

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2022 15:24:48
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Параметрический дизайн в архитектурной среде
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

07.04.03 Дизайн архитектурной среды
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Наименование дисциплины	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1. Основы создания академического/научного текста: синтаксис	Тема 1: <u>Академический /научный текст (АТ): синтаксический анализ</u> Элементы содержательной структуры АТ. Синтаксические структуры АТ. Общенаучная и специальная лексика АТ. Синтаксические конструкции, специфика академического/научного текста
	Целевая аудитория АТ, цель высказывания. Сложная аргументация АТ. Иноязычные слова и термины. Синтаксический анализ академического/ научного текста. Составление глоссария к статье.
Раздел № 2. Подготовка академической/научной презентации на английском языке	Тема 2: <u>Академическое/научное выступление на английском языке</u> Структура академической /научной презентации. Особенности подготовки слайдов для научной презентации. Требования к подготовке АП.
	Стилистические приемы академической презентации (АП) — повторы, параллельные конструкции, сложные грамматические и синтаксические конструкции. Нормы речевого этикета. Ведение сессии вопросов-ответов в процессе или после АП.
Раздел № 3. Написание академического /научного текста: от абзаца до эссе	Тема 3: <u>Основы написания академического /научного текста:</u> Жанры академических/ научных текстов. Особенности написания абзаца. Структура абзаца. Типы абзацев для АТ.
	Аннотирование. Структура научной статьи. Процесс подготовки научной статьи к публикации. Рецензирование научных статей.
	Реферирование профессионально-ориентированных статей. Обзоры научных статей (с учетом изучаемого направления). Написание академического/ научного эссе.

Наименование дисциплины	Философия и методология научной и проектной деятельности
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Роль теоретической и методологической проблематики в развитии общества.	Специфика научного познания. Отличие научного знания от ненаучных и вненаучных форм. Научные исследования: характер, цель, предмет, методология. Определение понятий: методология, метод, методика. Методологическое обеспечение науки, общие установки, регулятивные составляющие, идеалы и нормы. Общенаучные, частно-научные и специальные методы и методики. Обусловленность научных исследований социально-историческими условиями. Актуальность методологической проблематики в современных научных исследованиях.

Раздел № 2 Взаимодействие философии и архитектуры: мировоззренческий и методологический аспекты.	Философско-мировоззренческое и методологически-сущностное единство предметов философии и архитектуры как мира человека. Категория пространства в философии. Понятие социального пространства. Философские традиции в трактовке архитектурного пространства. Поиски выражения гармонии мира в создаваемых архитектурных пространствах. Концептуальные особенности архитектурного пространства: эстетическая составляющая, символизм, коммуникативность. Модели архитектурного пространства. Архитектура как эстетическая и техническая деятельность.
--	---

Наименование дисциплины	Архитектурно-дизайнерское проектирование
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	17 ЗЕ (612 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел №1. Вводное занятие. Компоненты средовых комплексов.	Роль и место средовых комплексов в организации полноценной архитектурной среды общественных и жилых интерьеров, открытых пространств городской среды.
Раздел №2. Типы средовых комплексов.	Основы функционального формирования отдельных групп средовых комплексов.
Раздел №3. Основные факторы формообразования средовых комплексов.	Назначение, характер использования и требования к средовым комплексам.
Раздел №4. Предметное наполнение средовых комплексов.	Специфические особенности, технические и потребительские требования к элементам и системам обустройств средовых комплексов.

Наименование дисциплины	Арт-менеджмент и маркетинг
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Основы арт-менеджмента и маркетинга	Определение понятия арт-менеджмента. Цели и задачи арт-менеджмента как специфической сферы управления. Типы деятельности в арт-среде, коммерческая и некоммерческая составляющие арт-бизнеса. Качества, которыми должен обладать арт-менеджер. Азбука арт-менеджера. Профессиональные участники арт-рынка и взаимоотношения между ними. Конкуренция и партнерство. Источники финансирования в арт-бизнесе: меценатство, спонсорство, фандрайзинг.
2. Инфраструктура искусства	Арт-ярмарка как художественное событие мирового масштаба. Биеннале и фестивали как средство брендинга территории и повышения ее туристической и инвестиционной привлекательности. Разбор мировых и российских кейсов. Арт-рынок и его функции Факторы, влияющие на продажи предметов искусства. Взаимосвязь

