

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

### Иностранный язык

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык
<b>Объём дисциплины</b>	10 ЗЕ (360 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация  Перевод как вид речевой деятельности Чтение  Письменная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы; чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

**Разработчик:** зав. каф. иностранных языков Е.Н., д.ф-л.н. Малюга Е.Н.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Микроэкономика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Микроэкономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>7 ЗЕ (252 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение в микроэкономiku	Генезис и основные этапы развития экономической теории. Основные экономические школы. Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и законы.
Теоретические проблемы микроэкономики	Рыночная организация хозяйства как экономическая система. Сущность рынка, типология, инфраструктура, основные субъекты рыночной экономики.
Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Роль цены в обеспечении рыночного равновесия. Издержки производства и прибыль.
Теория поведения потребителя	Теория полезности. Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях олигополии. Модели олигополии.
Рынки факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка ресурсов (спрос и цена). Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Предложение рабочей силы и формирование заработной платы. Рынок капитала. Капитал и процент. Рынок земли. Предложение земли, спрос на землю.
Общее равновесие и благосостояние	Общее равновесие и эффективность рынка. Справедливость и эффективность. Рынки с асимметричной информацией. Положительные и отрицательные эффекты,

	неэффективность. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Формы и методы государственного воздействия на экономику.
Актуальные проблемы микроэкономики в России	Экономическая безопасность. Экономическая безопасность и угрозы предприятия. Конкурентоспособность предприятия. Экологическая безопасность. Безопасность человеческого капитала. Продовольственная и жилищная безопасность. Здоровье и образование человека. Бюрократия и коррупция.

**Разработчики:**

Доцент кафедры политической экономики, к.э.н., Е.И. Рузина

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Факультет гуманитарных и социальных наук  
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.03.01 Экономика, профиль: Мировая экономика  
(бакалавры)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>История России</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>История как наука</b>	Сущность основных функций исторического знания; понятие исторических источников, их виды и содержание.
<b>Древняя Русь</b>	Основные этапы становления Древнерусского государства; важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси, их причины, сущность и последствия.
<b>Феодальная раздробленность и борьба за независимость</b>	Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия; особенности развития наиболее крупных центров Руси этого периода; основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; влияние монгольского владычества на развитие русских земель.
<b>Образование русского единого государства</b>	Предпосылки и особенности образования единого Российского государства; особенности внутренней и внешней политики Ивана III.
<b>Россия в XVI в. Иван Грозный</b>	Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социально-политическое, экономическое и духовное развитие; особенности правления Ивана IV; причины и последствия опричнины.
<b>Смута и время первых Романовых</b>	Причины, хронология и основные события Смутного времени, их последствия; политическое развитие страны при первых Романовых, начало оформления абсолютной монархии.
<b>Петр I и его эпоха</b>	Основные направления внутренней политики Петра I и ее последствия; внешняя политика в эпоху Петра I; достижения русской культуры этого периода.
<b>Эпоха дворцовых переворотов Российская империя во второй половине XVIII века</b>	Особенности эпохи дворцовых переворотов, ее причины, сущность и последствия; основные реформы Екатерины II; главные тенденции социально-экономического развития страны; задачи и итоги внешней политики России 2-ой половины XVIII в.
<b>Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война</b>	Особенности внутренней и внешней политики Павла I, особенности внутренней и внешней политики Александра I и основные итоги его царствования.
<b>Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.</b>	Предпосылки, цели, участники движения декабристов; важнейшие события внутренней и внешней политики Николая I.
<b>Александр II и эпоха реформ</b>	Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.: основные

<b>Российская империя в эпоху правления Александра III</b>	направления, цели и результаты внешней политики Александра II; особенности внутренней и внешней политики Александра III; общественное движение.
<b>Российская империя в начале XX в. Николай II</b>	Внутренняя политика Николая II; особенности общественного движения; основные события внешней политики России на рубеже XIX–XX вв.; причины Первой мировой войны; итоги и последствия войны.
<b>Революции в России</b>	Причины, характер, основные события и участников первой российской революции (1905–1907 гг.); причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и советов; причины прихода к власти большевиков.
<b>Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период</b>	Результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); основные мероприятия политики «военного коммунизма»; образование СССР; сущность и итоги НЭПа, политика индустриализации, коллективизации и культурной революции.
<b>СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)</b>	Основные направления, важнейшие международные договоры, заключенные накануне и в начальный период Второй мировой войны; расширение территории СССР в предвоенный период; важнейшие события Великой Отечественной войны; создание антигитлеровской коалиции и международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР.
<b>Послевоенные годы. Начало правления Хрущева. Оттепель как особый этап развития СССР</b>	Начало «холодной войны», важные события внешней политики СССР в послевоенный период. Важнейшие мероприятия социально-экономической политики, «оттепель»; новые тенденции в международных отношениях и изменения советской внешней политики; Карибский кризис. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО.
<b>СССР в эпоху Л.И.Брежнева</b>	Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг.; экономические реформы середины 1960-х гг.; развитие социальной сферы; переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг.
<b>СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР и создание СНГ/ Становление современной России. В.В.Путин</b>	Предпосылки и цели перестройки, сущность и последствия экономических и политических реформ; концепция «нового политического мышления» во внешней политике; этапы Перестройки. Распад СССР и образование СНГ; становление новой российской государственности; пути социально-экономической модернизации России; внешнюю политику страны в 1990–е гг. Пути социально-экономической модернизации России; внешняя политика страны в начале XXI в.

**Разработчик**

Доцент

Заведующий кафедрой  
истории России



Кряжева-Карцева Е.В.

В.М. Козьменко

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Правоведение**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Правоведение</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Общая теория государства и права.	Тема 1. Общая теория государства . Теории происхождения государства. Понятие и основные признаки государства. Форма государства. Правовое государство. Тема 2. Общая теория права Понятие и сущность права. Российское право и правовые семьи. Норма права. Источники права. Система Российского права и ее структурные элементы. Правоотношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Международное право.
Основы конституционного права	Тема 3. Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Правовой статус личности в Российской Федерации. Органы государственной власти в Российской Федерации.
Основы гражданского права	Тема 4. Основы гражданского права. Основные положения гражданского законодательства. Гражданские права и обязанности: возникновение, осуществление и защита. Граждане (физические лица) и юридические лица как субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав. Тема 5. Право собственности (Право собственности и другие вещные права). Понятие и содержание права собственности.

	<p>Основания и способы возникновения. (приобретения) права собственности.</p> <p>Основания и способы прекращения права собственности.</p> <p>Защита права собственности и других вещных прав.</p> <p>Тема 6. Обязательства и договоры</p> <p>Понятие, стороны и основания возникновения обязательств.</p> <p>Надлежащее исполнение обязательств.</p> <p>Обеспечение исполнения обязательств.</p> <p>Ответственность за нарушение обязательств.</p> <p>Прекращение обязательств.</p> <p>Понятие и условия договора.</p> <p>Заключение договора.</p> <p>Изменение и расторжение договора.</p> <p>Тема 7. Наследственное право</p> <p>Общие положения о наследовании.</p> <p>Наследование по завещанию.</p> <p>Наследование по закону.</p> <p>Принятие наследства.</p> <p>Наследование отдельных видов имущества.</p>
Основы семейного права	<p>Тема 8. Основы семейного права.</p> <p>Общая характеристика семейного права.</p> <p>Условия и порядок заключения брака.</p> <p>Прекращение и (недействительность) признание брака недействительным.</p> <p>Права и обязанности супругов.</p> <p>Права несовершеннолетних детей.</p> <p>Алиментные обязательства.</p>
Основы трудового права	<p>Тема 9. Основы трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых отношений.</p> <p>Трудовой договор.</p> <p>Рабочее время и время отдыха.</p> <p>Дисциплина труда и ответственность за ее нарушение.</p> <p>Защита трудовых прав граждан.</p>
Административное правонарушение и административная ответственность РФ. Основы уголовного права РФ.	<p>Тема 10. Административное правонарушение и административная ответственность.</p> <p>Субъекты административных отношений.</p> <p>Административное правонарушение и административная ответственность.</p> <p>Тема 11. Основы уголовного права.</p> <p>Понятие, предмет и система уголовного права.</p> <p>Уголовный закон.</p> <p>Преступление и уголовная ответственность.</p> <p>Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключаящие преступность деяния.</p> <p>Система наказаний по уголовному праву.</p>
Тема 12. Основы финансового права РФ.	<p>Тема 12. Основы финансового права РФ</p> <p>Правовые основы ценных бумаг. Правовой статус Центрального банка и кредитных организаций.</p>

	Система и источники финансового права. Федеральный бюджет и его роль в решении общегосударственных задач. Денежная система Российской Федерации. Финансовый контроль.
--	--

**Разработчики:**

ст.преп. каф. земельного и  
экологического права

Джандубаева Т.З.



Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Линейная алгебра**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Линейная алгебра</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Элементы линейной алгебры.	Векторы и действия с ними. Линейные пространства. Базис и ранг системы векторов. Матрицы и действия с ними. Определители. Системы линейных уравнений. Линейные операторы. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.
Элементы аналитической геометрии.	Прямая на плоскости. Основные типы уравнений. Кривые второго порядка. Фокусы и эксцентриситет. Асимптоты гиперболы. Прямые и плоскости в пространстве.
Линейные модели в экономике.	Линейная модель обмена. Модель Леонтьева.
Введение в анализ.	Элементы теории множеств. Последовательности. Функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление. Производная функции. Дифференциал. Свойства дифференцируемых функций. Экстремумы функций. Исследование функций и построение графиков. Приложения производной в экономической теории.

**Разработчики:** доцент кафедры экономико-математического О.И. Павлов

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Информатика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Информатика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства. Роль информации в развитии общества. Формы и виды представления информации. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики. Информационные технологии. Персональный компьютер. Структура программного обеспечения компьютера. Понятие операционной системы и операционной среды. Операционная система Windows.
Раздел 2. Совместная работа приложений MSOffice. Текстовый процессор MS Word	Общие сведения о редакторе текстов MS Word. Форматирование документов Специальные средства MSWord. Графические возможности текстового редактора. Текстовый процессор и Интернет
Раздел 3. Microsoft Power Point	Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice Основы работы с PowerPoint. Усовершенствование презентаций. Подготовка к презентации.

Раздел 4. Компьютерные сети и сеть Интернет	Компьютерные сети WorldWideWeb. Системы поиска и получения информации в сети Интернет. Служба электронной почты Интернет.
Раздел 5. Правовые справочные системы	Основные виды правовых справочных систем. Правовая система «Консультант». Основные методы работы в системе. Правовая система «Гарант». Основные методы работы в системе.

**Разработчики:**

Доц. каф. ЭММ

С.Ю.Ревина

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

Введение в специальность

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИСТ КАК ПРОФЕССИЯ. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	<p><b>Тема 1. Экономист – профессия современности</b> Предмет и задачи курса «Введение в специальность». История зарождения и развития науки «Экономическая теория». Определение и предмет науки «Экономическая теория». Предмет экономической науки будущего. Сущность и назначение профессии экономиста. Цель работы и функции экономиста. Место экономиста в национальной экономике. Современные требования к способностям и качествам экономиста. Специальность «Мировая экономика». Значение и социальный статус профессии «Мировая экономика». Описание профессии «Мировая экономика».</p> <p><b>Тема 2. Обучение в Институте мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов</b> История Российского университета дружбы народов (РУДН). РУДН как международный классический университет, крупный международно-ориентированный учебно-научный центр. Качество образования в РУДН. Миссия и структура управления РУДН. Институт мировой экономики и бизнеса (ИМЭБ) как крупный международный образовательный центр и структурное подразделение РУДН. Описание программы «Мировая экономика» и ее конкурентные преимущества.</p> <p><b>Тема 3. История, состояние и перспективы развития системы высшего образования в России и за рубежом. Особенности многоуровневой системы образования</b> Роль и значение ВО в развитии общества. Этапы развития ВО в России. Реформирование системы высшего образования в России в период «перестройки». Сущность и преимущества многоуровневой системы высшего профессионального образования. Болонский процесс (1999): суть, основные цели. Введение кредитов. Европейская система перевода и накопления баллов (ECTS). Развитие систем ВПО за рубежом. Компетенция и компетентность: понятия. Пять групп ключевых компетенций Совета Европы. Направления и перспективы развития системы ВПО в XXI в.</p>

<p>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</p>	<p><b>Тема 4. Стандартизация высшего образования в России и за рубежом</b> Образовательные стандарты: определение. Необходимость стандартов для всех участников образовательного процесса. Поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Стандарты РУДН. Содержание стандарта ВО РУДН ФГОС 3+, направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».</p> <p><b>Тема 5. Организация учебного процесса в Институте мировой экономики и бизнеса</b> Особенности обучения в Университете. Учебный процесс и учебный план. Анализ структуры, содержания и объема Рабочего учебного плана на 2016-2017 уч.г. по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль подготовки "Мировая экономика" (бакалавры). Образовательные кредиты или зачетные единицы. Формы организации учебного процесса. Организация самостоятельной работы студента. Контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки качества освоения основных образовательных программ студентами Университета.</p> <p><b>Тема 6. Требования к выполнению письменных работ студентов в РУДН</b> Виды письменных студенческих работ. Исключение плагиата при выполнении самостоятельных работ Требования к выполнению творческих работ (проектов). Рекомендации по выполнению всех видов письменных заданий студентов.</p> <p><b>Тема 7. Организация здорового образа жизни студента</b> Обращение ректора РУДН, академика Российской академии образования Владимира Михайловича Филиппова. Содержание современной концепции здоровья и здорового образа жизни. Понятие культуры здоровья. Модель концепции здоровья. Структура жизнедеятельности студента. Здоровый образ жизни студента (ЗОЖ) как основа полноценной жизни. Биологические и социальные принципы ЗОЖ. Организация рационального режима дня студента. Психическое здоровье студента как основа всех аспектов благополучия. Эффективность здорового образа жизни.</p>
---	---

**Разработчики:** доцент М.А. Бурчакова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Философия**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Философия</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Что есть философия	Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.
Философия общества	Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Тема 5. Общество и его развитие. Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства.
Философские картины мира	Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
Философская теория познания	Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Тема 11. Познание, его возможности и границы.
Философское учение о человеке	Тема 12. Природа человека. Тема 13. Свобода как философская проблема. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.
Будущее философии	Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.

**Разработчик:**

Доцент кафедры социальной философии, Ф.В. Тагиров

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Безопасность жизнедеятельности**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Безопасность жизнедеятельности</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение: Основы безопасности жизнедеятельности	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности: Характерные системы «человек – среда обитания».
2. Человек и среда обитания	Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия.
3. Техногенные опасности и защита от них	Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий: геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
4. Защита населения и территорий в ЧС	Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).
5. Антропогенные опасности и защита от них	Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение: Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия.
6. Управление безопасностью жизнедеятельности	Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
7. Отраслевая безопасность. Классификация и особенности	
8. Безопасность и экологичность в специальных условиях	

	<p>Управление безопасностью жизнедеятельностью: Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды.</p> <p>Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека: Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.</p>
--	---

**Разработчик:** ст. преподаватель, Фоминых Ю.Г.



Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Концепции современного естествознания**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Концепции современного естествознания</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Общие представления об естествознании	Этапы развития и становления естествознания. Проблемы естествознания на пути познания мира. Методы естествознания, всеобщность его законов. Системный подход. Понятия «научная программа» и «научная картина мира». Научная картина мира (НКМ). Современная, эволюционная картина мира. Математическая научная программа. Понятия «научная парадигма» и «научная революция».
Механика	Трёхмерность пространства. Пространство и время. Движение в механике. Мировая линия. Законы Ньютона – Галилея. Законы сохранения. Принципы оптимальности. Механическая картина мира (МКМ).
Физика полей	Определение понятия поля. Законы Фарадея – Максвелла для электромагнетизма. Электромагнитное поле. Гравитационное поле. Электромагнитная картина мира (ЭКМ).
Теория относительности Эйнштейна	Физические начала специальной теории относительности (СТО). Общая теория относительности (ОТО).
Квантовая механика и электродинамика	Квантово-полевая картина мира (КПКМ). Гипотеза Планка. Измерения в квантовой механике. Волновая функция и принцип неопределённости В. Гайзенберга.
Физика вселенной	Космологическая модель Эйнштейна – Фридмана. Модели происхождения Вселенной. Сингулярность. Темная материя и энергия. Элементарные частицы. Фундаментальные взаимодействия и мировые константы. Многомерность пространства – времени. Устойчивость Вселенной. Антропный принцип. Механизм образования и эволюции звезд.
Синергетика	Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Неравновесная термодинамика и синергетика. Динамика хаоса и порядка. Модель Э. Лоренца. Диссипативные структуры. Ячейки Бенара. Реакции Белоусова – Жаботинского. Динамический хаос. Фазовое пространство. Аттракторы. Режим с обострением. Бифуркации. Катастрофы. Модель Пуанкаре описания изменения системы. Динамические неустойчивости. Гармония хаоса и порядка. Золотое сечение. Открытые

	системы. Принцип производства минимума энтропии. Синергетическая парадигма.
Симметрия и асимметрия	Симметрия и законы сохранения. Симметрия – асимметрия. Закон сохранения электрического заряда. Зеркальная симметрия. Другие виды симметрии. Хиральность живой и неживой природы. Симметрия и энтропия.
ЕНКМ с позиции физики	Современная физическая картина мира. Концепции ЕНКМ.
Физика живого	Термодинамические особенности развития живых систем. Энергетический подход к описанию живых систем. Уровни организации живых систем и системный подход к эволюции живого. Энтропия и информация в живых системах.
Принципы биологии	Химические реакции. Молекулярная самоорганизация. Биохимия живого. Клетка – элементарная частица молекулярной биологии. Роль асимметрии в возникновении живого.
Воспроизводство и развитие живых систем	ДНК. РНК. Воспроизводство и наследование признаков. Процессы мутагенеза и передача наследственной информации. Матричный принцип синтеза информационных макромолекул. Молекулярная генетика.
Эволюция и развитие организмов	Онтогенез и филогенез. Онтогенетический и популяционный уровни организации жизни. Аксиомы биологии. Признаки живого и определения жизни. Физическая модель демографического развития С.П. Капицы.
Физические информационные поля	Биосфера и ее структура. Учение Вернадского. Ноосфера. Эволюция Биосферы и переход к Ноосфере. Влияние Космоса на земные процессы. Физические поля живых организмов.
Основы экологии	Физические основы экологии. Принципы устойчивого развития.
Эволюционная картина мира	Принципы универсального эволюционизма. Эволюция сложных систем. Универсальный эволюционизм и синергетика. Теория пассионарности Л.Н. Гумилева.
Глобальные проблемы современности	Информационное общество. Глобализация и устойчивое развитие. Социоэнергетика. Развитие человечества.
Синергетические представления экономического развития и менеджмента	Физические модели самоорганизации в экономике. Экономическая модель длинных волн Н.Д. Кондратьева. Обратимость и необратимость процессов в экономике. Синергетика в экономике. Экономифизика. Эволюционный менеджмент.

**Разработчики:**

доцент, кафедры

экономико-математического моделирования, Л.В. Сорокин

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Математический анализ**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Математический анализ</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Интегральное исчисление.	Неопределенный интеграл. Методы интегрирования. Определенный интеграл и его свойства. Приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы.
Функции нескольких переменных.	Определение и способы задания функции нескольких переменных. Предел и непрерывность функции нескольких переменных. Частные производные и их экономический смысл. Производная по направлению. Градиент. Экстремумы. Условные экстремумы. Необходимые условия экстремума. Стационарные точки. Достаточные условия экстремума, функции двух переменных. Задачи оптимизации.
Дифференциальные уравнения.	Дифференциальные уравнения I порядка. Задача Коши. Общее решение уравнения первого порядка. Уравнение с разделяющимися переменными. Уравнение Бернулли. Дифференциальные уравнения II порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Характеристическое уравнение. Неоднородные линейные дифференциальные уравнения.
Числовые ряды.	Признаки сходимости числовых рядов. Степенные ряды. Применение рядов в экономике.

**Разработчики:** доцент кафедры экономико-математического О.И. Павлов

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

Теория вероятностей и математическая статистика

Наименование дисциплины	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Основные понятия и теоремы теории вероятностей</b>	<b>Элементы теории множеств.</b> Основные понятия теории множеств: множество, элемент множества, пустое множество, равные множества, подмножество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность). <b>Элементы комбинаторики.</b> Факториал. Соединения: размещения, перестановки, сочетания. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний. <b>Случайные события.</b> Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана. <b>Вероятность события.</b> Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Сложение, умножение вероятностей. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Зависимые и независимые события. Формула полной вероятности. Формула Байеса.
<b>Повторные независимые испытания</b>	<b>Повторные независимые испытания.</b> Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.

