

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
БЛОК 1 ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Первые впечатления в презентации  БИЗНЕС НАВЫКИ Общение в сети: формальный и неформальный регистр СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Тематическое исследование: официальное письмо
БЛОК 2 ТРЕНИНГ	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ ученичество, подготовка лидеров  БИЗНЕС НАВЫКИ: эффективная электронная почта СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: электронная почта (подведение итогов решения)
БЛОК 3 ЭНЕРГИЯ	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Чистая энергия БИЗНЕС НАВЫКИ принятия решений СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Управление взаимоотношениями с клиентами, доклад
БЛОК 4 МАРКЕТИНГ	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ клиент всегда прав? Да. Что действительно хотят женщины  БИЗНЕС НАВЫКИ: слайды презентации СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: пресс-релиз
БЛОК 5 Тенденции в сфере занятости	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Будущее работы  БИЗНЕС НАВЫКИ разрешение конфликтов: избежать конфликтов в электронной почте СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: электронная почта
БЛОК 6 ЭТИКА	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Поверьте мне: корпоративная ответственность  БИЗНЕС НАВЫКИ Этические решения проблем: встречи СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: пресс-релиз (ограничение ущерба)

БЛОК 7 ФИНАНСЫ	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Устойчивая банковская система</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ Управление СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: электронная почта (инвестиционное предложение)</p>
БЛОК 8 КОНСУЛЬТАНТЫ	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Операционный консалтинг</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ по ведению переговоров: подведение итогов и условия СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Новые рыночные возможности: электронная почта (обобщающие термины и условия)</p>
БЛОК 9 СТРАТЕГИЯ	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Стратегия, цели и ценности</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ Мозговой штурм и творчество СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Stella International Airways: стратегия в небе: резюме</p>
БЛОК 10 ONLINE БИЗНЕС	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Развитие событий в онлайн-бизнесе</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ Презентации: думать на ходу СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: резюме</p>
БЛОК 11 НОВЫЙ БИЗНЕС	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Советы для начинающих компаний,</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ Отслеживание платежа СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ (предложение о стратегии роста)</p>
БЛОК 12 ПРОЕКТ	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Проблемы в проекте,</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ телеконференции, СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Создание порта мирового класса: доклад</p>

Разработчик:  
Кожухова Ю.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>История</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>История как наука</b>	Сущность основных функций исторического знания; понятие исторических источников, их виды и содержание; сущность основных методологических подходов в исторической науке и их основоположников, основные принципы и методы исторического исследования
<b>Древняя Русь</b>	Проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства и его социально-политический строй; важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси, их причины, сущность и последствия; основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в.
<b>Феодальная раздробленность и борьба за независимость</b>	Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия; эволюцию восточнославянской государственности к началу XII в.; особенности развития наиболее крупных центров Руси этого периода: Владимиро-Суздальского и Галицко-Волынского княжеств, Новгородской республики; основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия и влияние монгольского владычества на развитие русских земель
<b>Образование русского единого государства</b>	Предпосылки и особенности образования единого Российского государства; важнейшие события, связанные с возвышением Московского княжества в Северо-Восточной Руси (XIV – середина XV в.); основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социально-политическое, экономическое и духовное развитие; особенности внутренней и внешней политики Ивана III.
<b>Россия в XVI в. Иван Грозный</b>	Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социально-политическое, экономическое и духовное

	развитие; особенности внутренней и внешней политики Ивана III и Василия III; особенности правления Ивана IV; реформы Избранной Рады; причины и последствия опричнины; основные направления внешней политики Московского государства в XVI в., характерные черты русской традиционной культуры и ее достижения в этот период
<b>Смута и время первых Романовых</b>	Причины, хронология и основные события Смутного времени, их последствия; политическое развитие страны при первых Романовых, начало оформления абсолютной монархии; задачи и итоги внешней политики России в XVII в.; особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.; новые черты в экономике страны; социальную структуру русского общества; этапы оформления крепостного права; проявления социального протеста в этот период, их причины и последствия; раскол Русской православной церкви
<b>Петр I и его эпоха</b>	Необходимость петровских преобразований и начало модернизации страны; основные направления внутренней политики Петра I и ее последствия; внешняя политика в эпоху Петра I; достижения русской культуры этого периода.
<b>Эпоха дворцовых переворотов</b>	Особенности эпохи дворцовых переворотов, ее причины, сущность и последствия.
<b>Российская империя во второй половине XVIII века</b>	Сущность и важнейшие черты политики «просвещенного абсолютизма»; основные реформы Екатерины II; главные тенденции социально-экономического развития страны, противоречия сословной политики; задачи и итоги внешней политики России второй половины XVIII в.; достижения русской культуры этого периода
<b>Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война</b>	Социально-экономическое развитие России к началу XIX в., особенности внутренней и внешней политики Павла I, особенности внутренней и внешней политики Александра I и основные итоги его царствования
<b>Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.</b>	Предпосылки, цели, организации, программные документы и участники движения декабристов; важнейшие события внутренней и внешней политики Николая I; охранительное, либеральное и радикальное направления общественного движения во второй четверти XIX в.; основные достижения российской культуры первой половины XIX в.
<b>Александр II и эпоха реформ</b>	Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.: идеологию, организации, участников; основные направления, цели и результаты внешней политики Александра II
<b>Российская империя в эпоху правления Александра III</b>	Особенности внутренней и внешней политики Александра III; общественное движение; мировое

	значение русской культуры второй половины XIX в.
<b>Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)</b>	Задачи модернизации России; особенности развития капитализма в России; реформы С. Ю. Витте
<b>Российская империя в начале XX в. Николай II</b>	Суть внутренней политики Николая II; реформаторские проекты начала XX в. и опыт их реализации; особенности общественного движения; основные политические партии, их классификацию, лидеров и программные установки; особенности становления российского парламентаризма; итоги и значение революции; основные события внешней политики России на рубеже XIX–XX вв.; причины Первой мировой войны и цели сторон; отношение к войне в обществе; итоги и последствия войны.
<b>Революции в России</b>	Причины, характер, основные события и участников первой российской революции (1905–1907 гг.); причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и советов; лидеров и программные установки основных политических партий в 1917 г.; причины прихода к власти большевиков; сущность первых декретов советской власти; преобразования большевиков в сфере; государственного управления, экономики и внешней политики, решения национального и социального вопросов; созыв и роспуск Учредительного собрания
<b>Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период</b>	Результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); основные мероприятия политики «военного коммунизма»; причины победы большевиков; особенности национальной политики советской власти, образование СССР, складывание однопартийной политической системы; сущность и итоги НЭПа, политику индустриализации, коллективизации и культурной революции; основные черты и последствия режима личной власти И.В. Сталина.
<b>СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)</b>	Изменения в международной обстановке, основные направления, события внешней политики СССР в 1920–1930-е гг., их итоги и последствия; важнейшие международные договоры, заключенные накануне и в начальный период Второй мировой войны; расширение территории СССР в предвоенный период; важнейшие события Великой Отечественной войны; перестройку тыла на военный лад; создание антигитлеровской коалиции и международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР
<b>Послевоенные годы. Начало правления Хрущева</b>	Основные тенденции общественно-политической жизни СССР, ужесточение политического режима и идеологического контроля; особенности и итоги социально-экономической политики; изменения на международной арене, начало «холодной войны»,

	важные события внешней политики СССР в послевоенный период
<b>Оттепель как особый этап развития СССР</b>	Изменения в высшем партийном руководстве после смерти И.В. Сталина, меры по десталинизации, демократизация политической системы, противоречия внутривластного курса, важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М. Маленкова и Н.С. Хрущева, «оттепель» в духовной сфере; новые тенденции в международных отношениях и изменения советской внешней политики, ее основные направления; утверждение принципа мирного сосуществования в международных отношениях; Карибский кризис.
<b>СССР в эпоху Л.И. Брежнева</b>	Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., усиление консервативных тенденций, изменения в политической системе, возникновение диссидентского движения; экономические реформы середины 1960-х гг., их роль и значение, нарастание противоречий и диспропорций в экономике; развитие социальной сферы; достижения и проблемы в развитии культуры; переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг.
<b>СССР в 1985–1991 гг. Перестройка</b>	Предпосылки и цели перестройки, сущность и последствия экономических и политических реформ; изменения в сфере государственного устройства; концепция «нового политического мышления» во внешней политике; этапы Перестройки.
<b>Распад СССР и создание СНГ</b>	Распад СССР и образование СНГ; становление новой российской государственности; пути социально-экономической модернизации России; внешнюю политику страны в 1990 –е гг.
<b>Становление современной России. В.В.Путин.</b>	Пути социально-экономической модернизации России; внешняя политика страны в начале XXI в.
<b>Роль РУДН как «мягкой силы» в МО</b>	Мирные инициативы СССР в послевоенный период, особенности открытия УДН в 1960, миссия Университета, особенности деятельности первого ректора – С.В. Румянцева, второго ректора – В.Ф. Станиса, третьего ректора – В.М. Филиппова.