	участники арт-рынка: галеристы, аукционы, независимые арт-дилеры, арт-ярмарки.
3.Основа маркетинговой деятельности	Основа маркетинговой деятельности современной организации: сущность, цели, задачи, принципы, методы. Основные понятия и современные тенденции. Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований. Методы и процедуры маркетинговых исследований. Прогнозирование: методология и процедуры. Сегментация рынка и позиционирование продукта. Основы формирования маркетинговых каналов. Содержание коммуникационного процесса. Составляющие коммуникативного процесса и их функции. Специфика и факторы, определяющие структуру комплекса продвижения: реклама; PR; маркетинг событий; direct marketing. Специфические коммуникационные способы продвижения. Интернет как новая среда общения. Специфика маркетинга в сети Интернет. Понятие, цели и задачи Social Media Marketing (SMM). SMM как способ продвижения культурного проекта.

Наименование дисциплины	Материалы в параметрическом дизайне
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Взаимосвязь архитектуры и строительных материалов Основные свойства строительных материалов, их стандартизация и классификация.	Эксплуатационно-технические свойства Эстетические характеристики Стандартизация и классификация материалов
Раздел № 2 Аспекты параметризма и его роль в строительстве будущего	Новый глобальный стиль для архитектуры и городского дизайна Патрика Шумахера -война стилей.
Раздел № 3 Инновационные материалы в параметрическом дизайне	Полимерные и композитные материалы: углеродное волокно, метакрил, плексиглас, полимер сосооп, алькантара, laokoop, синтетические смолы, согіan, сверхвысокопрочный бетон.
Раздел № 4 Геометрические формы	Структуры из полых сфер, самоупрочняющиеся термопластические материалы, электроактивные полимеры.
Раздел № 5 Параметрические 3-Д панели. Параметрические элементы	Дерево, ДСП, МДФ, фанера в интерьере. Параметрические Диаграммы. Потолок, стены, перегородки, мебель и элементы декора

Наименование дисциплины	Конструкции и технологии в параметрическом дизайне
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Новые материалы и технологии в архитектуре и дизайне.	Тема 1. Критерии эффективности строительных материалов с технико-экономической, эстетической и экологической точек зрения и методы их оценки.

	<p>Тема 2. Критерии эффективности строительных материалов с технико-экономической, эстетической и экологической точек зрения и методы их оценки.</p> <p>Тема 3. Основные направления разработки биопозитивных строительных материалов.</p> <p>Тема 4. Современные отделочные материалы и материалы специального назначения. Современные отделочные материалы и материалы специального назначения.</p> <p>Тема 5. Современные конструкционные и конструкционно-отделочные материалы: возможности и особенности применения.</p> <p>Тема 6. Современные конструкционные и конструкционно-отделочные материалы: возможности и особенности применения.</p> <p>Тема 7. Современные технологии возведения зданий и сооружений.</p> <p>Тема 8. Современные технологии возведения зданий и сооружений.</p> <p>Тема 9. Современные технологии функционального управления зданиями и комплексами.</p> <p>Тема 10. Современные технологии функционального управления зданиями и комплексами.</p>
<p>Новейшие методы конструирования, формообразующие возможности и виды конструкций.</p>	<p>Тема 1. Конструктивные системы, способы оптимизации конструкций.</p> <p>Тема 2. Конструктивные системы, способы оптимизации конструкций.</p> <p>Тема 3. Виды современных железобетонных конструкций.</p> <p>Тема 4. Виды современных железобетонных конструкций.</p> <p>Тема 5. Перспективы применения металлических конструкций.</p> <p>Тема 6. Перспективы применения металлических конструкций.</p> <p>Тема 7. Устройство оснований и фундаментов, а также ограждающих конструкций: современные методы.</p> <p>Тема 8. Устройство оснований и фундаментов, а также ограждающих конструкций: современные методы.</p> <p>Тема 9. Особенности методов проектирования и расчета сложных конструктивных систем.</p> <p>Тема 10. Особенности методов проектирования и расчета сложных конструктивных систем.</p>

Наименование дисциплины	Компьютерные технологии в параметрическом дизайне
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Алгоритмическое проектирование Grasshopper. Пользовательский интерфейс Grasshopper	Тема 1. Строка заголовка окна. Строка главного меню. Управление диспетчером файлов. Панели компонентов. Холст. Группирование. Виджеты. Функция поиска. Радиального меню. Панель инструментов холста. Построение сложных математических форм и

