

**Институт иностранных языков**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с  
общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Реклама
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы современной рекламы	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рекламный процесс и рекламный рынок: понятие, структура и содержание. Средства распространения и размещения рекламы. Оценка эффективности рекламы. Правовые и этические аспекты современной практики и технологий связей с общественностью и рекламы.
Рекламный (продвигающий/продающий) текст как одна из основных технологий современной рекламы	Понятия маркетинговой лингвистики, маркетингового и потребительского дискурсов, продающего и продвигающего текстов. Оценка эффективности. Рекламный текст. Лингвистические и маркетинговые аспекты. Лингвистические и маркетинговые аспекты малого рекламного копирайта.

**Разработчиком является доктор. филол. н., доцент, профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ**

**Е. Ю. Кармалова**

**Директор ИИЯ**

**Н.Л. Соколова**

