

Институт мировой экономики и бизнеса  
Экономического факультета

**АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Образовательная программа**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

**Базовая часть**

**Английский язык / Иностранный язык / Русский язык как иностранный**

<b>Наименование дисциплины</b>	Английский язык / Иностранный язык
<b>Объём дисциплины</b>	10 ЗЕ (360 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Общеразговорный иностранный язык Грамматика. Устная коммуникация. Письменная коммуникация. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение. Аудирование.	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней); перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы); чтение художественной, публицистической литературы; язык СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); письменная коммуникация (тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.); развитие лексических навыков и расширение потенциального словаря студентов по разговорно-бытовой, общественно-политической и социокультурной сферам, а также способам выражения мыслительных процессов, что ориентирует студентов на выход в неподготовленную речь и дискуссионное общение.

## Микроэкономика

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика</i>
Объём дисциплины	7 ЗЕ (252 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Предмет и метод экономической теории</b>	Экономическая теория в системе экономических дисциплин. Определение предмета экономической теории, его историческое развитие, многообразие подходов. Методология и методы экономического исследования. Экономическая теория и практика. Функции экономической теории.
<b>Тема 2. Общие закономерности экономического развития</b>	Общие условия хозяйствования. Экономические ресурсы: структура и свойства. Факторы производства. Экономические потребности: общая классификация и свойства. Понятие и виды благ. Общее понятие о процессе производства и воспроизводства. Воспроизводство и его типы. Проблема выбора. Граница производственных возможностей. Экономическая эффективность. Экономический кругооборот. Экономическая система общества: понятие и содержание. Типология экономических систем.
<b>Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система</b>	Формы организации общественного хозяйства. Понятие рынка и рыночной экономики. Условия формирования рыночной экономики. Функции рынка. Преимущества и недостатки рынка. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Происхождение и сущность денег. Денежные теории. Функции денег. Виды денег. Денежное обращение.
<b>Тема 4. Теория спроса и предложения</b>	Денежные агрегаты. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, определяющие спрос. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы, определяющие предложение.
<b>Тема 5. Эластичность спроса и предложения</b>	Эластичность спроса и ее виды. Эластичность спроса и выручка продавца. Факторы, воздействующие на эластичность спроса. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Взаимодействие спроса и предложения как основа формирования рыночной цены.
<b>Тема 6. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие</b>	Излишки и дефицит как проявления нарушения рыночного равновесия. Административный контроль над ценами и рыночный механизм. Цены «пола» и цены «потолка».
<b>Тема 7. Основы потребительского выбора</b>	Кардиналистская (количественная) и ординалистская (порядковая) теории полезности. Проблема измерения полезности. Основные положения теории потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей

<p><b>Тема 8. Производство экономических благ</b></p>	<p>полезности.          Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.          Модель потребительского выбора: кривые безразличия и бюджетная линия. Оптимум потребителя.          Факторы производства. Производственная функция.          Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи (производительности).          Предельный, средний и общий продукт.          Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства: изокоста и изокванта.          Условие эффективного применения ресурса. Правило максимизации прибыли фирмы.</p>
<p><b>Тема 9. Предприятие (фирма) и предпринимательство</b></p>	<p>Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования фирмы.          Неоклассическая и институциональная концепции фирмы.          Альтернативные теории фирмы.          Сущность основных типов предпринимательства: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация. Их сравнительная характеристика.</p>
<p><b>Тема 10. Издержки производства и прибыль</b></p>	<p>Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.          Эффект масштаба.          Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.          Проблемы максимизации прибыли в краткосрочном и долговременном периодах.</p>

## История

Наименование дисциплины	История
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Теория и методология исторической науки	<b>Тема 1. История как наука.</b> Сущность основных функций исторического знания; исторические источники; методологические подходы в исторической науке и их основоположники; особенности российской историографии.
2. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	<b>Тема 2. Древнерусское государство в IX – начале XII в.</b> Этногенез восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства. Важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси. Основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в. <b>Тема 3. Русские земли и княжества в начале XII –XIII в.</b> Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия. Основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия. <b>Тема 4. Объединительные процессы в русских землях (XIV – середина XV в.).</b> Возвышение Москвы. Предпосылки и особенности образования единого Российского государства.
3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.).	<b>Тема 5. Образование единого Российского государства.</b> Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства. Особенности внутренней и внешней политики Ивана III, Василия III, Ивана IV. <b>Тема 6. Россия в конце XVI – начале XVII в.</b> Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых, особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.
4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.	<b>Тема 7. Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II.</b> Основные направления внутренней и внешней политики Петра I, императоров эпохи дворцовых переворотов. Екатерины II и их последствия. <b>Тема 8. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I.</b> Особенности внутренней и внешней политики Александра I, Николая I и основные итоги их правлений. Общественное движение.
5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX в.	<b>Тема 9. Россия в 1856–1881 гг. Александр II. Россия в 1881–1894 гг. Александр III.</b> Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.; особенности внутренней и внешней политики Александра III. <b>Тема 10. Россия на рубеже XIX–XX вв. Николай II. Первая российская революция (1905–1907 гг.).</b> Особенности модернизации России; суть внутренней

	<p>политики Николая II; причины, характер, основные события и итоги первой российской революции (1905–1907 гг.); особенности становления российского парламентаризма.</p>
<p><b>6. Россия в условиях войн и революций (1914–1922 гг.)</b></p>	<p><b>Тема 11. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России.</b> Причины, ход, последствия Первой мировой войны. Причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и Советов. Причины прихода к власти большевиков.</p> <p><b>Тема 12. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.).</b> Преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики. Предпосылки, основные события, результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); Политика «военного коммунизма».</p>
<p><b>7. СССР в 1922–1953 гг.</b></p>	<p><b>Тема 13. Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920–1930-е гг. Образование СССР.</b> Сущность и итоги НЭПа. Индустриализация, коллективизация и культурная революция. Режим личной власти И.В. Сталина. Внешняя политика СССР накануне Второй мировой войны.</p> <p><b>Тема 14. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.).</b> Важнейшие события Великой Отечественной войны. Тыл. Международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР.</p> <p><b>Тема 15. Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945–1953 гг.</b> Основные тенденции общественно-политической жизни СССР в послевоенный период. Начало «холодной войны».</p>
<p><b>8. СССР в 1953–1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI в.</b></p>	<p><b>Тема 16. Внутренняя политика СССР в 1953–1964 гг. Внутренняя политика СССР в 1964–1985 гг.</b> Важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М.Маленкова и Н.С. Хрущева, «оттепель». Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., экономические реформы середины 1960-х гг., усиление консервативных тенденций, диссидентское движение.</p> <p><b>Тема 17. Внешняя политика СССР в 1953–1985 гг. РУДН в истории СССР и России.</b> Переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг. История УДН (РУДН).</p> <p><b>Тема 18. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России.</b> Сущность и последствия Перестройки. Распад СССР и образование СНГ. Становление новой российской государственности; внутренняя и внешняя политика современной России.</p>

## Линейная алгебра

Наименование дисциплины	<i>Линейная алгебра</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Элементы линейной алгебры.	Векторы и действия с ними. Линейные пространства. Базис и ранг системы векторов. Матрицы и действия с ними. Определители. Системы линейных уравнений. Линейные операторы. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.
Элементы аналитической геометрии.	Прямая на плоскости. Основные типы уравнений. Кривые второго порядка. Фокусы и эксцентриситет. Асимптоты гиперболы. Прямые и плоскости в пространстве.
Линейные модели в экономике.	Линейная модель обмена. Модель Леонтьева.
Введение в анализ.	Элементы теории множеств. Последовательности. Функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление. Производная функции. Дифференциал. Свойства дифференцируемых функций. Экстремумы функций. Исследование функций и построение графиков. Приложения производной в экономической теории.

## Информатика

Наименование дисциплины	<i>Информатика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства. Роль информации в развитии общества. Формы и виды представления информации. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики. Информационные технологии. Персональный компьютер. Структура программного обеспечения компьютера. Понятие операционной системы и операционной среды. Операционная система Windows.
Раздел 2. Совместная работа приложений MSOffice. Текстовый процессор MS Word	Общие сведения о редакторе текстов MS Word. Форматирование документов Специальные средства MSWord. Графические возможности текстового редактора. Текстовый процессор и Интернет
Раздел 3. Microsoft Power Point	Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice Основы работы с PowerPoint. Усовершенствование презентаций. Подготовка к презентации.
Раздел 4. Компьютерные сети и сеть Интернет	Компьютерные сети WorldWideWeb. Системы поиска и получения информации в сети Интернет. Служба электронной почты Интернет.
Раздел 5. Правовые справочные системы	Основные виды правовых справочных систем. Правовая система «Консультант». Основные методы работы в системе. Правовая система «Гарант». Основные методы работы в системе.

**Введение в специальность**

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИСТ КАК ПРОФЕССИЯ. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	<p><b>Тема 1. Экономист – профессия современности</b> Предмет и задачи курса «Введение в специальность». История зарождения и развития науки «Экономическая теория». Определение и предмет науки «Экономическая теория». Предмет экономической науки будущего. Сущность и назначение профессии экономиста. Цель работы и функции экономиста. Место экономиста в национальной экономике. Современные требования к способностям и качествам экономиста. Специальность «Мировая экономика». Значение и социальный статус профессии «Мировая экономика». Описание профессии «Мировая экономика».</p> <p><b>Тема 2. Обучение в Институте мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов</b> История Российского университета дружбы народов (РУДН). РУДН как международный классический университет, крупный международно-ориентированный учебно-научный центр. Качество образования в РУДН. Миссия и структура управления РУДН. Институт мировой экономики и бизнеса (ИМЭБ) как крупный международный образовательный центр и структурное подразделение РУДН. Описание программы «Мировая экономика» и ее конкурентные преимущества.</p> <p><b>Тема 3. История, состояние и перспективы развития системы высшего образования в России и за рубежом. Особенности многоуровневой системы образования</b> Роль и значение ВО в развитии общества. Этапы развития ВО в России. Реформирование системы высшего образования в России в период «перестройки». Сущность и преимущества многоуровневой системы высшего профессионального образования. Болонский процесс (1999): суть, основные цели. Введение кредитов. Европейская система перевода и накопления баллов (ECTS). Развитие систем ВПО за рубежом. Компетенция и компетентность: понятия. Пять групп ключевых компетенций Совета Европы. Направления и перспективы развития системы ВПО в XXI в.</p> <p><b>Тема 4. Стандартизация высшего образования в России и за рубежом</b> Образовательные стандарты: определение. Необходимость стандартов для всех участников образовательного процесса. Поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Стандарты РУДН. Содержание стандарта ВО РУДН ФГОС 3+, направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».</p> <p><b>Тема 5. Организация учебного процесса в Институте мировой экономики и бизнеса</b> Особенности обучения в Университете. Учебный процесс и</p>
Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО	



<p>ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</p>	<p>учебный план. Анализ структуры, содержания и объема Рабочего учебного плана на 2016-2017 уч.г. по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль подготовки "Мировая экономика" (бакалавры). Образовательные кредиты или зачетные единицы. Формы организации учебного процесса. Организация самостоятельной работы студента. Контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки качества освоения основных образовательных программ студентами Университета.</p> <p><b>Тема 6. Требования к выполнению письменных работ студентов в РУДН</b></p> <p>Виды письменных студенческих работ. Исключение плагиата при выполнении самостоятельных работ Требования к выполнению творческих работ (проектов). Рекомендации по выполнению всех видов письменных заданий студентов.</p> <p><b>Тема 7. Организация здорового образа жизни студента</b></p> <p>Обращение ректора РУДН, академика Российской академии образования Владимира Михайловича Филиппова. Содержание современной концепции здоровья и здорового образа жизни. Понятие культуры здоровья. Модель концепции здоровья. Структура жизнедеятельности студента. Здоровый образ жизни студента (ЗОЖ) как основа полноценной жизни. Биологические и социальные принципы ЗОЖ. Организация рационального режима дня студента. Психическое здоровье студента как основа всех аспектов благополучия. Эффективность здорового образа жизни.</p>
--	--

## Философия

Наименование дисциплины	<i>Философия</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Что есть философия	Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.
Философия общества	Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Тема 5. Общество и его развитие. Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства.
Философские картины мира	Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
Философская теория познания	Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Тема 11. Познание, его возможности и границы.
Философское учение о человеке	Тема 12. Природа человека. Тема 13. Свобода как философская проблема. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.
Будущее философии	Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.

**Безопасность жизнедеятельности**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Безопасность жизнедеятельности</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение: Основы безопасности жизнедеятельности 2. Человек и среда обитания 3. Техногенные опасности и защита от них 4. Защита населения и территорий в ЧС 5. Антропогенные опасности и защита от них 6. Управление безопасностью жизнедеятельности 7. Отраслевая безопасность. Классификация и особенности 8. Безопасность и экологичность в специальных условиях	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности: Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий: геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ). Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение: Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе. Управление безопасностью жизнедеятельностью: Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды. Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека: Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.

### Концепции современного естествознания

Наименование дисциплины	Концепции современного естествознания
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Общие представления об естествознании	Этапы развития и становления естествознания. Проблемы естествознания на пути познания мира. Методы естествознания, всеобщность его законов. Системный подход. Понятия «научная программа» и «научная картина мира». Научная картина мира (НКМ). Современная, эволюционная картина мира. Математическая научная программа. Понятия «научная парадигма» и «научная революция».
Механика	Трёхмерность пространства. Пространство и время. Движение в механике. Мировая линия. Законы Ньютона – Галилея. Законы сохранения. Принципы оптимальности. Механическая картина мира (МКМ).
Физика полей	Определение понятия поля. Законы Фарадея – Максвелла для электромагнетизма. Электромагнитное поле. Гравитационное поле. Электромагнитная картина мира (ЭКМ).
Теория относительности Эйнштейна	Физические начала специальной теории относительности (СТО). Общая теория относительности (ОТО).
Квантовая механика и электродинамика	Квантово-полевая картина мира (КПКМ). Гипотеза Планка. Измерения в квантовой механике. Волновая функция и принцип неопределённости В. Гейзенберга.
Физика вселенной	Космологическая модель Эйнштейна – Фридмана. Модели происхождения Вселенной. Сингулярность. Темная материя и энергия. Элементарные частицы. Фундаментальные взаимодействия и мировые константы. Многомерность пространства – времени. Устойчивость Вселенной. Антропный принцип. Механизм образования и эволюции звезд.
Синергетика	Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Неравновесная термодинамика и синергетика. Динамика хаоса и порядка. Модель Э. Лоренца. Диссипативные структуры. Ячейки Бенара. Реакции Белоусова – Жаботинского. Динамический хаос. Фазовое пространство. Аттракторы. Режим с обострением. Бифуркации. Катастрофы. Модель Пуанкаре описания изменения системы. Динамические неустойчивости. Гармония хаоса и порядка. Золотое сечение. Открытые системы. Принцип производства минимума энтропии. Синергетическая парадигма.
Симметрия и асимметрия	Симметрия и законы сохранения. Симметрия – асимметрия. Закон сохранения электрического заряда. Зеркальная симметрия. Другие виды симметрии. Хиральность живой и неживой природы. Симметрия и энтропия.
ЕНКМ с позиции физики	Современная физическая картина мира. Концепции ЕНКМ.
Физика живого	Термодинамические особенности развития живых систем. Энергетический подход к описанию живых систем. Уровни организации живых систем и системный подход к эволюции

	живого. Энтропия и информация в живых системах.
Принципы биологии	Химические реакции. Молекулярная самоорганизация. Биохимия живого. Клетка – элементарная частица молекулярной биологии. Роль асимметрии в возникновении живого.
Воспроизводство и развитие живых систем	ДНК. РНК. Воспроизводство и наследование признаков. Процессы мутагенеза и передача наследственной информации. Матричный принцип синтеза информационных макромолекул. Молекулярная генетика.
Эволюция и развитие организмов	Онтогенез и филогенез. Онтогенетический и популяционный уровни организации жизни. Аксиомы биологии. Признаки живого и определения жизни. Физическая модель демографического развития С.П. Капицы.
Физические информационные поля	Биосфера и ее структура. Учение Вернадского. Ноосфера. Эволюция Биосферы и переход к Ноосфере. Влияние Космоса на земные процессы. Физические поля живых организмов.
Основы экологии	Физические основы экологии. Принципы устойчивого развития.
Эволюционная картина мира	Принципы универсального эволюционизма. Эволюция сложных систем. Универсальный эволюционизм и синергетика. Теория пассионарности Л.Н. Гумилева.
Глобальные проблемы современности	Информационное общество. Глобализация и устойчивое развитие. Социоэнергетика. Развитие человечества.
Синергетические представления экономического развития и менеджмента	Физические модели самоорганизации в экономике. Экономическая модель длинных волн Н.Д. Кондратьева. Обратимость и необратимость процессов в экономике. Синергетика в экономике. Эконофизика. Эволюционный менеджмент.

**Математический анализ**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Математический анализ</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Интегральное исчисление.	Неопределенный интеграл. Методы интегрирования. Определенный интеграл и его свойства. Приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы.
Функции нескольких переменных.	Определение и способы задания функции нескольких переменных. Предел и непрерывность функции нескольких переменных. Частные производные и их экономический смысл. Производная по направлению. Градиент. Экстремумы. Условные экстремумы. Необходимые условия экстремума. Стационарные точки. Достаточные условия экстремума, функции двух переменных. Задачи оптимизации.
Дифференциальные уравнения.	Дифференциальные уравнения I порядка. Задача Коши. Общее решение уравнения первого порядка. Уравнение с разделяющимися переменными. Уравнение Бернулли. Дифференциальные уравнения II порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Характеристическое уравнение. Неоднородные линейные дифференциальные уравнения.
Числовые ряды.	Признаки сходимости числовых рядов. Степенные ряды. Применение рядов в экономике.

## Теория вероятностей и математическая статистика

Наименование дисциплины	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Основные понятия и теоремы теории вероятностей</b>	<p><b>Элементы теории множеств.</b> Основные понятия теории множеств: множество, элемент множества, пустое множество, равные множества, подмножество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность).</p> <p><b>Элементы комбинаторики.</b> Факториал. Соединения: размещения, перестановки, сочетания. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний.</p> <p><b>Случайные события.</b> Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана.</p> <p><b>Вероятность события.</b> Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Сложение, умножение вероятностей. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Зависимые и независимые события. Формула полной вероятности. Формула Байеса.</p>
<b>Повторные независимые испытания</b>	<b>Повторные независимые испытания.</b> Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.
<b>Случайные величины</b>	<p><b>Дискретная случайная величина.</b> Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли.</p> <p><b>Непрерывная случайная величина.</b> Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения. Свойства плотности вероятности и их геометрический смысл.</p>

	Числовые характеристики непрерывной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана.
<b>Основные законы распределения</b>	<p><b>Основные распределения дискретной случайной величины.</b>          Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона.</p> <p><b>Основные распределения непрерывной случайной величины.</b>          Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера.</p>
<b>Двумерные случайные величины</b>	Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции.
<b>Основы математической теории выборочного метода</b>	<p><b>Вариационные ряды и их характеристики.</b>          Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение.</p> <p><b>Выборочный метод.</b>          Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.</p>
<b>Проверка статистических гипотез</b>	Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.



<b>Элементы теории корреляции.</b>	Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Корреляционная таблица. Линейная парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Коэффициент регрессии. Коэффициент корреляции.
------------------------------------	---

## Методы оптимальных решений

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Методы оптимальных решений</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений	Понятие модели и моделирования. Типы моделей и их классификация. Номинальные и реальные показатели. Индекс потребительских цен. Модели распределения доходов. Модели потребительского спроса. Эластичность, коэффициент эластичности. Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений Моделирование производственных систем. Точка безубыточности, зона безубыточности, оптимальный объём производства. Оптимизационные модели. Решение задач линейного программирования симплекс-методом. Прямая и двойственная задачи линейного программирования. Задача на раскрой материалов. Модели оптимального приготовления смеси. Транспортная задача.
Методы исследования операций в принятии оптимальных/рациональных управленческих решений	Динамическое и целочисленное программирование. Методы теории массового обслуживания. Общее понятие о Марковских процессах и системах массового обслуживания (СМО). Элементы модели, расчет основных характеристик. Моделирование систем управления запасами Теория игр. Элементы теории игр. Основные понятия теории игр, Матричные игры. Кооперативные игры. Игры с природой Методы сетевого планирования и управления. Основные понятия и правила построения сетевой модели (СМ). Основные характеристики СМ и методы их расчета. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Корректировка и оптимизация сетевых графиков. Оптимизация сети по времени Математическое моделирование неблагоприятного отбора. Парето-оптимальные контракты в случае симметричной информации (контракты «первого лучшего»). Случай асимметричной информации (контракты «второго лучшего»)

## Макроэкономика

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика</i>
Объём дисциплины	7 ЗЕ (252 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение в макроэкономику.	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические проблемы и показатели Структура национальной экономики
Важнейшие макроэкономические модели.	Модель AD-AS Кейнсианская модель формирования уровня национального производства Потребление и сбережения Инвестиции
Государственные финансы. Бюджетно-финансовая политика.	Государственные финансы и равновесный ВВП Бюджетно-финансовая политика
Денежный рынок. Денежно-кредитная политика.	Денежный рынок Модель IS-LM Денежно-кредитная политика
Выбор моделей макроэкономической политики	Бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях. Дискуссия о макроэкономической политике.
Кейнсианско-неоклассический синтез	Выведение макроэкономических поведенческих функций из индивидуальных максимизационных решений.
Экономический рост	Модель экономического роста Р. Солоу.
Монетаризм	Совокупный спрос и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями. Макроэкономическая политика в экономике с адаптивными ожиданиями. Динамическая модель инфляции.
Макроэкономическая модель «новых классиков». Экономическая теория «новых кейнсианцев»	Совокупный спрос и совокупное предложение в экономике с рациональными ожиданиями. Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями. Рациональные ожидания в условиях несовершенства рынков и негибкости цен. Макроэкономические колебания в теории «новых кейнсианцев». Макроэкономическая политика в экономике с несовершенными рынками и негибкими ценами.
Глобальный экономический кризис и макроэкономика	Кейнсианская и монетаристская трактовка современного кризиса. Перерастание кризиса ликвидности на денежном рынке в рецессию в реальном секторе экономики РФ. Угрозы и вызовы посткризисного периода.

