

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов»

#### для междисциплинарного модуля

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Объем дисциплины</b>                                    | 3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю))                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Цель дисциплины</b>                                     | Как удержать внимание аудитории, писать без шаблонов, оставаться остроумным и делать красивые презентации? Данный курс поможет студентам развить умение рассказывать и писать цепкие и живые истории с использованием приёмов сторителлинга и адаптировать их под разные медиаплатформы. |
| <b>Наименование разделов</b>                               | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Визуальный сторителлинг: теоретические аспекты</b>      | Понятия «сторителлинг», «повествование» и «нарратив». Структура сторителлинга. Tellability или ключевые свойства истории. Семь универсальных сюжетных схем. Трансмедийный сторителлинг: сюжетный мир, мультивселенная.                                                                   |
| <b>Визуальный сторителлинг: стереотипы и архетипы</b>      | Суть понятий «стереотип», «стереотипизация» и «архетип»: историческое развитие и практические сферы применения. Компоненты сторителлинга с учётом теории архетипов: трехактная структура, драматургический конфликт, герой, антагонист, волшебное средство, испытание.                   |
| <b>Визуальный сторителлинг: в контексте презентаций</b>    | Феномен питчинга. Примеры успешных презентаций от Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта» и Стива Джобса «Три истории» до лучших выступлений на TED Talks. Сервисы и программы для создания мультимедийных историй.                                                                     |
| <b>Визуальный сторителлинг: журналистика и копирайтинг</b> | Специфика эфирного ТВ. Эффект simultaneity (прямой эфир) и особенности коммуникации с аудиторией. Форматы современных ток-шоу и реалити-шоу. Телевизионная игра: от программы до игрового сообщества. Нарратив в геймифицированных проектах.                                             |

**Разработчики:**

Профессор кафедры  
массовых коммуникаций



И.И. Волкова

Доцент кафедры массовых  
коммуникаций



Е.А. Иванова

Ассистент кафедры  
массовых коммуникаций



Е.А. Осиповская

**Заведующий кафедрой  
массовых коммуникаций**



В.В. Барабаш

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда»

|                                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>          |                                                                                   | «Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда»                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Объем дисциплины</b>                 |                                                                                   | <b>3 ЗЕ</b> (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Цель дисциплины</b>                  |                                                                                   | Изучение теоретической базы и получение практических навыков в расчете выплат, связанных с оплатой труда, с целью контроля доходов, полученных от работодателя и исполнения соответствующих налоговых обязательств                                                                                          |
| <b>Планируемые результаты обучения:</b> |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Знать</b>                            |                                                                                   | Порядок начисления и выплаты доходов в виде заработной платы, оплаты отпусков, оплаты пособий                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Уметь</b>                            |                                                                                   | Производить расчеты доходов, выплачиваемых работодателем и определять связанную с этим налоговую нагрузку                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Владеть</b>                          |                                                                                   | Навыками расчета выплат, которые работодатель производит в пользу физического лица, с целью прогнозирования и контроля данных выплат                                                                                                                                                                        |
| <b>№ п/п</b>                            | <b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>                                     | <b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)</b>                                                                                                                                                                                                          |
| 1.                                      | Если вы хотите работать ....                                                      | Предмет и задачи курса. Прием на работу. Оформление документов при принятии на работу. Коллективный договор. Штатное расписание. Государственные гарантии по оплате труда. Понятие минимального размера оплаты труда (МРОТ). Нормальная продолжительность рабочего времени. Порядок учета рабочего времени. |
| 2                                       | Как вы считали мою зарплату?                                                      | Основы организации оплаты труда. Системы оплаты труда (бестарифная, сдельная, повременная, аккордная). Система премирования. Надбавки и доплаты к заработной плате. Оплата при невыполнении норм труда.                                                                                                     |
| 3                                       | Надежды и реальность. Почему оплата труда – дорогое удовольствие для работодателя | Почему суммы в контракте и на зарплатной карте никогда не совпадают? Удержания из заработной платы. Сроки выплаты заработной платы. Начисления ОПС, ОМС, ОСС: база, тарифы, порядок начисления.                                                                                                             |

