	В этот раздел студенты получают знание о политическом карта мира и место государство, Государство как территориально-политическая система, Мировой опыт территориально-государственного строительства Региональная структура современной страна, Ключевые проблемы региональной политики также: 1. Территориальные государства и региональная проблема. 2. Ключевые проблемы региональной

	проблематики. Выравнивание уровней социально-экономического развития регионов и роль СМИ.
Проблемы геополитике, география и политик в целом. (анализа «Кейсе»	Кризисные территории; внутренние и внешние факторы регионального развития; поможет студентам разбираться в основополагающих системах территорий, свободно ориентироваться в физических, экономических и политико-административных картах; знать закономерности развития и принципы размещения населения мира, различных отраслей мирового хозяйства, знать экономико-географическую, социально-культурную и историческую характеристику регионов, государств и их экономических районов, а также роль региональных и международных организаций;

Разработчики:

доцент кафедры массовых коммуникаций
кандидат философских наук З.Т. Кинфу

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Практическая риторика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Современные телевизионные зрелища: виды, жанры и функции.	Исследование и изучение современных телевизионных программ. Анализ их трансформации на телевидении. Различные классификации телевизионных жанров. Факторы популярности у зрителей.
2. Экранные образы ведущих телевизионных программ.	Советские ведущие - трансляторы идей советского общества. Телевизионные журналисты и ведущие новой формации: борцы и революционеры, какие у них роли и функции.
3. Как стать востребованным ведущим программы. Экранные герои - кто они?	Составляющие образа на экране, что влияет на популярность у телевизионной аудитории. Какое значение имеет харизма ведущего. Навыки и профессиональные компетенции ведущих. Выявление способностей и умений у студентов, осознание своей профессиональной личности.
4. Шоу как самое популярное телевизионное зрелище на современном ТВ	Изучение природы шоу как синтетического жанра. Характерные особенности современного телевизионного шоу. Роль ведущего шоу: какими умениями он должен обладать. Ведущий шоу-центр телевизионной вселенной и герой трансмедиа. Как готовить и создавать шоу на ТВ.

Разработчики:

ст.преп. кафедры массовых коммуникаций
кандидат филологических наук В.В. Ильичева

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<i>Правоведение</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Основы теории государства и права. 2. Конституция РФ – основной закон государства. 3. Характеристика отраслей российской системы права. 4. Международное право как особая система права. 5. Право массовой информации.	Тема 1.1. Понятие, признаки, функции государства. Теории происхождения государства. Тема 1.2. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Тема 1.3. Право в системе социального регулирования. Понятие, признаки права и теории происхождения права. Тема 1.4. Нормы и источники права. Тема 1.5. Система права. Тема 1.6. Правоотношение: понятие, признаки и состав. Тема 1.7. Правонарушения и юридическая ответственность. Тема 2.1. Конституция, её роль и место в правовой системе РФ. Тема 2.2. Правовой статус человека и гражданина РФ. Тема 2.3. Система органов государственной власти в РФ. Тема 2.4. Правоохранительные органы в РФ. Тема 3.1. Основы семейного права РФ. Тема 3.2. Основы гражданского права РФ. Тема 3.3. Основы трудового права РФ. Тема 3.4. Основы уголовного права РФ. Тема 3.5. Основы административного права РФ. Тема 4.1. Понятие международного права. Становление, сущность, источники и система современного международного права. Субъекты современного международного права. Ответственность в международном праве. Тема 4.2. Права человека и международное

	право. Тема 4.3. Международное право в период вооруженных конфликтов. Тема 5.1. Понятие права массовой информации. Предмет и метод правового регулирования. Тема 5.2. Правовое регулирование защиты информации и функционирования средств массовой информации в России. Тема 5.3. Система современного российского законодательства о СМИ.
--	---

Разработчики:

Профессор кафедры судебной власти, правоохранительной и
правозащитной деятельности Е.Е. Виноградова

Ассистент кафедры судебной власти, правоохранительной и
правозащитной деятельности И. Каса

**Заведующий кафедрой судебной власти, правоохранительной и
правозащитной деятельности В.В. Гребенников**

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа - бакалавриат

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	Профессиональная этика
Объём дисциплины	3 з.е., 108 часов
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. Возникновение и развитие этико-философского мировоззрения, этика как система морально-нравствен. норм, высшие нравственные ценности.	Этика как философское мировоззрение, определяющее систему морально-нравственных норм. Генезис и оформление философско-этического мировоззрения. Специфика национальных образцов нравственности. Национальное и общечеловеческое. Высшие нравственные ценности.
2. Моральный аспект профессиональной деятельности, мораль и этика общественно значимых групп.	Общественная, групповая и индивидуальная мораль: взаимосвязь и противоречия. Моральный аспект определенных видов деятельности. Социальное понимание роли и задач журналистики, социальная значимость института журналистики.
3. Нормы и правила профессионально-этического поведения, требования, предъявляемые к журналисту	Особенности сетевого этапа развития коммуникаций. Онлайн и офлайн-журналистика. Специфика регулирования интернет-пространства. Разрушение устоявшихся моделей журналисткой деятельности, журналистского текста и авторства. Проблемы гражданской журналистики.
4. Основные подходы к изучению нравственного самоопределения журналиста	Особенности деонтологии (по И. Бентаму) в парадигме долга и должного. Особенности аксиологии как теории ценностей. Аксиология и политкорректность в журналистской деятельности.

Разработчик: проф. И.И. Волкова

Заведующий кафедрой

В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа - академический бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.04. Телевидение

Наименование дисциплины	Производство ток-шоу
Объём дисциплины	3 ЗЕ, (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Суть и специфика создания авторского кино как профессиональной деятельности тележурналиста; типы и особенности авторского видеоконтента.	Авторское кино: возникновение и эволюция. История, направления и особенности развития национального авторского кино. Креативное мышление как основа создания авторского видеоконтента.
Тележурналист как субъект авторского видеоконтента; основные навыки и компетенции авторского кино- и телепродукта.	Типы творческой деятельности при создании авторского кино (структура и содержание процесса, функции и методы работы). Профессиональные подходы к оценке качества видеоконтента.

Специфика работы тележурналистов в кино- и телекомпаниях; варианты виртуальных площадок и особенности реализации замыслов на этих платформах .	Возможности и сложности постпродакшена. Опыт мэтров авторского кино и телевидения
Создание авторского видеоконтента с использованием современных профессиональных кино- и теле-технологий.	Разработка сценария, режиссёрская и продюсерская деятельность, характер съёмочного процесса, способы и приёмы монтажа. Профессиональная концентрация и рекреация в процессе работы.

Разработчик: И.В. Маликова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.02 «Телевидение»

Наименование дисциплины	Радиовещание
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Возникновение и развитие мирового радиовещания.	Методологические проблемы периодизации истории мирового радиовещания. Научно-теоретические предпосылки возникновения практического радиовещания. Явление электромагнитной индукции, описанное М. Фарадеем, теория единого переменного электромагнитного поля Дж. Максвелла, опыты Дж. Хенри, Г. Герца. Изобретение телеграфа и телефона. Опыты А.С. Попова и Г. Маркони. Изобретение радиосвязи. Применение радиотелеграфа как средства связи и коммуникации в Европе и США /конец XIX века - начало 20-х годов XX века/. Организация и становление регулярного программированного радиовещания /1922-1928 г.г./. Американская и европейская модели развития радиовещания. Появление первых радиосетей. 1928 г. - начало 50-х годов - наступление «золотого века» радиовещания. Основные жанры. Создание иновещательных служб. Начало 50-х годов - период бурного развития телевидения. Появление новых типов программ на радио. Современные тенденции в мировом радиовещании.
Радиовещание в системе СМК и СМИ.	Специфика радиовещания в системе средств массовой информации. «Абсолютная оперативность», «Эффект присутствия». Способы тиражирования текста. Радиовещание как второй способ тиражирования текста. Особенности инфраструктуры радиовещания. Виды приемной сети. Особенности трансляционного и проводного вещания. Оптический, акустический, оптико-акустический способы передачи текста. Специфика восприятия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	Развлекательное ТВ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Эволюция юмористических программ	- «Вокруг смеха», «Кабачок 13 стульев», «Фитиль», «КВН», «Вечерний Ургант», Comedy club - Телевизионные проекты Yellow, Black and White Group.
Эволюция музыкальных программ	«Голубой огонек», «Музыкальный киоск», «Музыкальный ринг», «Утренняя звезда», «Утренняя почта», «Угадай мелодию», «Голос».
Эволюция телевикторин	«Своя игра», «Что? Где? Когда?», «Кто хочет стать миллионером?»
Эволюция спортивно-развлекательных программ. Эволюция потребительских программ и т.д.	- «Король ринга», «Большие гонки» - «Царь горы», «Зов джунглей» - «Колесо фортуны», «Поле чудес»

Разработчики:

ассистент кафедры массовых коммуникаций В.В. Бакунев

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,
доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

Филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриат)

Наименование дисциплины	Современная периодика российских конфессий
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специфика работы журналиста в конфессиональных средствах массовой информации (СМИ).	1. Язык религиозных СМИ. Особенности подготовки материалов и дальнейшего написания текстов. Различие светских и религиозных жанров прессы.
2. Буддизм. Основные направления: хинаяна (тхеравада) и махаяна, ваджраяна, ламаизм, дзэн-буддизм, японские секты.	2. Духовные буддийские организации в России и за рубежом.
3. Ислам. Суннизм и шиизм. Духовные организации мусульман.	3. Мусульманские СМИ в России и за рубежом
4. Культура Ислама.	4. Праздники и дни строго поста мусульман.
5. Иудаизм.	5. Иудейские СМИ.
6. Христианство. Древняя Церковь. Причины разделения христианства на три направления.	6. От язычества до принятия христианства
7. Католицизм. Папский престол. История создания государства Ватикан	7. Католические СМИ.
8. Католическая Церковь в Западной Европе, странах Америки и Азии.	8. Католическая пресса и телевидение в странах Америки и Азии.
9. Протестантизм.	9. Протестантские российские и зарубежные СМИ.
10. Лютеранские общины в Германии и Скандинавских странах.	10. Культурные традиции в лютеранских общинах.
11. Православие.	11. Православные праздники, посты.

12. Творения духовенства различных конфессий 13. Сektантство. 14. Роль религии в сохранении мира. 15. Прогнозы на развитие конфессиональной коммуникации.	12. Старые и новые секты. 13. Беседа со студентами 14. Религия – хранительница норм морали. 15. Будущее современных мировых религий.
--	---

Разработчики:

к.филол.н., доцент кафедры массовых коммуникаций Иванова Т.Н.