## Статистика

Наименование дисциплины	<i>Статистика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Раздел 1. Общая теория статистики</i>	
<b>Тема 1. Предмет, методы, задачи и организация статистики</b>	Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки. Роль статистики в управлении. Предмет, методы, задачи курса. Основные категории статистики. Отрасли статистики. Организация статистики в РФ.
<b>Тема 2. Статистическое наблюдение и группировка</b>	Статистическое наблюдение: виды, формы, способы. Проектирование статистического наблюдения. Основные разделы программы. Ошибки статистического наблюдения, способы контроля. Сводка как второй этап статистического исследования. Группировки, их виды. Основные приемы группировки информации: атрибутивных, дискретных, непрерывных признаков. Статистические ряды распределения. Оформление материалов сводки, группировки: текст, таблицы, графики, машинный носитель. Статистические таблицы, их виды, правила построения.
<b>Тема 3. Обобщающие статистические показатели, методы их расчета</b>	Статистические показатели: функции, классификация. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения. Единицы измерения абсолютных величин. Пересчет абсолютных величин в условные единицы измерения. Относительные величины: их роль, виды, способы расчета, форма выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин, их комплексное применение. Средние величины: степенные, структурные. Средние степенные, способы их исчисления в зависимости от исходной информации. Виды средних, способы их расчета. Средняя арифметическая, ее свойства. Средняя квадратическая, геометрическая, гармоническая и хронологическая величины. Область применения средних величин. Структурные средние: мода, медиана. Способы их расчета и применение в статистических исследованиях. Квартиль, дециль и перцентиль. Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения. Показатели вариации, их роль. Виды показателей вариации: размах, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение. Критерии оценки колеблемости признаков. Дисперсия: роль, свойства. Виды дисперсий: общая, внутригрупповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсий. Коэффициенты осцилляции и вариации, методы их расчета.
<b>Тема 4. Выборочное наблюдение</b>	Понятие выборочного наблюдения, особенности применения в условиях рыночных отношений. Виды, способы отбора единиц из генеральной совокупности. Репрезентативность отбора альтернативного признака. Способы распространения характеристик выборки на генеральную совокупность. Определение необходимой численности выборки.

<b>Тема 5. Статистическое изучение взаимосвязей</b>	Задачи статистики в изучении и измерении связей. Виды и формы связей. Важнейшие методы статистики, применяемые в анализе связи между явлениями. Показатели силы и тесноты связи. Прямые методы изучения связей: метод группировок, параллельных рядов, балансовый метод, аналитические индексы. Косвенные методы изучения связей. Корреляционный и регрессионный методы анализа связи. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Выбор уравнения связи. Корреляционное отношение. Теснота связи атрибутивных признаков. Линейный коэффициент корреляции.
<b>Тема 6. Ряды динамики, их анализ и прогнозирование</b>	Понятие рядов динамики, их виды. Основные правила построения рядов динамики. Аналитические показатели рядов динамики: абсолютный прирост, темпы роста и прироста, абсолютное значение 1% прироста. Средние в рядах динамики: аналитические и уровня ряда. Способы их вычисления. Приведение рядов динамики к сопоставимому виду. Методы выявления основной тенденции ряда: метод укрупнения интервала, скользящей средней, аналитические приемы обработки. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики. Оценка колеблемости в рядах динамики.
<b>Тема 7. Индексы, индексный метод в исследовании</b>	Понятие об индексах, их роль в анализе социально-экономических явлений. Виды индексов. Индивидуальные и общие индексы. Правила фиксирования веса в индексных моделях. Факторный индексный анализ. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Способы расчета агрегатных индексов: средние арифметический и гармонический индексы. Индексный анализ взвешенной средней. Индексы переменного и постоянного состава. Индекс структурных сдвигов. Базисные и цепные индексы.
<i><b>Раздел 2. Социально-экономическая статистика</b></i>	
<b>Тема 1. Методологические основы социально-экономической статистики</b>	Концептуальная основа отечественной статистики. Основные понятия и категории. Степень адаптации системы федеральной статистики к международным стандартам. Важнейшие классификаторы и регистры. Система показателей макроэкономической статистики, источники информации, методы ее получения и обработки.
<b>Тема 2. Статистика населения, занятости, безработицы</b>	Показатели численности населения, методы их расчета. Состав населения, его размещение. Статистическое изучение движения населения - естественное, механическое. Показатели движения населения – обобщающие, частные. Их значение в анализе социально-экономического развития объекта исследования. Методы расчета перспективной численности населения. Понятие трудовых ресурсов. Разработка показателей рынка труда в балансе трудовых ресурсов. Основные категории и определения в статистическом наблюдении за рынком труда. Источники информации о занятости населения. Статистическое

	изучение численности, состава, движения рабочей силы. Статистика безработицы: источники информации, организация наблюдения.
<b>Тема 3. Статистика труда</b>	Численность рабочей силы предприятия. Методы расчета среднесписочной численности рабочей силы. Структура, состав работников предприятия. Показатели движения рабочей силы. Показатели использования рабочей силы по численности, использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Методы анализа производительности труда в динамике, измерения влияния факторов ее роста.
<b>Тема 4. Система национальных счетов (СНС) и обобщающих показателей социально-экономического развития</b>	Теоретические основы построения СНС. Основные понятия, категории, классификации. Система основных счетов и принципы их построения. Система основных показателей СНС. Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода: производственный, распределительный, конечного использования. Источники статистической информации для расчета показателей различными методами.
<b>Тема 5. Статистика национального богатства</b>	Понятие национального богатства. Показатели объема, состава и динамики Нефинансовые и финансовые активы, их характеристика, степень статистической разработанности, оценка. Проблемы оценки и переоценки элементов национального богатства. Статистика основных фондов: классификация, состав. Виды оценки. Баланс основных фондов. Показатели состояния, движения эффективности использования основных фондов. Статистика оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Статистика финансов, бюджета и бюджетной системы, денежного обращения. Балансовый метод в статистике национального богатства.
<b>Тема 6. Статистика уровня и качества жизни населения, статистика доходов и потребления населением товаров и услуг</b>	Понятие «уровень жизни» населения, его составляющие. Понятие «качество жизни» населения. Социальные нормативы и потребности. Система показателей уровня жизни в статистике РФ. Индекс уровня жизни. Статистика доходов. Состав доходов. Показатели доходов, их дифференциация, индексация. Статистика потребления населением товаров и услуг. Показатели потребления. Объем, структура потребления, его дифференциация и эластичность. Потребительский бюджет и потребительская корзина. Потребительские цены.
<b>Тема 7. Статистика внешнеэкономической деятельности</b>	Статистика внешнеэкономических связей. Статистика экспорта и импорта. Таможенная статистика. Платежный баланс, его содержание, назначение. Статистика международных сопоставлений.

**Бухгалтерский учет**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Бухгалтерский учет</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сущность цели и содержание бухгалтерского учета</li><li>2. Предмет и метод бухгалтерского учета</li><li>3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись</li><li>4. Документация и документооборот</li><li>5. Правила оценки имущества и обязательств организации</li><li>6. Организация бухгалтерского учета. Его правовое и методическое обеспечение</li><li>7. Принципы и международные стандарты бухгалтерского учета</li><li>8. Учет собственного капитала</li><li>9. Учет заемного капитала и целевого финансирования</li><li>10. Учет основных средств, нематериальных активов и долгосрочных инвестиций в них</li><li>11. Учет труда и его оплаты</li><li>12. Учет материально-производственных запасов</li><li>13. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет издержек обращения в торговых организациях</li><li>14. Учет денежных средств и расчетов</li><li>15. Учет продажи товаров, продукции (работ, услуг). Учет финансовых результатов, и использования прибыли</li><li>16. Финансовая отчетность организации</li></ol>	<p>Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет, его возникновение и развитие. Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета в зависимости от видов собственности и характера деятельности.</p> <p>Объекты бухгалтерского учета. Имущество организации, его классификация по видам. Обязательства организации.</p> <p>Хозяйственные процессы. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете.</p> <p>Доходы и расходы организации, их классификация. Финансовый результат деятельности организации, порядок его отражения в бухгалтерской отчетности.</p> <p>Реформация баланса.</p> <p>Учёт собственного капитала организации.</p> <p>Уставный, резервный и добавочный капитал. Собственные акции, выкупленные у акционеров.</p> <p>Структурный анализ активов и пассивов.</p> <p>Анализ финансовой устойчивости.</p> <p>Основные финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость.</p> <p>Анализ платёжеспособности и ликвидности.</p> <p>Основные финансовые коэффициенты, характеризующие платёжеспособность и ликвидность.</p> <p>Анализ показателей деловой активности и рентабельности. Анализ эффективности привлечения заёмных средств в оборот предприятия. Эффект финансового рычага.</p>

**Анализ хозяйственной деятельности**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Анализ хозяйственной деятельности</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Сущность, предмет и методы экономического анализа. Информационное обеспечение анализа</b>	Содержание, задачи, предмет и методы анализа. Системный подход к экономическому анализу. Характеристика этапов анализа. Классификация видов анализа. Методика и модели факторного анализа. Информационное обеспечение анализа: финансовая отчётность, статистическая отчётность, специальные наблюдения. Классификация направлений анализа.
<b>Тема 2. Анализ производства и реализации продукции</b>	Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
<b>Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов (ОПФ)</b>	Анализ движения ОПФ. Анализ эффективности использования ОПФ. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования оборудования. Анализ эксплуатации производственной мощности фирмы.
<b>Тема 4. Анализ материальных ресурсов</b>	Оценка качества планов материально-технического снабжения. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции.
<b>Тема 5. Анализ трудовых ресурсов</b>	Оценка структуры промышленно-производственного персонала, Оценка уровня квалификации. Использование рабочего времени. Анализ использования рабочей силы. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.
<b>Тема 6. Анализ себестоимости продукции</b>	Анализ себестоимости производства продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ затрат на 1 рубль продукции. Взаимосвязь издержек, оборота и прибыли. Анализ точки безубыточности и запаса финансовой прочности.
<b>Тема 7. Анализ прибыли и рентабельности</b>	Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ показателей рентабельности. Анализ распределения и использования прибыли. Маржинальный доход.
<b>Тема 8. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений</b>	Понятие об эффективности капиталовложений, показатели оценки, их расчет. Оценка стоимости акций и влияние ее на финансовый результат. Измерение доходности облигаций, методика расчета, показатели доходности, оценка продолжительности платежей.
<b>Тема 9. Анализ финансового состояния</b>	Предварительный обзор экономического и финансового положения организации. Оценка и анализ экономического



<b>организации</b>	потенциала организации. Оценка имущественного и финансового положения. Определение неудовлетворительной структуры баланса.
<b>Тема 10. Принятие управленческих решений на основе анализа</b>	Постановка цели. Внутренние и внешние факторы, способствующие и препятствующие достижению цели. Альтернативные пути решения, выбор оптимального варианта решения поставленных задач. Оценка оптимального варианта.

## Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ НАУКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»	<p><b>Тема 1. История возникновения и развития науки «Менеджмент»</b> Научные школы управления и их вклад в развитие науки «Менеджмент». Системный подход к управлению. Ситуационные теории менеджмента. Новые парадигмы управления и современные концепции менеджмента. Влияние глобализации на развитие теории и практики управления.</p> <p><b>Тема 2. Основные понятия и модели менеджмента</b> Основные подходы к определению сущности и содержания менеджмента. Предмет, метод, объекты, субъекты и виды менеджмента. Характеристики управленческого труда. Функциональный и ролевой подходы к управлению. Национальные модели менеджмента.</p> <p><b>Тема 3. Организация как основа менеджмента</b> Понятие, требования к организации, её особенности и свойства. Формальные и неформальные организации. Основные характеристики открытых и замкнутых организационных систем. Жизненный цикл организации. Общие характеристики организаций.</p> <p><b>Тема 4. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы международного окружения</b> Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Факторы международного окружения.</p> <p><b>Тема 5. Цели, функции, принципы и методы менеджмента</b> Цели и задачи управления. Классификации целей управления. Системно-комплексный подход к определению состава целей управления. Ситуационное, программное, целевое, программно-целевое управление. Функции, принципы и методы управления. Содержание, преимущества и недостатки концепции управления по целям (МВО).</p> <p><b>Тема 6. Стратегическое планирование в организации</b> Основные понятия и функции стратегического планирования. Понятие и основные характеристики стратегии. Факторы, влияющие на стратегию организации. Типологии стратегий. Этапы процесса стратегического планирования.</p> <p><b>Тема 7. Проектирование организации и организационные структуры управления</b> Социотехнические факторы проектирования организации.</p>
РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИИ И СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	

	<p>Элементы проектирования организации. Организационные структуры управления. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их характеристики. Современные варианты организационных структур.</p> <p><b>Тема 8. Мотивация трудовой деятельности</b> Основные понятия теории мотивации. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации. Теории подкрепления. Современные подходы к мотивации.</p> <p><b>Тема 9. Контроль как функция менеджмента</b> Понятие, сущность и значение функции контроля в системе управления организацией. Объект контроля. Факторы, определяющие эффективность реализации функции контроля. Характеристики эффективного контроля. Цели, задачи, виды контроля. Основные этапы осуществления процесса контроля. Субъекты контроля.</p> <p><b>Тема 10. Коммуникации в управлении организацией</b> Понятие, цель, типы и виды организационной коммуникации. Новые виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.</p> <p><b>Тема 11. Принятие управленческих решений</b> Содержание и логика управленческих решений. Субъекты управленческих решений. Требования, которым должны удовлетворять управленческие решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений.</p> <p><b>Тема 12. Власть и лидерство в управлении организацией</b> Понятие власти и влияния. Субъект и объект власти. Ресурсы власти. Формы власти и влияния. Функции власти в организации. Баланс власти. Основные подходы к определению лидерства. Различие между управлением и лидерством. Типология лидерства. Научные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Подход к определению лидерства с позиций личных качеств. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационные теории лидерства. Харизматическое, согласительное и трансформативное лидерство.</p>
--	--

## Эконометрика

Наименование дисциплины	<i>Эконометрика</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение	Объект и предмет курса «Эконометрика». Становление эконометрики. Особенности эконометрического метода. Этапы эконометрического исследования. Виды эконометрических моделей и методов, типы данных. Примеры эконометрических моделей
Корреляционно-регрессионный анализ. Парная регрессия	Сущность корреляционного и регрессионного анализа. Методы оценивания регрессии, свойства выборочных оценок. Парная линейная регрессия. Метод наименьших квадратов для определения коэффициентов линейного уравнения регрессии. Свойства МНК-оценок. Элементы дисперсионного анализа. Коэффициент детерминации. Статистические тесты для определения качества оценивания уравнения регрессии и значимости коэффициентов регрессии. Доверительные интервалы. Интерпретация параметров парной линейной регрессии. Прогнозирование на основе полученных оценок, доверительный интервал для прогноза. Нелинейные модели регрессии. Методы линеаризации. Примеры использования нелинейных моделей. Интерпретация коэффициентов регрессии для нелинейных моделей. Функция спроса, использование линейной и нелинейной зависимости для моделирования спроса от дохода. Предельная склонность к потреблению и эластичность.
Множественная регрессия	Методы построения множественной регрессии. Спецификация модели: отбор факторов, выбор вида уравнения. Метод наименьших квадратов для множественной регрессии. Статистические тесты для определения качества оценивания, односторонние и двухсторонние тесты для определения коэффициентов регрессии. Сравнение моделей с разным количеством факторов. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа
Проблемы построения моделей множественной регрессии	Проблема включения лишних факторов и невключения существенных факторов. Использование замещающих переменных. Проблема мультиколлинеарности в модели множественной регрессии. Проблема гетероскедастичности в моделях регрессии.
Фиктивные переменные	Использование фиктивных переменных для

	<p>моделирования зависимостей от качественных признаков. Виды моделей, интерпретация коэффициентов при фиктивных переменных, фиктивные переменные сдвига и наклона. Использование фиктивных переменных для моделирования сезонных колебаний. Использование нескольких наборов фиктивных переменных.</p>
Модели временных рядов	<p>Особенности моделирования временных рядов. Модели тренда. Сезонные колебания. Проблема автокорреляции, тест Дарбина-Уотсона. Методы устранения автокорреляции.</p>

## История экономических учений

Наименование дисциплины	<i>История экономических учений</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья ( <i>отношение к труду, богатству, деньгам, проценту</i> ); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний ( <i>меркантилизм, основные предшественника классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ</i> ) 1.3: Классическая политическая экономия ( <i>теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизм</i> ) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	2.1: Экономическая теория марксизма ( <i>теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм</i> ); 2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; ( <i>оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства</i> ); 2.3: Неоклассическое направление ( <i>особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.</i> ) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики; 2.4: Кейнсианство ( <i>теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства</i> ) и его эволюция в XX веке; 2.5: Институционализм и эволюционная экономика ( <i>американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории транзакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма</i> ).

	2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.
Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли	<p>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (<i>влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова</i>)</p> <p>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (<i>научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР</i>).</p>

**Институциональная экономика**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Институциональная экономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение в институциональный анализ	Традиционный и новый институционализм: их эволюция. Понятие института, роль институтов и их функции. Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации. Модели поведения человека в экономической теории.
2 Теория трансакционных издержек	Трансакция как базовый элемент институционального анализа. Теория трансакционных издержек. Опыт количественной оценки трансакционных издержек и их динамика. Теневая экономика.
3 Экономическая теория прав собственности	Основные понятия теории прав собственности. Теории возникновения прав собственности. Концепция внешних эффектов и теорема Коуза. Приватизация в переходных экономиках в свете теоремы Коуза. Этапы приватизации в России.
4 Теория контрактов и контрактная теория фирмы	Понятие контракта и контрактных отношений. Оппортунистическое поведение принципала и агентов. Основные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы, контрактная теория фирмы. Альтернативные формы деловых предприятий.
5 Институциональная теория государства и развитие институтов	Контрактные и неоклассические теории государства. Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение. Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения. Модернизация институтов в России. Институты и экономический рост.
Мировая хозяйственная система	Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.



## Мировая экономика

Наименование дисциплины	<i>Мировая экономика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Мировая хозяйственная система	Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.
Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые финансовые ресурсы. Ресурсы знаний (научные, образовательные, информационные). Отраслевая структура мирового хозяйства.
Страны и регионы в мировой экономике	<ul style="list-style-type: none"><li>- Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</li><li>- Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</li><li>- Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</li><li>- Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</li><li>- Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</li><li>- Страны Африки. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</li><li>- Ближний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</li><li>- Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС.</li><li>- Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</li><li>- Страны БРИКС в мировой экономике</li></ul>

## Международные экономические отношения

Наименование дисциплины	<i>Международные экономические отношения</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основы международных экономических отношений	1. Международные экономические отношения в условиях глобализации 2. Теории международных экономических отношений
Международная торговля и торговая политика	3. Международная торговля товарами 4. Международный обмен услугами 5. Регулирование международной торговли
Международное движение факторов производства	6. Международная миграция рабочей силы 7. Международный обмен ресурсами знаний 8. Международное движение капитала 9. Мировая внешняя задолженность
Валютно-финансовые аспекты МЭО	10. Платежный баланс и золотовалютные резервы 11. Эволюция международной валютной системы.
Международная экономическая интеграция	12. Мировой интеграционный процесс 13. Европейская интеграция 14. Интеграционные объединения развивающихся стран и СНГ

## Маркетинг

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Базовые определения маркетинга	Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.
Тема 2. Холистический маркетинг	Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.
Тема 3. Маркетинговая среда	Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.
Тема 4. Основы стратегического маркетинга.	Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.
Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.
Тема 6. Маркетинговая информационная система	Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования.

	Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.
Тема 7. Сегментирование рынка	Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.
Тема 8. Маркетинговое позиционирование	Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.
Тема 9. B2C. Поведение покупателей	Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.
Тема 10. B2B. Корпоративный маркетинг	Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия решения о закупке на рынке предприятий. Закупочный центр. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения.
Тема 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта	Понятие товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. Влияние особенностей товара на их маркетинг. Товарная марка, виды марочных обозначений. Значение товарной марки для производителя, посредника, потребителя. Процесс создания и управления марками. Упаковка товара и ее элементы. Функции упаковки. проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.
Тема 12. Роль цены в маркетинге	Особенности ценообразования в маркетинге. Влияние типа рынка на политику цен. Граница минимальной и максимальной цены. Этапы разработки уровня цен. Постановка целей в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительство, издержки. Модели ценообразования. Установление цен на новый товар: стратегия снятия сливок, стратегия прочного внедрения на рынок, стратегия престижных цен, стратегия

	компенсации затрат.
Тема 13. Маркетинговые каналы распространения	Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности системы сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Модели организации сбытовой деятельности. Вертикальные маркетинговые системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые маркетинговые системы сбыта.
Тема 14. Современная оптовая и розничная торговля	Задачи и функции оптовой торговли. Организационные формы оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Значение логистики. Проблемы нелегальной торговли.
Тема 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Значение коммуникаций в маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в маркетинге. Основные элементы коммуникационного процесса. Каналы маркетинговых коммуникаций. Коммуникативный микс в маркетинге. Коммуникационная политика в системе международного бизнес-взаимодействия. Эволюция носителей маркетинговых коммуникаций.
Тема 16. Брендинг	Бренд, брендинг и бренд-менеджмент. Современная роль бренд-менеджмента как основы долговременных конкурентных преимуществ компании в области маркетинга. Зонтичный бренд. Технологии кобрендинга. Причины и последствия ребрендинга.
Тема 17. Особенности маркетинга услуг	Услуга как объект маркетинга. Неосвязаемость услуги. Обслуживание и сервис. Различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса. Позиционирование услуг.
Тема 18. Современные тенденции маркетинга	Стратегический маркетинг в условиях «новой экономики». Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Сетевой маркетинг. Ивент-маркетинг. Дримкетинг. Маркетинговая деятельность компаний в посткризисных условиях.