<p><b>Случайные величины</b></p>	<p><b>Дискретная случайная величина.</b>  Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли.</p> <p><b>Непрерывная случайная величина.</b>  Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения. Свойства плотности вероятности и их геометрический смысл. Числовые характеристики непрерывной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана.</p>
<p><b>Основные законы распределения</b></p>	<p><b>Основные распределения дискретной случайной величины.</b>  Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона.</p> <p><b>Основные распределения непрерывной случайной величины.</b>  Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера.</p>
<p><b>Двумерные случайные величины</b></p>	<p>Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции.</p>
<p><b>Основы математической теории выборочного метода</b></p>	<p><b>Вариационные ряды и их характеристики.</b>  Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение.</p> <p><b>Выборочный метод.</b>  Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.</p>
<p><b>Проверка статистических гипотез</b></p>	<p>Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.</p>

<b>Элементы теории корреляции.</b>	Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Корреляционная таблица. Линейная парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Коэффициент регрессии. Коэффициент корреляции.
------------------------------------	---

**Разработчик:** доцент кафедры финансов и кредит, к.ф.м.н., А.К. Керимов

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Методы оптимальных решений**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методы оптимальных решений</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений	Понятие модели и моделирования. Типы моделей и их классификация. Номинальные и реальные показатели. Индекс потребительских цен. Модели распределения доходов. Модели потребительского спроса. Эластичность, коэффициент эластичности. Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений Моделирование производственных систем. Точка безубыточности, зона безубыточности, оптимальный объём производства. Оптимизационные модели. Решение задач линейного программирования симплекс-методом. Прямая и двойственная задачи линейного программирования. Задача на раскрой материалов. Модели оптимального приготовления смеси. Транспортная задача.
Методы исследования операций в принятии оптимальных/рациональных управленческих решений	Динамическое и целочисленное программирование. Методы теории массового обслуживания. Общее понятие о Марковских процессах и системах массового обслуживания (СМО). Элементы модели, расчет основных характеристик. Моделирование систем управления запасами Теория игр. Элементы теории игр. Основные понятия теории игр, Матричные игры. Кооперативные игры. Игры с природой Методы сетевого планирования и управления. Основные понятия и правила построения сетевой модели (СМ). Основные характеристики СМ и методы их расчета. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Корректировка и оптимизация сетевых графиков. Оптимизация сети по времени Математическое моделирование неблагоприятного

	отбора. Парето-оптимальные контракты в случае симметричной информации (контракты «первого лучшего»). Случай асимметричной информации (контракты «второго лучшего»)
--	--

**Разработчики:** доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.э.н. О.Н. Жилкин



Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Макроэкономика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Макроэкономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>8 ЗЕ (288 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов.	Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики связанные с бизнесом. Ключевые макроэкономические показатели. ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.
Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.	Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины

	<p>безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.</p>
<p>Совокупный спрос и его структура.</p>	<p>Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD. Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Основные предпосылки модели. Модель перманентного дохода. Модель "Жизненного цикла". Теории инвестиций. Классический подход к теории инвестиций. Чистые инвестиции. Желаемый запас капитала. Инвестиции в жилищное строительство. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций. Предельная эффективность капитала. Инвестиции в запасы. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы.</p>
<p>Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели.</p>	<p>Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы. Построение кривой IS через кейнсианский крест, из равенства "утечек и инъекций" и через равновесие на рынке заемных средств. Алгебраический вид кривой IS.</p>
<p>Денежный рынок Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель).</p>	<p>Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Регулирование предложения денег</p>

	<p>центральным банком. Баланс Центрального банка. Вывод кривой LM. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM .</p>
Открытая экономика.	<p>Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-BP. Оценка эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО.</p>

**Разработчики:**

Доцент кафедры политической экономики

Савинский А.В.

Ассистент кафедры политической экономики

Налбандян А.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Статистика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Статистика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Предмет, методы, задачи общей теории статистики	Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки. Роль статистики в управлении. Предмет, методы, задачи статистики. Организация статистики в РФ. Статистическое наблюдение: виды, формы, способы. Ошибки статистического наблюдения, способы контроля. Сводка как второй этап статистического исследования. Группировки, их виды. Основные приемы группировки информации: атрибутивных, дискретных, непрерывных признаков. Статистические ряды распределения.
Показатели статистики и методы их расчета	Статистические показатели: функции, классификация. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения. Пересчет абсолютных величин в условные единицы измерения. Относительные величины: их роль, виды, способы расчета, форма выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин, их комплексное применение. Средние величины: степенные, структурные. Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения. Показатели вариации, их роль. Понятие выборочного наблюдения, особенности применения в условиях рыночных отношений. Виды, способы отбора единиц из генеральной совокупности. Репрезентативность отбора альтернативного признака. Определение необходимой численности выборки. Ряды динамики и методы их анализа. Индексы и индексный метод в статистике.
Статистическое изучение взаимосвязей	Задачи статистики в изучении и измерении связей. Виды и формы связей. Важнейшие методы статистики, применяемые в анализе связи между явлениями. Показатели силы и тесноты связи. Прямые методы изучения связей: метод группировок, параллельных рядов, балансовый метод, аналитические индексы. Косвенные методы изучения связей. Корреляционный и регрессионный методы анализа связи. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Выбор уравнения связи. Корреляционное отношение. Теснота связи атрибутивных признаков. Коэффициент корреляции.
Социально-экономическая статистика и ее основные	Концептуальная основа отечественной статистики. Основные понятия и категории. Степень адаптации системы

направления	федеральной статистики к международным стандартам. Важнейшие классификаторы и регистры. Система показателей макроэкономической статистики, источники информации, методы ее получения и обработки. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика занятости и безработицы: источники информации, организация наблюдения. Статистика производительности труда. Методы анализа производительности труда в динамике, измерения влияния факторов ее роста.
Статистика национального богатства и национальных счетов	Показатели объема, состава и динамики национального богатства. Нефинансовые и финансовые активы, их характеристика, степень статистической разработанности, оценка. Проблемы оценки и переоценки элементов национального богатства. Статистика основных фондов: виды оценки. Баланс основных фондов. Статистика оборудования. Статистика оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Статистика финансов, бюджета и бюджетной системы, денежного обращения. Балансовый метод в статистике национального богатства. Теоретические основы построения СНС. Основные понятия, категории, классификации. Система основных счетов и принципы их построения. Система основных показателей СНС. Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода: производственный, распределительный, конечного использования.
Статистика внешнеэкономической деятельности	Статистика внешнеэкономических связей. Статистика экспорта и импорта. Таможенная статистика. Платежный баланс, его содержание, назначение. Статистика международных сопоставлений.

**Разработчик:** Доцент кафедры Финансы и кредит Ф.Н. Ахмедов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Бухгалтерский учет**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Бухгалтерский учет</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Сущность цели и содержание бухгалтерского учета 2. Предмет и метод бухгалтерского учета 3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись 4. Документация и документооборот 5. Правила оценки имущества и обязательств организации 6. Организация бухгалтерского учета. Его правовое и методическое обеспечение 7. Принципы и международные стандарты бухгалтерского учета 8. Учет собственного капитала 9. Учет заемного капитала и целевого финансирования 10. Учет основных средств, нематериальных активов и долгосрочных инвестиций в них 11. Учет труда и его оплаты 12. Учет материально-производственных запасов 13. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет издержек обращения в торговых организациях 14. Учет денежных средств и расчетов 15. Учет продажи товаров, продукции (работ, услуг). Учет финансовых результатов, и использования прибыли 16. Финансовая отчетность организации	Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет, его возникновение и развитие. Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета в зависимости от видов собственности и характера деятельности. Объекты бухгалтерского учета. Имущество организации, его классификация по видам. Обязательства организации. Хозяйственные процессы. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете. Доходы и расходы организации, их классификация. Финансовый результат деятельности организации, порядок его отражения в бухгалтерской отчетности. Реформация баланса. Учёт собственного капитала организации. Уставный, резервный и добавочный капитал. Собственные акции, выкупленные у акционеров. Структурный анализ активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость. Анализ платёжеспособности и ликвидности. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие платёжеспособность и ликвидность. Анализ показателей деловой активности и рентабельности. Анализ эффективности привлечения заёмных средств в оборот предприятия. Эффект финансового рычага.

**Разработчик:** доцент, Петров АН.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Анализ хозяйственной деятельности**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Анализ хозяйственной деятельности</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Обзор методов и приемов экономического анализа	Содержание, задачи, предмет и методы экономического анализа. Системный подход к экономическому анализу. Характеристика этапов анализа. Классификация видов анализа. Методика и модели факторного анализа. Информационное обеспечение анализа: финансовая отчётность, статистическая отчётность, специальные наблюдения. Классификация направлений анализа.
Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)	Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
Анализ факторов производства	Оценка качества программ материально-технического снабжения. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции. Анализ движения ОПФ. Анализ эффективности использования ОПФ. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования оборудования. Анализ эксплуатации производственной мощности. Оценка структуры промышленно-производственного персонала. Оценка уровня квалификации. Использование рабочего времени. Анализ использования рабочей силы. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.
Анализ инвестиционной, инновационной и внешнеэкономической деятельности	Понятие об эффективности капиталовложений, показатели оценки, их расчет. Показатели и факторы инновационной деятельности. Анализ конкурентоспособности компании. Анализ хозяйственной деятельности направлений и показателей внешнеэкономической деятельности.
Анализ финансовых показателей	Анализ себестоимости продукции. Взаимосвязь издержек, оборота и прибыли. Анализ точки безубыточности и запаса

	<p>финансовой прочности. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Определение неудовлетворительной структуры баланса. Анализ показателей ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности и деловой активности. Маржинальный доход.</p>
<p>Принятие управленческих решений на базе экономического анализа</p>	<p>Постановка цели. Внутренние и внешние факторы, способствующие и препятствующие достижению цели. Альтернативные пути решения, выбор оптимального варианта решения поставленных задач. Оценка оптимального варианта. Проблема энтропии – количественной неупорядоченности.</p>

**Разработчик:** Доцент кафедры Финансы и кредит Ф.Н. Ахмедов



Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Менеджмент**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины</b>	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ НАУКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»	<p><b>Тема 1. История возникновения и развития науки «Менеджмент»</b> Научные школы управления и их вклад в развитие науки «Менеджмент». Системный подход к управлению. Ситуационные теории менеджмента. Новые парадигмы управления и современные концепции менеджмента. Влияние глобализации на развитие теории и практики управления.</p> <p><b>Тема 2. Основные понятия и модели менеджмента</b> Основные подходы к определению сущности и содержания менеджмента. Предмет, метод, объекты, субъекты и виды менеджмента. Характеристики управленческого труда. Функциональный и ролевой подходы к управлению. Национальные модели менеджмента.</p> <p><b>Тема 3. Организация как основа менеджмента</b> Понятие, требования к организации, её особенности и свойства. Формальные и неформальные организации. Основные характеристики открытых и замкнутых организационных систем. Жизненный цикл организации. Общие характеристики организаций.</p> <p><b>Тема 4. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы международного окружения</b> Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Факторы международного окружения.</p> <p><b>Тема 5. Цели, функции, принципы и методы менеджмента</b> Цели и задачи управления. Классификации целей управления. Системно-комплексный подход к определению состава целей управления. Ситуационное, программное, целевое, программно-целевое управление. Функции, принципы и методы управления. Содержание, преимущества и недостатки концепции управления по</p>
РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИИ И	

<p>СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</p>	<p>целям (МВО).</p> <p><b>Тема 6. Стратегическое планирование в организации</b>  Основные понятия и функции стратегического планирования. Понятие и основные характеристики стратегии. Факторы, влияющие на стратегию организации. Типологии стратегий. Этапы процесса стратегического планирования.</p> <p><b>Тема 7. Проектирование организации и организационные структуры управления</b>  Социотехнические факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационные структуры управления. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их характеристики. Современные варианты организационных структур.</p> <p><b>Тема 8. Мотивация трудовой деятельности</b>  Основные понятия теории мотивации. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации. Теории подкрепления. Современные подходы к мотивации.</p> <p><b>Тема 9. Контроль как функция менеджмента</b>  Понятие, сущность и значение функции контроля в системе управления организацией. Объект контроля. Факторы, определяющие эффективность реализации функции контроля. Характеристики эффективного контроля. Цели, задачи, виды контроля. Основные этапы осуществления процесса контроля. Субъекты контроля.</p> <p><b>Тема 10. Коммуникации в управлении организацией</b>  Понятие, цель, типы и виды организационной коммуникации. Новые виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.</p> <p><b>Тема 11. Принятие управленческих решений</b>  Содержание и логика управленческих решений. Субъекты управленческих решений. Требования, которым должны удовлетворять управленческие решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений.</p> <p><b>Тема 12. Власть и лидерство в управлении организацией</b>  Понятие власти и влияния. Субъект и объект власти. Ресурсы власти. Формы власти и влияния. Функции власти в организации. Баланс власти. Основные подходы к определению лидерства. Различия между управлением и лидерством. Типология лидерства. Научные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Подход к определению лидерства с позиций личных качеств. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационные теории лидерства. Харизматическое, согласительное и трансформативное лидерство.</p>
---	---

Разработчик: Доцент М.А. Бурчакова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Эконометрика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Эконометрика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ (216 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Парная регрессия	Тема 1. Введение Тема 2. Метод наименьших квадратов. Тема 3. Проверка гипотез Тема 4. Нелинейные модели регрессии.
Множественная регрессия	Тема 5. Методы построения множественной регрессии. Тема 6. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа
Проблемы построения моделей множественной регрессии и особенности моделирования временных рядов	Тема 7. Фиктивные переменные Тема 8. Ошибки спецификации Тема 9. Проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности в моделях регрессии. Тема 10. Особенности моделирования временных рядов.
Системы эконометрических уравнений	Тема 11. Типы система уравнений Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 12. Системы одновременных уравнений Структурная и приведенная форма СОУ. Проблема идентификации. Оценивание параметров структурной формы.

**Разработчики:**

доцент кафедры

экономико-математического моделирования

С.А.Балашова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

История экономических учений

Наименование дисциплины	<i>История экономических учений</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья ( <i>отношение к труду, богатству, деньгам, проценту</i> ); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний ( <i>меркантилизм, основные предшественника классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ</i> ) 1.3: Классическая политическая экономия ( <i>теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизм</i> ) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	2.1: Экономическая теория марксизма ( <i>теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм</i> ); 2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; ( <i>оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства</i> ); 2.3: Неоклассическое направление ( <i>особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.</i> ) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики; 2.4: Кейнсианство ( <i>теории эффективного спроса,</i>

	<p><i>денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке;</i></p> <p><i>2.5: Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории транзакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).</i></p> <p><i>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</i></p>
<p>Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли</p>	<p><i>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова)</i></p> <p><i>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).</i></p>

**Разработчик:** профессор кафедры политической экономии О.Б.Дигилина

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Мировая экономика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Мировая экономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Мировая хозяйственная система	Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира.
Механизм мирового хозяйства и его субъекты	Национальные экономики как участницы мирового хозяйства. Интеграционные объединения. Транснациональные корпорации. Международные экономические организации
Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые финансовые ресурсы, ресурсы знаний и инновации в мировой экономике. Отраслевая структура мирового хозяйства
Страны и регионы в мировой экономике	Развитые страны: Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Страны с формирующимися рынками: Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; Внешние факторы развития. Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Латинская Америка и страны Карибского

	<p>бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>Постсоциалистические страны с формирующимся рынком. Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС. Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</p>
--	--

**Разработчик:** профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., доцент И.В. Андропова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международные экономические отношения**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные экономические отношения</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основы международных экономических отношений	1. Международные экономические отношения в условиях глобализации 2. Теории международных экономических отношений
Международная торговля и торговая политика	3. Международная торговля товарами 4. Международный обмен услугами 5. Регулирование международной торговли
Международное движение факторов производства	6. Международная миграция рабочей силы 7. Международный обмен ресурсами знаний 8. Международное движение капитала 9. Мировая внешняя задолженность
Валютно-финансовые аспекты МЭО	10. Платежный баланс и золотовалютные резервы 11. Эволюция международной валютной системы.
Международная экономическая интеграция	12. Мировой интеграционный процесс 13. Европейская интеграция 14. Интеграционные объединения развивающихся стран и СНГ

**Разработчик:** профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., Л.Н. Федякина



Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Маркетинг**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Маркетинг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Базовые определения маркетинга	Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.
Тема 2. Холистический маркетинг	Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.
Тема 3. Маркетинговая среда	Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.
Тема 4. Основы стратегического маркетинга.	Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.

Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.
Тема 6. Маркетинговая информационная система	Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.
Тема 7. Сегментирование рынка	Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.
Тема 8. Маркетинговое позиционирование	Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.
Тема 9. B2C. Поведение покупателей	Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.
Тема 10. B2B. Корпоративный маркетинг	Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия решения о

	закупке на рынке предприятий. Закупочный центр. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения.
Тема 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта	Понятие товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. Влияние особенностей товара на их маркетинг. Товарная марка, виды марочных обозначений. Значение товарной марки для производителя, посредника, потребителя. Процесс создания и управления марками. Упаковка товара и ее элементы. Функции упаковки. проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.
Тема 12. Роль цены в маркетинге	Особенности ценообразования в маркетинге. Влияние типа рынка на политику цен. Граница минимальной и максимальной цены. Этапы разработки уровня цен. Постановка целей в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительство, издержки. Модели ценообразования. Установление цен на новый товар: стратегия снятия сливок, стратегия прочного внедрения на рынок, стратегия престижных цен, стратегия компенсации затрат.
Тема 13. Маркетинговые каналы распространения	Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности системы сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Модели организации сбытовой деятельности. Вертикальные маркетинговые системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые маркетинговые системы сбыта.
Тема 14. Современная оптовая и розничная торговля	Задачи и функции оптовой торговли. Организационные формы оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Значение логистики. Проблемы нелегальной торговли.
Тема 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Значение коммуникаций в маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в маркетинге. Основные элементы коммуникационного процесса. Каналы маркетинговых коммуникаций. Коммуникативный микс в маркетинге. Коммуникационная политика в системе международного бизнес-взаимодействия. Эволюция носителей маркетинговых коммуникаций.

Тема 16. Брендинг	Бренд, брендинг и бренд-менеджмент. Современная роль бренд-менеджмента как основы долговременных конкурентных преимуществ компании в области маркетинга. Зонтичный бренд. Технологии кобрендинга. Причины и последствия ребрендинга.
Тема 17. Особенности маркетинга услуг	Услуга как объект маркетинга. Неосвязаемость услуги. Обслуживание и сервис. Различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса. Позиционирование услуг.
Тема 18. Современные тенденции маркетинга	Стратегический маркетинг в условиях «новой экономики». Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Сетевой маркетинг. Ивент-маркетинг. Дримкетинг. Маркетинговая деятельность компаний в посткризисных условиях.

**Разработчики:**

К.э.н., профессор,  
Заведующий кафедрой маркетинга

Зобов А.М.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Деньги, кредит, банки**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Деньги, кредит, банки.</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Деньги: сущность и функции.	Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег.
Денежная система.	Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.
Деньги в международных экономических отношениях.	Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса РФ на современном этапе.
Сущность и формы кредита.	Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции кредита. Границы кредита. Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.
Формы банковского кредита.	Классификации банковского кредита. Нетрадиционные формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор.
Банки и банковские операции. Операции и функции центральных банков.	Сущность и функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Модели участия Центрального банка в финансовой системе.
Коммерческие банки.	Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные

	операции коммерческих банков. Методы управления активами банка. Ликвидность и прибыльность коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Банковский менеджмент.
Современная банковская система РФ.	Этапы формирования и развития банковской системы в России. Функционирование российской банковской системы в условиях переходной экономики. Роль государства в регулировании банковской деятельности. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Роль коммерческих банков в формировании ФПГ. Направления банковской реформы на современном этапе. Институциональная реформа банковской системы.
Проявление, оценка и возможности снижения банковских рисков.	Виды рисков в банковской сфере. Методы оценки рисков. Инструменты снижения риска банковских операций. Страхование как инструмент снижения риска.
Оценка финансового состояния коммерческого банка.	Оценка ликвидности, устойчивости, надежности коммерческого банка.
Методы финансового оздоровления банковской системы.	Программы антикризисного управления в кредитных учреждениях. Эффективность слияний и поглощений банков. Особенности процедуры банкротства кредитных учреждений.
Международные финансово-кредитные институты.	Функции международных финансовых и кредитных институтов – МВФ, Мирового банка, МБРР, ЕБРР и др.
Банковские системы зарубежных стран.	Банковские системы стран ЕС. Банковская система США.
Мировой опыт реформирования банковской системы.	Эффективность реформ банковских систем развитых стран. Особенности реформирования банковского сектора в странах с переходной экономикой. Совершенствование мировой банковской системы в условиях глобализации.