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
д.филол.н. проф.



Барабаш В.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Спортивное телевидение</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: история и развитие спортивного телевидения	ТЕМА 1. ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ Зарождение спортивного телевидения в США и России. Предпосылки к возникновению нового направления в журналистике. Становление спортивного ТВ. Всеобщее признание в сфере журналистики. Первые спортивные телеканалы и их развитие. ТЕМА 2. ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ Появление спортивных мероприятий на телеэкранах в СССР. Развитие спортивной журналистики в СССР. Спортивные СМИ и спорт как пропаганда здорового образа жизни. Эволюция спортивного ТВ в России 90-ых. Становление современной журналистики в РФ. Дальнейшее развитие и перспективы российской спортивной журналистики. ТЕМА 3. СОВРЕМЕННАЯ СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА МАТЧ ТВ. История создания первого спортивного телеканала Матч ТВ. Особенности работы канала, преимущества и недостатки. Что такое промо и зачем оно нужно? ТЕМА 4. ТВ КАК ГЛАВНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ Как развивалась спортивная журналистика на телевидении. Роль ТВ в формировании спорта как массового явления. Цели и задачи спортивного телевидения. Развитие платного спортивного телевидения в России по примеру западных коллег.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: разновидности спортивного контента на телевидении	ТЕМА 5. КОММЕНТИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ Примеры комментирования спортивных мероприятий за рубежом и в России. Особенности и сложности жанра комментирования. Рабочий материал: Примеры комментирования одного из лучших футбольных комментаторов мира Мартина Тайлера. Примеры комментирования одного из лучших баскетбольных комментаторов мира Майка Брина Примеры комментирования одного из лучших хоккейных комментаторов мира Майка Эмрика. Примеры комментирования российских журналистов – Владимир Стогниенко, Георгий Черданцев, Владимир Гомельский и другие. ТЕМА 6. АНАЛИТИКА СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ Сравнение зарубежных аналитических передач с российскими. Почему программы о спорте в России имеют низкие рейтинги? Пример американской аналитической программы – Inside the NBA on TNT. Пример великобританской аналитической программы – Monday Night Football on Sky Sports. Пример, российской аналитической программы – После футбола с Георгием Черданцевым на Матч! ТВ ТЕМА 7. СПОРТИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ И РЕПОРТАЖИ Разбор и сравнение зарубежных и российских интервью/репортажей. Примеры зарубежных репортеров и интервьюеров – Стивен Эй Смит, Рэйчел Николс, Джо Роган и другие. Примеры российских репортеров и интервьюеров – Владимир Стогниенко, Дмитрий Губерниев, Нобель Арустамян и другие.
--	---

Разработчики:

ассистент кафедры массовых коммуникаций Д.Михайлович

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,

доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
42.03.04 Телевидение**

Наименование дисциплины	Техника речи (орфоэпия)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Представления об орфоэпических и акцентологических нормах современного русского языка	Орфоэпические нормы современного русского языка. Введение в орфоэпию. Старомосковская и петербургская нормы произношения. Стили произношения и типы произнесения. Орфоэпические нормы современного русского языка в области гласных и согласных звуков. Современное литературное произношение. Культура теле- и радиоречи. Акцентологические нормы современного русского языка. Введение в акцентологию. Тенденции в развитии русского ударения. Тенденции изменения именного ударения. Акцентные варианты в существительных, прилагательных, местоимениях, числительных. Тенденции изменения глагольного ударения. Акцентные варианты в инфинитивах, личных формах глаголов, причастиях и наречиях. Нарушение акцентологических норм в языке современных СМИ. Техника речи и выразительное чтение. Речевой аппарат и его работа.
Тренировка речевого аппарата в связи с постановкой голоса, формирование навыков выразительного чтения	Тренировка органов речи. Работа над телом. Мышечный и вибрационный массаж. Дыхание. Тренировка фонационного дыхания. Голос. Система голосообразования. Практическая работа над голосом. Дикция. Артикуляционная гимнастика. Тренировка гласных и согласных звуков. Упражнения повышенной трудности на сочетания звуков. Труднопроизносимые слова. Основы выразительного чтения. Виды интонаций. Паузирование. Логическое ударение. Темп. Ритм. Техника расслабления и релаксация.

	Эфирное выступление как разновидность ораторского искусства Публичные выступления.
--	--

Разработчики:

профессор кафедры массовых коммуникаций Г.И. Зубков

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,

доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

Филологический факультет

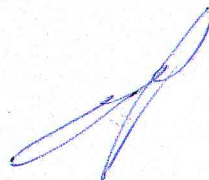
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Наименование дисциплины	Техника телевидения
Объём дисциплины	3 ЗЕ, (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Телевидение как система массовой информации. Выразительные средства телевидения.	Физические основы функционирования технических средств телевидения. Принципы построения вещательных телевизионных комплексов, взаимного влияния и взаимной обусловленности творческих возможностей тележурналиста и технических характеристик телевизионного оборудования.
2. Основные этапы развития техники и технологии телевидения.	Телевизионный вещательный тракт. Структура телевизионного тракта. Основные параметры телевизионного изображения и их влияние на качество телевизионной информации.
3. Производство телевизионной эфирной продукции.	Телевизионная студия. Оборудование телестудии. Инженерное обеспечение телевизионного производства. Степень освещения съёмочных павильонов. Камкордеры, передающие телевизионные камеры, классификация и характеристики. Структура АСБ - аппаратно студийного блока. Передвижные телевизионные станции (ПТС) и телевизионные журналистские комплексы (ТЖК). Их основные параметры и области использования. Звук в телевидении. Стандарты телевизионных сигналов. Сжатие и расширение видеофайлов.
4. Интернет-телевидение.	IP и интернет-вещание. Их место в современном телевидении. Основные тенденции в развитии.
5. Монтажно-тонировочный период.	Монтаж телевизионных программ. Линейный и нелинейный монтаж. Сравнительный анализ. Технологическое оборудование для монтажа: аппаратные и программные составляющие. Программы Adobe Premiere, After Effects, Audition, Edius.

Разработчиками являются доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.Н.Широбоков; доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» С.В.Куликов; ст.преподаватель Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.О.Бахус

Заведующий Курсом
«Современные технологии СМИ и МК»



А.Н.Широбоков

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение

	Теория и практика интернет-телевидения
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Телевидение и общество	Обзор информационных жанров тележурналистики. Специфика жанра выступления в кадре.
Телевидение в системе средств массовой информации и искусств. Функции телевидения.	Подготовка текста выступления в кадре на тему «Чистый лист».
Возникновение и развитие телевизионной журналистики.	Запись выступления в телевизионной студии. Просмотр анализ и рецензирование учебного задания всей группой.
История советского телевидения. Телевидение постперестроечной эпохи	Работа над текстом выступления «Это я» или «Моя визитная карточка», «Предмет», «Однажды» по выбору студента.
Телевидение за рубежом	Запись стендапа на фоне университета.
Изобразительно-выразительные средства телевизионной журналистики	Этапы работы над информационным видеосюжетом. Виды новостных программ. Создание нового формата новостей силами студентов.
Жанры телевизионной журналистики	Разработка тематики видеосюжетов, сбор фактов для информационного выпуска новостей ТВ РУДН
Журналистские профессии на телевидении.	Планирование сюжетов в информационный выпуск новостей. Предварительная вёрстка сюжетов информационного выпуска, оформление заявки на съёмку.
Телевизионный сценарий.	Выпуск новостей каждой студенческой группой.
Принципы и основные подходы к классификации телепрограмм: функциональная, предметно-тематическая, классификация по форме передач, адресные классификации.	Сценарный план и сценарная заявка телевизионной фестивальной программы. Сценарий. Виды сценария. Обсуждение и выбор темы фестивальных телепрограмм (проводится преподавателем каждой группы)

Телевизионная программа. Программирование. Программная политика телеканала. Стратегическое и тактическое программирование. Формат.	Существующие в телевизионной практике способы записи и оформления телевизионного сценария. Просмотр прежних фестивальных программ и оценка их профессионального уровня.
Телевизионная программа. Программирование. Программная политика телеканала. Стратегическое и тактическое программирование. Формат.	Существующие в телевизионной практике способы записи и оформления телевизионного сценария. Просмотр прежних фестивальных программ и оценка их профессионального уровня.
Информационно-публицистическое вещание	Разработка композиции телевизионной фестивальной программы.
Художественно-публицистические и образовательные программы.	Литературный сценарий как этап работы над документальным произведением. Презентация и конкурс сценариев внутри каждой учебной группы. Выбор сценария- победителя во внутригрупповом конкурсе для дальнейшего представления на общегрупповой конкурс сценариев.
Государственное, коммерческое и общественное телевидение	Разработка режиссерского сценария Подготовка презентации своего сценария.
Система «паблик релейшнз». «Паблик рилейшнз» как информационно- пропагандистская деятельность.	Конкурс сценариев. Презентация и публичная защита сценариев в присутствии преподавательского жюри.
Аттестация	Аттестация
Телевидение в современном мире	Обсуждение итогов конкурса сценариев и их оценка в баллах. Запуск выбранных на конкурсе сценариев в производство на ТВ РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры массовых коммуникаций

Н.С. Гегелова

Заведующий кафедрой

Массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
42.03.04 Телевидение**

Наименование дисциплины	Теория и практика современной телевизионной журналистики
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Телевидение и общество	Обзор информационных жанров тележурналистики. Специфика жанра выступления в кадре.
Телевидение в системе средств массовой информации и искусств. Функции телевидения.	Подготовка текста выступления в кадре на тему «Чистый лист».
Возникновение и развитие телевизионной журналистики.	Запись выступления в телевизионной студии. Просмотр анализ и рецензирование учебного задания всей группой.
История советского телевидения. Телевидение постперестроечной эпохи	Работа над текстом выступления «Это я» или «Моя визитная карточка», «Предмет», «Однажды» по выбору студента.
Телевидение за рубежом	Запись стендапа на фоне университета.
Изобразительно-выразительные средства телевизионной журналистики	Этапы работы над информационным видеосюжетом. Виды новостных программ. Создание нового формата новостей силами студентов.
Жанры телевизионной журналистики	Разработка тематики видеосюжетов, сбор фактов для информационного выпуска новостей ТВ РУДН
Журналистские профессии на телевидении.	Планирование сюжетов в информационный выпуск новостей. Предварительная вёрстка сюжетов информационного выпуска, оформление заявки на съёмку.
Телевизионный сценарий.	Выпуск новостей каждой студенческой группой.
Принципы и основные подходы к классификации телепрограмм: функциональная, предметно-тематическая, классификация по форме передач, адресные классификации.	Сценарный план и сценарная заявка телевизионной фестивальной программы. Сценарий. Виды сценария. Обсуждение и выбор темы фестивальных телепрограмм (проводится преподавателем каждой группы)