## Деньги, кредит, банки

Наименование дисциплины	<i>Деньги, кредит, банки.</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Деньги: сущность и функции.	Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег.
Денежная система.	Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.
Деньги в международных экономических отношениях.	Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса РФ на современном этапе.
Сущность и формы кредита.	Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции кредита. Границы кредита. Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.
Формы банковского кредита.	Классификации банковского кредита. Нетрадиционные формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор.
Банки и банковские операции. Операции и функции центральных банков.	Сущность и функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Модели участия Центрального банка в финансовой системе.
Коммерческие банки.	Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка. Ликвидность и прибыльность коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Банковский менеджмент.
Современная банковская система РФ.	Этапы формирования и развития банковской системы в России. Функционирование российской банковской системы в условиях переходной экономики. Роль государства в регулировании банковской деятельности. Инвестиционная деятельность коммерческих банков.

	Роль коммерческих банков в формировании ФПГ. Направления банковской реформы на современном этапе. Институциональная реформа банковской системы.
Проявление, оценка и возможности снижения банковских рисков.	Виды рисков в банковской сфере. Методы оценки рисков. Инструменты снижения риска банковских операций. Страхование как инструмент снижения риска.
Оценка финансового состояния коммерческого банка.	Оценка ликвидности, устойчивости, надежности коммерческого банка.
Методы финансового оздоровления банковской системы.	Программы антикризисного управления в кредитных учреждениях. Эффективность слияний и поглощений банков. Особенности процедуры банкротства кредитных учреждений.
Международные финансово-кредитные институты.	Функции международных финансовых и кредитных институтов – МВФ, Мирового банка, МБРР, ЕБРР и др.
Банковские системы зарубежных стран.	Банковские системы стран ЕС. Банковская система США.
Мировой опыт реформирования банковской системы.	Эффективность реформ банковских систем развитых стран. Особенности реформирования банковского сектора в странах с переходной экономикой. Совершенствование мировой банковской системы в условиях глобализации.

## Финансы

Наименование дисциплины		<b>Финансы</b>
Объём дисциплины		<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<i>I. Теоретические основы финансов и финансовой системы.</i>		
1.	Сущность и функции финансов.	<p>Понятие финансов. Финансы как экономическая категория, взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Роль финансов. Функции финансов. Роль финансов в деятельности организации. Государственное регулирование финансов организаций. Сущность и принципы финансовой политики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Инструменты финансовой политики.</p> <p>Сущность управления финансами. Органы управления финансами и их функции.</p>
2.	Теории финансов.	Эволюция теорий финансов, их особенности.
3.	Финансовая система РФ.	Структура финансовой системы РФ. Структура и основные функции финансовых служб. Финансовая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития финансовой системы.
<i>II. Финансы предприятий и организаций.</i>		
4.	Источники и роль финансов организаций.	Сущность финансов предприятий и принципы их организации. Финансовые ресурсы организаций: источники и направления использования. Собственный капитал организаций. Финансовые стратегии организаций. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Роль финансов в формировании и использовании оборотных средств. Отраслевые особенности формирования финансов организаций.
5.	Доходы и расходы организаций.	Расходы и доходы организаций. Классификация расходов и доходов. Финансовые методы управления расходами. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж).
6.	Порядок формирования и распределения прибыли организаций.	Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Управление капиталом и активами (запасами, денежными средствами и их эквивалентами, дебиторской задолженностью).
7.	Анализ деятельности организаций.	Основные формы финансовой отчетности предприятий и принципы их составления: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет о движении капитала. Вертикальный и горизонтальный балансы. Пользователи финансовой отчетности. Анализ



		имущественного положения предприятий. Анализ финансового состояния: ликвидности, устойчивости, рентабельности и др.
8.	Планирование и бюджетирование в организациях.	Понятие и функции финансового планирования. Сущность и роль бюджетирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др. Плановый отчет о прибылях и убытках. Финансовые бюджеты.
9.	Инвестиционная политика организаций.	<b>Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценки эффективности инвестиционных решений организаций. Финансовый риск-менеджмент в организациях</b>
<i>III.</i>	<i>Государственные финансы.</i>	
10.	Бюджет и бюджетная система РФ.	Содержание государственных финансов и их роль. Государственные доходы и государственные расходы. Государственный бюджет. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Бюджетная система РФ и межбюджетные отношения. Государственный кредит. Управление государственным долгом. Внебюджетные фонды и их роль.
11.	Финансовый контроль.	Содержание и значение финансового контроля. Виды финансового контроля. Организация контроля и пути повышения его действенности. Особенности государственного контроля. Финансовый контроль на предприятиях. Сущность и виды аудита. Методы аудита. Виды аудиторского заключения. Развитие финансового контроля в РФ.
<i>IV.</i>	<i>Финансы страховой сферы.</i>	
12.	Понятие и виды страхования.	Экономическая сущность и классификация страхования. Основные понятия страхования. Системы страхового обеспечения. Расчет страховых тарифов. Сущность и виды перестрахования. Развитие страхового дела в РФ.
<i>V.</i>	<i>Финансы домашних хозяйств.</i>	
13.	Источники формирования и направления использования финансов домашних хозяйств.	Сущность финансов домашних хозяйств. Состояние финансов домашних хозяйств в РФ.

## Физическая культура

Наименование дисциплины	Физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа (2 зачетные единицы)
Форма контроля	зачет
Результаты освоения дисциплины	Сформированные знания и умения компетенции: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b><i>Аудиторные занятия</i></b>	
Методико-практический раздел	Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 2. Показатели физического развития Тема 3. Показатели функционального состояния. Тема 4. Показатели физической подготовленности Тема 5. Показатели физической работоспособности Тема 6. Показатели психофизиологического состояния Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.
Контрольный раздел	Тестирование теоретических знаний Зачетное задание
<b><i>Самостоятельная работа студентов</i></b>	
Теоретический раздел	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста. Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
Методико-практический раздел	1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками. 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.</li><li>4. Основы методики самомассажа.</li><li>5. Методика коррегирующей гимнастики для глаз.</li><li>6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</li><li>7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.</li><li>8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.</li><li>9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.</li><li>10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</li><li>11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</li><li>12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</li><li>13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.</li><li>14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.</li><li>15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.</li><li>16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</li></ol>
--	---

## Вариативная часть

### Экономическая география

Наименование дисциплины	<i>Экономическая география</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 ч.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Политическая карта мира	Тема 1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география
	Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории. Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран. Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню
География населения.	Тема 4. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте.. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции. География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь. Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.
	Тема 5. Урбанизация Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда. Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера Экономическая структура и

	<p>микрореография города. Рынок городских земель.</p>
<p>География мирового хозяйства</p>	<p>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель “поляризованного ландшафта”.</p> <p>Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция".</p> <p>Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций. География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры.</p>
	<p>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Географические и экономические факторы интеграции.</p>
<p>Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</p> <p>и Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия".. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). “Полюса роста” Ф.Перру.</p>

## Зарубежное страноведение

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Зарубежное страноведение</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>Введение в дисциплину «Зарубежное страноведение».</p> <p>Современная политическая карта мира.</p> <p>Мировое хозяйство и международное разделение труда.</p> <p>Регионы мира. Особенности развития.</p>	<p>Предмет и методы изучения дисциплины «Зарубежное страноведение».</p> <p>Современная политическая карта мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Геополитика.</p> <p>Типы стран по уровню социально-экономического развития и закономерности их пространственного размещения. Типологии "экономические" и "географические".</p> <p>Экономическая структура мирового хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Мировая торговля - основа международного разделения труда. Страны лидеры мировой торговли. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира. Внешняя торговля стран различных социально-экономических типов.</p> <p>Характеристика субрегионов Европы и стран СНГ. Характеристика стран Северной Америки (США, Канада). Характеристика стран Латинской Америки (Бразилия, Мексика). Характеристика субрегионов Азии (Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Западная Азия). Характеристика стран Африки (ЮАР, Египет, Нигерия). Характеристика стран Австралии и Океании.</p>

## Глобальные процессы в мировой экономике

Наименование дисциплины	<i>Глобальные процессы в мировой экономике</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
17. Понятие глобализации. 18. Экономические аспекты проблемы международной безопасности 19. Формы проявления современного этнического кризиса. 20. Проблема бедности. 21. Экологические ограничения экономического роста. 22. Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. 23. Экономические последствия природных и техногенных катастроф. 24. Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. 25. Перспективы развития человеческой цивилизации. 26. Цели развития тысячелетия.	Объективные факторы глобализации. Взаимозависимость мира и интернационализация всех сторон жизни мирового сообщества. Глобализация новых угроз международному миру и стабильности – социальных, политических, экологических, гуманитарных. Движение антиглобалистов. Многообразие форм антиглобализма. Совокупность глобальных проблем человечества (ГПЧ), классификация, сущность, взаимосвязь глобальных проблем мирового и регионального экономического развития их сущность. Основные факторы, влияющие на возникновение и обострение глобальных проблем. Подходы экономистов Копенгагенского консенсуса к решению глобальных проблем человечества. Стокгольмского международного института исследования проблем мира /СИПРИ/. Проблема дефицита демократии и свободы. Международный терроризм: направления, механизмы финансирования, социально-экономические аспекты борьбы. Всеобщая декларация прав человека как важнейший международный документ. Преступление против человечества (колониализм, геноцид, апартеид, экоцид). Международный политический терроризм. Экономические факторы и источники финансирования деятельности террористических организаций. Роль Международной организации по борьбе с финансовыми злоупотреблениями в решении проблем безопасности. Неконтролируемое движение оружия на мировом рынке. Незаконная торговля наркотиками, драгоценными металлами и камнями. Работоторговля. Факторы развития этнических конфликтов. Региональные разновидности сепаратизма. Основные пути снижения остроты этнических конфликтов. Национальная политика Проблема бедности (критерии, распространение, пути решения). Концепция «Золотого миллиарда». Проблема международной задолженности. Обострение глобальных проблем и ухудшение социально-экономических и политических условий в менее развитых странах. Роль транснациональных компаний (ТНК) в развитии экономики развивающихся стран. Вашингтонский и Пекинский консенсусы. Роль Международной ассоциации справедливой торговли в решении проблем бедности. Экологические ограничения экономического роста. Экологический след как мера воздействия человека на среду обитания. Экологические приоритеты и пути их

достижения. Экологическая ситуация в странах различных социально-экономических типов. Проект «Глобальная экологическая перспектива».

Экономические механизмы работы Киотского протокола. Развитие альтернативной энергетики. Налог Тобина. Зеленая экономика

Двойственный характер продовольственной ситуации в развитом и развивающемся мире. Природно-ресурсные и социально-экономические аспекты решения продовольственной проблемы. Экологический кризис и глобальная продовольственная проблема. Возможности роста производства продовольствия в мире.

Региональное сотрудничество и международная продовольственная помощь.

Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. " Сценарии развития мировой энергетики. Энергетика и устойчивое развитие. Возможные пути решения ресурсной проблемы в мире.

Экономические последствия природных и техногенных катастроф. Управления риском природных и техногенных катастроф. Хиогская Рамочная Программа Действий мирового сообщества по сокращению риска бедствий и Хиогская декларация. Международные модели риска, индекс множественных рисков катастроф (Disaster Risk Index – DRI). Роль государства и международных организаций в управлении риска катастроф. Международная стратегия уменьшения опасности бедствий (МСУОБ)

Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. Проблема демографического регулирования. Диаметрально противоположный характер демографической ситуации в развитом и развивающемся мире. Проблема здоровья и долголетия населения. Здоровья человека как синтетическая категория. Эпидемиологическая география. Развитие паллиативной медицины как условие адаптации к изменению возрастной структуры населения.

Перспективы развития человеческой цивилизации. Пределы роста. Прогнозы и глобальные модели развития мира. Концепция "устойчивого развития". программа ООН "повестка дня на XXI век". Цели развития тысячелетия. Работа ООН по достижению целей развития тысячелетия в ликвидации абсолютной бедности и голода, обеспечении экологической стабильности, всеобщего начального образования, содействии равноправии полов, сокращении детской смертности, улучшению охраны материнского здоровья, борьбе с инфекционными заболеваниями, формировании всемирного партнерства в целях развития.



## Правоведение

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Правоведение</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ ПРАВА. НОРМЫ ПРАВА. 2. ИСТОЧНИКИ (ФОРМЫ) ПРАВА. ПРАВОТВОРЧЕСТВО 3. СИСТЕМА ПРАВА. ОСНОВЫ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОГО ПРАВА 4. ОСНОВНЫЕ (ОСОБЕННОСТИ) МЕТОДЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Понятие и сущность права. Система Российского права и ее структурные элементы. Право и его признаки. Право в системе социальных норм. Материальное и процессуальное право. Частное и публичное право. Основные отрасли и институты права. Источники права. Норма права. Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Российское право и «правовые семьи». Международное право. Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ. Органы государственной власти в РФ. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Понятие физического и юридического лица. Правоспособность и дееспособность граждан и юридических лиц. Признание гражданина умершим и безвестно отсутствующим. Образование, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Виды юридических лиц. Понятие права собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы права собственности. Понятие обязательства. Возникновение и исполнение обязательства. Стороны в обязательстве. Перемена лиц в обязательстве. Договор как отдельный вид обязательства. Понятие и виды наследования. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Принятие наследства. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты. Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Дисциплина труда. Рабочее время и время отдыха. Защита трудовых прав граждан. Административное правонарушение и административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Система наказаний по уголовному праву. Общая характеристика

	<p>экологического права. Государственное регулирование экологопользования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности. Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Защита информации. Правовое регулирование профессиональной деятельности. Лицензирование. Антимонопольная деятельность. Законодательство в области финансов. Правовое регулирование банковской деятельности.</p>
--	---

## Основы риторики и коммуникаций

Наименование дисциплины	<i>Основы риторики и коммуникаций</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел I. Из истории возникновения и развития риторики.	<p>Тема 1. Античная и русская риторика. Условия зарождения ораторского искусства. Древняя Греция, роль устного слова в культуре. Софисты – родоначальники риторики. Сократ, его метод майевтики как способ достижения истины. Платон, его идеи, его Академия. Аристотель – создатель базы для развития ряда наук, его «Риторика». Демосфен и его ораторская и политическая деятельность. Древний Рим. Риторическая традиция республиканского и императорского Рима. Риторический идеал Цицерона, его наследие, труды и письма. «Двенадцать книг риторических наставлений» Квинтилиана. Вклад античной риторики в мировую культуру: сочетания и противоречия красоты и пользы в ораторстве.</p> <p>Особенности русской риторики. Ораторское искусство в Древней Руси, роль церковной проповеди и военного красноречия. Реформы Петра. Феофан Прокопович. Ломоносов М.В. – первый автор теории ораторства в России. Его «Краткое руководство к красноречию». Вклад М.Сперанского, Н.Кошанского, А.Мерзлякова и др. в развитие красноречия в России. Деятельность судебных ораторов и русских писателей – основа развития риторики в нашей стране. Особенности ораторства в советское время. Пропаганда и агитация, и – преодоление барьеров отдельными личностями.</p>
Раздел II. Теории традиционной и современной риторики	<p>Тема 2. Технологии античной риторики: риторический канон, риторический логос, пафос, этос; части речи (по Аристотелю и Квинтилиану). Топосы (общие, частные и логические). Риторическая компетентность для профессионала экономики и бизнеса: знание, навыки, следование идеалам и ценностям.</p> <p>Тема 3. Теория речевого воздействия (как современная риторика). Общение и деятельность, их взаимосвязи и зависимости. Структура речевого воздействия (РВ) и ее этапы. Значение психологических понятий «потребности», «мотивы» и др. для реализации совместной деятельности коммуникантов.</p> <p>Тема 4. Типология публичных выступлений. Зависимость типа выступлений от главных целей оратора. Протокольно-этикетные, информационные, убеждающие, развлекательные, провокационные и иные речи. Особенности образа оратора, виды контактов с аудиторией. Значение компетенций и опыта выступлений в различных речевых жанрах.</p> <p>Тема 5. Искусство полемики, спор и его разновидности. Диспут, дискуссия, полемика, симпозиум, их назначение,</p>

	<p>культура проведения. Цели и принципы ведения спора, установки (подходы) партнеров. Значение общего языка и предмета полемики. Предпочтение совместного исследования спору.</p> <p>Тема 6. Традиции и новаторство в теориях подготовки публичной речи (и ведения переговоров). Следование риторической традиции как процесс овладения ораторским мастерством: этапы подготовки. «Позиционно-ролевой метод» (М.Л.Сосновой) – креативный прием формирования сознания, практических умений и навыков оратора, стремление к совершенству – показатель таланта и трудолюбия субъекта деятельности и общения.</p> <p>Тема 7. Нравственность речи и сознание коммуниканта (в частности, оратора). Уровни личностного развития субъекта. Шкала межличностных отношений. Структура сознания профессионала и личности (по А.Н.Леонтьеву и В.П.Зинченко): бытийный, рефлексивный и духовный слои сознания.</p> <p>Тема 8. Речь как эстетический объект: Художественное исполнение литературных произведений как способ совершенствования речи. Выбор произведения для исполнения с целью общекультурного развития студента. Анализ, воплощение, исполнение произведений отечественной и зарубежной классики. Критерии оценки исполнения. Создание установки на высокие требования к собственной речи и общению.</p>
<p>Раздел III. Инновационные методы развития речи и мышления специалиста экономики и бизнеса.</p>	<p>Тема 9. Интеллект-карты Т.Бьюзена – метод решения проблем, покоривший мир. Уникальный метод развития образного, логического, прогностического, креативного видов мышления. Объединенная работа обоих полушарий мозга, вовлечение базовых мозговых структур за счет актуализации понятийно-логического и образно-цветового мыслительного процессов. Снятие барьеров между трудовым и игровым процессами, развитие способностей и дарований субъекта профессиональной деятельности и человека, личности, вообще.</p> <p>Тема 10. Развитие логического и творческого мышления (по Эдварду де Боно и др). Развитие творческого потенциала человека – обязанность индивида и забота общества, его образовательных институтов. Набор креативных инструментов Э.де Боно, востребованных в мире, приносящих реальный вклад в уровень повышения собственных талантов и способностей субъекта. «Шесть шляп мышления» - метод развития мыслительного репертуара и сознания в целом индивида. «Креативные приемы» совершения деятельности и общения зарубежных и отечественных исследователей (в том числе, М.Л.Сосновой).</p>

## Экономическая информатика

Наименование дисциплины	<i>Экономическая информатика</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Создание электронных таблиц	Создание таблиц. Ввод данных. Форматы. Форматирование таблиц. Условное форматирование. Пользовательский формат
Раздел 2. Вычисление, обработка и анализ данных.	Вычисление выражений. Использование математических, статистических функций в таблицах. Логические функции. Финансовые функции
Раздел 3. Систематизация данных с помощью таблиц Excel.	Промежуточные итоги и сортировка. Создание базы данных в Excel. Консолидация рабочих листов
Раздел 4. Создание диаграмм для визуализации данных.	Графические возможности EXCEL Мастер диаграмм. Создание и редактирование диаграммы..
Раздел 5. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Таблица подстановки. Диспетчер сценариев. Оптимизация решения
Раздел 6. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Сводные таблицы. Создание и редактирование сводной таблицы. Обновление данных. Сводные диаграммы.
Раздел 7. Создание и использование макросов для автоматизации работы	Создание. и редактирование макроса. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций.

## Практический курс профессионального перевода

<b>Наименование дисциплины</b>	Практический курс профессионального перевода
<b>Объём дисциплины</b>	10 ЗЕ (360 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Предпереводческий анализ текста. Проблемы перевода. Стадии работы над переводом. Смысловая и коммуникативная целостность текста. Переводческие действия и операции. Перевод экономических текстов.	Выделение в тексте последовательных отрезков (шагов перевода) и перевод очередного фрагмента. Предварительное знакомство с предметом исходного сообщения. Выявление переводческих проблем. Выявление макроконтекстуальных и микроконтекстуальных проблем в письменном переводе. Формирование рабочего варианта перевода русской фразы. Доработка окончательного варианта перевода посредством увязки всего комплекса макро- и микроконтекстуальных проблем и способов их решения как друг с другом, так и с коммуникативной установкой текста в целом. Обеспечение смысловой и коммуникативной целостности текста. Обеспечение максимального отражения содержания и структуры ИТ. Соотношение действий и операций переводчика и определение границ между ними в устном и письменном переводе. Особенности перевода учебных текстов экономической специальности. Перевод научных экономических текстов. Лексические и стилистические особенности перевода научных экономических текстов.

