

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2023 11:04:27

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f9396730708515163

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

ПЕРЕЧЕНЬ АННОТАЦИЙ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Экономика и управление цифровым предприятием

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Основные параметры рынка Тема 1.1: Функции спроса и предложения (модели Маршалла и Вальраса) Тема 1.2: Простые и динамические модели рынка одного товара	Спрос и предложение (Модель Л. Вальраса. Модель А. Маршалла.). Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса. Модели рыночного равновесия. Инструменты вмешательства государства в рыночное равновесие.
Раздел 2: Теория поведения потребителей и рыночный спрос Тема 2.1: Теория потребительских предпочтений Тема 2.2: Модель поведения потребителей Тема 2.3: Эффект дохода и эффект замещения	Аксиомы потребительского поведения. Карта кривых безразличия. Линия бюджетного ограничения. Теория количественной полезности. Решение задачи максимизации функции полезности при наличии бюджетного ограничения методом Лагранжа и его геометрическая интерпретация (внутреннее и крайнее решения задачи максимизации функции полезности). Наглядное представление перекрестных эффектов. Уравнение Слуцкого в эластичностях. Теория порядковой полезности и ее взаимосвязь с теорией количественной полезности. Теория отношения предпочтения–безразличия. Свойства отношения предпочтения–безразличия.

<p>Раздел 3: Теория фирмы и структура рынка</p> <p>Тема 3.1: Производственная функция и ее свойства</p> <p>Тема 3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах</p> <p>Тема 3.3: Поведение фирмы на различных рынках</p>	<p>Понятие и свойства производственной функции фирмы и их экономическая интерпретация. Однородные производственные функции. Постоянная, растущая, падающая эффективность с ростом масштаба производства. Основные предпосылки теории фирмы в микроэкономике. Понятие о векторной оптимизации в теории фирмы. Взаимосвязь между собственностью и управлением в теории фирмы. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Линия развития фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долговременного и краткосрочного промежутков</p>
<p>Раздел 4: Экономическое равновесие и благосостояние</p> <p>Тема 4.1: Общеэкономическое равновесие</p> <p>Тема 4.2: Экономическая теория благосостояния</p>	<p>Модель экономики обмена (фирмы меняются ресурсами). Диаграмма Эджворта. Конфигурации ресурсов, эффективных по Парето. Понятие контрактной линии. Понятие конкурентного равновесия в экономике обмена. Контрактная линия и граница производственных возможностей в случае, когда обе фирмы имеют одну и ту же производственную функцию Кобба–Дугласа. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.</p>
<p>Раздел 5: Теория выбора в условиях неопределенности</p> <p>Тема 5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства</p> <p>Тема 5.2.: Асимметричная информация</p>	<p>Понятие риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Ожидаемый доход и ожидаемая полезность индивидуума. Функция ожидаемой полезности Неймана–Моргенштерна. Рискофолы, рисконейтралы, рискофилы. Премия за риск. Модель рынка «лимонов». Рынки с асимметричной информацией: рынок страхования, рынок кредита. Значение стандартизации, репутации, гарантий и поручительств на рынках с асимметричной информацией. Теория рыночных сигналов. Проблема моральной нагрузки. Модель заказчик–агент (заказчик–исполнитель). Проблема заказчик–агент в частных и</p>

	государственных фирмах. Модель эффективной заработной платы
--	---

Разработчики:

д.э.н., профессор Уколов В.Ф.

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i>
Объем дисциплины	<u>3 ЗЕ (108 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Введение в «новую макроэкономику» Тема 1.1: Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития Тема 1.2: Специфика современной версии СНС.	Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития институциональной экономики. Макроэкономика как совокупность научных исследовательских программ. Реальная экономическая история и ее рациональная реконструкция. Метод сравнительной статики и динамический анализ. Проблема верификации существующих теорий и эконометрические исследования. Основные макроэкономические показатели в СНС в качестве экзогенных и эндогенных переменных в макроэкономическом моделировании.
Раздел 2: Экономика с адаптивными ожиданиями Тема 2.1: Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках Тема 2.2: Рынок труда и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями Тема 2.3: Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями	Основные черты экономики с адаптивными ожиданиями. Предпосылки макроэкономического анализа в неоклассической, кейнсианской и монетаристской исследовательских программах: сравнительный анализ. Новые понятия и концепции, разработанные чикагской экономической школой. Понятие безработицы в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях. Естественный уровень безработицы. Концепция адаптивных ожиданий М.

	<p>Фридмана и модель обучения на ошибках Ф. Кейгана.</p> <p>Рынок труда в неоклассической и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ. Рынок труда в экономике с адаптивными ожиданиями. Роль асимметричности информации и адаптивных ожиданий в процессе установления равновесия на рынке труда. Долгосрочная кривая Филлипса. Кривая Филлипса и кривая совокупного предложения.</p> <p>Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями. Концепция перманентного дохода. Долгосрочная и краткосрочная функции потребления в экономике с адаптивными ожиданиями.. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>
<p>Раздел 3: Макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика в экономике с рациональными ожиданиями</p> <p>Тема 3.1: Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса.</p> <p>Тема 3.2: Равновесие в реальном секторе в экономике с рациональными ожиданиями.</p> <p>Тема 3.3: Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями</p>	<p>Гипотеза рациональных ожиданий. Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса.</p> <p>Предложение труда и спрос на труд в экономике с рациональными ожиданиями. Динамическое равновесие рынка труда в экономике с ассиметричной и несовершенной информацией. Кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения в экономике с рациональными ожиданиями.</p> <p>Место и роль бюджетно-налоговой политики в экономике с рациональными ожиданиями. Оценка последствий внутреннего государственного долга: теорема эквивалентности Барро–Рикардо. Дискреционная кредитно-денежная политика в модели Р. Барро.</p> <p>Передаточный механизм неожиданной и ожидаемой дискреционной стимулирующей кредитно-денежной политики в экономике с рациональными ожиданиями.</p>
<p>Раздел 4: Экономика с рациональными ожиданиями в условиях несовершенства рынков и негибкости цен</p>	<p>Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев». Концепция почти рациональных ожиданий. Жесткость цен. Теория полных и нормальных издержек. Рынок труда в</p>