Телевизионная программа. Программирование. Программная политика телеканала. Стратегическое и тактическое программирование. Формат.	Существующие в телевизионной практике способы записи и оформления телевизионного сценария. Просмотр прежних фестивальных программ и оценка их профессионального уровня.
Телевизионная программа. Программирование. Программная политика телеканала. Стратегическое и тактическое программирование. Формат.	Существующие в телевизионной практике способы записи и оформления телевизионного сценария. Просмотр прежних фестивальных программ и оценка их профессионального уровня.
Информационно-публицистическое вещание	Разработка композиции телевизионной фестивальной программы.
Художественно-публицистические и образовательные программы.	Литературный сценарий как этап работы над документальным произведением. Презентация и конкурс сценариев внутри каждой учебной группы. Выбор сценария- победителя во внутригрупповом конкурсе для дальнейшего представления на общегрупповой конкурс сценариев.
Государственное, коммерческое и общественное телевидение	Разработка режиссерского сценария Подготовка презентации своего сценария.
Система «паблик релейшнз». «Паблик рилейшнз» как информационно- пропагандистская деятельность.	Конкурс сценариев. Презентация и публичная защита сценариев в присутствии преподавательского жюри.
Аттестация	Аттестация
Телевидение в современном мире	Обсуждение итогов конкурса сценариев и их оценка в баллах. Запуск выбранных на конкурсе сценариев в производство на ТВ РУДН.

Разработчики:

ст.преподаватель кафедры массовых коммуникаций Е.В. Илясова

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,

доктор филологических наук профессор

В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Авторское кино»

Образовательная программа - академический бакалавриат
Направление подготовки: 42.03.04. Телевидение

Наименование дисциплины	<i>Авторское кино</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Суть и специфика создания авторского кино как профессиональной деятельности тележурналиста; типы и особенности авторского видеоконтента.	Авторское кино: возникновение и эволюция. История, направления и особенности развития национального авторского кино. Креативное мышление как основа создания авторского видеоконтента.
Тележурналист как субъект авторского видеоконтента; основные навыки и компетенции авторского кино- и телепродукта.	Типы творческой деятельности при создании авторского кино (структура и содержание процесса, функции и методы работы). Профессиональные подходы к оценке качества видеоконтента.

Специфика работы тележурналистов в кино- и телекомпаниях; варианты виртуальных площадок и особенности реализации замыслов на этих платформах .	Возможности и сложности постпродакшена. Опыт мэтров авторского кино и телевидения
Создание авторского видеоконтента с использованием современных профессиональных кино- и теле-технологий.	Разработка сценария, режиссёрская и продюсерская деятельность, характер съёмочного процесса, способы и приёмы монтажа. Профессиональная концентрация и рекреация в процессе работы.

Разработчик: И.В. Маликова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор



В.В. Барабаш

Филологический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Игровые коммуникации на ТВ**

Образовательная программа - академический бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	Игровые коммуникации на ТВ
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Сущность игры и игровых коммуникаций. Основные теоретические подходы к пониманию феномена игры.	Игра: экскурс в историю и специфика современных игровых коммуникаций. Поколенческий портрет адресанта и адресата игровых коммуникаций Маркетинговое мировоззрение как основа игры. Игра и журналистика, игра и реклама, игра и литературное творчество, игра и PR.
Игровые процессы в культуре. Субъекты и объекты игры. Виды игр. Игра и ритуал.	Влияние исторических эпох на формирование игровых коммуникаций. Закономерность игровой парадигмы в пространстве постиндустриальности. Типы игровых коммуникаций в искусстве: исторический аспект. Homo ludens в контексте постмодерна.
Игра как инструмент. Игровые методики оптимизации коммуникационных процессов. Понятие игрофикации.	Экранность как пространство игры и ритуала. Интернет-коммуникации: игровая природа экранной виртуальности. Где работает игрофикаторы, варианты профессиональных площадок в реале и виртуале. Эффекты от применения игрофикации. Особенности реализованных телевизионных проектов.
Создание мультимедийных игр, адаптация игр к медийным практикам. Нарративы телевизионных и компьютерных игр.	От типологии игр к матрице экранных текстов. Особенности отечественных телевизионных игровых форматов. Воплощение игрового коммуникативного кода в материалах интернет-журналистики.

Разработчик:

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой



В.В. Барабаш

к Положению о разработке и оформлении основной профессиональной образовательной программы высшего образования и учебно-методического комплекса дисциплины

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.04 Телевидение

Иностранный/русский язык (продвинутый уровень)

Образовательная программа

Наименование дисциплины	Иностранный/русский язык (продвинутый уровень)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Смысловой анализ абзаца.	Средства выражения именного предиката. Выражение квалификации и характеристики предмета, лица, явления, процесса. Информационный центр предложения. Тема: журналистика как вид общественной деятельности. См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 1. Учебное пособие для журналистов.
Тема 2. Смысловой анализ предложения	Языковые средства для выражения определения понятия и раскрытия содержания термина. Работа с текстом № 1, отработка новых слов и словосочетаний, выделение основной информации. См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 1. Учебное пособие для журналистов.
Тема 3. Смысловой анализ текста.	Виды плана: вопросный план, номинативный план. Языковые средства для характеристики главных, отличительных качеств, свойств предмета, явления. Текст №2, работа с новыми словами и словосочетаниями, выделение основной информации, составление вопросного и назывного плана. См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 1. Учебное пособие для журналистов

Тема 4. Понятие тезисов.	Языковые средства для указания на принадлежность предмета, явления, лица к определенному классу. Активные и пассивные конструкции в научной речи. Составление тезисов по тексту №2. См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 2. Учебное пособие для журналистов.
Тема 5. Конспектирование	Отличие конспекта от тезисов. Языковые средства для выражения классификации предметов, явлений. Конспектирование текста №3. См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 3. Учебное пособие для журналистов.
Тема 6. Структура учебного текста	Языковые средства для обозначения взаимовлияния и взаимодействия предметов. Тема: Современные СМИ. Работа с текстом №4. См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 4. Учебное пособие для журналистов.

Разработчиком является
доцент кафедры русского языка и
методики его преподавания



Е.В. Полякова

Заведующий кафедрой
русского языка и
методики его преподавания



В.М. Шаклеин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 42.03.04 Телевидение

Иностранный язык (русский язык)

Образовательная программа

Наименование дисциплины	Иностранный язык (Русский язык)
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Журналистика как вид общественной деятельности.	Выражение целевых отношений С какой целью? для чего – чтобы + инф. Образование существительных от глаголов Работа с текстом Чтение текста. Выделение основной информации. Анализ структуры текста. Составление вопросов и ответ на них. Работа с газетой Подготовка к чтению информации на данные темы (введение новой лексики).
2. Деятельность современных средств массовой информации	Чтение текста « Язык средств массовой коммуникации » <u>Грамматика</u> Образование прилагательных от существительных. Работа с текстом Составление вопросного и номинативного планов.
3. Участие СМИ в политической жизни	Чтению текста «Появление жанра репортаж » <u>Грамматика</u> Образование прилагательных от существительных. <u>Работа с текстом</u> Составление вопросного и номинативного планов.
4. Роль прессы (печати) в современном	Чтение текста

обществе	«СМИ и реклама» Грамматика Употребление активных и пассивных конструкций, несогласованных определений. Выражение роли (функции) объекта. <u>Работа с текстом</u> Выделение основной информации, определение смысловых частей, написание планов.
5. Роль радио в современном обществе.	Чтение текста «Профессионализм журналистов» Грамматика Употребление глаголов движения в переносном значении. Работа с текстом Выделение основной информации, составление вопросного, тезисного планов, подготовка к написанию аннотации.
6. Роль телевидения в современном обществе.	Чтение текста «Отношения власти к журналистике ». Грамматика Выражение определительных отношений в простом предложении (согласованные и несогласованные определения) Работа с текстом Сложное предложение с придаточным определительным
7. Роль интернета в современном обществе	Чтение текста «Воздействие журналистики на идеологические процессы в обществе» Грамматика Употребление возвратных глаголов в разных значениях. Написание аннотации.
8. Влияние средств массовой информации на общество.	Чтение текста «Специфика журналистской профессии». Грамматика Выражение условия в сложном предложении. Работа с газетой Введение новой лексики по теме
9. Основные тенденции развития СМИ.	Чтение текста «Коммерциализация журналистики » Грамматика Выражение цели в простом и сложном предложениях. Работа с текстом. Составление планов (номинативного, вопросного, тезисного).
10. Использование техники в СМИ	чтение текста «Зарождение hi-tech-журналистики ». Грамматика Выражение значения обусловленности. Работа с диалогами.

	Работа с текстом. Анализ структуры текста–рассуждения
11. Новое информационное общество.	Чтение текста «Задачи журналистики» . Грамматика Выражение значения времени, причины (сопоставление употребления). Работа с газетой Ведение новой лексики по темам. Чтение, анализ информационных сообщений.
12. Что такое информационная безопасность.	Чтение текста «Будущее журналистики». Грамматика Выражение значения сопоставления двух понятий: чем..., тем.... Работа с текстом Участие в диалоге-обсуждении (выражение отношения к изложенной точке зрения и аргументация своей позиции: я так (не) думаю
13. Свобода печати.	Чтение текста «Свободная и ответственная пресса». Грамматика Конструкции с модальными компонентами. Работа с газетой Введение новой лексики по теме. Чтение информационных сообщений. Участие в беседе, в дискуссии на основе этих сообщений, обоснование своего мнения.
14. Свобода и ответственная пресса.	Чтение текста «Свобода прессы в России». Грамматика Выражение уступительных отношений в сложном предложении. Работа с текстом Написать аннотацию текстов. Высказать своё отношение к цензуре в СМИ.

