

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

39.04.01 Социология

специализация «Социология управления и социальный менеджмент»

Наименование дисциплины	<i>Современные методы социологических исследований</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема I. Вводная лекция.	Значение, как обобщённая форма отражения реальности и личностный смысл (по А.Н. Леонтьеву). Понятие конструкторов по Дж. Келли. Система конструкторов отдельно взятой личности – «Образ мира». Способы образования конструкторов. Системы конструкторов. Понятие склейки. Основной постулат Теории личностных конструкторов. Процедура выявления конструкторов. Метод триад.
Тема II. Техника репертуарных решеток Дж. Келли	Замечания по процедуре выявления конструкторов. Практическое использование выявления конструкторов (как техники). Разбор примера практического использования выявления конструкторов в маркетинговом исследовании. Способы получения конструкторов, соответствующих целям исследования – 2 способа. Рассмотрение способа «лестница» на конкретных примерах.

Тема III. Семантический дифференциал (разработка, применение)	Понятие «семантический дифференциал». Стандартный СД. СД: основные положения. Преимущества и недостатки метода. Семантическое пространство – три интегрирующих фактора. СД: вычисление расстояний между значениями.
Тема IV. Семантический дифференциал (обработка, анализ)	Обработка результатов, полученных при помощи семантического дифференциала: сравнение профилей оценки; выделение групповых универсалий; выделение факторной структуры. Алгоритм выделения групповых универсалий. Эмпирические правила выделения универсалий. Качественный анализ универсалий разных объектов. Разработка специализированных СД (денотативных, предметно-специфических).
Тема V. Проективные методики и проективные вопросы	Рассмотрение проблем неискренних ответов в опросах. Понятие «сенситивные вопросы». Рекомендации по выбору формата вопросов и ответов в исследованиях сенситивных проблем в результате методических экспериментов. Способы снижения неискренних ответов на стадии проектирования. Проективные методики. Примеры использования проективных методик в маркетинге: • Ассоциативные • На завершение задания • Конструирующие • Экспрессивные • Ранжирование
Тема VI. Контент-анализ в социологических исследованиях (виды, применение)	Определение понятия «контент-анализ». Контент-анализ документальных источников: познавательные возможности, достоинства и недостатки метода Основные основоположники: Г. Лассуэлл, Б. Берельсон. Требования к документам (текстам) для контент-анализа. Основные направления применения контент-анализа. Основные процедуры контент-анализа.

	Категории анализа – ключевые понятия. Исследовательские инструменты. Классификатор контент-анализа: общая таблица; регистрационная карточка, протокол контент-анализа. Матрица случайностей Ч. Осгуда. Количественный контент-анализ. Шесть типов контент-анализа по Р. Мертону.
Тема VII. Контент-анализ в социологических исследованиях (обработка, анализ)	Узкое и широкое использование термина «контент-анализ». Этапы проведения контент-анализа: 1) Определение совокупности изучаемых источников. 2) Формирование выборочной совокупности сообщений. Основные процедуры контент-анализа. Категории анализа – ключевые понятия. Исследовательские инструменты. Специальные процедуры подсчета применительно к контент-анализу: формула коэффициента Яниса
Тема VIII. Экспертный метод в прикладной социологии	Исторический очерк становления экспертного метода. Социальные исследования и социальные обследования. Методы опроса экспертов. Причины использования метода опроса экспертов. Основное назначение (применение). Инструкция по подбору экспертов. Процедура проведения экспертной сессии. Методы многоуровневого моделирования.
Тема IX. Заключительная лекция. Итоговая аттестация по пройденному материалу	Обзор основных методов, методик, техник получения информации в эмпирическом социологическом исследовании. Итоговая аттестация на знание изученных методов исследования.

Разработчик:

Профессор
кафедры социологии

Пузанова Ж.В.