**Разработчик:** Профессор, д.э.н. Ж.Г.Голодова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

Финансы

Наименование дисциплины		<i>Финансы</i>
Объём дисциплины		4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<i>I. Теоретические основы финансов и финансовой системы.</i>		
1.	Сущность и функции финансов.	Понятие финансов. Финансы как экономическая категория, взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Роль финансов. Функции финансов. Роль финансов в деятельности организации. Государственное регулирование финансов организаций. Сущность и принципы финансовой политики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Инструменты финансовой политики. Сущность управления финансами. Органы управления финансами и их функции.
2.	Теории финансов.	Эволюция теорий финансов, их особенности.
3.	Финансовая система РФ.	Структура финансовой системы РФ. Структура и основные функции финансовых служб. Финансовая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития финансовой системы.
<i>II. Финансы предприятий и организаций.</i>		
4.	Источники и роль финансов организаций.	Сущность финансов предприятий и принципы их организации. Финансовые ресурсы организаций: источники и направления использования. Собственный капитал организаций. Финансовые стратегии организаций. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Роль финансов в формировании и использовании оборотных средств. Отраслевые особенности формирования финансов организаций.
5.	Доходы и расходы организаций.	Расходы и доходы организаций. Классификация расходов и доходов. Финансовые методы управления расходами. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж).
6.	Порядок формирования и распределения прибыли	Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности

	организаций.	организации. Управление капиталом и активами (запасами, денежными средствами и их эквивалентами, дебиторской задолженностью).
7.	Анализ деятельности организаций.	Основные формы финансовой отчетности предприятий и принципы их составления: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет о движении капитала. Вертикальный и горизонтальный балансы. Пользователи финансовой отчетности. Анализ имущественного положения предприятий. Анализ финансового состояния: ликвидности, устойчивости, рентабельности и др.
8.	Планирование и бюджетирование в организациях.	Понятие и функции финансового планирования. Сущность и роль бюджетирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др. Плановый отчет о прибылях и убытках. Финансовые бюджеты.
9.	Инвестиционная политика организаций.	<b>Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценки эффективности инвестиционных решений организаций. Финансовый риск-менеджмент в организациях</b>
<i>III.</i>	<i>Государственные финансы.</i>	
10.	Бюджет и бюджетная система РФ.	Содержание государственных финансов и их роль. Государственные доходы и государственные расходы. Государственный бюджет. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Бюджетная система РФ и межбюджетные отношения. Государственный кредит. Управление государственным долгом. Внебюджетные фонды и их роль.
11.	Финансовый контроль.	Содержание и значение финансового контроля. Виды финансового контроля. Организация контроля и пути повышения его действенности. Особенности государственного контроля. Финансовый контроль на предприятиях. Сущность и виды аудита. Методы аудита. Виды аудиторского заключения. Развитие финансового контроля в РФ.
<i>IV.</i>	<i>Финансы страховой сферы.</i>	
12.	Понятие и виды страхования.	Экономическая сущность и классификация страхования. Основные понятия страхования. Системы страхового обеспечения. Расчет страховых тарифов. Сущность и виды перестрахования. Развитие страхового дела в РФ.
<i>V.</i>	<i>Финансы домашних хозяйств.</i>	
13.	Источники формирования и направления использования финансов домашних хозяйств.	Сущность финансов домашних хозяйств. Состояние финансов домашних хозяйств в РФ.

**Разработчик:** Профессор, д.э.н. Ж.Г. Голодова



Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Физическая культура</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.); 400 час.</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>I. Теоретический раздел.</b>	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта (системой физических упражнений). Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Тема 11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 12. Конституция и здоровье
<b>II. Методико-практические (семинарские) занятия.</b>	1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным 2. Методика определения обеспеченности организма витаминами 3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма 4. Биоритмы и здоровье 5. Определение биологического возраста. 6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры

<p><b>III. Профессионально-прикладная физическая подготовка.</b></p>	<p>Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, инициативности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.</p>
<p><b>IV. Контрольный раздел</b></p>	<p>Теоретические тесты, практические задания, практические тесты</p>
<p><b>V. Практический раздел</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тема 1. Легкая атлетика.</li> <li>2. Тема 2. Баскетбол.</li> <li>3. Тема 3. Бадминтон.</li> <li>4. Тема 4. Лыжный спорт.</li> <li>5. Тема 5. Волейбол.</li> <li>6. Тема 6. Футбол.</li> <li>7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.</li> </ol>

**Разработчики:**

Доцент кафедры физического воспитания и спорта

Е.А. Милашечкина

Доцент кафедры физического воспитания и спорта

С.Ю. Размахова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Экономическая география**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономическая география</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Политическая карта мира	Тема 1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география
	Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории. Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран. Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню
География населения.	Тема 4. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции. География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь. Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.

	<p>Тема 5. Урбанизация</p> <p>Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда.</p> <p>Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера Экономическая структура и микрогеография города. Рынок городских земель.</p>
География мирового хозяйства	<p>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель "поляризованного ландшафта".</p> <p>Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция".</p> <p>Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геоэкономия транснациональных корпораций. География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры.</p>
	<p>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Географические и экономические факторы интеграции.</p>

<p>Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития.          Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия".. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полюса роста" Ф.Перру.</p>
---	--

**Разработчики:** зав. каф. РЭиГ В.Н.Холина

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Зарубежное страноведение**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Зарубежное страноведение</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Зарубежное страноведение как дисциплина	Страноведение - наука, изучающая полный комплекс географических явлений на определенной территории. Многообразие стран современного мира: классификация государств по географическому положению, государственному устройству, типу социально-экономического развития
Страны Европы.	Европа на экономической и политической карте мира. Историко-географические особенности формирования региона. Место стран Европы в мировой экономике и политике. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. ЕС: история создания и роль в мировой экономике. Субрегионы Европы. Западная и Восточная Европа: экономико-географическая характеристика (природно-ресурсный потенциал; население, хозяйство, международные связи). Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран региона (по выбору)
Страны Азии	Место стран региона в мировой экономике и политике. Характеристика субрегионов Азии (Юго-Западная, Южная, Юго-Восточная, Восточная). Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Азии (по выбору).

Страны Северной Америки.	Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Внешние экономические связи. Экономико-географическая характеристика стран. США. Канада. Мексика. Роль НАФТА в мировой экономике.
Страны Латинской Америки	Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки (по выбору)
Страны Африки	Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Африки (по выбору).
Австралия и Океания.	Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран (по выбору).

**Разработчик:** доцент кафедры региональной экономики и географии Т.А. Адашова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Глобальные процессы в мировой экономике**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Глобальные процессы в мировой экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>1 ЗЕ (36 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Понятие глобализации. 2. Экономические аспекты проблемы международной безопасности 3. Формы проявления современного этнического кризиса. 4. Проблема бедности. 5. Экологические ограничения экономического роста. 6. Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. 7. Экономические последствия природных и техногенных катастроф. 8. Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. 9. Перспективы развития человеческой цивилизации. 10. Цели развития тысячелетия.	Объективные факторы глобализации. Взаимозависимость мира и интернационализация всех сторон жизни мирового сообщества. Глобализация новых угроз международному миру и стабильности – социальных, политических, экологических, гуманитарных. Движение антиглобалистов. Многообразие форм антиглобализма. Совокупность глобальных проблем человечества (ГПЧ), классификация, сущность, взаимосвязь глобальных проблем мирового и регионального экономического развития их сущность. Основные факторы, влияющие на возникновение и обострение глобальных проблем. Подходы экономистов Копенгагенского консенсуса к решению глобальных проблем человечества. Стокгольмского международного института исследования проблем мира /СИПРИ/. Проблема дефицита демократии и свободы. Международный терроризм: направления, механизмы финансирования, социально-экономические аспекты борьбы. Всеобщая декларация прав человека как важнейший международный документ. Преступление против человечества (колониализм, геноцид, апартеид, экоцид). Международный политический терроризм. Экономические факторы и источники финансирования деятельности террористических организаций. Роль Международной организации по борьбе с финансовыми злоупотреблениями в решении проблем безопасности. Неконтролируемое движение оружия на мировом рынке. Незаконная торговля наркотиками, драгоценными металлами и камнями. Работоторговля. Факторы развития этнических конфликтов. Региональные разновидности сепаратизма. Основные пути снижения остроты этнических конфликтов. Национальная политика



Проблема бедности (критерии, распространение, пути решения). Концепция «Золотого миллиарда». Проблема международной задолженности. Обострение глобальных проблем и ухудшение социально-экономических и политических условий в менее развитых странах. Роль транснациональных компаний (ТНК) в развитии экономики развивающихся стран. Вашингтонский и Пекинский консенсусы. Роль Международной ассоциации справедливой торговли в решении проблем бедности.

Экологические ограничения экономического роста. Экологический след как мера воздействия человека на среду обитания. Экологические приоритеты и пути их достижения. Экологическая ситуация в странах различных социально-экономических типов. Проект «Глобальная экологическая перспектива».

Экономические механизмы работы Киотского протокола. Развитие альтернативной энергетики. Налог Тобина. Зеленая экономика

Двойственный характер продовольственной ситуации в развитом и развивающемся мире. Природно-ресурсные и социально-экономические аспекты решения продовольственной проблемы. Экологический кризис и глобальная продовольственная проблема. Возможности роста производства продовольствия в мире.

Региональное сотрудничество и международная продовольственная помощь.

Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. " Сценарии развития мировой энергетики. Энергетика и устойчивое развитие. Возможные пути решения ресурсной проблемы в мире.

Экономические последствия природных и техногенных катастроф. Управление риском природных и техногенных катастроф. Хиогская Рамочная Программа Действий мирового сообщества по сокращению риска бедствий и Хиогская декларация. Международные модели риска, индекс множественных рисков катастроф (Disaster Risk Index – DRI). Роль государства и международных организаций в управлении риска катастроф. Международная стратегия уменьшения опасности бедствий (МСУОБ)

Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. Проблема демографического регулирования.

Диаметрально противоположный характер демографической ситуации в развитом и развивающемся мире. Проблема здоровья и долголетия населения. Здоровья человека как синтетическая категория. Эпидемиологическая география. Развитие паллиативной медицины как условие адаптации к изменению возрастной структуры населения.

	<p>Перспективы развития человеческой цивилизации. Пределы роста. Прогнозы и глобальные модели развития мира. Концепция "устойчивого развития". программа ООН "повестка дня на XXI век". Цели развития тысячелетия. Работа ООН по достижению целей развития тысячелетия в ликвидации абсолютной бедности и голода, обеспечении экологической стабильности, всеобщего начального образования, содействии равноправии полов, сокращении детской смертности, улучшению охраны материнского здоровья, борьбе с инфекционными заболеваниями, формировании всемирного партнерства в целях развития.</p>
--	--

**Разработчики:** Доцент кафедры региональной экономики и географии Т.Ф.Крейденко

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Основы риторики и коммуникаций**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы риторики и коммуникаций</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: (теоретические аспекты риторики и коммуникаций) История формирования риторики как области знания и деятельности; теории коммуникаций применительно к экономике и бизнесу	<p>Тема 1. Определение “риторика”, его происхождение, взаимосвязь с другими понятиями и терминами. Искусство речи; ораторское искусство; мастерство публичных выступлений; публичная аргументация; искусство убеждения; искусство (навыки) аргументации; речевая практика; речевое воздействие применительно к экономике и бизнесу.</p> <p>Тема 2. Теории коммуникаций применительно к экономической деятельности и бизнесу. Понятия «массовая коммуникация»; «публичная коммуникация»; «социальная коммуникация», «межличностная коммуникация» и др.. Некоторые теории и модели коммуникации, в частности, предложенная в 1948 г. американским политологом Гарольдом Лассуэллом (Lasswell) модель коммуникации, которая лежит в основе многих современных коммуникационных схем. Понятие PR-сообщения (PR-message). Коммуникация и информация в бизнесе (передача и прием информации; источники информации; субъект и объект информации). Теории и модели коммуникаций, возможности их использования в экономике и бизнесе. Модель К. Шеннона и У. Уивера с точки зрения PR: источник → кодирование → сообщение → декодирование → получатель. Модель Г. Лассуэла (Lasswell): коммуникатор (communicator) → обращение (message) → носитель обращения (channel) → приемник (receiver) → эффект коммуникации (effect). Теории Г. М. Маклюэна (H. M. MacLuhan) др. Обзор некоторой литературы по теории коммуникаций. Возможности эффективного использования моделей коммуникаций в экономике и бизнесе.</p>

	<p>Тема 3. Функции риторики и коммуникаций, а также возможности их использования в различных отраслях бизнеса.</p> <p>Базисные функции риторики и коммуникаций в обществе: информационная; посредническая/медиаторная; побудительная/агитационная/стимулирующая; исследовательская; управленческая/регуляторная; воспитательная/обучающая/образовательная; имиджевая и др.</p> <p>Принципы классификации данных функций и их отражение в различных областях бизнеса.</p> <p>Тема 4. Методы и концепции риторики и коммуникаций в экономике и бизнесе.</p> <p>Понятие “метод” применительно к экономике и бизнесу.</p> <p>Анализ возможных коммуникационных методов: «информирование»; «патронирование»; «мотивирование»; «убеждение»; «провокация», «стимулирование» и др.</p> <p>Анализ различных ролевых концепций коммуникации: “производственник”; “сбытовик-рекламист”; “манипулятор” и др. Отражение различных концепций в разнообразных девизах, встречающихся в бизнесе, к примеру: «Мысли глобально, действуй локально» (Think Globally, Act Locally); «Клиент всегда прав» (Client Is a King) и др., их влияние на эффективность бизнес коммуникаций.</p> <p>Использование методов коммуникаций и концепций в различных областях бизнеса.</p> <p>Тема 5. Риторика и коммуникация как науки, навыки которых необходимо применять в бизнесе.</p> <p>индивидуальное выступление = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр..</p> <p>диалогическая риторика = дискуссии; дебаты и бизнес переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p>
<p><b>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ:</b> Использование практических навыков риторики и коммуникаций</p>	<p>Тема 6. Отработка на практике (Темы 5): анализ образцов/примеров/кейсов, а также самостоятельное составление индивидуальных выступлений и отработка примеров диалогической риторики.</p> <p>индивидуальное выступление = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр.</p> <p>диалогическая риторика = дискуссии; дебаты и бизнес</p>

	<p>переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p> <p>Тема 7. Выездное задание-тренинг, совмещающее в себе отработку широкого круга компетенций, связанных с риторикой и коммуникациями.</p> <p>Посещение федерального государственного бюджетного учреждения культуры Музея заповедника Горки Ленинские: <a href="http://mgorki.ru/">http://mgorki.ru/</a></p> <p>После экскурсии-лекции сотрудников музея, рассказывающих о выступлениях В.И. Ленина и партии большевиков, дискуссия, дебаты, обсуждение методов риторики и коммуникаций, которые повлияли на успех социализма в СССР.</p> <p>Тема 8. Практическое выполнение индивидуальных занятий/упражнений, отрабатывающих общие навыки индивидуальных выступлений и диалогической риторики.</p> <p>Выполнение задач, связанных с коммуникациями в бизнесе, в которых на практике отрабатываются базисные навыки практической риторики и коммуникаций.</p>
--	--

**Разработчик:**

**К. филос.н. Иванова Е.А.**

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Экономическая информатика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономическая информатика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Создание электронных таблиц	Создание таблиц. Ввод данных. Форматы. Форматирование таблиц. Условное форматирование. Пользовательский формат
Раздел 2. Вычисление, обработка и анализ данных.	Вычисление выражений. Использование математических, статистических функций в таблицах. Логические функции. Финансовые функции
Раздел 3. Систематизация данных с помощью таблиц Excel.	Промежуточные итоги и сортировка. Создание базы данных в Excel. Консолидация рабочих листов
Раздел 4. Создание диаграмм для визуализации данных.	Графические возможности EXCEL Мастер диаграмм. Создание и редактирование диаграммы..
Раздел 5. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Таблица подстановки. Диспетчер сценариев. Оптимизация решения
Раздел 6. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Сводные таблицы. Создание и редактирование сводной таблицы. Обновление данных. Сводные диаграммы.
Раздел 7. Создание и использование макросов для автоматизации работы	Создание. и редактирование макроса. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций.

**Разработчики:** доцент, каф. ЭММ, к.э.н. Н.А. Шевцова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Практический курс профессионального перевода**

<b>Наименование дисциплины</b>	Практический курс профессионального перевода
<b>Объём дисциплины</b>	15 ЗЕ (540 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Предпереводческий анализ текста.	Выделение в тексте последовательных отрезков (шагов перевода) и перевод очередного фрагмента.
Проблемы перевода.	Предварительное знакомство с предметом исходного сообщения. Выявление переводческих проблем.
Стадии работы над переводом.	Выявление макроконтекстуальных и микроконтекстуальных проблем в письменном переводе. Формирование рабочего варианта перевода русской фразы. Доработка окончательного варианта перевода посредством увязки всего комплекса макро- и микроконтекстуальных проблем и способов их решения как друг с другом, так и с коммуникативной установкой текста в целом. Обеспечение смысловой и коммуникативной целостности текста. Обеспечение максимального отражения содержания и структуры ИТ.
Смысловая и коммуникативная целостность текста.	Соотношение действий и операций переводчика и определение границ между ними в устном и письменном переводе. Особенности перевода учебных текстов экономической специальности. Перевод научных экономических текстов. Лексические и стилистические особенности перевода научных экономических текстов.
Переводческие действия и операции.	
Перевод экономических текстов.	

**Разработчик:** зав. каф. ин. Яз., проф. Малюга Е.Н.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Финансовая математика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансовая математика</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки</b>	<p>Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций. Практическая реализация временной шкалы. Календарные промежутки и их продолжительность. Основные временные правила, используемые в финансовой практике.</p> <p>Тема 1. 2. Простые кредитные сделки Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок. Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению. Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей.</p>
<b>Раздел 2. Простые накопительные модели</b>	<p>Тема 2.1. Простые и сложные проценты Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов Формальная модель накопительного счета .Расширение модели накопительного счета Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок. Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов</p>



	<p>Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы</p> <p>Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов</p>
<p><b>Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.</b></p>	<p>Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</p>
<p><b>Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга</b></p>	<p>Тема 4.1. Ренты</p> <p>Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рент.</p> <p>Тема 4.2. Схемы погашения долга.</p> <p>Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов.</p> <p>Потребительский кредит.</p> <p>Реструктуризация кредитных контрактов.</p>

**Разработчики:** Старший преподаватель каф. ЭММ Смирнов В.Б.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Экономика предприятия**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика предприятия Часть 1 - Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия, Экономика предприятия Часть 2 - Внешнеэкономические факторы развития предприятия</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>8 ЗЕ (288 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Раздел 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности</i>	
<b>Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий</b>	Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Теории фирмы и ее прикладные аспекты. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия. Жизненный цикл предприятия. Организационно-правовые формы предприятий
<b>Тема 2. Внешняя среда предприятия</b>	Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность его функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки.
<b>Тема 3. Организационная структура предприятия</b>	Определение и факторы организационной структуры предприятия, этапы ее построения. Критерии формирования рациональной организационной структуры: адекватность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия. Классификация организационных структур. Дивизиональные и программно-целевые структуры.
<i>Раздел 2. Ресурсный комплекс предприятия</i>	
<b>Тема 4. Ресурсы предприятия: состав и классификация</b>	Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия.
<b>Тема 5. Основной капитал и нематериальные активы предприятия</b>	Основные производственные фонды: понятие, структура, экономическое значение соотношения активной и пассивной части. Учет, оценка, износ основных фондов. Ускоренная амортизация и ее эффект. Методика определения производственной мощности предприятия.

	Показатели использования оборудования и основных фондов.
<b>Тема 6. Оборотный капитал предприятия</b>	Оборотные фонды, понятие и структура. Факторы, определяющие структуру оборотных фондов. Нормы расхода и показатели использования материальных ресурсов. Задачи материально-технического обеспечения. Определение потребности предприятия в материальных ресурсах. Нормирование производственных запасов, сырья и материалов.
<b>Тема 7. Персонал и оплата труда на предприятии</b>	Основные принципы организации заработной платы на предприятиях. Формы и системы оплаты труда и условия их применения. Бестарифная система оплаты труда. Влияние технического прогресса на развитие новых систем заработной платы; участие работников в капитале, в прибыли.
<i>Раздел 3. Издержки и результаты деятельности предприятия</i>	
<b>Тема 8. Издержки и себестоимость</b>	Себестоимость промышленной продукции. Классификация затрат на производство. План по себестоимости
<b>Тема 9. Прибыль предприятия и рентабельность</b>	Прибыль ее формирование и распределение. Рентабельность промышленного производства. Показатели рентабельности и методы их определения.
<b>Тема 10. Финансовое состояние предприятия</b>	Роль финансов в деятельности предприятия. Источники формирования оборотных средств предприятия. Финансовый план предприятия, его задачи и разделы. Показатели Финансовое состояние предприятия.
<i>Раздел 4. Модель функционирования и система планов предприятия</i>	
<b>Тема 11. Основные цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде</b>	Цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде.
<b>Тема 12. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия</b>	Маркетинг и его функции. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговая среда и параметры рынка. Разработка программы маркетинговой деятельности. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций.
<b>Тема 13. Внутрифирменное планирование</b>	Внутрифирменное планирование. Принципы и виды планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативное планирование.
<b>Тема 14. Бизнес-планирование</b>	Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана.
<b>Тема 15. Стратегическое планирование</b>	Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия.

<b>Раздел 5.</b> <b>Внешиэкономические факторы развития предприятия</b>	
<b>Тема 16. Инновационная деятельность предприятия</b>	Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий.
<b>Тема 17. Инвестиционная деятельность предприятия</b>	Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.
<b>Тема 18.</b> <b>Внешиэкономическая деятельность предприятия</b>	Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта. Договорные условия расчетов и платежей. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.
<b>Раздел 6. Санация и банкротство предприятия</b>	
<b>Тема 19. Диагностика банкротства предприятия</b>	Диагностика банкротства предприятия на основе зарубежных и отечественных моделей. Цель создания и действия системы банкротства. Принципы функционирования системы банкротств.
<b>Тема 20. Финансовое оздоровление предприятия</b>	Предупреждение и контроль за условиями возникновения банкротства. Санация и преобразование, ликвидация предприятия.