	параметрических моделей. Типы компонентов и оформление алгоритма Создание паттернов
Раздел № 2 Взаимодействие с Rhino.	Тема1.Обратная связь с видовым окном. Связи. Виджет gumball. "Запекание" геометрии. Единицы измерения и точность. Панель дистанционного управления. Управление файлами. Шаблоны.
Раздел № 3 Анализ моделей в цифровой среде. Части компонента Grasshopper	Тема1.Аналитический и численный расчет поверхностей. Параметры. Компоненты. Цвета объектов. Отображение лейблов и иконок. Помощь по компонентам. Подсказки по инструментам. Контекстные выпадающие меню. Масштабируемый пользовательский интерфейс.
Раздел № 4 Построение блоков алгоритмов. Проектирование. Начало работы с Mesh	Постоянные и изменяемые данные. Вводные параметры. Управление связями. Fancу-связи. Отображение связей Процесс работы программы. Логический график. Точки. Векторы. Плоскости Определение аттрактора Вкладка maths. Операторы. Условные операторы. Тригонометрические компоненты. Выражения. Диапазоны и цвета. Булевы значения. Логические операторы. Геометрия кривой. Кривые nurbs. Компоненты сплайн grasshopper. Соединение потока данных. Создание, визуализация, управление списком. Геометрия поверхности. Создание дерева данных. Работа с деревьями данных Понимание топологии. Создание Mesh. Операции с Mesh. Взаимодействие Mesh. Работа с геометрией Mesh

Наименование дисциплины	Параметрический дизайн
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9 ЗЕ (324 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Формообразование сложных поверхностей.	Тема1.Исследование возможностей материалов образовывать сложные формы через физические эксперименты. Тема2. Изучение взаимосвязи свойств материала, структурных элементов и образуемых ими форм Тема3 Создание концепции, формфайдинг Тема4.Отработка переноса свойств материала в цифровую модель Тема5.Презентация
Раздел № 2 Анализ модели.	Тема1.Оценка эффективности модели по нескольким критериям (конструктивная эффективность, рациональное использование пространства, материала, адаптивность, функциональность и т.д.)
Раздел № 3 Цифровое производство.	Тема1.Прототипирование с использованием станков (лазерная резка, 3D-принтер)

Наименование дисциплины	Светоцветовая организация городской среды
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел № 1 Свет в организации городской среды. Световая организация городского пространства – новая область творческой деятельности.	Понятие свет и цвет.
Раздел № 2 Концепция формирования искусственной световой среды открытого и закрытого пространства.	Влияние всех видов освещения на восприятие человеком окружающей среды.
Раздел № 3 Светотехнические типы рекламных конструкций.	Лазерные установки, видеозкраны, пилларсы.
Раздел № 4 Виды освещения. Проектирование. Эксплуатация.	Газосветные статические и динамические рекламные конструкции, световые элементы, составляющие рекламную композицию. Внутренняя подсветка.
Раздел № 5 Нормативные и методические документы по освещению.	Документы по искусственному и естественному освещению.

Наименование дисциплины	Цифровые технологии
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.	Определение цвета. Особенности восприятия цвета. Цветовые модели: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB, другие. Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цветов устройств, цветовой охват. Управление цветом, его составляющие. Профили. Практикум. Основы управления цветом в Adobe Photoshop работа с цветовыми профилями. фотошоп. натюрморт.
Раздел № 2 Графические форматы, их особенности и характеристики.	Универсальные растровые графические форматы. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, Scitex CT, PCX, Photo CD). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JPEG, IFF и т.д.). Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS. Универсальные векторные графические форматы (CGM, WMF, PGML). Практикум: Цифровая живопись. Основы.
Раздел № 3 Имитация техник графического дизайна.	Техника работы с масками и слоями. Практикум. Создание художественного изображения графики.
Раздел № 4 Методы подготовки графических проектов.	Примеры, приемы, используемые для графических проектов.