<p>Тема 4.1: Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев».</p> <p>Тема 4.2: Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в теории «новых кейнсианцев»</p>	<p>экономике с несовершенными рынками и жесткими ценами. Проблема Парето-оптимального распределения ресурсов. Макроэкономические колебания в теории «новых кейнсианцев». Причины макроэкономических колебаний и «издержки меню». Модель экономического цикла Г. Мэнкью. Внешние эффекты совокупного спроса. Провалы координации. Жесткость реальных показателей как причина экономического спада.</p>
<p>Раздел 5: Теории экономического роста</p> <p>Тема 5.1: Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу</p> <p>Тема 5.2.: Эндогенные модели экономического роста.</p>	<p>Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения. Накопление капитала. Сбережения и инвестиции. Движение к устойчивому уровню капиталовооруженности и устойчивому уровню реального дохода на душу населения. Экзогенный технологический прогресс в модели экономического роста Р. Солоу. Эндогенные модели экономического роста.</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор Уколов В.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основы эконометрики	Предмет, цель и задачи курса. Типы взаимосвязей между экономическими явлениями. Виды выборочных данных. Основные классы эконометрических моделей. Этапы построения эконометрической модели.
Тема 2. Числовые характеристики статистических данных	Корреляция. Ковариация. Среднее значение и математическое ожидание случайной величины. Вариация и показатели её измерения. Среднее квадратическое отклонение и дисперсия.
Тема 3. Модель парной линейной регрессии	Общий вид и условия существования модели линейной парной регрессии. Теорема Гаусса-Маркова. Алгоритм применения метода наименьших квадратов (МНК). Альтернативные методы нахождения значений коэффициентов регрессии.

<p>Тема 4. Множественный регрессионный анализ</p>	<p>Понятие множественной линейной регрессии.</p> <p>Оценка параметров множественной линейной регрессии методом МНК.</p> <p>Матричная форма оценки параметров.</p>
<p>Тема 5. Проверка качества уравнения регрессии и её параметров</p>	<p>Дисперсионный анализ.</p> <p>Стандартная ошибка.</p> <p>Коэффициенты детерминации.</p> <p>Методы проверки значимости модели в целом и коэффициентов регрессии.</p>
<p>Тема 6. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация</p>	<p>Нелинейная регрессия и её виды.</p> <p>Линеаризация моделей.</p> <p>Преобразования в моделях, нелинейных по включаемым переменным и по параметрам.</p>
<p>Тема 7. Мультиколлинеарность. Автокорреляция. Гетероскедастичность.</p>	<p>Мультиколлинеарность независимых переменных. Алгоритм Феррара-Глобера. Методы устранения мультиколлинеарности.</p> <p>Понятие и причины автокорреляции остатков модели. Коэффициенты автокорреляции. Критерий Дарбина-Уотсона.</p> <p>Гетероскедастичность. Тест Гольдфельда-Квандта. Тест Глейзера.</p> <p>Последствия применения МНК и методы определения параметров регрессии при наличии мультиколлинеарности, гетероскедастичности, автокорреляции.</p>
<p>Тема 8. Моделирование динамических процессов</p>	<p>Понятие, виды и сферы применения в эконометрическом анализе рядов динамики. Методы выравнивания рядов динамики.</p> <p>Проверка наличия и методы исключения тенденции в рядах динамики.</p> <p>Гармонический анализ. Применение рядов Фурье.</p> <p>Циклическая модель ряда динамики.</p>

Тема 9. Адаптивные методы прогнозирования	Алгоритм получения точечного и интервального прогнозов. Понятие и особенности адаптивных методов прогнозирования. Экспоненциальное сглаживание и экспоненциальная средняя. Адаптивные полиномиальные модели.
---	---

Разработчики:

д.э.н., профессор Уколов В.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Профессиональный иностранный язык</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1 Банковская система 2 Страхования 3 ТНК 4 Бухгалтерский учет 5 Задачи маркетинга 6 Потенциал рынка	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов. Устная коммуникация: иностранный язык профессиональная общения. Письменная коммуникация: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д. Чтение публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.

Разработчики:

к.э.н., ст.преподаватель

Казиева И.И.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Цифровая экономика предприятий</i>
Объём дисциплины	6 з.е. (216)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Мировые тренды индустриального развития Тема 1.1: Цифровая экономика Тема 1.2: Интернет вещей Тема 1.3: Индустрия 4.0, или индустриальный интернет	Свойства цифровых технологий. Определение цифровой экономики. Состояние и перспективы развития цифровой экономики. Технологии М2М, как основа Интернета вещей. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей. Интернет вещей в России. 4-я промышленная революция и ее характеристики. Проблемы формирования индустрии 4.0. (Цифровая компания <i>General Electric</i>)
Раздел 2: Инновации в управлении бизнесом Тема 2.1: Особенности управления бизнесом в цифровой экономике Тема 2.2: Бизнес на базе платформ Тема 2.3: От системы к бизнес-экосистеме. Тема 2.4: Принцип функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем Тема 2.5: Платформы и бизнес-экосистемы.	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Партнерство и открытость бизнеса. Стратегии цифровой компании. Отраслевые платформы. Платформенные технологии. Преимущество платформ. Признаки платформ и платформенное мышление. Участники и основные элементы платформы. Подходы к формированию бизнес-модели на базе платформ. Платформы, как экономические катализаторы. Проблемы функционирования платформ. Факторы развития платформ в России. Бизнес-экосистема и ее особенности. Подходы к формированию бизнес-экосистем. Виды экосистем: экосистема разработчиков и экосистема инноваций. Принципы приобретения и стратегического партнерства. Со-конкуренция. Со-творчество. Принцип «все как услуга». Персонализация взаимоотношений.