## Финансовая математика

Наименование дисциплины	<i>Финансовая математика</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки</b>	<p>Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей</p> <p>Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций.</p> <p>Практическая реализация временной шкалы. Календарные промежутки и их продолжительность. Основные временные правила, используемые в финансовой практике.</p> <p>Тема 1. 2. Простые кредитные сделки</p> <p>Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок.</p> <p>Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению.</p> <p>Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей.</p>
<b>Раздел 2. Простые накопительные модели</b>	<p>Тема 2.1. Простые и сложные проценты</p> <p>Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Формальная модель накопительного счета .Расширение модели накопительного счета</p> <p>Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок. Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы</p> <p>Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов</p>
<b>Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.</b>	<p>Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом и потоки платежей.</p>

	<p>Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</p>
<p><b>Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга</b></p>	<p>Тема 4.1. Ренты</p> <p>Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рента.</p> <p>Тема 4.2. Схемы погашения долга.</p> <p>Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов.</p> <p>Потребительский кредит.</p> <p>Реструктуризация кредитных контрактов.</p>



## Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия

Наименование дисциплины	<i>Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Раздел 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности</i>	
<b>Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий</b>	Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Теории фирмы и ее прикладные аспекты. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия. Жизненный цикл предприятия. Организационно-правовые формы предприятий
<b>Тема 2. Внешняя среда предприятия</b>	Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность его функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки.
<b>Тема 3. Организационная структура предприятия</b>	Определение и факторы организационной структуры предприятия, этапы ее построения. Критерии формирования рациональной организационной структуры: адекватность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия. Классификация организационных структур. Дивизиональные и программно-целевые структуры.
<i>Раздел 2. Ресурсный комплекс предприятия</i>	
<b>Тема 4. Ресурсы предприятия: состав и классификация</b>	Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия.
<b>Тема 5. Основной капитал и нематериальные активы предприятия</b>	Основные производственные фонды: понятие, структура, экономическое значение соотношения активной и пассивной части. Учет, оценка, износ основных фондов. Ускоренная амортизация и ее эффект. Методика определения производственной мощности предприятия. Показатели использования оборудования и основных фондов.
<b>Тема 6. Оборотный капитал предприятия</b>	Оборотные фонды, понятие и структура. Факторы, определяющие структуру оборотных фондов. Нормы расхода и показатели использования материальных ресурсов. Задачи материально-технического обеспечения. Определение потребности предприятия в материальных ресурсах. Нормирование производственных запасов, сырья и материалов.
<b>Тема 7. Персонал и оплата труда на предприятии</b>	Основные принципы организации заработной платы на предприятиях. Формы и системы оплаты труда и условия их применения. Бестарифная система оплаты труда. Влияние технического прогресса на развитие новых

	систем заработной платы; участие работников в капитале, в прибыли.
<b>Раздел 3. Издержки и результаты деятельности предприятия</b>	
<b>Тема 8. Издержки и себестоимость</b>	Себестоимость промышленной продукции. Классификация затрат на производство. План по себестоимости
<b>Тема 9. Прибыль предприятия и рентабельность</b>	Прибыль ее формирование и распределение. Рентабельность промышленного производства. Показатели рентабельности и методы их определения.
<b>Тема 10. Финансовое состояние предприятия</b>	Роль финансов в деятельности предприятия. Источники формирования оборотных средств предприятия. Финансовый план предприятия, его задачи и разделы. Показатели Финансовое состояние предприятия.
<b>Раздел 4. Модель функционирования и система планов предприятия</b>	
<b>Тема 11. Основные цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде</b>	Цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде.
<b>Тема 12. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия</b>	Маркетинг и его функции. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговая среда и параметры рынка. Разработка программы маркетинговой деятельности. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций.
<b>Тема 13. Внутрифирменное планирование</b>	Внутрифирменное планирование. Принципы и виды планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативное планирование.
<b>Тема 14. Бизнес-планирование</b>	Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана.
<b>Тема 15. Стратегическое планирование</b>	Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия.

## Информационные системы в экономике

Наименование дисциплины	<i>Информационные системы в экономике</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в теорию экономических информационных систем</b>	<p>Тема 1.1. Понятие информации, информационной системы, классификация и компоненты экономической информационной системы Информация, экономическая информация, система, экономическая информационная система. Информационные ресурсы. Классификация экономической информации. Система: элементы и свойства. Назначение, задачи и принципы построения экономических информационных систем.</p> <p>Тема 1.2. Назначение, критерии эффективности и классификация экономических информационных систем Автоматизация документооборота, создание единого информационного пространства. Критерии оценки эффективности функционирования информационной системы. Классификационные признаки информационных систем в экономике. Понятие жизненного цикла экономической информационной системы.</p> <p>Тема 1.3. Информационные технологии Информационные технологии как стратегическое направление в развитии экономики. Информационные технологии и информационные ресурсы. Компоненты информационных технологий. Классификация информационных технологий</p>
<b>Раздел 2. Корпоративные информационные системы</b>	<p>Тема 2.1. Корпоративная вычислительная сеть Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа.</p> <p>Тема 2.2. История возникновения и эволюция корпоративных информационных систем Цель корпоративных информационных систем. Технологии JIT, MRP, MRPII, стандарт MRPII, ERP, ERP II</p> <p>Тема 2.3. Корпоративные системы управления предприятием Классификация и назначение корпоративных информационных систем. Системы класса CRM, SRM, SCM, ERP II</p> <p>Тема 2.4. Системы управления малым предприятием Назначение и состав системы. Виды учета и объекты автоматизации в системе. Документы и их статусы. Функциональные возможности системы</p> <p>Тема 2.5. Системы управления предприятиями крупного и среднего бизнеса</p>

	<p>Состав и назначение систем. Рынок корпоративных информационных систем. Современные тенденции развития информационных систем в экономике</p>
<p><b>Раздел 3.Справочно-поисковые правовые системы</b></p>	<p>Тема 3.1. Основы работы с правовыми справочными системами.</p> <p>Место справочно-поисковых правовых систем в обеспечении ведения бизнеса. Сравнительный анализ функциональных возможностей существующих справочно-поисковых правовых систем. Организации поиска информации в системах «Консультант плюс» и «Гарант».</p>

## Налоги и налогообложение

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Налоги и налогообложение</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Сущность и функции налогов.</b>	Понятие налогов. Основные элементы налога. Классификации налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов.
<b>Налоговая система: понятие и структура.</b>	Роль налогов в экономике государства. Этапы развития налоговой системы. Способы уплаты налогов. Налоговый механизм. Налоговая политика государства: сущность и элементы. Налоговое регулирование
<b>Теории налогов.</b>	Эволюция налоговых теорий, их особенности.
<b>Налоговая система РФ.</b>	Структура налоговой системы РФ. Законодательное регулирование системы налогообложения. Налоговый Кодекс РФ. Федеральные, региональные и местные налоги. Структура и основные функции налоговых служб. Налоговая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития налоговой системы.
<b>Прямые налоги, взимаемые с юридических лиц.</b>	Налог на прибыль организаций: плательщики, налоговая база, ставки, принципы и сроки уплаты. Классификация доходов и расходов в целях налогообложения прибыли. Особенности расчета налога в отдельных организациях. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организации, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц, субъектов малого предпринимательства. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество организаций. Инвестиционный налоговый кредит. Платежи за пользование природными ресурсами. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Транспортный налог. Земельный налог. Прочие налоги и сборы.
<b>Косвенные налоги, взимаемые с юридических лиц.</b>	Налог на добавленную стоимость: плательщики, налоговая база, ставки, порядок расчета и уплаты, льготы. Акцизы на отдельные виды товаров.
<b>Налогообложение физических лиц.</b>	Налог на доходы физических лиц: плательщики, налоговая база, ставки, вычеты, порядок расчета и уплаты. Представление налоговой декларации. Налог на имущество физических лиц. Прочие налоги и сборы.
<b>Налоговый контроль.</b>	Состав и структура налоговых органов. Принципы организации деятельности налоговых органов. Налоговое администрирование: цели, методы. Права и обязанности субъектов налоговой системы. Сущность, формы и методы налогового контроля. Налоговые проверки: камеральные и выездные, их цели и методы. Встречные налоговые проверки. Основания для проведения налоговых проверок.
<b>Налоговое планирование.</b>	Сущность налогового планирования и его инструменты. Внедрение налогового планирования на предприятиях.

## Управление рисками

Наименование дисциплины	<i>Управление рисками</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Риск — неизбежный фактор предпринимательской деятельности	1.1. Понятие риска и его трансформация в предпринимательстве: от безысходности к управлению 1.2. Риск как основа создания дополнительной прибыли 1.3. Факторы рисков в основных видах предпринимательской деятельности 1.4. Факторы, формирующие профиль деловых рисков предприятия (фирмы)
Тема 2. Системный анализ рисков основных видов экономической деятельности	2.1. Общая характеристика предпринимательской экономической деятельности 2.2. Риски производственной деятельности 2.3. Коммерческие и посреднические риски 2.4. Финансовые риски
Тема 3. Стратегия управления рисками	3.1. Служба риск-менеджмента 3.2. Основные стратегические направления снижения риска 3.3. Современные требования к спектру управленческих антирисковых действий 3.4. Контроль процесса управления рисками
Тема 4. Идентификация рисков	1.1. Идентификация предпринимательских рисков 1.2. Идентификация стохастических рисков 1.3. Идентификация поведенческих и «природных» рисков

## Job-Offer (мастер-класс)

Наименование дисциплины	<i>Job-Offer (мастер-класс)</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел №1. «Обзор современного рынка труда»	Тема 1. «Обзор рынка труда» Тема 2. «Мир глазами работодателя» Тема 2. «Форма собственности и культура организации – что может быть важно для соискателя» Тема 3. «Резюме – первый шаг в сторону работодателя» Тема 4. «Выбор пути к работодателю» Тема 5. «Соискатели глазами работодателя» Тема 6. «Приглашение на интервью – вас хотят узнать подробнее».
Раздел №2. «Интервью: подробности жанра»	Тема 1. «Числовые и логические тесты» Тема 2. «Кейс интервью, как один из этапов отбора» Тема 3. «Кейс технологии или что такое кейсы» Тема 4. «Стратегия решения кейса» Тема 5. «Разные кейсы – разные подходы к решению». Тема 6. «Индивидуальное или командное решение кейсов» Тема 7. «Презентация решения» Тема 8. «Кейс интервью со стороны рекрутера»
Раздел №3. «Залог успешной карьеры»	Тема 1. «Стратегия развития карьеры» Тема 2. «Теории саморазвития» Тема 3. «Качества которые хочет видеть руководитель» Тема 4. «Отказ в приеме» Тема 5. «Формирование стоимости»

## Проектный анализ

Наименование дисциплины	<i>Проектный анализ</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Предмет и объект курса «Проектный анализ».	Цели и задачи курса. Нормативно-правовая база и источники информации. Учебная и научная литература по вопросам проектного анализа.
Сущность и содержание инвестиций	Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции.
Проектный подход к управлению реальными инвестициями.	Проектный анализ в управлении инвестиционной деятельностью. Проектный подход к управлению реальными инвестициями. Информационная база проектного анализа.
Инвестиционный проект.	Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта.
Структура технико-экономического обоснования инвестиционного проекта.	Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга. Сырье и поставки. Месторасположение, строительный участок и окружающая среда. Проектирование и технология. Организационная структура проекта. Организация и накладные расходы. Трудовые ресурсы. План-график осуществления проекта.
Эффективность инвестиционного проекта.	Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.
Финансовый анализ и оценка инвестиционного проекта.	Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Обратные средства инвестиционного проекта.
Управление проектными рисками.	Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта. Способы снижения степени риска в управлении инвестиционным проектом. Анализ чувствительности проекта. Сценарный анализ. Анализ дерева решений.
Учет инфляционных факторов в анализе инвестиционных проектов	Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта. Текущие и постоянные, абсолютные и относительные цены. Учет инфляционных факторов



	<p>в анализе инвестиционных проектов. Инфляционная коррекция денежных потоков. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта к изменениям уровня цен и валютного курса.</p>
<p>Управление портфелем инвестиционных проектов (реальные инвестиции).</p>	<p>Выбор оптимального инвестиционного проекта. Альтернативные, независимые и замещающие проекты. Особенности принятия инвестиционного решения в условиях альтернативного инвестирования в капиталобразующие активы. Практика принятия инвестиционных решений на производственном предприятии.</p>

## Экономика и организация ВЭД

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика и организация ВЭД</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	Тема 1. Система международной торговли и ее объекты.
Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	Тема 2. Формирование комплекса маркетинга
Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации	Тема 3. Маркетинговые исследования.
Подготовка и заключение внешнеторговой сделки	Тема 4. Международная торговая сделка: понятие и объекты.
Стандартизация условий и унификация права международной торговли	Тема 5. Типовые контракты в международной торговле.
Контракт международной купли-продажи товаров	Тема 6. Предмет контракта Тема 7. Цена контракта. Условия платежа Тема 8. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции. Тема 9. Форс-мажор и арбитраж
Базисные условия поставки – ИНКОТЕРМС-2000	Тема 10. Инкотермс
Документация, оформляющая исполнение внешнеторгового контракта	Тема 11. Внешнеторговая документация
Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг, лизинг	Тема 12. Краткосрочное и среднесрочное финансирование
Посредники в международной торговле	Тема 13. Международное посредничество
Международная торговля научно-техническими знаниями	Тема 14. Международное лицензирование.

## Международные валютно-кредитные отношения

Наименование дисциплины	<i>Международные валютно-кредитные отношения</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Международные валютно-кредитные отношения в условиях глобализации мирохозяйственных связей</b>	Тема 1. Мировая финансовая среда: современные тенденции развития. Тема 2. Валютная интеграция: сущность и основные тенденции.
<b>Раздел 2. Международные валютные отношения и мировая валютная система.</b>	Тема 1. Валютные отношения и валютная система. Тема 2. Валютные курс как основа валютной системы: паритет покупательной способности валют, паритетный курс, реальный курс.
<b>Раздел 3. Мировая валютная система и современные проблемы ее развития.</b>	Тема 1. Эволюция мировой валютной системы. Тема 2. Формирование европейской валютной системы. Создание экономического и валютного союза. Тема 3. Конкуренция евро и доллара в мировой валютной системе. Тема 4. Глобальный кризис современной мировой валютной системы.
<b>Раздел 4. Регулирование международных валютных отношений.</b>	Тема 1. Валютное регулирование: сущность, значение, факторы и тенденции развития. Тема 2. Валютная политика. Тема 3. Регулирование режима валютного курса. Тема 4. Валютный контроль и валютные ограничения в современной мировой практике.
<b>Раздел 5. Мировой валютный рынок.</b>	Тема 1. Основы функционирования мирового валютного рынка. Тема 2. Тенденции развития мирового валютного рынка в 2000-х годах. Тема 3. Классификация инструментов валютного рынка «спот». Тема 4. Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты
<b>Раздел 6. Особенности валютного рынка РФ.</b>	Тема 1. Этапы становления валютного рынка России. Тема 2. Структура и участники валютного рынка РФ в 2000-х годах. <i>Тема 3. ММВБ как основной координатор валютного рынка</i> <i>Тема 4. Роль Центрального Банка России в регулировании российского валютного рынка</i>
<b>Раздел 7. Методы анализа валютного рынка.</b>	Тема 1. Понятие анализа мирового валютного рынка и валютного курса. Анализ фундаментальных факторов, влияющих на валютный курс. Тема 2. Понятие технического анализа. Классический технический анализ валютного рынка. Тема 3. Компьютерный технический анализ.
<b>Раздел 8. Международные</b>	Тема 1. Валютно-финансовые условия

расчеты.	внешнеторговых сделок. Тема 2. Формы международных расчетов. Тема 3. Способы зачисления средств на счет окончательного бенефициара в международных расчетах.
<b>Раздел 9. Международные кредитные отношения.</b>	Тема 1. Международный кредит: экономическое содержание, роль и значение. Тема 2. Международное банковское кредитование. Тема 3. Формы банковского кредитования.
<b>Раздел 10. Операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования ВЭД.</b>	Тема 1. Международный лизинг. Тема 2. Международный факторинг. Тема 3. Международный форфейтинг.
<b>Раздел 11. Мировой рынок капитала.</b>	Тема 1. Мировой рынок ссудных капиталов: структура, участники, особенности сделок, тенденции развития. Тема 2. Россия на мировом рынке ссудных капиталов.
<b>Раздел 12. Рынок еврокапиталов.</b>	Тема 1. Сущность и структура еврорынка. Тема 2. Формы еврокредитов. Тема 3. Рынок евробумаг. Тема 4. Россия на рынке еврозаимствований.
<b>Раздел 13. ТНБ в международной банковской системе: развитие и функционирование.</b>	Тема 1. Международная банковская система. Тема 2. Международная деятельность ТНБ.
<b>Раздел 14. Центральные банки в системе международного кредита.</b>	Тема 1. Интернационализация банковской деятельности. Тема 2. Функции ЦБ при осуществлении различного вида деятельности на национальном и международных рынках. Тема 3. Коммерческая деятельность ЦБ. Тема 4. Европейская система центральных банков. Тема 5. Международные стандарты банковской деятельности. Соглашения Базель -2.
<b>Раздел 15. Международные финансовые организации как субъект валютно-кредитных отношений.</b>	Тема 1. Понятие МФИ и их классификация. Тема 2. МВФ: уставной фонд и заемные средства, принципы кредитования. Тема 3. Всемирный банк и его группа: источники финансирования и принципы кредитования. Тема 4. ЕБРР: особенности создания, организационная структура, кредитно-инвестиционная политика. Тема 5. Место и современная роль России в МФИ. Тема 6. Деятельность МФИ в условиях глобализации мирового хозяйства и мирового кризиса.

## Управление человеческими ресурсами

Наименование дисциплины	<i>Управление человеческими ресурсами</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>РАЗДЕЛ 1. История и методология науки «Управление человеческими ресурсами»</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Разработка кадровой политики организации</p> <p>РАЗДЕЛ 3. Обеспечение персоналом организации</p>	<p><b>Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами</b> Концепции научного, административного и бюрократического управления, школы человеческих отношений и поведенческих наук и их вклад в развитие науки УЧР. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами (ЧР).</p> <p><b>Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами</b> Определение базовых понятий УЧР. Гуманистический и технократический подходы к управлению ЧР. Объект и субъект УЧР. Цели, функции, принципы и методы УЧР.</p> <p><b>Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами</b> Диагностическая модель управления человеческими ресурсами и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации. Специфика человеческих ресурсов в управлении.</p> <p><b>Тема 4. Кадровая политика организации</b> Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики. Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации.</p> <p><b>Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью</b> Рынок труда как социально-экономическая категория. Основные показатели, характеризующие эффективность занятости. Проблемы и специфические особенности развития занятости и формирования российского рынка труда.</p> <p><b>Тема 6. Кадровое планирование</b> Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования. Составные элементы планирования ЧР. Связь планирования кадров с общей системой планирования в организации.</p> <p><b>Тема 7. Определение потребности в персонале</b> Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР.</p> <p><b>Тема 8. Набор персонала</b> Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР. Технология анализа содержания и требований работы. Внутренние и внешние источники набора персонала, их преимущества и недостатки. Методы набора персонала. Анализ эффективности набора персонала.</p> <p><b>Тема 9. Отбор персонала</b></p>

<p>РАЗДЕЛ 4. Развитие персонала организации</p>	<p>Цели, критерии и методы отбора ЧР. Организация и содержание процедуры отбора. Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.</p> <p><b>Тема 10. Адаптация персонала</b> Цели адаптации работников в организации. Оценка уровня подготовленности вновь принятого работника. Ориентация: структура и характеристика разделов общей программы профессиональной ориентации; функциональная направленность специализированной программы ориентации. Действенная адаптация. Функционирование работников.</p> <p><b>Тема 11. Обучение и развитие персонала организации</b> Цели, функции и виды обучения ЧР. Виды, формы, содержание Обучения и развития ЧР. Концепция «Три L» (Life long learning) как ответ на вызовы современной информационной эпохи.</p> <p><b>Тема 12. Планирование и развитие карьеры</b> Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры. Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации. Проблемы развития карьеры и способы их преодоления.</p> <p><b>Тема 13. Оценка персонала</b> Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников. Построение системы оценки. Оценка результативности труда менеджеров.</p>
---	--

## Корпоративные финансы

Наименование дисциплины	<i>Корпоративные финансы</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение в корпоративные финансы	1.1 Корпоративные финансы и финансовая система РФ 1.2 Содержание и функции корпоративных финансов 1.3 Цели деятельности компании и система корпоративного управления
2. Управление оборотными и внеоборотными активами корпорации	2.1 Управление внеоборотными активами 2.1.1 Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов 2.1.2 Оценка состояния и использования основных средств 2.1.3 Учет износа основных средств и источники финансирования их воспроизводства 2.2 Управление оборотными активами 2.2.1 Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов 2.2.2 Процесс управления оборотными активами
3. Управление запасами	3.1 Определение целей формирования запасов 3.2 Методы управления объемом запасов 3.3 Определение потребности в запасах 3.4 Модели управления запасами корпорации
4. Управление дебиторской задолженностью	4.1 Основы управления дебиторской задолженностью 4.2 Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам 4.3 Оценка допустимых объемов инвестиций в дебиторскую задолженность 4.4 Методы инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности
5. Управление денежными активами	5.1 Денежные активы предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов 5.2 Оценка потребности в денежных активах 5.3 Методы управления остатком денежных средств
6. Управление источниками финансирования активов	6.1 Капитал предприятия 6.1.1 Капитал предприятия и классификация его видов 6.1.2 Финансовая структура капитала 6.1.3 Формирование собственного капитала 6.1.4 Формирование заемного капитала 6.1.5 Финансирование инвестиционной деятельности 6.2 Управление формированием прибыли. Точка безубыточности 6.3 Дивидендная политика. Влияние на стоимость компании
7. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации	7.1 Экономическое содержание и классификация расходов и издержек 7.2 Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции, услуг 7.3 Планирование себестоимости реализуемой

<p>8. Современные проблемы корпоративного финансового управления</p>	<p>продукции</p> <p>8.1 Антикризисное финансовое управление</p> <p>8.1.1 Диагностика вероятности банкротства</p> <p>8.1.2 Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации</p> <p>8.2 Управление стоимостью компании. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса</p> <p>8.3 Корпоративное налоговое планирование</p> <p>8.3.1 Содержание корпоративного налогового планирования и прогнозирования</p> <p>8.3.2 Классификация и виды корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.3 Принципы корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.4 Этапы корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.5 Показатели эффективности корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.6 Методы корпоративного налогового планирования и прогнозирования</p> <p>8.4 Финансовая инженерия. Гибридные финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии</p>
--	--