Разработчиком является
доцент кафедры русского языка и
методики его преподавания



Е.В. Полякова

Заведующий кафедрой
русского языка и
методики его преподавания



В.М. Шаклеин

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История русского искусства

Образовательная программа

Направление подготовки:

42.03.04. Телевидение

Наименование дисциплины	История русского искусства
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность и природа искусства. Происхождение искусства. Искусство и журналистика. Процесс художественного творчества. Восприятие художественного произведения. Искусство как общественное явление. Система искусств. Виды искусств.	Сущность искусства: различные точки зрения. Искусство как вид творческой деятельности. Искусство как воспроизведение, преобразование и оценка действительности. Художественный образ - специфическая форма отражения и идейно-эмоциональной оценки действительности. Роль произведений искусства в формировании общественного мнения. Эмоциональное и рациональное в творчестве. Интерпретация и роль рецепиента в освоении смыслов. Проблема эстетического переживания и наслаждения. Авторский пафос и катарсис. Искусство и другие формы общественного сознания. Искусство в системе массовых коммуникаций. Искусство в работе специалиста по связям с общественностью. Искусства временные, пространственные, изобразительные, выразительные, простые, синтетические. Архитектура, живопись, скульптура, музыка, литература, театр, хореография, кино - виды искусства. Взаимодействие искусств. Научно-техническая революция и возникновение новых видов искусства.
Славянские истоки древнерусского искусства. Первобытное искусство. Искусство Древнего Востока, скифы. Искусство Древнего Египта.	Влияние татаро-монгольского нашествия. Специфика первобытного мышления - высокая степень слияния индивида и окружающей его природы, мышление по аналогии, объяснение от противного, ссылка на пример наивный взгляд на мир. Миф как форма родоплеменного осмысления окружающего мира. Концепции происхождения искусства. Миф и обряд. Инсценировка мифа в обряде и возникновение первобытного предтеатрального искусства. Культура древнего Востока - важнейший этап в культурном развитии человечества. Архитектура и скульптура Египта.

Классика европейского искусства. И ее внутренние взаимосвязи с Россией. Искусство Древнего Рима. Искусство Древней Греции.	Искусство народа Древней Этрурии. Римское искусство - синтез древнеиталийской, этрусской, греческой традиций. Греческая религия как религия красоты. Классификация видов искусства у Аристотеля ("Поэтика"). Искусство как средство очищения души. Основные ордерные системы в архитектуре. Скульптура (Мирон, Поликлет, Фидий, Пракситель). Керамика. Чернофигурная и краснофигурная техника. Формы сосудов. Литература и театр. Происхождение трагедии. Афинский театр. Эсхил, Софокл, Еврипид. Музыка в культуре Древней Греции. Античность как тип культуры. Эллинизм как синтез культур. Аполлоновское и дионисийское начало в эллинской культуре.
Искусство Византии. Раннехристианское искусство. Искусство западноевропейского Средневековья. Влияние на древнерусское искусство.	Встреча двух культур - античной и христианской, культуры разума и культуры чувства, веры. Христианство и искусство. Живопись римских катакомб, ее классификация. Византийское искусство - синтез античной, восточной, христианской культуры. Место искусства в Византийском государстве. Роскошь, декоративность, "византийская форма", ориентализм византийского искусства. Главные формы византийской живописи: монументальная храмовая живопись (мозаика и фреска), иконы, книжная миниатюра. Мозаичные циклы - иллюстрация основных догматов христианства. Возникновение византийских лицевых подлинников. Развитие архитектуры. Строительство базилик. Храм Св. Софии в Константинополе - венец ранневизантийского зодчества. Расцвет художественного ремесла в Византии. Период иконоборчества. Музыка Византии. Средние века: ощущение бытия и картина мира. Рыцарство и рыцарский идеал как светский эстетический и нравственный идеал.
Древнерусское искусство X-XVII вв..	Художественное искусство IX - XIII. вв. Русские иконы: характер древнерусских икон, иконописная техника, приемы, религиозная символика. Иконописные школы. Феофан Грек. А.Рублев и его роль в развитии древнерусской иконописи. Киевская и Московская Русь. Феофан Грек. А.Рублев и его роль в развитии древнерусской иконописи. Киевская и Московская Русь. Древнерусская архитектура. Деревянное зодчество. Белокаменная православная архитектура. Древнерусское песнопение.
Русский фольклор	Русская народная песня. Декоративно-прикладное искусство. Сказки, легенды, былины как основа древнерусского творчества.
Русское искусство средних веков	Строительство Московского Кремля. Книгопечатание, первая библиотека греческих книг. Художественное искусство XIV-XVII вв. Царская школа иконописи. Симон Ушаков. Городское и монастырское монументальное строительство. Русское "Ренессансное барокко". Средние века: ощущение бытия и картина мира. Идея миропорядка и всеединства - мир как целое, иерархически упорядоченное. Средневековая символика. Универсальность символизма: природа как хранилище символов (минералы, растения, животные), числовая символика и цветовая символика. Монастыри как очаги средневековой культуры,

	религиозной жизни, интеллектуальности, ремесел, искусства, производства и образцового хозяйства.
Русское искусство VII века	Петровские реформы и утверждение светской темы в искусстве, усиление личного начала. Европеизация русского искусства. Искусство эпохи барокко и классицизма. Возрастающая роль искусства в жизни общества. Изменение природы искусства. Открытие прямой перспективы. Учение о пропорции. Изменение статуса художника - признание художественной образованности важной стороной развития знатного человека, условием хорошего воспитания. Осваивание античных (мифологических и исторических) сюжетов в искусстве. Философское осмысление ветхозаветных и новозаветных тем в искусстве.
Русское искусство XVIII в. Идеи Возрождения и Просвещения в русском искусстве	Просветительство: углубление противоречий между "старым порядком" и "новыми экономическими отношениями". Новое понимание сущности человека и его предназначения, смысла его жизни. Роль искусства в культуре Просвещения. Искусство крепостного строя. Крепостной театр.
Русское искусство XIX в. Взаимосвязи с западным искусством	«Золотой век» русского искусства и литературы. Эстетическая система русской реалистической школы живописи. "Товарищество передвижных художественных выставок". Культурный ренесанс конца XIX -начала XX в. Символизм. Русское искусство стиля модерн. Художественные искания 1910-х годов. "Серебряный век" русской поэзии. "Русские сезоны" в Париже (1909-1914.). Русское классическое музыкальное искусство XIX в. Старинный русский романс, А.А.Алябьев, А.В.Варламов, А.Л.Гурилев, А.Н.Верстовский. Рубинштейн и первая русская консерватория. М.И.Глинка, А.С.Даргомыжский, М.А.Балакирев, М.П.Мусоргский, А.П.Бородин, Н.А.Римский-Корсаков, П.И.Чайковский, С.И.Танеев. Содружество «Могучая кучка».
Искусство XX в. Современное искусство.	Новый символический язык искусства. Модернистские направления в западноевропейском искусстве начала XX в. Футуризм. Предшественники экспрессионизма. Василий Кандинский. Массовое искусство. Факторы, формирующие массовую культуру. Феномен кича. Рок-музыка. Искусство на телевидении, кинематограф, компьютерные и информационные технологии в искусстве. Проблемы пассивности в восприятии произведений видеокультуры. Музыка России XX в.: С.В.Рахманинов, А.Н.Скрябин, И.Ф.Стравинский, Н.Я.Мясковский, С.С.Прокофьев, Д.Д.Шостакович, А.И.Хачатурян, Г.В.Свиридов и др. Живопись: И.Глазунов, А.Шилов, З.Церетели. Советская песня и современная поп-культура. Проблемы постмодернизма. Сущность «современного искусства». Основные течения современного искусства. Неформальное искусство. Ташизм. Живопись действия. Новая фигурация. Гиперреализм. Новые дадаисты. Новый реализм. Поп-арт. Знак и

	кинетическое искусство. Энвайромент. Оп-арт и виртуальное искусство. Виртуальное движение. Мобили. Минимализм. Концептуализм. Арте-повера. Боди-арт. Хеппенинг. Ленд-арт. Флюксус. Перфоманс. Акция. Абстрактный экспрессионизм. Ассамбляж. Граффити. Нет-арт. Орфизм. Трансавангард. Гиперманьеризм. Современное российское искусство. Исполнительская школа.
--	--

Разработчик:

профессор кафедры массовых коммуникаций Г.Н. Трофимова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История отечественного телевидения

Образовательная программа - академический бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	История отечественного телевидения
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час. 3 ЗЕ,
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Сущность истории как формы общественного сознания. Теоретические подходы к истории и актуальность осмысления истории ТВ.	История: экскурс в классическую теорию и специфика современных подходов к изучению исторического прошлого. Функциональная и нефункциональная необходимость в получении исторических знаний, поколенческие особенности молодого адресата медийных сообщений XXI века. Почему историю необходимо знать и зачем учитывать её уроки.
Методы изучения истории ТВ. Категории исторических источников. Периодизация и типология. Мультимедийные архивы.	Методология реконструкции истории. Текстологический и историко-политический анализ советских телепрограмм. Проблемно-хронологический метод воссоздания истории ТВ. Периодизация истории отечественного телевидения в контексте общественно-экономического развития страны.
Особенности циклического развития государственного ТВ-вещания в СССР. Знаковые события и этапные телепередачи.	Рождение телевизионной журналистики и эпоха оттепели. Смена вектора развития ТВ-вещания в период железного занавеса. Информационное вещание как индикатор приоритетов вещательной политики государственного ТВ. Персонифицированные проекты, проблема преемственности.
Создание проектов по истории ТВ, алгоритм работы с возрастными героями ТВ-передач. Отказ от традиций как актуальная проблема ТВ.	Видеомемуары как источник информации и как жанр. Методы создания видеоархива. Телевидение по Саппаку и Муратову: возможно ли вернуться в прошлое. Студенческий фестиваль РУДН «Муратов-ТВ» как способ сохранения лучших традиций отечественного вещания. Плюсы и минусы современного ТВ.