<p>Сравнительный анализ и примеры компаний</p>	<p>Принципы открытости и видимости. Алгоритмизация управления. Совместное использование (шеринг) и пиринг. Платформенная технология и бизнес-экосистема. Дилеммы развития платформ и экосистем. Примеры компаний и неудач.</p>
<p>Раздел 3: Маркетинг в цифровой экономике Тема 3.1: Маркетинг инноваций и инновации в маркетинге Тема 3.2: Дизайн-мышление Тема 3.3: Маркетинг в эпоху больших данных и алгоритмов</p>	<p>Изменение рынка. Модель диффузии инноваций Роджерса. Барьеры на пути новинок и способы их преодоления. Инновации в маркетинге. Определение и особенности дизайн-мышления. Сферы использования и примеры дизайн-мышления. Сенсорный маркетинг как инструмент дизайна. Нейромаркетинг. Извлечение знаний. Цифровой маркетинг. Новые роли потребителей. Маркетинговые дилеммы. Путь к сердцу потребителя -лежит через данные. (опыт компании)</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Технология блокчейн на предприятиях
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ТЕМА 1. Блокчейн: фундамент для криптовалют	Стек технологий: блокчейн, протокол, валюта . Двойное расходование и задача византийских генералов . Оглавление Как работает криптовалюта .Сервисы электронных кошельков и криптозащита персональных данных . Прием биткойна торговыми организациями
ТЕМА 2. Блокчейн: основа для контрактов	Новые возможности . Финансовые сервисы . Краудфандинг . Биткойн-тотализаторы . Умные активы. Умные контракты . Проекты Блокчейн.Проекты разработки кошельков . Платформы и API разработки блокчейна Экосистема блокчейна: децентрализованные хранение, коммуникации и вычисления
ТЕМА 3. Блокчейн: приложения для применения за рамками финансовых областей	Блокчейн-технология — новая и высокоэффективная модель организации деятельности . Возможность расширения блокчейн-концепций . Фундаментальные экономические принципы: признание ценности, определение стоимости и организация обмена . Блокчейн-технология позволяет администрировать любые дискретные единицы .Блокчейн и предиктивная автоматизация с использованием больших данных Распределенные организационные модели, устойчивые к цензуре Namescoin — децентрализованная система доменных имен Другие децентрализованные службы DNS и технические сложности . Свобода слова и борьба с цензурой: проекты

	Alexandria и Ostel Децентрализованные DNS и цифровая идентификация личности.
ТЕМА 4. Блокчейн 3.0: эффективность и координация в обществе	<p>Наука на блокчейне: Gridcoin, Foldingcoin . Распределенные сверхпроизводительные вычисления . Глобальное здравоохранение: биткойн и борьба с инфекционными заболеваниями . Биткойн и благотворительность . Блокчейн и геномика . Блокчейн-геномика 2.0: секвенирование в общечеловеческом масштабе . блокчейна как универсальная модель развития . Genomecoin, GenomicResearchcoin . Блокчейн и здравоохранение . Healthcoin . Электронные медицинские карты . Хранилища медицинских данных в блокчейне . Службы медицинского освидетельствования в блокчейне . Контракты на предоставление медицинских услуг . Поддержка банков вирусов и хранилищ семян . Блокчейн-обучение: MOOC биткойна и умные контракты на обучение . Learncoin . Биржи контрактов на обучение . Научные публикации в блокчейне: Journalcoin . Блокчейн может не все . Баланс между централизацией и децентрализацией</p>
ТЕМА 5. Продвинутое концепции	<p>Терминология и концепции . Валюта, токен, токенизация . Валюты сообществ: частные деньги Хайека . Валюты кампусов . Разбрасывание монет как стратегия распространения Валюта: новые определения . Множественность валют: монетарные и немонетарные валюты . Оглавление Демередж валюты: побуждение к действию и перераспределение . Расширяемость концепций демереджа .</p>
ТЕМА 6. Ограничения	<p>Технические сложности . Возможные улучшения . Сложности бизнес-модели . Скандалы и восприятие обществом . Государственное регулирование . Проблемы конфиденциальности персональных данных . Итог: тенденции к децентрализации сохраняются .</p>

ТЕМА 7. Заключение.	Блокчейн как информационная технология . Искусственный интеллект блокчейна: консенсус как механизм развития дружественного искусственного интеллекта . Обширные возможности для интеллекта . Транзакции выполняются только для дружественных ИИ . Умные контракты, действующие от имени цифрового интеллекта . Консенсус блокчейна повышает плотность информации во Вселенной
ТЕМА 8. Основные сведения о криптовалютах	Краткий экскурс в асимметричную криптографию .
ТЕМА 9. Качественные маркетинговые исследования.	Характеристика качественных маркетинговых исследований. Фокус-группа и глубинное интервью: цели проведения, особенности проведения, слабые места и недостатки исследований, интерпретация результатов. Особенности применения качественных исследований на b2b рынках. Экспертные методы качественных исследований: экспертный опрос, метод Делфи

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Интеллектуальный анализ баз данных (Data Mining) и принятие решений
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Технологии анализа	Технология анализа данных на основе Data Mining
Раздел 2. Консолидация данных	Сбор данных. Вычисление данных на основе полученного. Соединение из разного рода источников данных.
Раздел 3. Трансформация данных	Трансформирование данных в Data Mining и принятие решение на их основе.

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры управления
цифровым предприятием в ТЭК Н.А. Пузырный

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

Наименование дисциплины	Экономика и управление в современных компаниях
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Глава 1. Характеристика электроэнергетики как объекта управления	Электроэнергетика, ее миссия и основные функции. Экономическая эффективность электрификации. Особенности производственных процессов Цели реформирования электроэнергетической отрасли. Хозяйствующие субъекты
Раздел 2. Глава 2. Современная техника и технология	Теплоэнергетика. Системы транспорта и распределения тепловой энергии (тепловые сети) . Гидроэнергетика. Энергетические системы. Турбогенераторы .Силовые трансформаторы и шунтирующие реакторы. Измерительные трансформаторы тока и напряжения . Коммутационная аппаратура. Комплектные распределительные устройства с элегазовой изоляцией .Кабельная техника. Управляемые системы электропередачи переменного тока. Генерации на основе возобновляемых источников энергии
Раздел 3. Глава 3. Организация производства	Оптимизация распределения тепловых и нагрузок на тепловых электростанциях

<p>Раздел 4. Глава 5. Управление инвестициями</p>	<p>Инвестиции и инвестиционная деятельность. Источники финансирования инвестиций и механизмы привлечения инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиций. Учет риска и неопределенности информации при оценке эффективности инвестиций</p>
<p>Раздел 5. Оптовый и розничные рынки</p>	<p>Теоретические аспекты рынков и конкуренции. Проектирование целевой структуры оптовых рынков. Основные механизмы оптовой торговли.</p>
<p>Раздел 6. Глава 7. Управление компанией</p>	<p>Особенности и принципы формирования систем управления компаний. Система целей управления компаний. Система функций управления компаний. Структуры управления компаний. Сущность и основные этапы работ по формированию систем управления</p>
<p>Раздел 7. Бизнес-планирование компаний</p>	<p>Цели и принципы организации планирования в компаниях Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности компании Маркетинговые исследования Управление персоналом Управление издержками. Реинжиниринг Инвестиции Управление капиталом Управление финансами Риски и страхование Бюджет, Прогнозный баланс и Пояснительная записка к бизнес-плану и отчету по бизнес-плану</p>