Наименование дисциплины	История и теория дизайна и архитектуры XXI века
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел № 1 История искусств 20 века.	Художественные сообщества начала XX века: «Мир искусства», «Голубая роза», «Бубновый валет», Русский модерн. Авангард. Малевич, Кандинский и беспредметная живопись Европы и Америки. Конструктивизм. Соцреализм. От плана монументальной пропаганды до «Левого МОСХа». Художественные сообщества 1960-1970-1980. Русский перформанс. Первые галереи 1991 — 1998. Современное искусство от 2000 года.
Раздел №2 Эволюция арт-рынка и видеоискусства.	Этапы арт-рынка. Структура арт-рынка. Классическая и современная структура арт-рынка. Мотивы покупателей. Стратегии художников. Бум арт-рынка. Эволюция видео как художественной практики от момента его зарождения до сегодняшнего дня, история жанра, начавшегося с момента появления видеотехники в середине 1960-х. Основные направления развития видеоискусства, хронология, главные художники. Иллюстрация главных теоретических и практических подходов, характеризующих каждую фазу в истории развития видеоарта, ключевые работы каждого периода.

Наименование дисциплины	Нанотехнологии в дизайне архитектурной среды
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Основные понятия нанотехнологий. Виды дисперсных систем.	Что такое «нано» и наноматериалы. Отличие нанотехнологий от «объемных» технологий. Классификация дисперсных систем по размерам. Классификация по агрегатному состоянию. Структура и типы наноразмерных материалов. Фуллерен. Нанотрубки, свойства и применение
Раздел № 2 Применение наномодификаторов в минеральных вяжущих веществах. Аномальные свойства воды.	Влияние магнитных полей на свойства воды. Роль воды в процессе твердения вяжущих веществ. Особенности свойств наноматериалов. Методы изучения свойств наноматериалов Применение наномодификаторов в минеральных вяжущих веществах. Наномодифицирование полимеров. Принцип работы. Применение наномодификаторов в минеральных вяжущих веществах. Наномодифицирование полимеров. Принцип работы наномодификаторов в цементных бетонах. Способы распределения нанодобавок в бетоне. Эффективность применения наномодификаторов.
Раздел № 3 Процесс проектирования с использованием нанотехнологий и его этапы.	Этапы проектирования. Выполнение на стадии технического задания эргономического анализа задач проектирования. Разработка концептуального проекта с использованием современных нанотехнологий. Строительные наноматериалы: понятие, основные требования.

	Краска, покрытия, водоотталкивающая ткань, светящаяся ткань, обои, мебель из пластика, очищающие покрытия.
--	--

Наименование дисциплины	«Практикум применения геоинформационных систем»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Космическая деятельность Российской Федерации	Основные сведения о космической деятельности. Основопологающие понятия в области использования РКД. Виды космической деятельности. Основные направления космической деятельности. Космические продукты и услуги. Национальная инфраструктура использования РКД.
Дистанционное зондирование Земли	Понятие дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ). Использование данных ДЗЗ в решении прикладных задач (обзор). Аэрокосмический мониторинг земной поверхности.
Использование результатов космической деятельности в интересах различных отраслей промышленности	Управление землепользованием. Земельный кадастр. Управление водным хозяйством. Управление энергетическими комплексами. Управление нефтегазовым хозяйством и горнодобывающим комплексом. Управление транспортной инфраструктурой. Управление лесным и сельским хозяйством. Управление рациональным природопользованием. Управление развитием рекреационных, спортивных зон и объектов. Управление муниципальным хозяйством. Выявление и прогнозирование промышленного воздействия на окружающую среду.
Использование геоинформационных систем в интересах различных отраслей промышленности.	«Понятие геоинформационная система» (ГИС). Комплексное использование данных дистанционного зондирования и геоинформационных технологий в отраслевом управлении.
Геопортальные решения на основе использования РКД в отраслевом управлении	Значение пространственных данных в отраслевом управлении. Региональные геопорталы в отраслевом управлении. Примеры региональных геопорталов.