**Разработчик:** доцент каф. финансы и кредит, к.э.н. Ф.Н. Ахмедов

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международные интеграционные объединения**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Международные интеграционные объединения</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Понятие и объективные основы международной экономической интеграции, формы международной экономической интеграции и характеристика интеграционных механизмов	Интеграционные объединения как субъект мирового хозяйства; Теория международной экономической интеграции; Практика международной экономической интеграции; Причины и предпосылки интеграционных процессов.
Теоретические концепции международной экономической интеграции	Основные формы международных интеграционных объединений; Этапы международной экономической интеграции стран; Роль международной экономической интеграции для стран; Роль глобализации и интеграции в мировой экономике.
Эффекты международной экономической интеграции	Военно-политические объединения; Политические союзы и конфедерации; Политико-культурные объединения; Экономические и валютные союзы; Общие рынки; Таможенные союзы; Зоны свободной торговли; Политико-экологические объединения; Политико-образовательные объединения; Постоянные форумы.
Интеграционные процессы в Европе	Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства; Институциональная структура ЕС; Основные направления экономической политики ЕС; Эволюция западноевропейской интеграции; Единый внутренний рынок (ЕВР); Экономический и валютный союз ЕС (ЭВС).
Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Евразийская	Интеграционные тенденции в рамках СНГ; Содружество Независимых Государств (СНГ); Организация Черноморского экономического

экономическая интеграция	сотрудничества (ЧЭС); Союзное государство России и Беларуси; Евразийское экономическое сообщество; Другие интеграционные объединения на постсоветском пространстве.
Развитие интеграционных процессов в Америке	Североамериканское соглашение о свободной торговле; Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР); Проект Всеамериканской зоны свободной торговли (ФТАА).
Интеграционные процессы в Азии (в Азиатско-Тихоокеанском регионе)	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии; КАРИКОМ; Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН); Восточноазиатское сообщество (ВАС); Форум Азиатско-Тихоокеанское; Экономическое сотрудничество (АТЭС); Шанхайская организация сотрудничества (ШОС).
Международные экономические интеграции в Африке	Африканский союз (АС, AU); Южноафриканский таможенный союз (ЮАТС, SACU); Африканская зона сводной торговли (AFTZ, AFTA).
Интеграционные объединения широкого профиля	Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК); Организация Североатлантического договора (НАТО, NATO); Региональная система обороны (РСО, RSS); Организация объединенных наций (ООН, UN); Большая восьмерка (Группа-8, G8); Всемирная торговая организация (ВТО, WTO).

**Разработчик:** Главина С.Г.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Информационные системы в экономике**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Информационные системы в экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в теорию экономических информационных систем</b>	<p>Тема 1.1. Понятие информации, информационной системы, классификация и компоненты экономической информационной системы</p> <p>Информация, экономическая информация, система, экономическая информационная система. Информационные ресурсы. Классификация экономической информации. Система: элементы и свойства. Назначение, задачи и принципы построения экономических информационных систем.</p> <p>Тема 1.2. Назначение, критерии эффективности и классификация экономических информационных систем</p> <p>Автоматизация документооборота, создание единого информационного пространства. Критерии оценки эффективности функционирования информационной системы. Классификационные признаки информационных систем в экономике. Понятие жизненного цикла экономической информационной системы.</p> <p>Тема 1.3. Информационные технологии</p> <p>Информационные технологии как стратегическое направление в развитии экономики. Информационные технологии и информационные ресурсы. Компоненты информационных технологий. Классификация информационных технологий</p>
<b>Раздел 2. Корпоративные информационные системы</b>	<p>Тема 2.1. Корпоративная вычислительная сеть</p> <p>Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа.</p> <p>Тема 2.2. История возникновения и эволюция корпоративных информационных систем</p> <p>Цель корпоративных информационных систем. Технологии JIT, MRP, MRPII, стандарт MRPII, ERP, ERP II</p>

	<p>Тема 2.3. Корпоративные системы управления предприятием Классификация и назначение корпоративных информационных систем. Системы класса CRM, SRM, SCM, ERP II</p> <p>Тема 2.4. Системы управления малым предприятием Назначение и состав системы. Виды учета и объекты автоматизации в системе. Документы и их статусы. Функциональные возможности системы</p> <p>Тема 2.5. Системы управления предприятиями крупного и среднего бизнеса Состав и назначение систем. Рынок корпоративных информационных систем. Современные тенденции развития информационных систем в экономике</p>
<p><b>Раздел 3.Справочно-поисковые правовые системы</b></p>	<p>Тема 3.1. Основы работы с правовыми справочными системами. Место справочно-поисковых правовых систем в обеспечении ведения бизнеса. Сравнительный анализ функциональных возможностей существующих справочно-поисковых правовых систем. Организации поиска информации в системах «Консультант плюс» и «Гарант».</p>

**Разработчики:** доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.э.н. О.Н. Жилкин



Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Налоги и налогообложение**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Налоги и налогообложение</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Сущность и функции налогов.</b>	Понятие налогов. Основные элементы налога. Классификации налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов.
<b>Налоговая система: понятие и структура.</b>	Роль налогов в экономике государства. Этапы развития налоговой системы. Способы уплаты налогов. Налоговый механизм. Налоговая политика государства: сущность и элементы. Налоговое регулирование
<b>Теории налогов.</b>	Эволюция налоговых теорий, их особенности.
<b>Налоговая система РФ.</b>	Структура налоговой системы РФ. Законодательное регулирование системы налогообложения. Налоговый Кодекс РФ. Федеральные, региональные и местные налоги. Структура и основные функции налоговых служб. Налоговая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития налоговой системы.
<b>Прямые налоги, взимаемые с юридических лиц.</b>	Налог на прибыль организаций: плательщики, налоговая база, ставки, принципы и сроки уплаты. Классификация доходов и расходов в целях налогообложения прибыли. Особенности расчета налога в отдельных организациях. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организации, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц, субъектов малого предпринимательства. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество организаций. Инвестиционный налоговый кредит. Платежи за пользование природными ресурсами. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Транспортный налог. Земельный налог. Прочие налоги и сборы.
<b>Косвенные налоги, взимаемые с юридических лиц.</b>	Налог на добавленную стоимость: плательщики, налоговая база, ставки, порядок расчета и уплаты, льготы. Акцизы на отдельные виды товаров.
<b>Налогообложение</b>	Налог на доходы физических лиц: плательщики, налоговая

<b>физических лиц.</b>	база, ставки, вычеты, порядок расчета и уплаты. Представление налоговой декларации. Налог на имущество физических лиц. Прочие налоги и сборы.
<b>Налоговый контроль.</b>	Состав и структура налоговых органов. Принципы организации деятельности налоговых органов. Налоговое администрирование: цели, методы. Права и обязанности субъектов налоговой системы. Сущность, формы и методы налогового контроля. Налоговые проверки: камеральные и выездные, их цели и методы. Встречные налоговые проверки. Основания для проведения налоговых проверок.
<b>Налоговое планирование.</b>	Сущность налогового планирования и его инструменты. Внедрение налогового планирования на предприятиях.

**Разработчики:** Профессор, д.э.н. Ж.Г.Голодова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Налоговые системы зарубежных стран**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>Налоговые системы зарубежных стран</b></i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Общетеоретические принципы функционирования налоговых систем зарубежных стран (организационный, экономический, юридический аспекты), правовые основы налогообложения; 2. Особенности правового регулирования налогообложения и налогового администрирования; 3. Методики расчета и уплаты налоговых платежей; 4. Деятельность международных организаций в области налогообложения.	В процессе изучения дисциплины студенты должны иметь представление об основных терминах и понятиях теории права и налогообложения; знать -особенности налоговых систем развитых государств; - уровень налогообложения в мировой экономике; -налоговую политику развитых государств; -основы гармонизации национальных налоговых систем в мировой экономике; -основные налоги, установленные в различных странах; -принципы организации налоговых служб в развитых странах.

**Разработчики:** Профессор, д.э.н. Ж.Г.Голодова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международное частное право**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международное частное право</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Понятие, предмет и система МЧП. Коллизия права. Коллизионный и материально-правовой методы регулирования</b>	Понятие международного частного права. Особенности общественных отношений, выступающих предметом регулирования международного частного права. Критерии наличия в частном правоотношении «иностранный элемент». Место и роль международного частного права в системе права. Соотношение международного частного права с другими отраслями частного права.
<b>Источники международного частного права</b>	Понятие, система и особенности источников международного частного права. Соотношение международных и национальных источников международного частного права. Международный договор как источник международного частного права. Унификация и гармонизация правовых норм в сфере международного частного права. Международно-правовые обычаи и обыкновения как источники международного частного права. Внутреннее (национальное) законодательство государств как источник международного частного права. Характеристика российского законодательства по международному частному праву. Значение судебной и арбитражной практики, доктрины.
<b>Коллизионная норма: понятие, виды, строение и особенности применения. Применение иностранного права</b>	Методы правового регулирования в международном частном праве. Коллизия в международном частном праве. Коллизионные нормы как средство разрешения правовых коллизий. Понятие коллизионной нормы. Структура коллизионной нормы. Виды коллизионных норм. Основные формулы прикрепления (коллизионные привязки) и сфера их применения. Материально-правовой метод регулирования в международном частном праве. Квалификация юридических понятий, содержащихся в коллизионных нормах. Применение права страны с множественностью правовых систем. Установление содержания норм иностранного права. Правовые последствия невозможности установления судом содержания норм иностранного права.

	<p>Понятие «публичный порядок» в правовой доктрине и современной практике применения «оговорки о публичном порядке».</p> <p>Понятие правового режима в международном частном праве. Виды правовых режимов. Национальный режим. Режим наибольшего благоприятствования. Способы установления различных видов правовых режимов. Взаимность и реторсия. Понятие и сущность взаимности в МЧП. Значение и содержание терминов "материальная" и "формальная" взаимность. Понятие и сущность реторсии в МЧП.</p>
<b>Правовое положение физических лиц в международном частном праве</b>	<p>Критерии определения личного закона для различных категорий физических лиц. Значение определения личного закона физического лица.</p> <p>Национальный режим: понятие, сфера действия. Изъятия из принципа национального режима в сфере гражданских правоотношений.</p> <p>Правовое положение российских граждан за рубежом.</p>
<b>Правовое положение юридических лиц в МЧП</b>	<p>Юридические лица как субъекты международных частных правоотношений. Правовые категории, определяющие правовое положение юридических лиц: «национальность» и «личный статут» («личный закон») юридического лица. Сфера применения лично закона юридического лица.</p> <p>Критерии определения личного закона (личного статута) юридического лица. Филиалы и представительства юридических лиц в иностранных государствах. Личный закон иностранной организации, не являющейся юридическим лицом по иностранному праву.</p>
<b>Государство как субъект МЧП</b>	<p>Характеристика международных частных правоотношений с участием государства. Государство как субъект внешнеэкономических сделок. Иммунитет государства и его собственности в международном частном праве. Доктрины «абсолютного» и «ограниченного (функционального)» иммунитета иностранного государства и его собственности.</p> <p>Элементы категории «юрисдикционный иммунитет государства».</p>
<b>Право собственности в МЧП</b>	<p>Особенности регулирования в международном частном праве вещных правоотношений. Основные коллизионные привязки в сфере вещных правоотношений. Правовой режим объектов права собственности Российской Федерации, находящихся в иностранных государствах. Национализация и ее значение в международном частном праве.</p> <p>Правовой режим и защита иностранных инвестиций.</p>
<b>Интеллектуальная собственность в МЧП</b>	<p>Понятие и объекты права интеллектуальной собственности. Территориальный характер интеллектуальной собственности и особенности регулирования рассматриваемых отношений в международном частном праве. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Стокгольмская конвенция о Всемирной организации интеллектуальной собственности 1967 г. Трансграничная охрана авторских прав, смежных прав, охрана промышленной собственности. Лицензионные договоры в международном гражданском обороте.</p>

<b>Обязательства в МЧП</b>	<p>Понятие внешнеэкономической сделки.  Право, подлежащее применению к форме сделки.  Определение права, подлежащего применению к обязательствам из односторонних сделок. Коллизионные принципы (привязки), применяемые в области договорных обязательств с «иностранным элементом». Сфера действия права, подлежащего применению к договору.  Унификация правового регулирования в сфере международных коммерческих контрактов. Применение к договорным обязательствам в сфере предпринимательской деятельности международных торговых обычаев (обычаев делового оборота). Международные правила толкования торговых терминов (ИНКОТЕРМС). Принципы международных коммерческих договоров.  Доктрина «lex mercatoria» в отечественной и зарубежной правовой науке</p>
<b>Международные перевозки грузов и пассажиров</b>	<p>Понятие и виды международных перевозок. Перевозки грузов и пассажиров. Классификация международных перевозок в зависимости от вида транспорта: морские, железнодорожные, воздушные, автомобильные. Особенности правового регулирования.  Ответственность сторон по договорам о международных перевозках.</p>
<b>Международные кредитные и расчетные отношения в МЧП</b>	<p>Международные расчетные отношения и валютные операции. Особенности источников правового регулирования международных расчетных отношений.  Формы международных расчетов.</p>
<b>Деликтные обязательства в МЧП</b>	<p>Основание и условия возникновения деликтных обязательств в МЧП, основные коллизионные привязки. Международно-правовое регулирование отношений из деликтных обязательств.</p>
<b>Брачно-семейные отношения в МЧП</b>	<p>Сфера применения коллизионных привязок в области семейных отношений, осложненных иностранным элементом. Международно-правовое регулирование в рассматриваемой сфере отношений  Проблемы применения семейного законодательства РФ к семейным отношениям с участием иностранных граждан и лиц без гражданства. Заключение браков российских граждан с иностранными гражданами в РФ, за границей. «Хромающие браки». Консульские браки. Признание в РФ браков между иностранцами, заключённых за границей. Расторжение брака. Недействительность брака. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов в МЧП. Брачный договор. Правоотношения между родителями и детьми. Правовое регулирование «международного» усыновления, опеки и попечительства.  Определение гражданства детей в соответствии с российским законодательством. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства. Право, применимое к установлению и оспариванию отцовства (материнства)</p>
<b>Наследственные правоотношения в</b>	<p>Особенности наследования по закону и по завещанию в МЧП. Коллизионные вопросы наследственных отношений в МЧП.</p>

<b>МЧП</b>	<p>Международно-правовое регулирование наследственных отношений.</p> <p>Наследственные права иностранцев в РФ. Наследственные права российских граждан за границей. Функции консульского представителя РФ по охране наследственных прав российских граждан за границей. Форма завещания. Особенности наследования недвижимого имущества. Статус выморочного имущества.</p>
<b>Трудовые отношения в МЧП</b>	<p>Определение права, применимого к трудовым отношениям, осложненным иностранным элементом.</p> <p>Трудовые права иностранцев и лиц без гражданства. Трудовые права российских граждан, направленных на работу за границу. Трудовые права работников- мигрантов при внешней трудовой миграции. Правовое регулирование труда граждан РФ, работающих в международных организациях. Социальное обеспечение российских иностранных граждан в РФ и за рубежом.</p>
<b>Международный гражданский процесс</b>	<p>Понятие и особенности международного гражданского процесса. Международная подсудность. «Конфликт юрисдикций» и его разрешение.</p> <p>Порядок рассмотрения споров, связанных с международными частными отношениями, в судах общей юрисдикции, арбитражных судах РФ. Процессуальная правоспособность иностранных граждан и юридических лиц в судебных органах России. Установление содержания иностранного права.</p> <p>Международное правовое регулирование в отношении передачи и исполнения судебных поручений (вручение документов, допрос свидетелей и пр.). Легализация официальных документов другого государства в РФ и их признание. Признание и исполнение решений и иных актов иностранных судов на территории России и других государств.</p>
<b>Международный коммерческий арбитраж</b>	<p>Понятие и правовая природа международного коммерческого арбитража. Виды международных коммерческих арбитражных (третейских) судов. Правовые основы деятельности МКА.</p> <p>Понятие, виды и форма арбитражных соглашений. Основания недействительности. Порядок рассмотрения споров в международных коммерческих арбитражах. Основные российские и зарубежные арбитражные центры. Арбитражный суд при Международной Торговой Палате Особенности арбитражного рассмотрения инвестиционных споров. Экономический Суд СНГ. Отмена арбитражного решения.</p> <p>Порядок признания и исполнения решений международных коммерческих арбитражей.</p>

**Разработчик:** доцент, Русакова Е.П.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Мировые товарные рынки**

Наименование дисциплины	<i>Мировые товарные рынки</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>МИРОВОЙ РЫНОК КАК СИСТЕМА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</b>	Особенности международной торговли на современном этапе. Товарная и географическая структура международной торговли. Мировой рынок: структурные изменения и тенденции развития. Мировые товарные рынки и их специфика. Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Конкретный товарный рынок как один из звеньев в системе мирового. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков.
<b>КЛАССИФИКАЦИЯ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</b>	Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Целесообразность такой классификации. Степень влияния рынка на другие рынки. Цепь взаимосвязанных рыночных структур. Ценовой импульс: скорость и зоны его распространения. Влияние экономической среды на конъюнктуру товарных рынков. Структура отдельного рынка. Определение места и значения конкретного товарного рынка в системе мирового.
<b>МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ ГРУППОВОГО АССОРТИМЕНТА</b>	Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации. Понятие ассортиментного шлейфа. Нахождение базисного товара в ассортиментном шлейфе. Определение макро-, микроконъюнктуры товара. Движение цен на рынке однотипных товаров, составляющих групповой ассортимент.
<b>ФАКТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</b>	Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Особенности динамики важнейших показателей материального производства, внутреннего товарооборота, внешней торговли и кредитно-денежной сферы.
<b>АНАЛИЗ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</b>	Анализ основных тенденций и факторов, формирующих конъюнктуру рынка. Динамика производства и потребления исследуемого товара. Анализ спроса и предложения, динамики и причин изменения потребления товара основными



	<p>потребителями. Страновая структура рынка. Основные страны производители и потребители, экспортеры и импортеры на данном рынке. Формы и методы торговли, коммерческие условия реализации, система сбыта и распределения. Фирменная структура рынка. Политика ведущих компаний в области экспорта. Анализ динамики цен. Примеры анализа конъюнктуры конкретного рынка.</p>
<p><b>ПРОГНОЗ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</b></p>	<p>Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования. Прогнозная оценка конъюнктуры мирового рынка, рынка отдельных стран, импортирующих или экспортирующих товар; оценка степени стабильности конъюнктуры изучаемого рынка. Прогноз проявления основных факторов, воздействующих на рынок. Общий прогноз конъюнктуры исследуемого рынка: прогноз производства и потребления, международной торговли, динамики и уровня цен.</p> <p>Методы прогнозирования: экстраполяции, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование. Другие методы: балансовый, метод ликвидации тупиковых ситуаций, синектики.</p>
<p><b>АНАЛИЗ ФИРМЕННОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА</b></p>	<p>Выявление наиболее значимых компаний по степени влияния на конъюнктуру конкретного рынка. Основные элементы фирменного исследования: финансовые и производственные показатели, организационно-производственная структура, портфель заказов, расходы на НИОКР, рынки сбыта, приоритетные рынки для компании, слияния и приобретения, ключевые факторы успеха.</p>
<p><b>ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</b></p>	<p>Источники информации: отечественные, зарубежные: национальные, общехозяйственные и отраслевые, международные и региональные. Источники информации о ценах. Конъюнктурная сеть сбора, хранения и использования информации.</p>
<p><b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ</b></p>	<p>Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены. Критерии доступности и представительности цены. Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров.</p>
<p><b>ВИДЫ ЦЕН И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ.</b></p>	<p>Виды внешнеторговых цен. Ценовые показатели. Базисы цен. Реквизиты цен. Основные тенденции и особенности формирования уровня цен на отдельных товарных рынках в текущем и следующем году. Множественность цен на мировых товарных рынках, ее причины.</p>
<p><b>ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ.</b></p>	<p>Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков сырьевых товаров. Особенности использования показателей конкретных товарных рынков. Особенности анализа и прогнозы рынков сырья. Экономические интересы России и ее место на основных сырьевых рынках.</p>
<p><b>ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ</b></p>	<p>Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры мировых рынков готовых товаров</p>

<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ ГОТОВЫХ ТОВАРОВ.</b>	промышленного назначения. Важнейшие тенденции и факторы развития рынков товаров потребительского назначения.
---	--

**Разработчик:** Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н., доцент  
И.Н Белова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Проектный анализ**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Проектный анализ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Базовые понятия проектного анализа	1. Понятие инвестиций и их характеристика. 2. Сущность инвестиционного проекта, виды проектов. 3. Финансирование проекта, участники проекта, жизненный цикл проекта.
Раздел 2. Бизнес-планирование	1. Понятие, назначение и задачи бизнес-плана и его связь с принятием долгосрочных инвестиционных решений. 2. Структура, содержание бизнес-плана и последовательность его разработки.
Раздел 3. Изменение ценности денег во времени. Функции сложного процента	1. Принцип неравноценности денег во времени. 2. Факторы, влияющие на размер ожидаемой суммы доходов. 3. Понятие процента. Сложная процентная ставка. 4. Понятие и виды денежных потоков. 5. Шесть функций сложного процента.
Раздел 4. Инструментарий проектного анализа	1. Денежный поток. 2. Динамические (дисконтные) методы оценки: чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности (а также коэффициент эффективности) инвестиций), срок окупаемости (без учета фактора времени, с учетом фактора времени). 3. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций: метод скорректированной текущей стоимости. 4. Методика анализа альтернативных проектов одинаковой и разной продолжительности.
Раздел 5. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях инфляции	1. Понятие инфляции. 2. Расчет индекса цен и темпа инфляции. 3. Расчет ставки процента, которая подавляет инфляцию и обеспечивает прирост капитала в заданном темпе (эффект Фишера).