Разработчик:  
доц. Кряжева-Карцева Е.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Институт мировой экономики и бизнеса*

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Правоведение</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название тем дисциплины	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Общая теория государства и права</b>	<b>Тема 1. Общая теория государства .</b> Теории происхождения государства. Понятие и основные признаки государства. Форма государства. Правовое государство. <b>Тема 2. Общая теория права</b> Понятие и сущность права. Российское право и правовые семьи. Норма права. Источники права. Система Российского права и ее структурные элементы. Правоотношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Международное право.
<b>Основы конституционного права</b>	<b>Тема 3. Основы конституционного строя Российской Федерации.</b> Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Правовой статус личности в Российской Федерации. Органы государственной власти в Российской Федерации.
<b>Основы гражданского права</b>	<b>Тема 4. Основы гражданского права.</b> Основные положения гражданского законодательства. Гражданские права и обязанности: возникновение, осуществление и защита. Граждане (физические лица) и юридические лица как субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав. <b>Тема 5. Право собственности (Право собственности и другие вещные права).</b> Понятие и содержание права собственности. Основания и способы возникновения (приобретения) права собственности. Основания и способы прекращения права

	<p>собственности. Защита права собственности и других вещных прав.</p> <p><b>Тема 6. Обязательства и договоры</b>  Понятие, стороны и основания возникновения обязательств. Надлежащее исполнение обязательств.  Обеспечение исполнения обязательств.  Ответственность за нарушение обязательств.  Прекращение обязательств.  Понятие и условия договора. Заключение договора. Изменение и расторжение договора.</p> <p><b>Тема 7. Наследственное право</b>  Общие положения о наследовании.  Наследование по завещанию.  Наследование по закону. Принятие наследства.  Наследование отдельных видов имущества.</p>
<b>Основы семейного права</b>	<p><b>Тема 8. Основы семейного права.</b>  Общая характеристика семейного права.  Условия и порядок заключения брака.  Прекращение и (недействительность) признание брака недействительным. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей.  Алиментные обязательства.</p>
<b>Основы трудового права</b>	<p><b>Тема 9. Основы трудового права.</b> Понятие, основания возникновения и стороны трудовых отношений. Трудовой договор.  Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда и ответственность за ее нарушение.  Защита трудовых прав граждан.</p>
<b>Административное правонарушение и административная ответственность РФ. Основы уголовного права РФ.</b>	<p><b>Тема 10. Административное правонарушение и административная ответственность.</b>  Субъекты административных отношений.  Административное правонарушение и административная ответственность.</p> <p><b>Тема 11. Основы уголовного права.</b>  Понятие, предмет и система уголовного права.  Уголовный закон. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Система наказаний по уголовному праву.</p>

Разработчик:  
Джандубаева Т. З.



*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Математика
Объем дисциплины	<b>7 ЗЕ (252 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии.	Матрицы. Определители и их свойства. Решение систем линейных уравнений по формулам Крамера и методом Гаусса. Векторы и операции над ними. Базис системы векторов. Уравнение прямой на плоскости. Кривые второго порядка: окружность; эллипс; гипербола; парабола. Прямая и плоскость в пространстве. Линейные модели в экономике.
<b>Раздел 2.</b> Дифференциальное исчисление функций одной переменной.	Множества. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Исследование функций на экстремум.
<b>Раздел 3.</b> Дифференциальное исчисление функций многих переменных.	Функции нескольких переменных. Частные производные первого и второго порядков функции нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных. Метод множителей Лагранжа для решения задач на условный экстремум.
<b>Раздел 4.</b> Интегральное исчисление и дифференциальные уравнения.	Первообразная и неопределенный интеграл. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства и геометрические приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы. Дифференциальные уравнения первого и второго порядка. Применение дифференциальных уравнений в моделях экономической динамики.
<b>Раздел 5.</b> Основные понятия теории вероятностей и математической статистики.	Элементы комбинаторики. Операции над событиями. Формула полной вероятности и теорема Байеса. Законы распределения вероятностей дискретных и непрерывных случайных величин. Методы обработки статистических данных. Корреляционный и регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов.

Разработчик:

доц. Статкус А.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Информатика</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии</b>	Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства. Роль информации в развитии общества. Формы и виды представления информации. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики. Информационные технологии. Персональный компьютер. Структура программного обеспечения компьютера. Понятие операционной системы и операционной среды. Операционная система Windows.
<b>Раздел 2. Совместная работа приложений MSOffice. Текстовый процессор MS Word</b>	Общие сведения о редакторе текстов MS Word. Форматирование документов Специальные средства MSWord. Графические возможности текстового редактора. Текстовый процессор и Интернет
<b>Раздел 3. Microsoft Power Point</b>	Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice Основы работы с PowerPoint. Усовершенствование презентаций. Подготовка к презентации.
<b>Раздел 4. Компьютерные сети и сеть Интернет</b>	Компьютерные сети WorldWideWeb. Системы поиска и получения информации в сети Интернет. Служба электронной почты Интернет.
<b>Раздел 5. Табличный процессор MS Excel</b>	Первоначальные сведения о табличном процессоре Excel. Данные в ячейках. Копирование и реорганизация таблиц. Форматирование таблиц. Функции Excel. Математические функции. Статистические функции. Логические функции. Финансовые функции. Работа со списками в Excel. Работа с несколькими рабочими листами и рабочими книгами. Деловая графика. Оптимизация решений в Excel. Сводные таблицы в Excel. Макросы.

Разработчик:  
доц. Ревина С.Ю.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Введение в международный менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Бизнес: основные понятия и определения</b>	Понятие бизнеса. Бизнес как система воспроизводства капитала. Капиталист, предприниматель, бизнесмен: их сходство и различие. Понятие высокоэффективного бизнеса. Понятие честного бизнеса.
<b>Тема 2. Природа бизнеса. Бизнес и личность</b>	Цели бизнеса. Участники бизнеса. Бизнес как вид человеческой активности. Мотивация достижения результатов. Целеполагание.
<b>Тема 3. Экономика бизнеса</b>	Покупатель и продавец. Издержки, стоимость, цена. Спрос и предложение. Эффект масштаба производства: экономия на издержках. Жизненный цикл рынка. Цепочка образования стоимости. Доход и прибыль. Рентабельность бизнеса и ее разновидности. Экономическая цель бизнеса. Прибыль как инструмент управления бизнесом.
<b>Тема 4. Организации в рыночной экономике. Характеристика уровня их транснационализации</b>	Основные понятия. Ведение бизнеса с образованием и без образования юридического лица. Классификация организаций. Корпорации, холдинги, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, интегрированные бизнес-группы. Интеграция компаний. Характеристика уровня транснационализации компаний. Масштабы деятельности транснациональных корпораций.
<b>Тема 5. Менеджмент в первом приближении. Введение в теорию организационных структур управления</b>	Корни понятия «менеджмент». Содержание менеджмента. Менеджмент в организации. Менеджмент вне организации. Понятие организационных структур управления. Классификация организационных структур. Иерархические структуры управления. Адаптивные структуры управления.
<b>Тема 6. Природа маркетинга</b>	Основные понятия маркетинга. Развитие взглядов на маркетинг: исторический аспект и современность. Маркетинг и общество: этика и социальная ответственность маркетинга. Личности в истории

	маркетинга.
<b>Тема 7. Понятие и содержание международного бизнеса</b>	Бизнес и международный бизнес. Цели изучения международного бизнеса. Бизнес-система и ее элементы. Контрагенты международного бизнеса. Понятие и классификация международных коммерческих операций.

Разработчики:  
проф. Ефремов В.С.  
проф. Владимирова И.Г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Институт мировой экономики и бизнеса

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Философия
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ	<p><b>Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.</b> Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии.</p> <p><b>Тема 2. Рождение философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.</b> Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p><b>Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.</b> Основная проблематика первой философии. Софисты и переворот в философии. Сократ - отец античной этики.</p>
ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	<p><b>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества.</b> Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Система ценностей. Проблема аномии. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности и проблема переоценки ценностей.</p> <p><b>Тема 5. Общество и его развитие.</b> Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории.</p> <p><b>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.</b> Цивилизационные концепции. Традиционная, индустриальная и постиндустриальная цивилизации.</p> <p><b>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства.</b> Уровни справедливости. Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Различные формы легитимации государственной власти.</p>
ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА	<p><b>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья.</b> Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философские картины мира античности и средневековья.</p> <p><b>Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового</b></p>

	<p><b>времени и современности.</b> Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени. Особенности современной картины мира.</p>
<p>ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ</p>	<p><b>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии.</b> Источники истинного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Формы чувственного и рационального познания.</p> <p><b>Тема 11. Познание, его возможности и границы.</b> Смена парадигм и типы научной рациональности. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).</p>
<p>ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ</p>	<p><b>Тема 12. Природа человека.</b> Природное и культурное в человеке. Земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке.</p> <p><b>Тема 13. Свобода как философская проблема.</b> Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. Бегство от свободы.</p> <p><b>Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.</b> Основные вектора поиска смысла жизни.</p>
<p>БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ</p>	<p><b>Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект.</b> Эра постмодерна: сущность и основные черты. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. Проблема подлинности и симуляции.</p> <p><b>Тема 16. Подведение итогов.</b> Обобщающие выводы.</p>

Разработчик:  
доц. Тагиров Ф.В.



*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Современные интернет-технологии в менеджменте</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Основные принципы построения компьютерных сетей</b>	Принципы централизованной и распределенной обработки данных. Системы «терминал-хост». Обобщенная структура компьютерной сети. Классификация компьютерных сетей. Функциональные типы компьютерных сетей: локальные, глобальные, корпоративные. Типы глобальных сетей. Характеристика процесса передачи данных. Режимы и коды передачи данных. Синхронная и асинхронная передача данных. Понятие об узкополосном и широкополосном способе передачи данных. Оценка качества коммуникационной сети.
<b>Тема 2. Сетевые архитектуры</b>	Организация сетей различных типов. Типы сетей: одноранговые, серверные, гибридные. Архитектура «клиент-сервер». Типы серверов: файловые, печати, приложений, сообщений, баз данных. Базовые сетевые топологии и комбинированные топологические решения. Достоинства и недостатки базовых сетевых топологий.
<b>Тема 3. Информационные системы основных функций менеджмента</b>	Информационные технологии стратегического менеджмента на предприятии, информационные технологии производственного менеджмента на предприятии, информационные технологии в финансовом менеджменте, информационная технология логистических исследований в управлении организацией, информационные технологии управления персоналом, информационные технологии управления фирмой: организационно-экономическая сущность, функциональные задачи, их реализация в условиях ИТ, программное обеспечение, информационная база.
<b>Тема 4. Информационные ресурсы Интернет и</b>	Протоколы уровня приложений. Различия и особенности распространенных протоколов. Протокол эмуляции удаленного терминала Telnet.