|   |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Отправляют – значит надо         | Добровольно или обязательно? Гарантии и компенсации командированным сотрудникам. Документальное оформление. Составление отчета в срок. Повышение квалификации.                                                                                                                                                                                          |
| 5 | Лучшее время года-отпуск.        | Классификация отпусков. Расчет ежегодных оплачиваемых отпусков. Порядок учета премий при расчете средней заработной платы. Порядок учета повышения оплаты труда при расчете средней заработной платы. Компенсации за неиспользованный отпуск.                                                                                                           |
| 6 | Ой, заболел                      | Виды страхового обеспечения, страховые случаи. Пособие по временной нетрудоспособности: источники выплаты, порядок расчета. Расчет максимального пособия. Минимальное пособие (исходя из МРОТ), случаи получения и порядок расчета. Условия и продолжительность выплаты пособий в случаях ухода за ребенком или больным членом семьи, методика расчета. |
| 7 | Ждем аиста                       | Пособие по беременности и родам: особенности расчета и налогообложения. Детские пособия: пособие, вставшим на учет в ранние сроки беременности, пособие при рождении или усыновлении ребенка, пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет, пособие по уходу за ребенком до 3 лет.                                                                           |
| 8 | Семья – главное!                 | Пособие по уходу за заболевшим членом семьи. Ограничения по получению и условия получения.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 9 | Уйти красиво, но не по-английски | На свободу по собственному желанию! Виды выплат и сроки при увольнении                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Руководитель авторского коллектива

Петровская М.В.

Дата заполнения «10» июня 2019 год



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса  
экономического факультета**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа  
Междисциплинарный курс**

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>            | <b>Реклама и PR в современном мире</b>                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Объём дисциплины</b>                   | <b>3 ЗЕ (108 час.)</b>                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>      |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b> | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>                                                                                                                                                                                         |
| Реклама в современном мире                | Реклама как стратегическая коммуникация: цели и задачи рекламной деятельности.<br>Каналы коммуникации: медийные (ТВ, радио, Интернет, пресса) и немедийные коммуникации.<br>Аудитории современной рекламы<br>Инструменты современной рекламы |
| PR в современном мире                     | PR как стратегическая коммуникация: цели и задачи, этапы PR-деятельности.<br>Каналы коммуникации и аудитории современного PR<br>Инструменты современного PR                                                                                  |

Объём аннотации не должен превышать 2 стр.

**Разработчики:**

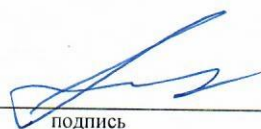
канд.филос.наук, доц.  
кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций



подпись

Трубникова Н.В.

канд.филол.наук, ст.преп.  
кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций



подпись

Глаголева А.В.

канд.филол.наук, доц.  
кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций



подпись

Кузнецова Е.А.

**Заведующий кафедрой**  
рекламы и бизнес-коммуникаций



подпись

Трубникова Н.В.

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Peoples' Friendship  
University of Russia»  
Institute of world economy and business (IWEB)  
Faculty of Economics*

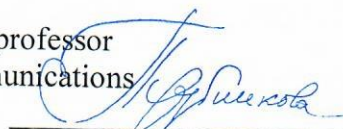
**ABSTRACT OF ACADEMIC DISCIPLINE**

**Educational program  
Interdisciplinary course**

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Name of course</b>                                   | Advertising and PR in the modern world                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Volume of course</b>                                 | 3 credits (108 hours)                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Summary of the discipline</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>The name of the parts (topics) of the discipline</b> | <b>Summary of the parts (topics) of the subject</b>                                                                                                                                                                                     |
| Advertising in the modern world                         | Advertising as strategic communication: goals and objectives of advertising. Communication channel: media (TV, radio, Internet, press) and non-media communications. Audiences of modern advertising. The tools of current advertising. |
| PR in the modern world                                  | PR as strategic communication: goals, objectives and the stage of PR activities. Communication channel and audiences of modern PR. The tools of current PR.                                                                             |

**Authors:**

candidate of philosophical Science, associate professor  
Department of advertising and business communications

  
signature Trubnikova N.V.

candidate of philological Sciences, senior lecturer  
Department of advertising and business communications

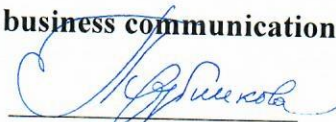
  
signature Glagoleva A.V.

candidate of philological Sciences, associate professor  
Department of advertising and business communications

  
signature Kuznetsova E.A.

