

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2023 20:49:50
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Мировая экономика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2023 г.

Наименование дисциплины	«Линейная алгебра»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Элементы линейной алгебры.	Тема 1.1. Векторы и действия с ними. Линейные пространства. Базис и ранг системы векторов.
	Тема 1.2. Матрицы и действия с ними. Определители. Системы линейных уравнений..
	Тема 1.3. Линейные операторы. Матрица линейного оператора
	Тема 1.4 Собственные векторы и собственные значения линейного оператора..
Раздел 2. Элементы аналитической геометрии.	Тема 2.1. Фокусы и эксцентриситет. Асимптоты гиперболы.
	Тема 2.2. Прямая на плоскости.
	Тема 2.3. Основные типы уравнений. Кривые второго порядка.
	Тема 2.4. Прямые и плоскости в пространстве.
Раздел 3. Линейные модели в экономике.	Тема 3.1. Линейная модель обмена.
	Тема 3.2. Модель Леонтьева.
Раздел 4. Введение в анализ.	Тема 4.1. Элементы теории множеств. Последовательности.
	Тема 4.2. Функции. Предел функции. Непрерывность функции.
	Тема 4.3. Дифференциальное исчисление. Производная функции. Дифференциал
	Тема 4.4. Свойства дифференцируемых функций. Экстремумы функций
	Тема 4.5. Исследование функций и построение графиков
	Тема 4.6. Приложения производной в экономической теории.

Наименование дисциплины	«Введение в специальность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
РАЗДЕЛ 1. Экономист как профессия. Особенности образовательного процесса в высшем учебном заведении	Тема 1.1. Экономист – профессия современности Предмет и задачи курса «Введение в специальность. История зарождения и развития науки «Экономическая теория». Определение и предмет науки «Экономическая теория». Предмет экономической науки будущего. Сущность и назначение профессии экономиста. Цель работы и функции экономиста. Место экономиста в национальной экономике. Современные требования к способностям и качествам экономиста. Специальность «Мировая экономика». Значение и социальный статус

	<p>профессии «Мировая экономика». Описание профессии «Мировая экономика».</p> <p>Тема 1.2. Обучение в Институте мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов История Российского университета дружбы народов (РУДН). РУДН как международный классический университет, крупный международно-ориентированный учебно-научный центр. Качество образования в РУДН. Миссия и структура управления РУДН. Институт мировой экономики и бизнеса (ИМЭБ) как крупный международный образовательный центр и структурное подразделение РУДН. Описание программы «Мировая экономика» и ее конкурентные преимущества.</p> <p>Тема 1.3. История, состояние и перспективы развития системы высшего образования в России и за рубежом. Особенности многоуровневой системы образования Роль и значение ВО в развитии общества. Этапы развития ВО в России. Реформирование системы высшего образования в России в период «перестройки». Сущность и преимущества многоуровневой системы высшего профессионального образования. Болонский процесс (1999): суть, основные цели. Введение кредитов. Европейская система перевода и накопления баллов (ECTS). Развитие систем ВПО за рубежом. Компетенция и компетентность: понятия. Пять групп ключевых компетенций Совета Европы. Направления и перспективы развития системы ВПО в XXI в.</p> <p>Тема 1.4. Стандартизация высшего образования в России и за рубежом Образовательные стандарты: определение. Необходимость стандартов для всех участников образовательного процесса. Поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Стандарты РУДН. Содержание стандарта ВО РУДН ФГОС 3+, направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».</p>
<p>Раздел 2. Организация образовательного процесса в высшем учебном заведении</p>	<p>Тема 2.1. Организация учебного процесса в Институте мировой экономики и бизнеса Особенности обучения в Университете. Учебный процесс и учебный план. Анализ структуры, содержания и объема Рабочего учебного плана на 2016-2017 уч.г. по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль подготовки "Мировая экономика" (бакалавры). Образовательные кредиты или зачетные единицы. Формы организации учебного процесса. Организация самостоятельной работы студента. Контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки качества освоения основных образовательных программ студентами Университета.</p>

	<p>Тема 2.2. Требования к выполнению письменных работ студентов в РУДН Виды письменных студенческих работ. Исключение плагиата при выполнении самостоятельных работ Требования к выполнению творческих работ (проектов). Рекомендации по выполнению всех видов письменных заданий студентов.</p>
	<p>Тема 2.3. Организация здорового образа жизни студента Обращение ректора РУДН, академика Российской академии образования Владимира Михайловича Филиппова. Содержание современной концепции здоровья и здорового образа жизни. Понятие культуры здоровья. Модель концепции здоровья. Структура жизнедеятельности студента. Здоровый образ жизни студента (ЗОЖ) как основа полноценной жизни. Биологические и социальные принципы ЗОЖ. Организация рационального режима дня студента. Психическое здоровье студента как основа всех аспектов благополучия. Эффективность здорового образа жизни</p>

Наименование дисциплины	«Концепции современного естествознания»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общие представления об естествознании	Тема 1.1. Этапы развития и становления естествознания. Проблемы естествознания на пути познания мира.
	Тема 1.2. Методы естествознания, всеобщность его законов. Системный подход. Понятия «научная программа» и «научная картина мира».
	Тема 1.3. Научная картина мира (НКМ). Современная, эволюционная картина мира.
	Тема 1.4. Математическая научная программа. Понятия «научная парадигма» и «научная революция».
Раздел 2. Механика	Тема 2.1. Трёхмерность пространства. Пространство и время. Движение в механике. Мировая линия.
	Тема 2.2. Законы Ньютона – Галилея. Законы сохранения. Принципы оптимальности. Механическая картина мира (МКМ).
Раздел 3. Физика полей	Тема 3.1. Определение понятия поля. Законы Фарадея – Максвелла для электромагнетизма.
	Тема 3.2. Электромагнитное поле. Гравитационное поле. Электромагнитная картина мира (ЭКМ).
Раздел 4. Теория относительности Эйнштейна	Тема 4.1. Физические начала специальной теории относительности (СТО).
	Тема 4.2. Общая теория относительности (ОТО).
Раздел 5. Квантовая механика и электродинамика	Тема 5.1. Квантово-полевая картина мира (КПКМ). Гипотеза Планка.

	Тема 5.2. Измерения в квантовой механике. Волновая функция и принцип неопределенности В. Гайзенберга.
Раздел 6. Физика вселенной	Тема 6.1. Космологическая модель Эйнштейна – Фридмана. Модели происхождения Вселенной. Сингулярность. Темная материя и энергия. Элементарные частицы. Фундаментальные взаимодействия и мировые константы.
	Тема 6.2. Многомерность пространства – времени. Устойчивость Вселенной. Антропный принцип. Механизм образования и эволюции звезд.
Раздел 7. Синергетика	Тема 7.1. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Неравновесная термодинамика и синергетика
	Тема 7.2. Динамика хаоса и порядка. Модель Э. Лоренца. Диссипативные структуры. Ячейки Бенара. Реакции Белоусова – Жаботинского. Динамический хаос
	Тема 7.3. Фазовое пространство. Аттракторы. Режим с обострением. Бифуркации. Катастрофы. Модель Пуанкаре описания изменения системы. Динамические неустойчивости. Гармония хаоса и порядка.
	Тема 7.4. Золотое сечение. Открытые системы. Принцип производства минимума энтропии. Синергетическая парадигма.
Раздел 8. Симметрия и асимметрия	Тема 8.1. Симметрия и законы сохранения. Симметрия – асимметрия. Закон сохранения электрического заряда
	Тема 8.2. Зеркальная симметрия. Другие виды симметрии.
	Тема 8.3. Хиральность живой и неживой природы. Симметрия и энтропия.
Раздел 9. ЕНКМ с позиции физики	Тема 9.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.
	Тема 9.2. Современная физическая картина мира.
	Тема 9.3. Концепции ЕНКМ.
Раздел 10. Физика живого	Тема 10.1. Термодинамические особенности развития живых систем. Энергетический подход к описанию живых систем. Уровни организации живых систем и системный подход к эволюции живого. Энтропия и информация в живых системах.
Раздел 11. Принципы биологии	Тема 11.1. Химические реакции. Молекулярная самоорганизация. Биохимия живого.
	Тема 11.2. Клетка – элементарная частица молекулярной биологии. Роль асимметрии в возникновении живого.
Раздел 12. Воспроизводство и развитие живых систем	Тема 12.1. ДНК. РНК. Воспроизводство и наследование признаков. Процессы мутагенеза и передача наследственной информации. Матричный принцип синтеза информационных макромолекул. Молекулярная генетика.
Раздел 13. Эволюция и развитие организмов	Тема 13.1. Онтогенез и филогенез. Онтогенетический и популяционный уровни организации жизни. Аксиомы биологии

	Тема 13.2. Признаки живого и определения жизни. Физическая модель демографического развития С.П. Капицы.
Раздел 14. Физические информационные поля	Тема 14.1. Биосфера и ее структура. Учение Вернадского. Ноосфера. Эволюция Биосферы и переход к Ноосфере.
	Тема 14.2. Влияние Космоса на земные процессы. Физические поля живых организмов.
Раздел 15. Основы экологии	Тема 15.1. Физические основы экологии. Принципы устойчивого развития.
Раздел 16. Эволюционная картина мира	Тема 16.1. Принципы универсального эволюционизма. Эволюция сложных систем. Универсальный эволюционизм и синергетика. Теория пассионарности Л.Н. Гумилева.
Раздел 17. Глобальные проблемы современности	Тема 17.1. Информационное общество. Глобализация и устойчивое развитие. Социоэнергетика. Развитие человечества.
Раздел 18. Синергетические представления экономического развития и менеджмента	Тема 17.1. Физические модели самоорганизации в экономике. Экономическая модель длинных волн Н.Д. Кондратьева.
	Тема 17.2. Обратимость и необратимость процессов в экономике. Синергетика в экономике. Экономифизика. Эволюционный менеджмент.

Наименование дисциплины	«История России»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	Тема 1.1. История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Тема 2.1. Древняя Русь Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость Тема 2.3. Образование русского единого государства
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный Тема 3.2. Смута и время первых Романовых Тема 3.3. Петр I и его эпоха Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война. Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I. Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)

IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	<p>Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II</p> <p>Тема 4.2. Революции в России</p> <p>Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период</p> <p>Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)</p> <p>Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.</p> <p>Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР.</p> <p>Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И. Брежнева</p> <p>Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.</p> <p>Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ</p> <p>Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг.</p> <p>Тема 4.11. Российская Федерация в XXI в. В.В. Путин.</p> <p>Тема 4.12. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО</p>
---------------------------------------	---

Наименование дисциплины	«Философия»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет и метод экономической теории	Тема 1.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.
	Тема 1.2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.
	Тема 1.3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.
Раздел 2. Философия общества	Тема 2.1. Ценности в жизни человека и общества.
	Тема 2.2. Общество и его развитие.
	Тема 2.3. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.
	Тема 2.4. Справедливость и проблема легитимации государства.
Раздел 3. Философские картины мира	Тема 3.1. Философские картины мира Античности и Средневековья.
	Тема 3.2. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
Раздел 4. Философская теория познания	Тема 4.1. Познание истины: источники, формы и критерии.
	Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.
Раздел 5. Философское учение о человеке	Тема 5.1. Природа человека.
	Тема 5.2. Свобода как философская проблема.
	Тема 5.3. Смысл жизни как философская проблема.
Раздел 6. Будущее философии	Тема 6.1. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект.
	Тема 6.2. Подведение итогов. Обобщающие выводы

Наименование дисциплины	Математический анализ
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Интегральное исчисление.	Неопределенный интеграл. Методы интегрирования. Определенный интеграл и его свойства. Приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы.
Функции нескольких переменных.	Определение и способы задания функции нескольких переменных. Предел и непрерывность функции нескольких переменных. Частные производные и их экономический смысл. Производная по направлению. Градиент. Экстремумы. Условные экстремумы. Необходимые условия экстремума. Стационарные точки. Достаточные условия экстремума, функции двух переменных. Задачи оптимизации.
Дифференциальные уравнения.	Дифференциальные уравнения I порядка. Задача Коши. Общее решение уравнения первого порядка. Уравнение с разделяющимися переменными. Уравнение Бернулли. Дифференциальные уравнения II порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Характеристическое уравнение. Неоднородные линейные дифференциальные уравнения.
Числовые ряды.	Признаки сходимости числовых рядов. Степенные ряды. Применение рядов в экономике.

Наименование дисциплины	«Безопасность жизнедеятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение: Основы безопасности жизнедеятельности	Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности: Характерные системы «человек – среда обитания».
Раздел 2. Человек и среда обитания	Тема 1.2. Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания.
	Тема 2.2. Основы оптимального взаимодействия.
Раздел 3. Техногенные опасности и защита от них	Тема 3.1. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий: геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика

	поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
Раздел 4. Защита населения и территорий в ЧС	Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).
	Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.
Раздел 5. Антропогенные опасности и защита от них	Тема 5.1. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение: Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия
	Тема 5.2. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека.
Раздел 6. Управление безопасностью жизнедеятельности	Тема 6.1. Управление безопасностью жизнедеятельностью: Организационные основы управления БЖД.
Раздел 7. Отраслевая безопасность. Классификация и особенности	Тема 7.1. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды.
Раздел 8. Безопасность и экологичность в специальных условиях	Тема 8.1. Нормирование качества окружающей среды. Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека:
	Тема 8.2. Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.

Наименование дисциплины	«Физическая культура»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретический раздел.	Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
	Тема 1.2. Социально-биологические основы физической культуры.
	Тема 1.3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
	Тема 1.4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности.
	Тема 1.5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

	Тема 1.6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
	Тема 1.7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.
	Тема 1.8. Особенности занятий избранным видом спорта (системой физических упражнений).
	Тема 1.9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом
	Тема 1.10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.
	Тема 1.11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.
	Тема 1.12. Конституция и здоровье
Раздел 2. Методико-практические (семинарские) занятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным 2. Методика определения обеспеченности организма витаминами 3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма 4. Биоритмы и здоровье 5. Определение биологического возраста. 6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры.
Раздел 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка.	Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, инициативности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.
Раздел 4. Контрольный раздел	Теоретические тесты, практические задания, практические тесты
Раздел 5. Практический раздел .	Тема 5. 1. Легкая атлетика.
	Тема 5.2. Баскетбол.
	Тема 5.3. Бадминтон.
	Тема 5.4. Лыжный спорт.
	Тема 5.5. Волейбол.
	Тема 5.6. Футбол.
	Тема 5.7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.

Наименование дисциплины	«Микроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	7/252
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы

Раздел 1. Предмет и метод экономической теории	Тема 1.1. Экономическая теория в системе экономических дисциплин.
	Тема 1.2. Определение предмета экономической теории, его историческое развитие, многообразие подходов.
	Тема 1.3. Методология и методы экономического исследования.
	Тема 1.4. Экономическая теория и практика. Функции экономической теории.
Раздел 2. Общие закономерности экономического развития	Тема 2.1. Общие условия хозяйствования. Экономические ресурсы: структура и свойства. Факторы производства. Экономические потребности: общая классификация и свойства. Понятие и виды благ.
	Тема 2.2. Общее понятие о процессе производства и воспроизводства. Воспроизводство и его типы.
	Тема 2.3. Проблема выбора. Граница производственных возможностей. Экономическая эффективность.
	Тема 2.4. Экономический кругооборот. Экономическая система общества: понятие и содержание. Типология экономических систем.
Раздел 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	Тема 3.1. Формы организации общественного хозяйства. Понятие рынка и рыночной экономики. Условия формирования рыночной экономики. Функции рынка. Преимущества и недостатки рынка
	Тема 3.2. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Происхождение и сущность денег. Денежные теории. Функции денег. Виды денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты.
Раздел 4. Теория спроса и предложения	Тема 4.1. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, определяющие спрос.
	Тема 4.2. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы, определяющие предложение.
Раздел 5. Эластичность спроса и предложения	Тема 5.1. Эластичность спроса и ее виды. Эластичность спроса и выручка продавца. Факторы, воздействующие на эластичность спроса.
	Тема 5.2. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие.
	Тема 5.3. Взаимодействие спроса и предложения как основа формирования рыночной цены.
Раздел 6. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие	Тема 6.1. Взаимодействие спроса и предложения как основа формирования рыночной цены. Излишки и дефицит как проявления нарушения рыночного равновесия.
	Тема 6.2. Административный контроль над ценами и рыночный механизм. Цены «пола» и цены «потолка».
Раздел 7. Основы потребительского выбора	Тема 7.1. Кардиналистская (количественная) и ординалистская (порядковая) теории полезности. Проблема измерения полезности.

	Тема 7.2. Основные положения теории потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности.
	Тема 7.3. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Модель потребительского выбора: кривые безразличия и бюджетная линия. Оптимум потребителя.
Раздел 8. Производство экономических благ	Тема 8.1. Факторы производства. Производственная функция.
	Тема 8.2. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи (производительности). Предельный, средний и общий продукт.
	Тема 8.3. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства: изокоста и изокванта. Условие эффективного применения ресурса. Правило максимизации прибыли фирмы.
Раздел 9. Предприятие (фирма) и предпринимательство	Тема 9.1. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования фирмы.
	Тема 9.2. Неоклассическая и институциональная концепции фирмы. Альтернативные теории фирмы.
	Тема 9.3. Сущность основных типов предпринимательства: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация. Их сравнительная характеристика.
Раздел 10. Издержки производства и прибыль	Тема 10.1. Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба.
	Тема 10.2. Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.
	Тема 10.3. Проблемы максимизации прибыли в краткосрочном и долговременном периодах.

Наименование дисциплины	«Макроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в макроэкономику.	Тема 1.1. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические проблемы и показатели Структура национальной экономики
Раздел 2. Важнейшие макроэкономические модели.	Тема 2.1. Модель AD-AS
	Тема 2.2. Кейнсианская модель формирования уровня национального производства
	Тема 2.3. Потребление и сбережения Инвестиции.

Раздел 3. Государственные финансы. Бюджетно-финансовая политика.	Тема 3.1. Государственные финансы и равновесный ВВП
	Тема 3.2. Бюджетно-финансовая политика.
Раздел 4. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика.	Тема 4.1. Признаки сходимости числовых рядов. Степенные ряды. Применение рядов в экономике.
Раздел 5. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика.	Тема 5.1. Денежный рынок Модель IS-LM Денежно-кредитная политика
Раздел 6. Выбор моделей макроэкономической политики	Тема 6.1. Бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях. Дискуссия о макроэкономической политике.
Раздел 7. Кейнсианско-неоклассический синтез	Тема 7.1. Выведение макроэкономических поведенческих функций из индивидуальных максимизационных решений.
Раздел 8. Экономический рост	Тема 8.1. Модель экономического роста Р. Солоу.
Раздел 9. Монетаризм	Тема 9.1. Совокупный спрос и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями. Макроэкономическая политика в экономике с адаптивными ожиданиями. Динамическая модель инфляции.
Раздел 10. Макроэкономическая модель «новых классиков». Экономическая теория «новых кейнсианцев»	Тема 10.1. Совокупный спрос и совокупное предложение в экономике с рациональными ожиданиями. Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями. Рациональные ожидания в условиях несовершенства рынков и негибкости цен. Макроэкономические колебания в теории «новых кейнсианцев». Макроэкономическая политика в экономике с несовершенными рынками и негибкими ценами.
Раздел 11. Глобальный экономический кризис и макроэкономика	Тема 11.1. Кейнсианская и монетаристская трактовка современного кризиса. Перерастание кризиса ликвидности на денежном рынке в рецессию в реальном секторе экономики РФ. Угрозы и вызовы посткризисного периода.