<b>протоколы прикладного уровня</b>	Концепция сетевого виртуального терминала. Согласование параметров взаимодействия. Симметрия связи «терминал-процесс». Программа-клиент Telnet. Удаленный доступ через промежуточную сеть. Электронная почта: формат, почтовые клиенты, протоколы. Протоколы SMTP, POP3, IMAP. Их характеристика, назначение и отличие. Почтовая программа Outlook Express. Настройка программы почтового клиента. Протоколы распределенных файловых систем: FTP, Gopher, NNTP. Протокол пересылки гипертекста HTTP. Web-браузеры.
-------------------------------------	--

Разработчик:  
проф. Ефремов В.С.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Концепции современного естествознания</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Общие представления об естествознании</b>	Этапы развития и становления естествознания. Проблемы естествознания на пути познания мира. Методы естествознания, всеобщность его законов. Системный подход. Понятия «научная программа» и «научная картина мира». Научная картина мира (НКМ). Современная, эволюционная картина мира. Математическая научная программа. Понятия «научная парадигма» и «научная революция».
<b>Механика</b>	Трёхмерность пространства. Пространство и время. Движение в механике. Мировая линия. Законы Ньютона – Галилея. Законы сохранения. Принципы оптимальности. Механическая картина мира (МКМ).
<b>Физика полей</b>	Определение понятия поля. Законы Фарадея – Максвелла для электромагнитизма. Электромагнитное поле. Гравитационное поле. Электромагнитная картина мира (ЭКМ).
<b>Теория относительности Эйнштейна</b>	Физические начала специальной теории относительности (СТО). Общая теория относительности (ОТО).
<b>Квантовая механика и электродинамика</b>	Квантово-полевая картина мира (КПКМ). Гипотеза Планка. Измерения в квантовой механике. Волновая функция и принцип неопределенности В. Гайзенберга.
<b>Физика вселенной</b>	Космологическая модель Эйнштейна – Фридмана. Модели происхождения Вселенной. Сингулярность. Темная материя и энергия. Элементарные частицы. Фундаментальные взаимодействия и мировые константы. Многомерность пространства – времени. Устойчивость Вселенной. Антропный принцип. Механизм образования и эволюции звезд.
<b>Синергетика</b>	Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Неравновесная термодинамика и синергетика. Динамика хаоса и порядка. Модель Э. Лоренца. Диссипативные структуры. Ячейки Бенара. Реакции Белоусова – Жаботинского. Динамический хаос. Фазовое пространство. Аттракторы. Режим с обострением. Бифуркации. Катастрофы. Модель Пуанкаре описания изменения системы. Динамические неустойчивости. Гармония хаоса и порядка. Золотое сечение. Открытые системы. Принцип производства минимума энтропии.

	Синергетическая парадигма.
<b>Симметрия и асимметрия</b>	Симметрия и законы сохранения. Симметрия – асимметрия. Закон сохранения электрического заряда. Зеркальная симметрия. Другие виды симметрии. Хиральность живой и неживой природы. Симметрия и энтропия.
<b>ЕНКМ с позиции физики</b>	Современная физическая картина мира. Концепции ЕНКМ.
<b>Физика живого</b>	Термодинамические особенности развития живых систем. Энергетический подход к описанию живых систем. Уровни организации живых систем и системный подход к эволюции живого. Энтропия и информация в живых системах.
<b>Принципы биологии</b>	Химические реакции. Молекулярная самоорганизация. Биохимия живого. Клетка – элементарная частица молекулярной биологии. Роль асимметрии в возникновении живого.
<b>Воспроизводство и развитие живых систем</b>	ДНК. РНК. Воспроизводство и наследование признаков. Процессы мутагенеза и передача наследственной информации. Матричный принцип синтеза информационных макромолекул. Молекулярная генетика.
<b>Эволюция и развитие организмов</b>	Онтогенез и филогенез. Онтогенетический и популяционный уровни организации жизни. Аксиомы биологии. Признаки живого и определения жизни. Физическая модель демографического развития С.П. Капицы.
<b>Физические информационные поля</b>	Биосфера и ее структура. Учение Вернадского. Ноосфера. Эволюция Биосферы и переход к Ноосфере. Влияние Космоса на земные процессы. Физические поля живых организмов.
<b>Основы экологии</b>	Физические основы экологии. Принципы устойчивого развития.
<b>Эволюционная картина мира</b>	Принципы универсального эволюционизма. Эволюция сложных систем. Универсальный эволюционизм и синергетика. Теория пассионарности Л.Н. Гумилева.
<b>Глобальные проблемы современности</b>	Информационное общество. Глобализация и устойчивое развитие. Социоэнергетика. Развитие человечества.
<b>Синергетические представления экономического развития и менеджмента</b>	Физические модели самоорганизации в экономике. Экономическая модель длинных волн Н.Д. Кондратьева. Обратимость и необратимость процессов в экономике. Синергетика в экономике. Эконофизика. Эволюционный менеджмент.

Разработчик:  
доц. Сорокин Л.В.

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Введение в предмет.</b>	Основы безопасности жизнедеятельности. «Безопасность жизнедеятельности» - как предмет, его структура и основные понятия. Среда обитания, ее эволюция. Человек и техно-среда, их взаимодействие. Вредные факторы и опасности. Система безопасности. Понятие и причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
<b>Тема 1. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера.</b>	Действия населения в условиях природных катастроф. Классификация и характеристика ЧС природного характера и их последствия. Стихийные бедствия геологического характера. Стихийные бедствия метеорологического характера. Стихийные бедствия гидрологического характера. Природные пожары. Массовые заболевания. Правила поведения населения при проведении изоляционно-ограничительных мероприятий.
<b>Тема 2. Чрезвычайные ситуации техногенного характера.</b>	Действия населения в условиях техногенных аварий. Классификация и характеристика ЧС техногенного характера. Аварии с выбросом радиоактивных веществ и их последствия. Аварии с выбросом аварийно химически опасных веществ и их последствия. Пожары на промышленных предприятиях, в жилых и общественных зданиях, их причины и последствия. Взрывы и их последствия. Действия населения при взрывах. Транспортные аварии и их последствия. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действия населения.
<b>Тема 3. Опасности, возникающие при ведении боевых действий или вследствие этих действий.</b>	Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Защита от поражающих факторов. Химическое оружие. Защита от поражающих факторов. Биологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные

	средства поражения и защита от них.
<b>Тема 4. Экстремальные ситуации криминального характера.</b>	Действия населения в случае угрозы и совершения террористического акта. Зоны повышенной криминальной опасности. Ситуации, связанные с провокационным применением оружия. Защита жилища от ограблений и краж.
<b>Тема 5. Человек в экстремальных условиях природной среды.</b>	Человек в условиях автономного существования. Особенности выживания в условиях Арктики, тайги, пустыни, джунглей, океана.
<b>Тема 6. Мероприятия РСЧС и ГО по защите населения.</b>	Оповещение. Действия населения при оповещении о ЧС в мирное и военное время. Защита населения путем эвакуации. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Средства индивидуальной защиты органов дыхания, кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты.
<b>Тема 7. Оказание само - и взаимопомощи.</b>	Основные правила оказания первой медицинской помощи. Экстренная реанимационная помощь. Первая медицинская помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Правила и приемы наложения повязок на раны. Первая медицинская помощь при переломах. Способы транспортировки пострадавших. Первая неотложная помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах, ожогах, обморожении, при поражениях электрическим током и др.).

Разработчик:  
Фоминых Ю.Г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы менеджмента</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Предмет, содержание и задачи курса</b>	Понятие, сущность и содержание основных отраслей менеджмента.
<b>Тема 2. Эволюция теорий менеджмента.</b>	Управленческие революции. Античность: зарождение цивилизованного менеджмента. Классическая парадигма управления. Обзор теорий менеджмента: классическое направление и гуманистическое направление. Сущность и характеристика теорий и учений старой парадигмы управления. Новая парадигма управления и ее представители. Сущность и сравнительная характеристика теорий и учений старой и новой парадигм управления.
<b>Тема 3. Национальные модели менеджмента</b>	Западно-европейская модель, японская модель, китайская модель. Частные национальные модели менеджмента. Опыт Германии, Скандинавии, Сингапура. Сопоставительный анализ западных и восточных моделей менеджмента.
<b>Тема 4. Зарождение менеджмента в России</b>	Зарождение менеджмента в России и его развитие в СССР. Проблемы и перспективы развития российской модели менеджмента.

Разработчик:  
доц. Лылова Е.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Статистика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. История статистики</b>	История зарождения статистики. Эволюция понятия статистики. Школы статистики. История развития статистики в России.
<b>Тема 2. Предмет, задачи и методы статистики</b>	Предмет и задачи статистики. Основные понятийные категории статистики. Принципы-характеристики статистики. Методы статистики. Первичные источники статистических данных. Вторичные источники статистических данных.
<b>Тема 3. Теория статистического наблюдения и статистической сводки</b>	Статистическое наблюдение и способы его реализации. План и программа статистического наблюдения. Классификация статистического наблюдения. Сущность статистической сводки. Метод группировки статистических данных. Виды статистических группировок.
<b>Тема 4. Ряды распределения.</b>	Понятие ряда распределения. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Основные элементы ряда распределения. Интервал группировки.
<b>Тема 5. Абсолютные и относительные величины.</b>	Сущность абсолютных и относительных показателей, их классификация. Методы расчета относительных показателей. Взаимосвязь абсолютных и относительных показателей.
<b>Тема 6. Статистические таблицы</b>	Понятие статистической таблицы. Виды статистических таблиц. Правила оформления статистических таблиц.
<b>Тема 7. Средние величины в статистике.</b>	Понятие средней величины. Основные условия применения. Виды и методы расчета средних величин.
<b>Тема 8. Структурные средние и показатели вариации.</b>	Понятие и условие применения структурных средних. Мода и медиана. Показатели вариации.
<b>Тема 9. Характеристика выборочного наблюдения. Способы отбора.</b>	Понятие выборочного наблюдения. Правила проведения выборки. Виды отбора и условия их применения.
<b>Тема 10. Ошибки выборочного наблюдения.</b>	Предельная ошибка для средней и предельная ошибка для доли всех типов отбора. Необходимая численность выборки для всех типов отбора.
<b>Тема 11. Ряды динамики</b>	Понятие динамических рядов, их классификация. Условия построения рядов динамики. Показатели рядов динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение (содержание) одного процента прироста. Методы выявления тенденций в рядах динамики.
<b>Тема 12. Понятие экономических индексов. Индивидуальные и агрегатные индексы</b>	Понятие индекса, его задачи. Классификация индексов. Индивидуальные индексы, их виды. Агрегатные индексы, их виды.
<b>Тема 13. Средние индексы из индивидуальных. Индексы среднего уровня</b>	Средние индексы из индивидуальных: среднеарифметический и среднегармонический индексы. Индексы среднего уровня: индекс переменного состава, индекс постоянного состава и