	4. Учет инфляционного фактора в инвестиционном проектировании.
Раздел 6. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях риска	<p>Понятие риска и показатели, оценивающие его.</p> <p>1. Методы учета риска в анализе инвестиционных проектов: метод корректировки нормы дисконтирования, метод достоверных эквивалентов, анализ чувствительности, анализ безубыточности, метод сценариев.</p>

**Разработчики:** старший преподаватель кафедры ЭММ Смирнов В.Б.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Экономика и организация ВЭД**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика и организация ВЭД</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. 1. Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	Система международной торговли и ее объекты. Глобализация мировой экономики и ее движущие силы: либерализация и новые технологии. Альтернативные способы выхода компаний на зарубежные рынки.
2. 2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	Формирование комплекса маркетинга применительно к особенностям внешнего рынка. Адаптация товара к продажам на внешнем рынке. Разработка внешнеторговой ценовой стратегии. Адаптация сбытовой стратегии фирмы. Адаптация стратегии стимулирования товаров на зарубежных рынках.
3. 3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации	Маркетинговые исследования. Цели рыночного и фирменного исследования. Особенности проведения маркетинговых исследований. Рыночное исследование. Структура рыночного исследования. Источники информации для рыночного исследования. Информационные услуги для российских внешнеторговых компаний. Торгово-промышленная палата России, банки, консультационные фирмы и др.
4. 4. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки	Международная торговая сделка: понятие и объекты. Виды международных сделок. Международный договор купли-продажи и переход права собственности на товар.
5. 5. Стандартизация условий и унификация права международной торговли	Типовые контракты в международной торговле. Венская Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г). Цели и значение Конвенции. Сфера применения Конвенции. Венская Конвенция и Россия.
6. 6. Контракт международной купли-продажи товаров	Предмет контракта. Преамбула, предмет контракта, определение количества товара в контракте, цена контракта, условия платежа. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции.

	Отгрузка и сдача-приемка товара. Гарантии. Рекламации (претензии). Санкции за невыполнение сторонами обязательств. Форс-мажор и арбитраж
7. 7. Базисные условия поставки – ИНКОТЕРМС	Сущность базисных условий поставки: Международные коммерческие термины – ИНКОТЕРМС-2010.
8. 8. Документация, оформляющая исполнение внешнеторгового контракта	Пакет внешнеторговых документов. Коммерческие документы. Транспортные документы. Таможенные документы.
9. 9. Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг	Международный факторинг, форфейтинг
10. Посредники в международной торговле	Понятие торгового посредничества. Агентские операции. Брокерские операции.
11. Международная торговля научно-техническими знаниями	Система интеллектуальной собственности. Международная торговля научно-техническими знаниями. Патент как объект международных торговых сделок. Патент на изобретение. Критерии патентоспособности. Содержание патентного соглашения. Международное лицензирование.

**Разработчик:** Профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., профессор Н.А. Волгина

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международные валютно-кредитные отношения**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные валютно-кредитные отношения</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Международные валютно-кредитные отношения в условиях глобализации мирохозяйственных связей. Глобальные мировые кризисы.	Понятие международных валютных и кредитных отношений. Основные тенденции развития мировой валютной системы и мирового финансового рынка. Валютная интеграция. Причины мировых финансовых кризисов, меры по преодолению и последствия для глобальной экономики.
Раздел 2. Мировая валютная система и современные проблемы ее развития.	Национальная и мировая валютные системы. Валютный курс как основа валютной системы. Валютный паритет. Эволюция мировой валютной системы. Резервные валюты. Развитие Европейской валютной системы.
Раздел 3. Регулирование международных валютных отношений.	Валютное регулирование: сущность, значение, факторы и тенденции развития. Валютная политика. Регулирование режима валютного курса. Валютный контроль и валютные ограничения в РФ.
Раздел 4. Мировой валютный рынок.	Основы функционирования мирового валютного рынка. Современные тенденции развития мирового валютного рынка. Классификация инструментов валютного рынка «спот». Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты
Раздел 5. Особенности валютного рынка РФ.	Этапы становления валютного рынка России. Современная структура и участники валютного рынка РФ. Московская Биржа как основной координатор валютного рынка. Роль Центрального Банка России в регулировании российского валютного рынка.
Раздел 6. Методы анализа валютного рынка.	Понятие анализа мирового валютного рынка и валютного курса. Анализ фундаментальных факторов, влияющих на валютный курс. Понятие технического анализа. Классический технический анализ валютного рынка. Компьютерный технический анализ.
Раздел 7. Международные расчеты.	Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок. Формы международных расчетов.

Раздел 8. Международные кредитные отношения.	Международный кредит: экономическое содержание, роль и значение. Международное банковское кредитование. Формы международных банковских кредитов. Международный факторинг, форфейтинг и лизинг.
Раздел 9. Мировой рынок капитала.	Мировой рынок ссудных капиталов: структура, участники, особенности сделок, тенденции развития. ТНБ на мировом рынке ссудного капитала. Российские банки на мировом кредитном рынке.
Раздел 10. Рынок еврокапиталов.	Сущность и структура еврорынка капиталов. Основные участники рынка. Формы еврокредитов. Виды долговых инструментов на рынке еврокапиталов. Российские банки и компании на рынке еврозаимствований.
Раздел 11. Центральные банки в системе международного кредита.	Интернационализация банковской деятельности. Функции ЦБ. Виды операций ЦБ ведущих государств на национальном и внешнем рынках. Коммерческая деятельность ЦБ. Федеральная резервная система, Банк Англии, Банк Японии. Европейская система центральных банков. Международные стандарты банковской деятельности. Базельские соглашения.
Раздел 12. Международные финансовые организации как субъект международных валютно-кредитных отношений.	Понятие МФИ и их классификация. МВФ: уставной фонд и заемные средства, принципы кредитования. Всемирный банк и его группа: источники финансирования и принципы кредитования. ЕБРР: особенности создания, организационная структура, кредитно-инвестиционная политика. Место и современная роль России в МФИ. Деятельность МФИ в условиях глобализации мирового хозяйства и мирового кризиса.

**Разработчики:** доцент, М.А. Стренина

Заведующий кафедрой

международных экономических отношений, Н.П. Гусаков



Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

Управление человеческими ресурсами

Наименование дисциплины	<i>Управление человеческими ресурсами</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. История и методология науки «Управление человеческими ресурсами»	<b>Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами</b> Концепции научного, административного и бюрократического управления, школы человеческих отношений и поведенческих наук и их вклад в развитие науки УЧР. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами (ЧР).
РАЗДЕЛ 2. Разработка кадровой политики организации	<b>Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами</b> Определение базовых понятий УЧР. Гуманистический и технократический подходы к управлению ЧР. Объект и субъект УЧР. Цели, функции, принципы и методы УЧР. <b>Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами</b> Диагностическая модель управления человеческими ресурсами и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации. Специфика человеческих ресурсов в управлении.
РАЗДЕЛ 3. Обеспечение персоналом организации	<b>Тема 4. Кадровая политика организации</b> Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики. Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации. <b>Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью</b> Рынок труда как социально-экономическая категория. Основные показатели, характеризующие эффективность занятости. Проблемы и специфические особенности развития занятости и формирования российского рынка труда. <b>Тема 6. Кадровое планирование</b> Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования. Составные элементы планирования ЧР. Связь планирования кадров с общей системой планирования в организации.

<p>РАЗДЕЛ 4. Развитие персонала организации</p>	<p><b>Тема 7. Определение потребности в персонале</b>  Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР.</p> <p><b>Тема 8. Набор персонала</b>  Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР. Технология анализа содержания и требований работы. Внутренние и внешние источники набора персонала, их преимущества и недостатки. Методы набора персонала. Анализ эффективности набора персонала.</p> <p><b>Тема 9. Отбор персонала</b>  Цели, критерии и методы отбора ЧР. Организация и содержание процедуры отбора. Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.</p> <p><b>Тема 10. Адаптация персонала</b>  Цели адаптации работников в организации. Оценка уровня подготовленности вновь принятого работника. Ориентация: структура и характеристика разделов общей программы профессиональной ориентации; функциональная направленность специализированной программы ориентации. Действенная адаптация. Функционирование работников.</p> <p><b>Тема 11. Обучение и развитие персонала организации</b>  Цели, функции и виды обучения ЧР. Виды, формы, содержание Обучения и развития ЧР. Концепция «Три L» (Life long learning) как ответ на вызовы современной информационной эпохи.</p> <p><b>Тема 12. Планирование и развитие карьеры</b>  Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры. Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации. Проблемы развития карьеры и способы их преодоления.</p> <p><b>Тема 13. Оценка персонала</b>  Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников. Построение системы оценки. Оценка результативности труда менеджеров.</p>
---	--

**Разработчик:** Доцент, М.А. Бурчакова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международный бизнес**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Сущность международного бизнеса.	Современные черты международного бизнеса. ТНК и ТНБ в международном бизнесе.
Международный бизнес в глобальных условиях	Особенности международного бизнеса в глобальных условиях. Роль логистики и снабжения в международном бизнесе. Сущность и виды транспортных операций. Финансовые операции и международные расчеты. Продвижение международного бизнеса. Использование IT-технологий и возможности мирового рынка IT.
Международный бизнес в России	Международный бизнес в России в условиях международных экономических санкций. Сложности ВЭД международных компаний в условиях санкций. Импортозамещение в России как новая возможность для международного бизнеса.

**Разработчик:** Доцент, к.э.н., И.А. Айдрус

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Корпоративные финансы**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Корпоративные финансы</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>23Е (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение в корпоративные финансы	1.1 Корпоративные финансы и финансовая система РФ 1.2 Содержание и функции корпоративных финансов 1.3 Цели деятельности компании и система корпоративного управления
2. Управление оборотными и внеоборотными активами корпорации	2.1 Управление внеоборотными активами 2.1.1 Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов 2.1.2 Оценка состояния и использования основных средств 2.1.3 Учет износа основных средств и источники финансирования их воспроизводства 2.2 Управление оборотными активами 2.2.1 Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов 2.2.2 Процесс управления оборотными активами
3. Управление запасами	3.1 Определение целей формирования запасов 3.2 Методы управления объемом запасов 3.3 Определение потребности в запасах 3.4 Модели управления запасами корпорации
4. Управление дебиторской задолженностью	4.1 Основы управления дебиторской задолженностью 4.2 Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам 4.3 Оценка допустимых объемов инвестиций в дебиторскую задолженность 4.4 Методы инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности
5. Управление денежными активами	5.1 Денежные активы предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов 5.2 Оценка потребности в денежных активах 5.3 Методы управления остатком денежных средств
6. Управление источниками финансирования активов	6.1 Капитал предприятия 6.1.1 Капитал предприятия и классификация его видов 6.1.2 Финансовая структура капитала 6.1.3 Формирование собственного капитала

	<p>6.1.4 Формирование заемного капитала</p> <p>6.1.5 Финансирование инвестиционной деятельности</p> <p>6.2 Управление формированием прибыли. Точка безубыточности</p> <p>6.3 Дивидендная политика. Влияние на стоимость компании</p>
7. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации	<p>7.1 Экономическое содержание и классификация расходов и издержек</p> <p>7.2 Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции, услуг</p> <p>7.3 Планирование себестоимости реализуемой продукции</p>
8. Современные проблемы корпоративного финансового управления	<p>8.1 Антикризисное финансовое управление</p> <p>8.1.1 Диагностика вероятности банкротства</p> <p>8.1.2 Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации</p> <p>8.2 Управление стоимостью компании. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса</p> <p>8.3 Корпоративное налоговое планирование</p> <p>8.3.1 Содержание корпоративного налогового планирования и прогнозирования</p> <p>8.3.2 Классификация и виды корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.3 Принципы корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.4 Этапы корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.5 Показатели эффективности корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.6 Методы корпоративного налогового планирования и прогнозирования</p> <p>8.4 Финансовая инженерия. Гибридные финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии</p>

**Разработчик:** доцент кафедры Финансы и кредит   Абрамов Г.Ф.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**История экономики**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>История экономики</i>
<b>Объём дисциплины</b>	23Е (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Доиндустриальная эпоха	Тема 1. Предмет и метод истории экономики. Этапы становления экономической цивилизации. Первые модели хозяйственного развития. Тема 2. Феодальная система хозяйства. Тема 3. Переход от феодального к капиталистическому хозяйству в странах Западной Европы и Японии. Тема 4. Особенности экономического развития России в эпоху первоначального накопления капитала и мануфактурного производства
Индустриальное хозяйство	Тема 5. Становление индустриальной системы хозяйствования. Основные тенденции в развитии мирового хозяйства на рубеже XIX – XX вв. Тема 6. Рост мировой экономики в межвоенный период.
Постиндустриальное развитие	Тема 7. Экономическая трансформация ведущих стран мира после Второй мировой войны. Тема 8. Экономическое развитие ведущих стран мира в последней четверти XX – начале XXI вв. Тема 9. Основные тенденции глобализации в современном мире.

**Разработчик:** доцент кафедры региональной экономики и географии к.э.н., доцент А.Н. Шолудько

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

Социология

Наименование дисциплины	<i>Социология</i>
Объём дисциплины	23Е (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. ИСТОРИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ	<p><b>Социология как наука, ее предмет, структура и основные функции. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта.</b></p> <p>Объект и предмет социологии. Функции социологии: познавательная, прогностическая, мировоззренческая, управленческая и другие функции. Структура социологического знания.</p> <p>Понятийно-категориальный аппарат социологии.</p> <p>Социологические законы их содержание, уровни и масштабы действия.</p> <p>Место социологии в системе научного знания, ее значение и роль на современном этапе развития общества.</p> <p>Социологические знания как средство социализации личности и становления профессиональной компетентности.</p> <p>Социально-исторические и теоретические предпосылки возникновения социологии как науки. Система «позитивной науки» О.Конта. Эволюционистская социология Г.Спенсера.</p> <p><b>Классические социологические теории.</b></p> <p>Основные идеи классиков западной социологии. Социологическая концепция марксизма. Социологический реализм Э.Дюркгейма. Понимающая социология Макса Вебера. Социологическая система В. Парето. Формационная социология (Ф. Теннис, Г. Зиммель). Психологические концепции (Г. Тард.)</p>

		<p><b>Зарубежные социологические теории XX века. Основные социологические парадигмы.</b>  Структурно-функциональный анализ (Т. Парсонс, Р. Мертон). Теория социального конфликта (Л. Козер, Р. Дарендорф). Символический интеракционизм (Дж. Мид). Теория обмена Дж. Хоманса. Феноменологическая социология (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман). Этнометодология Г. Гарфинкеля. Социометрия Д. Морено. Социология неомарксизма (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм, Ю. Хабермас).  Современные социологические теории.</p> <p><b>Русская социологическая мысль.</b>  Основные направления развития социологии в России в конце XIX – начале XX вв.(позитивизм, субъективная социология, марксизм, «христианская социология», психологизм и др.). Концепция прогресса Н.К. Михайловского и М.М. Ковалевского. Социологические идеи Н.И. Кареева. Теория культурно-исторических типов и панславистские идеи Н.Я. Данилевского. Система социологии П.А. Сорокина.  Институционализация социологии.  Советский период в истории отечественной социологии.  Проблемы развития социологической мысли в России на современном этапе.</p>
2.	ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ СОЦИОЛОГИИ	<p><b>Общество как объект изучения социологии. Системный подход к анализу общества.</b>  Исторические и современные концепции общества. Типы обществ.  Сущность, структура и функции общества как системы.  Понятие системы и ее основные черты: структура, сложность, упорядоченность, равновесие, адаптация, саморегуляция.  Основные компоненты социальной системы и формы организации людей в обществе.</p> <p><b>Социальная структура общества и ее элементы. Социальная стратификация и социальная мобильность.</b>  Социальная структура общества. Понятие социального статуса. Социальная роль.  Социальные группы и общности. Виды общностей. Малые группы и коллективы.  Социальная организация. Свойства и особенности функционирования социальных организаций. Типология формальных организаций М. Вебера.  Социальные движения. Этапы развития социального движения.  Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Типы стратификационных систем. Теории социального неравенства. Маргинальность.  Понятие и виды социальной мобильности. Концепции социальной мобильности.</p>



	<p><b>Социальные институты в социальной структуре общества. Сервис как социальный институт.</b>          Общество и социальные институты. Понятие «социального института». Структура социальных институтов, их функции, типология и иерархия.          Институционализация и изменения в социальных институтах, источники развития.          Основные характеристики сервиса как социального института, его роль в развитии личности и общества.          Общественное мнение как институт гражданского общества.</p> <p><b>Социальное действие и социальное поведение. Девиация и социальный контроль.</b>          Понятия «социальное действие». Сущность социального поведения. Концепции социального поведения. Социальное взаимодействие и социальные отношения.          Социальный контроль и девиация. Понятие и виды девиации. Основные социологические теории девиации.          Социальный контроль как механизм регуляции поведения людей, его основные формы.</p> <p><b>Личность как социальный тип. Социализации личности.</b>          Социологическое определение личности. Процесс социализации личности и его основные функции. Агенты, институты и факторы социализации.          Личность как деятельный субъект. Роль потребностей, ценностей и интересов личности в ее активности.          Общность и личность. Взаимоотношения личности и общества, соотношение индивидуального и социального.</p> <p><b>Культура и общество.</b>          Основные определения культуры. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация». Специфика социологического понимания культуры. Функции культуры.          Основные содержательные элементы культуры: убеждения, ценности, нормы, обычаи, верования, язык.          Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.          Современная социокультурная ситуация в России.</p> <p><b>Социальные изменения.</b>          Понятие «социальные изменения» и «социальный процесс». Формы социальных процессов.          Теории социальных изменений: эволюционистская теория, неэволюционизм, теория циклических изменений.          Виды социальных изменений. Социальные революции и реформы. Механизмы и факторы социальных изменений.          Культура как фактор социальных изменений.          Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Мировая система и процессы глобализации. Место России в мировом сообществе.</p>
--	--

		<p><b><i>Социальные конфликты: генезис и механизм их разрешения.</i></b>  Конфликт: сущность, структура, причины возникновения.  Конфликтологические теории: К. Маркс, Р. Дарендорф, Л. Козер, К. Боулдинг.  Типология конфликтов, стадии их развития и способы разрешения.  Стратегии конфликтного поведения и их эффективность.</p>
3.	<p><b>МЕТОДИКА И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b></p>	<p><b>Структура и процесс социологического исследования.</b>  Социологическое исследование как способ познания социальной реальности. Классификация социологических исследований, их функции, виды, структура.  Программа социологического исследования. Методы социологического исследования. Методика, техника и процедура социологического исследования. Анализ результатов исследования и их интерпретация.</p> <p><b>Проблемы и перспективы применения социологических исследований в индустрии гостеприимства.</b>  Специфика организации и проведения социологических исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Перспективы развития социологических исследований индустрии гостеприимства.</p>

**Разработчик:** профессор, Шаронова С.А.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Современные тенденции в мировой политике**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Современные тенденции в мировой политике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Мировая политика как научная дисциплина и ее место в системе социальных наук.</b>	Выделение исследований мировой политики в качестве отдельной научной дисциплины во второй половине XX столетия. Основные понятия мировой политики. Соотношение мировой политики, истории и международных отношений как наук. Внешняя политика и национальная безопасность.
<b>Мировая политика как область исследований.</b>	Мировая политика как область исследований, ориентированная на изучение функционирования государственных и негосударственных акторов (ТНК, неправительственные международные организации и т.п.) в их взаимодействии. Человечество как объект и субъект мировой политики. Геополитика как наука о влиянии географических факторов на поведения человеческих общностей (ресурсы, географическое положение, климат и т.д.) Демография и миграция.
<b>Исторический опыт осмысление мироустройства</b>	Исторический опыт осмысление мироустройства (А. Тойнби, О. Шпенглер и др.). Теоретические представления о политической структуре мира. Прошлые системы мироустройства: Вестфальская, Венская, Версальская, Ялтинско-Потсдамская. Формирование новой системы международных отношений. Дискуссии относительно однополярности,