Наименование дисциплины	«Теория вероятностей и математическая статистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей	Тема 1.1. Элементы теории множеств. Основные понятия теории множеств: множество, элемент множества, пустое множество, равные множества, подмножество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность).

	<p>Элементы комбинаторики. Факториал. Соединения: размещения, перестановки, сочетания. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний. Случайные события. Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана. Вероятность события. Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Сложение, умножение вероятностей. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Зависимые и независимые события. Формула полной вероятности. Формула Байеса.</p>
<p>Раздел 2. Повторные независимые испытания</p>	<p>Тема 2.1. Повторные независимые испытания. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.</p>
<p>Раздел 3. Случайные величины</p>	<p>Тема 3.1. Дискретная случайная величина. Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли. Непрерывная случайная величина. Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения. Свойства плотности вероятности и их геометрический смысл. Числовые характеристики непрерывной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана.</p>
<p>Раздел 4. Основные законы распределения</p>	<p>Тема 4.1. Основные распределения дискретной случайной величины. Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона. Основные распределения непрерывной случайной величины. Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера..</p>

Раздел 5. Двумерные случайные величины	Тема 5.1. Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции
Раздел 6. Основы математической теории выборочного метода	Тема 6.1. Вариационные ряды и их характеристики. Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Выборочный метод. Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.
Раздел 7. Проверка статистических гипотез	Тема 7.1. Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.
Раздел 8. Элементы теории корреляции.	Тема 8.1. Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Корреляционная таблица. Линейная парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Коэффициент регрессии. Коэффициент корреляции.

Наименование дисциплины	«Менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История и теория науки «Менеджмент»	Тема 1.1. История возникновения и развития науки «Менеджмент» Научные школы управления и их вклад в развитие науки «Менеджмент». Системный подход к управлению. Ситуационные теории менеджмента. Новые парадигмы управления и современные концепции менеджмента. Влияние глобализации на развитие теории и практики управления.
	Тема 1.2. Основные понятия и модели менеджмента Основные подходы к определению сущности и содержания менеджмента. Предмет, метод, объекты, субъекты и виды менеджмента. Характеристики управленческого труда. Функциональный и ролевой подходы к управлению. Национальные модели менеджмента.
	Тема 1.3. Организация как основа менеджмента

	<p>Понятие, требования к организации, её особенности и свойства. Формальные и неформальные организации. Основные характеристики открытых и замкнутых организационных систем. Жизненный цикл организации. Общие характеристики организаций.</p>
	<p>Тема 1.4. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы международного окружения Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Факторы международного окружения.</p>
	<p>Тема 1.5. Цели, функции, принципы и методы менеджмента Цели и задачи управления. Классификации целей управления. Системно-комплексный подход к определению состава целей управления. Ситуационное, программное, целевое, программно-целевое управление. Функции, принципы и методы управления. Содержание, преимущества и недостатки концепции управления по целям (МВО).</p>
	<p>Тема 1.6. Стратегическое планирование в организации Основные понятия и функции стратегического планирования. Понятие и основные характеристики стратегии. Факторы, влияющие на стратегию организации. Типологии стратегий. Этапы процесса стратегического планирования.</p>
Раздел 2. Функции и связующие процессы в менеджменте.	<p>Тема 2.1. Проектирование организации и организационные структуры управления Социотехнические факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационные структуры управления. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их характеристики. Современные варианты организационных структур.</p>
	<p>Тема 2.2. Мотивация трудовой деятельности Основные понятия теории мотивации. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации. Теории подкрепления. Современные подходы к мотивации.</p>
	<p>Тема 2.3. Контроль как функция менеджмента Понятие, сущность и значение функции контроля в системе управления организацией. Объект контроля. Факторы, определяющие эффективность реализации функции контроля. Характеристики эффективного контроля. Цели, задачи, виды контроля. Основные этапы осуществления процесса контроля. Субъекты контроля.</p>
	<p>Тема 2.4. Коммуникации в управлении организацией Понятие, цель, типы и виды организационной коммуникации. Новые виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Управление коммуникациями в</p>

	организации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
	Тема 2.5. Принятие управленческих решений Содержание и логика управленческих решений. Субъекты управленческих решений. Требования, которым должны удовлетворять управленческие решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений.
	Тема 2.6. Власть и лидерство в управлении организацией Понятие власти и влияния. Субъект и объект власти. Ресурсы власти. Формы власти и влияния. Функции власти в организации. Баланс власти. Основные подходы к определению лидерства. Различие между управлением и лидерством. Типология лидерства. Научные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Подход к определению лидерства с позиций личных качеств. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационные теории лидерства. Харизматическое, согласительное и трансформативное лидерство.

Наименование дисциплины	«Статистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общая теория статистики	Тема 1.1. Предмет, методы, задачи и организация статистики
	Тема 1.2. Статистическое наблюдение и группировка
	Тема 1.3. Обобщающие статистические показатели методы их расчета
	Тема 1.4. Выборочное наблюдение
	Тема 1.5. Статистическое изучение взаимосвязей
	Тема 1.6. Ряды динамики, их анализ и прогнозирование
	Тема 1.7. Индексы, индексный метод в исследовании
Раздел 2. Социально-экономическая статистика	Тема 2.1. Методологические основы социально-экономической статистики
	Тема 2.2. Статистика населения, занятости, безработицы
	Тема 2.3. Статистика труда
	Тема 2.4. Система национальных счетов (СНС) и обобщающих показателей социально-экономического развития
	Тема 2.5. Статистика национального богатства
	Тема 2.6. Статистика уровня и качества жизни населения, статистика доходов и потребления населением товаров и услуг.

	Тема 2.7. Статистика внешнеэкономической деятельности.
--	--

Наименование дисциплины	«Бухгалтерский учет»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность цели и содержание бухгалтерского учета.	Тема 1.1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.
Раздел 2. Предмет и метод бухгалтерского учета.	Тема 2.1. Бухгалтерский учет, его возникновение и развитие.
Раздел 3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись	Тема 3.1 Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета в зависимости от видов собственности и характера деятельности.
Раздел 4. Документация и документооборот. Правила оценки имущества и обязательств организации	Тема 4.1. Объекты бухгалтерского учета. Имущество организации, его классификация по видам. Обязательства организации.
Раздел 5. Организация бухгалтерского учета. Его правовое и методическое обеспечение. Принципы и международные стандарты бухгалтерского учета. Учет собственного капитала.	Тема 5.1. Хозяйственные процессы. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете.
Раздел 6. Учет заемного капитала и целевого финансирования. Учет основных средств, нематериальных активов и долгосрочных инвестиций в них.	Тема 6.1. Доходы и расходы организации, их классификация. Финансовый результат деятельности организации, порядок его отражения в бухгалтерской отчетности. Реформация баланса.
Раздел 7. Учет труда и его оплаты. Учет материально-производственных запасов	Тема 7.1. Учёт собственного капитала организации. Уставный, резервный и добавочный капитал. Собственные акции, выкупленные у акционеров.
Раздел 8. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет издержек обращения в торговых организациях	Тема 8.1. Структурный анализ активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость.
Раздел 9. Учет денежных средств и расчетов. Учет продажи товаров, продукции (работ, услуг). Учет финансовых результатов, и использования прибыли. Финансовая отчетность организации	Тема 9.1. Анализ платёжеспособности и ликвидности. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие платёжеспособность и ликвидность. Анализ показателей деловой активности и рентабельности. Анализ эффективности привлечения заёмных средств в оборот предприятия. Эффект финансового рычага

Наименование дисциплины	«Эконометрика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Объект и предмет курса «Эконометрика». Становление эконометрики. Особенности эконометрического метода. Этапы эконометрического исследования. Виды эконометрических моделей и методов, типы данных. Примеры эконометрических моделей.
Раздел 2. Корреляционно-регрессионный анализ. Парная регрессия	Тема 2.1. Сущность корреляционного и регрессионного анализа. Методы оценивания регрессии, свойства выборочных оценок. Парная линейная регрессия. Метод наименьших квадратов для определения коэффициентов линейного уравнения регрессии. Свойства МНК-оценок. Элементы дисперсионного анализа. Коэффициент детерминации.
	Тема 2.2. Статистические тесты для определения качества оценивания уравнения регрессии и значимости коэффициентов регрессии. Доверительные интервалы. Интерпретация параметров парной линейной регрессии. Прогнозирование на основе полученных оценок, доверительный интервал для прогноза
	Тема 2.3. Нелинейные модели регрессии. Методы линеаризации. Примеры использования нелинейных моделей. Интерпретация коэффициентов регрессии для нелинейных моделей. Функция спроса, использование линейной и нелинейной зависимости для моделирования спроса от дохода. Предельная склонность к потреблению и эластичность.
Раздел 3. Множественная регрессия	Тема 3.1. Методы построения множественной регрессии. Спецификация модели: отбор факторов, выбор вида уравнения. Метод наименьших квадратов для множественной регрессии. Статистические тесты для определения качества оценивания, односторонние и двухсторонние тесты для определения коэффициентов регрессии.
	Тема 3.2. Сравнение моделей с разным количеством факторов. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа.
Раздел 4. Проблемы построения моделей множественной регрессии	Тема 4.1. Проблема включения лишних факторов и невключения существенных факторов. Использование замещающих переменных. Проблема мультиколлинеарности в модели множественной регрессии. Проблема гетероскедастичности в моделях регрессии.

Раздел 5. Фиктивные переменные	Тема 5.1. Использование фиктивных переменных для моделирования зависимостей от качественных признаков. Виды моделей, интерпретация коэффициентов при фиктивных переменных, фиктивные переменные сдвига и наклона. Использование фиктивных переменных для моделирования сезонных колебаний. Использование нескольких наборов фиктивных переменных.
Раздел 6. Модели временных рядов	Тема 6.1. Особенности моделирования временных рядов. Модели тренда. Сезонные колебания. Проблема автокорреляции, тест Дарбина-Уотсона. Методы устранения автокорреляции.

Наименование дисциплины	«Маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Базовые определения маркетинга	Тема 1.1. Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.
Раздел 2. Холистический маркетинг	Тема 2.1. Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.
Раздел 3. Маркетинговая среда	Тема 3.1. Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций.
	Тема 3.2. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.
Раздел 4. Основы стратегического маркетинга.	Тема 4.1. Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия.

	Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.
Раздел 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Тема 5.1. Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.
Раздел 6. Маркетинговая информационная система	Тема 6.1. Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.
Раздел 7. Сегментирование рынка	Тема 7.1..Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.
Раздел 8. Маркетинговое позиционирование	Тема 8.1. Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.
Раздел 9. B2C. Поведение покупателей	Тема 9.1. Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.
Раздел 10. B2B. Корпоративный маркетинг	Тема 10.1. Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия

	решения о закупке на рынке предприятий. Закупочный центр. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения.
Раздел 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта	Тема 11.1. Понятие товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. Влияние особенностей товара на их маркетинг. Товарная марка, виды марочных обозначений. Значение товарной марки для производителя, посредника, потребителя. Процесс создания и управления марками. Упаковка товара и ее элементы. Функции упаковки. проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.
Раздел 12. Роль цены в маркетинге	Тема 12.1. Особенности ценообразования в маркетинге. Влияние типа рынка на политику цен. Граница минимальной и максимальной цены. Этапы разработки уровня цен. Постановка целей в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительство, издержки. Модели ценообразования. Установление цен на новый товар: стратегия снятия сливок, стратегия прочного внедрения на рынок, стратегия престижных цен, стратегия компенсации затрат.
Раздел 13. Маркетинговые каналы распространения	Тема 13.1. Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности системы сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Модели организации сбытовой деятельности. Вертикальные маркетинговые системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые маркетинговые системы сбыта.
Раздел 14. Современная оптовая и розничная торговля	Тема 14.1. Задачи и функции оптовой торговли. Организационные формы оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Значение логистики. Проблемы нелегальной торговли.
Раздел 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Тема 15.1. Значение коммуникаций в маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в маркетинге. Основные элементы коммуникационного процесса. Каналы маркетинговых коммуникаций. Коммуникативный микс в маркетинге. Коммуникационная политика в системе международного бизнес-взаимодействия. Эволюция носителей маркетинговых коммуникаций.
Раздел 16. Брендинг	Тема 16.1 Бренд, брендинг и бренд-менеджмент. Современная роль бренд-менеджмента как основы долговременных конкурентных преимуществ компании в области маркетинга. Зонтичный бренд. Технологии кобрендинга. Причины и последствия ребрендинга.

Раздел 17. Особенности маркетинга услуг	Тема 17.1. Услуга как объект маркетинга. Неосязаемость услуги. Обслуживание и сервис. Различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса. Позиционирование услуг.
Раздел 18. Современные тенденции маркетинга	Тема 18.1. Стратегический маркетинг в условиях «новой экономики». Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Сетевой маркетинг. Ивент-маркетинг. Дримкетинг. Маркетинговая деятельность компаний в посткризисных условиях.

Наименование дисциплины	«История экономических учений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Этапы становления экономической науки	Тема 1.1. Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (отношение к труду, богатству, деньгам, проценту);.
	Тема 1.2. Процессы систематизация экономических знаний (меркантилизм, основные предшественника классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ)
	Тема 1.3. Классическая политическая экономия (теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизмство) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
Раздел 2. Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	Тема 2.1. Экономическая теория марксизма (теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм);
	Тема 2.2. Историческая школа и маржиналистская революция; (оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства);
	Тема 2.3. Неоклассическое направление (особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики;

	Тема 2.4. Кейнсианство (теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке
	Тема 2.5. Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории транзакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).
	Тема 2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.
Раздел 3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли	Тема 3.1. Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова)
	Тема 3.2. Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).

Наименование дисциплины	«Иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общеразговорный иностранный язык Грамматика. Устная коммуникация. Письменная коммуникация. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение. Аудирование.	Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней); перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы); чтение художественной, публицистической литературы; язык СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); письменная коммуникация (тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.); развитие лексических навыков и расширение потенциального словаря студентов по разговорно-бытовой, общественно-политической и социокультурной сферам, а также способам выражения мыслительных процессов, что ориентирует студентов на выход в неподготовленную речь и дискуссионное общение.

Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение.

	<p>Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение.</p> <p>Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные.</p> <p>Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.</p>
Раздел 2.	<p>Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных.</p> <p>Тема 2.2. Наречия места.</p> <p>Тема 2.3. Личное местоимение они.</p>
Раздел 3.	<p>Тема 3.1. Инфинитив глагола.</p> <p>Тема 3.2. Личные местоимения.</p> <p>Тема 3.3. Спряжение глаголов.</p> <p>Тема 3.4. Притяжательные местоимения.</p> <p>Тема 3.5. Наречия образа действия.</p>
Раздел 4.	<p>Тема 4.1. Имя прилагательное.</p> <p>Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий.</p> <p>Тема 4.3. Выражение «У меня есть».</p> <p>Тема 4.3. Указательные местоимения.</p>
Раздел 5.	<p>Тема 5.1. Винительный падеж объекта.</p> <p>Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число).</p> <p>Тема 5.3. Наречия времени.</p> <p>Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.</p>
Раздел 6.	<p>Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на.</p> <p>Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число).</p> <p>Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени.</p> <p>Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».</p>
Раздел 7.	<p>Тема 7.1. Прошедшее время глагола.</p> <p>Тема 7.2. Использование глагола быть.</p> <p>Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени.</p> <p>Тема 7.4. Вид глагола.</p> <p>Тема 7.5. Видовые пары глаголов.</p> <p>Тема 7.6. Наречия времени.</p> <p>Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.</p>
Раздел 8.	<p>Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на.</p> <p>Тема 8.2. Наречия места.</p> <p>Тема 8.3. Глаголы движения.</p> <p>Тема 8.4. Глаголы идти, ехать.</p> <p>Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить.</p> <p>Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени.</p> <p>Тема 8.7. Порядковые числительные.</p>

	Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.
Раздел 9.	Тема 9.1. Винительный падеж объекта. Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже. Тема 9.4. Обозначение времени.

Наименование дисциплины	«Зарубежное страноведение»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину «Зарубежное страноведение». Современная политическая карта мира.	Тема 1.1. Предмет и методы изучения дисциплины «Зарубежное страноведение». Современная политическая карта мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Геополитика. Типы стран по уровню социально-экономического развития и закономерности их пространственного размещения. Типологии "экономические" и "географические».
Раздел 2. Мировое хозяйство и международное разделение труда.	Тема 2.1. Экономическая структура мирового хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Мировая торговля - основа международного разделения труда. Страны лидеры мировой торговли. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира. Внешняя торговля стран различных социально-экономических типов.
Раздел 3. Регионы мира. Особенности развития.	Тема 3.1. Характеристика субрегионов Европы и стран СНГ. Характеристика стран Северной Америки (США, Канада). Характеристика стран Латинской Америки (Бразилия, Мексика). Характеристика субрегионов Азии (Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Западная Азия). Характеристика стран Африки (ЮАР, Египет, Нигерия). Характеристика стран Австралии и Океании.