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры управления

цифровым предприятием в ТЭК Н.А. Пузырный

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в бизнесе
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Понятие, принципы и источники предпринимательского права	Предмет и метод российского предпринимательского права Понятие и признаки предпринимательской деятельности Принципы российского предпринимательского права Понятие и виды источников российского предпринимательского права
Раздел 2. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности	Физические лица как участники предпринимательской деятельности Юридические лица как участники предпринимательской деятельности Публичные образования как субъекты предпринимательской деятельности
Раздел 3. Правовое регулирование финансирования и кредитования в предпринимательской деятельности	Понятие и формы государственного финансирования предпринимательской деятельности Государственное кредитование предпринимательской деятельности Самофинансирование 6.4. Банковское кредитование предпринимательской деятельности поставок ИНКОТЕРМС 2010

<p>Раздел 4. Правовое регулирование расчетов в предпринимательской деятельности</p>	<p>Основы правового регулирования расчетов Виды расчетов Основы правового регулирования инвестиционной деятельности Государственные инвестиции и поддержка частных инвесторов Правовое регулирование иностранных инвестиций Лизинг как вид инвестиционной деятельности Соглашения о разделе продукции Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений</p>
--	---

Разработчики:

к.э.н., доцент кафедры управления

цифровым предприятием в ТЭК Н.А. Пузырный

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Инвестиционная политика и управление корпоративными финансами в компаниях
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Инвестиционная и инновационная деятельность корпорации	Классификация и структура инвестиций. Инвестиционные методы и процессы. Инвестиционная политика корпораций. Правила инвестирования. Методы оценки эффективности инвестиционных решений. Рационализация капитала на инвестиционные цели. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. Инвестиции корпорации в основной капитал и внеоборотные активы. Анализ прогнозируемого денежного потока инвестиционного проекта. Анализ риска при формировании бюджета капиталовложений. Оптимальный бюджет капиталовложений. Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы. Принципы организации инновационной деятельности. Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов.

<p>Раздел 2. Корпоративное финансовое планирование, прогнозирование и дивидендная политика.</p>	<p>Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования. Долгосрочное финансовое планирование и прогнозирование. Методы прогнозирования основных финансовых показателей: методы экспертных оценок, методы ситуационного анализа. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей. Прогнозирование объема реализации. Методы построения прогнозов, используемые на практике. Краткосрочное финансовое планирование и бюджетирование текущей деятельности. Сущность и виды дивидендной политики корпораций. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Формирование дивидендной политики на практике. Порядок выплаты дивидендов. Дивидендная политика и регулирование акций. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций.</p>
<p>Раздел 3. Управление активами корпорации</p>	<p>Управление фондами денежных средств. Управление ценными бумагами. Управление оборотным капиталом. Управление коммерческим кредитом и политика взимания задолженностей. Кредитная политика. Управление запасами. Система контроля запасов. Управление денежными средствами. Управление ценными бумагами. Проблемы нехватки оборотного капитала. Краткосрочные банковские кредиты. Обеспечение краткосрочных кредитов.</p>
<p>Раздел 4. Стратегические решения финансирования</p>	<p>Основные ориентиры стратегии корпорации: корпоративные цели и корпоративное и финансирование. Место и роль финансовой стратегии в общей стратегии корпорации. Критерии выбора вложений капитала и стратегические соображения. Инвестиционные методы и процессы. Стратегические решения о проведении корпорациями зарубежных инвестиций. Стратегия слияний и поглощений. Стратегические решения в сфере распределения фондов. Стратегия финансирования оборотных средств. Стратегия корпораций в условиях финансовых затруднений. Стратегия корпорации в условиях глобального финансового кризиса.</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор Уколов В.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управление проектами в энергетическом секторе
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Управление проектами: основные понятия	Понятия проект и управление проектами Методология управления проектами. Стандарты управления проектами.
Раздел 2. Внешняя и внутренняя среда проекта	Проект как система. Системный подход к управлению проектами. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта

<p>Раздел 3. Экономические аспекты проекта</p>	<p>Классификация проектов по критериям менеджера и экономиста. Экономическая модель проекта. Договорное регулирование проектной деятельности. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга. Договоры простого товарищества и о совместной деятельности. Современные организационно-правовые формы реализации венчурных инвестиционных проектов в России</p>
<p>Раздел 4. Управление коммуникациями проекта</p>	<p>Роль коммуникаций в проекте. Планирование управления коммуникациями . Коммуникационные технологии. Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта . Конфликты и их разрешение</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор Уколов В.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование на предприятиях
Объем дисциплины	3 з.е. (108)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность.
Тема 2. Этапы разработки бизнес-плана	Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

<p>Тема 3. Процесс и организация планирования на предприятии</p>	<p>Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.</p>
<p>Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана</p>	<p>Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.</p>
<p>Тема 5. Оформление и представление бизнес-плана</p>	<p>Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации.</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор Уколов В.Ф.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Анализ рисков на основе больших данных национальной экономики
Объем дисциплины	3 з.е. (108)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРИРОДА ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКА Тема 1.1: Теоретическая основа риск-менеджмента. Классификация рисков Тема 1.2: Риски в бизнес-планировании	Возникновение риска и неопределенности. Этапы жизни и динамика рисков. Спекулятивные риски Сущность бизнес-планирования. Порядок разработки бизнес-плана Типичные ошибки в бизнес планировании и повышение его устойчивости Бюджетирование риск-менеджмента
Раздел 2: ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ Тема 2.1: Методологические основы принятия риск-решений на основе аналитики больших данных Тема 2.2: Корректирование стратегии риск- менеджмента предприятия с учетом динамики факторов риска	Профессия риск-менеджер. Методология адаптивного динамического управления в риск-менеджменте. Системный подход в риск-менеджменте и разработка комплекса мер по его реализации. Роль функционального контроллинга в риск-менеджменте.
Раздел 3: МЕТОДЫ АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	Качественный метод. Количественный метод. Статистический метод. Кривая Лоренца и