## Теория игр

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория игр</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Агентное моделирование и игровые постановки</b>	<p>Тема 1. Формализация агентного моделирования Интеллектуальные агенты. Состояние внешней среды. Цели агентов.</p> <p>Тема 2. Теоретико-игровая постановка агентного моделирования Стратегии агентов. Функция выигрыша. Пример применения агентного моделирования в игровой постановке</p> <p>Тема 3. Имитационное моделирование игровой ситуации Имитационное разыгрывание игровых ситуаций. Моделирование поведение агентов.</p>
<b>Раздел 2. Основные понятия теории игр</b>	<p>Тема 4. Постановка теории игр Стратегии игроков. Функция выигрыша. Ситуация в игре.</p> <p>Тема 5. Антагонистичные игры Игры с нулевой суммой. Матричные игры. Цена игры.</p> <p>Тема 6. Моделирование игры Реализация матричной игры. Смешанные стратегии.</p>
<b>Раздел 3. Теоретико-игровые аспекты моделирования</b>	<p>Тема 7. Теоретико-игровые модели в естествознании Примеры применения теории игр. Возможности и ограничения теории игр. Конфликтные ситуации.</p> <p>Тема 8. Принятие решений Формализация принятия решений. Теоретико-игровой аспект. Стратегические игры и принятие решений.</p> <p>Тема 9. Теоретико-игровые аспекты конфликтной ситуации Формализация конфликтной ситуации. Взаимоотношение различных интересов. Коалиции. Оптимальность принятия решений.</p>
<b>Раздел 4. Конкретные виды игр</b>	<p>Тема 10. Бескоалиционные игры Антагонизм игроков. Вид платежной функции. Принцип равновесия. Конкретизация стратегий. Иерархические игры.</p> <p>Тема 11. Матричные игры Платежная матрица. Выигрыши игроков. Минимаксные и максиминные решения. Цена игры.</p> <p>Тема 12. Смешанное расширение игры Чистые и смешанные стратегии. Равновесие в смешанном расширении игры. Методы нахождения решений игр.</p>

## Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)

Наименование дисциплины	<i>Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Источники данных	Основные понятия, связанные со службой Power BI. Источник данных. Связи между таблицами. Кроссфилترация. Преобразование данных. Язык M. Столбцы. Добавление и удаление. Столбец из примеров. Условный столбец. Настраиваемый столбец. Столбец индексов. Метры. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры. DAX. Операторы и константы DAX. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем. Информационные функции Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции. Функции родители-потомки. Прочие функции
Раздел 2. Визуализация	Настройка визуальных элементов. Детализация. Срезы. Формат. Аналитика Запуск R-скриптов в Power BI Пользовательские визуальные элементы. Разработка визуальных элементов Power BI. Добавление визуализаций Visio в отчеты Power BI
Раздел 3. Публикация и обслуживание	Публикация в Интернет Обновление данных. Шлюз Power BI

## Прикладная физическая культура

Наименование дисциплины	Прикладная физическая культура
Общая трудоемкость дисциплины	328 часов (0 зачетных единиц)
Результаты освоения дисциплины	Сформированные умения и навыки компетенции: УК-7 «Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов*

\*Занятия во внеучебное время

## Дисциплины по выбору

### История экономики

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>История экономики</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Доиндустриальная эпоха	Тема 1. Предмет и метод истории экономики. Этапы становления экономической цивилизации. Первые модели хозяйственного развития. Тема 2. Феодалная система хозяйства. Тема 3. Переход от феодального к капиталистическому хозяйству в странах Западной Европы и Японии. Тема 4. Особенности экономического развития России в эпоху первоначального накопления капитала и мануфактурного производства
Индустриальное хозяйство	Тема 5. Становление индустриальной системы хозяйствования. Основные тенденции в развитии мирового хозяйства на рубеже XIX – XX вв. Тема 6. Рост мировой экономики в межвоенный период.
Постиндустриальное развитие	Тема 7. Экономическая трансформация ведущих стран мира после Второй мировой войны. Тема 8. Экономическое развитие ведущих стран мира в последней четверти XX – начале XXI вв. Тема 9. Основные тенденции глобализации в современном мире.

## Экономика и религия

Наименование дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА И РЕЛИГИЯ</b>
Объём дисциплины	<b>2 (72 ак ч)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание</b>
Раздел 1. Экономика и теология	Тема 1. Особенности экономической мысли эпохи Средневековья и роль государства Тема 2. Экономическая мысль в трудах Фомы Аквинского и Августина Блаженного Тема 3. Экономика и экономическая мысль в трудах Ибн Хальдуна
Раздел 2. Религия как фактор экономического развития	Тема 4. Роль ислама в экономическом развитии Тема 5. Исламские финансы: формирование и особенность
Раздел 3. Религия и поведение экономических агентов	Тема 6. Религия и ее влияние на поведение домашних хозяйств Тема 7. Предпринимательство и религия Тема 8. Религия и государство

## История международных отношений

Наименование дисциплины	<i>История международных отношений</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел I. История международных отношений 1900 – 1945 гг.</b>	Тема 1. Становление европейского порядка Тема 2. Международные отношения на рубеже XIX и XX века в условиях перехода капитализма в стадию империализма Тема 3. Первая мировая война Тема 4. Межвоенный период. Стабилизация многополярной структуры мира (1921 – 1932 гг.) Тема 5. Кризис Версальской системы и установление германской гегемонии в Европе (1933 – 1939 гг.) Тема 6. Нарастание напряженности перед Второй мировой войной (1935-1939 гг.). Предвоенный кризис в Европе 1939 г. Тема 7. Международные противоречия на Дальнем Востоке в 1930-х гг. Тема 8. Вторая мировая война Тема 9. Формирование Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Новые тенденции в международных отношениях после Второй мировой войны
<b>Раздел II. Формирование биполярной системы международных отношений, ее противоречия и конфронтационность (1945-1991 гг.)</b>	Тема 10. Идеологическое противостояние эпохи холодной войны Тема 11. Национально-освободительное движение. Распад колониальной системы Тема 12. Конфликты эпохи холодной войны Тема 13. Ядерный фактор в международных отношениях XX века
<b>Раздел III. Распад биполярного миропорядка и переформатирование глобальной системы (1991 – 2000 гг.)</b>	Тема 14. Распад биполярной системы международных отношений Тема 15. Роль личности в истории международных отношений XX века Тема 16. Международные отношения XX в. – путь в глобальный мир XXI века

## Глобальные тренды развития мировой промышленности

Наименование дисциплины	<i>Глобальные тренды развития мировой промышленности</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Роль промышленности в мировой экономике и хозяйстве отдельных государств	Глобальная система промышленности мира как объект научного познания. Отраслевая и территориальная структура мировой экономики. Уровень индустриализации стран мира. Общая характеристика и экономическая оценка природных ресурсов мира. Изменение роли и соотношения факторов размещения производства в пространственной организации промышленности мира. Глобализация как движущая сила в изменении пространственной организации промышленности мира.
2. Изменения в пространственной структуре мировой промышленности. Масштабы транснационализации в мировом хозяйстве.	Пространственное перераспределение мировых промышленных сил на уровне макрорегионов. Изменение роли стран и регионов в мировом воспроизводственном процессе. Уровень концентрации мирового производства промышленной продукции. Позиции России и стран лидеров мировой экономики на мировых товарных рынках. Глобальная деконцентрация мирового промышленного производства.
3. Изменения в пространственной структуре мировой промышленности. Масштабы транснационализации в мировом хозяйстве.	Важнейшие изменения в топливно-энергетическом балансе мира. Различия в обеспечении энергоресурсами, структуре производства и потребления источников энергии в отдельных странах. Современное состояние и перспективы развития металлургии и машиностроения мира Современное состояние и перспективы развития наукоемких отраслей промышленности

## Современные тенденции международной торговли

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Современные тенденции международной торговли</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Методологические основы исследования рынка</b>	Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.
<b>Мировой рынок как система отдельных товарных рынков</b>	Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Конкретный товарный рынок как один из звеньев в системе мирового. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков. Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации.
<b>Конъюнктурное исследование</b>	Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ основных тенденций и факторов, формирующих конъюнктуру рынка. Основные элементы анализа конъюнктурных исследований. Прогноз конъюнктуры. Виды прогноза.
<b>Особенности формирования цен на мировых товарных рынках</b>	Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены. Критерии доступности и представительности цены. Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Виды цен и их квалификация.
<b>Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой продукции, услуг.</b>	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков. Особенности использования показателей конкретных рынков. Экономические интересы России и ее место на основных рынках.



## Международные экономические организации

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные экономические организации</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1.Международные экономические организации в системе мирохозяйственных связей.</b>	Теоретические источники, концептуальные основы регулирования международных отношений на многосторонней основе. Этапы становления и развития международных экономических организаций. Классификация международных экономических организаций.
<b>2.Международные экономические организации в системе ООН.</b>	Структура ООН. Основные органы. Экономические учреждения ООН и направления их деятельности (ЭКОСОС, ЮНКТАД, ПРООН и др.). Специализированные учреждения ООН (ЮНИДО, ЮНЕСКО, ВОЗ, МОТ и т. д.). Международные противоречия и необходимость реформирования системы ООН.
<b>3.Международные финансовые организации и их роль в регулировании международных валютно-финансовых отношений.</b>	Международные валютно-финансовые отношения и формирование системы международных финансовых институтов. Международный валютный фонд. Всемирный банк и его институты. Региональные кредитно-финансовые институты. Парижский и Лондонский клубы и их роль в регулировании финансово-кредитных отношений.
<b>4.Международные организации, регулирующие торговлю стран.</b>	Международное регулирование торговли, образование и деятельность ГАТТ. Всемирная торговая организация, её роль в регулировании международной торговли. Оценка возможных последствий присоединения России к ВТО: страновой и региональные аспекты. Система регулирования товарных рынков.
<b>5.Участие России в международных организациях.</b>	Россия в системе организаций ООН. Участие России в деятельности «Группы 8» и «Группы 20». Сотрудничество России со странами БРИКС. Вступление России в ВТО и ОЭСР. Участие России в деятельности международных финансовых институтов. Парижский клуб кредиторов.

## Международный рынок труда и миграции

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный рынок труда и миграции</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Концептуальные представления о мировом рынке труда и методах его регулирования</b>	<p>История формирования и современная база развития мирового рынка труда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Эволюция категории «труд» и глобального рынка рабочей силы</li> <li>•Теоретические системные представления о мировом рынке труда</li> <li>•Роль процессов глобализации и регионализации в формировании мирового рынка труда</li> </ul> <p>Современные тенденции в занятости и формировании мирового рынка труда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Динамика процессов занятости и безработицы на мировом рынке труда</li> <li>•Географическая и отраслевая структура занятости и безработицы</li> <li>•Роль неформальной занятости в структуре мирового рынка рабочей силы</li> </ul> <p>Институционально-правовая система регулирования мирового рынка труда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Международные организации в системе регулирования мирового рынка труда</li> <li>•Глобальные нормативно-правовые инструменты в области регулирования трудовых отношений</li> <li>•Региональные инструменты регулирования трудовых отношений</li> </ul>
<b>Факторы влияния на формирование мирового рынка труда</b>	<p>Демографические аспекты формирования мирового рынка труда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Динамика численности населения и рабочей силы</li> <li>•Основные показатели, измеряющие численность трудовых ресурсов</li> <li>•Проблемы женской занятости на мировом рынке труда</li> </ul> <p>Транснационализация бизнеса и ее роль в формировании мирового рынка труда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Роль ТИК и ПИИ в динамике численности глобальной рабочей силы</li> <li>•Кодекс поведения ТИК на мировом рынке труда</li> <li>•Офшоринг как механизм создания ТНК рабочих мест в мире</li> </ul> <p>Международная торговля и занятость</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Динамика международной торговли и ее связь с динамикой создания рабочих мест</li> <li>•Эффекты внешнеторговой либерализации на мировом рынке труда</li> <li>•Влияние присоединения стран к ВТО на состояние международного миграционного обмена</li> </ul>

	<p>Роль технологий и инноваций в становлении мирового рынка труда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль технологии в формировании мирового рынка труда и занятости</li> <li>• Динамика и объемы развития информационного сектора экономики</li> <li>• Основные направления и формы государственной поддержки развития ИКТ-сектора в России и мире</li> </ul>
<p><b>Континентально-страновая специфика развития мирового рынка рабочей силы</b></p>	<p>Рынок труда в Европейском союзе (ЕС)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемы и тенденции на европейском рынке труда и занятости</li> <li>• Система управления занятостью и общеевропейская политика на рынке труда</li> <li>• Вопросы занятости женщин и тендерная политика на европейском рынке труда</li> </ul> <p>Рынок рабочей силы в США</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Состояние американского национального рынка труда: тенденции и проблемы</li> <li>• Государственно-правовые основы занятости и безработицы в США</li> <li>• Организационная структура содействия занятости в США</li> <li>• Вопросы занятости женщин и тендерная политика на рынке труда США</li> </ul> <p>Рынок рабочей силы в странах БРИК</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура рабочей силы и динамика уровня занятости и безработицы на рынках труда БРИК</li> <li>• Неформальная занятость в странах БРИК: методология учета и масштабы проблемы</li> <li>• Проблемы роста производительности труда и регулирования заработной платы</li> <li>• Демографический и образовательный факторы развития рынков труда стран БРИК</li> </ul>

## Развитие эмоционального интеллекта

Наименование дисциплины	<i>Экономика арабских стран</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Эмоции в жизни человека	Введение в курс. Типизация эмоций. Роль эмоций в личной и профессиональной жизни. Эмоциональная компетентность и выбор. Понятие эмоционального интеллекта - ЭИ. Причины популярности феномена ЭИ в современном мире.
Эволюционная природа эмоций	Три системы головного мозга человека. Как работает эмоциональный мозг. Эмоционально – логические связи. Влияние опыта на эмоциональную компетентность. Диссоциированные и ассоциированные состояния. Сознательный и бессознательный разум.
Биологические и социальные предпосылки развития ЭИ	Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента. Социальные предпосылки эмоционального интеллекта.
Теории и современные концепции ЭИ	Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда. Активационная теория Линдсея-Хебба. Теория когнитивного диссонанса Фестингера. Обобщающая теория Шехтера. Современные концепции: модель Д.Гоулмена, клиническая парадигма Манфреда Ка де Ври. Компоненты эмоционального интеллекта.
EQ и IQ как основные компоненты интеллекта	Взаимосвязь коэффициентов интеллекта. Типология интеллекта Г.Гарднера. Виды мышления. Операции мышления. Влияние гендерных особенностей на EQ. Что такое PQ? – последние исследования.
Ступени развития ЭИ	Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг. Десять привычек ЭИ-человека. Стратегии эмоционального развития.
Самопознание	Самопознание: идентификация собственных эмоций. Мета-программы. Ценность осознания целей. ПОСОХ и SMART. Практические методы самодиагностики.
Управление эмоциями	Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции. Техника буфера спокойствия. Пятиэтапная техника заморозки.
Самомотивация	Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона. Механизм работы сознательного и бессознательного разума при освоении новых знаний и навыков. Практические методы самомотивации ВАК и БАМС.

Управление отношениями	Типы отношений. Причины объединения. Причины распада отношений. Вербальные, невербальные, тоновые коммуникации. Этапы построения эффективных отношений. Влияние обратной связи на управление отношениями.
Эмоциональный коучинг	Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта. Раппорт, открытые вопросы, безоценочные суждения, пространство без советов, ресурсные техники.
Лидерство и эмоциональный интеллект	Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера.
Управление временем через эмоциональный интеллект.	Стратегии «во времени» и «сквозь время». Использование эмоционального интеллекта для оптимизации временного ресурса. Матрица Эйзенхауэра. Правило «6П».
Управление стрессом через эмоциональный интеллект	Области и стадии стресса. Тип личности и стресс. Причины и варианты реакций на стресс. Основы стресс – менеджмента. Управление эмоциями как метод управления стрессом.
Эмоции и конфликты	Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога. Построение эффективной команды – коучинг подход. Стратегии выстраивания взаимоотношений.
. Эмоционально - интеллектуальная команда	Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.
Спиральная динамика и ее прикладное значение	Современные подходы к развитию личности и управлению компанией. Спиральная динамика К.Грейвза и Д.Бэка. Персональная диагностика.
Репертуар лидерских стилей и моделей поведения	Резонансное и диссонансное лидерство. Лидеры-демагоги; Идеалистический стиль поведения, обучающий стиль поведения, товарищеский стиль поведения, демократический стиль поведения; Амбициозный стиль поведения, авторитарный стиль поведения.
Эмоциональный лидер как эффективный коммуникатор: искусство «зажигать сердца»	Искусство «зажигать сердца» и воодушевлять. Мотивирующая и зажигающая речь; Технология «продажи идеи» и воодушевления слушателей; Навыки убедительной аргументации

<p>Управление эмоционально сложными ситуациями. Набор стратегий и тактик эмоционального лидера</p>	<p>Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях; Колесо эмоций, его сущность и структура; Управление эмоциональной составляющей конфликтных ситуаций; Управление эмоциональной составляющей процесса внедрения изменений; Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа.</p>
--	--

## Нейромаркетинг

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Нейромаркетинг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Как проникнуть в мозг потребителя?	<b>Тема 1.</b> Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Что такое нейромаркетинг. Основы нейромаркетинга.
	<b>Тема 2.</b> Нейромаркетинг в действии: Как проникнуть в мозг потребителя?
<b>Раздел 2.</b> Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.	<b>Тема 3.</b> Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии.
	<b>Тема 4.</b> Нейромания. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.
<b>Раздел 3.</b> Потенциал развития нейромаркетинга.	<b>Тема 5.</b> Потенциал развития нейромаркетинга. Нейровизуализация – инструмент будущего!
	<b>Тема 6.</b> Перспективы и опасности нейромаркетинга.

## «Мягкие» технологии менеджмента

Наименование дисциплины	<i>Мягкие технологии менеджмента</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Технологии управления в цифровом обществе	Эволюция технологий управления. Отличительные черты технологий управления в цифровом обществе.
Раздел 2. Концепции «жестких» и «мягких» технологий в управлении	Теоретические аспекты жестких и мягких технологий. Сравнительный анализ. Особенности «мягких» технологий в управлении. Актуальность «мягких» технологий управления
Раздел 3. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким технологиям»	.Технология «спинирования» информации. Технологии управления общественным мнением: интрига и состязание, самосбывающийся прогноз, формирующий (индуцирующий) опрос, интервью, зона Уэйта, технология «утечки». Формы управления общественным мнением.



## Поведенческая экономика

Наименование дисциплины	<i>Поведенческая экономика</i>
Объём дисциплины	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в поведенческую экономику</b>	Тема 1. Поведенческая экономика: предмет и метод Тема 2. Модель человека в поведенческой экономике Тема 3. Введение в нейроэкономику
<b>Раздел 2. Ограниченная рациональность и теории принятия решений</b>	Тема 1. Ограниченная рациональность. Формальная модель ограниченной рациональности. Тема 2. Теории принятия решений в условиях риска и неопределенности. Тема 3. Архитектура выбора и влияние эвристик и предубеждений на принятие решений. Тема 4. Эмоциональные аспекты процессов принятия решений. Эмоциональный интеллект. Эмоции и экономика.
<b>Раздел 3. Теория перспектив</b>	Тема 1. Функция ценности Канемана-Тверски Тема 2. Парадокс Алле. Избегание потерь, взвешивание вероятностей, эффект отражения. Эффект владения и ментальный учет Тема 3. Прикладные аспекты теории перспектив
<b>Раздел 4. Межвременное принятие решений и социальные предпочтения</b>	Тема 1. Модель дисконтированной полезности, гиперболическое дисконтирование и временные предпочтения. Тема 2. Аномалии межвременного выбора. Несогласованность решений во времени. Тема 3. Моделирование неустойчивых предпочтений. Измерение временных предпочтений в экспериментах Тема 4. Модели социальных предпочтений Тема 5. Социальные предпочтения в играх
<b>Раздел 5. Границы поведенческой экономики</b>	Тема 1. Культура и идентичность. Модели культурной трансмиссии. Тема 2. Экономика счастья. Концепция благосостояния. Тема 3. Нормативная поведенческая экономика. Ограничения традиционной экономической теории в рамках оценки распределения ресурсов.