	структурных сдвигов.
<b>Тема 14. Статистические графики</b>	Графический метод. Статистический график. Основные элементы статистического графика. Классификация графических изображений.
<b>Тема 15. Статистические методы изучения взаимосвязей</b>	Виды изучения взаимосвязей общественных явлений. Основные методы изучения взаимосвязей. Корреляционно-регрессивный анализ
<b>Тема 16. Краткий обзор вопросов социально-экономической статистики.</b>	Статистика основного и оборотного капитала. Статистика трудовых ресурсов. Статистика цен и кредита. Статистика финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Разработчик:  
доц. Чернышева А.М.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловые коммуникации</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Понятие и формы делового общения</b>	Введение в курс. Цели, структура и содержание. Ключевые принципы построения делового общения. Организационные формы и культура деловой коммуникации. Главные функции и факторы, влияющие на выбор стиля деловой коммуникации.
<b>Тема 2. Коммуникации в деловом общении</b>	Основные функции коммуникационного процесса. Виды коммуникативных барьеров. Информационные потоки и этапы организации эффективного коммуникационного процесса. Техническое обеспечение и общая классификация систем информационного взаимодействия.
<b>Тема 3. Психологическая основа деловых коммуникаций</b>	Взаимодействие и воздействие в процессе деловой коммуникации. Социально-психологические методы управления коммуникацией. Принципы создания раппорта. Психологические приемы создания благоприятного делового климата. Постановка вопросов и техника ответов на них. Поведение с собеседниками различных психологических типов. Варианты решения спорных вопросов.
<b>Тема 4. Логические принципы деловых коммуникаций</b>	Основные логические законы и их применение. Логические методы. Логические правила аргументации. Способы опровержения доводов оппонента. Конструктивная критика. Типичные алогизмы деловой речи.
<b>Тема 5. Деловая риторика</b>	Речевой этикет и деловая лексика. Точность и ясность речи. Доступность речи. Риторический инструментарий. Ораторское искусство, его сущность. Принципы речевого воздействия. Коммуникационные эффекты. Техника речи. Речевые клише. Искусство комплимента. Умение говорить и принимать комплименты.
<b>Тема 6. Деловая беседа</b>	Структура деловой беседы. «Переключение» на собеседника. Установление контакта. Выбор языка и его использование. Разрыв контакта. Приемы успешного проведения деловой беседы. Эффективная обратная связь.

<b>Тема 7. Деловое совещание как форма регулярного взаимодействия</b>	Роль деловых совещаний. Типы совещаний. Подготовка к совещанию. Повестка дня. Время проведения и число участников. Типы участников. Организация пространственной среды. Подведение итогов и работа после совещания.
<b>Тема 8. Спор в ходе деловой коммуникации</b>	Организация и основные составляющие делового спора. Стратегия и тактика спорта. Основные тактические приемы, используемые в споре.
<b>Тема 9. Конфликт в деловом взаимодействии</b>	Понятие, функции и классификация конфликтов. Уровень и направление охвата. Характер причин и значение конфликта для организации. Ситуационный характер конфликта. Формы и степени столкновения. Масштабы и продолжительность конфликта. Источники и причины возникновения. Стадии развития конфликта. Стили поведения в конфликте. Способы урегулирования. Методы управления и предотвращение конфликтов.
<b>Тема 10. Основы публичного выступления</b>	Организация публичного выступления. Этапы разработки речи и подготовки выступления. Композиционное построение выступления. Методы взаимодействия с аудиторией. Владение содержанием речи. Энергетика речи и уверенность оратора: методы и приемы преодоления страха и волнения. Публичный имидж.
<b>Тема 11. Деловые переговоры</b>	Понятие, организация и этапы проведения деловых переговоров. Подготовка к проведению переговоров. Три этапа переговорного процесса. Метод позиционного торга. Метод принципиальных переговоров. Универсальные тактические приемы. Требования к аргументам и формулировкам вопросов и ответов. Ведение переговоров в неблагоприятных ситуациях. Шесть правил Р.Фишера и У. Юри. Методы и приемы убеждения. Типы слушания в ходе деловых переговоров.
<b>Тема 12. Основные принципы делового общения по телефону</b>	Характеристики и особенности делового телефонного разговора. Роль голоса. Культура диалога. Подготовка телефонного разговора, композиция, основные этапы. Скорость и ритм телефонного общения, манера общения, эмоции в общении. Паузы. Привычные выражения в деловой среде. Звонки входящие и исходящие. Сохранение и передача информации.
<b>Тема 13. Невербальные коммуникации</b>	Роль невербальных средств общения. Репрезентативные системы. Классификация основных форм невербального общения. Жесты и мимика как показатели внутреннего состояния собеседника. Невербальные средства повышения делового статуса. Основные физиогномические типы лица. Мимические коды эмоциональных состояний. Типы визуальных контактов. Значение различных типов рукопожатий. Позы собеседников и их психологическая роль. Проксемика и пространственные условия в деловой коммуникации. Контролирование процесса деловой коммуникации на основе невербальных средств.

<p><b>Тема 14.</b> <b>Документационное обеспечение</b></p>	<p>Функции и виды документов. Требования к документам. Распорядительная и коммерческая корреспонденция. Элементы документа и правила их оформления. Этапы создания документа и способы его легитимизации. Обеспечение юридической силы документа. Оформление управленческих решений руководства. Внешняя и внутренняя переписка. Языковые нормы при составлении текста документа.</p>
<p><b>Тема 15. Деловая и коммерческая переписка</b></p>	<p>Виды деловых писем. Требования к составлению деловых писем. «Деловое письмо без труда» - основные инструменты, приемы и хитрости. Этикет деловой переписки. Электронная почта. Особенности и основные правила. Основы делопроизводства.</p>
<p><b>Тема 16. Принципы делового общения в Интернет-пространстве</b></p>	<p>Основные принципы интернет – коммуникации. Современные он-лайнновые инструменты. От электронной переписки до создания тематических блогов и форумов. Перспективы развития интернет-коммуникаций.</p>
<p><b>Тема 17. Деловая презентация. Принципы построения и структурные особенности</b></p>	<p>Отличительные черты деловой презентации. Технология подготовки к презентации. Состав презентации. Длительность выступления и баланс времени. Подготовка сценария и плана презентации. Демонстрационные материалы. Слова и образы. Наглядность и доступность. Выбор типа диаграмм. Визуальные концепции. Проверочные и демонстративные вопросы.</p>
<p><b>Тема 18. Новые явления в деловой коммуникации или что такое бизнес-сленг?</b></p>	<p>Истоки возникновения новых направлений в деловых коммуникациях. Разновидности и особенности. Корпоративный сленг и его место в деловом общении.</p>
<p><b>Тема 19. Этические принципы деловых коммуникаций</b></p>	<p>Этические нормы и требования деловой коммуникации. Особенности и значение делового этикета. Основные правила делового этикета. Виды официальных приемов. Основные правила при организации и проведении деловых приемов. Визитная карточка и ее функции. Виды визитных карточек и особенности вручения.</p>
<p><b>Тема 20. Роль имиджа в деловых коммуникациях</b></p>	<p>Эстетический аспект делового этикета. Понятие имиджа и его свойства. Факторы формирования имиджа. Dresscode. Деловой гардероб мужчины и женщины. Основные стили одежды. Основные ошибки в оформлении внешности. Этические стандарты оформления рабочего места. Презенты и их роль в деловых контактах.</p>
<p><b>Тема 21. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях</b></p>	<p>Особенности национально-психологических типов личностей в деловой коммуникации. Коммуникативные модели и национальные стили ведения переговоров. Прием посетителей и общение с ними. Национальные особенности невербального общения. Роль расстояния при беседе для представителей разных национальностей. Достижение эмпатии. Практические рекомендации для взаимодействия и переговоров с представителями ведущих стран мира.</p>

Разработчик:  
Васильева О.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Маркетинг</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Сущность маркетинга.</b>	Понятие маркетинга. Виды, принципы и функции маркетинга. Концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, маркетинга, социально-этического маркетинга. Концепция холистического маркетинга. Потребности. Система потребностей по Маслоу.
<b>Тема 2. Управление маркетингом.</b>	Маркетинговая среда. Анализ состояния спроса и виды маркетинга. Комплекс маркетинга: 4P, 4C., 6P. Сегментирование рынка. Позиционирование.
<b>Тема 3. Бренд и брендинг.</b>	Идентичность бренда. История развития бренда. Атрибуты бренда. Личность бренда. Основные модели построения бренда. Мимикрия бренда.
<b>Тема 4. Маркетинговые исследования</b>	Этапы маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Виды анкет. Типы опросов. Фокус-группа. Панельный метод. Наблюдение. Эксперимент.
<b>Тема 5. Стратегическое планирование.</b>	SWOT анализ. PEST анализ. Матрица Портера. Матрица Ансоффа. Матрица MacKinsey/GE. Матрица Shell/DPM
<b>Тема 6. Товар и товарная политика.</b>	Сущность и содержание модели товара. Понятие услуги и ее классификация. Жизненный цикл товара. Матрица БКГ. Товарный ассортимент. ABC анализ. ABC анализ совмещенный с XYZ анализом.
<b>Тема 7. Ценовая политика компании.</b>	Понятие цены, ее роль в маркетинге. Ценовые стратегии. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования.
<b>Тема 8. Управление каналами распределения.</b>	Сущность распределения. Способы построения структуры каналов распределения. Типы рыночных посредников.
<b>Тема 9. Оптовая и розничная торговля.</b>	Оптовая торговля. Розничная торговля. Маркетинговая логистика.
<b>Тема 10. Управление</b>	Маркетинговые коммуникации, как составляющие

<b>маркетинговыми коммуникациями.</b>	комплекса маркетинга. Элементы коммуникационного процесса. Современная структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Управление маркетинговыми коммуникациями.
<b>Тема 11. Управление рекламой, стимулированием сбыта и PR</b>	Реклама. Стимулирование сбыта. Мерчандайзинг. PR.
<b>Тема 12. Управление прямым маркетингом и личными продажами.</b>	Классический взгляд на прямой маркетинг. Классический взгляд на личные продажи. Современное развитие прямого маркетинга в России.
<b>Тема 13. Лояльность к бренду.</b>	Лояльность и ее уровни. Программа обеспечения лояльности. Антилояльность и способы ее управления.
<b>Тема 14. B2B маркетинг</b>	Сущность B2B маркетинга. Принципы и особенности B2B маркетинга. Характеристика спроса на B2B рынке. Особенности продвижения на B2B рынке.