Разработчик:

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой

В.В. Барабаш



Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки: 42.03.04 «Телевидение»

Наименование дисциплины	<i>История зарубежного телевидения</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. Телевидение США	Становление и развитие телевидения США. Социальные и научно-технические предпосылки ТВ США, изобретения и открытия в области телевидения, массовое развитие. Телевидение в США. Современный период (1980-2000-е гг.). Современный этап развития ТВ США, общественное ТВ, кабельно-спутниковое, цифровые технологии и интересы общества.
РАЗДЕЛ 2. Телевидение Великобритании	История телевидения Великобритании. Исторические предпосылки развития, формирование и функционирование корпорации Би-би-си, становление общественного ТВ, коммерческие и кабельно-спутниковые каналы. Телевидение в Великобритании. Современный этап (1970-2000-е гг.). Функционирование общественного ТВ в условиях рынка, основные современные каналы ТВ Великобритании, переход на цифровое вещание.
РАЗДЕЛ 3. Телевидение Германии и Франции	История телевидения Германии. Общественно-правовая система вещания, развитие частного ТВ, развитие ТВ Германии в условиях конкуренции, История телевидения Франции. Становление ТВ, система государственной монополии на ТВ, частные каналы и коммерциализация телевизионной системы, современный этап развития ТВ Франции.
РАЗДЕЛ 4. Телевидение Китая и Японии	История телевидения Японии. Довоенный период развития телевидения, радиовещательная корпорация Эн-эйч-кэй, современные разработки телевидения высокой четкости. Становление и развитие телевидения Китая. Этапы развития системы телевидения, особенности национального ТВ Китая,

	Китайское Центральное ТВ, его место и роль. Современный этап развития телевидения в Китае.
РАЗДЕЛ 5. Телевидение в развивающихся странах	Становление телевидения в развивающихся странах. Принципы формирования ТВ в развивающихся странах. Тенденции развития ТВ в Латинской Америке, Африке, Египте, Австралии, Италии и Испании. Становление телевидения в Индии. История рождения ТВ, развитие спутникового ТВ, открытые телеканалы и кабельное ТВ.

Разработчик:

к.ф.н., ассистент кафедры массовых коммуникаций С.В. Григорян

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки: 42.03.04. Телевидение

Наименование дисциплины	<i>Книжный бизнес</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины. Учебная дисциплина «Книжный бизнес» направлена на приобретение студентами-журналистами базовых знаний о масштабах современного книгоиздания, его тенденциях и динамике развития в историческом аспекте, его концепциях, принципах, направлениях и структуре мировой книгоиздательской системы; формирует у студентов представления о структуре современного издательства, о месте и роли главного редактора и литературного редактора в редакционно-издательском процессе; обучает основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических материалов и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках; формирует навыки анализа динамики книгоиздания в РФ и за рубежом.	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КНИГОИЗДАНИЯ	ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ. Основные понятия и термины. Важнейшие черты предпринимательства. Предпринимательство как бизнес и как искусство. Предпринимательский климат в России. Политические и экономические факторы, влияющие на предпринимательство. Издательское дело как отрасль производства. Виды и типы издательской продукции. Социальные и технологические проблемы издательского дела. Источники информации для исследовательской работы в издательском деле. ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ВЕХИ, ЗНАЧИМЫЕ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КНИГОИЗДАНИЯ. Важнейшие этапы развития допечатной книги. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и России. Издательское дело в России в XVIII-XIX веках. Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры. Становление современной издательской системы России. Специфические особенности российской модели развития книжного бизнеса. Статистический анализ издательской системы России. Глобальные вызовы отечественной книжной отрасли.

	Феномен региональных издательств. Тема 3. Модели развития книжного бизнеса за рубежом. Тенденции развития мирового книжного рынка. Статистический анализ книгоиздательского бизнеса в европейских странах. Деятельность ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР). Современные издательские стратегии и крупнейшие издательские группы Великобритании, Нидерландов, Испании, Франции, Германии. Книжный бизнес США. Мировые книготорговые сети: онлайн-продажи электронных и печатных изданий. Тенденции развития мирового книжного рынка. Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле. Международные книжные выставки-ярмарки.
Раздел II. Правовое регулирование книгоиздательской деятельности	Тема 4. Государство и книгоиздание. Цензура и цензоры в издательской практике (исторический и правовой аспекты). Государственная поддержка социально-значимой литературы. Формы государственной поддержки малым и средним предприятиям. Организационно-правовые нормы для книжного бизнеса. Методы экономического давления на книжную отрасль на современном этапе. Тема 5. Основные законодательные акты, повлиявшие на книжный бизнес в России. Государственные стандарты и другие нормативные документы: Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах»; Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»; ГОСТ 7 60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения; ОСТ 29.115-88. Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования; ГОСТ Издания книжные и журнальные. Форматы; ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Тема 6. Авторское право. Определение термина, виды авторских прав. Авторское право в советский период. Изменения в сфере авторского права в перестроечный и постперестроечный периоды. Виды нарушений авторских прав. Особенности авторского права в издательском деле. Авторское право и Интернет. Защита авторских прав в Рунете. Принципы «нетикета».
Раздел III. Бизнес-планирование в книгоиздательской отрасли	Тема 7. Функции и методы бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. Специфические особенности бизнес-планирования в книгоиздательской отрасли. Оценка предпринимательской идеи и возможностей ее реализации. Маркетинговый, организационный, управленческий и производственный планы. Анализ финансовой деятельности малого и среднего бизнеса. Тема 8. Основы организации издательства. Виды издательских целей. Миссия как «цель целей» предприятия.

	Основные задачи. Выбор направления. Понятия «массовая» и «качественная» литература. Детское и подростковое книгоиздание как наиболее благополучный и перспективный сегмент отрасли. Разработка издательской стратегии. Формирование «портфеля» издателя. Циклическое развитие предприятия. Структура универсального книжно-журнального издательства и производства. Создание системы распространения. Тема 9. РАБОТА С МАТЕРИАЛАМИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ. Требования к оформлению рукописей оригиналов. Мастерство писателя и журналиста. Основы литературного редактирования. Методика работы главного и литературного редакторов. Виды правок. Подготовка иллюстративного ряда. Союз писателя и иллюстратора в контексте времени. Понятия «станковость» и «ансамблевость» в отечественной культуре. История и современное состояние иллюстрации детской книги. Детская книга как форма искусства. Авторская книжка-картинка. История жанра комикса в России.
Раздел IV. Методика создания и продвижения проекта книжного издательства	Тема 10. ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КНИГОИЗДАНИИ. Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского бизнеса. Особая роль книги в цифровую эпоху. Методика и специфика творческой деятельности буктрейлера. Буктрейлеры как жанр конвергентной журналистики, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет. Классификация буктрейлеров. Методика подготовки и съемки буктрейлера. Сетевые ресурсы книжных издательств. Специфика деятельности редакций в виртуальном пространстве. Перспективы развития книгоиздательской и книготорговой отраслей. Тема 11. НОВЕЙШИЕ КНИЖНЫЕ ФОРМАТЫ Тенденции книжного дизайна в эпоху компьютерных технологий. Разновидности книжного апциклинга. Популярная практика бук-карвинга. Современные писательские технологии и стратегии. Трансформация модели чтения в эпоху новейших технологий. Чтение в формате Web 2.0. Рынок электронных книг. «Издатели без издательств». Факторы, определяющие будущее книгоиздания. Дигитализация и современные библиотеки. Новые форматы книг и самиздат. Тема 12. МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ Производство и реализация печатной продукции. История развития отечественной полиграфической отрасли. Обзор рынка полиграфических услуг в России. Книготорговые сети. Система распространения в СССР и на современном этапе. Книжные выставки-ярмарки в России. Политика «печати по требованию». Отличительные особенности печатной продукции и ее товарного обращения по М.М.Хайкину. Специфические особенности PR в книжной отрасли. Критика и «паракритика» в современном литературном процессе. Методика написания рецензии на книгу.

Разработчик:

к.ф.н. старший преподаватель Петрова С.А.

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

д.ф.н. профессор



Барабаш В.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет
Кафедра массовых коммуникаций
(наименование кафедры)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КУЛЬТУРНЫЙ РАЗДЕЛ ВЕЩАНИЯ В ТВ ПРОГРАММЕ»

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	КУЛЬТУРНЫЙ РАЗДЕЛ ВЕЩАНИЯ В ТВ ПРОГРАММЕ
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины Дисциплина «Культурный раздел вещания в ТВ программе» знакомит студентов-магистрантов с организационной структурой и творческой деятельностью культурных разделов вещания телеканалов, помогает овладеть умениями и навыками создания культурно-просветительского контента.	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ1. Модели культурно-просветительских телепрограмм	Многофункциональный характер телевизионного вещания. Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, образовательная, интегративная, рекреативная, экономическая). Влияние телевидения на уровень культуры в обществе. Основные функциональные модели телепрограмм: общественно-политические, культурно-просветительские, художественно-развлекательное вещание.
РАЗДЕЛ12. Тематика и жанры просветительских программ в до перестроечный период	Телепрограммы о культуре на ЦТ. Обзор программ Телевидение советского периода знакомило своих зрителей с произведениями отечественной и зарубежной драматургии, стремилось дать населению наиболее полное представление значимых культурных событиях, об известных театральных коллективах, различных режиссерских и актерских школах. Лучшие произведения русских и зарубежных писателей звучали в исполнении ведущих артистов. Нинель Шахова, обозреватель культуры, в программе «Время» освещала культурную жизнь всех союзных республик, рассказывала о Днях культуры, фестивалях, выставках. В этот период создаются телевизионные сериалы.
РАЗДЕЛ13. Культурный раздел вещания в ТВ программах в	Коммерциализация российского телевидения, вытеснение программ о культуре рекламными роликами и развлекательным контентом, программами в жанре ток-шоу. Подвижная деятельность журналистского коллектива телеканала «Россия-

постперестроечный период.	Культура» выступает связующим звеном между обществом и культурным наследием, средством повышения интеллектуального и духовного уровня нации, а также оставляет надежду на то, что важнейшая миссия телевидения, а именно культурно-просветительская, не будет утрачена окончательно.
РАЗДЕЛ 14. Модели современного просветительского телевидения.	Культурный раздел на «Первом канале» «России 1», «НТВ» «Россия К». Телеканал «Россия К» начал вещание 1997 г. Канал продолжает лучшие традиции отечественное тележурналистики, создавая познавательные телепрограммы и телефильмы, транслируя концерты и театральные постановки, организывает встречи с актерами и режиссерами в рамках телепрограмм «Линия жизни», «Белая студия».