## Визуальный сторителлинг

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Визуальный сторителлинг</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Раздел 1</i> <b>Основные принципы сторителлинга</b>	Понятие сторителлинга, история возникновения, форматы. Законы драматургии: 1) герои и антигерои (на месте антигероя может быть сложное обстоятельство, болезнь, время); 2) контекст (где и когда происходит история, другие важные детали); 3) конфликт или проблема (чем сильнее противостояние, тем интереснее история); 4) кульминация конфликта (эскалация напряжения, его пик); 5) разрешение конфликта (результат завершения противостояния); 6) выводы (мораль). Геймификация, игровые механики.
<i>Раздел 2</i> <b>Сервисы и программы для создания мультимедийных историй</b>	Adobe After Effects – программное обеспечение компании Adobe Systems для редактирования динамических изображений и создания анимации. Adobe PremierePro – программное обеспечение компании Adobe Systems для видеомонтажа. Создание мультимедийных проектов: <a href="https://tilda.cc/ru/">https://tilda.cc/ru/</a> Создание небольших мультимедийных историй: - сервис для создания таймлайнов - <a href="https://timeline.knightlab.com/">https://timeline.knightlab.com/</a> - сервис для создания сторимепа: география + хроника - <a href="https://storymap.knightlab.com/">https://storymap.knightlab.com/</a>
	- сервис для подготовки сравнительных занавесок - <a href="https://juxtapose.knightlab.com">https://juxtapose.knightlab.com</a> - сервис для создания аудио-гипертекста - <a href="http://soundcite.knightlab.com">http://soundcite.knightlab.com</a> - сервис для создания интерактивных карт - <a href="https://www.thinglink.com/">https://www.thinglink.com/</a> - сервис для интерактивных видео - <a href="https://video.thinglink.com">https://video.thinglink.com</a>
<i>Раздел 3</i> <b>Креативные методики</b>	Методики для развития креативного и концептуального мышления, провокации для генерации идей: - ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) - CRAFT (creative algorithm framework and tools) - Латеральное мышление - 4D-стимул: метод создания идей, позволяющий взглянуть на задачу под разными углами и таким образом расширить для себя поле возможных решений. - Визуальная матрица: техника генерации идей при помощи визуальных образов. - Шесть шляп мышления: методика Эдварда де Боно.
<i>Раздел 4</i> <b>Сторителлинг – первый компонент презентации</b>	Феномен питчинга – (англ. pitch – выставлять на продажу) – презентация кинопроекта (сценария) с целью нахождения инвесторов, готовых финансировать создание кинопроекта. Самые раздражающие факторы в презентациях. Формулы презентаций: 1) Пирамида Фрейтага: структура пяти актов, 2) До – После – Мост, 3) Золотой круг Саймона Синка, 4) Магическая формула Дейла Карнеги, 5) V формула Дэйва Либера, 6) Звезда – Цепь – Крючок, 7) Признанная формула Pixar, 8) Путешествие героя, 9) Искрографик Нэнси Дуарте. Примеры успешных презентаций: от Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта» и Стива Джобса «Три истории» до лучших выступлений на TED Talks.

<p><i>Раздел 5</i>  <b>Слайды – второй компонент презентации</b></p>	<p>Дизайн слайдов. Создание идей, а не слайдов. Классификация схем: поток (линейный, круговой, дивергентный\конвергентный, разнонаправленный), структура (матрица, дерево, уровни), кластер (наложение, смыкание, вложение, соединение), лучи (из одной точки, с ядром, без ядра), иллюстрация (процесс, раскрытие, направление, расположение, влияние). Компоновка элементов на слайде: контраст, направление, иерархия, единство, близость, свободное пространство. Визуальные элементы: фон, цвет, текст, фотография. Анимация: создание сцен, а не слайдов, панорамы.</p>
<p><i>Раздел 6</i>  <b>Поддача – третий компонент презентации</b></p>	<p>Живое выступление спикера, который с помощью вербальных и невербальных выразительных средств доносит идею до аудитории. Контрастные раздражители – голос, скорость, жесты, движения лектора. Примеры средств невербальной коммуникации политиков.</p>
<p><i>Раздел 7</i>  <b>Платформы для создания презентаций</b></p>	<p>Разбор самых популярных сервисов и программ для создания презентаций, выявление преимуществ и недостатков.  Виды: MSPowerPoin, AppleKeynote, Google Презентации, Prezi, Haiku Deck, Slides, SlideDog, Projeqt, Flowboard.</p>
<p><i>Раздел 5</i>  <b>Слайды – второй компонент презентации</b></p>	<p>Дизайн слайдов. Создание идей, а не слайдов. Классификация схем: поток (линейный, круговой, дивергентный\конвергентный, разнонаправленный), структура (матрица, дерево, уровни), кластер (наложение, смыкание, вложение, соединение), лучи (из одной точки, с ядром, без ядра), иллюстрация (процесс, раскрытие, направление, расположение, влияние). Компоновка элементов на слайде: контраст, направление, иерархия, единство, близость, свободное пространство. Визуальные элементы: фон, цвет, текст, фотография. Анимация: создание сцен, а не слайдов, панорамы.</p>
<p><i>Раздел 6</i>  <b>Поддача – третий компонент презентации</b></p>	<p>Живое выступление спикера, который с помощью вербальных и невербальных выразительных средств доносит идею до аудитории. Контрастные раздражители – голос, скорость, жесты, движения лектора. Примеры средств невербальной коммуникации политиков.</p>
<p><i>Раздел 7</i>  <b>Платформы для создания презентаций</b></p>	<p>Разбор самых популярных сервисов и программ для создания презентаций, выявление преимуществ и недостатков.  Виды: MSPowerPoin, AppleKeynote, Google Презентации, Prezi, Haiku Deck, Slides, SlideDog, Projeqt, Flowboard.</p>



## Коммерциализация Start-up идей

Наименование дисциплины	<i>Коммерциализация Start-up идей</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Модели start-up проектов. Современные тренды.	Понятие и сущность start-up проекта. Основные бизнес-модели start-up проектов. Понятие коммерциализации. Коммерциализация технологий. Коммерциализация start-up идеи.
Раздел 2. Разработка start-up идеи. Развитие креативного мышления.	Понятие start-up идеи. Современные подходы к генерированию start-up идеи. Сущность креативного мышления. Нестандартные подходы к решению управленческих задач. Франчайзинг. Lifehack. High Yield investment project (хайп).
Раздел 3. Инновационные инструменты при разработке start-up идеи.	Понятие и сущность инноваций. Понятие инноваций в бизнесе: инновации в технологиях, маркетинге, управлении и кадрах
Раздел 4. Выявление целевой аудитории. Выявление конкурентов.	Выявление сегментов рынка: формирование сегмента (объединение похожих потребителей), проверка сегмента, критерии привлекательности, Оценка сегментов. Выявление покупательского поведения. Виды целевой аудитории: прямая и косвенная.
Раздел 5. Разработка конкурентного преимущества. Создание фирменного стиля.	Виды конкурентных преимуществ: ресурсные, технологические, интеллектуальные (управленческие), рыночные, инновационные. Понятие «конкурентной сила» и «конкурентная слабости». Виды конкуренции: прямая, альтернативная (косвенная), неявная. Фирменный стиль и его составляющие.

<p>Раздел 6. Маркетинговая стратегия. Продвижение start-up идеи на рынок.</p>	<p>Создание сайта и размещение информации на нем. Разработка маркетинговой стратегии. Виды маркетинга: эмбиент маркетинг, кросс-маркетинг, e-mail маркетинг. Виды рекламы: ведение блогов, само-пиар, BTL, нетворкинг, Продвижение идеи в социальных сетях.</p>
<p>Раздел 7. Расчет эффективности start-up идеи. Выявление рисков.</p>	<p>Постановка SMART-цели. PESTEL-анализ. Классификация видов риска: стратегический, комплексный, финансовый, операционный, кадровый, репетиционный. Анализ возможных рисков и хеджирование их.</p>

## Создание инноваций для повышения качества жизни граждан

Наименование дисциплины	<i>Создание инноваций для повышения качества жизни граждан</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Раздел 1 Разработка mind-карты для нового продукта</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Макро- и микро- среда инноваций.</li> <li>2. Формирование Asking Project для определения поставленных инновационных задач.</li> <li>3. Система включения фокуса на целевую аудиторию.</li> <li>4. Технология Special Space for One Product.</li> <li>5. Подготовка вопросов к формулировке mind-карты.</li> <li>6. Разработка mind-карты.</li> </ol>
<i>Раздел 2 Применение практических сессий брейнсторминга для создания инноваций</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование команды для продуктового инновационного процесса.</li> <li>2. Современные процессы поиска идей для создания инноваций.</li> <li>3. Семь подходов к концепции к изобретению нового продукта.</li> <li>4. 30 практических сессий брейнсторминга для поиска идей (семинарские и практические занятия).</li> <li>5. 6 этапов Gate-Stage процесса IMS.</li> </ol>
<i>Раздел 3 Особенности ввода на рынок новых товаров и услуг</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение свободного рынка и постановка решения продуктовой задачи.</li> <li>2. Концептуализация изобретательских задач в продуктовом аспекте.</li> <li>3. Характеристика решений по проектам.</li> <li>4. КФУ продуктового проекта.</li> <li>5. Инвестиционный потенциал инвестора.</li> <li>6. Вывод товаров и услуг на рынок (механизм коммерциализации IMS).</li> <li>7. Расчет инновационных метрик для экономического потенциала продукта и его жизни на рынке.</li> <li>8. Психология будущих продаж и философия проекта историй продукта.</li> <li>9. Бизнес-план для инноваций.</li> </ol>
<i>Раздел 4 Способы интеллектуальной собственности</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды объектов интеллектуальной собственности.</li> <li>2. Регистрация объектов интеллектуальной собственности (патентование, авторское право, регистрация ТЗ)</li> <li>3. Методы охраны ОИС.</li> </ol>

## Экономика арабских стран

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика арабских стран</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Политическая карта мира и арабские страны. Тема 2. Природные ресурсы стран Ближнего Востока и Северной Африки. Тема 3. Народонаселение мира, роль и место стран Ближнего Востока и Северной Африки. Тема 4. Социально-экономические аспекты развития арабских стран и их роль на мировой арене. Тема 5. Торгово-экономическое сотрудничество стран арабского мира. Тема 6. Особая роль стран ОПЕК и ССАГПЗ.	Природно-ресурсный, трудовой, производственный и научно-технический потенциал. Отраслевая структура экономики. Важнейшие промышленные и финансовые центры. Структура экспорта и импорта. Внешнеэкономическая стратегия.

## Экономика Латинской Америки

Наименование дисциплины	<i>Экономика Латинской Америки</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Политическая карта мира и латиноамериканские страны. Тема 2. Природные ресурсы стран Латинской Америки. Тема 3. Народонаселение мира, роль и место стран Латинской Америки. Тема 4. Социально-экономические аспекты развития стран Латинской Америки и их роль на мировой арене. Тема 5. Торгово-экономическое сотрудничество стран Латинской Америки. Тема 6. Интеграционные объединения в Латинской Америки.</b>	Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки.



## Экономика Азии

Наименование дисциплины	<i>Экономика Азии</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Политическая карта мира и страны Азии.</b> <b>Тема 2. Природные ресурсы стран Азии.</b> <b>Тема 3. Народонаселение мира, роль и место стран Азии.</b> <b>Тема 4. Социально-экономические аспекты развития стран Азии и их роль на мировой арене.</b> <b>Тема 5. Торгово-экономическое сотрудничество стран Азии.</b> <b>Тема 6. Интеграционные объединения в Азии.</b>	Место стран региона в мировой экономике и политике. Характеристика субрегионов Азии (Юго-Западная, Южная, Юго-Восточная, Восточная). Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Азии.

## Экономика Африки

Наименование дисциплины	<i>Экономика Африки</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Политическая карта мира и страны Африки. Тема 2. Природные ресурсы стран Африки. Тема 3. Народонаселение мира, роль и место стран Африки. Тема 4. Социально-экономические аспекты развития стран Африки и их роль на мировой арене. Тема 5. Торгово-экономическое сотрудничество стран Африки. Тема 6. Интеграционные объединения в Африке.</b>	Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Африки.

## Информационная безопасность

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Информационная безопасность</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Информационное общество как новый этап развития человечества</b>	Безопасность информации как элемент национальной и международной безопасности. Национальные интересы Российской Федерации в глобальной информационной среде. Угрозы национальной безопасности России в информационной сфере.
<b>Теории защиты информации</b>	Основы теории защиты информации. Основные концептуальные положения системы обеспечения защиты информации.
<b>Нормативно-правовое обеспечение защиты информации</b>	Нормативно-правовое обеспечение защиты информации в Российской Федерации. Федеральные законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О связи», «О персональных данных», Закон Российской Федерации «О государственной тайне».
<b>Угрозы безопасности информации</b>	Основные виды угроз безопасности информации (разглашение, утечка, несанкционированный доступ). Организационные и технические мероприятия по предупреждению угроз информационной безопасности и пресечению противоправных действий в информационной среде.
<b>Секретная и конфиденциальная информация</b>	Секретная и конфиденциальная документация и работа с ней. Степени и грифы секретности. Формы допуска к сведениям, составляющим государственную тайну. Понятие и структура секретного документа. Принципы документирования секретной и конфиденциальной информации. Учёт носителей секретной информации и секретных документов. Порядок работы с секретными документами.
<b>Конфиденциальная коммерческая и промышленная информация</b>	Коммерческая тайна. Угрозы безопасности конфиденциальной коммерческой информации. Противодействие угрозам информационной безопасности предпринимательства.

## Системы управления базами данных

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Системы управления базами данных</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Основы теории проектирования баз данных</b>	<p>Тема 1 Основные понятия баз данных. Последовательность создания информационной модели. Типы моделей данных. Реляционная модель данных. Типы связей. Нормализация отношений. Целостность данных. Виды СУБД и их характеристики. Функциональные возможности СУБД. Обзор СУБД. Производительность СУБД. Обеспечение безопасности. Работа в многопользовательских средах. MS-Access как реляционная СУБД. Определение данных и их хранение. Обработка данных. Управление данными. Возможности СУБД Access. Области применения.</p> <p>Тема 2. Создание базы данных в MS-Access Понятие приложения и этапы его разработки. Последовательность выполнения задач. Анализ данных. Определение структуры данных. Разработка макета приложения и пользовательского интерфейса. Создание таблиц. Определение полей. Типы данных. Свойства полей. Создание первичного ключа. Определение связей.</p>
<b>Раздел 2. Работа с данными</b>	<p>Тема 1. Создание и редактирование таблиц Просмотр данных. Перемещение по таблице. Добавление, редактирование, копирование и удаление записей. Поиск и замена данных. Фильтрация данных. Фильтр по образцу. Расширенный фильтр.</p> <p>Тема 2. Отбор данных с помощью запросов на выборку Создание запроса с помощью конструктора. Ввод условий отбора. Использование построителя выражений. Вычисляемые поля. Итоговые запросы. Параметры запроса. Перекрестные запросы. Свойства запроса.</p> <p>Тема 3. Использование запросов на изменение для модификации данных Создание новой таблицы с помощью запроса. Обновление одного или нескольких полей в группе записей. Вставка данных из другой таблицы. Проверка правильности отбора записей с помощью запроса на выборку. Удаление группы записей.</p> <p>Тема 4. SQL – язык запросов Краткая история SQL. Соглашения, принятые при написании инструкций на языке SQL. Некоторые инструкции языка. Примеры запросов на языке SQL.</p>
<b>Раздел 3. Создание и использование форм для организации интерфейса</b>	<p>Тема 1. Виды и применение форм. Применение форм. Создание формы в режиме конструктора. Разделы формы. Многостраничные</p>

<p><b>пользователя</b></p>	<p>формы.  Тема 2. Создание формы в режиме конструктора.  Элементы управления. Свойства элементов управления. Перемещение по форме. Работа с данными. Установка свойств формы и разделов.  Оформление формы. Подчиненные формы.  Вычисления в полях формы. Обзор событий формы.</p>
<p><b>Раздел 4. Публикация информации с помощью отчетов</b></p>	<p>Тема 1. Создание и применение отчетов  Использование отчетов. Разделы отчета.  Создание отчета в режиме конструктора. Объекты в отчетах. Установка свойств отчета и разделов.  Использование вычисляемых значений. Сортировка и группировка информации. Вычисление процентов.  Вычисление итогов. Нумерация строк в отчете.  Подчиненные отчеты. Обзор событий отчетов.  Просмотр результатов. Создание диаграмм. Настройка параметров печати.</p>
<p><b>Раздел 5. Создание приложения</b></p>	<p>Тема 1. Создание и использование макросов  Обзор макрокоманд. Создание простого макроса. Проверка работы макроса. Создание сложного макроса. Задание условий выполнения макрокоманд. Использование макросов.  Тема 2. Создание стартовой формы.  Создание кнопочной формы. Использование диспетчера кнопочных форм. Автоматизация приложения с помощью макросов. Установка параметров запуска базы данных.</p>

## Пространственный анализ в мировой экономике

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Пространственный анализ в мировой экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Понятие пространственного анализа</b>	Особенности структуры и организации регионального экономического пространства, атрибуты пространственного анализа. Сущность пространственного анализа, и направления трансформации структуры и организации регионального экономического пространства, обусловленные возможностями пространственного анализа. Основные теории, концепции и школы пространственного анализа.
<b>Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории</b>	Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории, связанные с технико-экономическими особенностями функционирования. Факторы размещения объектов первой и второй природы. Современные формы пространственной организации экономики: промышленные и транспортные узлы, городские агломерации, кластеры и т.д.
<b>Методы пространственного анализа</b>	Методы пространственного анализа и их реализация в ГИС. Классификация объектов, методы интеграции признаков для исследования взаимосвязей и классификации объектов, исследование взаимосвязей объектов с использованием операций оверлея, выбор объектов по пространственным критериям, построение запросов, анализ сетей, тематическое согласование слоев. Методы пространственного моделирования – задачи, подготовка исходных данных, построение поверхностей. Применение пространственных моделей в экономическом анализе.

## Международный интернет-бизнес

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный интернет-бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в Интернет. Основные службы сети Интернет. Основы языка HTML	Интернет - международная информационная компьютерная сеть. Возможности компьютерной сети Internet. Цели ее создания и применения. Доменные и цифровые имена серверов. Основные службы Интернет. Основные концепции WWW (World Wide Web). Виды информационных ресурсов и инструментов поиска. Обзор поисковых систем. Важнейшие источники экономической информации в сети. Создание WWW-страниц. Элементы языка HTML. Описание возможностей языка HTML. Основные тэги. METAтеги.
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес. Сектора электронной коммерции	Понятие электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции. Конкурентные преимущества электронной коммерции. Проблемы электронной коммерции. Технологии электронной коммерции. Технология электронного обмена данными (EDI). Технология WAP. Технология Интернет. Преимущества Интернета для электронной коммерции. Ограничения Интернета для электронной коммерции. Рынок электронной коммерции: состояние, тенденции и перспективы. Распространение Интернета в России. Формирование секторов электронной коммерции. Электронная коммерция в секторах: B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), C2C (Consumer-to-Consumer), C2A (Consumer-to-Administration), B2A (Business-to-Administration). Основные определения и принципы функционирования. Основные бизнес-модели в секторах электронной коммерции B2C и B2B.
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного магазина. Виды бизнеса в электронной коммерции	Основные виды бизнеса в электронной коммерции. Электронный аукцион. Электронная биржа. Мобильная коммерция. Электронная торговая площадка. Электронная торговля. Электронный магазин. Электронная витрина. Электронная коммерция в сфере услуг. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование и др. Этапы организации коммерческой деятельности в Интернете. Выбор типа сайта. Создание сайта. Классификация сайтов. Внешний вид сайта и навигация по нему. Содержание (контент). Ориентировочные расценки на разработку сайтов. Выбор программного обеспечения. Обработка заказов. Организация приема платежей. Доставка товара. Послепродажное обслуживание.

<p>Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет</p>	<p>Первоначальное привлечение посетителей на Web-сайт. Выбор места размещения сайта. Доменное имя. Регистрация сайта в поисковых системах и каталогах. Подготовка сайта к регистрации. Регистрация. Регистрация в тематических Web-серверах. Регистрация сайта в рейтингах. Организация дискуссионных форумов и виртуальных конференций. Использование бесплатных досок объявлений. Рассылка в телеконференции. Рассылки новостей сервера. Массовая рассылка электронной почты. Отслеживание клиентов. Виды рекламы сайтов в Интернете. Обмен ссылками. Баннерная реклама. Партнерские программы. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. Ценовые модели размещения рекламы в Интернете и стоимость баннерной рекламы. Эффективность рекламных компаний.</p>
<p>Раздел 5. Электронные платежные системы. Безопасность бизнеса в Интернете</p>	<p>Требования к платежным системам. Кредитные, дебетовые и интеллектуальные карты. Электронные деньги. Системы PayPal, Webmoney, Яндекс.Деньги, Money.Mail и др. Смарт-карты. Безопасность электронной коммерции. Основные виды правонарушений в электронной коммерции. Способы защиты. Брандмауэр. Защита от вирусов. Криптография. Электронная цифровая подпись.</p>



## Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала

Наименование дисциплины	<i>Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение. Основные понятия инвестирования.	<i>Понятие и виды инвестиций. Основные источники финансирования. Участники инвестиционной деятельности. Инвестиционный цикл. Особенности венчурных инвестиций. Виды венчурных инвесторов. Отличие инновационных проектов от венчурных проектов.</i>
Особенности привлечения государственного финансирования.	<i>Особенности государственного инвестирования. Привлечение государственного финансирования в инвестиционные проекты. Разбор примеров государственных грантовых программ, фондов с госучастием.</i>
Краудфандинг и краудинвестинг	<i>Основные понятия и виды краудфандинга. Краудинвестинговые платформы. Продвижение проекта для привлечения средств на подобных платформах.</i>
Особенности привлечения инвестиций от частных инвесторов и бизнес-ангелов	<i>Особенности инвестирования бизнес-ангелами. Принципы отбора проектов бизнес-ангелами. Выстраивание стратегии поиска бизнес-ангела.</i>
Особенности привлечения инвестиций от венчурных фондов	<i>Понятие и виды венчурных фондов. Особенности инвестиционной деятельности венчурных фондов. Оценка инвестиционных проектов венчурными фондами. Обсуждение стратегий поиска венчурных фондов и выстраивания работы с ними.</i>
Особенности привлечения инвестиций корпоративных инвесторов	<i>Особенности инвестиционной деятельности корпоративных венчурных фондов. Выстраивание отношений с корпорациями с целью привлечения инвестиций от них.</i>
Разработка инвестиционного предложения и презентация инвестору	<i>Структура инвестиционного предложения. Последовательность шагов при разработке инвестиционного предложения. Основные нюансы и типичные ошибки. Подготовка и проведение презентации инвестору: особенности публичных выступлений, виды и форматы презентаций инвестору, структура презентации инвестору, типичные ошибки при проведении презентации проекта инвестору.</i>
Стратегия поиска инвесторов и проведение переговоров	<i>Анализ особенностей проекта и выбор подходящего источника венчурного финансирования. Стратегия поиска и привлечения инвесторов. Особенности проведения переговоров с инвестором.</i>

Структура сделки	<i>Формирование распределения долей в проекте, форма инвестиций разных участников сделки, инвестиционные транши. Дополнительные условия сделки: разрешение конфликтных ситуаций, мотивационные схемы ключевых участников проекта, ключевые показатели эффективности проекта, этапы реализации проекта и др.</i>
------------------	---

## Ethical (Islamic) Finance / Этические (исламские) финансы

Наименование дисциплины	<i>Ethical (Islamic) Finance / Этические (исламские) финансы</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические основы исламских финансов	Основополагающие концепции Ислама в экономической доктрине. История возникновения исламских финансов. Деньги в исламской экономике.
Принципы функционирования исламских финансов	Основные отличия от традиционных финансов. Механизм функционирования исламских финансовых услуг.
Правовое регулирование исламских финансов	Особенности нормативно-правового регулирования исламских финансовых институтов. Налогообложение в исламской финансовой системе. Особенности и различия норм по исламским финансам в исламских правовых школах.
Исламский банкинг	Характеристика исламского банкинга. Ключевые инструменты. Мушарака. Мудараба. Мурабаха. Истисна. Салям. Иджара. Анализ мирового рынка исламского банкинга и тенденции развития.
Исламский рынок страхования	Характеристика исламского страхования. Структурные особенности такафул-компаний. Виды исламского страхования. Анализ мирового рынка такафула, сложности и тенденции развития.
Исламский рынок капитала	Характеристика исламского рынка капитала. Виды исламских ценных бумаг. Особенности деятельности исламских инвестиционных фондов. Венчурные компании в системе исламских финансов. Анализ и перспективы развития исламского рынка капитала.
Международные центры исламских финансов	Исламские финансы в странах Персидского залива. Исламские финансы в Юго-Восточной Азии. Особенности функционирования исламских финансов в немусульманских странах.
Особенности развития исламских финансов в России	Ключевые особенности и сложности нормативно-правового и иного характера в развитии и внедрении исламских финансов в РФ. Опыт работы исламских финансовых институтов и отдельных услуг в РФ. Тенденции развития.