Наименование дисциплины	Эргономика и микроклимат жилища
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Процесс эргономического проектирования и его этапы. Факторы, определяющие эргономические требования. Факторы, влияющие на комфортное пребывание человека в среде обитания.	Тема 1. Этапы эргономического проектирования. Выполнение на стадии технического задания эргономического анализа задач проектирования. Разработка концептуального эргономического проекта на основе поискового макета проектируемого объекта. Тема 2. Формулировка эргономических требований, т.е. требований, которые предъявляются к системе «человек-машина- среда» в целях оптимизации деятельности человека с учетом социально-психологических, психофизиологических, психологических,

	антропометрических, физиологических и гигиенических факторов.
Раздел № 2 Микроклимат: понятие, основные требования	Тема 1. Понятие метеорологических условий. Понятие микроклимата помещения. Непосредственное влияние, которое оказывают параметры микроклимата на тепловое состояние человека. Учет основных параметров микроклимата является важным фактором эргономического проектирования.
Раздел № 3 Понятие антропометрии. Эргономические антропометрические требования (статические и динамические).	Тема 1. Форма и функциональные размеры всей предметной среды, ее объемно-пространственных структур неразрывно связаны с размерами и пропорциями тела человека на протяжении всей истории цивилизации. В эргономике под антропометрией понимается система измерений человеческого тела и его частей, морфологических и функциональных признаков тела.
Раздел № 4 Оборудование жилой среды.	Тема 1. Основными функциями современного жилища являются: защита от внешних климатических воздействий, проявлений стихии; обеспечение комфортных условий в функционально-утилитарном и санитарно-гигиеническом аспектах; создание уюта в духовно-эстетическом, а по возможности – и в художественном плане. В процессе эволюции жилища определились следующие функциональные зоны: коммуникационная зона (прихожая, шлюз, коридоры); зона межсемейного общения (общая комната, гостиная); рабочая и учебная зоны (кабинет, место для занятий школьника, рабочее место); зона приготовления и приема пищи (кухня, кухня-столовая); зона реабилитации и личной гигиены (санузел, ванная комната, тренажер); зона сна, индивидуальная зона (спальня, детская, личная комната, место для сна); зона любимых занятий, увлечений (студия, мастерская, отдельное место за столом); зона хранения (кладовка, подсобное помещение, шкаф, полка).

Наименование дисциплины	Эргономика среды
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Основные понятия эргономики. Нервная регуляция трудовой деятельности	Нервная регуляция трудовой деятельности и вегетативная деятельность организма в процессе физиологического обеспечения эргономической системы.
Раздел № 2 Факторы окружающей среды	Антропогенные факторы -относятся особенности среды, обусловленные трудовой деятельностью человека. По мере роста народонаселения и технической вооруженности человечества удельный вес антропогенных факторов постоянно возрастает.
Раздел № 3 Восприятие визуальной информации.	Обработка визуальной информации. Зрительное восприятие и его роль в нашей повседневной жизни. Обучении и взаимодействии с людьми.

Раздел № 4 Изготовление антропоморфного модуля. Разработка эргосистемы ландшафтной объемно-пространственной структуры.	Организованное пространство – среда для жизни и деятельности человека, подчиненная материальным и духовным запросам общества. Безграничное пространство – «великая пустота» Пространство при наличии в нем материальных тел, при условии той или иной степени материального ограничения.
--	--

Наименование дисциплины	Инженерные системы умного города
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел №1. Исторический аспект и современные задачи инженерного оборудования гражданских зданий.	Тема 1. Исторические вопросы развития инженерных систем жизнеобеспечения в жилых и общественных зданиях. Тема 2. Задачи, стоящие перед проектированием систем инженерного оборудования Тема 3. Современные тенденции в применении инженерных систем оборудования зданий.
Раздел №2. Основы системы инженерного оборудования гражданских зданий.	Тема 1 Современные вентиляционные системы. Тема 2. Системы водоотведения, хозяйственного, питьевого и технического водоснабжения. Тема 3. Системы газоснабжения, отопления и защиты от электромагнитных полей, электростатического напряжения и электрохимической коррозии. Тема 4. Мониторинговые системы контроля за эксплуатируемыми зданиями и сооружениями.
Раздел №3. Обеспечение безопасности пребывания человека в зданиях и сооружениях.	Тема 1. Пожарная сигнализация, оповещение, автоматические системы пожаротушения. Тема 2. Системы водяного пожаротушения противодымной вентиляции.
Раздел №4. Информационное моделирование зданий (BIM).	Тема 1. Основные понятия, тенденции развития в России Тема 2. введение в технологию Autodesk Revit MEP для создания 3D инженерных систем зданий Тема 3. Синергия использования MagiCAD и Revit MEP для увеличения производительности выполнения проектных работ Тема 4. Методология снижения количества ошибок при выполнении проектирования на основе информационного моделирования здания Тема 5. Координация проектов, инструменты.