Разработчик:  
доц. Чернышева А.М.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика предприятия</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Введение</b>	Цель и задачи дисциплины. Предмет и содержание курса. Место экономики организации в системе экономических наук, взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.
<b>Раздел 1. Место и роль предприятия в экономике страны</b>	Предприятие как основной субъект рыночной экономики. Роль предприятия в современном обществе. Основные понятия: предприятие, фирма. Цель создания и функционирования предприятия. Основные задачи и функции предприятия. Модель функционирования предприятия в рыночной среде. Типы организационных систем, «жизненный цикл» организации. Классификации предприятий по различным признакам: форма собственности, отраслевая принадлежность, цель деятельности, вид деятельности, организационно правовой статус, участие иностранного капитала, размер предприятия и другие. Критерии отнесения к малому бизнесу. Нормативные основы деятельности субъектов малого предпринимательства. Отраслевые особенности предприятий. Классификация предприятий по ОПФ.
<b>Раздел 2. Экономический механизм управления предприятием. Тема 1. Бизнес-планирование деятельности предприятия.</b>	Бизнес-план: обоснование решений. Основные задачи и структура бизнес-плана. Маркетинговый план бизнес-проекта. Технология производства и бизнес-планирование. План производства. Сетевой и ленточный график основных работ. Финансовый план, его элементы. Доходы и расходы предприятия. План поступлений и выплат. Бюджетирование, его роль в финансовом планировании. Виды бюджетов. Балансовый план активов и пассивов предприятия. Оценка рисков. Управление рисками.
<b>Тема 2. Товар как основа коммерческой деятельности.</b>	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. Товар и его свойства. Виды товаров. Жизненный цикл товара. Товарная политика предприятия. Методы стратегического моделирования ассортиментного портфеля предприятия. Формирование портфеля



	заказов. Каналы распространения продукции предприятия. Качество продукции как регулятор производства. Показатели качества. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии. Конкурентоспособность продукции, ее оценка, метода повышения.
<b>Тема 3. Организация производства на предприятии.</b>	Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Типы организации производства: единичное, серийное и массовое. Принципы организации производственного процесса. Основное и вспомогательное производство, вспомогательные службы, администрация. Стадии основного процесса производства. Вспомогательные и обслуживающие процессы. Организация производственного цикла. Производственная структура предприятия.
<b>Раздел 3. Производственные ресурсы предприятия.</b> <b>Тема 1. Экономические ресурсы и издержки производства предприятия.</b>	Основные факторы производства. Ресурсы предприятия. Активы предприятия. Нефинансовые и финансовые активы фирмы. Материальные и нематериальные активы, их роль в деятельности фирмы. Производственные и непроизводственные активы. Экономические издержки: внутренние и внешние, постоянные и переменные, общие и средние, предельные. Технология и инновации. Капитал, понятие, разновидности. Кругооборот и оборот капитала. Время и скорость оборота. Оборачиваемость капитала и виды предпринимательской деятельности. Способы сокращения времени оборота. Капитал и фонды предприятия. Основные средства и производственные мощности предприятия.
<b>Тема 2. Основные производственные фонды как экономическая категория.</b>	Состав и структура основных средств. Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств: физический и моральный износ, ускоренная амортизация. Амортизационные отчисления. Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда.
<b>Тема 3. Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия.</b>	Состав и структура оборотных производственных фондов. Фонды обращения: готовая продукция на складе, товары, отгруженные и в пути, денежные средства в расчетах и на расчетном счете в банках, дебиторская задолженность. Роль показателей материалоемкости и материалоотдачи.
<b>Тема 4. Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии.</b>	Среднесписочный состав работников предприятия и промышленно-производственный персонал. Текучесть кадров. Основные характеристики персонала предприятия. Распределение трудовых ресурсов на предприятии. Организация труда. Нормирование труда. Заработная плата как вознаграждение за труд. Формы и системы оплаты труда: номинальная и реальная зарплата, сдельная и повременная формы оплаты труда. Аккордная форма

	оплаты труда. Единая тарифная система. Фонд оплаты труда и методы его расчета.
<b>Раздел 4. Финансовые ресурсы предприятия.</b> <b>Тема 1. Себестоимость продукции, факторы развития и роста продуктивности и снижения издержек производства.</b>	Издержки фирмы: понятие и виды. Альтернативные издержки. Транзакционные издержки, их источники и виды. Постоянные и переменные, общие, средние и предельные издержки. Размер и структура затрат по видам экономической деятельности. Издержки и себестоимость. Понятие, структура, состав и классификация затрат, входящих в себестоимость продукции. Накладные расходы. Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости: цеховая, производственная и полная коммерческая себестоимость. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды. Полная и сокращенная номенклатура калькуляционных статей.
<b>Тема 2. Результаты предпринимательской деятельности.</b>	Доход фирмы, его источники. Объемные показатели промышленного производства. Сумма реализации продукции. Выручка от реализации готовой продукции и внереализационные доходы. Финансовые активы фирмы как источник дохода. Доход при постоянных и изменяющихся ценах. Общий, средний и предельный доход. Понятие экономического эффекта. Экономический эффект и прибыль. Виды и показатели прибыли. Источники получения прибыли. Принципы распределения прибыли. Внутренние и внешние факторы, влияющие на размер прибыли. Налоги, уплачиваемые из прибыли. Основные пути увеличения прибыли. Убыточность производства. Точка безубыточности.
<b>Тема 3. Ценообразование и ценовая политика предприятия.</b>	Сущность и основные функции цены: учетная, распределительная, сбалансированности, рационализации, стимулирования. Виды цен и система цен. Ценовая стратегия фирмы. Этапы ценообразования. Методы расчета цены. Затратное ценообразование: понятие, принципы. Учет НДС и прибыли при затратном способе. Цена отпускная производителя, розничная и оптовая цена. Торговая наценка в цене товара, способы ее расчета.
<b>Тема 4. Экономическая эффективность работы предприятия.</b>	Сущность и критерии экономической эффективности производства. Абсолютная экономическая эффективность. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели деловой активности. Показатели рентабельности.

Разработчик:  
доц. Ахмедов Ф.Н.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Теория менеджмента</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>9 ЗЕ (324 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<b>Тема 1. Теория управления</b>	Сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления.
<b>Тема 2. Функциональные основы теории управления</b>	Разделение, специализация и кооперация управленческого труда; функциональная организация труда работников управления; общие и специализированные функции управления, потребность в системе управления.
<b>Тема 3. Процесс и механизм управления</b>	Понятие процесса управления; операции процесса управления; свойства, характеристики и основные этапы процесса управления; типология процессов управления; понятие механизма управления. Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления.
<b>Тема 4. Цели и целеполагание в управлении</b>	Роль цели в организации и осуществлении процессов управления, классификация целей, построение дерева целей; сочетание разнообразия целей и функций менеджмента; система управления по целям; стратегия и тактика управления. Разработка управленческих решений. Управление коммуникациями.
<b>Тема 5. Система управления</b>	Понятие системы управления, распределение функций, полномочий и ответственности, принципы построения систем управления, факторы формирования систем управления; понятие звена управления, разработка комплекса функций обособляемого звена системы управления, типология систем управления. Централизация и децентрализация управления. Мотивация деятельности в управлении.
<b>Тема 6. Лидерство и стиль управления</b>	Процессы формирования и основные составляющие лидерства, формальные и неформальные факторы лидерства, проявление лидерства в стиле управления, тенденция развития стиля управления.
<b>Тема 7. Групповая динамика и конфликты</b>	Роль группы в поведении и деятельности человека, формирование групп, взаимодействия в группе и в

	организации; возникновение, проявление и разновидности конфликтов, влияние конфликтов на управление.
<b>Тема 8. Организационные изменения и развитие</b>	Природа процесса изменений, организация проведения изменений, внедрение изменений; развитие как фактор стабильности и эффективности, управление функционированием и управление развитием; инновационность и стратегии развития.
<b>Тема 9. Управление качеством и качество управления</b>	Качество как объект и характеристика управления, основные черты и особенности управления качеством, разновидности систем управления качеством: зарубежный и отечественный опыт.

Разработчик:  
доц. Лылова Е.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Методы принятия управленческих решений</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Применение линейных оптимизационных моделей для обоснования управленческих решений.	Основные элементы оптимизационной модели: переменные, ограничения, целевая функция. Симплексный метод решения задач линейного программирования. Теоремы двойственности в линейном программировании. Применение надстройки Поиск решений (в Excel) для решения задач оптимизации и анализа устойчивости решений.
<b>Раздел 2.</b> Динамическое программирование.	Многошаговые процессы принятия решений. Оптимизационные задачи теории графов: задача о кратчайшем пути, сетевое планирование (метод критического пути), задача о максимальном потоке. Динамические задачи управления производством и запасами.
<b>Раздел 3.</b> Многокритериальные задачи принятия решений.	Принцип доминирования. Оптимальность по Парето. Свертка критериев. Метод анализа иерархий.
<b>Раздел 4.</b> Принятие решений в условиях неопределенности.	Определение ожидаемого выигрыша. Подходы к оценке полезности (ценности) точной и неточной информации. Введение в теорию игр.

Разработчик:  
доц. Статкус А.В.