Наименование дисциплины	«Основы права»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие, признаки, сущность, принципы и функции права. Нормы права.	Тема 1.1. Понятие и сущность права. Система Российского права и ее структурные элементы.
	Тема 1.2. Право и его признаки. Право в системе социальных норм. Материальное и процессуальное право. Частное и публичное право.
	Тема 1.3. Основные отрасли и институты права. Источники права. Норма права.
	Тема 1.4. Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность
	Тема 1.5. Российское право и «правовые семьи».
Раздел 2. Источники (формы) права. Правотворчество	Тема 2.1 Международное право. Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ.
	Тема 2.2. Органы государственной власти в РФ. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права.
	Тема 2.3. Понятие физического и юридического лица. Правоспособность и дееспособность граждан и юридических лиц. Признание гражданина умершим и безвестно отсутствующим
	Тема 2.4. Образование, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Виды юридических лиц.
Раздел 3. Система права. Основы отраслей российского права.	Тема 3.1. Понятие права собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы права собственности. Понятие обязательства. Возникновение и исполнение обязательства. Стороны в обязательстве. Перемена лиц в обязательстве. Договор как отдельный вид обязательства.
	Тема 3.2. Понятие и виды наследования. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Принятие наследства. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты.
	Тема 3.3. Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Дисциплина труда. Рабочее время и время отдыха. Защита трудовых прав граждан. Административное правонарушение и административная ответственность.
	Тема 3.4 Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.
Раздел 4. Основные (особенности) методы и проблемы правового регулирования экономической деятельности.	Тема 4.1. Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологического использования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности. Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Защита информации. Правовое

	регулирование профессиональной деятельности. Лицензирование. Антимонопольная деятельность. Законодательство в области финансов. Правовое регулирование банковской деятельности.
--	---

Наименование дисциплины	«Глобальные процессы в мировой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие глобализации.	Тема 1.1. Объективные факторы глобализации. Взаимозависимость мира и интернационализация всех сторон жизни мирового сообщества. Глобализация новых угроз международному миру и стабильности – социальных, политических, экологических, гуманитарных. Движение антиглобалистов.
Раздел 2. Экономические аспекты проблемы международной безопасности	Тема 2.1 Многообразие форм антиглобализма. Совокупность глобальных проблем человечества (ГПЧ), классификация, сущность, взаимосвязь глобальных проблем мирового и регионального экономического развития их сущность.
Раздел 3. Формы проявления современного этнического кризиса.	Тема 3.1. Основные факторы, влияющие на возникновение и обострение глобальных проблем. Подходы экономистов Копенгагенского консенсуса к решению глобальных проблем человечества. Факторы развития этнических конфликтов. Региональные разновидности сепаратизма. Основные пути снижения остроты этнических конфликтов. Национальная политика
Раздел 4. Проблема бедности.	Тема 4.1. Проблема бедности (критерии, распространение, пути решения). Концепция «Золотого миллиарда». Проблема международной задолженности. Стокгольмского международного института исследования проблем мира /СИПРИ/. Проблема дефицита демократии и свободы. Международный терроризм: направления, механизмы финансирования, социально-экономические аспекты борьбы. Всеобщая декларация прав человека как важнейший международный документ. Преступление против человечества (колониализм, геноцид, апартеид, экоцид).
Раздел 5. Экологические ограничения экономического роста.	Тема 5.1. Экологические ограничения экономического роста. Экологический след как мера воздействия человека на среду обитания. Экологические приоритеты и пути их достижения. Экологическая ситуация в странах различных социально-экономических типов. Проект «Глобальная экологическая перспектива». Международный политический терроризм. Экономические факторы и источники финансирования деятельности террористических организаций. Роль Международной организации по борьбе с финансовыми

	<p>злоупотреблениями в решении проблем безопасности. Неконтролируемое движение оружия на мировом рынке. Незаконная торговля наркотиками, драгоценными металлами и камнями. Работоторговля.</p>
<p>Раздел 6. Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы.</p>	<p>Тема 6.1. Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. " Сценарии развития мировой энергетики. Энергетика и устойчивое развитие. Возможные пути решения ресурсной проблемы в мире. Экономические последствия природных и техногенных катастроф. Управления риском природных и техногенных катастроф. Хиогская Рамочная Программа Действий мирового сообщества по сокращению риска бедствий и Хиогская декларация. Международные модели риска, индекс множественных рисков катастроф (Disaster Risk Index – DRI). Роль государства и международных организаций в управлении риска катастроф. Международная стратегия уменьшения опасности бедствий (МСУОБ)Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Управление капиталом и активами (запасами, денежными средствами и их эквивалентами, дебиторской задолженностью).</p>
<p>Раздел 7. Экономические последствия природных и техногенных катастроф.</p>	<p>Тема 7.1. Обострение глобальных проблем и ухудшение социально-экономических и политических условий в менее развитых странах. Роль транснациональных компаний (ТНК) в развитии экономики развивающихся стран. Вашингтонский и Пекинский консенсусы. Роль Международной ассоциации справедливой торговли в решении проблем бедности</p>
<p>Раздел 8. Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира.</p>	<p>Тема 8.1. Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. Проблема демографического регулирования. Диаметрально противоположный характер демографической ситуации в развитом и развивающемся мире. Проблема здоровья и долголетия населения. Здоровья человека как синтетическая категория. Эпидемиологическая география. Развитие паллиативной медицины как условие адаптации к изменению возрастной структуры населения.</p>
<p>Раздел 9. Перспективы развития человеческой цивилизации.</p>	<p>Тема 9.1. Перспективы развития человеческой цивилизации. Пределы роста. Прогнозы и глобальные модели развития мира. Концепция "устойчивого развития". программа ООН "повестка дня на XXI век".</p>
<p>Раздел 10. Цели развития тысячелетия.</p>	<p>Тема 10.1. Цели развития тысячелетия. Работа ООН по достижению целей развития тысячелетия в ликвидации абсолютной бедности и голода, обеспечении экологической стабильности, всеобщего начального образования, содействии равноправия полов, сокращении детской смертности, улучшению охраны</p>

	материнского здоровья, борьбе с инфекционными заболеваниями, формировании всемирного партнерства в целях развития.
--	--

Наименование дисциплины	«Цифровая грамотность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства. Роль информации в развитии общества.
	Тема 1.2. Формы и виды представления информации. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации
	Тема 1.3. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.4. Информационные технологии. Персональный компьютер. Структура программного обеспечения компьютера.
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды. Операционная система Windows.
Раздел 2. Совместная работа приложений MSOffice. Текстовый процессор MS Word	Тема 2.1. Общие сведения о редакторе текстов MS Word. Форматирование документов
	Тема 2.2. Специальные средства MSWord. Графические возможности текстового редактора.
	Тема 2.3. Текстовый процессор и Интернет
Раздел 3. Microsoft Power Point	Тема 3.1. Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice
	Тема 3.2. Основы работы с PowerPoint.
	Тема 3.3. Усовершенствование презентаций. Подготовка к презентации.
Раздел 4. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 4.1. Компьютерные сети WorldWideWeb.
	Тема 4.2. Системы поиска и получения информации в сети Интернет. Служба электронной почты Интернет.
Раздел 5. Правовые справочные системы	Тема 5.1. Основные виды правовых справочных систем.
	Тема 5.2. Правовая система «Консультант». Основные методы работы в системе.
	Тема 5.3. Правовая система «Гарант». Основные методы работы в системе

Наименование дисциплины	«Русский язык и культура речи»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Из истории возникновения и развития риторики.	Тема 1.1. Античная и русская риторика. Условия зарождения ораторского искусства. Древняя Греция, роль устного слова в культуре. Софисты – родоначальники риторики. Сократ, его метод майевтики как способ достижения истины. Платон, его идеи, его Академия. Аристотель – создатель базы для развития ряда наук, его «Риторика». Демосфен и его ораторская и политическая деятельность.
	Тема 1.2. Древний Рим. Риторическая традиция республиканского и императорского Рима. Риторический идеал Цицерона, его наследие, труды и письма. «Двенадцать книг риторических наставлений» Квинтилиана. Вклад античной риторики в мировую культуру: сочетания и противоречия красоты и пользы в ораторстве.
	Тема 1.3. Особенности русской риторики. Ораторское искусство в Древней Руси, роль церковной проповеди и военного красноречия. Реформы Петра. Феофан Прокопович. Ломоносов М.В. – первый автор теории ораторства в России. Его Краткое руководство к красноречию». Вклад М.Сперанского, Н.Кошанского, А.Мерзлякова и др. в развитие красноречия в России. Деятельность судебных ораторов и русских писателей – основа развития риторики в нашей стране. Особенности ораторства в советское время. Пропаганда и агитация, и – преодоление барьеров отдельными личностями.
Раздел 2. Теории традиционной и современной риторики	Тема 2.1 Технологии античной риторики: риторический канон, риторический логос, пафос, этос; части речи (по Аристотелю и Квинтилиану). Топосы (общие, частные и логические). Риторическая компетентность для профессионала экономики и бизнеса: знание, навыки, следование идеалам и ценностям.
	Тема 2.2. Теория речевого воздействия (как современная риторика). Общение и деятельность, их взаимосвязи и зависимости. Структура речевого воздействия (РВ) и ее этапы. Значение психологических понятий «потребности», «мотивы» и др. для реализации совместной деятельности коммуникантов.
	Тема 2.3. Типология публичных выступлений. Зависимость типа выступлений от главных целей оратора. Протоколно-этикетные, информационные, убеждающие, развлекательные, провокационные и иные речи. Особенности образа оратора, виды контактов с аудиторией. Значение компетенций и опыта выступлений в различных речевых жанрах.
	Тема 2.4. Искусство полемики, спор и его разновидности. Диспут, дискуссия, полемика, симпозиум, их назначение, культура проведения. Цели и принципы ведения спора, установки (подходы) партнеров. Значение общего языка и предмета полемики. Предпочтение совместного исследования спору.

	<p>Тема 2.5. Традиции и новаторство в теориях подготовки публичной речи (и ведения переговоров). Следование риторической традиции как процесс овладения ораторским мастерством: этапы подготовки. «Позиционно-ролевой метод» (М.Л.Сосновой) – креативный прием формирования сознания, практических умений и навыков оратора, стремление к совершенству – показатель таланта и трудолюбия субъекта деятельности и общения.</p>
	<p>Тема 2.6. Нравственность речи и сознание коммуниканта (в частности, оратора). Уровни личностного развития субъекта. Шкала межличностных отношений. Структура сознания профессионала и личности (по А.Н.Леонтьеву и В.П.Зинченко): бытийный, рефлексивный и духовный слои сознания.</p>
	<p>Тема 2.7. Речь как эстетический объект: Художественное исполнительство литературных произведений как способ усовершенствования речи. Выбор произведения для исполнения с целью общекультурного развития студента. Анализ, воплощение, исполнение произведений отечественной и зарубежной классики. Критерии оценки исполнения. Создание установки на высокие требования к собственной речи и общению.</p>
<p>Раздел 3. Инновационные методы развития речи и мышления специалиста экономики и бизнеса.</p>	<p>Тема 3.1. Интеллект-карты Т.Бьюзена – метод решения проблем, покоривший мир. Уникальный метод развития образного, логического, прогностического, креативного видов мышления. Объединенная работа обоих полушарий мозга, вовлечение базовых мозговых структур за счет актуализации понятийно-логического и образно-цветового мыслительного процессов. Снятие барьеров между трудовым и игровым процессами, развитие способностей и дарований субъекта профессиональной деятельности и человека, личности, вообще.</p>
	<p>Тема 3.2. Развитие логического и творческого мышления (по Эдварду де Боно и др). Развитие творческого потенциала человека – обязанность индивида и забота общества, его образовательных институтов. Набор креативных инструментов Э.де Боно, востребованных в мире, приносящих реальный вклад в уровень повышения собственных талантов и способностей субъекта. «Шесть шляп мышления» - метод развития мыслительного репертуара и сознания в целом индивида. «Креативные приемы» совершения деятельности и общения зарубежных и отечественных исследователей (в том числе, М.Л.Сосновой).</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>«Экономическая география»</p>
<p>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>2/72</p>

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Политическая карта мира	Тема 1.1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география
	Тема 1.2. Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню
Раздел 2. География населения.	Тема 2.1. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте.. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции. География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь. Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.
	Тема 2.2.. Урбанизация Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда. Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера Экономическая структура и микрогеография города. Рынок городских земель.
Раздел 3. География мирового хозяйства	Тема 3.1. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель "поляризованного ландшафта".

	<p>Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция". Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций. География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры</p>
Раздел 4. Территориальные закономерности экономического и политического развития	<p>Тема 4.1. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле. Географические и экономические факторы интеграции.</p>
	<p>Тема 4.2. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия". Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полюса роста" Ф.Перру.</p>

Наименование дисциплины	«Финансовая математика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки.	Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины.

	<p>Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций. Практическая реализация временной шкалы. Календарные промежутки и их продолжительность. Основные временные правила, используемые в финансовой практике.</p>
	<p>Тема 1.2. Простые кредитные сделки Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок. Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению. Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей.</p>
<p>Раздел 2. Простые накопительные модели.</p>	<p>Тема 2.1. Простые и сложные проценты Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов Формальная модель накопительного счета. Расширение модели накопительного счета Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок. Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов</p>
<p>Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.</p>	<p>Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</p>

Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга.	Тема 4.1. Ренты Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рента.
	Тема 4.2. Схемы погашения долга. Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов. Потребительский кредит. Реструктуризация кредитных контрактов.

Наименование дисциплины	«Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.	Тема 1.1. Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий.
	Тема 1.2 Внешняя среда предприятия
	Тема 1.3. Организационная структура предприятия
Раздел 2. Ресурсный комплекс предприятия	Тема 2.1. Ресурсы предприятия: состав и классификация
	Тема 2.2. Основной капитал и нематериальные активы предприятия
	Тема 2.3.оборотный капитал предприятия
	Тема 2.4. Персонал и оплата труда на предприятии
Раздел 3. Издержки и результаты деятельности предприятия.	Тема 3.1. Издержки и себестоимость
	Тема 3.2. Прибыль предприятия и рентабельность
	Тема 3.3. Финансовое состояние предприятия.
Раздел 4. Модель функционирования и система планов предприятия.	Тема 4.1. Основные цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде.
	Тема 4.2. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия.
	Тема 4.3. Внутрифирменное планирование
	Тема 4.4. Бизнес-планирование
	Тема 4.5. Стратегическое планирование

Наименование дисциплины	«Теория игр»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в теорию игр.	Тема 1.1. Сущность и понятие теории игр. Определение, типы, методы стратегического взаимодействия. Игры и игроки.

	Тема 1.2. Рациональное поведение игроков. Профили стратегий. Классы игр. Игры в нормальной форме. Игры в развернутой форме.
Раздел 2. Доминирующие и доминируемые стратегии. Равновесие Нэша.	Тема 2.1. Строго и слабо доминирующие стратегии. Классическая дилемма заключенных. «Мафия», «Гарвард». Парадокс «Дуэли трех лиц». Парето-оптимальность. Исключение доминируемых стратегий. Итеративное доминирование и равновесие Нэша.
	Тема 2.2. «Неоптимальное» равновесие Нэша. Определение равновесия Нэша. Алгоритм поиска равновесий Нэша в конечных играх. Связь между равновесием Нэша и другими концепциями. Количество решений игры.
Раздел 3. Смешанные равновесия. Игры в развернутой форме	Тема 3.1. Классические «Прятки»: отсутствие равновесий Нэша. Смешанные стратегии в теории игр. Игра «Тюремный покер». «Усовершенствованные прятки» («Пионеры и водка») как вариация смешанной стратегии.
	Тема 3.2. Симметричные игры и симметричное равновесие: «Белый Аист». Функции реакции: аукцион второй цены. Существование симметричного равновесия в симметричной игре
Раздел 4. Динамическая теория игр.	Тема 4.1. Понятие и сущность динамической игры: выборы мэра. Полная и совершенная информация в динамических играх. Динамическая игра с совершенной информацией: общее описание. Детские игры про камни. Развернутая форма игры: «Дерево игры». Игра «Пираты и золотые слитки». Алгоритм Цермело-Куна. Бинарные игры. Игра «Гексагон» («Земля-вода»).
Раздел 5. Случайность и неполная информация	Тема 5.1. Учет случайности: ходы природы. Игра «Русская рулетка». Равновесие дискретного отклика: общее описание и определение на практических примерах. Игра «Сороконожка» как пример игры с равновесием дискретного отклика. Игра «Ультиматум».
Раздел 6. Секвенциальные равновесия и равновесия Байеса-Нэша	Тема 6.1. Субъективные «веры» в информационных множествах. Определение сильного и слабого секвенциальных равновесий. Статистические игры с неполной информацией. Равновесие Байеса-Нэша. Игра «Встреча в метро». Игра «Аукцион».
Раздел 7. Кооперативная теория игр. Ядро. Вектор Шепли	Тема 7.1. Кооперативная теория игр. Игра «Подземные музыканты». Кооперативная игра с побочными платежами. Ядро кооперативной игры. Игра с пустым ядром «Месторождение золота»: общее представление. Вектор Шепли. Поиск ядра на примере игры «Совет безопасности ООН».
Раздел 8. Классические модели Курно и Бертрана. Монополистическая конкуренция. Модель Хотеллинга-Даунса	Тема 8.1. Классические модели Курно и Бертрана. Модель Курно: пример с экспонентой. Равновесия в модели Бертрана. Монополистическая конкуренция и пространственные модели. Модель Хотеллинга. Теорема Эрроу. Принцип медианного избирателя. Стабильные марьяжи. Обзор применений теории игр в

	экономике. Применение теории игр в жизни. Формальное описание модели
--	---

Наименование дисциплины	«Институциональная экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в институциональный анализ	Тема 1.1. Традиционный и новый институционализм: их эволюция. Понятие института, роль институтов и их функции. Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации. Модели поведения человека в экономической теории.
Раздел 2. Теория транзакционных издержек	Тема 2.1. Транзакция как базовый элемент институционального анализа. Теория транзакционных издержек. Опыт количественной оценки транзакционных издержек и их динамика. Теневая экономика.
Раздел 3. Экономическая теория прав собственности	Тема 3.1. Основные понятия теории прав собственности. Теории возникновения прав собственности
	Тема 3.2. Концепция внешних эффектов и теорема Коуза. Приватизация в переходных экономиках в свете теоремы Коуза. Этапы приватизации в России.
Раздел 4. Теория контрактов и контрактная теория фирмы	Тема 4.1. Понятие контракта и контрактных отношений. Оппортунистическое поведение принципала и агентов. Основные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы, контрактная теория фирмы. Альтернативные формы деловых предприятий.
Раздел 5. Институциональная теория государства и развитие институтов	Тема 5.1. Контрактные и неоклассические теории государства. Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение. Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения. Модернизация институтов в России. Институты и экономический рост.
Раздел 6. Мировая хозяйственная система	Тема 6.1. Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.

Наименование дисциплины	«Soft Skills»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Анализ себя	Тема 1.1. Формирование ценностей, расстановка приоритетов, постановка целей и анализ рабочих задач.