Разработчики: доктор филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Н.С. Гегелова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<i>Междисциплинарная курсовая работа</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Выбор темы осуществляется студентом самостоятельно, после чего тема утверждается с научным руководителем. Тема работы должна быть актуальной в научном и практическом отношении, обеспечена соответствующей литературой, соответствовать уровню знаний, возможностей и способностей студента, отражать его интересы. Студент и руководитель согласовывают график написания курсовой работы. Соблюдение графика написания курсовой работы является составной частью формирования итоговой оценки. Проведя предварительную работу (составление плана и определение теоретических и практических источников), можно переходить к написанию отдельных глав курсовой работы. Для подтверждения собственных мыслей или в качестве дополнительных аргументов могут использоваться цитаты – дословное воспроизведение отрывков из источников или воспроизведение чужих мыслей в собственном изложении. Любая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник. Ссылка на источник также обязательна при использовании конкретных цифр, фактов, схем. В конце каждой главы иногда целесообразно поместить основные выводы, вытекающие из содержания. При изложении материала следует обратить особое внимание на ясность языка и четкость стиля. В вводной части курсовой работы обосновывается актуальность темы, определяются цель, задачи и методы исследования, кратко излагаются известные подходы к ее раскрытию в литературе, цель исследования, его теоретическое и практическое значение, определение временных границ предмета темы (при необходимости). Обзор используемых источников и литературы должен содержать оценку их (положительную или отрицательную) автором в рамках исследуемой проблемы.	

Текст курсовой работы не должен содержать помарок. Работа распечатывается на одной стороне стандартного листа формата А4. Объем курсовой работы не должен превышать 20-25 страниц машинописного текста, распечатанного с полуторным интервалом. Шрифт - Times New Roman. Размер шрифта – 14. Основное содержание должно занимать 18-20 страниц, введение и заключение – по 2-3 страницы. Список литературы должен состоять не менее чем из 10 позиций. Нумерация страниц выводится в верхнем колонтитуле по середине. Листы приложений имеют общую нумерацию со всей работой, однако, их количество не учитывается в объеме работы. Введение, каждая глава, заключение, список литературы должны начинаться с новой страницы. В работе в обязательном порядке должно присутствовать Содержание с указанием номеров страниц, с которых начинаются введение, главы, параграфы (по желанию автора), заключение, список литературы, приложения.

Работа передается научному руководителю лично в руки или на электронную почту.

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Межкультурная коммуникация
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Культура и коммуникация	Введение в межкультурную коммуникацию. Культура как система. Основные культурологические школы и направления. Структура и функции культуры. Цивилизация и культура. Модели культуры. Определение понятия «коммуникация». Модели коммуникации. Классификация ценностей. Культура и синергетика. Основные термины и понятия синергетики.
Теоретические аспекты межкультурной коммуникации.	История развития межкультурной коммуникации. Предмет, цели и задачи межкультурной коммуникации. Междисциплинарность МКК. Основные теории межкультурной коммуникации. Теория высоко- и низкоконтестных (широко – и узкоконтестных) культур Э. Холла. Восприятие времени в различных культурах. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Теория Р. Льюиса.
Язык и межкультурная коммуникация	Язык и национальный характер. Источники информации и факторы формирования национального характера. Дискурс в межкультурной коммуникации. Вербальная и невербальная и коммуникация. «Ключевые слова» и «безэквивалентная лексика».
Психологические аспекты межкультурной коммуникации	Межкультурные конфликты. Причины возникновения и стратегия разрешения конфликтов. «Культурный шок». Понятие ассертивности. Основные правила ассертивности и их применение в межкультурном общении. Межкультурная трансформация личности.

Разработчиком является доцента кафедры массовых коммуникаций А.А. Колосова

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

Наименование дисциплины	ПЕЧАТНОЕ ДЕЛО
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретический раздел:	возникновение и становление газетного дела, место периодической печати в системе СМИ и СМК, типология современной прессы, основные виды деятельности газетного журналиста.
Практический раздел:	методика создания газетного текста
Правовой раздел:	правовое регулирование периодической печати
Исследовательский раздел	аудитория как объект и субъект журналистики.

Разработчик: профессор кафедры массовых коммуникаций А.А. Грабельников

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор

В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление в творческом коллективе

Образовательная программа - академический бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	Управление в творческом коллективе
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.) 4 ЗЕ,
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Основные подходы к пониманию менеджмента, обязанности менеджера, проактивность.	Классификация организаций. Этапы эволюции компаний. Игра «Досье на героя»: изучение опыта лучших менеджеров. Эволюция производства и концепций управления. Уровни управления. Маркетинговое мировоззрение — основа менеджмента.
Виды творческих организаций, функции управления, коммуникации на основе маркетингового мышления.	Системный подход к управлению, коммуникации как сущность менеджмента. Самотестирование: предприниматель — менеджер — специалист (три сферы активности, три модели поведения). Типы менеджеров (по функциям, занятости, содержанию текстов и пр.). Сравнительный анализ американской и японской моделей менеджмента.
Инструменты оптимизации управленческих процессов. Теории X, Y и Z.	Цели, целеполагание. Управление по целям. Сущность, задачи, принципы и методы планирования. Изучение бизнес-кейсов. Контроль как функция менеджмента. Функциональная, дивизиональная и матричная организационные структуры.
Управление творческим проектом. Алгоритм трансформации: «качество — инновации — скорость».	Конфликты в творческих организациях, мотивация персонала. Основные теории мотивации и их практическое использование. Практические приемы интенсификации творческого состояния. Опыт копирайтеров, писателей, художников, композиторов. Система управления творческим проектом.

Разработчик:

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и объект PR PR в системе массовых коммуникаций, общества в целом PR-термины Отличия PR от смежных понятий (паблисити, пропаганда и др.) и дисциплин: рекламы, маркетинга, менеджмента; Использования PR-знаний в различных сферах жизни и бизнеса.	Тема 1. Определение “паблик рилейшнз” (PR). Тема 2. PR как наука и практика. Тема 3. Функции PR в обществе, возможности использования PR-знаний в различных отраслях бизнеса. Тема 4. Паблик рилейшнз (Public Relations) в системе массовых коммуникаций. Тема 5. PR-заказчик – целевая аудитория (target group): принципы их взаимодействия. Суть посреднической деятельности в PR. Тема 6. Сферы деятельности PR-специалиста. Тема 7. История PR. Тема 8. Этика в PR и проблемы правового регулирования. Тема 9. Подходы к PR. Тема 10. Источники и методы изучения PR. Тема 11. Принципы, цели и задачи PR. Тема 12. Стратегия, тактика в PR. Тема 13. Эффективность PR-деятельности. Тема 14. Этапы PR-деятельности.

Разработчики:

Профессор кафедры массовых коммуникаций
Заведующий кафедрой

Зубков Г.И.

Массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 «Телевидение» (уровень бакалавриата)

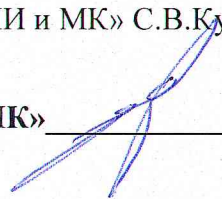
(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	Звукорежиссура
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Некоторые сведения о природе звука.	Частота, длина, амплитуда, фаза звуковой волны. Уровень и громкость звука, звуковое давление. Сила звука, кривые равной громкости или кривые Робинсона-Дэдсона. Динамический и частотный диапазоны. Октава, тон, высота звука. Интерференция. Дифракция. Реверберация.
Форматы звуковых записываемых и транслируемых сигналов. Звукозапись.	Звукозапись на телевидении. Методы звукозаписи. Аналоговые методы записи грамзапись, магнитная запись, оптическая запись.
Телестудия	Структура телестудии. Вещательные каналы. Формат радиостудии. Информационные службы. Акустика дикторской радиостудии. Радиостудия прямого вещания. Техническое оснащение. Примеры аппаратных, передвижных и стационарных вещательных комплексов.
Микрофоны. Рабочие приемы записи голоса, интервью, интершумов. Работа с микрофоном в телестудии новости, токшоу, репортаж.	Классификация микрофонов. Устройство и принцип действия микрофонов. Микрофон приемник давления, приемник градиента давления. Динамический, электромагнитный, угольный, ленточный, конденсаторный, электретный микрофоны. Характеристики микрофонов: чувствительность, неравномерность частотной характеристики, характеристика направленности. Способность микрофона реагировать на звуки в зависимости от пространственного расположения источника звука.
Микшер. Коммутация звуковых цепей. Мониторный	Устройство микшерного пульта. Входные каналы, уровень громкости источника, коррекция частотной характеристики, фейдер канала, посыл, разрыв, индикатор уровня, фантомное питание. Структура усиления. Приборы обработки звука:

контроль. Приборы обработки звука. Мастеринг.	эквалайзер, ревербератор, гейт, компрессор, фильтры. Мастеринг, некоторые аспекты мониторинга.
Цифровая звукозапись. Стандарты и форматы цифровой звукозаписи	Цифро-аналоговое (ЦАП) и аналогово-цифровое (АЦП) преобразование. Разрядность квантования. Частота дискретизации (сэмплирования). Скорость передачи цифрового потока битрейт Bitrate. Теорема Котельникова-Найквиста оптимальный выбор частоты дискретизации. Различие аналоговых и цифровых сигналов. Цифровые стандарты аудио сигнала: WAV, MP3, DVD audio, Super audio CD.
Монтаж звуковых фонограмм работа с программой Adobe Audition и Adobe Premiere.	Работа с фонограммами в программе Adobe Audition и Adobe Premiere. Редактирование, применение звуковых эффектов, сведение и микширование. Прослушивание готовых радио работ.

Разработчик – доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» С.В.Куликов

Заведующий курсом «Современные технологии СМИ и МК» _____ **А.Н.Широбоков**



Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	Документальное кино как СМИ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Документальное кино как исторический документ и визуальная фиксация общественных отношений	Кинофильм как хроника событий. Формирование основных принципов и требований к хроникальному кинофильму. Первые теории документального кино. Дзига Вертов, Эсфирь Шуб и другие. Кинофиксация событий как выражение мировоззрения.
2. Три этапа развития отечественного документального кино	Отражение революционной идеологии на экране. «Мы» - главный принцип киноотражения мира. «Киноки». Их кредо. «Один из нас» - документальный фильм начинает разжигать людей. «Герой» - документальное кино «оттепели» и после оттепельного периода. Просмотр и анализ документальных фильмов «Симфония Донбасса», «Богатыри Родины».
3. Зарубежное документальное кино: Англия, Германия, США	Просмотр и анализ документальных фильмов: «Битва за Англию», «Дорога на войну», «Победа воли».
4. Документальное кино Великой Отечественной войны	Документальное кино как солдат. Лучшие общественные документальные и хроникальные фильмы военных лет. Просмотр и обсуждение документальных лет по выбору преподавателя.
5. Советское документальное кино. Этапы становления. Советское документальное кино как явление общемирового уровня	Три этапа развития документального производства. Достижения и неудачи. Кино как средство управления общественными процессами.

