

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи
с общественностью (PR)»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	«Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)»
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Товар и маркетинг	Основное содержание понятий «маркетинг», «реклама», PR. Продукт. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Узнаваемость товара. Процесс ценообразования. Стратегия ценообразования. Рынок с точки зрения маркетинга. Варианты охвата рынка. Организация товародвижения.
Управление маркетингом	Маркетинговые исследования и их роль в коммерческой деятельности предприятия. Основные методы маркетинговых исследований. Маркетинговый план и его основные элементы. Задачи и этапы маркетингового планирования. Процесс реализации плана маркетинга. Маркетинговый анализ и маркетинговая ревизия.
Продвижение товара. Реклама	Продвижение товара. Основные виды продвижения товара. Техника рекламы Техники продаж. Планирование рекламной кампании. Рекламное агентство.
Связи с общественностью	Связи с общественностью. PR-служба. Корпоративная культура. Разработка PR-кампании. Международный маркетинг. Стратегии PR-кампаний. Национальная специфика.

Разработчик:
Кандидат исторических
наук, доцент
кафедры ТиПИЯ ИИЯ



Н.С. Ерохова

Заведующий кафедрой ТиПИЯ



Н.Л. Соколова