	Тема 1.2. Анализ происходящего и принятие решений.
	Тема 1.3. Рациональное решение задач через рефлексию и проживание эмоций.
	Тема 1.4. Анализ имеющихся ресурсов и поиск недостающих, постановка целей, определение измерителей оценки результатов.
Раздел 2. Влияние на развитие карьеры	Тема 1.5. Самооценка: как оценивать себя. Hard и soft skills — определение вашего уровня.
	Тема 2.1. Как не сгореть в любимом деле: почему трудоголизм — это плохо, как не дойти до эмоционального выгорания.
	Тема 2.2. Механики отслеживания проявлений себя, работа со стрессом.
	Тема 2.3. Организация своего времени: инструменты (расстановка приоритетов) и сервисы.
Раздел 3. Системное и креативное мышление как фактор конкурентоспособности	Тема 3.1. Системное мышление: как влиять на силу мышления и решать сложные задачи.
	Тема 3.2. Системные расстановки: как через понимание ролей в системе выстраивать грамотные отношения с людьми.
	Тема 3.3. Креативное мышление: разбор методик
Раздел 4. Стратегия карьерного продвижения	Тема 4.1. Карьерные сценарии: как наращивать свою экспертизу.
	Тема 4.2. Нетворкинг: как находить новые контакты и выстраивать партнёрские отношения с новыми людьми.
	Тема 4.3. Понимание картины мира другого: как понять человека через активное слушание и правильные вопросы.
	Тема 4.4. Выстраивание коммуникации с тем, кому ты не нравишься.
	Тема 4.5. Позиционирование себя через умение понимать и аргументировать.
	Тема 4.6. Постановка целей, правильное планирование и реализация.

Наименование дисциплины	Карьерные навыки
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Обзор современного рынка труда.	Тема 1.1. Обзор рынка труда
	Тема 1.2. Мир глазами работодателя
	Тема 1.3. Форма собственности и культура организации – что может быть важно для соискателя
	Тема 1.4. Резюме – первый шаг в сторону работодателя
	Тема 1.5. Выбор пути к работодателю
	Тема 1.6. Соискатели глазами работодателя
	Тема 1.7. Приглашение на интервью – вас хотят узнать подробнее
	Тема 2.1. Числовые и логические тесты

Раздел 2. Интервью: подробности жанра.	Тема 2.2. Кейс интервью, как один из этапов отбора
	Тема 2.3. Кейс технологии или что такое кейсы
	Тема 2.4. Стратегия решения кейса
	Тема 2.5. Разные кейсы – разные подходы к решению
	Тема 2.6. Индивидуальное или командное решение кейсов
	Тема 2.7. Презентация решения
	Тема 2.8. Кейс интервью со стороны рекрутера
Раздел 3. Залог успешной карьеры.	Тема 3.1. Стратегия развития карьеры.
	Тема 3.2. Теории саморазвития
	Тема 3.3. Качества, которые хочет видеть руководитель
	Тема 3.4. Отказ в приеме.
	Тема 3.5. Формирование стоимости

Наименование дисциплины	«Финансы, денежное обращение и кредит»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Деньги: сущность и функции	Тема 1.1. Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег.
Раздел 2. Денежная система.	Тема 2.1. Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.
Раздел 3. Деньги в международных экономических отношениях.	Тема 3.1. Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса РФ на современном этапе.
Раздел 4. Сущность и формы кредита	Тема 4.1. Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции кредита. Границы кредита. Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.
Раздел 5. Формы банковского кредита	Тема 5.1. Классификации банковского кредита. Нетрадиционные формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор.
Раздел 6. Банки и банковские операции. Операции и функции центральных банков.	Тема 6.1. Сущность и функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Модели участия Центрального банка в финансовой системе.

Раздел 7. Коммерческие банки.	Тема 7.1. Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка. Ликвидность и прибыльность коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Банковский менеджмент.
Раздел 8. Современная банковская система РФ.	Тема 8.1. Этапы формирования и развития банковской системы в России. Функционирование российской банковской системы в условиях переходной экономики. Роль государства в регулировании банковской деятельности. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Роль коммерческих банков в формировании ФПГ. Направления банковской реформы на современном этапе. Институциональная реформа банковской системы.
Раздел 9. Проявление, оценка и возможности снижения банковских рисков.	Тема 9.1. Виды рисков в банковской сфере. Методы оценки рисков. Инструменты снижения риска банковских операций. Страхование как инструмент снижения риска.
Раздел 10. Оценка финансового состояния коммерческого банка.	Тема 10.1. Оценка ликвидности, устойчивости, надежности коммерческого банка.
Раздел 11. Методы финансового оздоровления банковской системы.	Тема 11.1. Программы антикризисного управления в кредитных учреждениях. Эффективность слияний и поглощений банков. Особенности процедуры банкротства кредитных учреждений.
Раздел 12. Международные финансово-кредитные институты.	Тема 12.1. Функции международных финансовых и кредитных институтов – МВФ, Мирового банка, МБРР, ЕБРР и др.
Раздел 13. Банковские системы зарубежных стран.	Тема 13.1. Банковские системы стран ЕС. Банковская система США.
Раздел 14. Мировой опыт реформирования банковской системы.	Тема 14.1. Эффективность реформ банковских систем развитых стран. Особенности реформирования банковского сектора в странах с переходной экономикой. Совершенствование мировой банковской системы в условиях глобализации.

Наименование дисциплины	«Налоги и налогообложение»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и функции налогов.	Тема 1.1. Тема 1. Понятие налогов. Основные элементы налога.
	Тема 1.2 Классификации налогов. Принципы налогообложения.
	Тема 1.3. Функции налогов.

Раздел 2. Налоговая система: понятие и структура.	Тема 2.1. Роль налогов в экономике государства. Этапы развития налоговой системы.
	Тема 2.2. Способы уплаты налогов. Налоговый механизм.
	Тема 2.3. Налоговая политика государства: сущность и элементы. Налоговое регулирование
Раздел 3. Теории налогов.	Тема 3.1. Эволюция налоговых теорий, их особенности.
Раздел 4. Налоговая система РФ .	Тема 4.1. Структура налоговой системы РФ. Законодательное регулирование системы налогообложения.
	Тема 4.2. Налоговый Кодекс РФ. Федеральные, региональные и местные налоги. Структура и основные функции налоговых служб.
	Тема 4.3. Налоговая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития налоговой системы.
Раздел 5. Прямые налоги, взимаемые с юридических лиц.	Тема 5.1. Налог на прибыль организаций: плательщики, налоговая база, ставки, принципы и сроки уплаты. Классификация доходов и расходов в целях налогообложения прибыли. Особенности расчета налога в отдельных организациях. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организации, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц, субъектов малого предпринимательства. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество организаций. Инвестиционный налоговый кредит. Платежи за пользование природными ресурсами. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Транспортный налог. Земельный налог. Прочие налоги и сборы.
Раздел 6. Косвенные налоги, взимаемые с юридических лиц.	Тема 6.1. Налог на добавленную стоимость: плательщики, налоговая база, ставки, порядок расчета и уплаты, льготы. Акцизы на отдельные виды товаров.
Раздел 7. Налогообложение физических лиц.	Тема 7.1. Налог на доходы физических лиц: плательщики, налоговая база, ставки, вычеты, порядок расчета и уплаты. Представление налоговой декларации. Налог на имущество физических лиц. Прочие налоги и сборы.
Раздел 8. Налоговый контроль.	Тема 8.1. Состав и структура налоговых органов. Принципы организации деятельности налоговых органов. Налоговое администрирование: цели, методы. Права и обязанности субъектов налоговой системы. Сущность, формы и методы налогового контроля. Налоговые проверки: камеральные и выездные, их цели и методы. Встречные налоговые проверки. Основания для проведения налоговых проверок.
Раздел 9. Налоговое планирование.	Тема 9.1. Сущность налогового планирования и его инструменты. Внедрение налогового планирования на предприятиях.

Наименование дисциплины	«Информационные системы в экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в теорию экономических информационных систем.	Тема 1.1. Понятие информации, информационной системы, классификация и компоненты экономической информационной системы Информация, экономическая информация, система, экономическая информационная система. Информационные ресурсы. Классификация экономической информации. Система: элементы и свойства. Назначение, задачи и принципы построения экономических информационных систем.
	Тема 1.2. Назначение, критерии эффективности и классификация экономических информационных систем Автоматизация документооборота, создание единого информационного пространства. Критерии оценки эффективности функционирования информационной системы. Классификационные признаки информационных систем в экономике. Понятие жизненного цикла экономической информационной системы.
	Тема 1.3. Информационные технологии Информационные технологии как стратегическое направление в развитии экономики. Информационные технологии и информационные ресурсы. Компоненты информационных технологий. Классификация информационных технологий.
Раздел 2. Корпоративные информационные системы	Тема 2.1 Корпоративная вычислительная сеть Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа.
	Тема 2.2. История возникновения и эволюция корпоративных информационных систем Цель корпоративных информационных систем. Технологии JIT, MRP, MRPII, стандарт MRPII, ERP, ERP II
	Тема 2.3. Корпоративные системы управления предприятием Классификация и назначение корпоративных информационных систем. Системы класса CRM, SRM, SCM, ERP II
	Тема 2.4. Системы управления малым предприятием Назначение и состав системы. Виды учета и объекты автоматизации в системе. Документы и их статусы. Функциональные возможности системы Тема 2.5. Системы управления предприятиями крупного и среднего бизнеса

	Состав и назначение систем. Рынок корпоративных информационных систем. Современные тенденции развития информационных систем в экономике
Раздел 3. Справочно-поисковые правовые системы.	Тема 3.1. Основы работы с правовыми справочными системами. Место справочно-поисковых правовых систем в обеспечении ведения бизнеса. Сравнительный анализ функциональных возможностей существующих справочно-поисковых правовых систем. Организации поиска информации в системах «Консультант плюс» и «Гарант».

Наименование дисциплины	«Мировая экономика и международные экономические отношения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	8/288
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Мировая хозяйственная система	Тема 1.1. Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.
Раздел 2. Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Тема 2.1. Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые финансовые ресурсы. Ресурсы знаний (научные, образовательные, информационные). Отраслевая структура мирового хозяйства.
Раздел 3. Страны и регионы в мировой экономике	Тема 3.1. - Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. - Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. - Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. - Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. - Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.

	<p>Тема 3.2. - Страны Африки. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>- Ближний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>-Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС.</p> <p>- Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</p> <p>- Страны БРИКС в мировой экономике</p>
Раздел 4. Основы международных экономических отношений	Тема 4.1. Международные экономические отношения в условиях глобализации. Теории международных экономических отношений.
Раздел 5. Международная торговля и торговая политика	Тема 5.1. Международная торговля товарами. Международный обмен услугами. Регулирование международной торговли.
Раздел 6. Международное движение факторов производства	Тема 6.1. Международная миграция рабочей силы. Международный обмен ресурсами знаний
	Тема 6.2. Международное движение капитала. Мировая внешняя задолженность
Раздел 7. Валютно-финансовые аспекты МЭО	Тема 7.1. Платежный баланс и золотовалютные резервы. Эволюция международной валютной системы.
Раздел 8. Международная экономическая интеграция	Тема 8.1. Мировой интеграционный процесс. Европейская интеграция. Интеграционные объединения развивающихся стран и СНГ

Наименование дисциплины	«Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Источники данных	<p>Тема 1.1. Основные понятия, связанные со службой Power BI. Источник данных. Связи между таблицами. Кроссфилтрация. Преобразование данных. Язык M. Столбцы. Добавление и удаление. Столбец из примеров. Условный столбец. Настраиваемый столбец. Столбец индексов.</p> <p>Метры. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры.</p> <p>DAX. Операторы и константы DAX. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем.</p>

	Информационные функции Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции. Функции родители-потомки. Прочие функции.
Раздел 2. Визуализация.	Тема 2.1. Настройка визуальных элементов. Детализация. Срезы. Формат. Аналитика Запуск R-скриптов в Power BI Пользовательские визуальные элементы. Разработка визуальных элементов Power BI. Добавление визуализаций Visio в отчеты Power BI
Раздел 3. Публикация и обслуживание	Тема 3.1. Публикация в Интернет Обновление данных. Шлюз Power BI.

Наименование дисциплины	«Экономика и организация ВЭД»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	Тема 1.1 Система международной торговли и ее объекты
Раздел 2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке.	Тема 2.1. Формирование комплекса маркетинга.
Раздел 3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации.	Тема 3.1. Маркетинговые исследования.
Раздел 4. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки	Тема 4.1. Международная торговая сделка: понятие и объекты.
Раздел 5. Стандартизация условий и унификация права международной торговли	Тема 5.1. Типовые контракты в международной торговле.
Раздел 6. Контракт международной купли-продажи товаров.	Тема 6.1. Предмет контракта. Цена контракта. Условия платежа. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции. Форс-мажор и арбитраж.
Раздел 7. Базисные условия поставки – ИНКОТЕРМС-2000	Тема 7.1. Инкотермс
Раздел 8. Документация, оформляющая исполнение внешнеторгового контракта	Тема 8.1. Внешнеторговая документация
Раздел 9. Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг, лизинг	Тема 9.1. Краткосрочное и среднесрочное финансирование

Раздел 10. Посредники в международной торговле	Тема 10.1. Международное посредничество
Раздел 11. Международная торговля научно-техническими знаниями	Тема 11.1. Международное лицензирование

Наименование дисциплины	«Международные валютно-кредитные отношения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международные валютно-кредитные отношения в условиях глобализации мирохозяйственных связей	Тема 1.1. Мировая финансовая среда: современные тенденции развития.
	Тема 1.2. Валютная интеграция: сущность и основные тенденции.
Раздел 2. Международные валютные отношения и мировая валютная система.	Тема 2.1. Валютные отношения и валютная система.
	Тема 2.2. Валютные курс как основа валютной системы: паритет покупательной способности валют, паритетный курс, реальный курс.
Раздел 3. Мировая валютная система и современные проблемы ее развития.	Тема 3.1. Эволюция мировой валютной системы
	Тема 3.2. Формирование европейской валютной системы. Создание экономического и валютного союза.
	Тема 3.3. Конкуренция евро и доллара в мировой валютной системе.
	Тема 3.4. Глобальный кризис современной мировой валютной системы.
Раздел 4. Регулирование международных валютных отношений.	Тема 4.1. Валютное регулирование: сущность, значение, факторы и тенденции развития.
	Тема 4.2. Валютная политика.
	Тема 4.3. Регулирование режима валютного курса
	Тема 4.4. Валютный контроль и валютные ограничения в современной мировой практике.
Раздел 5. Мировой валютный рынок.	Тема 5.1. Основы функционирования мирового валютного рынка.
	Тема 5.2. Тенденции развития мирового валютного рынка в 2000-х годах.
	Тема 5.3. Классификация инструментов валютного рынка «спот».
	Тема 5.4. Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты
Раздел 6. Особенности валютного рынка РФ.	Тема 6.1. Этапы становления валютного рынка России. Структура и участники валютного рынка РФ в 2000-х годах. ММВБ как основной координатор валютного рынка. Роль Центрального Банка России в регулировании российского валютного рынка
Раздел 7. Методы анализа валютного рынка.	Тема 7.1. Понятие анализа мирового валютного рынка и валютного курса. Анализ фундаментальных факторов, влияющих на валютный курс.

	Тема 7.2. Понятие технического анализа. Классический технический анализ валютного рынка.
	Тема 7.3. Компьютерный технический анализ.
Раздел 8. Международные расчеты.	Тема 8.1. Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок.
	Тема 8.2. Формы международных расчетов.
	Тема 8.3. Способы зачисления средств на счет окончательного бенефициара в международных расчетах.
Раздел 9. Международные кредитные отношения.	Тема 9.1. Международный кредит: экономическое содержание, роль и значение.
	Тема 9.2. Международное банковское кредитование
	Тема 9.3. Формы банковского кредитования.
Раздел 10. Операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования ВЭД.	Тема 10.1. Международный лизинг.
	Тема 10.2. Международный факторинг.
	Тема 10.3. Международный форфейтинг.
Раздел 11. Мировой рынок капитала.	Тема 11.1. Мировой рынок ссудных капиталов: структура, участники, особенности сделок, тенденции развития.
	Тема 11.2. Россия на мировом рынке ссудных капиталов.
Раздел 12. Рынок еврокапиталов.	Тема 12.1. Сущность и структура еврорынка.
	Тема 12.2. Формы еврокредитов.
	Тема 12.4. Рынок евробумаг.
	Тема 12.5. Россия на рынке еврозаимствований
Раздел 13. ТНБ в международной банковской системе: развитие и функционирование.	Тема 13.1. Международная банковская система.
	Тема 13.2. Международная деятельность ТНБ.
Раздел 14. Центральные банки в системе международного кредита.	Тема 14.1. Интернационализация банковской деятельности. Функции ЦБ при осуществлении различного вида деятельности на национальном и международных рынках. Коммерческая деятельность ЦБ. Европейская система центральных банков. Международные стандарты банковской деятельности. Соглашения Базель -2.
Раздел 15. Международные финансовые организации как субъект международных валютно-кредитных отношений	Тема 15.1. Понятие МФИ и их классификация. МВФ: уставной фонд и заемные средства, принципы кредитования. Всемирный банк и его группа: источники финансирования и принципы кредитования. ЕБРР: особенности создания, организационная структура, кредитно-инвестиционная политика.
	Тема 15.2. Место и современная роль России в МФИ. Деятельность МФИ в условиях глобализации мирового хозяйства и мирового кризиса.

Наименование дисциплины	«Проектный анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет и объект курса «Проектный анализ».	Тема 1.1. Цели и задачи курса. Нормативно-правовая база и источники информации. Учебная и научная литература по вопросам проектного анализа.
Раздел 2. Сущность и содержание инвестиций.	Тема 2.1. Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции.
Раздел 3. Проектный подход к управлению реальными инвестициями.	Тема 3.1. Проектный анализ в управлении инвестиционной деятельностью. Проектный подход к управлению реальными инвестициями
	Тема 3.2. Информационная база проектного анализа.
Раздел 4. Инвестиционный проект.	Тема 4.1. Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта.
Раздел 5. Структура технико-экономического обоснования инвестиционного проекта.	Тема 5.1. Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга. Сырье и поставки. Месторасположение, строительный участок и окружающая среда. Проектирование и технология. Организационная структура проекта. Организация и накладные расходы. Трудовые ресурсы. План-график осуществления проекта.
Раздел 6. Эффективность инвестиционного проекта.	Тема 6.1. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.
Раздел 7. Финансовый анализ и оценка инвестиционного проекта.	Тема 7.1. Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Оборотные средства инвестиционного проекта.
Раздел 8. Управление проектными рисками	Тема 8.1. Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта. Способы снижения степени риска в управлении инвестиционным проектом. Анализ чувствительности проекта. Сценарный анализ. Анализ дерева решений
Раздел 9. Учет инфляционных факторов в анализе инвестиционных проектов	Тема 9.1. Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта. Текущие и постоянные, абсолютные и относительные цены. Учет инфляционных факторов в анализе инвестиционных проектов. Инфляционная

	коррекция денежных потоков. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта к изменениям уровня цен и валютного курса.
Раздел 10. Управление портфелем инвестиционных проектов (реальные инвестиции).	Тема 10.1. Выбор оптимального инвестиционного проекта. Альтернативные, независимые и замещающие проекты. Особенности принятия инвестиционного решения в условиях альтернативного инвестирования в капиталобразующие активы. Практика принятия инвестиционных решений на производственном предприятии.