**Head of Department of advertising and business communications**

department title

  
signature Trubnikova N.V.

подпись

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности»  
для междисциплинарного модуля**

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                                                         | Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Объем дисциплины</b>                                                                                | <b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>                                                          | <b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины</b><br>(по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i><b>Раздел 1</b></i><br><i><b>Проблемы межкультурной коммуникации</b></i>                            | Цели, задачи межкультурной коммуникации. История межкультурной коммуникации. Пионеры межкультурной коммуникации. Центральные дисциплины межкультурной коммуникации – культурная антропология, психология и лингвистика. Междисциплинарность межкультурной коммуникации. Культурно-антропологические знания как фундамент для межкультурного образования. Роль культуры в межкультурной коммуникации                                             |
| <i><b>Раздел 2</b></i><br><i><b>Этнокультурная вариативность регуляторов социального поведения</b></i> | Сравнительно-культурный подход в психологии общения. Этнокультурная специфика вербальной и невербальной коммуникации. Стереотипы, восприятие, социальная категоризация и их роль в межкультурной коммуникации. Этноцентризм как социально-психологическое явление. Социализация личности. Межкультурное обучение. Основные модели и типы. Рассмотрение проявлений культуры (культурных измерений) и роли культуры в межкультурной коммуникации. |
| <i><b>Раздел 3</b></i><br><i><b>Межкультурная адаптация.</b></i>                                       | Проблемы межкультурной адаптации. Факторы межкультурной адаптации. Стратегии и последствия адаптации. АВС- подход к межкультурной адаптации. Схема Д.Берри. Роль принимающего общества. Исследование межкультурной адаптации иностранных студентов в России и за рубежом. Опыт иностранных университетов по межкультурной адаптации.                                                                                                            |
| <i><b>Раздел 4</b></i><br><i><b>Межкультурная компетентность</b></i>                                   | Структура и модели межкультурной компетентности. Развитие межкультурной компетентности личности – от этноцентризма к этнорелятивизму. Модель М.Беннетта. Основные этапы развития навыков межкультурной коммуникации.<br>Структура и элементы межкультурной компетентности.                                                                                                                                                                      |



|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Раздел 5</b><br/> <b>Пути оптимизации</b><br/> <b>межкультурного</b><br/> <b>взаимодействия и</b><br/> <b>межкультурной</b><br/> <b>адаптации.</b></p> | <p>Тренинг развития межкультурной компетентности.<br/>         Культурный ассимилятор как техника повышения межкультурной сензитивности: возможности применения.<br/>         Тренинг самореализации личности.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Разработчиком является**

**коллектив кафедры социальной и дифференциальной психологии**

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии Г.Н. Каменева

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии М.А. Рушина

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии И.А. Новикова

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии С.С. Кудинов

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии О.Б. Михайлова

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии М.И. Волк

**Заведующий кафедрой**

социальной и дифференциальной психологии,

доктор психологических наук, профессор

С.И. Кудинов



*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Учебно-научный институт гравитации и космологии*

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос**

Междисциплинарная программа в предметной области: математика  
для уровня образования: бакалавриат