	<p>многополярности (политцентричности). Теории Ф.Фукуямы, С.Хантингтона и др.)</p>
<p><b>Тенденции мирового развития</b></p>	<p>Глобализация и регионализация как ведущая противоположные и взаимодополняющие тенденция мирового развития. Проблема национализма и сепаратизма. Влияние научного и технологического прогресса на формирование нового миропорядка. Видоизменение роли военного фактора. Войны по доверенности, мятеже-войны, гибридные войны, «холодная войны» и «холодный мир» Международный терроризм. «Жесткая сила» и «мягкая сила». Информационные и культурные инструменты. Новые возможности дипломатии на мировой арене. Искусство и культура переговоров.</p>
<p><b>Россия в мировой политике</b></p>	<p>Место России в современном мире, сравнительный анализ соотношения параметров национальной мощи России и других центров силы. Эволюция российских подходов к мировым политическим проблемам (на основе сравнительного анализа основополагающих внешнеполитических документов).</p>

**Разработчик:** доцент, И.Ю. Глинская

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**История международных отношений**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>История международных отношений</b></i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>23Е (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел I. История международных отношений 1900 – 1945 гг.</b>	Тема 1. Становление европейского порядка Тема 2. Международные отношения на рубеже XIX и XX века в условиях перехода капитализма в стадию империализма Тема 3. Первая мировая война Тема 4. Межвоенный период. Стабилизация многополярной структуры мира (1921 – 1932 гг.) Тема 5. Кризис Версальской системы и установление германской гегемонии в Европе (1933 – 1939 гг.) Тема 6. Нарастание напряженности перед Второй мировой войной (1935-1939 гг.). Предвоенный кризис в Европе 1939 г. Тема 7. Международные противоречия на Дальнем Востоке в 1930-х гг. Тема 8. Вторая мировая война Тема 9. Формирование Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Новые тенденции в международных отношениях после Второй мировой войны
<b>Раздел II. Формирование биполярной системы международных отношений, ее противоречия и конфронтационность (1945-1991 гг.)</b>	Тема 10. Идеологическое противостояние эпохи холодной войны Тема 11. Национально-освободительное движение. Распад колониальной системы Тема 12. Конфликты эпохи холодной войны Тема 13. Ядерный фактор в международных отношениях XX века
<b>Раздел III. Распад биполярного миропорядка и переформатирование глобальной системы (1991 – 2000 гг.)</b>	Тема 14. Распад биполярной системы международных отношений Тема 15. Роль личности в истории международных отношений XX века Тема 16. Международные отношения XX в. – путь в глобальный мир XXI века

**Разработчик:** ст. преподаватель, Петрович-Белкин О.К.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Правовые информационные системы**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>Правовые информационные системы</b></i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Информация и информационные технологии</b>	Современные компьютерные правовые технологии в области экономики. Роль и место информационных технологий (ИТ) в правовой сфере. Информационное обеспечение принятия решений в правовой сфере. Основы государственной политики в области информации.
<b>Системы поиска и получения правовой информации в сети Интернет</b>	Виды информационных ресурсов и инструментов поиска. Тематические каталоги. Поисковые системы. Обзор поисковых систем. Специализированные поисковые службы. Метапоиск. Язык поисковых машин. Расширенный поиск с использованием логических условий. Важнейшие источники правовой информации в Интернет. Российские источники юридической информации. Зарубежные источники юридической информации.
<b>Российские справочно-правовые системы</b>	Информационные технологии в глобальных сетях. Обзор российских и зарубежных справочных правовых систем (СПС). Основные российские справочно-правовые системы (СПС), сравнительно-сопоставительный анализ основных российских справочно-правовых систем: КонсультантПлюс, Гарант, Кодекс, Референт. Краткие характеристики информационных ресурсов СПС.
<b>Справочно-правовая система «Гарант»</b>	Знакомство с интерфейсом. Поисковые возможности системы. Карточка запроса. Поиск базовый, по реквизитам, по ситуации, по словарю, по источнику опубликованию. Контекстный фильтр. Поиск по разделам правового навигатора. Построение аналитических запросов. Работа с документами в СПС «Гарант». Оглавление и структура документа. Гипертекстовые ссылки. Закладки. Машина времени и поиск редакций документов. Комментарии пользователей. Сохранение

	<p>найденных документов. Работа с папкой «Мои документы». Интеграция с MS Word и MS Excel. Аналитические возможности. Работа со списками документов. Фильтрация списков. Построение списков взаимосвязанных элементов по правовой проблеме. Документы на контроле. Сохранение списков документов в файл.</p>
<p><b>Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»</b></p>	<p>Знакомство с интерфейсом. Структура единого информационного массива. Поиск информации из Стартового окна. Быстрый поиск справочной информации. Расширенный поиск с использованием логических условий.</p> <p>Поиск документов в СПС «КонсультантПлюс». Карточка поиска: законодательство, судебная практика, финансовые и кадровые консультации, формы документов, международные и правовые акты. Общие и специальные поля Карточки поиска. Правовой навигатор. Кодексы. Пресса и книги. Путеводители. Словарь терминов. Справочная информация. Обзоры. Единый тематический классификатор.</p> <p>Особенности поиска юридических документов. Поиск документов с использованием Правового навигатора. Прикладные задачи, необходимые для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.</p> <p>Особенности поиска экономических документов с использованием раздела финансовых консультаций. Классификация документов в разделе план-счетов фактура. Прикладные экономические задачи. Аналитические возможности системы. Работа со списком документов. Связи документов и быстрый поиск редакций. Полная подборка документов по правовой проблеме. Приемы уточнения полученной подборки с использованием тематических полей. Документы на контроле.</p> <p>Сохранение результатов поиска. Работа с папкой «Мои документы». Операции с папками документов. Экспорт и импорт папок. Интеграция с MS Word и MS Excel. Формирование собственного информационного пространства пользователя.</p> <p>Путеводители. Налоги: налоговые проверки; практическое пособие; энциклопедия спорных ситуаций. Учет и налогообложение сделок; лизинг; комиссия; задаток. Бухгалтерская отчетность: промежуточная отчетность; годовая отчетность; годовая отчетность некоммерческих организаций.</p>
<p><b>Справочно-правовая система «LexisNexis»</b></p>	<p>Знакомство с интерфейсом СПС «LexisNexis». Структура единого информационного массива. Поиск информации из Стартового окна. Быстрый поиск справочной информации с использованием классификации США юридических документов.</p>

	<p>Расширенный поиск с использованием логических условий. Документы Конгресса США. Поиск персональных данных. Поиск профиля фирмы. Финансовая история фирмы. Проверка на коррупционную составляющую. Проверка на причастность к финансированию терроризма. Поиск источников информации опубликованных в прессе.</p>
<p><b>Библиотечные системы</b></p>	<p>Библиотечные ресурсы в Интернет. Электронная библиотека РУДН, МГУ, РГБ и ГПНТБ. Электронные библиотечные ресурсы: eLibrary.ru, SPRINGER, Columbia International Affairs Online, East View, Oxford Journals, Grebennikon, Library PressDisplay. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Электронная библиотека диссертаций РГБ. Проверка индекса цитируемости в системах РИНЦ, Scopus и Web of Science.</p>

**Разработчик:** доцент, кафедры экономико-математического моделирования Л.В. Сорокин



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Информационные ресурсы в экономике**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Информационные ресурсы в экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Вузовская библиотека</b>	Научная библиотека РУДН
<b>Информационное общество</b>	Информация без границ, информационные источники, поисковые системы, социальные сети, безопасность в сети. Поиск информации в поисковых системах по конкретному запросу.
<b>Электронные библиотеки</b>	Электронные библиотеки, международные проекты, сайты библиотек, электронный контент, ответственность за информацию Всемирная цифровая библиотека, сайт РГБ
<b>СМИ</b>	Polpred.com - обзор российских СМИ, LexisNexis - зарубежные СМИ Анализ информации в Library PressDisplay

**Разработчик:** ст. преподаватель, Лотова Е.Ю.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Web-мастеринг**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Web-мастеринг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основы языка гипертекстовой разметки XHTML	<ul style="list-style-type: none"><li>• Форматирование текста</li><li>• Изображения в HTML-документе</li><li>• Гиперссылки</li><li>• Списки</li><li>• Таблицы</li><li>• Формы</li></ul>
Каскадные таблицы стилей	<ul style="list-style-type: none"><li>• Контекстные селекторы</li><li>• Классы</li><li>• Идентификаторы селекторов</li><li>• Псевдоклассы</li><li>• Блоки и слои</li></ul>
Основы языка JavaScript	<ul style="list-style-type: none"><li>• Типы данных</li><li>• Операции и выражения</li><li>• Операторы</li><li>• Иерархия объектов</li><li>• События</li></ul>
Визуальный редактор Web-страниц Adobe Dreamweaver	<ul style="list-style-type: none"><li>• Основы работы с программой Adobe Dreamweaver</li><li>• Шаблоны в Adobe Dreamweaver</li></ul>

**Разработчики:**

Доцент кафедры  
экономико-математического  
моделирования

С.Н. Лузгин

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Современные тенденции международной торговли**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Современные тенденции международной торговли</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Методологические основы исследования рынка</b>	Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.
<b>Мировой рынок как система отдельных товарных рынков</b>	Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Конкретный товарный рынок как один из звеньев в системе мирового. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков. Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации.
<b>Конъюнктурное исследование</b>	Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ основных тенденций и факторов, формирующих конъюнктуру рынка. Основные элементы анализа конъюнктурных исследований. Прогноз конъюнктуры. Виды прогноза.
<b>Особенности формирования цен на мировых товарных рынках</b>	Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены. Критерии доступности и представительности цены. Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Виды цен и их квалификация.
<b>Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой</b>	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков. Особенности использования показателей конкретных рынков.

**продукции, услуг.**

**Экономические интересы России и ее место на основных рынках.**

**Разработчик:** Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н., доцент И.Н Белова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международные экономические организации**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные экономические организации</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Глобальное экономическое регулирование	Формирование международной системы решения глобальных экономических проблем.
Раздел 2. Фундамент глобальной системы - ООН.	Устав ООН, истории создания, цели и принципы функционирования организации, формирование и распределения ресурсов. Анализ практической деятельности главных органов ООН.
Раздел 3. Современная система международных финансовых организаций	История формирования системы международных финансовых организаций. История создания, цели, функции, организационная структура МВФ. Формирование ресурсов и распределение голосов среди стран – участниц, кредитные механизмы. Принцип обусловленности кредитов: от Вашингтонского к Монтеррейскому консенсусу. Влияние МВФ на социально-экономическое развитие принимающих стран. Группа Всемирного банка: цели, стратегические приоритеты, членство, уставной капитал. Структура группы Всемирного банка. Региональные банки развития: причины и цели создания, различия и общие черты, формирование ресурсов, кредитная политика, территориальное распределение кредитов. Реформа международных финансовых организаций. Роль групп Двдцати. Новые банки развития.
Раздел 4. Международные торговые организации	История создания Генерального Соглашения по Тарифам и Торговле, функции и принципы ГАТТ, участники ГАТТ, основные направления деятельности. ВТО: основные функции, структура, принципиальное различие между ВТО и ГАТТ, принципы построения многосторонней торговой системы, система вступления страны в члены ВТО. ЮНКТАД: история создания, цели история создания, цели и задачи деятельности, прошлые и современные достижения. Международные товарные соглашения.

Раздел 5. Организации системы ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития – ОЭСР: история создания, функции, официальные цели, организационная структура, направления деятельности. Деятельность Международного энергетического агентства, Агентства по ядерной энергии, Центра исследования и нововведений в области образования и Центра развития ОЭСР. 2-ая аттестация.
------------------------------------	---

**Разработчик:** Профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., доцент И.В. Андропова

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международный рынок труда и миграции**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный рынок труда и миграции</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Демографическое развитие и формирование трудовых ресурсов	Динамика численности населения мира и ключевых стран. Типы демографического развития стран мира. Теория демографического перехода. Возрастной состав населения стран мира. Демографическая политика.
2. Статистика и тенденции развития международного рынка труда	Основные показатели рынка рабочей силы. Методология измерения занятости. Международная методология определения уровня безработицы. Глобальные и региональные тенденции занятости. Государственное регулирование рынка труда. Цель, роль и полномочия государственных служб занятости населения (ГСЗН). Негосударственные институты рынка труда в странах мира. Формы межгосударственного взаимодействия в сфере регулирования рынка труда и миграции рабочей силы. Регулирование рынка труда на международном уровне.
3. Вопросы теории и классификация миграции	Миграционное (территориальное) движение населения. Классификация миграции на основе географического признака. Неоклассическая теория экономических мотивов миграции населения.
4. Статистика и учет международной миграции	Показатели миграции населения. Источники данных по международной миграции: пограничный контроль, регистры населения, выборочные обследования, переписи населения. Учет мигрантов.
5. Факторы и тенденции международной миграции	Факторы и причины миграции. Объемы и динамика международной миграции в эпоху глобализации. Вынужденная миграция в мире. Соотношение легальной и нелегальной составляющей в миграции.

6. Международная миграция в регионах мира	Международная миграция в Европе. Международная миграция в Азии. Международная миграция в Северной Америке. Международная миграция в Южной Америке. Международная миграция в Африке. Международная миграция в Австралии и Океании. Международная миграция в СНГ и России.
7. Влияние международной миграции на социально-экономическое и демографическое развитие территорий	Миграция и рынки труда. Влияние миграции на состояние рынка жилья. Подходы к определению параметров влияния миграции на социально-экономическое развитие и демографическую ситуацию. Влияние миграции на демографическое развитие стран и регионов.
8. Инструменты регулирования международной миграции: паспорта, визы, статусы, гражданство	История возникновения паспортных систем. Возможности и каналы легального въезда в различные страны. Понятие и нормативная основа гражданства. Гражданство и подданство.
9. Миграционная политика: зарубежный и российский опыт. Международное взаимодействие в сфере регулирования международной миграции.	Миграционная политика как часть социальной политики государства. Формирование и развитие миграционной политики в экономически развитых странах мира в исторической ретроспективе. Регулирование трудовой миграции. Формирование миграционной политики России. Международная организация по миграции.

**Разработчики:**

Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н., доцент Р.В. Маньшин  
Профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН С.В. Рязанцев



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Экономика арабских стран**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика арабских стран</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Политическая карта мира и арабские страны. Тема 2. Природные ресурсы стран Ближнего Востока и Северной Африки. Тема 3. Народонаселение мира, роль и место стран Ближнего Востока и Северной Африки. Тема 4. Социально-экономические аспекты развития арабских стран и их роль на мировой арене. Тема 5. Торгово-экономическое сотрудничество стран арабского мира. Тема 6. Особая роль стран ОПЕК и ССАГПЗ.	Природно-ресурсный, трудовой, производственный и научно-технический потенциал. Отраслевая структура экономики. Важнейшие промышленные и финансовые центры. Структура экспорта и импорта. Внешнеэкономическая стратегия.

**Разработчик:** доцент кафедры Международных экономических отношений, к.э.н., доцент И.А. Айдрус

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Экономика Латинской Америки**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика Латинской Америки</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Политическая карта мира и латиноамериканские страны. Тема 2. Природные ресурсы стран Латинской Америки. Тема 3. Народонаселение мира, роль и место стран Латинской Америки. Тема 4. Социально-экономические аспекты развития стран Латинской Америки и их роль на мировой арене. Тема 5. Торгово-экономическое сотрудничество стран Латинской Америки. Тема 6. Интеграционные объединения в Латинской Америки.	Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки.

**Разработчик:** Главина С.Г.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Экономика Азии**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика Азии</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Политическая карта мира и страны Азии.</b> <b>Тема 2. Природные ресурсы стран Азии.</b> <b>Тема 3. Народонаселение мира, роль и место стран Азии.</b> <b>Тема 4. Социально-экономические аспекты развития стран Азии и их роль на мировой арене.</b> <b>Тема 5. Торгово-экономическое сотрудничество стран Азии.</b> <b>Тема 6. Интеграционные объединения в Азии.</b>	Место стран региона в мировой экономике и политике. Характеристика субрегионов Азии (Юго-Западная, Южная, Юго-Восточная, Восточная). Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Азии.

**Разработчики:** ассистент кафедры МЭО, к.э.н. Коновалова Ю.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Информационная безопасность**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Информационная безопасность</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Информационное общество как новый этап развития человечества</b>	Безопасность информации как элемент национальной и международной безопасности. Национальные интересы Российской Федерации в глобальной информационной среде. Угрозы национальной безопасности России в информационной сфере.
<b>Теории защиты информации</b>	Основы теории защиты информации. Основные концептуальные положения системы обеспечения защиты информации.
<b>Нормативно-правовое обеспечение защиты информации</b>	Нормативно-правовое обеспечение защиты информации в Российской Федерации. Федеральные законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О связи», «О персональных данных», Закон Российской Федерации «О государственной тайне».
<b>Угрозы безопасности информации</b>	Основные виды угроз безопасности информации (разглашение, утечка, несанкционированный доступ). Организационные и технические мероприятия по предупреждению угроз информационной безопасности и пресечению противоправных действий в информационной среде.
<b>Секретная и конфиденциальная информация</b>	Секретная и конфиденциальная документация и работа с ней. Степени и грифы секретности. Формы допуска к сведениям, составляющим государственную тайну. Понятие и структура секретного документа. Принципы документирования секретной и конфиденциальной информации. Учёт носителей секретной информации и секретных документов. Порядок работы с секретными документами.
<b>Конфиденциальная коммерческая и промышленная информация</b>	Коммерческая тайна. Угрозы безопасности конфиденциальной коммерческой информации. Противодействие угрозам информационной безопасности предпринимательства.

**Разработчики:** Доцент кафедры экономико-математического моделирования  
С.Н. Лузгин

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Пространственный анализ в мировой экономике**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Пространственный анализ в мировой экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Понятие пространственного анализа</b>	Особенности структуры и организации регионального экономического пространства, атрибуты пространственного анализа. Сущность пространственного анализа, и направления трансформации структуры и организации регионального экономического пространства, обусловленные возможностями пространственного анализа. Основные теории, концепции и школы пространственного анализа.
<b>Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории</b>	Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории, связанные с технико-экономическими особенностями функционирования. Факторы размещения объектов первой и второй природы. Современные формы пространственной организации экономики: промышленные и транспортные узлы, городские агломерации, кластеры и т.д.
<b>Методы пространственного анализа</b>	Методы пространственного анализа и их реализация в ГИС. Классификация объектов, методы интеграции признаков для исследования взаимосвязей и классификации объектов, исследование взаимосвязей объектов с использованием операций оверлея, выбор объектов по пространственным критериям, построение запросов, анализ сетей, тематическое согласование слоев. Методы пространственного моделирования – задачи, подготовка исходных данных, построение поверхностей. Применение пространственных моделей в экономическом анализе.

Разработчик : к.г.н., доц. каф. РЭиГ

Т.Ф. Крейденко

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Глобальный интернет-бизнес**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный интернет-бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в Интернет. Основные службы сети Интернет. Основы языка HTML	Интернет - международная информационная компьютерная сеть. Возможности компьютерной сети Internet. Цели ее создания и применения. Доменные и цифровые имена серверов. Основные службы Интернет. Основные концепции WWW (World Wide Web). Виды информационных ресурсов и инструментов поиска. Обзор поисковых систем. Важнейшие источники экономической информации в сети. Создание WWW-страниц. Элементы языка HTML. Описание возможностей языка HTML. Основные тэги. METAтеги.
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес. Сектора электронной коммерции	Понятие электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции. Конкурентные преимущества электронной коммерции. Проблемы электронной коммерции. Технологии электронной коммерции. Технология электронного обмена данными (EDI). Технология WAP. Технология Интернет. Преимущества Интернета для электронной коммерции. Ограничения Интернета для электронной коммерции. Рынок электронной коммерции: состояние, тенденции и перспективы. Распространение Интернета в России. Формирование секторов электронной коммерции. Электронная коммерция в секторах: B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), C2C (Consumer-to-Consumer), C2A (Consumer-to-Administration), B2A (Business-to-Administration). Основные определения и принципы функционирования. Основные бизнес-модели в секторах электронной коммерции B2C и B2B.
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного магазина.	Основные виды бизнеса в электронной коммерции. Электронный аукцион. Электронная биржа. Мобильная коммерция. Электронная торговая площадка.