Наименование дисциплины	«Корпоративные финансы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в корпоративные финансы.	Тема 1.1 Корпоративные финансы и финансовая система РФ.
	Тема 1.2. Содержание и функции корпоративных финансов.
	Тема 1.3. Цели деятельности компании и система корпоративного управления.
Раздел 2. Управление оборотными и внеоборотными активами корпорации.	Тема 2.1. Управление внеоборотными активами. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов .
	Тема 2.2. Оценка состояния и использования основных средств.
	Тема 2.3. Учет износа основных средств и источники финансирования их воспроизводства.
	Тема 2.4. Управление оборотными активами 2.2.1 Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов.
	Тема 2.5. Процесс управления оборотными активами.
Раздел 3. Управление запасами.	Тема 3.1. Определение целей формирования запасов
	Тема 3.2. Методы управления объемом запасов
	Тема 3.3. Определение потребности в запасах
	Тема 3.4. Модели управления запасами корпорации
Раздел 4. Управление дебиторской задолженностью.	Тема 4.1. Основы управления дебиторской задолженностью
	Тема 4.2. Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам
	Тема 4.3. Оценка допустимых объемов инвестиций в дебиторскую задолженность
	Тема 4.4. Методы инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности
Раздел 5. Управление денежными активами.	Тема 5.1. Денежные активы предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов.
	Тема 5.2. Оценка потребности в денежных активах
	Тема 5.3. Методы управления остатком денежных средств

Раздел 6. Управление источниками финансирования активов.	Тема 6.1. Капитал предприятия. Капитал предприятия и классификация его видов.
	Тема 6.2. Финансовая структура капитала. Формирование собственного капитала. Формирование заемного капитала. Финансирование инвестиционной деятельности.
	Тема 6.3. Управление формированием прибыли. Точка безубыточности.
	Тема 6.4. Дивидендная политика. Влияние на стоимость компании.
Раздел 7. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации.	Тема 7.1. Экономическое содержание и классификация расходов и издержек.
	Тема 7.2. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции, услуг .
	Тема 7.3. Планирование себестоимости реализуемой продукции .
Раздел 8. Современные проблемы корпоративного финансового управления.	Тема 8.1. Антикризисное финансовое управление. Диагностика вероятности банкротства. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации.
	Тема 8.2. Управление стоимостью компании. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса
	Тема 8.3. Корпоративное налоговое планирование. Содержание корпоративного налогового планирования и прогнозирования. Классификация и виды корпоративного налогового планирования. Принципы корпоративного налогового планирования. Этапы корпоративного налогового планирования. Показатели эффективности корпоративного налогового планирования. Методы корпоративного налогового планирования и прогнозирования.
	Тема 8.4. Финансовая инженерия. Гибридные финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии.

Наименование дисциплины	Проектная работа "Международные переговоры и заключение внешнеторгового контракта"
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Заключение внешнеторгового контракта	Тема 1.1. Правовые основы составления международного торгового контракта
	Тема 1.2. Разделы международного контракта
	Тема 1.3. Ошибки, допускаемые при заключении контрактов
	Тема 1.4. Порядок разрешения споров
Раздел 2. Ведение переговоров	Тема 2.1. Формирование целей переговорного процесса по SMART
	Тема 2.2. Разные ситуации в переговорном процессе

	Тема 2.3. Определение стиля ведения переговоров
	Тема 2.4. Ошибки при проведении переговоров
	Тема 2.5. Национальные особенности ведения переговорного процесса в разных странах
	Тема 2.6. Управление конфликтами в процессе переговоров
	Тема 2.7. Гендерные отличия в переговорном процессе
Раздел 3. Проектная работа	Тема 3. Решение кейсов и практических заданий

Наименование дисциплины	«Управление рисками»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Риск — неизбежный фактор предпринимательской деятельности.	Тема 1.1. Понятие риска и его трансформация в предпринимательстве: от безысходности к управлению
	Тема 1.2. Риск как основа создания дополнительной прибыли. Факторы рисков в основных видах предпринимательской деятельности
	Тема 1.3. Факторы, формирующие профиль деловых рисков предприятия (фирмы)
Раздел 2. Системный анализ рисков основных видов экономической деятельности.	Тема 2.1. Общая характеристика предпринимательской экономической деятельности
	Тема 2.2. Риски производственной деятельности
	Тема 2.3. Коммерческие и посреднические риски
	Тема 2.4. Финансовые риски
Раздел 3. Стратегия управления рисками.	Тема 3.1. Служба риск-менеджмента. Основные стратегические направления снижения риска
	Тема 3.2. Современные требования к спектру управленческих антирисковых действий.
	Тема 3.3. Контроль процесса управления рисками.
Раздел 4. Идентификация рисков.	Тема 4.1. Идентификация предпринимательских рисков.
	Тема 4.2. Идентификация стохастических рисков.
	Тема 4.3. Идентификация поведенческих и «природных» рисков.

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предпереводческий анализ текста.	Тема 1.1. Выделение в тексте последовательных отрезков (шагов перевода) и перевод очередного фрагмента. Предварительное знакомство с предметом исходного сообщения
Раздел 2. Проблемы перевода.	Тема 2.1. Выявление переводческих проблем. Выявление макроконтекстуальных и микроконтекстуальных проблем в письменном переводе.

Раздел 3. Стадии работы над переводом.	Тема 3.1. Формирование рабочего варианта перевода русской фразы. Доработка окончательного варианта перевода посредством увязки всего комплекса макро- и микроконтекстуальных проблем и способов их решения как друг с другом, так и с коммуникативной установкой текста в целом.
Раздел 4. Смысловая и коммуникативная целостность текста.	Тема 4.1. Обеспечение смысловой и коммуникативной целостности текста. Обеспечение максимального отражения содержания и структуры ИТ.
Раздел 5. Переводческие действия и операции.	Тема 5.1. Соотношение действий и операций переводчика и определение границ между ними в устном и письменном переводе.
Раздел 6. Перевод экономических текстов.	Тема 6.1. Перевод научных экономических текстов. Лексические и стилистические особенности перевода научных экономических текстов

Наименование дисциплины	«Профессиональный русский язык (как иностранный)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Будущее время Тема 1.2. Наречия времени Тема 1.3. Конструкция «У меня есть » в будущем времени Тема 1.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени Тема 1.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в Тема 1.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через Тема 1.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы
Раздел 2.	Тема 2.1. Предложный падеж с предлогом о (об) Тема 2.2. Предложный падеж существительных (множественное число) Тема 2.3. Личные местоимения в предложном падеже Тема 2.4. Предложный падеж для обозначения времени Тема 2.5. Конструкция сложного предложения с союзом если
Раздел 3.	Тема 3.1. Родительный падеж без предлогов Тема 3.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет Тема 3.3. Выражение «У меня нет » Тема 3.4. Родительный падеж для обозначения даты Тема 3.5. Родительный падеж существительных (единственное число) Тема 3.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что
Раздел 4.	Тема 4.1. Родительный падеж с предлогами из, с

	<p>Тема 4.2. Наречия места</p> <p>Тема 4.3. Родительный падеж для обозначения места</p> <p>Тема 4.4. Родительный падеж с предлогом для</p>
Раздел 5.	<p>Тема 5.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько</p> <p>Тема 5.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием</p> <p>Тема 5.3. Родительный падеж существительных (множественное число)</p>
Раздел 6.	<p>Тема 6.1. Дательный падеж адресата</p> <p>Тема 6.2. Дательный падеж существительных (единственное число)</p> <p>Тема 6.3. Личные местоимения в дательном падеже</p> <p>Тема 6.4. Дательный падеж для обозначения возраста</p> <p>Тема 6.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя</p> <p>Тема 6.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы</p>
Раздел 7.	<p>Тема 7.1. Дательный падеж с предлогами к, по</p> <p>Тема 7.2. Глаголы движения с приставками под- (подо-), при-</p> <p>Тема 7.3. Дательный падеж существительных (множественное число)</p> <p>Тема 7.4. Конструкция сложного предложения со словом который</p>
Раздел 8.	<p>Тема 8.1. Творительный падеж</p> <p>Тема 8.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число)</p> <p>Тема 8.3. Личные местоимения в творительном падеже</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Основные значения падежей</p> <p>Тема 9.2. Склонение существительных единственного числа</p> <p>Тема 9.3. Склонение личных местоимений</p>

Наименование дисциплины	«Прикладная физическая культура»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	0/328
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Практический	Тема 1.1. Легкая атлетика
	Тема 1.2. Спортивные игры
	Тема 1.3. Гимнастика
	Тема 1.4. Лыжная подготовка
	Тема 1.5. Строевые приемы и движение без оружия.
Самостоятельная работа студентов	*Занятия во внеучебное время

Наименование дисциплины	«История экономики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономика древнейших цивилизаций	Тема 1.1. Модели хозяйственного развития: «восточное» и античное хозяйства.
Раздел 2. Становление и развитие феодальной экономики	Тема 2.1. Становление феодальной системы хозяйства. Особенности западноевропейского феодализма.
	Тема 2.2. Становление и развитие феодализма в Киевской Руси.
	Тема 2.3. Великие Географические открытия и начало разложения феодализма
	Тема 2.4. Экономика Русского централизованного государства во второй половине XV-XVII вв.
Раздел 3. Формирование и эволюция индустриальной экономики	Тема 3.1. Индустриализация и развитие мировой экономики в XVIII-XIX вв.
	Тема 3.2. Индустриализация в России.
Раздел 4. Развитие мировой экономики в XX в.	Тема 4.1. История мировой экономики XX в.

Наименование дисциплины	«Геополитика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет, история и эволюция геополитики. Современные геополитические концепции.	Тема 1.1 Понятие, объект и предмет геополитики. Законы геополитики. Категории геополитики. Методы геополитической науки. Функции геополитики. Тема 1.2 Геополитика как практическая деятельность государств на международной арене.
Раздел 2. Роль и место Российской Федерации в геополитическом устройстве мира.	Тема 2.1 Геополитическая концепция русской истории. Милютин: геополитические приоритеты России.
	Тема 2.2 Отечественные геополитические школы и концепции.
	Тема 2.3 Геополитические концепции Н.Я. Данилевского. Идея пассионарности Л.Н. Гумилева. Неоевразийство и концепция «континентального блока» А. Дугина.
Раздел 3. Проблемы обеспечения геополитических интересов основных зарубежных государств в начале XXI века	Тема 3.1 Теоретические аспекты международных отношений. Системы международных отношений: Вестфальская, Венская, Версальская, Потсдамская.
	Тема 3.2. Геополитическая структура современного мира. Распад биполярной системы международных отношений и новая геополитическая картина мира.
Раздел 4. Проблемы обеспечения	Тема 4.1 Процессы глобализации и тенденции их развития. Характеристика современных глобальных пространств.

геополитических интересов государств в современном мире.	Тема 4.2 Основные тенденции в геополитике современных государств в условиях формирования глобальных пространств: политического, экономического, военно-силового, культурного информационного и др. Политические следствия процесса глобализации.
	Тема 4.3 Место и роль США, Западной Европы в процессе глобализации. Интеграция и геополитическое противоборство как противоположные тенденции мирового развития в условиях глобализации.
Раздел 5. Дополнительные темы.	Тема 5.1 Современные международные организации и интеграционные объединения.
	Тема 5.2 Геоэкономика
	Тема 5.3 Геополитика России на постсоветском пространстве

Наименование дисциплины	«История международных отношений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История международных отношений 1900 – 1945 гг.	Тема 1.1. Становление европейского порядка.
	Тема 1.2. Международные отношения на рубеже XIX и XX века в условиях перехода капитализма в стадию империализма.
	Тема 1.3. Первая мировая война .
	Тема 1.4. Межвоенный период. Стабилизация многополярной структуры мира (1921 – 1932 гг.).
	Тема 1.5. Кризис Версальской системы и установление германской гегемонии в Европе (1933 – 1939 гг.) .
	Тема 1. 6. Нарастание напряженности перед Второй мировой войной (1935-1939 гг.). Предвоенный кризис в Европе 1939 г.
	Тема 1.7. Международные противоречия на Дальнем Востоке в 1930-х гг.
	Тема 1. 8. Вторая мировая война.
	Тема 1.9. Формирование Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Новые тенденции в международных отношениях после Второй мировой войны.
Раздел 2. Формирование биполярной системы международных отношений, ее противоречия и конфронтационность (1945-1991 гг.).	Тема 2.1. Идеологическое противостояние эпохи холодной войны.
	Тема 2.2. Национально-освободительное движение. Распад колониальной системы.
	Тема 2.3. Конфликты эпохи холодной войны
	Тема 2.4. Ядерный фактор в международных отношениях XX века.

Раздел 3. Распад биполярного миропорядка и переформатирование глобальной системы (1991 – 2000 гг.)	Тема 3.1. Распад биполярной системы международных отношений.
	Тема 3.2. Роль личности в истории международных отношений XX века.
	Тема 3.3. Международные отношения XX в. – путь в глобальный мир XXI века.

Наименование дисциплины	«Глобальные тренды развития мировой промышленности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы функционирования мировой промышленности	Тема 1.1. Промышленные революции и формирование отраслевой и территориальной структуры промышленности
	Тема 1.2. Глобальные производственные цепочки как новая парадигма
	Тема 1.3. Транснационализация мировой индустрии
Раздел 2. Современные вызовы и развитие мировой промышленности	Тема 2.1. Технологическая повестка развития мировой промышленности.
	Тема 2.2. Углеродно-нейтральная экономика и развитие мировой промышленности.
	Тема 2.3. ESG – повестка и корпоративные стратегии развития промышленных компаний.
Раздел 3. Трансформация пространственной структуры мировой промышленности	Тема 3.1. Глобализация и территориальная структура мировой промышленности
	Тема 3.2. Современные факторы пространственной организации мировой промышленности
	Тема 3.3. Инновационные формы пространственной организации мировой промышленности

Наименование дисциплины	«Международные экономические организации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Глобальное экономическое регулирование	Тема 1.1. Изучение формирования международной системы решения глобальных экономических проблем. Дискуссия о значении международных экономических организаций
	Тема 1.2. Изучение основных положений Устава ООН, истории создания, целей и принципов функционирования организации, формирования и распределения ресурсов.
	Тема 2.1. История формирования системы международных финансовых организаций

Раздел 2. Современная система международных финансовых организаций.	Тема 2.2. Реформа международных финансовых организаций. Роль группы Двадцати.
Раздел 3. Международные торговые организации	Тема 3.1. История создания Генерального Соглашения по Тарифам и Торговле, функции и принципы ГАТТ, участники ГАТТ, основные направления деятельности.
	Тема 3.2. ЮНКТАД: история создания, цели история создания, цели и задачи деятельности, прошлые и современные достижения
	Тема 3.3. Сущность, цели и механизм регулирования мировых товарных рынков. Международные товарные соглашения.
Раздел 4. Организации системы ОЭСР	Тема 4.1. Организация экономического сотрудничества и развития – ОЭСР: история создания, функции, официальные цели, организационная структура, направления деятельности.
	Тема 4.2. Изучение деятельности Международного энергетического агентства, Агентства по ядерной энергии, Центра исследования и нововведений в области образования и Центра развития ОЭСР
	Тема 4.3. организационная структура, направления деятельности «Большой Восьмерки» и ее воздействие на мирохозяйственные процессы. Роль и место РФ в «Большой Восьмерке»

Наименование дисциплины	«Электронная коммерция»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сеть интернет - основная технология электронной коммерции	Тема 1.1. Введение в Интернет. Служба WWW. Язык HTML
	Тема 1.2. Создание Web-сайта через конструктор сайтов
	Тема 1.3. Тема 1.4. Создание Web-сайта на языке HTML
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.	Тема 2.1. Основные понятия электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели
	Тема 2.2. Основные виды бизнеса в Интернете.
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса	Тема 3.1. Основные этапы создания электронного бизнеса
	Тема 3.2. Сравнительный анализ электронных магазинов
	Тема 3.3. Регистрация и хостинг сайта
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Тема 4.1. Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете.
Раздел 5. Электронные платежные системы и	Тема 5.1. Электронные платежные системы. Способы подключения. Электронные кошельки. Ограничения на платежи

безопасность бизнеса в Интернете	Тема 5.2. Понятие безопасности веб-сайта. Методы защиты
----------------------------------	---

Наименование дисциплины	«Системы управления базами данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы теории проектирования баз данных	Тема 1.1. Основные понятия баз данных. Последовательность создания информационной модели. Типы моделей данных. Реляционная модель данных. Типы связей. Нормализация отношений. Целостность данных. Виды СУБД и их характеристики. Функциональные возможности СУБД. Обзор СУБД. Производительность СУБД. Обеспечение безопасности. Работа в многопользовательских средах. MS-Access как реляционная СУБД. Определение данных и их хранение. Обработка данных. Управление данными. Возможности СУБД Access. Области применения.
	Тема 1.2. Создание базы данных в MS-Access. Понятие приложения и этапы его разработки. Последовательность выполнения задач. Анализ данных. Определение структуры данных. Разработка макета приложения и пользовательского интерфейса. Создание таблиц. Определение полей. Типы данных. Свойства полей. Создание первичного ключа. Определение связей.
Раздел 2. Работа с данными.	Тема 2.1. Создание и редактирование таблиц. Просмотр данных. Перемещение по таблице. Добавление, редактирование, копирование и удаление записей. Поиск и замена данных. Фильтрация данных. Фильтр по образцу. Расширенный фильтр.
	Тема 2.2. Отбор данных с помощью запросов на выборку. Создание запроса с помощью конструктора. Ввод условий отбора. Использование построителя выражений. Вычисляемые поля. Итоговые запросы. Параметры запроса. Перекрестные запросы. Свойства запроса.
	Тема 2.3. Использование запросов на изменение для модификации данных. Создание новой таблицы с помощью запроса. Обновление одного или нескольких полей в группе записей. Вставка данных из другой таблицы. Проверка правильности отбора записей с помощью запроса на выборку. Удаление группы записей.
	Тема 2.4. SQL – язык запросов. Краткая история SQL. Соглашения, принятые при написании инструкций на языке SQL. Некоторые инструкции языка. Примеры запросов на языке SQL.

Раздел 3. Создание и использование форм для организации интерфейса пользователя	Тема 3.1. Виды и применение форм. Применение форм. Создание формы в режиме конструктора. Разделы формы. Многостраничные формы.
	Тема 3.2. Создание формы в режиме конструктора. Элементы управления. Свойства элементов управления. Перемещение по форме. Работа с данными. Установка свойств формы и разделов. Оформление формы. Подчиненные формы. Вычисления в полях формы. Обзор событий формы.
Раздел 4. Публикация информации с помощью отчетов	Тема 4.1. Создание и применение отчетов. Использование отчетов. Разделы отчета. Создание отчета в режиме конструктора. Объекты в отчетах. Установка свойств отчета и разделов. Использование вычисляемых значений. Сортировка и группировка информации. Вычисление процентов. Вычисление итогов. Нумерация строк в отчете. Подчиненные отчеты. Обзор событий отчетов. Просмотр результатов. Создание диаграмм. Настройка параметров печати.
Раздел 5. Создание приложения	Тема 5.1. Создание и использование макросов. Обзор макрокоманд. Создание простого макроса. Проверка работы макроса. Создание сложного макроса. Задание условий выполнения макрокоманд. Использование макросов.
	Тема 5.2. Создание стартовой формы. Создание кнопочной формы. Использование диспетчера кнопочных форм. Автоматизация приложения с помощью макросов. Установка параметров запуска базы данных.