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>            | Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Объём дисциплины</b>                   | 3 ЗЕ (9 недель, 2 акад. ч. лекций и 2 акад. ч. практических занятий в неделю, 8 акад. ч. в неделю самостоятельная работа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b> | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Эстетика нелинейности</b>              | <p>Реальный мир, в котором мы живем – это и природа, и искусство, и социально-общественные отношения, отличается от того, который нам кажется, который мы ощущаем. С развитием культуры, как исторически определенного уровня развития общества, творческих сил и способностей человека, постоянно меняется и картина мира. Роль эстетики в науке и роль науки в искусстве. Эстетика в математике не только образность, но и критерий если не истины, то, по крайней мере, завершенности. В этом единство науки и искусства. Само понятие красоты – важнейшей категория эстетики – включает в себя во всех определениях такие свойства объектов как упорядоченность, гармоничность, совершенство (в том числе и формы). Родоначальница эстетики, древнегреческая философия, донесла до нас, что красота – это число, а термином «технэ» одновременно называли совершенство и мастера, и художника.</p> <p>Утверждение о том, что наш мир нелинеен и сложен, не такая уж и глубокая истина, но классическое мировоззрение основывалось, прежде всего, на эстетике линейной парадигмы. Во-первых, это не противоречило каждодневному опыту, а во-вторых, в рамках линейной парадигмы были решены многие задачи, сильно изменившие технологию, искусство, общественные отношения и пр., что сильно повлияло на облик планеты (упомянем, например, классическую электродинамику! Примеры из гуманитарной сферы).</p> <p>Однако, несмотря на множество примеров линейности, жизнь не укладывается в строгие однообразные рамки линейного мира. Нелинейность же, как и окружающий нас мир, многолика, разнообразна, очаровательно непредсказуема. Она повсюду: в биении сердца, в оглушительном хлопке кнута, в теплом свете свечи, в нескончаемой изменчивости волн, в вызове искусству и в театральном новаторстве, в неожиданных литературных образах и в построении сюжета, в ритмике поэзии и в создании музыкальных композиций, в экономике, политике и в градоформировании – в самой жизни (примеры).</p> |

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Фракталы. Эстетика повтора</b>                                                         | <p>Фракталы вокруг нас: в природе, в искусстве, в литературе, в музыке, в архитектуре, социально-экономических отношениях. Эволюция фрактального искусства от нецифровой фрактально живописи к компьютерному искусству. Определение фрактала. Фрактальная геометрия природы. Об определении длины береговой линии, границы. Масштабная инвариантность множеств. Простейшие геометрические фракталы: пыль Кантора, снежинка Коха, фракталы Серпинского. Понятие размерности. Фрактальная размерность простейших геометрических фракталов. Регулярные и самоподобные фракталы. Алгоритмы построения фракталов. Мнимое отступление - комплексные числа для описания фрактальных множеств. Итерации линейных систем. Элементы петли обратной связи. Нелинейные комплексные отображения. Понятие аттрактора. Неподвижные точки, циклы. Множества квадратичного отображения. Множества Жюлиа, Мандельброта. Понятие о стохастических фракталах. Знакомство с компьютерными программами построения фракталов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Элегантность единого универсального механизма перехода к детерминированному хаосу.</b> | <p>Доисторическая эпоха теории хаоса, повторное открытие хаоса. Детерминированный хаос. Динамическая система. Фазовое пространство динамической системы. Фазовый портрет двумерной динамической системы, линейный анализ устойчивости, Особые точки двумерных динамических систем. Предельные циклы. Структурная устойчивость и бифуркации динамических систем. Бифуркация рождения предельного цикла. Бифуркация удвоения периода предельного цикла в динамической системе.</p> <p>Нелинейные системы с дискретным временем. Неподвижные точки, циклы в одномерных нелинейных отображениях. Диаграмма Ламерея. Хаос в простейших одномерных нелинейных отображениях. Логистическое отображение. Бифуркационная диаграмма логистического отображения. Двумерное отображение Хенона. Фрактальность странного аттрактора Хенона. Демонстрация хаотических систем с помощью компьютера. Простейшие компьютерные программы исследования инвариантных множеств.</p> <p>Детерминированный хаос в динамических системах с непрерывным временем. О сценариях образования хаоса в диссипативных динамических системах. Система Лоренца, бесконечномерные динамические системы, уравнения с запаздыванием, уравнения в частных производных. Единый универсальный механизм появления хаоса в динамических системах. Порядок в хаотичном мире. Детерминированный хаос в экономике, в политике, в градоформировании. Взаимосвязь динамического хаоса с нелинейными волнами. Управление детерминированным хаосом.</p> |