Заведующий кафедрой
социологии

Нарбут Н.П.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

39.04.01 Социология

специализация «Социология управления и социальный менеджмент»

Наименование дисциплины	<i>Современные социологические теории</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Последняя треть XX в. – начало XXI в. как особый этап социального развития и как отдельный период развития социологической теории	В 70-х годах XX в. начался новый этап в развитии социологической теории. Этот этап обусловлен совершенно новыми явлениями и процессами, которые стартовали в западных обществах в конце 60-х – начале 70-х годов XX в. Речь идет: - о широко развернувшейся телекоммуникационной революции, появлении новых организационных форм и стратегий, фактически означавших закат идеологии и практики фордизма, конец организованного капитализма; - о серьезных трансформациях, происходивших в сфере культуры, получивших название постмодернистской трансформации культуры, о контркультурной критике цивилизации; - о новых формах социального конфликта и протеста; о новых социальных движениях; о сексуальной революции; - об изменениях, претерпеваемых фундаментальными социальными институтами и процессами, такими как, например, институт семьи, детства или процесс социализации.
Методологическая саморефлексия социологии конца 60-х – начала 70-х годов	Социальные и культурные трансформации 70-х годов оказались совершенно неожиданными для социологии. Социология оказалась не в состоянии выполнить свою прогностическую

	функцию. Осознание данного факта, а также критическая, контркультурная направленность части социальных процессов, развернувшихся в конце 60-х – начале 70-х годов, привели к оформлению широкой дискуссии о статусе и задачах социологической теории, к ревизии тезиса о ценностно-нейтральной социологии. Главными вехами в этом процессе являются: так называемый «спор о позитивизме» в рамках европейской социологии (К.Поппер, Э.Топич, Г.Альберт, Ю.Хабермас и др.); критика структурного функционализма и оформление «радикальной» и «рефлексивной» социологии в США. Теория «грядущего кризиса западной социологии» Э.Гоулднера; появление «новой левой» социологии; «ренессанс» классических социологических теорий XIX в.
Основные социологические идеи и теории, зафиксировавшие «слом» 60-х – 70-х годов	Начало 70-х годов в социологической литературе было отмечено также появлением теорий, в которых предпринималось теоретическое осмысление происходящих изменений. Теоретическая рефлексия при этом была многоплановой и многоуровневой – от простого описания и эмпирического исследования до построения теоретических моделей и разработки фундаментальных методологических подходов. - Метафорика «конца» и «пост» в качестве средства, указывающего новое социальное качество, современности. Теории «конца истории», «конца идеологий», «конца утопий», «конца субъекта», теория «постматериалистических ценностей», теория «конца детства» и т.д. - Теории «конца трудового общества», «конца труда» как теории, осуществляющие фундаментальное переосмысление принципов социологического объяснения, отказ от «экономического» редукционизма. Специфической чертой этих теорий было то, что анализ новых процессов осуществлялся вкупе с теоретической ревизией классических подходов: «Дискуссия о классе». Современные социологические теории

	социальной стратификации, неравенства и конфликта, теории новых социальных групп (Р.Дарендорф, К.Оффе, Г.Брейверман, О.Райт, Р.Миллибанд, М.Уотерс и другие). - Оформление новых тем и сфер социологического интереса и анализа, например, оформление исторической социологии.
Социологические теории обществ конца XX – начала XXI веков	Составной и чрезвычайно значимой частью социологической рефлексии конца XX в. стала разработка материальных теорий общества. Социологические теории общества образуют автономную и фундаментально важную область социологической теории. Их целью является описание социальной реальности в ее целостности. Последние три десятилетия XX в. демонстрируют последовательную смену целого ряда социологических теорий общества. Первыми в этом ряду были <i>теории постиндустриального общества</i>. Двумя фундаментальными теориями постиндустриального общества стали теории Д.Белла и А.Турена. Основные положения теорий постиндустриализма. Теории постиндустриализма в 80-е годы были вытеснены <i>теориями информационного общества</i> (О.Тоффлер, Ф.Ферроротти, М.Кастельс и др.). Основные положения теорий информационного общества.
Теории модерна и постмодерна в социологии конца XX в.	Социологический постмодернизм существует в двух формах: как постмодернистская социология и как теории постмодерна. <i>Постмодернистская социология</i> представлена именами Ж.-Ф.Лиотара, Ж.Бодрийяра, З.Баумана, Дж.Фридмана и др. Основными объектами интереса являются: трансформация «epistema» модерна, кризис легитимации, ревизия теории прогресса, распад социального порядка модерна. <i>Теории постмодерна</i>, в отличие от постмодернистской социологии, опираются на ресурсы и позиции научной социологии, укорененной в принципах классического модерна. Эти теории делают предметом