<p>РИСКОВ</p>	<p>коэффициент Джинни. Анализ целесообразности (уместности) затрат. Метод аналогий. Метод экспертных оценок. Аналитические методы оценки риска. Метод сценариев и метод дерева решений. Метод имитационного моделирования (метод Монте-Карло). Метод Z-модель (модель Альтмана). Шкала риска. Картографирование рисков</p>
<p>Раздел 4: УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ</p> <p>Тема 4.1: Методы управления рисками</p> <p>Тема 4.2: Финансовый аспект управления рисками</p> <p>Тема 4.3: Контроль процесса управления рисками</p>	<p>Основные приемы и этапы управления риском. Алгоритм управления. Классификация методов управления рисками. Критерий отбора и основное правило метода управления риском. Основные стратегические направления снижения риска. Методы минимизации хозяйственных рисков. Финансовый аспект управления рисками. Методы и модели управления инвестиционными рисками. Страхование (хеджирование). Методы анализа и снижения «природных» рисков. Рынок альтернативных методов перевода риска. Современные тенденции в управлении рисками. Зонирование риска. Рисковый калькулятор фирмы – формирование антикризисной программы.</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор Уколов В.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Адаптация персонала компаний и организаций в условиях санкций
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1 Предметные области адаптации	Изменение среды обитания человека под воздействие цифровизации Максимизация конкурентных преимуществ сотрудников. . Изменение роли сотрудников в работе. Изменение стиля работы с клиентом. Повышение гибкости компании и реакции на изменения. Рост капитализации, прибыли компании и доходов работников.
Тема 2 Этапы адаптации организации и персонала	Новые предоставления о передаче информации. Новые способы освоения знаний и получения навыков.

	<p>Ориентация обучения на индивидуальные потребности обучающегося.</p> <p>Создание и использование площадок для нетворкинга.</p> <p>Инвестирование в обучение талантов.</p> <p>Цифровое наставничество в системе непрерывного обучения.</p>
Тема 3 Методы адаптации персонала	<p>Цифровое предприятие, как сообщество, разделяющее общие культурные ценности.</p> <p>Корпоративная культура, ориентированная на социальную защиту своих и общих интересов.</p> <p>Кодекс чести сотрудника цифровой компании</p> <p>Культурные практики цифровых предприятий</p>
Тема 4 Санкции	<p>10 пакетов санкций;</p> <p><i>Адаптация предприятий к экономической ситуации в условиях санкций</i></p>

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	«Стратегическое управление цифровым предприятием»
Объем дисциплины	3 з.е. (108)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Смена парадигмы управления предприятием	Предпосылки смены парадигмы управления: -сдвиги в расстановке сил в экономике. -демографические изменения. -урбанизация. -технологический прогресс. -дефицит ресурсов. Концептуальные положения смены парадигмы управления предприятием Описание перспективных направлений смены парадигмы управления.
Тема 2. Формирование новой инфраструктуры	Определение состава, роли и функции новой инфраструктуры. Формирование команды и рабочих групп по реализации стратегии Информационная инфраструктура. Функция тестирования появляющихся на рынке технологий и их последующего масштабирования
Тема 3. Изменение персонала и бизнес-процессов	Мотивация осознания важности и неизбежности регулярных изменений. Повышение цифровой грамотности персонала. Выбор целевых бизнес-процесов. Выявление узких мест и недостатков бизнес-процессов. Определение путей совершенствования бизнес процессов.

Тема 4. Стратегический этап цифровизации	Разработка стратегических планов цифровой трансформации компании. Дорожная карта цифровой стратегии Выделение и оценка окупаемости инвестиций на цифровизацию. Реализация стратегических планов. Оценка результатов использования новой стратегии цифровизации бизнес-компания: -повышение эффективности. -снижение издержек. -рост выручки и прибыли. -выход на новые рынки. -улучшение других показателей бизнес.
--	--

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	«Управление персоналом в условиях цифровой трансформации»
Объем дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Эволюция подходов к управлению персоналом. Современные тенденции управления персоналом	Подходы к управлению персоналом. Теории управления персоналом: классические теории (Ф. Тейлор, А. Файоль), теории человеческих отношений (Э. Мэйо), теории человеческих ресурсов (школа поведенческих наук). 7 Современные теории управления персоналом: теории человеческого капитала (Г. Беккер, Я. Минсер, Т. Шульц), теории стратегического управления человеческими ресурсами (С. Фомбрун, М. Бир, П. Боксалл). Исследования в области управления персоналом (Паттерсон, Гест). Изменение окружающей среды организаций. Изменение организационной культуры организаций. Отличия управления персоналом от управления человеческими ресурсами. Роль отдела по управлению персоналом / управлению человеческими ресурсами в организации. Роли топ-менеджера и линейного руководителя в управлении персоналом. Необходимые знания, умения и навыки менеджера по персоналу в современном мире.
Тема 2. Система управления персоналом и стратегическое планирование персонала.	Отличие понятий «персонал» и «человеческие ресурсы». Эволюция отношений к сотрудникам. Классификация персонала по категориям сотрудников. Организационные структуры компании (линейная, матричная и т.д.) и их влияние на категории роли сотрудников в компании: уровни управления, основные функции. Система управления персоналом организации (функциональная и факторная система) и ее основные функции. Цели и задачи функции отдела по управлению персоналом. Роли отдела по управлению персоналом как бизнес – партнера. Влияние политики по управлению персоналом на бизнес – результаты организации. Стратегическое управление персоналом: соотношение стратегии по работе с персоналом со стратегией развития компании, постановка целей, виды целей (стратегические, тактические, операционные), оценка эффективности и результативности отдела по управлению