#### Разработчики:

Профессор кафедры  
гравитации и космологии



С.В. Сидоров

/Заведующий кафедрой  
гравитации и космологии



А.П. Ефремов

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)»

для междисциплинарного модуля

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                                                                  | Создание инноваций для повышения качества жизни граждан (создание новых товаров и услуг)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Объем дисциплины                                                                         | 3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Цель дисциплины                                                                          | Используя техники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Планируемые результаты обучения:                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <i>Знать</i>                                                                             | Способы и технологии создания новых продуктов для свободного рынка и формирования инновационной концепции товаров и услуг для повышения качества жизни общества.                                                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Уметь</i>                                                                             | Создавать новые товары и услуги ориентированные на потребителей свободного рынка.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Владеть</i>                                                                           | Навыками создания новых товаров и услуг для рынка, основами изобретательских технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Наименование разделов (тем) дисциплины                                                   | Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Раздел 1<br/>Разработка mind-карты для нового продукта</i>                            | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Макро- и микро- среда инноваций.</li><li>2. Формирование Asking Project для определения поставленных инновационных задач.</li><li>3. Система включения фокуса на целевую аудиторию.</li><li>4. Технология Special Space for One Product.</li><li>5. Подготовка вопросов к формулировке mind-карты.</li><li>6. Разработка mind-карты.</li></ol>                       |
| <i>Раздел 2<br/>Применение практических сессий брейнсторминга для создания инноваций</i> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Формирование команды для продуктового инновационного процесса.</li><li>2. Современные процессы поиска идей для создания инноваций.</li><li>3. Семь подходов к концепции к изобретению нового продукта.</li><li>4. 30 практических сессий брейнсторминга для поиска идей (семинарские и практические занятия).</li><li>5. 6 этапов Gate-Stage процесса IMS.</li></ol> |
| <i>Раздел 3<br/>Особенности ввода на рынок новых товаров и услуг</i>                     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Определение свободного рынка и постановка решения продуктовой задачи.</li><li>2. Концептуализация изобретательских задач в продуктовом аспекте.</li><li>3. Характеристика решений по проектам.</li></ol>                                                                                                                                                             |



|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>4. КФУ продуктового проекта.</li> <li>5. Инвестиционный потенциал инвестора.</li> <li>6. Вывод товаров и услуг на рынок (механизм коммерциализации IMS).</li> <li>7. Расчет инновационных метрик для экономического потенциала продукта и его жизни на рынке.</li> <li>8. Психология будущих продаж и философия проекта историй продукта.</li> <li>9. Бизнес-план для инноваций.</li> </ul> |
| <b>Раздел 4</b><br><b>Способы охраны</b><br><b>интеллектуальной</b><br><b>собственности</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Виды объектов интеллектуальной собственности.</li> <li>2. Регистрация объектов интеллектуальной собственности (патентование, авторское право, регистрация ТЗ)</li> <li>3. Методы охраны ОИС.</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |

Руководитель авторского коллектива



А.Г. Литвинова

Дата заполнения «30» января 2019 г.