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Учет и анализ</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Нормативное регулирование и основные принципы ведения учёта.	- Основные нормативные документы, регулирующие ведение учёта в России: Законы, Положения по бухгалтерскому учёту, Методические указания, Международные стандарты финансовой отчётности. Концепция бухгалтерского учёта в рыночной экономике. Основные правила ведения учёта.
2. Основы бухгалтерского учёта.	- Предмет, объекты и методы бухгалтерского учёта. Счета и двойная запись. Структура плана счетов. Составление бухгалтерских проводок. Синтетический и аналитический учёт. Документирование хозяйственных операций. Учётные регистры, формы бухгалтерской отчётности. Инвентаризация имущества и обязательств.
3. Учёт операций с основными средствами.	- Основные нормативные документы. Понятие и классификация основных средств. Оценка и переоценка основных средств. Учёт амортизации, ремонта и выбытия основных средств. Раскрытие информации об основных средствах в бухгалтерской отчётности.
4. Учёт операций с нематериальными активами.	- Основные нормативные документы. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Учёт амортизации и выбытия нематериальных активов. Особенности учёта деловой репутации. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчётности.
5. Учёт производственных запасов, готовой продукции и товаров.	- Основные нормативные документы. Материально-производственные запасы, их классификация и оценка. Учёт поступления производственных запасов, способы оценки запасов при их отпуске в производство. Понятие и оценка готовой продукции. Учёт выпуска продукции по фактической и плановой себестоимости. Понятие и оценка товаров. Учёт товаров в оптовой и розничной торговле. Раскрытие информации о материально-производственных запасах в бухгалтерской отчётности.
6. Учёт денежных средств.	- Основные нормативные документы. Учёт кассовых операций и денежных документов. Учёт операций по расчётным счетам. Особенности учёта операций в

7. Учёт финансовых вложений.	иностранной валюте. Раскрытие информации о движении денежных средств в бухгалтерской отчётности.
8. Учёт капитала.	- Основные нормативные документы. Понятие, классификация и оценка финансовых вложений. Учёт финансовых вложений в ценные бумаги. Обесценение финансовых вложений и создание резерва. Учёт займов, вкладов в уставные капиталы других организаций и совместную деятельность. Раскрытие информации о финансовых вложениях в бухгалтерской отчётности.
9. Учёт заёмных средств	- Основные нормативные документы. Учёт уставного капитала и собственных акций (долей), выкупленных обществом. Учёт резервного и добавочного капитала. Учёт нераспределённой прибыли и непокрытого убытка. Раскрытие информации о капитале в бухгалтерской отчётности.
10. Учёт финансовых результатов.	- Основные нормативные документы. Понятие кредитов и займов, их отличительные особенности. Учёт кредитов и займов и процентов по ним. Раскрытие информации о кредитах и займах в бухгалтерской отчётности.
11. Финансовая (бухгалтерская) отчётность – информационная база финансового анализа.	- Основные нормативные документы. Понятие, классификация и порядок признания доходов и расходов организации. Учёт финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Раскрытие информации о доходах и расходах в бухгалтерской отчётности.
12. Анализ бухгалтерского баланса.	- Цель, основные категории и задачи анализа финансовой отчётности. Пользователи финансовой отчётности и требования к её достоверности. Аудит финансовой отчётности. Последовательность анализа финансовой отчётности.
13. Анализ отчёта о финансовых результатах	- Общая оценка имущества организации и его источников. Расчёт и анализ показателей финансовой устойчивости. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платёжеспособности. Диагностика финансового состояния организации.
	- Анализ показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности: расчёт и оценка показателей рентабельности и деловой активности организации. Взаимосвязь между экономической рентабельностью и рентабельностью собственного капитала. Эффект финансового рычага. Взаимосвязь между рентабельностью и оборачиваемостью.

Разработчик:  
доц. Петров А.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление человеческими ресурсами</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. История и методология науки «Управление человеческими ресурсами»	<b>Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами</b> Концепции научного, административного и бюрократического управления, школы человеческих отношений и поведенческих наук и их вклад в развитие науки УЧР. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами (ЧР).
РАЗДЕЛ 2. Разработка кадровой политики организации	<b>Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами</b> Определение базовых понятий УЧР. Гуманистический и технократический подходы к управлению ЧР. Объект и субъект УЧР. Цели, функции, принципы и методы УЧР.
РАЗДЕЛ 3. Обеспечение управления персоналом организации	<b>Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами</b> Диагностическая модель управления человеческими ресурсами и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации. Специфика человеческих ресурсов в управлении. <b>Тема 4. Кадровая политика организации</b> Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики. Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации. <b>Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью</b> Рынок труда как социально-экономическая категория. Основные показатели, характеризующие эффективность занятости. Проблемы и специфические особенности развития занятости и формирования российского рынка труда. <b>Тема 6. Кадровое планирование</b> Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования. Составные



РАЗДЕЛ 4. Развитие персонала организации

элементы планирования ЧР. Связь планирования кадров с общей системой планирования в организации.

**Тема 7. Определение потребности в персонале**

Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР.

**Тема 8. Набор персонала**

Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР. Технология анализа содержания и требований работы. Внутренние и внешние источники набора персонала, их преимущества и недостатки. Методы набора персонала. Анализ эффективности набора персонала.

**Тема 9. Отбор персонала**

Цели, критерии и методы отбора ЧР. Организация и содержание процедуры отбора. Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.

**Тема 10. Адаптация персонала**

Цели адаптации работников в организации. Оценка уровня подготовленности вновь принятого работника. Ориентация: структура и характеристика разделов общей программы профессиональной ориентации; функциональная направленность специализированной программы ориентации. Действенная адаптация. Функционирование работников.

**Тема 11. Обучение и развитие персонала организации**

Цели, функции и виды обучения ЧР. Виды, формы, содержание Обучения и развития ЧР. Концепция «Три L» (Life long learning) как ответ на вызовы современной информационной эпохи.

**Тема 12. Планирование и развитие карьеры**

Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры. Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации. Проблемы развития карьеры и способы их преодоления.

**Тема 13. Оценка персонала**

Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников. Построение системы оценки. Оценка результативности труда менеджеров.

**Тема 14. Кадровый аудит**

Понятие, цель, задачи кадрового аудита. Процесс аудита ЧР. Технология аудита ЧР. Результаты кадрового аудита.

Разработчик:  
доц. Бурчакова М.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансовый менеджмент</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Сущность, цели и принципы финансового менеджмента в современных условиях</b>	Финансы, их роль и функции в процессе общественного воспроизводства; финансовая деятельность компании в контексте окружающей среды, инструменты и методы управления финансами. Сущность финансового менеджмента, его ключевые функции и задачи финансового менеджера; организация финансовой службы на предприятии. Эволюция финансового менеджмента, его основные концепции, цели финансового менеджмента. Целевые показатели финансового менеджмента. Финансовые рынки, их классификация и характеристика; финансовые институты на рынке ценных бумаг; принципы государственной политики на рынке ценных бумаг.
<b>Тема 2. Управление денежными потоками предприятия</b>	Денежные потоки и их формирование. Цели и методы анализа денежных потоков. Отражение денежных потоков в финансовой отчетности и данных внутреннего учета компании.
<b>Тема 3. Методы финансирования деятельности организации</b>	Финансирование собственного капитала предприятия. Формирование заемного капитала.
<b>Тема 4. Принятие инвестиционных решений и управление инвестициями</b>	Денежные потоки и их отражение в отчетности фирмы. Критерии принятия инвестиционных решений.
<b>Тема 5. Стоимость и структура капитала</b>	Понятие стоимости капитала. Структура капитала и ее влияние на стоимость: модель средневзвешенной стоимости капитала. Оптимизация структуры капитала: традиционный подход. Теория Модильяни-Миллера. Факторный подход к структуре капитала. Стоимость капитала: базовая концепция. Стоимость основных источников капитала; средневзвешенная стоимость капитала; предельная стоимость капитала; стоимость краткосрочных источников финансирования. Операционный, финансовый, интегральный леввередж. Дивидендная политика. Управление оборотным капиталом.

Разработчик:  
доц. Абрамов Г.Ф.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление проектами</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты управления проектом. Тема 1. Введение. Основные понятия в области управления проектами.</b>	Определение понятия «проект». Основные характеристики проекта. Базовые элементы управления проектом. Классификация проектов. Матрица целей и методов. Определение понятий «портфель» и «программа».
<b>Тема 2. Внешнее и внутренне окружение проекта.</b>	Определение понятия «окружающая среда проекта». Факторы внешней среды проекта. Факторы внутренней среды проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.
<b>Тема 3. Жизненный цикл проекта.</b>	Определение понятия «жизненный цикл проекта». Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырёхфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл проекта.
<b>Раздел 2. Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода. Тема 1. Введение. Понятие системы в управлении проектами.</b>	Определение понятия «система». Основные виды подсистем в управлении проектами. Связи подсистем управления проектами, базовых элементов и управляющих моделей.
<b>Тема 2. Управление содержанием и организацией проекта</b>	Определение понятия «управление содержанием проекта». Дерево целей проекта. Принципы управления организацией проекта. Определение понятия «организационная структура проекта». Типы организационных структур проекта. Виды организационных структур проекта.
<b>Тема 3. Управление продолжительностью проекта</b>	Определение понятия «управление продолжительностью проекта». Календарный график. Диаграмма Ганта. Определение понятия «Сетевая модель». Метод СРМ.
<b>Тема 4. Управление рисками проекта</b>	Определение понятий «риск» и «неопределенность». Методы определения вероятности наступления события. Классификация рисков. Управление рисками и их оценка. Методы оценки рисков проекта. Вероятностный анализ. Дерево решений. Методы снижения рисков.
<b>Тема 5. Управление ресурсами проекта</b>	Определение понятия «ресурс». Виды ресурсов проекта. Управление материально-техническим обеспечением

	проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление персоналом проекта.
<b>Тема 6. Управление стоимостью проекта</b>	Определение понятия «управление стоимостью проекта». Виды оценок стоимости проекта. Определение понятия «бюджетирование». Виды бюджетов. Оценка выполнения бюджета.
<b>Тема 7. Управление качеством проекта</b>	Определение понятия «управление качеством проекта». Четыре ключевых аспекта качества. Три группы процессов управления качеством проекта.
<b>Раздел 3. Программные продукты управления проектной деятельностью.</b> <b>Тема 1. Программное обеспечение проектной деятельности.</b>	Необходимость применения программных продуктов при управлении проектами. Виды программных продуктов. Преимущества и недостатки различных программных продуктов управления проектами.
<b>Тема 2. Использование MS Project при управлении проектами.</b>	Возможности MS Project. Преимущества и недостатки.