Разработчиком является – доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.Н.Широбоков

Заведующий Курсом «Современные
технологии СМИ и МК»

А.Н.Широбоков

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**направление подготовки – 42.03.04 Телевидение
квалификация выпускника – бакалавр**

Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Интеграция	1. Знакомство с коллегами 2. Ознакомление с товарами и услугами 3. Организация работы
Изучение рынка сбыта	4. Продажа товаров и услуг 5. Командировка за границу 6. Участие в мероприятиях
Управление	7. Сотрудничество 8. Управление кадрами 9. Спорные ситуации
Проекты	10. Участие в проектах 11. Обмен информацией 12. Предоставление отчетов

Разработчиком является:

Ст.препод. кафедры иностранных языков О.И. Дагбаева

**Заведующая кафедрой
иностраннных языков**

Название кафедры


подпись

Ю.Н. Эбзеева

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

направление подготовки – 42.03.04 Телевидение
квалификация выпускника – бакалавр

Наименование дисциплины	Профессиональные коммуникации (иностранн ый / русский язык)
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Речевое общение	Тема 1: Сферы общения. Социальный статус и социальная роль. Дистанция общения
	Тема 2: Этикет профессионального общения.
Вербальное и невербальное общение.	Тема 1: Прагматика вербального и невербального общения
	Тема 2: Эмоции в речевом общении
Профессиональное общение	Тема 1: Прагматика диалогического общения
	Тема 2: Устное выступление и презентация
	Тема 3: Доклад и его подготовка

Разработчиками являются:

Доцент кафедры иностранных языков С.А. Шейпак, ст.преп. С.А.Архипова, ст.преп. Дагбаева

Заведующая кафедрой иностранных языков

название кафедры



подпись

Ю. Н. Эбзеева

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.04 Телевидение, бакалавриат

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Русский язык и культура речи</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и задачи культуры речи как самостоятельного раздела лингвистики. Основные понятия культуры речи	Язык как знаковая система. Общение как деятельность. Предмет и задачи дисциплины «Русский язык и культура речи». Краткая история русской речевой культуры. Риторика
Языковая и речевая нормы. Взаимосвязь норм русского литературного языка и стилистических средств.	Понятие нормы. Типы норм. Фонетические, орфоэпические, акцентологические нормы. Словообразовательные нормы. Лексические нормы. Грамматические нормы. Стилистические нормы. Орфографические и пунктуационные нормы. Типы нормативных словарей и принципы работы с ними.
Речь как деятельность. Речевой этикет	Формы и виды речи. Жанры речи. Речевые фигуры и тропы. Качества речи и способы их достижения. Этические и этикетные нормы устного и письменного общения.
Функциональные стили современного русского литературного языка.	Понятие функционального стиля. Научный стиль речи. Официально-деловой стиль речи. Публицистический стиль. Жанры аудиовизуальных СМИ. Лексико-стилистические особенности текстов аудиовизуальных СМИ. Задачи телевизионного журналиста в условиях современной языковой ситуации. Русская разговорная речь. Взаимодействие функциональных стилей.

Разработчик:
доцент кафедры
общего и русского языкознания

к.ф.н. доцент

М.В. Лысякова

Заведующий кафедрой:

д.ф.н. профессор

В.Н. Денисенко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный русский язык

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	Современный русский язык
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Морфология	Слово как единица не только лексики, но и грамматики. Морфология как часть грамматического строя языка и как раздел языкознания, изучающий грамматические свойства слов. Основные понятия морфологии. История разработки учения о частях речи. Основные критерии выделения частей речи: семантический, морфологический, синтаксический, словообразовательный. Основные структурно-семантические типы слов. Слова, не входящие в грамматический состав предложения (модальные слова, междометия, звукоподражания). Части речи: знаменательные части речи (имя существительное, имя прилагательное, наречие, имя числительное, местоимение, глагол), служебные части речи (предлоги, союзы, частицы). Понятие лексико-грамматического разряда (ЛГР). Переходность частей речи и грамматическая омонимия: субстантивация, адъективация, адвербиализация, прономинализация. Переходные явления внутри служебных частей речи. Переход знаменательных частей речи в служебные. Морфологический разбор частей речи.
Лексикология	Лексикология как наука. Основные разделы лексикологии. Лексика русского языка как система. Лексическая семантика и ее аспекты (семасиология и ономасиология). Смысловая структура слова: внутренняя форма как языковая мотивированность его значений. Лексическое значение слова. Типы и виды лексических значений слов. Полисемия: природа, определение, основные типы (метафора и

	метонимия). Асимметрия знака и значения в многозначном слове. Оминимия и смежные с ней явления (частичная оминимия, омография, омофония, омоформы и оморфемы). Паронимия. Синонимия. Классификация синонимов. Антонимия. Классификация антонимов. Лексическая конверсия. Ее природа и определение. Структурные и семантические типы конверсивов. Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения (исконная, заимствованная, кальки). Лексика русского языка с точки зрения ее активного и пассивного запаса (неологизмы, архаизмы и историзмы). Лексика русского языка с точки зрения сферы ее употребления.
Синтаксис	Место синтаксиса в системе языковых уровней: единицы и отношения. Основные объекты синтаксиса: слово, словоформа, словосочетание и предложение. Синтаксические связи: сочинение и подчинение. Смысловые отношения в словосочетании. Предложение как самостоятельная коммуникативная единица языка. Предложение и высказывание. Три аспекта анализа предложения. Простое предложение: форма и содержание. Сложное предложение: сочинение, подчинение и бессоюзие как форма организации сложных предложений. Структурные типы сложных предложений. Типы бессоюзных сложных предложений. Сложносочиненные предложения и средства связи в них. Понятие открытой/закрытой структуры. Сложноподчиненные предложения и средства связи в них. Основные структурно-семантические типы сложноподчиненных предложений: присловные – неприсловные; местоименно-соотносительные; детерминантные. Понятие об антецеденте. Сложное предложение усложненного типа. Нормы порядка слов в словосочетании. Инверсия. Нормы порядка слов в простом предложении. Порядок следования предикативных частей в сложносочиненном и сложноподчиненном предложении.

Заведующий кафедрой
общего и русского языкознания

 В.Н. Денисенко

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

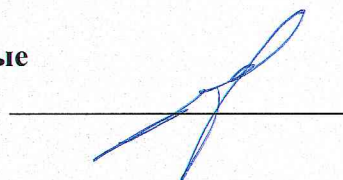
Образовательная программа

42.03.04 «Телевидение» (уровень бакалавриата)
(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	Техника и технология аудиовизуальных СМИ
Объём дисциплины	3 Э (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Типология технологий, применяемых в СМИ	Необходимость типологического деления видов технологий. Аудитория СМИ, базирующихся на данных технологиях.
2. Выразительные средства, реализуемые данными технологиями и их использование в производстве информационного продукта	Выразительные средства радиовещания, телевидения, аудиовизуальных СМИ и сетевых технологий. Особенности восприятия рекламных и информационных текстов, выбор изобразительной палитры. Каналы распространения текстов. Их возможности, особенности, недостатки. Оптимизация канала распространения и продвижения. Цифровые и аналоговые каналы. Стандартизация параметров каналов. «Сжатие» объемов информации.
3. Основные технологические этапы производства информационных текстов в СМИ.	Подготовительный, производственный, монтажно-тонировочный этапы производства текста. Технологии, организация процесса. Технические средства.
4. Сетевые технологии. Интернет в качестве нового информационного канала	Характеристики и уникальные особенности сетевых технологий. Принципы построения сети. Особенности размещения информации в Интернете. Виды информации Интернет-СМИ. Интернет как медиа-сфера и его возможности в PR и рекламе.
5. Сопоставительный анализ современных традиционных и сетевых технологий и их влияние на общество.	Основные базовые характеристики технологий. Перспективы их развития. Выбор и оптимизация технологических процессов под различные информационные задачи.

Разработчик – доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.Н.Широбоков

**Заведующий Курсом «Современные
технологии СМИ и МК»**



А.Н.Широбоков

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.04 Телевидение

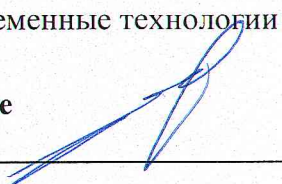
Наименование дисциплины	Фототехника
Объем дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<u>Раздел I.</u> Фокусировка. Настройка резкости	Тема 1: Ручная фокусировка.
	Тема 2: Выбор точки автофокуса.
	Тема 3: за«LOCK»чивание автофокуса.
<u>Раздел II.</u> Фокусное расстояние объектива	Тема 1: Съёмка портрета.
	Тема 2: Съёмка элемента архитектуры.
	Тема 3: Изменение линейной перспективы.
<u>Раздел III.</u> Диафрагма. ГРИП	Тема 1: Избирательное фокусирование. Изменение ГРИП.
	Тема 2: Съёмка задания «Лев в клетке».
<u>Раздел IV.</u> Затвор, выдержка. Съёмка движущихся предметов	Тема 1: Съёмка «замороженного» движущегося объекта.
	Тема 2: Съёмка «Размытого» движущегося объекта.
	Тема 3: Съёмка в проводку.
<u>Раздел V.</u> Экспонометрия	Тема 1: Съёмка различными методами экспомера.
	Тема 2: Отражательные способности предметов. Белое на белом, черное на черном.
<u>Раздел VI.</u> Следящая фокусировка	Тема 1: Съёмка в режиме SERVO AF.
<u>Раздел VII.</u> Применение спец. объективов	Тема 1: Съёмка с корректировкой оптических искажений шифтобъективом.
	Тема 2: Съёмка с изменением ГРИП тилт-объективом.
<u>Раздел VIII.</u>	Тема 1: С зумированием объектива.