Юридический институт

АННОТАЦИЯ<sup>1</sup>

Образовательная программа МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО МОДУЛЯ  
СТАРТАП: ПРАВОВАЯ ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                                                                       | Стартап: правовая помощь в организации бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Объём дисциплины                                                                              | 3-3Е (108 час.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Краткое содержание дисциплины                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Название разделов (тем) дисциплины                                                            | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1. Общие положения об организации бизнеса                                                     | Что такое бизнес? Идея для бизнеса – где взять?<br>Модели бизнеса: малый, средний, крупный бизнес.<br>Готовые модели бизнеса. Франшиза.<br>Бизнес- план, его основное содержание.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. Основные правовые формы организации бизнеса                                                | Основные и специальные законы, регулирующие деятельность предпринимателей в РФ. Локальные нормативные акты.<br>Понятие и признаки и предпринимательской деятельности.<br>Индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане: особенности правового статуса.<br>Понятие и признаки юридического лица.<br>Основные формы коммерческих организаций,                                                                                 |
| 3. Налоговые режимы предпринимателей                                                          | Выбор системы налогообложения.<br>Налоговые режимы, их особенности, условия применения: общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, ЕНВД, патентная система налогообложения, ЕСХН.<br>Обязательные платежи в специальные внебюджетные фонды: понятие, виды, размер отчислений.                                                                                                                               |
| 4. Получение статуса предпринимателя. Порядок создания и регистрации коммерческой организации | Условия и порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Этапы создания коммерческой организации. Решение о создании юридического лица: порядок принятия, содержание.<br>Государственная регистрация юридического лица: документы, необходимые для регистрации, порядок регистрации. Единый государственный реестр юридических лиц.<br>Лицензирование отдельных видов деятельности: понятие, значение, порядок осуществления. |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>5. Учредительные и внутренние документы юридического лица</b></p> | <p>Устав юридического лица, его структура и основное содержание. Типовые уставы.</p> <p>Формирование уставного капитала: понятие значение, минимальные размеры. Имущественные взносы участников: виды вносимого имущества, определение размера участия.</p> <p>Открытие счетов юридического лица: понятие, виды, порядок.</p> <p>Внутренние документы организации: положения, регламенты.</p> <p>Фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки и иные средства индивидуализации предпринимателей в гражданском обороте.</p> |
| <p><b>6. Управление деятельностью юридического лица</b></p>             | <p>Органы юридического лица: Понятие, функции, виды, компетенция.</p> <p>Основания и условия привлечения к ответственности генерального директора, членов коллегиальных органов, учредителей (участников) юридического лица, иных лиц за убытки, причиненные ими юридическому лицу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>7. Правовое обеспечение кадровой политики в бизнесе</b></p>       | <p>Порядок использования наемных работников индивидуальными предпринимателями.</p> <p>Понятие и виды трудового договора, его основные и факультативные условия. Заключение трудового договора, порядок приема на работу. Трудовая книжка.</p> <p>Правила организации трудовой деятельности работников. Рабочее время и время отдыха работника. Порядок выплата заработной платы</p> <p>Гарантии и компенсации, предоставляемые работникам: понятие, виды, формы.</p>                                                                           |
| <p><b>8. Ответственность предпринимателей</b></p>                       | <p>Понятие ответственности предпринимателей и условия ее наступления.</p> <p>Имущественная ответственность. Ответственность за нарушение налогового законодательства.</p> <p>Административная ответственность Уголовная ответственность.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Разработчики:**

к.ю.н., доц. кафедры гражданского права и процесса  
и международного частного права

 Ивановская Н.В.

**Заведующий кафедрой**  
гражданского права и процесса  
и международного частного права  
д.ю.н. проф.

 Фролова Е.Е.



## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной коммерческой Компании»