Наименование дисциплины	Ландшафтный дизайн умного города
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Место ландшафтного планирования в системе естественных и гуманитарных наук. История становления и развития	Тема 1 История зарождения и становления ландшафтного планирования в России. Тема 2 Ландшафтное планирование в Европейских странах. Тема 3 Зарубежные школы ландшафтного и территориального проектирования.

ландшафтного проектирования.	
Раздел № 2 Теоретико-методологические основы ландшафтного проектирования. Ландшафтная архитектура.	Тема 1 Взаимодействие природных и городских ландшафтов в градостроительстве. Тема 2 Географические и стилистические особенности историко-культурных ландшафтов различных эпох. Тема 3 Современные направления ландшафтной архитектуры.
Раздел № 3 Ландшафтный дизайн.	Тема 1 Характерные модели и важнейшие композиционные элементы ландшафтного дизайна. Тема 2 Основные принципы проектирования и формирования пейзажа. Тема 3 Композиционное использование свойств ландшафтных составляющих и их взаимодействие. Тема 4 Проектирование объектов ландшафтного дизайна. Тема 5 Компьютерные технологии в ландшафтном планировании, проектировании и дизайне.

Наименование дисциплины	Искусство улиц и паблик-проект
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел №1 Паблик-арт и современный дизайн. История становления и развития искусства улиц.	Тема 1 История зарождения и становления уличного дизайна в России. Тема 2 Паблик-проект в Европейских странах. Тема 3 Зарубежные школы уличного дизайна.
Раздел №2 Теоретико-методологические основы уличных проектов.	Тема 1 Взаимодействие природных и городских ландшафтов в современном дизайне. Тема 2 Стилистические особенности историко-культурной архитектуры городов. Тема 3 Современные направления уличных проектов.
Раздел № 3 Уличный дизайн.	Тема 1 Характерные модели и важнейшие композиционные элементы искусства улиц. Тема 2 Основные принципы разработки и формирования проекта. Тема 3 Композиционное использование свойств городской архитектуры и их взаимодействие. Тема 4 Проектирование объектов архитектурной среды. Тема 5 Компьютерные технологии в уличном искусстве, проектировании и дизайне.

Наименование дисциплины	Экспозиционный дизайн
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Архитектурно-пространственная организация экспозиционных материалов.	Тема 1 Место экспозиционного дизайна в современной художественной культуре.

	Тема 2 Основные принципы архитектурно-пространственной организации средовых объектов. Тема 3 Морфология экспозиционного дизайна.
Раздел № 2 Цветовое и световое решение архитектурной среды и экспозиции.	Тема 1 Основные характеристики современной колористики. Язык света в современном дизайне. Тема 2 Структурность как формообразующий принцип архитектурной среды. Тема 3 Методы и средства инициирования новаторских решений в экспозиционном дизайне.
Раздел № 3 Создание образа на основе художественно-композиционных принципов и приемов.	Тема 1 Основные стадии и организация процесса создания образа экспозиции. Тема 2 Способы применения разнообразных форм знаний и навыков при разработке экспозиции. Тема 4 Методы и приемы экспозиционного дизайна.

Наименование дисциплины	Галерейное дело
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел №1. Искусство как форма организации творческой деятельности.	Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности.
Раздел №2. Управленческий и производственные аспекты галерейного дела.	Возникновение системы управления производственными процессами в галерейном деле. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления. Механизмы управления в галерейном деле. Общая характеристика продуктов деятельности. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в творческой индустрии. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере галерейного дела. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.
Раздел №3. Технологии сбыта в творческой индустрии.	Понятие технологии сбыта. Сбытовая политика. Виды стратегий сбыта. Каналы распределения, товародвижения и реализации, и их определение как основное содержание сбытовой политики. Особенности процесса потребления культурного и творческого продукта и их учет при выработке стратегии сбыта и формировании сбытовой

	политике. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.
Раздел №4. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера.	Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера. Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста.