Наименование дисциплины	«Пространственный анализ в мировой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие пространственного анализа	Тема 1.1. Особенности структуры и организации регионального экономического пространства, атрибуты пространственного анализа.
	Тема 1.2. Сущность пространственного анализа, и направления трансформации структуры и организации регионального экономического пространства, обусловленные возможностями пространственного анализа.
	Тема 1.3. Основные теории, концепции и школы пространственного анализа.
Раздел 2. Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории	Тема 2.1. Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории, связанные с технико-экономическими особенностями функционирования.
	Тема 2.2. Факторы размещения объектов первой и второй природы. Современные формы

	пространственное организации экономики: промышленные и транспортные узлы, городские агломерации, кластеры и т.д.
Раздел 3. Методы пространственного анализа	Тема 3.1. Методы пространственного анализа и их реализация в ГИС.
	Тема 3.2. Классификация объектов, методы интеграции признаков для исследования взаимосвязей и классификации объектов, исследование взаимосвязей объектов с использованием операций оверлея, выбор объектов по пространственным критериям, построение запросов, анализ сетей, тематическое согласование слоев.
	Тема 3.3. Методы пространственного моделирование – задачи, подготовка исходных данных, построение поверхностей. Применение пространственных моделей в экономическом анализе.

Course	«Behavioral Economics»
Course workload, Credits/ac.h.	3/108
CORSE MODULES AND CONTENTS	
Modules/units	Topics
Module 1 Introduction to Behavioral Economics	Topic 1.1. Behavioral Economics: Subject and Method.
	Topic 1.2. Preferences: Exogeneity and Stability.
Module 2 Bounded rationality and decision-making process	Topic 2.1. Model of full rationality.
	Topic 2.2. Consumer behavior.
	Topic 2.3. Choice architecture and heuristics of behavior.
	Topic 2.4. Emotions and Economics.
	Topic 2.5. Risk aversion, prospect theory.
Module 3 Application for development, inequality, discrimination, finance and environment	Topic 3.1. Application of BE to policy issues
	Topic 3.2. Cognitive scarcity
	Topic 3.3. Psychology of inequality

Наименование дисциплины	«Нейромаркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Как проникнуть в мозг потребителя?	Тема 1.1. Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Что такое нейромаркетинг. Основы нейромаркетинга.
	Тема 1.2. Нейромаркетинг в действии: как проникнуть в мозг потребителя?
Раздел 2. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии.	Тема 2.1. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии.
	Тема 2.2. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.

Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.	
Раздел 3. Потенциал развития нейромаркетинга.	Тема 3.1. Потенциал развития нейромаркетинга. Нейровизуализация – инструмент будущего!
	Тема 3.2. Перспективы и опасности нейромаркетинга

Наименование дисциплины	«Экономика Азии»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Этапы развития экономик стран Азии.	Тема 1.1 Введение в предмет изучения. Обзор источников и литература. Анализ экономического потенциала стран региона Азии.
	Тема 1.2 Анализ основных этапов хозяйственного развития стран Азии.
	Тема 1.3 Анализ неолиберальных реформ
Раздел 2. Анализ состояния реального сектора экономик стран Азии	Тема 2.1 Структура промышленности в странах региона.
	Тема 2.2 Аграрные отношения и аграрная политика в странах региона.
Раздел 3. Анализ налогово-бюджетной и денежно-кредитной системы экономик стран Азии.	Тема 3.1 Кредитно-денежная система в странах региона
	Тема 3.2. Государственные финансы
	Тема 3.3. Финансовая и банковская система в странах Азии

Наименование дисциплины	«Экономика арабских стран»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение: арабские страны как объект изучения	Тема 1.1. Состав и особенности формирования современной политической карты региона Арабского Востока
Раздел 2. Отраслевой состав и диспропорции развития экономик арабских стран	Тема 2.1. Сельское хозяйство арабских стран: отраслевая специфика и многоукладность производства
	Тема 2.2. Тема 3. Добывающая промышленность арабских стран как основа социально-экономического развития
	Тема 2.3. Отраслевые сдвиги в обрабатывающей промышленности арабских стран
	Тема 2.4. Туризм в странах Арабского Востока
	Тема 2.5. Значение транспортной отрасли для диверсификации экономик арабских стран
Раздел 3. Инструменты конкурентного развития арабских стран	Тема 3.1. Свободные экономические зоны как точки экономического роста арабских стран
Раздел 4. Трудовые ресурсы арабских стран	Тема 4.1. Население арабских стран: экономические аспекты

Наименование дисциплины	«Экономика Латинской Америки»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Этапы развития экономик стран Латинской Америки.	Тема 1.1. Введение в предмет изучения. Обзор источников и литература. Анализ экономического потенциала стран региона Латинской Америки.
	Тема 1.2. Анализ основных этапов хозяйственного развития стран Латинской Америки.
	Тема 1.3. Анализ неолиберальных реформ.
Раздел 2. Анализ состояния реального сектора экономик стран Латинской Америки.	Тема 2.1. Структура промышленности в странах региона.
	Тема 2.2. Аграрные отношения и аграрная политика в странах региона.
Раздел 3. Анализ налогово-бюджетной и денежно-кредитной системы экономик стран Латинской Америки.	Тема 3.1. Кредитно-денежная система в странах региона
	Тема 3.2. Государственные финансы
	Тема 3.3. Финансовая и банковская система в странах Латинской Америки

Наименование дисциплины	«Экономика Африки»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Этапы развития экономик стран Африки.	Тема 1.1 Введение в предмет изучения. Обзор источников и литература. Анализ экономического потенциала стран региона Африки.
	Тема 1.2 Анализ основных этапов хозяйственного развития стран Африки.
	Тема 1.3 Анализ неолиберальных реформ
Раздел 2. Анализ состояния реального сектора экономик стран Африки.	Тема 2.1 Структура промышленности в странах региона.
	Тема 2. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.
Раздел 3. Анализ налогово-бюджетной и денежно-кредитной системы экономик стран Африки.	Тема 3.1 Кредитно-денежная система в странах региона
	Тема 3.2. Государственные финансы
	Тема 3.3. Финансовая и банковская система в странах Африки.

Наименование дисциплины	«Автоматизированные системы бухучета»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организация бухгалтерского учета в программе 1С:Предприятие	Тема 1.1. Управление имеющимся программным продуктом. Решение конфигурации программы 1:С Бухгалтерия,

	Тема 1.2. режимы управления программой, пиктограммы, стандартные и вновь создаваемые справочники, план счетов, регистры бухгалтерского учета.
Раздел 2. Регистрация начальных данных	Тема 2.1 Общая характеристика условного предприятия
	Тема 2.2. Регистрация предприятия в программе, налоговые и статистические коды организации, открытие расчетного счета, назначение руководящего персонала, заполнение справочников персонала, отражение особенностей учетной политики, настройка текущего отчетного периода.
Раздел 3. Характеристика деятельности предприятия. Организационная, учетная и налоговая политика.	Тема 3.1 . Бухгалтерский учет в программе 1С с использованием стандартных и ручных проводок
	Тема 3.2. Регистрация уставного капитала предприятия определенной формы собственности и организационно-правовой формы. Отражение в учете суммы уставного капитала. Внесение задолженности учредителей в различной форме денежных средств и имущества.
Раздел 4. Учет движения денежных средств и расчетов	Тема 4.1. Бухгалтерский учет денежных средств с использованием стандартных первичных документов. Учет кассовых операций, формирование кассового отчета
	Тема 4.2. Первичные банковские документы, банковская выписка, заполнение справочника контрагентов, формирование карточки счета
	Тема 4.3. «Отчет о целевом использовании полученных средств». Структура и назначение приложений. Взаимосвязь с прочими отчетами.
Раздел 5. Учет процесса снабжения	Тема 5.1. Бухгалтерский учет приобретения и реализации товаров. Отражение в учете приобретение товаров для перепродажи, заполнение справочников товаров, цен приобретения и реализации. Приходная накладная и входящая счет – фактура. Записи в книге покупок. Формирование книги покупок, зачет входящего НДС
	Тема 5.2. Учет приобретения материалов, приходный ордер на склад, отражение поступление материалов по различным ценам от различных поставщиков. Карточка счета и анализ счета учета материалов, формирование оборотно-сальдовой ведомости.
	Тема 5.3. Учет поступления основных средств и оборудования, учет дополнительных расходов по приобретению основных средств, передача оборудования в монтаж, ввод в эксплуатацию основных средств, учет начисления амортизации
	Тема 5.4. Учет нематериальных активов.
Раздел 6. Учет процесса производства	Тема 6.1. Учет списания материалов в производство
	Тема 6.2. Учет начисления заработной платы, приказ о приеме на работу сотрудника, учет отчислений в фонды, декларация в ПФ и ФСС, отчисления в ФСС по несчастным случаям на производстве, выплата заработной платы наличными денежными средствами

Наименование дисциплины	«Моделирование бизнес-процессов»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Процессное управление организацией	Тема 1.1. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.
	Тема 1.2. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства.
	Тема 1.3 Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет")
Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов	Тема 2.1. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход (продукт) процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель (клиент) процесса. Регламент бизнес-процесса.
	Тема 2.2. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития.
	Тема 2.3 Определение размера и числа бизнес-процессов.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации	Тема 3.1 Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFinition).
	Тема 3.2 eEPC, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart
	Тема 3.3 BPMN
Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами. Реинжиниринг.	Тема 4.1 Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. CASE-технологии. Реинжиниринг. Бенчмаркинг.
	Тема 6.3. Учет прочих производственных затрат
	Тема 6.4. Формирование учетных цен готовой продукции, приход готовой продукции на склад.
Раздел 7. Учет процесса реализации	Тема 7.1. Списание продукции на реализацию, формирование счета-фактуры покупателю, формирование книги продаж, учет предоплаты и оплаты покупателям, формирование главной книги по расчетам с покупателями.
Раздел 8. Формирование финансовых результатов. Завершение финансового года	Тема 8.1. Формирование финансового результата, исчисление налога на прибыль.
	Тема 8.2. Состав бухгалтерской отчетности. Формирование бухгалтерской отчетности, формирование налоговых деклараций.

Наименование дисциплины	«Ценообразование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономические основы ценообразования.	Тема 1.1. Факторы возникновения затрат и их распределение. Определение затрат. Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов. Целевая установка и определение временного периода распределения. Источники возникновения затрат: товар, услуга, проект, организация и т.д. Прямые и накладные затраты.
	Тема 1.2. Системы учета затрат на предприятиях производственного и непроизводственного сектора. Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса.
	Тема 1.3. Управление затратами и формирование цены. Система целевых показателей затрат. Разработка системы целевых показателей. Понятие осуществленных затрат. Заложенные и фактические затраты. Перераспределение затрат в соответствии с программой производства.
Раздел 2. Тактика ценообразования	Тема 2.1. Метод ценообразования «затраты + прибыль». Базовая цена. Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия. Планирование цены и маржи. Анализ безубыточности и его роль в формировании цены.
	Тема 2.2. Установление цены на основе параметрического ряда изделий Метод удельных показателей. Предельные показатели: выручка в результате продажи дополнительной единицы; предельные затраты и их изменение.
	Тема 2.3. Ценообразование на основе оценок общего спроса Уровень цен на товар и его зависимости от спроса. Определение и характеристика спроса. Методы оценки спроса. Опрос, эксперимент и анализ исторических данных.
	Тема 2.4. Ценообразование на основе воспринимаемой ценности товара. Определение потребительской ценности. Сопоставление цены и ценности товара. Средняя цена рынка, как основа определения потенциального спроса. Психологические аспекты ценообразования.
	Тема 2.5. Ценообразование на основе анализа конкурентов. Метод анализа технического уровня

	изделий – конкурентов. Препарирование цены конкурента. Об-ратный порядок ценообразования: от цены конкурента.
	Тема 2.6. Установление цен в канале товародвижения Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования. Оптовая и розничная наценка. Условия их формирования. Диктат цен в канале. Поддержание минимальных цен. Рекомендованные цены.
Раздел 3. Стратегия ценообразования.	Тема 3.1. Цели ценообразования. Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулирование объемов реализации. Рыночная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену фирмы. Состояние и вид спроса.
	Тема 3.2 Базовые стратегии ценообразования. Стратегии, основанные на ценовом лидерстве. Стратегия проникновения на рынок (низких цен). Стратегия, основанная на дифференцированном преимуществе. Стратегия снятия сливок (высоких цен). Стратегии приспособления к рыночной цене (следование за лидером).
	Тема 3.3. Стратегии ценовой и неценовой конкуренции. Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения товара на рынок). Оценка конкурентных преимуществ фирм, как основы ценовой стратегии. Цена, как основной индикатор конкурентного положения фирмы. Условия ценовой конкуренции: Условия неценовой конкуренции.
	Тема 3.4. Стратегии изменения (гибких) цен. Общее понятие гибкости (приспособления) цены. Зависимость цен от клиентской базы предприятия и его целей. Изменение цены. Стратегический выбор: поддержание уровня цен, снижение или повышение цен. Условия выбора. Установление фиксированных цен. Стратегии ценовой дискриминации.
	Тема 3.5. Стратегия цен в рамках товарного ассортимента Выбор ассортиментных групп товара: по назначению, по совместному использованию, дополнительные товары и запчасти. Установление цены на отдельную продуктовую группу. Определение ценового различия внутри ассортимента. Установление цен на варианты изготовления.

Наименование дисциплины	«Sharing экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Введение в экономику совместного потребления	Тема 1.1. Ключевые понятия. Обзор основных моделей ЭСП-сервисов и экосистемы шеринга. Вклад шеринг-сервисов в реализацию государственных приоритетов
	Тема 1.2. Теория Транзакционных издержек. Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.
Раздел 2. Глобальные рынки	Тема 2.1. Основные отрасли Шеринг экономики.
	Тема 2.2. Кейс стадии
Раздел 3. Цифровая экономика России	Тема 3.1. Экономика совместного потребления в России: модели, отрасли и тренды
	Тема 3.2. Оценка потенциала гипотез до их внедрения и финансовых решений на устойчивость с применением метрик юнит экономики.

Наименование дисциплины	«Информационная безопасность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информационное общество как новый этап развития человечества	Тема 1.1. Безопасность информации как элемент национальной и международной безопасности
	Тема 1.2. Национальные интересы Российской Федерации в глобальной информационной среде. Угрозы национальной безопасности России в информационной сфере.
Раздел 2. Теории защиты информации.	Тема 2.1. Основы теории защиты информации. Основные концептуальные положения системы обеспечения защиты информации.
Раздел 3. Нормативно-правовое обеспечение защиты информации.	Тема 3.1. Нормативно-правовое обеспечение защиты информации в Российской Федерации. Федеральные законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О связи», «О персональных данных», Закон Российской Федерации «О государственной тайне».
Раздел 4. Угрозы безопасности информации	Тема 4.1. Основные виды угроз безопасности информации (разглашение, утечка, несанкционированный доступ). Организационные и технические мероприятия по предупреждению угроз информационной безопасности и пресечению противоправных действий в информационной среде
Раздел 5. Секретная и конфиденциальная информация	Тема 5.1. Секретная и конфиденциальная документация и работа с ней. Степени и грифы секретности. Формы допуска к сведениям, составляющим государственную тайну. Понятие и структура секретного документа. Принципы документирования секретной и конфиденциальной информации. Учёт носителей секретной информации и секретных документов. Порядок работы с секретными документами.

Раздел 6. Конфиденциальная коммерческая и промышленная информация	Тема 6.1. Коммерческая тайна. Угрозы безопасности конфиденциальной коммерческой информации. Противодействие угрозам информационной безопасности предпринимательства.
---	--

Наименование дисциплины	«Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в курс	Тема 1.1. Глобализация и цифровизация. Тема 1.2. Информационно-коммуникационные технологии как часть повседневной жизни. ИКТ в бизнесе и менеджменте.
Раздел 2. Понятие интеллекта и его виды	Тема 2.1. Понятие интеллекта. Виды интеллекта. Тема 2.2. Методы оценки уровня развития интеллекта.
Раздел 3. Типы мышления. На что способен искусственный интеллект	Тема 3.1. Понятие мышления. Виды мышления. Как способен мыслить искусственный интеллект в наше время.
Раздел 4. История возникновения искусственного интеллекта. Структура ИИ	Тема 4.1. История возникновения искусственного интеллекта. Машина Тьюринга. Тест Тьюринга. Первый искусственный интеллект. Тема 4.2. Структура искусственного интеллекта. Тема 4.3. Возникновение чат-ботов.
Раздел 5. Простейшие методы применения искусственного интеллекта.	Тема 5.1. Направления и методы применения искусственного интеллекта в современной жизни. Задачи, которые на сегодняшний день способен решать искусственный интеллект. Тема 5.2. Искусственный интеллект в различных отраслях бизнеса. Заменит ли искусственный интеллект специалистов и менеджеров.
Раздел 6. Понятие и виды нейросетей	Тема 6.1. Понятие нейросетей. Виды нейросетей. Тема 6.2. Методы построения нейросетей. Структура нейросетей. Тема 6.3. Генетическое программирование.
Раздел 7. Обучение искусственного интеллекта	Тема 7.1. Машинное и глубокое обучение. Тема 7.2. Порядок и параметры обучения искусственного интеллекта. Тема 7.3. Результаты обучения искусственного интеллекта.

Наименование дисциплины	«Инструментальные средства бизнес-аналитики»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов	Тема 1.1. Инструментальные средства бизнес-аналитики: Введение.

	Тема 1.2. Хранение данных в информационных аналитических системах
	Тема 1.3. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).
Раздел 2. Компьютерные инструменты бизнес-анализа.	Тема 2.1. Анализ продаж: ABC-XYZ анализ.
	Тема 2.2. Лояльность клиентов: RFM анализ
	Тема 2.3. Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины
	Тема 2.4. Кластерный анализ – сегментация клиентов
	Тема 2.5. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power.