для междисциплинарного модуля

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                          | <b>Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной коммерческой Компании</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Объем дисциплины</b>                                 | <b>3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Цель дисциплины</b>                                  | Целью дисциплины является усвоение теоретических и практических основ функционирования современных финансовых организаций РФ, их структурных особенностей и основ взаимодействия. Полученные знания дадут возможность студентам иметь общее представление о финансовом рынке РФ, об основном наборе продуктов кредитных и страховых учреждений для бизнеса, позволят научиться рассчитывать финансовое состояние организации с точки зрения банковского сообщества, адекватно оценивать возможности компании с целью привлечения ресурсов для основной и инвестиционной деятельности. В ходе изучения курса студенты должны ознакомиться с законами и нормативными документами, регулирующими банковскую и страховую деятельность.                                        |
| <b>Планируемые результаты обучения:</b><br><b>Знать</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>– роль и значение финансовых институтов в экономике страны;</li><li>– состав участников финансового рынка, их функции и решаемые задачи;</li><li>– принципы построения и функционирования банка как кредитной организации;</li><li>– основные виды рисков банковской деятельности, их классификацию, возможные последствия влияния на бизнес-процессы;</li><li>– основные виды банковского финансирования и процедуры принятия решений по банковским сделкам; «внутренняя кухня» принятия решений по кредитам и иным банковским продуктам;</li><li>– экономические основы страховой деятельности и взаимодействия СК с иными участниками финансового рынка. Общие тенденции, связанные с влиянием СК на развитие бизнеса.</li></ul> |
| <b>Уметь</b>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>– оценить финансовое состояние коммерческой организации;</li><li>– оценить состояние финансового института и рассчитать уровень риска при работе с ним;</li><li>– оценить возможности кредитной организации для обеспечения потребностей финансирования конкретного проекта;</li><li>– рассчитать стоимостные и объемные показатели возможно допустимого объема заимствования ресурсов для организации;</li><li>– рассчитать эффективную стоимость кредитного предложения.</li><li>– оценить и рассчитать необходимые и достаточные затраты на страхование как собственно рисков бизнеса, так и затраты на страховое сопровождение необходимых компании банковских продуктов.</li></ul>                                             |
| <b>Владеть</b>                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>– основными инструментами оценки состояния финансовых институтов</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами и критериями, которыми оперируют банки и страховые компании в оценке бизнеса клиентов</li> <li>– понятийным аппаратом действующего законодательства в сфере финансов</li> <li>– подходами, используемыми международными и российскими ФИ, в сфере кредитной и инвестиционной деятельности</li> </ul>       |
| <b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b> | <b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины</b><br>(по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Раздел 1</i>                               | Основные виды финансовых институтов. Их место и роль в экономике страны. Банк как основной финансовый институт. Двухуровневая/трехуровневая банковская система. Функции, цели, задачи финансового посредничества, законодательное регулирование деятельности.                                                                                                          |
| <i>Раздел 2</i>                               | Основные виды банковских учреждений их практическое отличие и общие черты. Иерархия банков. Место и роль различных специализированных банковских учреждений. Управление банковской системой.                                                                                                                                                                           |
| <i>Раздел 3</i>                               | Банк России как Мегарегулятор финансового рынка. Место ЦБ РФ в финансовой системе способы и методы регулирования.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Раздел 4</i>                               | «Антиотмывочное» законодательство: объекты и субъекты. FATF и его роль в мировой финансовой системе.<br>115-ФЗ как одна из основ регулирования финансового рынка России. Влияние «антиотмывочного» законодательства на бизнес.<br>AML в международной практике.                                                                                                        |
| <i>Раздел 5</i>                               | Структура коммерческого Банка. Взаимосвязь и взаимозависимость частей внутрибанковской структуры<br>Внутрибанковская иерархия и ее роль в процессах принятия решений. Место и роль Банка в бизнес планах коммерческой компании. Основные направления и практические аспекты взаимодействия Компании и Банка по различным направлениям деятельности                     |
| <i>Раздел 6</i>                               | Разбор типовых ситуаций отношений Клиент – Банк.<br>Банковский кредит – финансовая основа развития экономики. Принципы кредитования. Срочность, возвратность, платность. Неизменность условий кредитования и положений кредитного договора. Взаимовыгодность договора кредитования.                                                                                    |
| <i>Раздел 7</i>                               | Банк как финансовый посредник между кредиторами (вкладчиками) и заемщиками (потребителями кредита). Основные функции денежного посредничества: трансформация срочности и величины денежных средств. Аккумуляция и мобилизация денежных доходов и сбережений. Функция накопления и систематизации информации и ее использование для успешного функционирования бизнеса. |
| <i>Раздел 8</i>                               | Основные виды банковских рисков. Внешние и внутренние риски. Уровни иерархии рисков и принятие решений по уровню управления и иерархии рисков. Банковские нормативы суть и функции. Клиентский анализ банка на основе количественных показателей исполнения банком нормативов.                                                                                         |
| <i>Раздел 9</i>                               | Страховая компания как финансовый институт. Основы взаимодействия Банка и СК между собой и с Клиентами в процессе рассмотрения кредитных заявок коммерческих компаний.                                                                                                                                                                                                 |

Руководитель авторского коллектива

К.В. Соловьев