	своего анализа современное общество и современность как историческое состояние с точки зрения того утратила или не утратила современность фундаментальные черты модерна. Речь идет о теориях современности как радикализованного модерна Э.Гидденса, теории позднего модерна Ю.Хабермаса, теории современности Ф.Ферраротти и др.
Современные социологические теории глобализации	Глобализация как фундаментальный процесс развития современного мира вызывает неоднозначное к себе отношение, которое диктуется в равной мере как интересами отдельных групп, так и их ценностными ориентациями. Эти интересы и ценностные ориентации во многом определяют саму интерпретацию процесса глобализации, однако типичность интересов позволяет типизировать соответствующие идеологические и политические интерпретации глобализации. Анализ основных политических и идеологических интерпретаций процесса глобализации. Среди <i>социологических теорий</i> глобализации следует выделить несколько наиболее фундаментальных: теория мир-системного анализа Э.Валлерстайна, теория глобализации Э.Гидденса, У.Бека, теория глобализации Р.Робертсона.
Методологическая социологии начала XXI в. саморефлексия	Увеличение сложности современных обществ, становление нового глобального порядка, характеризуемого чаще всего как «порядок постоянного беспорядка и нарушения равновесия», развитие различных «сетей и потоков», «перемещений», «размывание эндогенных структур общества». Теории К.Скотта, Л.Урри, Э.Валлерстайна: вопрос об утрате социологией своего предмета исследования, о ее границах, о ее методах; об адекватности традиционной социологической теории. Основные методологические идеи, теория предмета и метода современной социологической теории.

Новые методологические подходы в разработке формальных теорий социального действия и теории общества	Последняя треть XX – начало XXI веков оказались связанными с целой серией новых идей, разрабатываемых в сфере формальных теорий социального действия и формальной теории общества. Основным теоретическим мотивом этих теорий была задача разрешения методологической дилеммы «структуры» и «действия», «общества» и «субъекта». Среди наиболее фундаментальных теоретических разработок, посвященных этой проблематике следует назвать: теорию «коммуникативного действия» Ю.Хабермаса; теорию «конституирования общества» Э.Гидденса; теорию социального пространства и габитуса П.Бурдьё; системную теорию Н.Лумана.
--	--

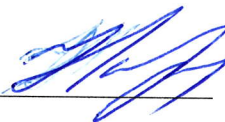
Разработчик:

Профессор
кафедры социологии



Бронзино Л.Ю.

Заведующий кафедрой
социологии



Нарбут Н.П.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

39.04.01 Социология

специализация «Социология управления и социальный менеджмент»

Наименование дисциплины	<i>Современные стратегии бизнеса</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общие подходы к стратегическому управлению на предприятии	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Методы стратегического анализа	Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс
Процесс разработки стратегии	Анализ производства и конкуренции. Роль стратегического анализа в процессе разработки стратегии.
Модели стратегического управления	Формирование стратегического видения и миссии. Особенности формирования. Заинтересованные стороны. Этапы формирования. Особенности разработки и взаимоувязки.
Особенности разработки стратегии	Концепция Boston Consulting Group. Концепция General Electric/McKinsey. Концепция Arthur D. Little.
Осуществление стратегии	Выбор бизнес-модели ведения бизнеса. Синергизм и деловые способности компании.
Современные подходы к стратегическому управлению	Общая схема процесса осуществления стратегии.
Концепция динамических способностей	Стратегия голубого океана – обзор подхода.