Наименование дисциплины	«Аналитика социальных медиа для рекламы и PR»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Главные отличия между площадками социальных меди.
Раздел 2. Анализ социальных сетей	Тема 2.1. Репутация. Три стадии работы бренда с репутацией в соцмедиа
	Тема 2.2. Эффективность. Изучение отклика, который вызвала новость в социальных сетях.
	Тема 2.3. Ключевые бренд-метрики на регулярной основе
	Тема 2.4. Индекс вовлеченности, метрики, доступные только для социальных медиа.
	Тема 2.5. Аудитория и охват новости для социальных медиа
	Тема 2.6. Выявление разных групп целевой аудитории и инсайтов
	Тема 2.7. Технологии анализа соцмедиа

Наименование дисциплины	«Сторителлинг в цифровой среде»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Классический сторителлинг. Разнообразие. Вовлечение в процесс. Использование в проектной деятельности.
Раздел 2. Цифровой сторителлинг: основные правила	Тема 2.1. Погружение в историю.
	Тема 2.2. Глубокая проработка темы.
	Тема 2.3. Интерактивность.
	Тема 2.4. Оформление.
	Тема 2.5. 6 основных элементов цифрового сторителлинга: точка зрения, интрига, эмоциональная составляющая, ключевой вопрос, отбор изобразительных средств, ритм истории
	Тема 2.6. Разновидности цифрового сторителлинга

	Тема 2.7. Алгоритм создания цифровой истории
--	--

Наименование дисциплины	«Influence-маркетинг»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Коммерческие и личные бренды
Раздел 2. Маркетинг влияния: основные направления	Тема 2.1. Цели маркетинга влияния.
	Тема 2.2. Каналы продвижения.
	Тема 2.3. Написание понятного брифа.
	Тема 2.4. Тест гипотез
	Тема 2.5. Подбор блогеров на каждой платформе.
	Тема 2.6. Медиа-план и оформление договоренностей.
	Тема 2.7. Рекламная кампания: подготовка и подведение результатов.

Наименование дисциплины	«IT-системы E-commerce»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение, цели курса. Теория и практика электронной коммерции	Концепция электронной коммерции. История предмета и современные тенденции в развитии электронной коммерции. Соотношение понятий электронного бизнеса, электронной коммерции, мобильной коммерции и других. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Экономические основы ведения бизнеса в Интернете: теория спроса и конкуренции в онлайн-пространстве. Маркетинговый комплекс в электронной коммерции. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки соприкосновения и ценностное предложение. Классификация предприятий, связанных с электронной коммерцией, различные бизнес-модели в электронной коммерции и их сравнение.
Раздел 2. Основные технологии электронной коммерции	Компоненты электронной коммерции. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции. Хранение данных, работа с веб-сайтом и мобильными приложениями. Вовлечение клиентов в модель электронной коммерции. Особенности привлечения и удержания в онлайн-среде. Системы для сбора и анализа данных о трафике сайтов электронной коммерции, включая инструменты веб-аналитики. Мониторинг состояния сайта. Инструменты для работы с большими

	данными и принципы построения высоконагруженных информационных систем.
Раздел 3. Модели бизнеса и монетизации в электронной коммерции	Типы электронных платформ. Электронная коммерция, интернет-магазины. Модели торговых площадок. Бизнес-модель классификации. Методы монетизации в электронной коммерции. Их сравнение, преимущества, недостатки и тенденции.
Раздел 4. Пользовательский опыт в электронной коммерции	Пользовательский опыт в электронной коммерции, точках контакта, онлайн и оффлайн. Сбор и хранение информации о пользовательском опыте. Подходы к анализу пользовательского опыта. Исследование UX, проверка гипотез и принятие решений в рамках методологии бережливого производства.
Раздел 5. Роль маркетинга в электронной коммерции	Аудитория в сфере электронной коммерции. Органический и платный трафик в Интернете и мобильных приложениях. Воронка вовлечения пользователей. Конверсии на сайте и то, что на них влияет. Стоимость привлечения клиента и стоимость его удержания. Unity-экономика на электронной платформе. Методы оценки эффективности бизнеса в сфере электронной коммерции. Основные бизнес-показатели для онлайн-бизнеса, их мониторинг, анализ и принятие решений на основе полученных данных.
Раздел 6.	Позиционирование платформы электронной коммерции и предложение ценности клиенту (CVP - Customer Value Proposal). Продуктовой подход к развитию бизнеса в электронной коммерции. Управление проектами и продуктами. Управление продуктами и основные компетенции, необходимые для работы менеджером по продуктам в сфере электронной коммерции. Взаимодействие продукта и маркетинга в электронной коммерции.
Раздел 7.	Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в Интернете. Результативный маркетинг. Анализ и сегментация аудитории, конкурентный анализ. Расчет рентабельности инвестиций. Инструменты для работы в SMM и email-маркетинге. Цели и задачи SEO-продвижения. Методы работы с баннерной рекламой. Онлайн-реклама: таргетинг и ретаргетинг-ориентирование. Медиа планирование.
Раздел 8.	Социальная экосистема. Стимулирование продаж с помощью социальных сетей и одноранговых платформ. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе. Блоги в социальной коммерции. Социальные сети в маркетинге. Медиа-коммерция. Нативная реклама.
Раздел 9.	Мобильные приложения и виды их монетизации. Концепция услуг с добавленной стоимостью (VAS). Мобильная торговля. Мобильный банкинг и брокерские услуги. Мобильные переводы и платежи. Покупка контента и услуг, информационных сервисов. Технологии мобильных платежей, технология NFC и другие.

Наименование дисциплины	«Технологии презентации и переговоров»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Создание структуры и контента презентации	Цели и целевая аудитория Виды и форматы просмотра презентаций Базовая структура презентации и навигация
Раздел 2. Оформление слайдов	Базовые правила сочетания цветов и шрифтов. Умение отличить хороший дизайн от плохого. Знание о возможностях разных редакторов презентаций. Визуальное оформление Размещение элементов на слайде Работа в редакторе презентаций Визуализация данных и подбор иллюстраций
Раздел 3. Выступление с презентацией	Подготовка к офлайн- и онлайн-выступлениям. Подготовка к выступлению Взаимодействие с аудиторией: приёмы, нюансы, закономерности Приёмы привлечения и удержания внимания слушателей

Course	«Raising Capital Methods»
Course workload, Credits/ac.h.	3/108
CORSE MODULES AND CONTENTS	
Modules	Topics
Module 1 Objectives of company value and investment management	Topic 1.1. The main possible goals for attracting investments.
	Topic 1.2. Comparative analysis of the advantages and disadvantages of the main sources of investment for the development of the company.
	Topic 1.3. Scheme of the recommended variant of the development management strategy focused on the growth of the company's value.
Module 2 The decision to conduct an initial public offering of securities on the market	Topic 2.1. Historical roots of the initial public offering.
	Topic 2.2. IPO: parties, terms and conditions
	Topic 2.3. Types of IPOs and their characteristics
	Topic 2.4. Reverse IPO. LBO as a leveraged buyout of companies.
Module 3 Methods and stages of an IPO	Topic 3.1. The general structure of the preparation and the main stages of the initial public offering.
	Topic 3.2. Internal analysis of the company
	Topic 3.3. Analysis of the external market.
	Topic 3.4. A strategy for making a decision to enter the stock exchange. Preparation for offering
Module 4 Estimating the value of a company during an IPO	Topic 4.1. Estimates of market capitalization and company value.

	Topic 4.2. Company value levels. Liquidity. Methods for assessing the pre-investment value of the company. Valuation using the venture capital method.
	Topic 4.3. Information required for the assessment. Non-financial information. Accounting estimate.
Module 5 IPO Mechanisms: Placements and Pricing	Topic 5.1. IPO mechanisms
	Topic 5.2. Placement and pricing of shares
	Topic 5.3. Theories of undervaluing stocks during an IPO
	Topic 5.4. The cost of the IPO procedure
	Topic 5.5. IPO risks

Course	« Digital-маркетинг »
Course workload, Credits/ac.h.	3/108
COURSE MODULES AND CONTENTS	
Modules	Topics
Раздел 1. Основы цифрового маркетинга.	Тема 1.1. Понятийный аппарат цифрового маркетинга
	Тема 1.2. Основные направления, каналы и технологии цифрового маркетинга, структура экосистемы российского цифрового маркетинга.
Раздел 2. Управление контекстной рекламой в сервисах контекстной рекламы.	Тема 2.1. Принципы контекстной рекламы. Ценообразование в контекстной рекламе.
	Тема 2.2. Структура рекламного аккаунта. Составление рекламных объявлений. Анализ эффективности рекламной кампании.
	Тема 2.3. Возможности web аналитики, обзор, настройки и отчеты.
Раздел 3. Цифровая экономика и Big Data.	Тема 3.1. Большие данные и их основные характеристики (объем, скорость, многообразие, достоверность данных, ценность накопленной информации).
	Тема 3.2. Обработка и хранение больших данных в маркетинге. Программные решения для работы с большими данными.

Наименование дисциплины	«Banking Business / Банковский бизнес»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организация банковской системы РФ	Тема 1. Банковская система РФ, ее характерные черты и роль в экономике страны. Основные черты платежной системы РФ. Банковские системы развитых стран Тема 2. Организация безналичных расчетов и межбанковские корреспондентские отношения. Новые технологии обслуживания клиентов. ФОР и его регулирование.

Раздел 2. Особенности деятельности коммерческих банков	Тема 2.1. Кассовые операции коммерческого банка. Контроль банка за соблюдением кассовой дисциплины клиентами.
	Тема 2.2. Ресурсы коммерческого банка и его капитальная база. Оценка достаточности собственного капитала банка. Структура основного и дополнительного капитала.
	Тема 2.3. Кредитная политика банка. Характеристика современных систем кредитования.
	Тема 2.4. Банковское кредитование рыночного хозяйства. Оценка кредитоспособности заёмщика. Оценка качества обслуживания ссуд.
	Тема 2.5. Кредитование банками потребностей населения. Ипотечное и потребительское кредитование. Схемы погашения кредитов.
	Тема 2.6. Методы ценообразования в банковской сфере. Методы ценообразования. Себестоимость банковских услуг.
Раздел 3. Современные банковские операции	Тема 3.1. Операции банков с ценными бумагами. Выпуск банком собственных ценных бумаг.
	Тема 3.2. Виды банковских портфелей Инвестиционные операции коммерческих банков с ценными бумагами. Операции РЕПО.
	Тема 3.3. Банковский процент и процентные вычисления. Процентные ставки и методы начисления процентов.
	Тема 3.4. Ликвидность коммерческих банков. Оценка ликвидности. Методы управления ликвидностью.
	Тема 3.5. Валютные операции банка. Наличные и срочные валютные операции. Валютный дилинг. Валютные курсы.
	Тема 3.6. Современные банковские операции. Лизинговые, факторинговые операции банков. Секьюритизация активов. Пластиковые карты. Home banking.
Раздел 4. Анализ банковской отчетности	Тема 4.1. Отчетность и финансовый анализ банка. Состав доходов и расходов банка, формирование прибыли.
	Тема 4.2. Структура и содержание банковского баланса. Отчетность банка по РСБУ и МСФО. Публикуемая отчетность банка.
	Тема 4.3. Базель-2 и Базель-3 Российская практика, требования к достаточности капитала.
	Тема 4.4. Саморегулируемые банковские организации: российская и международная практика.

Наименование дисциплины	«Управление человеческими ресурсами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. История и методология науки «Управление человеческими ресурсами»	Тема 1.1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами Концепции научного, административного и бюрократического управления, школы человеческих отношений и поведенческих наук и их вклад в развитие науки УЧР. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами (ЧР)..
	Тема 1.2. Методологические основы управления человеческими ресурсами Определение базовых понятий УЧР. Гуманистический и технократический подходы к управлению ЧР. Объект и субъект УЧР. Цели, функции, принципы и методы УЧР
Раздел 2. Разработка кадровой политики организации	Тема 2.1. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами Диагностическая модель управления человеческими ресурсами и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации. Специфика человеческих ресурсов в управлении.
	Тема 2.2. Кадровая политика организации Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики. Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации.
	Тема 2.3. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью. Рынок труда как социально-экономическая категория. Основные показатели, характеризующие эффективность занятости. Проблемы и специфические особенности развития занятости и формирования российского рынка труда.
Раздел 3. Обеспечение персоналом организации	Тема 3.1. Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования. Составные элементы планирования ЧР. Связь планирования кадров с общей системой планирования в организации.
	Тема 3.2. Определение потребности в персонале. Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР.
	Тема 3.3. Набор персонала. Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР. Технология анализа содержания и требований работы. Внутренние и внешние источники набора персонала, их преимущества и недостатки. Методы набора персонала. Анализ эффективности набора персонала.
	Тема 3.4. Отбор персонала. Цели, критерии и методы отбора ЧР. Организация и содержание процедуры отбора. Отбор менеджеров. Центры по оценке

	персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.
Раздел 4. Развитие персонала организации	Тема 4.1. Адаптация персонала Цели адаптации работников в организации. Оценка уровня подготовленности вновь принятого работника. Ориентация: структура и характеристика разделов общей программы профессиональной ориентации; функциональная направленность специализированной программы ориентации. Действенная адаптация. Функционирование работников.
	Тема 4.2. Обучение и развитие персонала организации Цели, функции и виды обучения ЧР. Виды, формы, содержание Обучения и развития ЧР. Концепция «Три L» (Life long learning) как ответ на вызовы современной информационной эпохи.
	Тема 4.3. Планирование и развитие карьеры Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры. Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации. Проблемы развития карьеры и способы их преодоления.
	Тема 4.4. Оценка персонала Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников. Построение системы оценки. Оценка результативности труда менеджеров.

Наименование дисциплины	«Визуализация данных в Power BI»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Данные в Power BI	Тема 1.1. Использование Excel, CSV, Google Analytics для организации данных для графиков и отчетов
	Тема 1.2. Работа с основными формулами DAX для обработки и преобразования информации
Раздел 2. Моделирование данных	Тема 2.1. 1. Связывание данных, DAX запросы, Вычисления и меры
	Тема 2.2. Оценка финансовых показателей и точность своих прогнозов, использование данных для принятия стратегических решений
Раздел 3. Интерактивная визуализация данных	Тема 3.1. Построение графиков на основе данных, создание динамических дашбордов – создание наглядных и интерактивных графиков с ключевыми показателями
	Тема 3.2. Создание отчетов Power BI и управление решениями

Наименование дисциплины	«Международные маркетинговые стратегии»
--------------------------------	--

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Концепции международного маркетинга. Роль международного маркетинга в развитии бизнеса	Предмет, цели и задачи курса. Введение в дисциплину. Сущность международного маркетинга и этапы перехода к международному маркетингу. Мотивы интернационализации бизнеса. Основные решения международного маркетинга. Этапы интернационализации бизнеса. Стили поведения фирмы на международном рынке. Концепции развития международного маркетинга
Тема 2. Модель планирования выхода на зарубежные рынки	Маркетинговые решения компании при выходе на международные рынки. Модель планирования выхода на зарубежные рынки Среда и условия эффективной маркетинговой деятельности. STEP-анализ, SWOT-анализ, оценка привлекательности рынка по модели конкурентных сил П.Портера Оценка основных рисков внешней среды и степень их опасности для бизнеса. Метод Дельфи. Основные цели сегментации. Оценка потенциала сегмента. Оценка возможностей освоения сегмента Условия эффективной маркетинговой деятельности фирмы
Тема 3. Сегментирование международных рынков	Основные цели сегментации. Оценка доступности сегмента. Оценка потенциала сегмента. Оценка возможностей освоения сегмента. Критерии рисков и метод оценки рисков института BERI.
Тема 4. Международные маркетинговые исследования	Основные проблемы при заказе международных маркетинговых исследований План проведения международных маркетинговых исследований. Классификация планов маркетинговых исследований Алгоритм разработки маркетингового исследования Разработка технического задания и предложения на проведение исследования Алгоритм проведения кабинетных исследований, сбора и анализа вторичной информации
Тема 5. Международные маркетинговые стратегии	Стратегии концепции многонационального рынка. Стратегии концепции глобального рынка. Международные конкурентные стратегии. Региональные стратегии.
Тема 6. Планирование каналов дистрибуции при выходе на зарубежные рынки	Функции каналов дистрибуции. Международные каналы распределения. Способы проникновения на зарубежных рынки и осуществления торговых операций на них. Критерии выбора каналов сбыта. Виды сбыта. Критерии отбора и оценки посредников.

Тема 7. Кросс-культурные аспекты международного маркетинга	3 типа культур по Р.Льюису. Теория маркетинговой глобализации. Кросс-культурная компетенция в маркетинговых коммуникациях. Способы
--	--

Наименование дисциплины	«Международный нефтегазовый бизнес»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Развитие мирового нефтегазового рынка	Тема 1.1. Эволюция нефтегазового рынка
	Тема 1.2. Инфраструктура мирового энергетического рынка
	Тема 1.3. Ресурсообеспеченность, спрос и предложение
	Тема 1.4. Трансформация мировых энергетических рынков: зеленый рынок, сервисные услуги
Раздел 2. Конъюнктура мировых цен на нефть	Тема 2.1. История развития биржевого рынка нефти и его значение.
	Тема 2.2. Виртуальный рынок нефти.
	Тема 2.3. Прогнозирование цен на нефть.
Раздел 3. Рынок природного газа	Тема 3.1. Современное состояние газового рынка
	Тема 3.2. Развитие рынка СПГ, GTL
	Тема 3.3. Мировые цены на газ
	Тема 3.4. Отбор персонала. Цели, критерии и методы отбора ЧР. Организация и содержание процедуры отбора. Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.
Раздел 4. Экономика международной нефтегазовой компании	Тема 4.1. Стратегия предпринимательской деятельности нефтегазового предприятия
	Тема 4.2. Планирование и анализ инвестиционной деятельности предприятий
	Тема 4.3. Ресурсное обеспечение международной деятельности нефтегазового предприятия.
	Тема 4.4. Коммуникационная политика нефтегазового предприятия

Наименование дисциплины	Управление государственной собственностью
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
1. Отношения собственности как основа экономической системы общества. Понятие и сущность государственной и муниципальной собственности.	«Управление государственной собственностью» помогает овладевать теоретическими основами и прикладными аспектами управления государственной собственностью в условиях рыночных отношений с учетом особенностей развития экономики России. А также:

<p>2. Государственный сектор экономики и его границы. Необходимость и возможность государственного предпринимательств.</p> <p>3. Правовые аспекты управления государственной собственностью.</p> <p>4. Муниципальная собственность как основа развития экономических отношений в системе управление публичной собственности.</p> <p>5. Совершенствование управления государственной собственностью. Развитие государственной собственности на недра.</p> <p>6. Основные тенденции развития государственной собственности в современной рыночной экономике.</p>	<p>- сформировать у студента (слушателя) теоретические и методологические основы управления государственной собственностью в рыночной экономике;</p> <p>- раскрыть сущность, содержание и принципы управления имущественным комплексом организаций и предприятий; элементы организационных структур по стратегическому управлению имущественным комплексом;</p> <p>- ознакомить студента с методами оценки собственности, с особенностями формирования государственной политики в отношении собственности в соответствии с поставленными целями и задачами.</p>
--	---

Наименование дисциплины	«Международные платежные системы и инструменты»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Платежные системы: сущность и классификация	Тема 1.1. Платежная система: определение, элементы, инструменты платежа
	Тема 1.2. Факторы трансформации понятий системы безналичных расчетов и платежной системы.
	Тема 1.3. Значение платежных систем и их регулирование
Раздел 2. Особенности платежной системы США	Тема 2.1. Развитие платежных систем в США.
	Тема 2.2. Крупнейшие платежные системы США
	Тема 2.3 Платежные инструменты США
Раздел 3. Платежные системы ЕВС	Тема 3.1. Евросистема: Европейский центральный банк и национальные центральные банки еврозоны.
	Тема 3.2. Евросистема как оператор TARGET. Способы регулирования платежной системы.
	Тема 3.3. Платежные инструменты еврозоны.
Раздел 4. Платежные системы РФ	Тема 4.1. Платежная система России. Платежная система Центрального банка России.
	Тема 4.2. Структура платежной системы России. Виды платежных систем России.
	Тема 4.3. Платежные инструменты в РФ

Раздел 5. Моментальные денежные переводы	Тема 5.1. Особенности систем моментальных денежных переводов
	Тема 5.2. Ведущие глобальные системы денежных переводов.
	Тема 5.3. Российский рынок денежных переводов.
Раздел 6. Дорожные чеки	Тема 6.1. Дорожные чеки. Виды чеков. Особенности дорожных чеков.
	Тема 6.2. Крупнейшие операторы дорожных чеков.
	Тема 6.3. Обращение дорожных чеков на российском рынке.
Раздел 7. Платежные карты	Тема 7.1. Платежная карта как платежный инструмент и как способ проведения платежа.
	Тема 7.2. Факторы развития систем расчетов с использованием платежных карт.
	Тема 7.3. Особенности регулирования карточного рынка России
Раздел 8. Электронные деньги: проблемы и перспективы	Тема 8.1. Определение электронных денег. Электронная наличность. Особенности электронных денег.
	Тема 8.2. Системы электронных денег.
	Тема 8.3. Правовые аспекты электронных денег. Роль центральных банков в регулировании электронных денег
Раздел 9. Блокчейн технология и криптовалюты	Тема 9.1. Блокчейн технология.
	Тема 9.2. Криптовалюты и фиатные деньги
	Тема 9.3. Мировой рынок криптовалют: риски и угрозы, преимущества.