## Banking Business / Банковский бизнес

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Banking Business / Банковский бизнес</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Организация банковской системы РФ	<p><b>Тема 1.</b> Банковская система РФ, ее характерные черты и роль в экономике страны. Основные черты платежной системы РФ. Банковские системы развитых стран</p> <p><b>Тема 2.</b> Организация безналичных расчетов и межбанковские корреспондентские отношения. Новые технологии обслуживания клиентов. ФОР и его регулирование.</p>
Особенности деятельности коммерческих банков	<p><b>Тема 3.</b> Кассовые операции коммерческого банка. Контроль банка за соблюдением кассовой дисциплины клиентами.</p> <p><b>Тема 4.</b> Ресурсы коммерческого банка и его капитальная база. Оценка достаточности собственного капитала банка. Структура основного и дополнительного капитала.</p> <p><b>Тема 5.</b> Кредитная политика банка. Характеристика современных систем кредитования.</p> <p><b>Тема 6.</b> Банковское кредитование рыночного хозяйства. Оценка кредитоспособности заёмщика. Оценка качества обслуживания ссуд.</p> <p><b>Тема 7.</b> Кредитование банками потребностей населения. Ипотечное и потребительское кредитование. Схемы погашения кредитов.</p> <p><b>Тема 8.</b> Методы ценообразования в банковской сфере. Методы ценообразования. Себестоимость банковских услуг.</p>
Современные банковские операции	<p><b>Тема 9.</b> Операции банков с ценными бумагами. Выпуск банком собственных ценных бумаг.</p> <p><b>Тема 10.</b> Виды банковских портфелей Инвестиционные операции коммерческих банков с ценными бумагами. Операции РЕПО.</p> <p><b>Тема 11.</b> Банковский процент и процентные вычисления. Процентные ставки и методы начисления процентов.</p> <p><b>Тема 12.</b> Ликвидность коммерческих банков. Оценка ликвидности. Методы управления ликвидностью.</p> <p><b>Тема 13.</b> Валютные операции банка. Наличные и срочные валютные операции. Валютный дилинг. Валютные курсы.</p> <p><b>Тема 14.</b> Современные банковские операции. Лизинговые, факторинговые операции банков. Секьюритизация активов. Пластиковые карты. Home banking.</p>
Анализ банковской отчетности	<p><b>Тема 15.</b> Отчетность и финансовый анализ банка. Состав доходов и расходов банка, формирование прибыли.</p> <p><b>Тема 16.</b> Структура и содержание банковского баланса. Отчетность банка по РСБУ и МСФО. Публикуемая отчетность банка.</p> <p><b>Тема 17.</b> Базель-2 и Базель-3 Российская практика, требования к достаточности капитала</p> <p><b>Тема 18.</b> Саморегулируемые банковские организации: российская и международная практика.</p>

## Международные маркетинговые стратегии

Наименование дисциплины	<i>Международные маркетинговые стратегии</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Международный маркетинг: базовые определения</b>	Структура курса международный маркетинг. Определение международного маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы международного маркетинга. Отличие понятий «международный маркетинг» и «экспорт». Комплекс международного маркетинга. Основные концепции международной маркетинговой деятельности.
<b>Тема 2. Интернационализация компаний как фактор развития международного маркетинга. Особенности интернационализации российских компаний.</b>	Интернационализация компаний как фактор развития международного маркетинга. Теории интернационализации компаний. Мотивы интернационализации предприятия. Этапы выхода предприятия на внешний рынок. Экспортный, международный и глобальный маркетинг. Крупнейшие российские компании по размеру зарубежных активов. Проблемы оптимизации качественной структуры зарубежных капиталовложений отечественного бизнеса. Особенности российского рынка для международных компаний. Глобальный vs локальный маркетинг. Федеральные (общенациональные) и региональные отличия. Стратегии выхода и закрепления на российском рынке международных компаний. Локализация производства в России. Управление международным бизнесом в России и странах СНГ.
<b>Тема 3. Роль ТНК в развитии международного маркетинга</b>	Позиции ТНК в мировой экономике. Оценка влияния ТНК на развитие международного рынка. Стратегические решения и глобальные цели ТНК в международном маркетинге. Значение аффилированных компаний.
<b>Тема 4. Глобальная маркетинговая среда</b>	Архитектура глобальной маркетинговой среды: микро-, мезо- и макроуровни. Факторы внешней и внутренней среды. Концептуально-графические модели международной маркетинговой среды.
<b>Тема 5. Микро-, мезо- и макроуровни международной маркетинговой среды.</b>	Факторы маркетинговой микро- и мезосреды международной компании. Модель пяти конкурентных сил М. Портера для международной компании. Стейкхолдеры международной компании. Степень контролируемости факторов мезосреды международной компании. Международная политико-правовая среда. Международная экономическая и финансовая среда. Международная социокультурная среда. Переговорный процесс в международном бизнесе. Особенности психологического восприятия товаров и услуг российского происхождения в различных регионах (странах).
<b>Тема 6. Организация и</b>	Информационная система в международном маркетинге.

<p><b>методы международных маркетинговых исследований</b></p>	<p>Структура, содержание и источники международной маркетинговой информации. Цели и методы международных маркетинговых исследований. Технология проведения международного маркетингового исследования. Выбор исполнителей в зависимости от типа исследования. Методы обработки маркетинговой информации. Международные маркетинговые исследования в сети Интернет. Ведущие международные маркетинговые исследовательские агентства: ассортимент их услуг. Особенности маркетинговых исследований в России</p>
<p><b>Тема 7. Стратегии проникновения и формы закрепления компании на международных рынках. Сегментирование международных рынков</b></p>	<p>Проблема выбора способов выхода компании на международные рынки в зависимости от этапов интернационализации фирмы: экспортные, контрактные, инвестиционные стратегии. Матрица выбора способов выхода на международные рынки. Формы организации международной деятельности компаний. Формы международного сотрудничества в области инновационного предпринимательства. Международный рынок как объект сегментации. Критерии и признаки сегментации международных рынков. Этапы выбора внешнего рынка. Оценка конкурентного потенциала международных рынков: основные факторы привлекательности. Маркетинговый анализ по схеме товар/страна.</p>
<p><b>Тема 8. Стратегии позиционирования на международных рынках. Товарная и сбытовая политика в международном маркетинге.</b></p>	<p>Этапы позиционирования на международных рынках. Карта позиционирования. Особенности позиционирования товаров и услуг в зарубежных странах и регионах. Сегментирование, дифференциация и позиционирование на международных рынках. Особенности международной товарной политики. Систематизация факторов, определяющих выработку международной торговой политики. Требования, предъявляемые к экспортному товару. Особенности формирования экспортного ассортимента. Управление качеством экспортируемых товаров и услуг, стандарты и нормы международных организаций. Организация каналов распределения и продвижения товаров в международном маркетинге. Основные типы сбытовых структур. Собственные органы сбыта. Сторонние организации сбыта. Сбытовые организации за рубежом. Критерии выбора каналов распределения товара на внешних рынках. Значение международной логистики. Проблемы нелегальной торговли в международном маркетинге.</p>

## Автоматизированные системы бухучета

Наименование дисциплины	<i>Автоматизированные системы бухучета</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Организация бух.учета в программе 1С:Предприятие	<p><i>Тема 1. Управление имеющимся программным продуктом</i></p> <p>Решение конфигурации программы 1:С Бухгалтерия, режимы управления программой, пиктограммы, стандартные и вновь создаваемые справочники, план счетов, регистры бухгалтерского учета.</p>
Регистрация начальных данных	<p><i>Тема 2. Общая характеристика условного предприятия</i></p> <p>Регистрация предприятия в программе, налоговые и статистические коды организации, открытие расчетного счета, назначение руководящего персонала, заполнение справочников персонала, отражение особенностей учетной политики, настройка текущего отчетного периода.</p>
Характеристика деятельности предприятия. Организационная, учетная и налоговая политика.	<p><i>Тема 3. Бухгалтерский учет в программе 1:С с использованием стандартных и ручных проводок</i></p> <p>Регистрация уставного капитала предприятия определенной формы собственности и организационно-правовой формы. Отражение в учете суммы уставного капитала. Внесение задолженности учредителей в различной форме денежных средств и имущества.</p>
Учет движения денежных средств и расчетов	<p><i>Тема 4. Бухгалтерский учет денежных средств с использованием стандартных первичных документов</i></p> <p>Учет кассовых операций, формирование кассового отчета, первичные банковские документы, банковская выписка, заполнение справочника контрагентов, формирование карточки счета.</p>
Учет процесса снабжения	<p><i>Тема 5. Бухгалтерский учет приобретения и реализации товаров</i></p> <p>Отражение в учете приобретение товаров для перепродажи, заполнение справочников товаров, цен приобретения и реализации. Приходная накладная и входящая счет – фактура. Записи в книге покупок. Формирование книги покупок, зачет входящего НДС</p> <p><i>Тема 6. Учет процесса снабжения материалами, основными средствами и нематериальными активами</i></p> <p>Учет приобретения материалов, приходный ордер на склад, отражение поступление материалов по различным ценам от различных поставщиков. Карточка счета и анализ счета учета материалов, формирование оборотно-сальдовой ведомости. Учет поступления основных средств и оборудования, учет</p>

	дополнительных расходов по приобретению основных средств, передача оборудования в монтаж, ввод в эксплуатацию основных средств, учет нематериальных активов.
Учет процесса производства	<b>Тема 7. Учет процесса производства</b> Учет списания материалов в производство, учет начисления амортизации, учет начисления заработной платы, приказ о приеме на работу сотрудника, учет отчислений в фонды, декларация в ПФ и ФСС, отчисления в ФСС по несчастным случаям на производстве, выплата заработной платы наличными денежными средствами, учет прочих производственных затрат. Формирование учетных цен готовой продукции, приход готовой продукции на склад.
Выпуск продукции. Учет процесса реализации	<b>Тема 8. Учет процесса реализации произведенной продукции</b> Списание продукции на реализацию, формирование счета-фактуры покупателю, формирование книги продаж, учет предоплаты и оплаты покупателям, формирование главной книги по расчетам с покупателями.
Формирование финансовых результатов. Завершение финансового года	<b>Тема 9. Бухгалтерская отчетность</b> Формирование финансового результата, исчисление налога на имущество, исчисление налога на прибыль, формирование бухгалтерской отчетности, формирование налоговых деклараций. Состав бухгалтерской отчетности.



## Ценообразование

Наименование дисциплины	Ценообразование
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины:	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Экономические основы ценообразования	<p>Введение. Цена и факторы ценообразования.</p> <p>Базовая и конечная цена. Факторы деятельности предприятия, влияющие на цену: вид и размер организации, вид деятельности, позиция на рынке, финансовое состояние.</p> <p>Конечная цена товара (услуги) и факторы рынка, влияющие на нее в условиях цифровой экономики: спрос, конкуренция, посредники, общая рыночная конъюнктура, влияние государственных органов.</p>
	<p><b>Тема 1.1.</b> Факторы возникновения затрат и их распределение условиях цифровой экономики. Определение затрат. Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов. Целевая установка и определение временного периода распределения.</p>
	<p><b>Тема 1.2.</b> Системы учета затрат на предприятиях производственного и непроизводственного сектора. Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса.</p>
	<p><b>Тема 1.3.</b> Управление затратами и формирование цены. Система целевых показателей затрат. Разработка системы целевых показателей. Понятие осуществленных затрат. Заложенные и фактические затраты. Перераспределение затрат в соответствии с программой производства и реализации цифрового продукта.</p>
Раздел 2. Тактика ценообразования в онлайн условиях	<p><b>Тема 2.1.</b> Метод ценообразования «затраты + прибыль». Базовая цена. Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия. Планирование цены и маржи. Анализ безубыточности и его роль в формировании цены. Установление цены на основе себестоимости цифрового продукта.</p>
	<p><b>Тема 2.2.</b> Установление цены на основе параметрического ряда изделий. Текущее положение ассортимента и цен (параметрический ряд или группа товаров с одинаковыми свойствами). Товарное и коммерческое предложение фирмы. Метод структурной аналогии. Установление цен в офф-лайн и онлайн условиях.</p>
	<p><b>Тема 2.3.</b> Ценообразование на основе оценок общего спроса. Уровень цен на товар и его зависимости от спроса. Определение и характеристика спроса в онлайн условиях. Анализ эластичности спроса.</p>
	<p><b>Тема 2.4.</b> Ценообразование на основе воспринимаемой ценности товара. Определение потребительской ценности. Сопоставление цены и ценности товара. Средняя цена рынка, как основа определения потенциального спроса. Психологические аспекты</p>

	<p>ценообразования на цифровой продукт.</p> <p><b>Тема 2.5.</b> Ценообразование на основе анализа конкурентов Метод анализа технического уровня изделий – конкурентов. Препарирование цены конкурента. Обратный порядок ценообразования: от цены конкурента. Анализ возможных реакций конкурентов. Ценообразование с учетом конкурентной реакции.</p> <p><b>Тема 2.6.</b> Установление цен в канале товародвижения Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования в условиях цифровизации. Оптовая и розничная наценка. Условия их формирования. Формирование системы скидок. Функциональные скидки и премии торговле. Сезонные скидки. Скидки за количественные показатели. Стимулирующие скидки</p> <p><b>Тема 2.7.</b> Ценообразование в сфере услуг. Особенности ценообразования в нематериальной сфере. Цена, как основной индикатор качества услуги в условиях отсутствия материальной составляющей. Субъективизм ценообразования. Формирование цены услуги, основанное на принципе оценки качества работы персонала. Критерии качества и их оценки.</p>
<p><b>Раздел 3. Стратегия ценообразования в условиях цифровой экономики</b></p>	<p><b>Тема 3.1.</b> Цели ценообразования Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулирование объемов реализации. Баланс цен внутри ассортимента. Рыночная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену фирмы. Состояние и вид спроса. Конкурентная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену предприятия. Особенности и виды цифрового канала распределения.</p> <p><b>Тема 3.2.</b> Базовые стратегии ценообразования Стратегии, основанные на ценовом лидерстве. Стратегия проникновения на рынок (низких цен). Суть и условия для осуществления этой стратегии. Признаки стандартного товара. Формирование товарного предложения для товаров стандартного качества. Стратегия, основанная на дифференцированном преимуществе. Стратегия снятия сливок (высоких цен). Суть и условия для осуществления этой стратегии. Состояние спроса и обеспечение уникального товарного предложения в условиях цифровизации.</p> <p><b>Тема 3.3.</b> Стратегии ценовой и неценовой конкуренции Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения цифрового товара на рынок). Оценка конкурентных преимуществ фирм, как основы ценовой стратегии.</p> <p><b>Тема 3.4.</b> Стратегии изменения (гибких) цен Общее понятие гибкости (приспособления) цены к цифровому продукту. Первый принцип гибкости - установление единой цены. Уравнивание обстоятельств потребления. Достоинства и недостатки стратегии. Изменение цены. Стратегический выбор: поддержание уровня цен, снижение или повышение цен. Условия выбора.</p> <p><b>Тема 3.5.</b> Стратегия цен в рамках товарного ассортимента. Выбор ассортиментных групп товара: по назначению, по совместному использованию, дополнительные товары и запчасти. Установление цены на отдельную продуктовую группу в офф-лайн</p>

	<p>и онлайн условиях. Определение ценового различия внутри ассортимента.</p> <p>Установление цен на варианты изготовления. Модификации продукта и условия их формирования в онлайн условиях.</p> <p>Ценовые лидеры внутри ассортимента, убыточные лидеры и цены приманки. Понятие «каннибализма» внутри товарного ассортимента.</p>
--	---

## Моделирование бизнес-процессов

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Моделирование бизнес-процессов</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Введение в моделирование бизнес-процессов.</b>	Назначение и общие принципы построения модели бизнес-процесса. История разработки и стандартизации методологий описания бизнес-процессов. Специфика моделирования бизнес-процессов предприятий отрасли инфокоммуникаций. Основные понятия и определения. Эволюция подходов к построению и использованию моделей бизнес-процессов. Особенности моделирования бизнес-процессов в инфокоммуникациях.
<b>Методологии семейства IDEF и их использование для моделирования бизнес-процессов. Структурный подход к моделированию.</b>	Методы структурного анализа для моделирования бизнес-процессов. Семейство методологий IDEF. Методология функционального моделирования IDEF0. Методология документирования технологических процессов IDEF3.
<b>Методология ARIS – архитектура интегрированных информационных систем.</b>	Нотация eEPC. Архитектура ARIS. ARIS-модели для описания деятельности компании.
<b>Стандарты OMG для моделирования бизнес-процессов. Применение к моделированию бизнес-процессов диаграмм деятельности UML. Методология и нотация BPMN.</b>	Моделирование бизнес-процессов посредством UML. Графическая нотация BPMN. Принципы использования BPMN.

## Внешнеэкономические факторы развития предприятия

Наименование дисциплины	<i>Внешнеэкономические факторы развития предприятия</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Раздел 1. Внешнеэкономические факторы развития предприятия</i>	
<b>Тема 1. Инновационная деятельность предприятия</b>	Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий.
<b>Тема 2. Инвестиционная деятельность предприятия</b>	Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.
<b>Тема 3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия</b>	Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта. Договорные условия расчетов и платежей. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.
<i>Раздел 2. Санация и банкротство предприятия</i>	
<b>Тема 4. Диагностика банкротства предприятия</b>	Диагностика банкротства предприятия на основе зарубежных и отечественных моделей. Цель создания и действия системы банкротства. Принципы функционирования системы банкротств.
<b>Тема 5. Финансовое оздоровление предприятия</b>	Предупреждение и контроль за условиями возникновения банкротства. Санация и преобразование, ликвидация предприятия.

## Налоговые системы зарубежных стран

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Налоговые системы зарубежных стран</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
2. Общетеоретические принципы функционирования налоговых систем зарубежных стран (организационный, экономический, юридический аспекты), правовые основы налогообложения; 3. Особенности правового регулирования налогообложения и налогового администрирования; 4. Методики расчета и уплаты налоговых платежей; 5. Деятельность международных организаций в области налогообложения.	В процессе изучения дисциплины студенты должны иметь представление об основных терминах и понятиях теории права и налогообложения; знать -особенности налоговых систем развитых государств; - уровень налогообложения в мировой экономике; -налоговую политику развитых государств; -основы гармонизации национальных налоговых систем в мировой экономике; -основные налоги, установленные в различных странах; -принципы организации налоговых служб в развитых странах.