	<p>персоналом, корректировка целей. Внешние и внутренние факторы, влияющие на процесс разработки стратегии и политики управления персоналом организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом: организационной типологии (в зависимости от общей стратегии организации), жизненного цикла, миссии организации.</p>
<p>Тема 3. Набор, отбор и прием персонала.</p>	<p>Планирование персонала. Основные этапы процесса планирования персонала. Определение потребности в персонале. Внешний и внутренний подбор сотрудников, преимущества и недостатки каждого метода. Затраты, связанные с подбором персонала. Создание вакансии и ее описание. Методы набора и отбора сотрудников. Получение информации о потенциальных кандидатах. Испытательный срок. Оформление по ДГПХ и трудовому договору, преимущества и недостатки.</p>
<p>Тема 4. Адаптация и развитие персонала</p>	<p>Понятие «адаптация персонала». Основные цели и задачи адаптации. Этапы адаптации персонала. Профессиональная и социальнопсихологическая адаптация. Продолжительность адаптационного периода. Проблемы, связанные с процессом адаптации у сотрудников. Программа адаптации персонала: основные мероприятия. «Симптомы» психологической дезадаптации работника. Понятие «развитие персонала». Обучение, повышение квалификации и развитие человеческих ресурсов организации. Подходы к развитию персонала организации. Определение потребности в развитии сотрудников. Методы развития сотрудников организации: создание образовательных курсов, тренингов, программы наставничества, менторства, коучинга. Создание системы корпоративного университета. Переход к обучающейся организации (Learning organization). Модель непрерывного обучения персонала. Оценка результатов обучения. Методы оценки эффективности программ обучения. Управление карьерой как один из методов развития персонала. Виды карьеры. Кадровый резерв организации. Структура кадрового резерва: стратегический, оперативный и молодые специалисты. Преемники и дублера. Оценка эффективности сотрудников. Ротация кадров. Различия карьерного развития в коммерческом и государственном секторах.</p>
<p>Тема 5. Теории мотивации, стимулирование и вознаграждение персонала.</p>	<p>Понятие «мотивация» и «стимулирование» в области управления персоналом. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу, двухфакторная теория Ф.Герцберга, мотивационная теория Д.Макклелланда, теория ERG К.Альдерфера. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В.Врума, теория справедливости С.Адамса, модель Л.Портера – Э.Лоулера, теория постановки Э.Лока, концепция партисипативного управления. Восприятие человеком внутренней и внешней справедливости. Современные механизмы обеспечения справедливости в организации. Современные факторы мотивации. Система мотивации персонала. Методы определения факторов мотивации. Оплата труда. Постоянная часть денежного вознаграждения работника. Базовый должностной оклад. Основные факторы определения должностного оклада. Надбавки и доплаты. Переменная часть денежного вознаграждения работника. Оплата труда</p>

	<p>государственного служащего. Премирование, виды премий, депремирование. Психологическое воздействие материального и нематериального вознаграждения, длительность воздействия на сотрудника. Нематериальная мотивация. Важные кластеры факторов мотивации: психологическая защищенность и значимость работы. Социальный пакет: виды и составляющие.</p>
<p>Тема 6. Оценка персонала: методы и основные проблемы реализации.</p>	<p>Понятие «оценка персонала». Цели и задачи оценки персонала. Участники оценки персонала. Роль отдела по управлению персоналом в оценке. Виды оценки персонала. Аттестация. Оценка эффективности. Проверка знаний и уровня квалификации. Ассесмент центр. Интервью. Оценка 360 градусов. Нетрадиционные методы. Периодичность проведения оценки. Факторы, которые могут анализироваться при оценке персонала. Этапы оценки персонала. Механизмы выравнивания оценки. Методы внедрения процедуры оценки. Проблемы при внедрении процедуры оценки. Критерии оценки персонала. Коэффициент производственной эффективности (КПЭ), компетенции, ценности, задачи и цели проектного типа. Квотирование групп оценки. Шкалы оценивания: дискретная и непрерывные шкалы. Графическая шкала ранжирования. Альтернативное ранжирование. Метод принудительного распределения. Метод критических случаев. Взаимосвязь результатов оценки и бизнес-результатов компании. Статистические анализ производительности труда и его связь с уровнем мотивации сотрудников. Автоматизация процедуры оценки персонала.</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	«Обеспечение экономической безопасности цифрового предприятия»
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Концептуальные основы теории безопасности	Понятия «опасность» и «безопасность»: историко-правовой аспект, определение, содержание и структура. Основные понятия. Международная (глобальная и региональная) безопасность и системы ее обеспечения. Национальная безопасность государства. Основные элементы Концепции национальной безопасности России. Правовое обеспечение национальной безопасности России. Краткая характеристика основных видов национальной безопасности. Государственные органы управления и обеспечения национальной безопасности
Тема 2. Социально-экономическая безопасность государства и ее основные элементы	Содержание экономической безопасности. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности. Основные положения Концепции и Государственной стратегии экономической безопасности России. Объекты и субъекты экономической безопасности государства. Экономические интересы России. Опасности угрозы экономической безопасности государства. Экономические приоритеты страны. Критерии и индикаторы экономической безопасности страны. Классификация показателей. Характеристика групп показателей и их состав. Определение и содержание наиболее важных показателей экономической безопасности. Пороговые значения основных показателей.
Тема 3. Правовые основы обеспечения экономической безопасности	Основные нормативные акты, принятые в нашей стране и регламентирующие деятельность различных служб, ведомств организаций по обеспечению экономической безопасности государства, региона, фирмы, личности. Конституционные основы национальной безопасности. Правовой статус службы безопасности фирмы. Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

<p>Тема 4. Сущность и система экономической безопасности государства</p>	<p>Основные положения концепции экономической безопасности предприятия. Необходимость обеспечения экономической безопасности бизнеса. Прибыльность и рискованность – основные характерные черты предпринимательства. Коммерческий риск и факторы, влияющие на него. Обеспечение безопасности бизнеса в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p>
<p>Тема 5. Опыт зарубежных государств в обеспечении безопасности государства</p>	<p>Обеспечение безопасности бизнеса в зарубежных государствах. Опыт США, Великобритании, Германии, Франции, стран Северной Европы. Использование опыта зарубежных государств для обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в условиях России.</p>
<p>Тема 6. Экономическая безопасность</p>	<p>Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, интеллектуальная и кадровая, технико-технологическая, политико-правовая, экологическая, информационная, силовая. Методика оценки эффективности деятельности предприятия и разработка мер по предотвращению ущерба. Карта расчета эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности функциональных составляющих. Частный функциональный критерий безопасности. Способы обеспечения безопасности.</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	«Риск-менеджмент в управлении компании»
Объем дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Риск-менеджмент. Определения, общие понятия. Фундаментальные принципы управления рисками.	Управление рисками. Определение риска. Здоровая оценка рисков и их понимание. Система управления рисками и контроля включает в себя идентификацию, мониторинг, управление, контроль, а также системы отчетности обо всех внутренних и внешних источниках риска, которые могут иметь влияние на деятельность компании.
Раздел 2. Классификация рисков. Расшифровка компонентов рисков.	Виды рисков. Стратегические, Операционные, Текущие и будущие, Финансовые. Материальные и нематериальные, Репутационные, Корпоративные, Социальные, Этические, управленческие, культурные и т.д. Цели компании. Стратегические, операционные, финансовые, Комплаенс. Компоненты рисков. Внутренняя (контрольная) среда. Постановка целей. Определение риска. Оценка риска, минимизация риска. Контроль, информация, коммуникации. Мониторинг. Классификация рисков. Определение степени риска. Определение вероятности риска. Построение карты рисков. Толерантность к риску (риск-аппетит).