Съёмки на длительных выдержках	
	Тема 2: Freeze light.
	Тема 3: Camera shake.
<u>Раздел IX.</u> Постановочная съёмка с художественным освещением	Тема 1: Постановочная съёмка портрета.
	Тема 2: Постановочная съёмка натюрморта из прозрачных объектов

Разработчиком является

старший преподаватель Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.О.Бахус

Заведующий Курсом «Современные
технологии СМИ и МК»

 _____ А.Н.Широбоков

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Фейковые новости и разбор кейсов

Образовательная программа - академический бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.04 Телевидение

Наименование дисциплины	<i>Фейковые новости: разбор кейсов</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Сущность и специфика, что такое фейк, его виды и формы; особенности и разнообразие медиаместификации	Фейки (фото и видеоконтент) и фейковые текстовые новости: экскурс в историю и специфика современной ситуации в медиaprостранстве. Интернет, соцсети как благодатная почва для быстрого распространения и увеличения масштаба фейковых вбросов. Причины появления фейков в официальных СМИ.
Фейковые новости как объект медиаместификации, основные навыки и компетенции тележурналистов в умении распознать фейк и владении фактчекингом	Фейки (фото и видеоконтент) и фейковые текстовые новости: экскурс в историю и специфика современной ситуации в медиaprостранстве. Интернет, соцсети как благодатная почва для быстрого распространения и увеличения масштаба фейковых вбросов. Причины появления фейков в официальных СМИ.
Где работает тележурналист, специфика работы в телекомпаниях, варианты	Способы проверки правдивости медиановостей, фактчекинг Место тележурналиста в структуре телепроизводства . Технологический, психологический и этический уровни творческого процесса работы над видеоконтентом, таких веб-

виртуальных площадок	сайтов, как Анализ требований руководства к штатному тележурналисту(на основе реальных вакансий). Особенности и возможности распознавания медиаместификаций при работе журналистов фриланс
Как создаются фейковые новости с использованием современных технологий и методы борьбы с ними	Типы и классификация медиаместификации по типам , способам создания и областям в которых она прФейки (фото и видеоконтент) и фейковые текстовые новости: экскурс в историю и специфика современной ситуации в медиапространстве. Интернет, соцсети как благодатная почва для быстрого распространения и увеличения масштаба фейковых вбросов. Причины появления фейков в официальных СМИ. именяется. Методы определения степени информативности фейковых сообщений. Способы проверки, фактчекинг

Разработчик:

Заведующий кафедрой



И.В.Маликова

В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки: 42.03.04 «Телевидение»

Наименование дисциплины	<i>Бизнес-журналистика</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1.	Введение в бизнес-журналистику. Аудитория, темы, работодатели, навыки, профессиональные ниши. Эволюция специальности. Способы монетизации СМИ. Новости, лонгрид, пост как основные жанры.
РАЗДЕЛ 2.	Основы личных финансов. Бюджет. Безопасность. Планирование по целям. Психология. СМИ и блоги о личных финансах. Способы подачи информации.
РАЗДЕЛ 3.	Макроэкономика: основные понятия, их взаимосвязь с благосостоянием аудитории. Источники данных. СМИ и блоги о макроэкономике. Практика.
РАЗДЕЛ 4.	Финансовая математика. Доли, ряды, проценты. Основные статистические показатели. Работа с цифрами. Excel как основной инструмент финансового журналиста. Рейтинги. Визуализация данных. Как интересно подавать цифры в текстах.
РАЗДЕЛ 5.	Банки и страховые компании: принципы работы, основные показатели. Кредитные, депозитные и страховые продукты. Что важно знать читателям о финансовых организациях и их услугах. Источники информации. СМИ и блоги о банках.
РАЗДЕЛ 6.	Инвестиции. Биржа, брокер, депозитарий. Акции, облигации, фьючерсы, опционы, структурные продукты. Темы, правила подачи материала. Источники данных. СМИ и блоги об инвестициях.

Разработчик:

В. И. Коваленко

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический

факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Телевидение

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Информатика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Основы информатики и персональный компьютер	Введение в курс; понятие информатики; персональный компьютер; программное обеспечение; операционные системы.
2. Электронный офис	Состав пакета Microsoft Office, назначение программ; текстовый редактор Word; электронные таблицы Excel; презентации PowerPoint.
3. Интернет-технологии	а) Интернет: история, архитектура, современные Интернет-технологии (облачные технологии, системы интерактивного общения), учёба, бизнес, блоги подкастинг, социальные сети, проблемы Интернета.; б) классификация веб-сайтов; в) основы веб-программирования; г) электронная почта; д) информационная безопасность.

Разработчик:

ассистент кафедры
компьютерных технологий
филологического факультета

О.В. Чертилин

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

И.Н. Куринин

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Лингвистический аспект информационного права

Образовательная программа

Направление подготовки:

42.03.04. Телевидение

Наименование дисциплины	Лингвистические аспекты информационного права
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Информационное общество и право	Роль информации в жизни личности, общества, государства. Информационное общество. Стадии становления . Хартия Глобального информационного общества (Окинава). Государственная политика в области формирования информационного общества. Информационная сфера как сфера обращения информации и сфера правового регулирования. Информация как основной объект информационной сферы и системы права
Предмет, метод и система информационного права	Понятие информационного права. История становления информационного права. Информационные права и свободы — фундамент информационного права. Общественные отношения, регулируемые информационным правом. Методы информационного права. Принципы информационного права. Субъекты информационного права. Система информационного права, место информационного права в системе права. Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения.
Источники информационного права	Информационное законодательство — основной источник информационного права. Информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации. Акты и нормы отрасли информационного законодательства. Отдельные нормы в составе нормативных правовых актов других отраслей. Право на поиск, получение и использование информации. Конституционная основа поиска, получения и передачи информации. Правовые проблемы информационной безопасности. Правовые проблемы виртуальной среды интернет.
Правовое регулирование информационных отношений в области массовой	Конституционные гарантии свободы массовой информации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в Российской Федерации. Обеспечение гарантий свободы массовой информации. Реклама. Особенности

информации	регулирования информационных отношений, возникающих в деятельности печатной прессы и электронных средств массовой информации.
Средства массовой информации и Интернет	Опыт регулирования информационных отношений, возникающих при производстве и распространении массовой информации за рубежом. Особенности правового регулирования информационных отношений в области массовой информации в США. Свобода самовыражения. Диффамация. Права и обязанности средств массовой информации с позиций государственной (национальной) безопасности. Защита источников информации. Правовое регулирование информационных отношений в области библиотечного дела. Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны.
Аспекты информационного права	Юридический аспект. Социологический аспект. Этический аспект. Технологический аспект. Лингвистический аспект. Проблемы нарушения информационного права в различных аспектах. Информационное право человека, общества, человека. Информационное право массовой аудитории. Информационное право автора публикации. Информационное право текста.
Лингвистическая безопасность как аспект информационного права	Понятие лингвистической опасности. Понятие лингвоконфликтности. Речевая агрессия. Уровни лингвистической опасности. Первый уровень – нарушения культуры речи. Второй уровень – коммуникативные неудачи. Третий уровень – речевые конфликты. Четвертый уровень – лингвистический экстремизм. Выявление признаков возбуждения вражды. Унижение и оскорбление. «Язык вражды» в СМИ и межэтнические, межнациональные, межконфессиональные конфликты. Языковое манипулирование и рекламная деятельность.
Текстовая аномалия как коммуникативная неудача	Типология текстовых аномалий. Языковые аномалии как нарушение механизма речеобразования. Смысловые аномалии как нарушение механизма мыслеобразования. Типология языковых аномалий. Намеренные и ненамеренные аномалии. Ненамеренные аномалии как коммуникативная неудача. Методика выявления текстовых аномалий. Функционально-стилевая грамотность пишущего в сфере массовой информации как критерий хорошей речи.
Конфликтный текст в сфере массовой коммуникации	Понятие конфликтного текста. Типология конфликтных текстов. Методика анализа конфликтного текста. Стилистический анализ как основа лингвистической экспертизы конфликтного текста. Смысловой анализ. Интерпретация как прием смыслового анализа конфликтного текста. Коммуникативная неудача в сфере газетной публицистики как негативная тенденция реализации узально-стилевого комплекса (механизма языково-стилевого отбора). Экспрессивность газетной публицистики и конфликтный текст. Понятие о ненормативной лексике и фразеологии. Классификация инвективной лексики и фразеологии.
Жаровое и стилистическое многообразие текстов СМИ	Ресурсы русской речи – один из основных инструментов журналиста. Профессиональная этика журналиста и русский язык. Язык и корпоративная репутация журналистики. Критерии литературной нормы. Норма в языке: императивная и диспозитивная, грамматическая, лексическая, орфоэпическая, стилистическая. Консервативность нормы и сохранение литературного языка. Факторы, определяющие изменения

	литературной нормы. Культура речи и средства массовой информации: основные проблемы. Типология нарушений орфоэпических, грамматических, лексических и иных норм в СМИ.
Понятие информации и ее синонимы	Информация в актах действующего законодательства. Классификация информации по роли, в которой она выступает в правовой системе. Классификация информации по доступу к ней. Юридические особенности и свойства информации. Типы информации, содержательные и формальные аспекты информации. Разновидности мнения: предположение (гипотеза), модальное мнение (пожелание, долженствование). Лексические и грамматические показатели данных форм «мнения». Оценка как разновидность «мнения» и проблема ее верифицируемости в контекстах.
Проблемы газетно-публицистического текста в аспекте теории коммуникации	Автор и адресат: проблемы взаимодействия. Публицистический текст как результат коммуникативно-речевого взаимодействия автора и адресата в сфере массовой коммуникации. Особенности коммуникативно-речевого взаимодействия в сфере массовой коммуникации. Языковая личность и язык публицистики. Публицистический текст как результат коммуникативно-речевого взаимодействия автора и адресата. Коммуникативный портрет потенциального реципиента.
Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере и качество информации	Система законодательства РФ о средствах массовой информации. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Авторское право и смежные права в СМИ. Правовое регулирование Интернет. Правовое регулирование рекламы в СМИ. Федеральный закон «О рекламе» (2006 г.). Саморегулирование СМИ. Защита чести, достоинства, деловой репутации. Освещение вооруженных, этнических и религиозных конфликтов в СМИ.
Юрислингвистика как междисциплинарный предмет	Лингвистика и юриспруденция – эффективное содружество наук в анализе текстов СМИ. Экспертизы текстов СМИ: использование специальных лингвистических знаний в судопроизводстве. Гражданские иски к СМИ и журналистам по защите чести, достоинства и деловой репутации. Уголовные иски к СМИ и журналистам: дела по оскорблению и клевете, по обвинению в пропаганде наркотиков, по разжиганию межнациональной и межконфессиональной вражды. Экспертиза названий, наименований, товарных знаков.

Разработчик:

профессор кафедры массовых коммуникаций Г.Н. Трофимова

**Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор**

В.В. Барабаш