Разработчик:  
Смирнов В.Б.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Корпоративная социальная ответственность</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности</b>	<p><b>Тема 1. История и эволюция концепции социальной ответственности (КСО) бизнеса перед обществом</b> Предпосылки изучения этических проблем поведения промышленных компаний. Основные причины, способствующие развитию теории КСО. Три интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса. Этапы эволюции концепции КСО в XX веке. Повышение значимости и превращение КСО в элемент стратегического управления бизнесом.</p> <p><b>Тема 2. Социальная роль бизнеса в общественном развитии</b> Поляризация основных точек зрения на роль бизнеса в обществе. Содержание доктрины социальной ответственности корпорации Милтона Фридмана. Позиция сторонников неоклассического экономического либерализма Т. Дональдсона и Н. Боуи о роли бизнеса в условиях конкурентной рыночной экономики. Роль бизнеса в общественном развитии в концепции корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>Тема 3. Основные понятия и содержание концепции КСО</b> Понятие КСО. Многообразие подходов к трактовке понятия КСО. Социальные инвестиции бизнеса. Основные понятия концепции КСО. Внутренняя и внешняя социальная активность.</p> <p><b>Тема 4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в теорию стратегического управления</b> Отражение проблематики корпоративной социальной ответственности в основных концепциях стратегического управления.</p> <p><b>Тема 5. Принципы КСО</b> Отражение принципов КСО в социальной политике, корпоративной миссии, стратегии компании, корпоративной философии. Понятие принципов корпоративной социальной ответственности. Международный стандарт «Руководство по социальной</p>

**РАЗДЕЛ 2. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений**

ответственности» ISO: 26000 о принципах социальной ответственности. Четыре группы принципов КСО: открытость, системность, значимость, недопущение конфликтов.

**Тема 6. Международные модели КСО**

Открытые и скрытые модели КСО. Формирование американской, европейской континентальной, британской, японской и российской моделей КСО и их особенности.

**Тема 7. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании. Управление взаимодействием с заинтересованными группами**

Понятия: «стейкхолдеры», «заинтересованные группы». Теория заинтересованных групп. Анализ интересов акционеров; потребителей; групп общественного давления; работников; поставщиков /деловых партнеров; государства в лице Правительства, местной власти и других государственных структур; сообщества; общества; окружающей среды; будущих поколений. Анализ заинтересованных групп с помощью матрицы власти / динамизма Дж. Джонсона и К. Скоулза. Практическое применение теории заинтересованных групп в модели идентификации значимости заинтересованных сторон Митчелла, сетевой модели и балансовой модели ресурсных отношений.

Управление взаимодействием с заинтересованными группами. Основные этапы взаимодействия с заинтересованными группами.

**Тема 8. Способы реализации корпоративной социальной ответственности**

Многообразие форм проявления КСО. Продвижение корпоративной благотворительности. Корпоративная благотворительность как важная составляющая социально-ответственного бизнеса. Фандрайзинг как новая форма благотворительной помощи компаний. Формы проявления корпоративной социальной ответственности по отношению к персоналу, партнерам к местному сообществу, государству, к обществу в целом. Преимущества и недостатки проявления различных форм благотворительности и спонсорства.

**Тема 9. Социальная отчетность корпорации. Этический аудит**

Выбор способа информирования общества о социальной активности компании. Система ежегодной социальной отчетности. Организация процесса социальной отчетности. Внедрение стандартов международной отчетности (Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative – GRI) и AA1000).

Опыт и проблемы внедрения нефинансовой отчетности в России. Формы нефинансовых отчетов. Аудит корпоративной ответственности. Цели и механизм социального аудита.

Разработчик:  
доц. Бурчакова М.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Стратегический менеджмент</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента</b>	Исторические корни понятия «стратегия». Особенности стратегического мышления. Стратегическое планирование и управление как направление экономической науки. Эволюция моделей стратегического менеджмента: Концепция «стратегии» в работах гуру менеджмента (Дж.Куин, К.Эндрюс, Г.Минцберг, Р.Румельт, М.Портер, Г.Хэмел и К.Праалад). Стратегический менеджмент как форма проактивного управления. Модель стратегического менеджмента И.Ансоффа. Модель стратегического менеджмента Ф.Дэвида. Модель стратегического менеджмента Л.Томпсона. Современная концепция процесса стратегического менеджмента. Стратегическое управление в контексте организационного развития: Организация и бизнес-система современной компании. Жизненные циклы организаций (по Л.Грейнеру) и бизнес-систем (по В.С.Ефремову). Типология стратегий развития бизнес-системы компании.
<b>Тема 2. Стратегический анализ и планирование развития компании</b>	Концепции и методы анализа стратегических позиций компании. Сущность стратегического позиционирования компании. Классические методы стратегического позиционирования. Матрица роста. Матрица BCG. Матрица O-V. Матрица GE/McKinsey. Матрица Shell/DPM. Матрица H-S/LC. Матрица ADL/LC. Матрица риска. Многопараметрические методы стратегического позиционирования. Метод SPACE и его разновидности. Метод вроцлавской таксономии. Стратегическое прогнозирование динамики бизнес-среды. Стратегическое целеполагание. Обоснование выбора стратегии развития компании.
<b>Тема 3. Организация осуществления стратегии</b>	Механизм стратегического ориентирования компании. Анализ соответствия стратегии и организации.
<b>Тема 4. Система стратегического контроля развития компании</b>	Сбалансированная система показателей развития компании. Оценка эффективности стратегического развития.

Разработчик:  
Доц. Колганова Е.В.



*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы риторики и коммуникаций</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Введение в риторику</b>	Культурно-исторический генезис риторики. История становления и развития риторики. Предмет риторики. Концепции и дефиниции риторики. Основы риторической аргументации. Доказательство и аргументация. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация (связь тезиса и аргументов).
<b>Тема 1. Классический риторический канон: современное прочтение</b>	Классический риторический канон как модель идеоречевой деятельности. Инвенция как искусство добывания и предварительной систематизации материала. Диспозиция как искусство композиции (оптимального размещения) речевого материала. Элокуция: словесное оформление мысли. Память как психологический процесс запоминания, сохранения и вспоминания информации. Общие рекомендации по подготовке к выступлению. Образ оратора как система внешних и внутренних нравственно-речевых характеристик.
<b>Тема 2. Диалогические формы ораторского искусства</b>	Спор, его цели, стратегии и разновидности. Специфика диалогических форм публичного выступления как особого вида речевой коммуникации. Понятие и значение споров. Дискуссия. Беседа.
<b>Тема 3. Специфика беседы как разновидности диалогической коммуникации</b>	Основные типы бесед (светская, деловая, дружеская, семейная). Функции и разновидности деловой беседы. Основные фазы деловой беседы и их характеристики: привлечение внимания, пробуждение заинтересованности, детальное обоснование, выявление интересов и устранение сомнений, преобразование интересов собеседника в окончательное решение.

Разработчик:  
Васильева О.А.



*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

**Институт мировой экономики и бизнеса**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы экономики</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>7 ЗЕ (252 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Часть 1.</b> Микроэкономика. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	Место экономической теории в системе наук. Практическое значение экономической теории. Роль экономических знаний в объяснении и прогнозировании экономической жизни. Экономическая теория и экономическая политика. Развитие предмета экономической теории. Экономия – наука о воспитании достойных граждан. Политэкономия – наука о богатстве народов. Экономикс – наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов. Экономическая система и ее элементы. Сравнение экономических систем во времени: формационные подходы к анализу. Цивилизационные подходы к анализу. Типология неформационных подходов к анализу всемирной истории. Соотношение теории и метода. Развитие метода экономической теории. Структура научной теории. Гипотеза. Доказательство. Типы проблемных ситуаций. Диалектика как метод политической экономии. Взаимосвязь модели и реального мира. Этапы процесса моделирования. Современные методы анализа экономических процессов. Виды экономических моделей. Экономические модели и эксперименты. Экономические потребности, блага и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности общества. Кругооборот экономических благ. Основные типы экономических систем. Позитивная и нормативная экономика. Рыночная система. Основные характеристики рынка; особенности его организации. Транзакционные издержки. Экономическая природа конкуренции. Границы рынка.
Рыночная система: спрос и предложение	Спрос как характеристика рынка покупателей. Спрос и цена. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса. Предложение как характеристика рынка продавцов. Предложение и цена. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Выигрыш потребителя. Выигрыш производителя. Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Дефицит и излишки. Контроль над ценами. Государственные налоги и субсидии и их последствия. Потери «мертвого груза». Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель. Эластичность спроса по цене: понятие, свойства, точечная эластичность, дуговая эластичность. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности. Эластичность и совокупная выручка. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. Соотношение между коэффициентами эластичности. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности. Влияние налогов на рыночное равновесие.
Поведение потребителя в рыночной экономике	Предпосылки анализа. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Полезность и спрос. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза. Положение равновесия потребителя в кардиналистской теории полезности. Взвешенная предельная полезность потребителя. Принцип оптимального выбора. Функциональный и нефункциональный спрос. Социальные эффекты: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Спекулятивный и нерациональный спрос. Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды. Кривые безразличия, их свойства и