<p>Виды бизнеса в электронной коммерции</p>	<p>Электронная торговля. Электронный магазин. Электронная витрина. Электронная коммерция в сфере услуг. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование и др.  Этапы организации коммерческой деятельности в Интернете. Выбор типа сайта. Создание сайта. Классификация сайтов. Внешний вид сайта и навигация по нему. Содержание (контент). Ориентировочные расценки на разработку сайтов. Выбор программного обеспечения. Обработка заказов. Организация приема платежей. Доставка товара. Послепродажное обслуживание.</p>
<p>Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет</p>	<p>Первоначальное привлечение посетителей на Web-сайт. Выбор места размещения сайта. Доменное имя. Регистрация сайта в поисковых системах и каталогах. Подготовка сайта к регистрации. Регистрация. Регистрация в тематических Web-серверах. Регистрация сайта в рейтингах. Организация дискуссионных форумов и виртуальных конференций. Использование бесплатных досок объявлений. Рассылка в телеконференции. Рассылки новостей сервера. Массовая рассылка электронной почты. Отслеживание клиентов. Виды рекламы сайтов в Интернете. Обмен ссылками. Баннерная реклама. Партнерские программы. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях.  Ценовые модели размещения рекламы в Интернете и стоимость баннерной рекламы. Эффективность рекламных компаний.</p>
<p>Раздел 5. Электронные платежные системы. Безопасность бизнеса в Интернете</p>	<p>Требования к платежным системам. Кредитные, дебетовые и интеллектуальные карты. Электронные деньги. Системы PayPal, Webmoney, Яндекс.Деньги, Money.Mail и др. Смарт-карты.  Безопасность электронной коммерции. Основные виды правонарушений в электронной коммерции. Способы защиты. Брандмауэр. Защита от вирусов. Криптография. Электронная цифровая подпись.</p>

**Разработчик:** доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.э.н. С.Ю.Ревина

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Основы предпринимательства**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы предпринимательства</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Предпринимательство и предприниматели</b>	1.1. Предпринимательство и бизнес 1.2. Предпринимательское дело 1.3. Определение предпринимательства, предпринимательской деятельности и предпринимательского дела 1.4. Предприниматели как субъекты предпринимательства 1.5. Предпринимательство как профессия 1.6. Профессиональные функции предпринимателей 1.7. Бизнес-процессы и результаты предпринимательского дела 1.8. Успехи в предпринимательстве 1.9. Предпринимательские ресурсы. Рабочее место предпринимателя 1.10. Условия профессионального ведения предпринимателями своего дела 1.11. Профессиональные интересы предпринимателей
<b>2. Профессиональная занятость в предпринимательстве</b>	2.1. Подходящая работа в предпринимательстве 2.2. Признаки подходящего предпринимательского дела 2.3. Направления профессиональной занятости предпринимателей 2.4. Производственное предпринимательство в отраслях промышленности 2.5. Производственное предпринимательство в отраслях сельского хозяйства 2.6. Производственное предпринимательство в строительстве 2.7. Предпринимательство на рынке производственных услуг 2.8. Информационный бизнес 2.9. Предпринимательство в сфере оказания образовательных услуг 2.10. Предпринимательство на рынке труда 2.11. Предпринимательство на рынках



	<p>консультационных, аудиторских и экспертных услуг</p> <p>2.12. Предпринимательство на рынке потребительских услуг</p> <p>2.13. Социальное предпринимательство</p> <p>2.14. Коммерческое предпринимательство</p> <p>2.15. Направления предпринимательства на финансовых рынках</p> <p>2.16. Деньги и ценные бумаги как инструменты финансового предпринимательства</p> <p>2.17. Банковское дело как направление финансового предпринимательства</p> <p>2.18. Предпринимательство на рынке иностранной валюты</p> <p>2.19. Страхование дело</p> <p>2.20. Инвестиционное предпринимательство</p> <p>2.21. Инновационное предпринимательство</p>
<p><b>3. Система современного предпринимательства</b></p>	<p>3.1. Основные признаки системы современного предпринимательства</p> <p>3.2. Современное предпринимательство как упорядоченное явление</p> <p>3.3. Конфликты и сочетание интересов в современном предпринимательстве</p> <p>3.4. Взаимодействие предпринимателей с конкурентами в системе предпринимательства</p> <p>3.5. Межфирменная инфраструктура предпринимательства</p> <p>3.6. Взаимодействие предпринимателей и потребителей в системе предпринимательства</p> <p>3.7. Взаимодействие предпринимателей и работников в системе предпринимательства</p> <p>3.8. Взаимодействие предпринимателей с органами государственной власти и управления</p> <p>3.9. Незаконное предпринимательство. «Грязные» деньги</p> <p>3.10. Историческая устойчивость системы предпринимательства</p> <p>3.11. Национальные модели предпринимательства</p>
<p><b>4. Развитие предпринимательства в России</b></p>	<p>4.1. Эволюция предпринимательства в России в период от становления государства до 1917 г</p> <p>4.2. Предпринимательство в период СССР</p> <p>4.3. Возрождение российского предпринимательства в конце XX в</p> <p>4.4. Специфические черты российского предпринимательства на рубеже XX–XXI вв</p> <p>4.5. Направления совершенствования системы российского предпринимательства в 2010-2020-е гг</p>

Разработчик  
К.э.н., ассистент

С.Г. Главина

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Внешнеэкономическая безопасность**

<b>Наименование дисциплины</b>		<i>Внешнеэкономическая безопасность</i>
<b>Объём дисциплины</b>		<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Раздел 1. Национальная безопасность и национальные интересы страны	Понятие и сущность безопасности. Национальные интересы страны. Национальные интересы и проблема взаимозависимости стран. Стратегия национальной безопасности РФ
2.	Раздел 2. Экономическая безопасность как основа национальной безопасности страны	Экономическая безопасность: сущность, виды, показатели. Пороговые значения экономической безопасности. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации.
3.	Раздел 3. Внешнеэкономическая безопасность как важнейшая составляющая экономической безопасности страны	Внешнеэкономическая безопасность: теоретический аспект. Региональные приоритеты внешнеэкономической безопасности Российской Федерации. Механизмы реализации национальных интересов Российской Федерации в области внешнеэкономической безопасности
4.	Раздел 4. Внешнеэкономическая безопасность: геополитический аспект	Роль и место России в трудах классиков геополитики (Ратцель, Челлен, Маккиндер, Хаусховер, Мехен, Спайкмен и др.) Современная западная геополитическая мысль: теория и практическое применение (Бжезинский, Киссинджер, Най, Фукуяма, Хатингтон и др.). Россия в геополитических планах Китая.
5.	Раздел 5. Русская геополитическая мысль и российская геополитическая реальность	Русская геополитическая мысль (Снесарев, Милютин, Данелевский, Менделеев и др.). Геополитические и экономические последствия распада Советского Союза. Современные границы России после распада СССР. Приграничные государства и обустроенность российских границ. Спорные участки границ. Угрозы национальным интересам и безопасности России в районе ее границ. Новое геополитическое качество России. Сценарии (варианты) геополитического развития России.
6.	Раздел 6. Внешнеэкономические	История вхождения новых независимых стран в состав Российской Империи и СССР. Роль и место республик

	интересы России на постсоветском пространстве	СССР в экономической системе Союза. Распад СССР и первые шаги независимого существования. Эволюция экономических отношений России с новыми независимыми странами. Присутствие ведущих мировых игроков на постсоветском пространстве и интересы РФ. Перспективные направления сотрудничества РФ с новыми независимыми странами: интеграционные процессы на постсоветском пространстве (СНГ, ЕврАзЭС, Союзное государство Россия – Белоруссия, Таможенный Союз Россия-Белоруссия-Казахстан), сотрудничество в инновационной сфере и т.д.
7	Раздел 7. Внешнеэкономические интересы России в Европе	Состав, границы, геополитическое положение и экономический потенциал Западной и Восточной Европы. Геополитические процессы в Западной и Восточной Европе. Балканский кризис: причины и последствия. Геополитические и экономические ориентиры стран Западной и Восточной Европы. Геополитические и экономические интересы России в регионе: история и современность. Влияние СССР на политическое развитие и экономику стран Восточной Европы. Современные позиции России в Западной и Восточной Европе.
8.	Раздел 8. Внешнеэкономические интересы России в Азии	Геополитические интересы ведущих стран мира в Азиатском регионе. Роль и направления геополитического влияния США и стран Западной Европы на государства Азии. История геополитического и экономического влияния России в Азии. Современные геополитические и экономические позиции России в регионе. Перспективы укрепления позиций России. Китай. История и современные особенности российско-китайских отношений. Сущность геополитики Китая. Специфические условия развития Китая. Демографическое развитие КНР и перспективы геополитического влияния. Интеграция в «Большой Китай». Российско-китайские отношения. Динамика и структура внешней торговли. Взаимное движение капиталов. Япония. История и современные особенности российско-японских отношений. Геополитика Японии на современном этапе. Проблема «северных территорий» и перспективы ее разрешения. Внешнеэкономические связи Японии и России. Юго-Восточная Азия. Состав, границы, геополитическое положение и экономический потенциал региона. Основные черты социально-экономической модели стран ЮВА. Экономические отношения России со странами ЮВА. Современное состояние экономических связей России со странами ЮВА. Перспективы экономических отношений России со странами ЮВА. Южная Азия. Состав, границы, геополитическое положение и экономический потенциал региона. История и современные особенности российско-индийских отношений. Россия и Индия как сторонники многополярной системы. Основные черты социально-экономической модели Индии и Пакистана. Индо-пакистанский конфликт:

		<p>причины и последствия. Конфликт на Шри-Ланке. Конфликт в Афганистане. Роль России и США в афганском конфликте. Экономические отношения между Россией и Индией, Россией и Пакистаном.</p> <p>Западная Азия. Состав, границы, геополитическое положение и экономический потенциал региона. История отношений России со странами региона. Экономические отношения России с Западной Азией. Влияние США и стран Западной Европы на страны региона.</p>
9.	Раздел 9. Внешнеэкономические интересы России в Северной Америке	<p>Состав, границы, геополитическое положение и экономический потенциал региона. Геополитические позиции и интересы стран региона. Геополитическая стратегия США. Россия в геополитике США. Американские интересы в различных регионах мира. Геополитическое влияние СССР и России в Америке: исторический аспект и современность. Формы, проблемы и перспективы политических и экономических отношений США и России. Экономические отношения России и США, России и Канады, России и Мексики.</p>
10.	Раздел 10. Внешнеэкономические интересы России в Африке	<p>Состав, границы, геополитическое положение и экономический потенциал региона. Геополитические и экономические интересы экономически развитых стран в Африке. Создание и распад колониальной системы. Влияние США и других экономически развитых стран на государства Африки. История влияния СССР и России на экономическое и геополитическое развитие стран Африки. Необходимость и перспективы российского влияния на африканские страны. Экономические отношения России со странами Африки.</p>
11.	Раздел 11. Внешнеэкономические интересы России в Латинской Америке	<p>Состав, границы, геополитическое положение и экономический потенциал региона. Геополитическая и экономическая роль США и других экономически развитых стран в Латинской Америке. История российского влияния на геополитическое и экономическое развитие стран региона. Экономические отношения России с Латинской Америкой.</p>
12	Раздел 12. Мировой экономический и геополитический порядок XXI века.	<p>Новая расстановка сил на мировой арене. Новые и старые игроки.</p>

**Разработчик:** доцент кафедры региональной экономики и географии к.э.н., доцент А.Н. Шолудько

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Экономика устойчивого развития**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика устойчивого развития</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Теоретические положения экономики устойчивого развития</b>	<b>Тема 1. Предмет и задачи экономики устойчивого развития</b> Кризис современной парадигмы развития. От традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Предмет, методы и задачи экономики устойчивого развития. <b>Тема 2. Устойчивое развитие. Основные положения концепции.</b> Из истории движения мирового сообщества к новой модели развития. Понятие "устойчивое развитие". Экономическая интерпретация. Философские аспекты экономики устойчивого развития.
<b>Системный подход, самоорганизация и глобализация</b>	<b>Тема 3. Системный подход в экономике устойчивого развития.</b> Системный подход и системный анализ. Эволюция понятия "система". S-образные кривые. Системный взгляд на формирование условий жизни. Системные связи и системное поведение. Общие свойства сложных систем. <b>Тема 4. Управление информация и организация в экономике развития.</b> Понятие управления. Краткая история общих представлений. Основные модели генезиса систем управления. Системно-кибернетический подход и информация в ЭУР. Механизм управления самоорганизующихся систем. Уровни организации, информация и энтропия. <b>Тема 5. Глобализация мировой экономической системы с позиций системного подхода.</b> Введение в понятие "самоорганизация". Сущность и определения глобализации. Экономическая глобализация. Неолиберальный экономический проект как инструмент целенаправленной глобализации. Два

	<p>вектора развития: неолиберальная глобализация и устойчивое развитие.</p>
<p><b>Эколого-экономические взаимодействия</b></p>	<p><b>Тема 6. Природоемкость современной индустриальной цивилизации</b> Количественное сопоставление современной биосферы и техносферы. Конкурентная динамика экосферы. Индекс антропогенной нагрузки и рента за пользование биосферой. Экологический след как мера природоемкости экономики.</p> <p><b>Тема 7. Эколого-экономическая система - главный объект экономики развития.</b> Эколого-экономические системы: понятие и основная модель. Соизмерение природных и производственных потенциалов в ЭЭС. Энергетические эквиваленты загрязнения природной среды. Возможности снижения природоемкости человеческого хозяйства.</p>
<p><b>Новые цели и новые измерения в экономике развития</b></p>	<p><b>Тема 8. Осмысление глобальных общественных благ.</b> Понятие и классификация общественных благ. О развитии подходов к измерению общественных благ. Глобальные общественные блага и международные инициативы по их сохранению. Наиболее известные механизмы сохранения экологических благ.</p> <p><b>Тема 9. Цели развития тысячелетия и их адаптация для России.</b> Тенденции развития мировой экономики и цели устойчивого развития. Цели развития декларации тысячелетия (ЦРДТ). Адаптация ЦРТ для условий российской экономики. Основные причины неустойчивого развития.</p> <p><b>Тема 10. Новые измерения в экономике развития.</b> Индикаторы мирового развития. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Индексы и индикаторы устойчивого развития. Индекс развития общества знания (К-индекс). Другие подходы к построению интегральных индикаторов.</p>

**Разработчик:** ассистент, к.э.н., Раджу М.К.А.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международный деловой этикет**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный деловой этикет</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Культура международной деловой коммуникации	Культурные различия в бизнесе, особенности и критерии культурного деления (национальные, региональные, религиозные, корпоративные, профессиональные, гендерные). Классификация культур моноактивные, полиактивные и реактивные. Национальные особенности в использовании и понимании времени. Национальные особенности представления о статусе, лидерстве и организации.
Речевой этикет и национальные особенности речевой культуры.	Особенности этикета представлений и приветствий. Основные этикетные требования к деловому разговору: правильность речи; точность, ясность и доступность речи, краткость речи. Правила делового разговора. Риторический инструмент деловой речи, принципы речевого воздействия (принцип ассоциативности, экспрессивности, интенсивности). Коммуникационные эффекты: эффект визуального имиджа, эффект первых фраз, аргументации, пропорционального выброса информации и т.д. Юмор в бизнесе, особенности национального юмора. Этика и развитие деловой культуры в России.
Деловой протокол и этикет	Понятие делового протокола. Виды протокола: деловой, государственный, национальный, международный, светский и др. Деловой протокол. Сферы применения и цели освоения норм. История формирования протокола в античном мире, в эпоху абсолютистских монархий в Европе. Венский

	<p>регламент 1815 г. "Посольский обряд" в России. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961г. – базовый документ дипломатического протокола и ориентир для деловых протокольных контактов.</p> <p>"Основные положения государственной протокольной практики РФ", закрепленные Указом Президента России в 1992 г. и уточненные в 1994, 1997 и 1999 гг., фактически формулирующие подходы к протокольной работе на разных уровнях и в разных сферах, включая деловую. Имидж делового человека. Основные требования делового протокола к одежде и аксессуарам. Протокольные мероприятия. Приемы и их виды. Классификация приемов, их деловое содержание и значимость. Основные виды приемов, их характеристики и время проведения (Бокал вина, "Ланч", Чай, "Жур Фикс", Коктейль, презентация, Обед, обед-буфет, Ужин). Неофициальные приемы ("Бранч", "Барбекю", Пикник и др.). Порядок прихода руководителей и подчиненных, а также рассадки гостей на приемах. Сервировка стола. Виды обслуживания. Особенности протокола на деловых приемах и презентациях. Этикет устроителей и приглашенных на официальные приемы и презентации.</p>
--	--

**Разработчик:** профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., доцент И.В. Андропова



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**PR в международном бизнесе**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>PR в международном бизнесе</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>PR как направление международной деятельности</b>	PR-сопровождение внешнеэкономической деятельности компании PR-деятельность в некоммерческих Организациях Международные PR-структуры
<b>Зарубежные медиа</b>	Основные российские и международные PR-организации Основные международные PR-компании
<b>PR в бизнесе</b>	Роль PR в международном бизнесе, особенности, цели Международный имидж компании
<b>Международные PR-кампании</b>	Планирование международной PR-кампании Бюджет и оценка результатов международной PR-кампании Взаимодействие с международными СМИ

**Разработчик:**

К. филос.н. Иванова Е.А.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международный корпоративный брендинг**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный корпоративный брендинг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Формирование бренда и брендинга в компании	Тема 1. Введение в дисциплину Развитие торговых марок: от клейма ремесленника до бренда. Основные определения и категории товарных марок: понятие, свойства сильной марки, функции марки, марочный товар. Бренд: понятие и виды. Торговая марка и бренд: сходство и различия. Тема 2. Брендинг в современных условиях. Брендинг (марочная политика): определение и основные стадии. Цели марочной политики. Инструментарий марочной политики. Предпосылки и динамика развития брендинга. Две традиции брендинга: англо-американская (западная) и японская (азиатская) модели. Формулировка собственного подхода к созданию бренда. Тема 3. Подготовительная стадия брендинга. Характеристика этапа «Аналитика» и его мероприятий. Понятие «сегментирование рынка». Психографическое сегментирование рынка. Сегментирование потребителей по типу «Бренд - Потребитель». Характеристика этапа «Обоснование действий» и его основных мероприятий. Понятие платформы бренда. Позиционирование бренда на рынке. Репозиционирование. Причины репозиционирования. Тема 4. Проектная стадия брендинга. Характеристика этапа «Создание наименования/товарного знака» и его мероприятий. Знакомство с программой VAAL. Характеристика этапа «Креативные работы», его основные мероприятия. Разработка концепции дизайна (включая основные стилеобразующие элементы и упаковку). Подготовка рекламной кампании.
Управление брендом в компании	Тема 5. Продвижение бренда на рынок Основные элементы комплекса продвижения: понятия и

	<p>виды. Ценовые и неценовые методы стимулирования сбыта. Внедрение бренда на рынок и его поддержание. Характеристика мероприятий по увеличению силы бренда.</p> <p>Тема 6. Марочные стратегии Стратегия расширения товарной линии (семейства марки). Стратегия расширения границ использования марки. Стратегия мультимарок. Стратегия корпоративных марок. Стратегия новых марок. Глобальная марочная стратегия. Марочные стратегии в контексте слияний и поглощений.</p> <p>Тема 7. Архитектура брендов в компании и их каннибализм Понятие «архитектуры бренда» и «каннибализм брендов». Причины каннибализма брендов. Проблема овербрендинга и способы борьбы с ним. Мультибренд и зонтичный бренд – основное отличие. Растяжение и расширение бренда.</p> <p>Тема 8. Марочный капитал бренда и проблемы оценки его стоимости Ценность и стоимость брендов. Капитализация брендов. Методы оценки марочного капитала. Оценка стоимости российских брендов.</p> <p>Тема 9. Управление лояльностью к бренду Степень лояльности к бренду. Изучение лояльности к бренду. Программа формирования лояльности к бренду. Особенности лояльности к бренду российских потребителей. Антилояльность.</p>
Брендинг в России и в мире	<p>Тема 10. Правовая защита бренда Британское законодательство о торговых марках. Законодательство США о торговых марках. Торговые марки Европейского Союза. Закон Р.Ф. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Процедура регистрации товарной марки. Отказ в регистрации торговой марки. Специфика правовой защиты брендов.</p> <p>Тема 11. Брендинг в современной России. Основные проблемы продвижения отечественных брендов. История формирования имиджа России и ее товаров. Перспективы развития российского брендинга. Основные проблемы отечественного брендинга и направления увеличения эффективности бренд-стратегий национальных производителей</p>

**Разработчик:** доцент кафедры маркетинга, А.М. Чернышева

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Автоматизированные системы бухучета**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Автоматизированные системы бухучета</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Организация бух.учета в программе 1С:Предприятие	<i><b>Тема 1. Управление имеющимся программным продуктом</b></i> Решение конфигурации программы 1:С Бухгалтерия, режимы управления программой, пиктограммы, стандартные и вновь создаваемые справочники, план счетов, регистры бухгалтерского учета.
Регистрация начальных данных	<i><b>Тема 2. Общая характеристика условного предприятия</b></i> Регистрация предприятия в программе, налоговые и статистические коды организации, открытие расчетного счета, назначение руководящего персонала, заполнение справочников персонала, отражение особенностей учетной политики, настройка текущего отчетного периода.
Характеристика деятельности предприятия. Организационная, учетная и налоговая политика.	<i><b>Тема 3. Бухгалтерский учет в программе 1:С с использованием стандартных и ручных проводок</b></i> Регистрация уставного капитала предприятия определенной формы собственности и организационно-правовой формы. Отражение в учете суммы уставного капитала. Внесение задолженности учредителей в различной форме денежных средств и имущества.
Учет движения денежных средств и расчетов	<i><b>Тема 4. Бухгалтерский учет денежных средств с использованием стандартных первичных документов</b></i> Учет кассовых операций, формирование кассового отчета, первичные банковские документы, банковская выписка, заполнение справочника контрагентов, формирование карточки счета.
Учет процесса снабжения	<i><b>Тема 5. Бухгалтерский учет приобретения и реализации товаров</b></i> Отражение в учете приобретение товаров для перепродажи, заполнение справочников товаров, цен

	<p>приобретения и реализации. Приходная накладная и входящая счет – фактура. Записи в книге покупок. Формирование книги покупок, зачет входящего НДС</p> <p><b>Тема 6. Учет процесса снабжения материалами, основными средствами и нематериальными активами</b></p> <p>Учет приобретения материалов, приходный ордер на склад, отражение поступление материалов по различным ценам от различных поставщиков. Карточка счета и анализ счета учета материалов, формирование оборотно-сальдовой ведомости. Учет поступления основных средств и оборудования, учет дополнительных расходов по приобретению основных средств, передача оборудования в монтаж, ввод в эксплуатацию основных средств, учет нематериальных активов.</p>
Учет процесса производства	<p><b>Тема 7. Учет процесса производства</b></p> <p>Учет списания материалов в производство, учет начисления амортизации, учет начисления заработной платы, приказ о приеме на работу сотрудника, учет отчислений в фонды, декларация в ПФ и ФСС, отчисления в ФСС по несчастным случаям на производстве, выплата заработной платы наличными денежными средствами, учет прочих производственных затрат. Формирование учетных цен готовой продукции, приход готовой продукции на склад.</p>
Выпуск продукции. Учет процесса реализации	<p><b>Тема 8. Учет процесса реализации произведенной продукции</b></p> <p>Списание продукции на реализацию, формирование счета-фактуры покупателю, формирование книги продаж, учет предоплаты и оплаты покупателям, формирование главной книги по расчетам с покупателями.</p>
Формирование финансовых результатов. Завершение финансового года	<p><b>Тема 9. Бухгалтерская отчетность</b></p> <p>Формирование финансового результата, исчисление налога на имущество, исчисление налога на прибыль, формирование бухгалтерской отчетности, формирование налоговых деклараций. Состав бухгалтерской отчетности.</p>

**Разработчики:**

ст. преп. кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики  
О.Н.