Наименование дисциплины	Реклама и PR в арт-менеджменте
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Реклама и PR как формы организации творческих проектов.	Тема 1. Основные задачи искусства в современном мире. Тема 2. Формы организации творческих проектов. Тема 3. Значение форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Тема 4. Факторы, влияющие на развитие рекламы. Тема 5. Особенности развития форм PR-компаний. Тема 6. Современное искусство и его влияние на деятельность арт-менеджера.
Раздел № 2 Мировая и российская реклама.	Тема 1. Исторические этапы развития и становления мирового рекламного рынка. Тема 2. Законы формирования мировой творческой индустрии как системы. Тема 3. Значение рекламы в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. Тема 4. Исторические аспекты развития отечественной рекламы и ее современное состояние. Тема 5. Особенности и характерные черты развития отечественной рекламы.
Раздел № 3 Производственные аспекты рекламы и PR-компаний.	Тема 1. Возникновение системы управления производственными процессами в PR-компаниях. Тема 2. Роль управленческой деятельности и ее отражение в системе современной рекламы. Тема 3. Механизмы управления рекламой. Тема 4. Общая характеристика продуктов деятельности рекламы. Тема 5. Значение технологий в арт-менеджменте и их специфика.
Раздел № 4 Технологии продаж в арт-менеджменте.	Тема 1. Понятие технологии продаж. Тема 2. Виды стратегий продаж. Тема 3. Особенности ценообразования в сфере дизайна.

Наименование дисциплины	Правовая деятельность в сфере арт-менеджмента
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел № 1 Экономика и финансы в области искусств.	Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства. Обзор и сравнение организационно-правовых форм деятельности. Порядок регистрации организаций. Отчетность организаций.
Раздел № 2 Методы работы с партнерами, спонсорами и фондами.	Источники финансирования в арт-менеджменте. Арт-проект и проектное финансирование. Инвестиции в галерею. Формы и виды галереи. Фандрайзинг и его методология. Спонсор и спонсируемый. Технология работы со спонсором. Благотворительные фонды: виды и типы. Технология работы с благотворительными фондами. План реализации арт-проекта и бизнес-план проекта. Партнеры проекта и их ресурсы. Попечительский совет арт-проекта как ресурс. Методы работы с попечителями. Волонтеры арт-проекта и их мотивации. Организация и проведение лотерей и благотворительных аукционов изобразительных искусств.
Раздел № 3 Понятие интеллектуальной собственности.	Понятие интеллектуальной собственности. Владение, распоряжение и использование продуктов интеллектуальной деятельности. Неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности. Исключительное право на результаты творческой деятельности и средства индивидуализации. Виды интеллектуальной собственности: авторское право, патент, товарный знак. Международные соглашения в области интеллектуальной собственности и их влияние на национальное законодательство, основные принципы Бернской конвенции.
Раздел № 4 Понятие авторского права.	Понятие авторского права и смежных прав. История становления авторского права в России. Источники законодательства об авторском праве. Основные принципы законодательства – дуализм интеллектуальной собственности, исчерпание права на распространение, ограничение исключительного права. Действующее законодательство Российской Федерации. Авторское право и общество. Возникновение и регистрация авторских прав, условия правовой охраны. Конвенционные знаки охраны авторских и смежных прав. Объекты авторского права, не охраняемые объекты. Субъекты авторского права – авторы, работодатели, правообладатели, наследники. Особенности охраны разных видов произведений – служебных, составных, совместных, производных. Особенности охраны личных неимущественных прав. Основы таможенного законодательства РФ по ввозу и вывозу культурных ценностей. Риски и защита авторского права. Особенности страхования культурных ценностей.

Наименование дисциплины	Организация, управление в дизайне архитектурной среды
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел № 1 Становление арт-менеджмента в России и за рубежом.	Тема 1. Введение в курс «Организация, управление арт-проектов» Тема 2. Становление арт-менеджмента за рубежом Тема 3. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.
Раздел № 2 Особенности управления арт-проектов.	Тема 1. Административная деятельность арт-проектов. Тема 2. Творческо-производственная деятельность арт-проектов. Тема 3. Нормативно-правовые основы организации и управление арт-проектами. Тема 4. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.
Раздел № 3 Технологии арт-проектов.	Тема 1. Проектный менеджмент Тема 2. Промоушн в сфере арт-проектов. Тема 3. Бизнес-планирование творческого проекта. Тема 4. Технологии организации арт-проектов. Тема 5. Реклама в сфере арт-проектов. Тема 6. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент департамента архитектуры

Должность, БУП



Соловьева А.В.

Фамилия И.О.