Наименование дисциплины	«Анализ мировых финансовых рынков»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и структура международных финансовых рынков	Тема 1.1. Понятие мировых финансов. Структура и виды международных финансовых рынков.
	Тема 1.2. Особенности и участники международных финансовых рынков. Предпосылки создания международных финансовых рынков.
	Тема 1.3. Международный валютный рынок. Валюты и валютный рынок.
Раздел 2. Международные информационно-аналитические агентства	Тема 2.1. Появление информагентств на рынке информационных услуг. Изучение процесса сбора данных. Предоставление новостей средствам массовой информации
	Тема 2.2. Инфоагентства в международных финансах. Информационные агентства Российской Федерации и зарубежных стран
Раздел 3. Мировой финансовый кризис	Тема 3.1. Понятие мирового финансового кризиса. Причины мирового финансового кризиса. Влияние финансового кризиса на мировую экономику.

	Тема 3.2. Процессы секьюритизации и хеджирование рисков. Сущность и роль рейтинговых агентств.
	Тема 3.3. Последствия финансового кризиса в Российской Федерации с экономической точки зрения.
Раздел 4. Институциональные инвесторы	Тема 4.1. Виды институциональных инвесторов.
	Тема 4.2. Инвестиционная деятельность институциональных инвесторов.
	Тема 4.3. Деятельность инвестиционных фондов, пенсионных фондов, страховых организаций, определение сути каждого вида инвестиционного фонда
Раздел 5. Оффшорные финансовые центры	Тема 5.1. Международные финансовые центры
	Тема 5.2. Оффшоры в международной финансовой системе.
Раздел 6. Международный рынок долговых ценных бумаг	Тема 6.1. Виды и инструменты долгового денежного рынка. Классификация международных долговых ценных бумаг
	Тема 6.2. Зарубежные и внутренние облигации на международном рынке.
	Тема 6.3. Динамика и структура мирового рынка долговых ценных бумаг
Раздел 7. Международный рынок акций	Тема 7.1. Виды и особенности международного рынка акций. Международные акции.
	Тема 7.2. Процесс первичного публичного размещения акций (IPO). Капитализация международного рынка акций.
	Тема 7.3. Курсовая стоимость акций. Фондовые индексы.
Раздел 8. Евровалютный рынок	Тема 8.1. Понятие и сущность евровалюты. Особенности евровалютного рынка.
	Тема 8.2. Эмиссия и размещение еврооблигаций. Развитие и объем евровалютного рынка.
Раздел 9. Международный рынок деривативов	Тема 9.1. Мировой рынок производных финансовых инструментов.
	Тема 9.2. Сущность финансовых деривативов.
	Тема 9.3. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Опционы. Свопы. Кредитные деривативы.
Раздел 10. Мировой рынок исламских финансов и рынок капитала	Тема 10.1. Теоретические основы исламских финансов.
	Тема 10.2. Мировой рынок исламских финансов.
	Тема 10.3. Понятие и сущность сукук. Международная эмиссия сукук.

Наименование дисциплины	«FinTech»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Финансовые технологии: сущность и виды.
	Тема 1.2. Особенности финансовых технологий в финансовом секторе.

	Тема 1.3. Специфика финтеха в нефинансовых секторах.
Раздел 2. Этапы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в финансовом секторе	Тема 2.1. Особенности этапа разработки финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.2. Характеристики этапа внедрения финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.3. Оценка эффективности применения финансовых технологий
Раздел 3. Финансовые технологии в нефинансовом секторе	Тема 3.1. Внедрение финансовых технологий в нефинансовом секторе.
	Тема 3.2. Организация нефинансового сектора и роль финансовых технологий

Наименование дисциплины	«Международный финансовый менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в международный финансовый менеджмент	Тема 1.1. Интернационализация бизнеса и международный менеджмент
	Тема 1.2. Базовые концепции и функции международного финансового менеджмента
	Тема 1.3. Цели международной компании и особенности ее финансового менеджмента
Раздел 2. Валютно-финансовая среда международного бизнеса	Тема 2.1. Валюта и внешнеэкономическая деятельность компании
	Тема 2.2. Международная компания на мировом валютном рынке
	Тема 2.3. Прогнозирование валютных курсов на основе отношений международного паритета.
	Тема 2.4. Управление валютными рисками международной компании
	Тема 2.5. Национальное регулирование валютных операций
Раздел 3. Оценка активов международной компании	Тема 3.1. Основные принципы оценки стоимости активов компании
	Тема 3.2. Инвестиции международной компании в ценные бумаги.
	Тема 3.3. Доходность и риск ценных бумаг
	Тема 3.4. Формирование международного портфеля ценных бумаг
Раздел 4. Финансовые производные международной компании и управление риском	Тема 4.1. Опцион как современная стратегия инвестирования
	Тема 4.2. Основные принципы опционного ценообразования
	Тема 4.3. Стратегии торговли опционными контрактами
	Тема 4.4. Варранты
	Тема 4.5. Инвестиции во фьючерсы: фьючерсный договор и его участники
	Тема 4.6. Фьючерсный рынок и клиринговая палата
	Тема 4.7. Ценообразование на фьючерсном рынке

	Тема 4.8. Хеджирование и спекуляция на фьючерсных рынках
Раздел 5. Стоимость капитала, структура капитала. Дивидендная политика	Тема 5.1. Стоимость капитала
	Тема 5.2. Структура капитала и стоимость компании
	Тема 5.3. Дивидендная политика и стоимость компании
Раздел 6. Инвестиции международной компании в реальные активы	Тема 6.1. Особенности и структура инвестиционных проектов
	Тема 6.2. Оценка и критерии отбора инвестиционных проектов
	Тема 6.3. Портфель реальных инвестиционных проектов
	Тема 6.4. Анализ безубыточности в процессе инвестиционного проектирования
	Тема 6.5. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях неопределенности
Раздел 7. Управление оборотным капиталом международной компании	Тема 7.1. Значение управления оборотным капиталом для международной компании
	Тема 7.2. Чистый оборотный капитал и кругооборот оборотных средств
	Тема 7.3. Политика управления оборотным капиталом
	Тема 7.4. Управление производственными запасами
	Тема 7.5. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика)
	Тема 7.6. Управление денежными средствами и их эквивалентами
	Тема 7.7. Оценка эффективности управления оборотными активами компании

Наименование дисциплины	«Международный инвестиционный бизнес»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические, организационные и правовые основы международного инвестирования	Тема 1. Международные инвестиции в условиях рынка: сущность, виды и формы
	Тема 2. Международные и национальные институты содействия международным инвестициям
	Тема 3. Теоретические основы международного инвестирования
	Тема 4. Правовые основы международного инвестирования
Раздел 2. Прямые международные инвестиции	Тема 5. Формы прямого международного инвестирования и их современное развитие
	Тема 6. Риски прямого международного инвестирования и управление ими
	Тема 7. Россия в системе прямого иностранного инвестирования
Раздел 3. Международные портфельные инвестиции	Тема 8. Основы организации международных портфельных инвестиций

	<p>Тема 9. Формирование международного портфеля инвестиций</p> <p>Тема 10. Риски международного портфельного инвестирования и управление ими</p> <p>Тема 11. Россия на мировом рынке портфельных инвестиций</p>
--	---

Наименование дисциплины	«Таможенные аспекты ВЭД»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы таможенно-тарифного регулирования	<p>Тема 1.1. Введение в Таможенные аспекты внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Сущность таможенно-тарифного регулирования.</p> <p>Таможенные аспекты внешнеэкономической деятельности как элемент системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности Российской Федерации.</p> <p>Меры таможенно-тарифного регулирования как инструмент внешнеторговой политики Евразийского экономического союза.</p> <p>Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования.</p> <p>Организационная система и практика таможенно-тарифного регулирования в Евразийском экономическом союзе и Российской Федерации.</p>
	<p>Тема 1.2. Таможенные пошлины.</p> <p>Виды и характеристика таможенных пошлин.</p> <p>Ставки таможенных пошлин: сущность, виды, назначение и порядок применения. Исчисление таможенных пошлин.</p> <p>Таможенная пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования.</p> <p>Особые пошлины как мера защиты внутреннего рынка, их соотношение с таможенными пошлинами.</p> <p>Практика применения таможенных пошлин.</p>
	<p>Тема 1.3. Таможенный тариф.</p> <p>Понятие, структура, функции, принципы построения таможенного тарифа. Эскалация и эффективность таможенного тарифа. Понятие номинального и реального уровня таможенно-тарифной защиты.</p> <p>Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности как системообразующий элемент таможенного тарифа. Дифференциация таможенного тарифа.</p>
	<p>Тема 1.4. Таможенные процедуры.</p> <p>Понятие таможенной процедуры. Виды и классификация таможенных процедур. Содержание и признаки таможенных процедур, обеспечивающие</p>

	<p>Таможенные аспекты внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Порядок применения таможенных пошлин в разных таможенных процедурах.</p>
	<p>Тема 1.5. Тарифные льготы и тарифные квоты.</p> <p>Сущность и назначение тарифных льгот. Условия предоставления и практика применения тарифных льгот.</p> <p>Сущность и назначение тарифных квот. Механизм и практика применения тарифных квот.</p>
Раздел 2. Происхождение товаров и система тарифных преференций	<p>Тема 2.1. Происхождение товаров.</p> <p>Правила определения происхождения товаров.</p> <p>Случаи и порядок подтверждения происхождения товаров. Документы, подтверждающие происхождение товаров.</p>
	<p>Тема 2.2. Тарифные преференции.</p> <p>Виды и сущность тарифных преференций.</p> <p>Единая система тарифных преференций Союза. Порядок и условия предоставления тарифных преференций в отношении товаров, происходящих из развивающихся стран и (или) наименее развитых стран.</p> <p>Порядок и условия предоставления режима свободной торговли.</p>
Раздел 3. Таможенная стоимость товаров	<p>Тема 3.1. Определение таможенной стоимости.</p> <p>Понятие таможенной стоимости. Правовое регулирование, принципы и методы определения таможенной стоимости.</p>
	<p>Тема 3.2. Основы декларирования таможенной стоимости.</p> <p>Порядок таможенного декларирования таможенной стоимости. Виды, форма, содержание, порядок оформления и применение декларации таможенной стоимости.</p>

Наименование дисциплины	«Анализ мировых товарных рынков»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
МИРОВОЙ РЫНОК КАК СИСТЕМА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ	<p>Особенности международной торговли на современном этапе. Товарная и географическая структура международной торговли.</p> <p>Мировой рынок: структурные изменения и тенденции развития. Мировые товарные рынки и их специфика. Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Конкретный товарный рынок как один из звеньев в системе мирового. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков.</p>

<p>КЛАССИФИКАЦИЯ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</p>	<p>Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Целесообразность такой классификации. Степень влияния рынка на другие рынки. Цепь взаимосвязанных рыночных структур. Ценовой импульс: скорость и зоны его распространения. Влияние экономической среды на конъюнктуру товарных рынков. Структура отдельного рынка. Определение места и значения конкретного товарного рынка в системе мирового.</p>
<p>МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ ГРУППОВОГО АССОРТИМЕНТА</p>	<p>Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации. Понятие ассортиментного шлейфа. Нахождение базисного товара в ассортиментном шлейфе. Определение макро-, микроконъюнктуры товара. Движение цен на рынке однотипных товаров, составляющих групповой ассортимент.</p>
<p>ФАКТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</p>	<p>Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Особенности динамики важнейших показателей материального производства, внутреннего товарооборота, внешней торговли и кредитно-денежной сферы.</p>
<p>АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</p>	<p>Анализ основных тенденций и факторов, формирующих конъюнктуру рынка. Динамика производства и потребления исследуемого товара. Анализ спроса и предложения, динамики и причин изменения потребления товара основными потребителями. Страновая структура рынка. Основные страны производители и потребители, экспортеры и импортеры на данном рынке. Формы и методы торговли, коммерческие условия реализации, система сбыта и распределения. Фирменная структура рынка. Политика ведущих компаний в области экспорта. Анализ динамики цен. Примеры анализа конъюнктуры конкретного рынка.</p>
<p>ПРОГНОЗ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ</p>	<p>Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования. Прогнозная оценка конъюнктуры мирового рынка, рынка отдельных стран, импортирующих или экспортирующих товар; оценка степени стабильности конъюнктуры изучаемого рынка. Прогноз проявления основных факторов, воздействующих на рынок. Общий прогноз конъюнктуры исследуемого рынка: прогноз производства и потребления, международной торговли, динамики и уровня цен. Методы прогнозирования: экстраполяции, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование. Другие методы: балансовый, метод ликвидации тупиковых ситуаций, синектики.</p>
<p>АНАЛИЗ ФИРМЕННОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА</p>	<p>Выявление наиболее значимых компаний по степени влияния на конъюнктуру конкретного рынка. Основные элементы фирменного исследования: финансовые и</p>

	производственные показатели, организационно-производственная структура, портфель заказов, расходы на НИОКР, рынки сбыта, приоритетные рынки для компании, слияния и приобретения, ключевые факторы успеха.
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ	Источники информации: отечественные, зарубежные: национальные, общехозяйственные и отраслевые, международные и региональные. Источники информации о ценах. Конъюнктурная сеть сбора, хранения и использования информации.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ	Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены. Критерии доступности и представительности цены. Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров.
ВИДЫ ЦЕН И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ.	Виды внешнеторговых цен. Ценовые показатели. Базисы цен. Реквизиты цен. Основные тенденции и особенности формирования уровня цен на отдельных товарных рынках в текущем и следующем году. Множественность цен на мировых товарных рынках, ее причины.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ.	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков сырьевых товаров. Особенности использования показателей конкретных товарных рынков. Особенности анализа и прогнозы рынков сырья. Экономические интересы России и ее место на основных сырьевых рынках.
ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ ГОТОВЫХ ТОВАРОВ.	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры мировых рынков готовых товаров промышленного назначения. Важнейшие тенденции и факторы развития рынков товаров потребительского назначения.

Наименование дисциплины	«Международная логистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международная логистика: общие положения	Тема 1.1. Понятийный аппарат международной логистики
Раздел 2. Аналитические методы, применимые к внешнеэкономическим закупкам	Тема 2.1. Внешнеэкономические закупки: подготовка данных для анализа
	Тема 2.2. Внешнеэкономические закупки: планирование и прогнозирование
	Тема 2.3. Внешнеэкономические закупки: работа с ассортиментом

Раздел 3. Аналитические методы в транспортной логистике	Тема 3.1. Транспортное обеспечение ВЭД
Раздел 4. Управление запасами	Тема 4.1. Складская логистика
	Тема 4.2. Управление запасами
Раздел 5. Аналитические методы в таможенной логистике	Тема 5.1. Таможенная логистика

Наименование дисциплины	«Международный инновационный бизнес»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Исследования и разработки (R&D) в крупнейших международных компаниях	Тема 1.1. Исследования и разработки в крупнейших мировых компаниях и России.
	Тема 1.2. Инновационная стратегия международной компании: принципы, виды стратегии, разработка стратегии.
Раздел 2. Управление инновационными проектами в корпорациях	Тема 2.1. Основные принципы проектного управления R&D Инициирование и экспертиза проектов R&D
	Тема 2.2. Формирование плана R&D Механизмы финансирования и принципы учета R&D Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности компаний
	Тема 2.3. ИТ-поддержка и информационный обмен Информационная безопасность Управление человеческими ресурсами в проектах R&D

Наименование дисциплины	«Международный розничный бизнес»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сфера международной розничной торговли	Тема 1.1. Розничная торговля в мировой экономике
	Тема 1.2. Среда международной розничной торговли
	Тема 1.3. Каналы международной дистрибьюции
	Тема 1.4. Конкурентные стратегии в сфере розничной торговли
Раздел 2. Международная розничная компания	Тема 2.1. Маркетинговые функции международной розничной компании
	Тема 2.2. Финансовое планирование и контроль
	Тема 2.3. Стратегия размещения розничного предприятия

	Тема 2.4. Управление человеческими ресурсами международной розничной компании
Раздел 3. Управление международной розничной компанией	Тема 3.1. Управление мерчендайзингом, цепями поставок
	Тема 3.2. Операционный менеджмент
	Тема 3.3. Новые технологии в международной розничной торговле
	Тема 3.4. Внемагазинная розничная торговля и торговля через Интернет персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.

Руководитель программы



И.А. Айдрус