<p>Раздел 3. Стандарты риск-менеджмента</p>	<p>Минимальные стандарты (МС). Минимальные стандарты для построения корпоративной системы управления рисками. Структура документов компании по управлению рисками. Международные стандарты риск-менеджмента.</p>
<p>Раздел 4. Практики применения стандартов РМ. Построение системы управления рисками на предприятии.</p>	<p>Внедрение методов минимизации естественных и природных рисков (страхование) и рисков, управление которыми. Разработка и внедрение комплексной системы управления рисками.</p>
<p>Раздел 5. Интегрированная модель управления рисками по COSO</p>	<p>Комитет спонсорских организаций комиссии Трэдуэй (COSO). Интегрированная модель.</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	«Регулирование мировых товарных рынков»
Объем дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Особенности рынков	Типы рынков. Функции и элементы рынка. Типы границ рынка. Условия функционирования рынка. Продуктовая структура рынка и продуктовые цепочки поставок. Степень устойчивости рынка. Классификация и принципы развития рынков. Качество и конкурентоспособность продукции.
Тема 2. Организация и формы рынков	Регулирование экспорта и импорта. Долгосрочные контракты. Возможности биржевой и внебиржевой торговли. Организация торговли и институты, функционирующие на рынках
Тема 3. Международный опыт регулирования рынков	Сравнительный анализ существующих на международном уровне моделей организации, функционирования и регулирования рынков. Опыт США, ЕС, Великобритании, Китая и др.
Тема 4. Вопросы государственного регулирования в России и ЕАЭС/СНГ.	Государственное регулирование рынков. Функции государственного управления на рынках. Государственная поддержка товарного рынка. Место товарного рынка в формировании результативных показателей экономики. Основные положения нормативных документов, регулирующих деятельность рынков
Тема 5. Вопросы государственного регулирования рынков	Вопросы налогообложения на рынках. Прямые и косвенные методы государственного воздействия на рынки. Антимонопольная политика. Смежные отрасли – взаимное влияние и обмен продукцией,

	услугами, работами. Взаимодействие субъектов рынков.
--	--

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

Наименование дисциплины	Управление бизнес-процессами и их оптимизация
Объём дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы управления бизнес-процессами.	Теории процессного управления. Модели и инструменты, используемые для описания бизнес-процессов.
Раздел 2. Сбалансированная система показателей как средство управления процессами организации.	Структура и цели сбалансированной системы показателей (ССП). Внедрение ССП. Преимущества и недостатки ССП.
Раздел 3. Анализ бизнес-процессов на основе больших данных	Классификация методик анализа бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный анализ бизнес-процессов. Методы анализа процессов. SWOT-анализ. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям. Визуальный анализ графических схем процесса.

Раздел 4. Совершенствование бизнес-процессов на основе аналитики больших данных	Инструменты совершенствования процессов. Упрощение. Идеализация. Метод структурирования. Статистическое управление процессами. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг.
--	--

Разработчики:

к.э.н., доцент

Н.А. Пузырный

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Внешнеэкономическая деятельность крупных компаний
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Особенности осуществления внешнеэкономических операций на современном этапе развития мировой экономики	Актуальные проблемы мировой экономики и международных экономических отношений и их влияние на развитие внешнеэкономической деятельности. Влияние научно-технического прогресса (НТП) и технологической революции (ТР) на структуру, масштабы и динамику внешнеэкономических связей (ВЭС) и ВЭД. Возрастание открытости экономики стран мира и развитие ВЭД. Высокая и растущая доля ВЭД в ВВП. Повышение роли ВЭД в решении глобальных и геополитических проблем. Новые цели ВЭД. Ускорение НТП и технико-экономического развития страны и фирмы. Новая роль ВЭД в решении национальных социально-экономических проблем страны, регионов, фирм. Место и роль ВЭД в транзитивной экономике.

<p>Раздел 2. Сущность и виды ВЭД. Этапы реформирования сферы внешнеэкономических связей (ВЭС) в России</p>	<p>Понятие ВЭД. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности. Основные этапы реформирования внешнеэкономических связей и системы регулирования ВЭД.</p>
<p>Раздел 3. Система международного регулирования внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Понятие государственного регулирования ВЭД. Методы и средства регулирования. Принципы и характер регулирования. Основные цели национального регулирования ВЭД. Политика либерализации и протекционизма. Современные принципы регулирования внешнеэкономической деятельности. Национальные интересы государств и внешнеэкономическая деятельность. Развитие регионального экономического сотрудничества. Установление равноправных и взаимовыгодных отношений, создание более благоприятного режима для экономически слаборазвитых стран. Двусторонние и многосторонние торгово-экономические и платежные соглашения государств.</p>
<p>Раздел 4. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России</p>	<p>Современная нормативно-правовая база государственного регулирования ВЭД в РФ, ее характеристика. Система тарифного и нетарифного регулирования, валютного регулирования и контроля. Методы валютного регулирования и валютного контроля в сфере ВЭД. Порядок ввоза на таможенную территорию Российской Федерации и вывоза с территории товаров. Основания для пропуска товаров через таможенную границу. Грузовая таможенная декларация. Понятия таможенная стоимость и таможенные платежи. Федеральный закон «Об экспортном контроле» (1999 г). Органы и агенты экспортного и валютного контроля. Сфера деятельности. Полномочия. Методы, средства, техника осуществления контроля. Документы контроля по внешнеторговым сделкам. Причины низкой эффективности контроля.</p>

<p>Раздел 5. Виды международных коммерческих операций</p>	<p>Содержания и методы осуществления экспортно-импортных операций. Основные понятия – экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт. Экспортная операция как деятельность, направленная на продажу и вывоз за границу товаров на коммерческой основе без обязательства об обратном ввозе. Импортная операция как деятельность по ввозу иностранных товаров на территорию покупателя без обязательства вывоза их с территории. Реэкспортные и реимпортные операции. Понятия сальдо торгового баланса.</p>
--	---