Особенности национальной конкурентной политики.	Обзор подхода. Особенности концепции. Критика концепции.
---	--

Разработчики:

Доцент кафедры социологии

Тюрина И.О.

Старший преподаватель
кафедры социологии

Неверов А.В.

Заведующий кафедрой
социологии

Нарбут Н.П.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

39.04.01 Социология

специализация «Социология управления и социальный менеджмент»

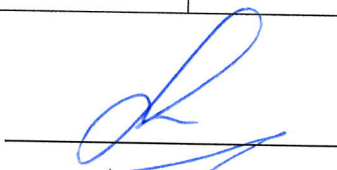
Наименование дисциплины	<i>Социологические методы в практике управления организацией</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Социология управления организаций в системе социологического знания	Сущность и особенности социального управления. «Общественное» и «социальное» в сущностном определении управления обществом.
Тема 2. Становление и развитие исследовательских практик социальном управлении	Историческая обусловленность становления социального управления. Типология социальных взаимодействий в системе управления.
Тема 3. Управление как социальный процесс	Процессуальный характер управленческого взаимодействия. Понятие и особенности социального процесса. Специфика управленческого взаимодействия как социального процесса.
Тема 4. Изучение конфликтов в системе управления	Социальная природа конфликта.
Тема 5. Социальное регулирование взаимодействий в сфере управления	Социальные взаимодействия в механизме социальной регуляции.
Тема 6. Социальные институты в механизме управления	Институциональные механизмы социального управления.
Тема 7. Исследование социальной стратификация в управлении	Механизмы управления социальным расслоением
Тема 8. Социокультурный механизм управления	Рефлексивная форма управленческих взаимодействий.

Тема 9. Исследование систем управления
социальными организациями

Социальная организация как объект
управления

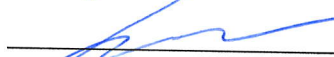
Разработчики:

доцент каф. социологии



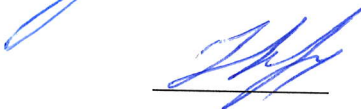
И.О. Тюрина

ст. преп. каф. социологии



А.В. Неверов

Заведующий кафедрой
социологии



Н.П. Нарбут

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

39.04.01 Социология

специализация «Социология управления и социальный менеджмент»

Наименование дисциплины	<i>Технология использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики	История зарождения и эволюции метода фокус-групп. Специфика использования и сферы применения фокус-групп. Познавательные возможности и методологические ограничения метода фокус-групп. «Родственные» фокус-группам методы и методики исследования – разновидности групповых дискуссий.
Схема исследовательского проекта с использованием метода фокус-групп	Основные этапы исследования методом фокус-групп. Исследовательские и юридические документы исследовательского проекта. Виды работ и процедур по реализации исследовательского проекта.
Предварительный этап исследования методом фокус-групп	Взаимодействие с заказчиком исследования. Техническое задание на исследование. Договор и смета на проведение исследования. Организация исследовательской команды и распределение обязанностей.
Подготовительный этап исследования методом фокус-групп	Разработка программы исследования. План (дизайн) исследовательского проекта. Выборка исследования и подвыборка фокус-групп. Отборочная (скрининговая) анкета. Набор респондентов на фокус-группы (рекрутмент). План проведения (сценарий) для фокус-групп. Стимульный материал для фокус-группы. Организационно-техническое обеспечение