## FinTech

Наименование дисциплины	<i>FinTech</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение	Финансовые технологии: сущность и виды. Особенности финансовых технологий в финансовом секторе. Специфика финтеха в нефинансовых секторах.
Раздел 2. Этапы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в финансовом секторе	Особенности этапа разработки финансовых технологий в финансовом секторе. Характеристики этапа внедрения финансовых технологий в финансовом секторе. Оценка эффективности применения финансовых технологий
Раздел 3. Финансовые технологии в нефинансовом секторе	Внедрение финансовых технологий в нефинансовом секторе. Организация нефинансового сектора и роль финансовых технологий

## Таможенные аспекты ВЭД

Наименование дисциплины	<i>Таможенные аспекты ВЭД</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические и организационно-правовые основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности	Таможенно-тарифное регулирование как элемент системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Мировой опыт регулирования внешнеторговой деятельности. Сущность, цели, основные направления и методы таможенно-тарифного регулирования. Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования. Законодательство Таможенного союза и Российской Федерации по вопросам таможенно-тарифного регулирования. Организационная система и практика таможенно-тарифного регулирования в таможенном союзе и Российской Федерации.
Таможенные пошлины	Понятие, сущность и характеристика таможенных пошлин. Ставки таможенных пошлин: сущность, виды, назначение и порядок применения. Порядок исчисления таможенных пошлин. Виды таможенных пошлин. Таможенная пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности. Практика применения таможенных пошлин.
Таможенный тариф – инструмент таможенно-тарифного регулирования	Понятие, структура, функции, принципы построения таможенного тарифа. Эскалация и эффективность таможенного тарифа. Понятие номинального и реального уровня таможенно-тарифной защиты. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности как системообразующий элемент таможенного тарифа. Дифференциация таможенного тарифа. Виды таможенных тарифов. Практика применения таможенного тарифа и эффективность таможенно-тарифного регулирования.
Таможенные процедуры в системе таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности	Понятие таможенной процедуры. Виды и классификация таможенных процедур. Содержание и признаки таможенных процедур, обеспечивающие таможенно-тарифное регулирование. Порядок применения таможенных пошлин в разных таможенных процедурах.
Страна происхождения товара и система тарифных преференций	Правовые и организационные основы определения страны происхождения товара. Страна происхождения товара: понятие и цель определения. Критерии достаточной переработки товара. Правила определения страны происхождения товара. Порядок подтверждения



	<p>страны происхождения. Документы, подтверждающие происхождение товара.</p>
<p>Тарифные льготы и экономическая политика Российской Федерации</p>	<p>Виды тарифных льгот. Правовые основы предоставления тарифных льгот. Условия предоставления тарифных льгот. Практика применения тарифных льгот.</p>
<p>Система таможенной оценки товара</p>	<p>Методологические, правовые и организационные основы таможенной оценки товара. Система определения и контроля таможенной стоимости. Мировой опыт определения таможенной стоимости. Соглашение ГАТТ/ВТО по оценке товаров в таможенных целях. Общие принципы таможенной оценки товаров.</p> <p>Понятие, сущность, функции, цели определения таможенной стоимости.</p> <p>Методы определения таможенной стоимости товара, ввозимого на таможенную территорию Таможенного союза, их характеристика и порядок применения. Метод оценки по стоимости сделки с ввозимыми товарами, оценочные и расчетные методы. Условия применения методов. Структура таможенной стоимости.</p> <p>Определение таможенной стоимости товаров, вывозимых с территории Российской Федерации: основа (методы) определения, структура таможенной стоимости.</p> <p>Определение таможенной стоимости при помещении товаров под различные таможенные процедуры.</p> <p>Порядок заявления таможенной стоимости. Виды, форма, содержание, порядок оформления и применение декларации таможенной стоимости.</p>
<p>Правовые, организационные и методические основы контроля таможенной стоимости товаров</p>	<p>Сущность, цели и механизм контроля таможенной стоимости.</p> <p>Порядок контроля таможенной стоимости. Права и обязанности таможенного органа по контролю таможенной стоимости. Документы, используемые для подтверждения таможенной стоимости.</p> <p>Корректировка таможенной стоимости товара, причины и порядок ее проведения.</p> <p>Особенности контроля таможенной стоимости при ввозе и вывозе товаров. Практика контроля таможенной стоимости товара.</p>

## Международные платежные системы и инструменты

Наименование дисциплины	<i>Международные платежные системы и инструменты</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Платежные системы: сущность и классификация	Общие теоретические вопросы, и терминология. Определение платежной системы и ее элементы. Инструменты платежа. Документооборот. Развитие информационных технологий и состояние платежных систем и их классификация.
Тема 2. Значение платежных систем и их регулирование	Наличные и безналичные расчеты. Преимущества безналичных платежей. Безналичные деньги. Доходы от платежных операций. Значение и эффективность. Задачи платежных систем. Национальная платежная система. Регулирование платежных систем. Роль центрального банка. Риски.
Тема 3. Особенности платежной системы США	Развитие платежных систем в США. Факторы, влияющие на развитие платежных систем. Организации, осуществляющие платежи. Регулирование финансовых институтов. Роль Федеральной резервной системы.
Тема 4. Платежные инструменты США	Межбанковские платежные системы. Системы расчетов по чекам. Механизм обработки платежей по чекам. Карточные платежные системы. Электронные системы переводов средств. Ценовая политика платежных систем США. Крупнейшие ПС.
Тема 5. Платежные системы ЕВС	Евросистема: Европейский центральный банк и национальные центральные банки еврозоны. Европейская система национальных банков. Роль и функции Евросистемы. Евросистема как оператор TARGET.
Тема 7. Платежная система РФ	Платежная система России. Платежная система Центрального банка России. Частные платежные системы. Регулирование платежных систем России. Роль Банка России в регулировании платежной системы. Функции Банка России. Структура платежной системы России. Виды платежных систем России. Стратегия развития платежной системы РФ.
Тема 8. Моментальные денежные переводы	Особенности систем моментальных денежных переводов. Срочность переводов. Факторы, влияющие на срок доставки денежных переводов. Значение географии денежных переводов. Этапы формирования глобальной системы денежных переводов. Стадии осуществления денежных переводов.

Тема 9. Дорожные чеки	Особенности и преимущества дорожных чеков. Мировой рынок операций с дорожными чеками: объем, структура, динамика роста.
Тема 10. Платежные карты	Виды платежных карт. Классификация История возникновения платежных карт. Эквайеры. Расчетные банки. Технология проведения платежей. Мировой карточный рынок. Конкуренция среди ведущих платежных систем. Кобрендинговые проекты. Особенности регулирования карточного рынка России. Тенденции развития рынка платежных карт. Роль БМР.
Тема 11. Электронные деньги: проблемы и перспективы	Определение электронных денег. Электронная наличность. Особенности и функции электронных денег. Минимизация налогообложения. Безопасность. Эмиссия электронных денег. Недостатки
Тема 12. Блокчейн технология и криптовалюты	Блокчейн технология. Теория контрактов. Основы функционирования криптовалют. Токены. Криптовалюты и фиатные деньги. ICO. Мировой рынок криптовалют. Риски и угрозы. Регулирование.

## Международный финансовый менеджмент

Наименование дисциплины	<i>Международный финансовый менеджмент</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Введение в международный финансовый менеджмент</b>	1.1. Интернационализация бизнеса и международный менеджмент 1.2. Базовые концепции и функции международного финансового менеджмента 1.3. Цели международной компании и особенности ее финансового менеджмента
<b>2. Валютно-финансовая среда международного бизнеса</b>	2.1. Валюта и внешнеэкономическая деятельность компании 2.2. Международная компания на мировом валютном рынке 2.3. Прогнозирование валютных курсов на основе отношений международного паритета 2.4. Управление валютными рисками международной компании 2.5. Национальное регулирование валютных операций
<b>3. Оценка активов международной компании</b>	3.1. Основные принципы оценки стоимости активов компании 3.2. Инвестиции международной компании в ценные бумаги 3.3. Доходность и риск ценных бумаг 3.4. Формирование международного портфеля ценных бумаг
<b>4. Финансовые производные международной компании и управление риском</b>	4.1. Опцион как современная стратегия инвестирования 4.2. Основные принципы опционного ценообразования 4.3. Стратегии торговли опционными контрактами 4.4. Варранты 4.5. Инвестиции во фьючерсы: фьючерсный договор и его участники 4.6. Фьючерсный рынок и клиринговая палата 4.7. Ценообразование на фьючерсном рынке 4.8. Хеджирование и спекуляция на фьючерсных рынках
<b>5. Стоимость капитала, структура капитала. Дивидендная политика</b>	5.1. Стоимость капитала 5.2. Структура капитала и стоимость компании 5.3. Дивидендная политика и стоимость компании
<b>6. Инвестиции международной компании в реальные активы</b>	6.1. Особенности и структура инвестиционных проектов 6.2. Оценка и критерии отбора инвестиционных проектов 6.3. Портфель реальных инвестиционных проектов 6.4. Анализ безубыточности в процессе инвестиционного проектирования

	6.5. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях неопределенности
<b>7. Управление оборотным капиталом международной компании</b>	<p>7.1. Значение управления оборотным капиталом для международной компании</p> <p>7.2. Чистый оборотный капитал и кругооборот оборотных средств</p> <p>7.3. Политика управления оборотным капиталом</p> <p>7.4. Управление производственными запасами</p> <p>7.5. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика)</p> <p>7.6. Управление денежными средствами и их эквивалентами</p> <p>7.7. Оценка эффективности управления оборотными активами компании</p>

## Международная логистика

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международная логистика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Понятийный аппарат международной логистики и особенности ее развития в развитых и развивающихся странах	Сущность, задачи и функции международной логистики Функциональные области международной логистики Особенности развития логистики в развитых и развивающихся странах Виды логистических посредников Роль международной логистики в управлении цепями поставок Перспективы развития международной логистики
Внешнеэкономические закупки	Сущность, задачи и причины распространения внешней закупочной логистики Построение системы внешнеэкономических закупок на предприятии Выбор поставщика Общая характеристика и особенности применения базисных условий поставки товаров (ИНКОТЕРМС 2010) Условия платежа Платежные (банковские) документы Отгрузочные документы
Логистика экспортного товаропродвижения	Понятие и задачи международной распределительной логистики Международные логистические каналы Особенности транспортировки опасных грузов Риски в экспортном товаропродвижении

Транспортное обеспечение ВЭД	<p>Сущность и задачи международной транспортной логистики</p> <p>Классификация международных перевозок</p> <p>Средства транспортировки грузов</p> <p>Маршруты движения грузов и основные транспортные узлы</p> <p>Транспортные операции во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Транспортно-экспедиторское обслуживание внешнеторговых грузов</p> <p>Критерии выбора транспорта (перевозчика)</p> <p>Договоры перевозки грузов при осуществлении внешнеэкономической деятельности</p> <p>Товаросопроводительная и техническая документация при осуществлении международной перевозки грузов</p> <p>Документы, упрощающие таможенные формальности при перевозке внешнеторговых грузов</p>
Международные морские перевозки	<p>Преимущества и масштабы международных морских перевозок грузов</p> <p>Сущность и правовое регулирование международной морской перевозки грузов</p> <p>Основные понятия в области международных морских перевозок грузов</p> <p>Сущность и виды чартера</p> <p>Сущность и содержание коносамента</p> <p>Международные морские контейнерные перевозки</p> <p>Расчет фрахта при морских перевозках сборными контейнерами</p> <p>Страхование морских судов и грузов</p>
Международные воздушные перевозки	<p>Преимущества и масштабы международных воздушных перевозок грузов</p> <p>Сущность и правовое регулирование международной воздушной перевозки грузов</p> <p>Основные понятия в области международных воздушных перевозок грузов</p> <p>Международная транспортная документация на воздушном транспорте</p> <p>Расчет фрахта при авиаперевозках</p>
Международные железнодорожные перевозки	<p>Преимущества и масштабы международных железнодорожных перевозок грузов</p> <p>Сущность и правовое регулирование международной железнодорожной перевозки грузов</p> <p>Основные понятия в области международных железнодорожных перевозок грузов</p> <p>Международная транспортная документация при осуществлении железнодорожных перевозок</p>
Международные автомобильные перевозки	<p>Преимущества и масштабы международных автомобильных перевозок грузов</p> <p>Сущность и правовое регулирование международной автомобильной перевозки грузов</p> <p>Основные понятия в области международных автомобильных перевозок грузов</p>

	<p>Международная транспортная документация на автомобильном транспорте</p> <p>Расчет фрахта при автоперевозках</p>
Смешанные перевозки	<p>Характеристика и масштабы международных смешанных перевозок грузов</p> <p>Основные понятия в области международных смешанных перевозок грузов</p> <p>Документация при осуществлении международных смешанных и комбинированных перевозок</p>
Роль складской логистики в обеспечении эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	<p>Сущность, виды и функции складов</p> <p>Характеристика складских операций</p> <p>Понятие грузовой единицы</p> <p>Сдача-приемка товара по качеству и количеству.</p> <p>Выставление претензий экспортеру</p> <p>Управление запасами</p>
Таможенная логистика как ключевое звено внешнеэкономической деятельности предприятия	<p>Понятие таможенной логистики</p> <p>Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности</p> <p>Понятие, цель и особенности определения страны происхождения товара</p> <p>Понятие и виды таможенных процедур.</p> <p>Сущность таможенной стоимости товаров. Общая характеристика методов определения таможенной стоимости</p> <p>Сущность, виды и способы расчета таможенных платежей</p> <p>Таможенное оформление грузов</p> <p>Меры нетарифного регулирования ВЭД</p>



## Международный нефтегазовый бизнес

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный нефтегазовый бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Развитие мирового нефтегазового рынка</b>	1.1. Эволюция нефтегазового рынка 1.2. Инфраструктура мирового энергетического рынка 1.3. Ресурсообеспеченность, спрос и предложение 1.4. Трансформация мировых энергетических рынков: зеленый рынок, сервисные услуги
<b>2. Конъюнктура мировых цен на нефть</b>	2.1. История развития биржевого рынка нефти и его значение 2.2. Виртуальный рынок нефти 2.3. Прогнозирование цен на нефть
<b>3. Рынок природного газа</b>	3.1. Современное состояние газового рынка 3.2. Развитие рынка СПГ, GTL 3.3. Мировые цены на газ
<b>4. Экономика международной нефтегазовой компании</b>	4.1. Стратегия предпринимательской деятельности нефтегазового предприятия 4.2. Планирование и анализ инвестиционной деятельности предприятий 4.3. Ресурсное обеспечение международной деятельности нефтегазового предприятия 4.4. Коммуникационная политика нефтегазового предприятия

## Международный розничный бизнес

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный розничный бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Сфера международной розничной торговли</b>	1. Розничная торговля в мировой экономике 2. Среда международной розничной торговли 3. Каналы международной дистрибуции 4. Конкурентные стратегии в сфере розничной торговли
<b>Международная розничная компания</b>	5. Маркетинговые функции международной розничной компании 6. Финансовое планирование и контроль 7. Стратегия размещения розничного предприятия 8. Управление человеческими ресурсами международной розничной компании
<b>Управление международной розничной компанией</b>	9. Управление мерчендайзингом, цепями поставок 10. Операционный менеджмент 11. Новые технологии в международной розничной торговле 12. Внемагазинная розничная торговля и торговля через Интернет

## Международный образовательный бизнес

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный образовательный бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Мировой рынок образовательных услуг</b>	Структура мирового рынка образовательных услуг: динамика, объемы, потоки. Участники мирового рынка образовательных услуг. Привлечение иностранных студентов как источник дохода. Тенденции развития мирового рынка образовательных услуг.
<b>Бизнес-модели на образовательном рынке</b>	Дистанционное образование: крупнейшие проекты в сфере онлайн обучения, МООС. Мобильные технологии: обучающие мобильные приложения. Деятельность и бизнес-модель рекрутинговых агентств.
<b>Россия на мировом рынке образовательных услуг</b>	Позиция России в мире. Стимулирование экспорта образовательных услуг. Интернационализация российских вузов.

## Международный IT бизнес

Наименование дисциплины	Международный IT-бизнес
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Краткие теоретические сведения курса «Международный IT-бизнес»	2. Типы IT-проектов, особенности IT-проектов, основные тренды и перспективные направления бизнеса в IT , инвестиции.
3. Бизнес-модель	Типичные бизнес-модели IT проектов, бизнес планирование, состав бизнес плана : маркетинговый, организационный, производственный, финансовый планы, риски.
4. Анализ рынка	Особенности проведения исследований на рынке, анализ и отбор целевых сегментов, понятие конкуренции, каналы коммуникации , анализ конкурентов, каналы продвижения продукта, прогнозирование объема продаж.
5. Организационный план предприятия	Уставной капитал и его распределение, формы юр.лиц ,организационная структура, типы, выбор оптимальной оргструктуры предприятия.
6. Финансовое планирование и риски	Расчет финансовой модели предприятия, планирование расходов, прогноз доходной части, оценка финансовой эффективности инвестиций , расчет точки безубыточности и показателей эффективности инвестиций, выявление основных рисков проекта, разработка плана по снижению рисков.

## Международный инновационный (R&D) бизнес

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международный инновационный (R&amp;D) бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Исследования и разработки (R&amp;D) в крупнейших международных компаниях</b>	Исследования и разработки в крупнейших мировых компаниях и России. Инновационная стратегия международной компании: принципы, виды стратегии, разработка стратегии.
<b>Управление инновационными проектами в корпорациях</b>	Основные принципы проектного управления R&D Инициирование и экспертиза проектов R&D Формирование плана R&D Механизмы финансирования и принципы учета R&D Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности компаний ИТ-поддержка и информационный обмен Информационная безопасность Управление человеческими ресурсами в проектах R&D

## Визуализация данных в Power BI

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Визуализация данных в Power BI</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Данные в Power BI	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Использование Excel, CSV, Google Analytics для организации данных для графиков и отчетов</li><li>2. Работа с основными формулами DAX для обработки и преобразования информации</li></ol>
Моделирование данных	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Связывание данных, DAX запросы, Вычисления и меры</li><li>2. Оценка финансовых показателей и точность своих прогнозов, использование данных для принятия стратегических решений</li></ol>
Интерактивная визуализация данных	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Построение графиков на основе данных, создание динамических дашбордов – создание наглядных и интерктивных графиков с ключевыми показателями</li><li>2. Создание отчетов Power BI и управление решениями</li></ol>

## Практики

### Ознакомительная практика

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Ознакомительная практика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- изучение конкретных видов работы по месту практики;</li><li>- овладение функциями сотрудника на конкретном рабочем месте, в соответствии с должностной инструкцией;</li><li>- сбор и обработка экономической информации о деятельности предприятия (его подразделения) и документальное оформление результатов ее обработки;</li><li>- освоение приемов экономического анализа результатов деятельности предприятия (его подразделения) и подготовка индивидуальных решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия (его подразделения);</li><li>- изучение ведения бухгалтерской и статистической отчетности;</li><li>- изучение передового опыта работы и инновационных технологий на данном рабочем месте.</li></ul>	<p>В период практики студент изучает схему управления предприятия; организационную структуру; функции отдельных подразделений, особенность управления в условиях рыночных отношений.</p> <p>В результате практики студенты должны знать</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- структуру управления предприятием;</li><li>- особенности организации производства, принципы деятельности, экономические взаимоотношения с другими предприятиями в условиях рыночной экономики;</li><li>- содержание плана работы предприятия;</li><li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятии;</li><li>- содержание основных проблем, связанных с разработкой направлений внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях перехода к рынку;</li></ul> <p>Также студенты должны уметь</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать плановые показатели работы предприятия;</li><li>- анализировать итоги хозяйственной деятельности;</li><li>- рассчитывать экономическую эффективность организационно-технических мероприятий.</li><li>- использовать знания по мировой экономике, международным экономическим отношениям, финансово-банковским дисциплинам в практической деятельности предприятия;</li><li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</li></ul>

## Производственная практика

Наименование дисциплины	Производственная практика
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>В период прохождения производственной практики студенты анализируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание учредительных, коммерческих, транспортных, отгрузочных, таможенных, страховых и прочих документов;</li> <li>– эффективность организационной структуры управления экономической безопасностью предприятия;</li> <li>– результативность деловых встреч и др.</li> </ul>	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление полученных в ходе учебы знаний отдельных специальных дисциплин и дисциплин специализации, а также рабочих навыков;</li> <li>- проверка профессиональной готовности будущего специалиста в самостоятельной трудовой деятельности;</li> <li>- подготовке к будущей профессиональной деятельности в качестве молодого специалиста.</li> </ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общее ознакомление с деятельностью предприятия, с его руководством, структурой и направлениями работы;</li> <li>- получение практических навыков на одном из рабочих мест предприятия;</li> <li>- изучение системы экономической безопасности предприятия;</li> <li>- изучение организации цифровой трансформации;</li> <li>- изучение роли информационной безопасности и управлением доступом к интеллектуальной собственности</li> <li>- изучение влияние инструментов цифровизации на изменение бизнес процессов</li> <li>- выполнение заданий по поручению руководства компании;</li> <li>- устный перевод переговорных процессов и письменный перевод документов;</li> <li>- сбор и систематизация информации об экономической безопасности компании для дипломной работы (проекта);</li> <li>- работа в библиотечных фондах, сети Internet в целях сбора материалов для дипломной работы, если ее тема не связана с деятельностью базового предприятия.</li> </ul>



## Преддипломная практика

Наименование дисциплины	<i>Преддипломная практика</i>
Объём дисциплины	21 ЗЕ (756 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение места предприятия в соответствующей отрасли (подотрасли) хозяйства и в региональной экономике;</li> <li>- общее ознакомление с деятельностью предприятия, с его руководством, структурой и направлениями работы;</li> <li>- получение практических навыков на одном из рабочих мест предприятия;</li> <li>- изучение системы внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> <li>- изучение организации внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- выполнение заданий по поручению руководства компании;</li> <li>- устный перевод переговорных процессов и письменный перевод документов;</li> <li>- сбор и систематизация информации о внешнеэкономической деятельности компании для дипломной работы (проекта);</li> <li>- работа в библиотечных фондах, сети Internet в целях сбора материалов для дипломной работы, если ее тема не связана с деятельностью базового предприятия.</li> </ul>	<p>В период прохождения преддипломной практики студенты анализируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание учредительных, коммерческих, транспортных, отгрузочных, таможенных, страховых и прочих документов;</li> <li>– эффективность организационной структуры управления ВЭД предприятия;</li> <li>– номенклатуру экспортно-импортных товаров;</li> <li>– ценообразование;</li> <li>– эффективность экспортно-импортных операций;</li> <li>– результативность деловых встреч и др.</li> </ul> <p>Важной задачей студента является изучение форм статистической отчетности по ВЭД, их адресность и порядок представления.</p>

Руководитель программы



И.А. Айдрус