Разработчики:

к.э.н., доцент

Н.А. Пузырный

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	«Продукты и услуги цифрового предприятия»
Объем дисциплины	3 з.е. (108)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Традиционные продукты и услуги цифрового предприятия	Традиционная деятельность цифровых предприятий топливно-энергетического комплекса, осуществляемая в рамках технологических и деловых процессов, приносящая им непосредственный доход, ориентирована на создание продуктов, на основе добычи, транспортировки, переработки и распределения углеводородов. Важными продуктами деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса являются высокотехнологичные услуги в сфере научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, геологоразведки, а также инфраструктурные, маркетинговые, логистические, информационные услуги и услуги по техническому обслуживанию оборудования. Кроме того, существуют услуги, способствующие эффективному решению производственных и социальных задач предприятия. В них входят: подготовка кадров; обеспечение всех видов кибербезопасности, услуги в области PR и GR менеджмента, формирование корпоративной социальной отчетности компаний. Однако в настоящее время российские предприятия топливно-энергетического комплекса активно внедряют цифровые технологии и используют решения в сфере «умных» скважин, месторождений, шахт и разрезов в

	<p>добычных отраслях. В электроэнергетике строятся цифровые подстанции и «умные» электрические сети, через которые подключаются активные пользователи. Всё это постепенно преобразует энергосистему, порождает материальные продукты нового качества и расширяет перечень услуг, предоставляемых клиентам и партнерам по бизнесу.</p>
<p>Тема 2. Цифровая платформа, как основа для создания новых продуктов и услуг</p>	<p>Предприятия топливно-энергетического комплекса производят присущую им продукцию и оказывают сервисные услуги. Вместе с тем, каждое из цифровых предприятий на своей базе создаст свою цифровую экосистему, которая зарождается вокруг используемой им платформы и является его продуктом. Экосистема включает в себя поставщиков ресурсов и комплектующих, потребителей, а также сервисные и эксплуатационные службы. Важно также, что при этом все данные об операционных процессах, их эффективности, управлении качеством и операционном планировании и доступны в режиме реального времени в интегральной сети цифрового предприятия, также являются его цифровыми продуктами. Клиенту интересен новый продукт как товар с новыми полезными свойствами. Ему важно знать, что он ему даст и за какие деньги.</p>
<p>Тема 3. Сертификация цифровых продуктов и услуг</p>	<p>Цифровой продукт или услуга должны быть сертифицированы государством, их цифровое производство должно стать прозрачным для всех существующих цифровых государственных органов.</p> <p>Сертификация цифровых продуктов и услуг представляет собой процедуру получения сертификата соответствия, документа, подтверждающего в письменной форме соответствие продукции требованиям безопасности в контексте конкретных нормативных документов. Она включает в себя оформление сертификата соответствия цифровой продукции, или услуги, декларации о соответствии, который выдается органом по сертификации. Сертификация дает возможность более эффективно управлять цифровым предприятием топливно-энергетического комплекса на основе целенаправленное воздействие на систему экономических, социальных и культурных</p>

	отношений, складывающихся в процессе его жизнедеятельности, базирующихся на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, трансформирующих реальность, с целью экономии ресурсов, оптимизацию технологических процессов, роста производительности труда и эффективности, повышающих конкурентоспособности выпускаемой продукции и предоставляемых услуг.
--	--

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

Наименование дисциплины	«Технологии цифровой экономики в народном хозяйстве»
Объем дисциплины	3 з.е. (108)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Анализ цифровой зрелости предприятия	Цифровая трансформация предприятия топливно-энергетического комплекса. Модели определения цифровой зрелости предприятия.
Тема 2. Адаптация цифрового предприятия.	Адаптация цифрового предприятия, как функция управления. Стратегии и механизмы адаптации цифрового предприятия топливно-энергетического комплекса, в зависимости от его специализации, масштабов и рыночных предпочтений.
Тема 3. Клиентский сервис цифрового предприятия.	Клиентский сервис. Результаты работы цифрового предприятия топливно-энергетического комплекса.

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях
Объем дисциплины	2 з.е. (72)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Целевые ориентиры трансформации культурных изменений	Изменение среды обитания человека под воздействие цифровизации Максимизация конкурентных преимуществ сотрудников. . Изменение роли сотрудников в работе. Изменение стиля работы с клиентом. Повышение гибкости компании и реакции на изменения. Рост капитализации, прибыли компании и доходов работников.
Тема 2. Непрерывное обучение	Новые предоставления о передаче информации. Новые способы освоения знаний и получения навыков. Ориентация обучения на индивидуальные потребности обучающегося. Создание и использование площадок для нетворкинга. Инвестирование в обучение талантов. Цифровое наставничество в системе непрерывного обучения.
Тема 3. Формирование корпоративной культуры	Цифровое предприятие, как сообщество, разделяющее общие культурные ценности.

	<p>Корпоративная культура, ориентированная на социальную защиту своих и общих интересов.</p> <p>Кодекс чести сотрудника цифровой компании</p> <p>Культурные практики цифровых предприятий</p>
Тема 4. Формирование коммуникативной культуры	<p>Коммуникативная культура как средство создания внутреннего мира личности.</p> <p>Культуру самонастройки на общение и регулирования своего состояния.</p> <p>Культуру восприятия коммуникативных действий партнера.</p> <p>Культуру эмоций (как выражение эмоционально-оценочных суждений в общении).</p>

Разработчики:

д.э.н., профессор

В.Ф. Уколов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(факультет/институт)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.01 ЭКОНОМИКА (Экономика и управление цифровым предприятием)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Развитие цифровых инноваций в управлении компаний
Объём дисциплины	2 з.е. (72)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Тема 1.</i>	Управление инновационной деятельностью; Принципы организации управления и развития цифровых инноваций
<i>Тема 2.</i>	Маркетинг в инновационной сфере; Место и правовой статус организации в системе экономики государства
<i>Тема 3.</i>	Промышленные технологии и инновации; Основы создания цифровых инноваций
<i>Тема 4.</i>	Метрология, стандартизация и сертификация; Управление организацией

Разработчики:

д.э.н., профессор
Уколов В.Ф.



Заведующий кафедрой
«Управление цифровым предприятием
в топливно-энергетическом комплексе»
должность, название кафедры

подпись

В.Ф. Уколов
инициалы, фамилия