	исследования. Потенциальные проблемы и практические рекомендации для проведения подготовительного этапа.
Полевой этап исследования методом фокус-групп	Процедуры перед началом фокус-группы. Модерирование, характеристики эффективного модератора, конструктивные и деструктивные стили модерирования. Типология «сложных» респондентов и стратегии работы с ними. Проведение фокус-групп с респондентами разных национальностей и вероисповеданий. Невербальная компонента коммуникации в процессе фокус-группы. Групповая динамика в фокус-группе. Проективные методики и техники. Процедуры по окончанию фокус-группы. Потенциальные проблемы и практические рекомендации для проведения полевого этапа.
Этап анализа и интерпретации данных	Обработка результатов фокус-групп: расшифровка записей фокус-групп (подготовка транскриптов) и их виды, аналитические техники работы с транскриптом и другими данными фокус-групп. Анализ невербальной составляющей коммуникации. Подготовка аналитического отчета по исследованию, виды отчетов. Презентация результатов исследовательского проекта. Потенциальные проблемы и практические рекомендации для проведения этапа анализа и интерпретации данных.
Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	Практические и лабораторные занятия. Апробирование теоретических знаний, полученных в ходе прослушивания лекций и работы на семинарах на практике, а также приобретение и закрепление практических навыков подготовки, организации, проведения и обработки результатов фокус-групп. Разработка программы и инструментария исследования по выбранной теме, организация и проведение фокус-групп, подготовка транскриптов и обработка результатов, подготовка аналитического отчета, презентация результатов

	исследовательского проекта. Интерактивные формы обучения.
--	--

Разработчик:

Доцент
кафедры социологии



Витковская М.И.

Заведующий кафедрой
социологии



Нарбут Н.П.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

39.04.01 Социология

специализация «Социология управления и социальный менеджмент»

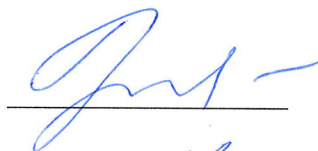
Наименование дисциплины	Управленческое консультирование
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ. ЗАДАЧИ СОЦИОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ.	Управление. Социальное управление на различных уровнях. Основные задачи социолога в управлении. Функции социологии управления. Управление как система. Схема неавтоматического (ручного) управления объектом. Схема автоматического управления объектом. Кибернетика. Функции управления.
РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ: КРАТКИЙ ЭКСКУРС (ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ)	Истоки управления. Зарождение научного менеджмента. Ф. Тейлор: принципы научного управления. М.Вебер «идеальный тип» административного управления. «Классическая» теория организаций. Теория «человеческих отношений» Э.Мейо. А.Маслоу иерархическая теория потребностей. Двухфакторная теория мотиваций Ф. Херцберга. Д.Макгрегор теория стилей руководства. Школа лидерского поведения. Теория социальной системы Т. Парсонса.
МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ	Методы управления: экономические, административные, социально-психологические, организационные, распорядительные. Принцип правовой защищенности управленческого решения. Принцип оптимизации управления. Норма управляемости. Принцип делегирования полномочий. Принцип соответствия. Принцип автоматического замещения отсутствующего. Принцип повышения

	квалификации. Принцип «монтера Мечникова». Принцип эффективности организационной структуры
ВЛАСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ	Власть (властные отношения). В политологии 3 аспекта измерения власти. Формы власти. Психологические концепции власти. Дискриптивная модель действия власти (Д.Картрайт). «Мотив власти». Потребность во власти. Социальный контроль и власть. Элементы социального контроля. Социальные нормы. Социальные санкции. Соблюдение норм.
СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	Управление в организации. Целевое управленческое воздействие. Организационный порядок как элемент управления. Самоорганизация как элемент управления. Интеграция управления. Два способа управляющего воздействия на коллектив. Организация – искусственная система. Концептуальная схема организации. Внешняя среда организации.
ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ДИАГНОСТИКА	Цель организации. Уровни целеобразования в организации. Целеобразование в организациях. Носители целей в организации. Рассогласование целей в организации. Противоречия между целями. Экзистенциальные условия существования менеджера. «Ситуационные ограничения». Институционный взгляд на менеджмент.
СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	Жизненный цикл организации. Рост-Зрелость-Старение организации. Характеристики стадий развития. Схема жизненного цикла. Уровни развития организации.
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАТОЛОГИИ	Понятия «норма» и «патология» для организации. Ограниченность количественного подхода определения «нормы» управляемости. Многообразие «норм» в организации. Организационные патологии. Патологии в строении организации. Патологии в организационных отношениях. Патологии в управленческих решениях.

КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	Конфликты в организации. Причины возникновения конфликтов в организации. Способы решения конфликтных ситуаций. Примеры конфликтных ситуаций и способы их решения.
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА	Организационная диагностика — определение состояния организации. Функции оргдиагностики. Разновидности оргдиагностики. Организационная самодиагностика. Метод «Метафора». Метод «Крестовина». Стандартный инструмент диагностики организационной культуры. Работа со схемой «Жизненного цикла». Управленческие ошибки руководителей. Оценка управленческих ошибок. Работа с оргпатологиями.

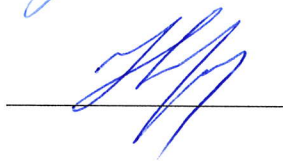
Разработчик:

Профессор
кафедры социологии



Пузанова Ж.В.

Заведующий кафедрой
социологии



Нарбут Н.П.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

39.04.01 Социология

специализация «Социология управления и социальный менеджмент»

Наименование дисциплины	<i>Философия и методология социальных наук</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема1. Методология научного познания как особая дисциплина.	Предмет дисциплины. Ее соотношение с логикой и философией. Вопрос о специфике социального знания в философии науки и социологии. Исторические и современные варианты ответа на него.
Тема2. Позитивистская методология наук и социальные дисциплины.	Философские предпосылки позитивизма – сенсуалистические философские теории мышления. Возникновение позитивизма и его определение. Три «поколения» позитивизма: «классический позитивизм», «эмпириокритицизм» и «неопозитивизм» (логический позитивизм). Основные представители неопозитивизма: М. Шлик, Р.Карнап, Б.Рассел и ранний Л.Витгенштейн. Суть принципа верификации.
Тема3. Постпозитивизм К.Поппера.	Критика К.Поппером логического позитивизма. Суть принципа фальсификации. Релятивизация научного познания в концепции К.Поппера. «Имманентизм» в понимании научных процессов.
Тема 4. Концепция научного познания И.Лакатоса	Понятие «исследовательские программы». «Ядро» и «охранительный пояс» исследовательских программ в методологии И.Лакатоса. Метод рациональных реконструкций.
Тема5. Герменевтика	Понятие «герменевтики». Виды интерпретаций. Понятие «герменевтического круга». Герменевтика Ф.Шлейермахера. Концепция В.Дильтея.

	Ю.Хабермас о методах социального познания и критика им онтологической герменевтики.
Тема 6. Феноменология и социальное познание	Особенности социальных наук согласно представителям феноменологической школы. Концепция «жизненного мира» в феноменологии А.Шюца. Экзистенциальная феноменология социального познания Н.Гартмана.
Тема 7. «Структура научных революций» Т.Куна	Понятие «парадигмы». Отказ от объяснения динамики научных концепций на основании исключительно логических факторов в методологической концепции Т.Куна. Социологичность концепции Т.Куна, объяснение динамики научных теорий, исходя из социальных и политических факторов.
Тема 8. «Методологический анархизм» П.Фейерабенда	П.Фейерабэнд как наиболее радикальный релятивист научного знания. Критика П.Фейерабэндом в работе «Против метода» классических критериев научного знания. Наука как миф современности в его методологической концепции.
Тема 9 Постмодернистская методология и социальные науки	Структурализм Ж.К.Леви-Стросса как прямой предшественник постмодернизма. Возникновение постмодернизма. Основные представители постмодернизма. Отрицание дифференциации научных дисциплин в постмодернистской методологии
Тема 10. Й.Бохеньский и неотомистская методология наук	Неотомизм Э.Жильсона и Ф.Маритена во Франции и Польше. Й.Бохеньский и его неосхолистическая методология науки.

Разработчики:

Доцент кафедры социологии

Подвойский Д.Г.

Старший преподаватель
кафедры социологии

Капишин А.Е.

Заведующий кафедрой
социологии

Нарбут Н.П.