Протасова

ст. преп. кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики  
С.Н.

Мартынович

зав. кафедрой бухгалтерского учета, аудита и статистики  
М.В.

Петровская

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Моделирование бизнес-процессов**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Моделирование бизнес-процессов</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Процессное управление организацией</b>	Эволюция менеджмента. От функционального к процессному подходу. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Цикл управления процессами. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства. Концепция 4-х фазного управленческого цикла - PDCA (Цикл Деминга – Шухарта). Цикл Харри и Шредера (6 сигм). Ш. Шинго –система РОКА YOKE Ф. Кросби - концепции “Do It Right First Time”, (“Делай правильно с первого раза”) и “Zero Defects” (“Ноль дефектов”) Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет").
<b>Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов</b>	Определение бизнес-процессов. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход (продукт) процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель (клиент) процесса. Регламент бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития. Определение размера и числа бизнес-процессов.
<b>Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации</b>	Бизнес-моделирование. Сущностные бизнес-модели. Декомпозиция бизнес-процесса. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов. Показатели эффективности бизнес-процессов. Современные методы построения бизнес-процессов. Структурный анализ. Графические и

	<p>текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFinition). eEPC, BPMN, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart.</p> <p>Сравнительный анализ нотаций моделирования бизнес-процессов. правила выбора в зависимости от целей использования и глубины описания</p>
<p><b>Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами</b></p>	<p>Программные средства моделирования бизнес-процессов. CA Erwin Process Modeler (BPWin). Интегрированная инструментальная среда ARIS. Изучение программы ARIS Express. CASE-технологии. Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. Объектно-ориентированное моделирование.</p>

**Разработчики:**

Ст.преп. Каф.ЭММ

М.С. Решетникова

Заведующий кафедрой ЭММ, д.э.н., проф.

В.М.Матюшок

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Таможенные аспекты ВЭД**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Таможенные аспекты ВЭД</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические и организационно-правовые основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности	Таможенно-тарифное регулирование как элемент системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Мировой опыт регулирования внешнеторговой деятельности. Сущность, цели, основные направления и методы таможенно-тарифного регулирования. Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования. Законодательство Таможенного союза и Российской Федерации по вопросам таможенно-тарифного регулирования. Организационная система и практика таможенно-тарифного регулирования в таможенном союзе и Российской Федерации.
Таможенные пошлины	Понятие, сущность и характеристика таможенных пошлин. Ставки таможенных пошлин: сущность, виды, назначение и порядок применения. Порядок исчисления таможенных пошлин. Виды таможенных пошлин. Таможенная пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности. Практика применения таможенных пошлин.
Таможенный тариф – инструмент таможенно-тарифного регулирования	Понятие, структура, функции, принципы построения таможенного тарифа. Эскалация и эффективность таможенного тарифа. Понятие номинального и реального уровня таможенно-тарифной защиты. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности как системообразующий элемент таможенного тарифа. Дифференциация таможенного тарифа. Виды таможенных тарифов. Практика применения таможенного тарифа и эффективность таможенно-тарифного регулирования.
Таможенные процедуры в системе таможенно-тарифного	Понятие таможенной процедуры. Виды и классификация таможенных процедур. Содержание и



регулирования внешнеторговой деятельности	признаки таможенных процедур, обеспечивающие таможенно-тарифное регулирование. Порядок применения таможенных пошлин в разных таможенных процедурах.
Страна происхождения товара и система тарифных преференций	Правовые и организационные основы определения страны происхождения товара. Страна происхождения товара: понятие и цель определения. Критерии достаточной переработки товара. Правила определения страны происхождения товара. Порядок подтверждения страны происхождения. Документы, подтверждающие происхождение товара.
Тарифные льготы и экономическая политика Российской Федерации	Виды тарифных льгот. Правовые основы предоставления тарифных льгот. Условия предоставления тарифных льгот. Практика применения тарифных льгот.
Система таможенной оценки товара	Методологические, правовые и организационные основы таможенной оценки товара. Система определения и контроля таможенной стоимости. Мировой опыт определения таможенной стоимости. Соглашение ГАТТ/ВТО по оценке товаров в таможенных целях. Общие принципы таможенной оценки товаров. Понятие, сущность, функции, цели определения таможенной стоимости. Методы определения таможенной стоимости товара, ввозимого на таможенную территорию Таможенного союза, их характеристика и порядок применения. Метод оценки по стоимости сделки с ввозимыми товарами, оценочные и расчетные методы. Условия применения методов. Структура таможенной стоимости. Определение таможенной стоимости товаров, вывозимых с территории Российской Федерации: основа (методы) определения, структура таможенной стоимости. Определение таможенной стоимости при помещении товаров под различные таможенные процедуры. Порядок заявления таможенной стоимости. Виды, форма, содержание, порядок оформления и применение декларации таможенной стоимости.
Правовые, организационные и методические основы контроля таможенной стоимости товаров	Сущность, цели и механизм контроля таможенной стоимости. Порядок контроля таможенной стоимости. Права и обязанности таможенного органа по контролю таможенной стоимости. Документы, используемые для подтверждения таможенной стоимости. Корректировка таможенной стоимости товара, причины и порядок ее проведения. Особенности контроля таможенной стоимости при ввозе и вывозе товаров. Практика контроля таможенной стоимости товара.

**Разработчики:**  
Доцент, ИМЭБ

Ревин В.Н.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Управление международными маркетинговыми проектами**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление международными маркетинговыми проектами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Основные понятия в управлении маркетинговыми проектами.</b>	Предмет, цели и задачи курса. Введение в дисциплину. Понятие проекта. Основные свойства проекта. Различия между операционным маркетингом, программой и проектом. Типы проектов. Понятие управления проектом. Проектный треугольник Г.Керцнера. Объект проектного управления. Виды и особенности маркетинговых проектов. Преимущества проектного управления в маркетинге.
<b>Тема 2. Цели и задачи проекта.</b>	Разработка проектного задания. Основания для выполнения проекта. Определение объемов и сроков выполнения проекта. Цели проекта. Определение условий выполнения проекта. Критерии отбора проекта: финансовые и нефинансовые модели.
<b>Тема 3. Портфельная схема управления проектами. Составление графика работ.</b>	Портфельная система управления. Критерии отбора проекта. Процесс детализации работ. Форматы представления структурной схемы проекта. Описание конкретных работ по проекту. Разработка и анализ сетевого графика. Оценка продолжительности работ. Определение критического пути. Формы представления графика работ.
<b>Тема 4. Проект разработки нового продукта</b>	Основные подходы к разработке нового продукта Принципы разработки нового продукта Поэтапный контрольный разработки нового продукта. Основные критерии, используемые при поэтапном контроле.
<b>Тема 5. Выбор целевого рынка и принятие решений о выходе</b>	Основные цели сегментации. Оценка доступности сегмента. Оценка потенциала сегмента.

<b>на рынок</b>	Оценка возможностей освоения сегмента. Критерии рисков и метод оценки рисков института BERI. Среда и условия эффективной маркетинговой деятельности. STEP-анализ. Оценка привлекательности рынка по модели 5 сил. Оценка основных рисков внешней среды по методу Дельфи. Оценочный анализ конкуренции.
<b>Тема 6. Маркетинговый проект: вывод на рынок нового бренда, нового продукта</b>	Определение концепции продукта. Анализ коммерческой ситуации. Реализация проекта. Запуск и контроль проекта. Администрирование проекта
<b>Тема 7. Маркетинговый проект: проведение btl акции</b>	Ключевые моменты для разработки успешного мероприятия по стимулированию сбыта. Основные ограничения проекта стимулирования сбыта. Определение цели проекта стимулирования сбыта. Разработка стратегии и программы стимулирования сбыта. Бюджет и анализ окупаемости проекта. Определение эффективности проекта. Структурирование проекта. Системы оценки проекта. Администрирование проекта.
<b>Тема 8. Маркетинговый проект: проведение pr мероприятия</b>	Замысел проекта. Определение целей проекта. Разработка графика работ. Разработка проектного задания. Основные стадии развития проекта. Разработка графика работ. Разработка бюджета проекта. Организация трудовых ресурсов. Распределение обязанностей. Мотивация. Управление и контроль выполнения работ. Завершение проекта. Подведение итогов. Подготовка необходимой документации.
<b>Тема 9. Маркетинговый проект: постановка бренда в розничную сеть.</b>	Алгоритм подготовки к работе. Матрица принятия решения. Создание коалиции влияния внутри сети. Подготовка коммерческого предложения. Подготовка плана входа в сеть.

**Разработчик:**

Ст. преподаватель кафедры маркетинга

В.В. Калыгина

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международный финансовый менеджмент**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный финансовый менеджмент</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Введение в международный финансовый менеджмент</b>	1.1. Интернационализация бизнеса и международный менеджмент 1.2. Базовые концепции и функции международного финансового менеджмента 1.3. Цели международной компании и особенности ее финансового менеджмента
<b>2. Валютно-финансовая среда международного бизнеса</b>	2.1. Валюта и внешнеэкономическая деятельность компании 2.2. Международная компания на мировом валютном рынке 2.3. Прогнозирование валютных курсов на основе отношений международного паритета 2.4. Управление валютными рисками международной компании 2.5. Национальное регулирование валютных операций
<b>3. Оценка активов международной компании</b>	3.1. Основные принципы оценки стоимости активов компании 3.2. Инвестиции международной компании в ценные бумаги 3.3. Доходность и риск ценных бумаг 3.4. Формирование международного портфеля ценных бумаг
<b>4. Финансовые производные международной компании и управление риском</b>	4.1. Опцион как современная стратегия инвестирования 4.2. Основные принципы опционного ценообразования 4.3. Стратегии торговли опционными контрактами 4.4. Варранты 4.5. Инвестиции во фьючерсы: фьючерсный договор и его участники 4.6. Фьючерсный рынок и клиринговая палата 4.7. Ценообразование на фьючерсном рынке

	4.8. Хеджирование и спекуляция на фьючерсных рынках
<b>5. Стоимость капитала, структура капитала. Дивидендная политика</b>	5.1. Стоимость капитала 5.2. Структура капитала и стоимость компании 5.3. Дивидендная политика и стоимость компании
<b>6. Инвестиции международной компании в реальные активы</b>	6.1. Особенности и структура инвестиционных проектов 6.2. Оценка и критерии отбора инвестиционных проектов 6.3. Портфель реальных инвестиционных проектов 6.4. Анализ безубыточности в процессе инвестиционного проектирования 6.5. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях неопределенности
<b>7. Управление оборотным капиталом международной компании</b>	7.1. Значение управления оборотным капиталом для международной компании 7.2. Чистый оборотный капитал и кругооборот оборотных средств 7.3. Политика управления оборотным капиталом 7.4. Управление производственными запасами 7.5. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика) 7.6. Управление денежными средствами и их эквивалентами 7.7. Оценка эффективности управления оборотными активами компании

**Разработчик:** к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит     Г.Ф.Абрамов

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международная логистика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международная логистика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы международной логистики	Тема 1. Введение в международную логистику. Сущность и факторы развития международной логистики.
	Тема 2. Логистика в системе международных экономических отношений и международные логистические цепи поставок. Логистические потоки и логистические операции.
Раздел 2. Экономическое и функциональное содержание международной логистики	Тема 3. Распределение в международной логистике. Посредники в международной логистике.
	Тема 4. Основы организации и техники экспортно-импортных операций.
	Тема 5 транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов
Раздел 3. Инфраструктурное и правовое обеспечение международной логистики	Тема 6. Информатизация в международной логистике
	Тема 7. Сервис в логистике. Торгово-посреднические операции в глобальных цепях поставок
	Тема 8. Правовое обеспечение международной логистической деятельности
	Тема 9. Основные тенденции и перспективы логистики и УЦП. Риски международной логистики

**Разработчики:**

Доцент,

И.В.Гладышева

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международный нефтегазовый бизнес**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный нефтегазовый бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Ключевые бизнес-процессы в нефтегазовом комплексе.	Свойства нефти. Разведка нефтяных месторождений. Добыча нефти. Транспортировка нефти. Хранение нефти. Переработка нефти. Свойства природного газа. Добыча природного газа. Транспортировка природного газа.
Тема 2. Общая характеристика мирового рынка нефти и газа.	Объемы доказанных мировых запасов нефти. Мировой объем добычи нефти. Объемы доказанных запасов природного газа. Мировой объем добычи газа. Спрос на первичную энергию. Роль ОПЕК на международном рынке нефти.
Тема 3. Методы ценообразования на мировом нефтегазовом рынке	Методы ценообразования: GOG, OPE, NET, BIM, RCS, RBC, RSP, NP. Структура потребления природного газа по методам ценообразования NYMEX (Нью-Йоркская товарная биржа). ICE (Лондонская межконтинентальная биржа). SIMEX (Сингапурская международная товарная биржа). Марка нефти WTI. Марка нефти Brent. Марка нефти Dubai.
Тема 4. Перспективы развития нефтегазового бизнеса	Спрос на нефть и газ в период до 2040 года. Производства нефти и газа в период до 2040 года.

**Разработчик:** Ассистент, Сергей Алексеевич Жильцов

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международный розничный бизнес**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный розничный бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Сфера международной розничной торговли</b>	1. Розничная торговля в мировой экономике 2. Среда международной розничной торговли 3. Каналы международной дистрибьюции 4. Конкурентные стратегии в сфере розничной торговли
<b>Международная розничная компания</b>	5. Маркетинговые функции международной розничной компании 6. Финансовое планирование и контроль 7. Стратегия размещения розничного предприятия 8. Управление человеческими ресурсами международной розничной компании
<b>Управление международной розничной компанией</b>	9. Управление мерчендайзингом, цепями поставок 10. Операционный менеджмент 11. Новые технологии в международной розничной торговле 12. Внемагазинная розничная торговля и торговля через Интернет

**Разработчик:** к.э.н., доцент Айдрус И.А.



Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»  
**Международный IT бизнес**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный IT бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Краткие теоретические сведения курса «Международный IT-бизнес»	2. Типы IT-проектов, особенности IT-проектов, основные тренды и перспективные направления бизнеса в IT , инвестиции.
3. Бизнес-модель	Типичные бизнес-модели IT проектов, бизнес планирование, состав бизнес плана : маркетинговый, организационный, производственный, финансовый планы, риски.
4. Анализ рынка	Особенности проведения исследований на рынке, анализ и отбор целевых сегментов, понятие конкуренции, каналы коммуникации , анализ конкурентов, каналы продвижения продукта, прогнозирование объема продаж.
5. Организационный план предприятия	Уставной капитал и его распределение, формы юр.лиц ,организационная структура, типы, выбор оптимальной оргструктуры предприятия.
6. Финансовое планирование и риски	Расчет финансовой модели предприятия, планирование расходов, прогноз доходной части, оценка финансовой эффективности инвестиций , расчет точки безубыточности и показателей эффективности инвестиций, выявление основных рисков проекта, разработка плана по снижению рисков.

**Разработчик:** Ассистент, Сергей Алексеевич Жильцов

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Международный инновационный бизнес**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный инновационный бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Исследования и разработки (R&amp;D) в крупнейших международных компаниях</b>	Исследования и разработки в крупнейших мировых компаниях и России. Инновационная стратегия международной компании: принципы, виды стратегии, разработка стратегии.
<b>Управление инновационными проектами в корпорациях</b>	Основные принципы проектного управления R&D Инициирование и экспертиза проектов R&D Формирование плана R&D Механизмы финансирования и принципы учета R&D Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности компаний ИТ-поддержка и информационный обмен Информационная безопасность Управление человеческими ресурсами в проектах R&D

**Разработчик:** доцент, Пинчук В.Н.

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Учебная практика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Учебная практика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
В период прохождения учебной практики студенты анализируют: – содержание учредительных, коммерческих, транспортных, отгрузочных, таможенных, страховых и прочих документов; – эффективность организационной структуры управления предприятия; – результативность деловых встреч и др.	Задачами учебной практики направление «Экономики» являются: - закрепление и углубление теоретических знаний в области мировой экономики на предприятии/организации, функционирующего в условиях рыночной экономики; - преобразование приобретенных теоретических знаний в систему профессиональных умений; - формирование профессиональных умений и навыков на основе осуществления следующих видов деятельности: внешнеэкономической, коммуникационной, маркетинговой, информационно-аналитической, научно-исследовательской, финансовой, учетной, экономико-математической, управленческой, экономико-статистической, изучения спроса потребительских предпочтений, стимулирования спроса через политику цен, доходов, анализ и управление проектами; - развитие личностных качеств, необходимых в профессиональной деятельности; - развитие творческого и научно-исследовательского подхода к решению профессиональных задач; - овладение современными методами сбора, анализа и обработки информации в условиях реального функционирования предприятия/организации; - приобретение личного опыта работы в компаниях/организациях, ведущих внешнеэкономическую деятельность; - подбор и анализ основной и дополнительной литературы в соответствии с проблематикой работ, выполняемых во время практики.

**Разработчик**  
к.э.н., доцент

И.А. Айдрус

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Преддипломная практика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Преддипломная практика</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>15 ЗЕ (540 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
В период прохождения преддипломной практики студенты анализируют: – содержание учредительных, коммерческих, транспортных, отгрузочных, таможенных, страховых и прочих документов; – эффективность организационной структуры управления экономической безопасностью предприятия; – номенклатуру экспортно-импортных товаров; – ценообразование; – эффективность экспортно-импортных операций; – результативность деловых встреч и др.	<b>Цели:</b> - закрепление полученных в ходе учебы знаний отдельных специальных дисциплин и дисциплин специализации, а также рабочих навыков, обретенных в ходе предыдущих производственных практик; - проверка профессиональной готовности будущего специалиста в самостоятельной трудовой деятельности; - подготовке студента к написанию и защите выпускной квалификационной работы, включая сбор материала для дипломной работы (проекта), составление плана работы и написание первичного варианта введения; - подготовке к будущей профессиональной деятельности в качестве молодого специалиста либо к обучению в аспирантуре. <b>Задачи:</b> - определение места предприятия в соответствующей отрасли (подотрасли) хозяйства и в региональной экономике; - общее ознакомление с деятельностью предприятия, с его руководством, структурой и направлениями работы; - изучение форм статистической отчетности по международной экономической безопасности, их адресность и порядок представления. - получение практических навыков на одном из рабочих мест предприятия; - изучение системы экономической безопасности предприятия; - изучение организации экономической безопасности предприятия;

	<ul style="list-style-type: none"><li>- изучение организации цифровой трансформации;</li><li>- изучение роли информационной безопасности и управлением доступом к интеллектуальной собственности</li><li>- изучение влияние инструментов цифровизации на изменение бизнес процессов</li><li>- выполнение заданий по поручению руководства компании;</li><li>- устный перевод переговорных процессов и письменный перевод документов;</li><li>- сбор и систематизация информации об экономической безопасности компании для дипломной работы (проекта);</li><li>- работа в библиотечных фондах, сети Internet в целях сбора материалов для дипломной работы, если ее тема не связана с деятельностью базового предприятия.</li></ul>
--	---

**Разработчик**  
к.э.н., доцент

И.А. Айдрус

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Государственная итоговая аттестация**

Наименование дисциплины	Государственная итоговая аттестация
Объём дисциплины	9 ЗЕ (324 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<p>К итоговому государственному экзамену и защите бакалаврской работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.</p> <p>. Задачами государственной итоговой аттестации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;</li><li>– определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;</li><li>– установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>– проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;</li><li>– проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;</li><li>– обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;</li></ul> <p>Государственный междисциплинарный экзамен состоит из двух частей: тестирования и устного экзамена.</p>	

**Разработчик**

к.э.н., доцент

И.А. Айдрус

**Руководитель программы**



И.А. Айдрус