	<p>основные типы. Предельная норма замены (замещения). Единство количественной и порядковой теорий полезности. Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории): бюджетное ограничение и его экономический смысл. Оптимум потребителя. Изменение дохода потребителя и цен благ: кривая "доход-потребление" и ее особенности для различных типов товаров. Кривые Энгеля для развитых и развивающихся стран. Кривая "цена-потребление". Выведение функции спроса из функции полезности. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.</p>
Неоклассическая теория фирмы.	<p>Экономическая природа фирмы. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. Издержки фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные затраты (издержки). Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Структура выручки предпринимателя. Общий, средний и предельный доход. Совершенно конкурентные рынки и фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие равновесия. Принцип максимизации прибыли. Предельная, допредельная и запредельная фирмы. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: понятие внутренней и внешней экономии. Издержки в долгосрочном периоде и их взаимосвязь с издержками в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и кривая предложения отрасли. Механизм вхождения в отрасль и выхода из нее. Равновесие отрасли.</p>
Рынки факторов производства и Рыночная структура	<p>Спрос на факторы. Рынок труда и распределение доходов. Рынок капитала, процент, инвестиции. Рынок земли, рента, спрос на землю, цена земли. Классификация рыночных структур. Чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Совершенная конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Классификация рыночных структур. Рыночная власть. Чистая монополия. Ее характерные черты. Виды монополии. Определение цены и объема производства. Налоги и монополия. Показатели монополии. Экономические последствия монополии. Сравнение монополии и конкуренции. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. Х-неэффективность. Монополия. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование: доводы «за» и «против». Антитрестовские законы и обеспечение их выполнения. Монополия и прогресс. Естественная монополия. Традиционные и современные способы регулирования естественных монополий. Модель монополистической конкуренции: условия монополистической конкуренции; дифференциация продукта. Состязательные рынки. Определение цены и объема производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности. Неценовая конкуренция: реальная и мнимая дифференциация продукта; реклама. Влияние рекламы на объем производства и средние издержки. Ценовая дискриминация, ее предпосылки и формы. Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Сговор и соперничество в олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др. Анализ олигополии с применением теории игр.</p>
Государство в рыночной экономике	<p>Общественные потребности. Общественные блага. Характерные черты чисто общественных благ. Проблема безбилетника. Особенности спроса и предложения чисто общественных благ. Ресурсы государства – налоги. Альтернативные издержки производства общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Правительство и перераспределение доходов. Социальные программы: их значение и ограниченность. Экономический и политический рынок: их единство и различия. Различие между «здоровой экономикой» и «правильной политикой». Политико-экономический кругооборот.</p>
<b>Часть 2.</b> Макроэкономика Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов.	<p>Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики связанные с бизнесом. Ключевые макроэкономические показатели. ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс</p>

	потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.
Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.	Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.
Совокупный спрос и его структура.	Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD. Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Основные предпосылки модели. Модель перманентного дохода. Модель "Жизненного цикла". Теории инвестиций. Классический подход к теории инвестиций. Чистые инвестиции. Желаемый запас капитала. Инвестиции в жилищное строительство. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций. Предельная эффективность капитала. Инвестиции в запасы. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы.
Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели.	Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы. Построение кривой IS через кейнсианский крест, из равенства "утечек и инъекций" и через равновесие на рынке заемных средств. Алгебраический вид кривой IS.
Денежный рынок Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель).	Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Регулирование предложения денег центральным банком. Баланс Центрального банка. Вывод кривой LM. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM .
Открытая экономика.	Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-VP. Оценка эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО.

Разработчик:  
доц. Савинский А.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Институт мировой экономики и бизнеса*

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Иностранный язык (дополнительные разделы)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>10 ЗЕ (360 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
БЛОК 1	Тематическое исследование: официальное письмо
БЛОК 2	эффективная электронная почта электронная почта (подведение итогов решения)
БЛОК 3	принятия решений Управление взаимоотношениями с клиентами, доклад
БЛОК 4	слайды презентации пресс-релиз
БЛОК 5	разрешение конфликтов: избежать конфликтов в электронной почте электронная почта
БЛОК 6	Этические решения проблем: встречи пресс-релиз (ограничение ущерба)
БЛОК 7	электронная почта (инвестиционное предложение)
БЛОК 8	Операционный консалтинг БИЗНЕС НАВЫКИ по ведению переговоров: подведение итогов и условия Новые рыночные возможности: электронная почта (обобщающие термины и условия)
БЛОК 9	Мозговой штурм и творчество резюме
БЛОК 10	Презентации: думать на ходу резюме
БЛОК 11	Отслеживание платежа (предложение о стратегии роста)
БЛОК 12	телеконференции, доклад

Разработчик:  
Кожухова Ю.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы международного бизнеса</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Современные тенденции развития мировой экономической системы</b>	Глобализация экономики, гиперконкуренция, транснациональные компании и их политический, экономический и социальный эффект для национальных экономик. Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка (экономики). Роль международного бизнеса в мировой экономической системе.
<b>Классические и современные теории международного бизнеса</b>	Меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, альтернативные теории. Альтернативные издержки, издержки замещения, политика “лэссэ-фэр”, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева.
<b>Основные понятия, классификация международных коммерческих операций (МКО) и методы их осуществления</b>	Содержание понятия «международные коммерческие операции». Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции. Операции по обмену товарами в материально-вещественной форме (коммерческий экспорт/импорт). Операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом. Условия, при которых один тип МКО предпочтительнее другого.
<b>Выбор стратегии международного бизнеса</b>	Основы стратегического анализа и планирования на корпоративном и бизнес-уровне. Внутренняя среда (потенциал) компании, ближнее окружение (условия рынка и отрасли) и дальнее окружение (политические, социальные, экономические и технологические макроусловия). Подходы к анализу рынка и отрасли. Анализ макроусловий.

Разработчик:  
проф. Ефремов В.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Предметная область мировой экономики и характеристика современного мирового хозяйства.</b>	Сущность всемирного хозяйства, факторы, влияющие на взаимосвязи в мировой экономике. Анализ этапов развития мировой экономики, их сущность. Структура мирового хозяйства, место стран в мировой экономике.
<b>Тема 2. Основные направления в теории мировой экономики.</b>	Теоретические и концептуальные основы мировой экономики. Современные теории мировой экономики и МЭО.
<b>Тема 3. Международная торговля:</b>	Международная торговля: основные составляющие международного разделения труда, принцип сравнительных преимуществ, международная специализация и кооперирование. Виды торговой политики, государственное регулирование международных связей, методы торговой политики. Основные классические теории международной торговли.
<b>Тема 4. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами.</b>	Содержание и структура валютных отношений, валютная система. Понятие курса валют, конвертируемости валют. Классификация валютных систем. Теории валютного курса.
<b>Тема 5. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы</b>	Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы: международное движение капиталов и зарубежных инвестиций (разные формы привлечения зарубежных инвестиций), международный обмен технологиями, мировой рынок рабочей силы и регулирование международной трудовой миграции.
<b>Тема 6. Международная экономическая интеграция</b>	Международная экономическая интеграция: формирование и регулирование интеграционных процессов в мировой экономике.
<b>Тема 7. Глобальные проблемы экономического развития.</b>	Основные особенности современной мировой экономики, ее основные недостатки. Глобализация, ее преимущества и отрицательное влияние.
<b>Тема 8. Экономическая характеристика отдельных стран мира.</b>	Экономическая характеристика отдельных стран мира.

Разработчик:  
проф. Андропова И.В.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономико-математическое моделирование</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Предмет дисциплины.</b>	Методология эконометрического исследования.
<b>Тема 2. Основные понятия теории вероятностей.</b>	Характеристики распределений случайных величин. Нормальное распределение и связанные с ним Хи-квадрат распределение. Генеральная совокупность и выборка. Статистическое оценивание. Статистические выводы и проверка статистических гипотез.
<b>Тема 3. Линейная регрессионная модель.</b>	МНК. Разложение суммы квадратов отклонений наблюдаемых значений зависимой переменной от ее выборочного среднего. Классическая линейная регрессия для случая одной объясняющей переменной. Предположение о нормальном распределении случайной ошибки. Методология эконометрического исследования. Особенности регрессии.
<b>Тема 4. Множественная линейная регрессия.</b>	Теорема Гаусса-Маркова. Построение множественной линейной регрессии. Функциональные преобразования переменных в линейной регрессионной модели. Использование качественных объясняющих переменных.
<b>Тема 5. Метод максимального правдоподобия.</b>	Мультиколлинеарность данных. Нарушение гипотезы о гомоскедастичности.
<b>Тема 6. Взвешенный метод наименьших квадратов при известных дисперсиях случайных составляющих в различных наблюдениях.</b>	Понятие об автокорреляции случайной составляющей. Обобщенный метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов регрессии при наличии автокорреляции и известном значении параметра $\rho$ .

Разработчик:  
доц. Статкус А.В.

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международные коммерческие операции</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке</b>	- Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Виды ВЭД. Организационно-правовые условия. Ценообразование, определение уровня контрактных цен.
<b>Международная коммерческая сделка (договор)</b>	- Международная коммерческая сделка (договор): определение, правовая основа, формы –
<b>Понятие и сущность международных коммерческих операций (МКО)</b>	- Определение МКО. Виды МКО. Механизм реализации МКО.
<b>Подготовка и осуществление МКО</b>	- Выбор товара - объекта внешнеторговой сделки. Поиск и выбор иностранных контрагентов. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. Документационное оформление результатов переговоров. Контракт: структура и содержание.
<b>Анализ, расчет и обоснование цены</b>	- Особенности мировых цен. Методы анализа и расчета цен. Ценовая политика предприятия. Источники ценовой информации.
<b>Прямые внешнеторговые операции.</b>	- Экспортные и импортные операции.
<b>Посреднические операции во внешнеэкономической деятельности</b>	- Виды посреднических операций. Виды торгово-посреднических соглашений. Агентские соглашения. Договор консигнации. Договор о праве на продажу. Договор коммерческой концессии (франчайзинг).
<b>Операции по встречной торговле</b>	- Коммерческая компенсация: виды операций. Промышленная компенсация: виды операций.
<b>Операции на постоянно</b>	- Сделки, совершаемые на международных товарных биржах. Торговые операции на международных

<p><b>действующих состязательных рынках</b></p>	<p>аукционах. Организация международных аукционов. Размещение заказов через международные торги. Виды торгов, особенности их проведения. Работа с тендерами.</p>
<p><b>Обеспечивающие операции во внешней торговле</b></p>	<p>- Операции: по международным перевозкам грузов; транспортно-экспедиторские; по страхованию грузов; по хранению грузов при международных перевозках; по ведению международных расчетов.</p>
<p><b>Средства интернета МКО</b></p>	<p>- Понятие электронной коммерции. Маркетинг в электронной коммерции</p>

Разработчик:  
доц. Белова И.Н.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой иностранный язык (английский)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.</b>	Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная лексика. Ситуации, потенциально возможные в профессиональной сфере общения.
<b>Тема 2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.</b>	Взаимопонимание. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Табуированные аспекты общения в разных культурах. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Личный опыт изучения языков. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками.
<b>Тема 3. Социокультурная среда. Типы текстов для обучения рецептивным видам речевой деятельности. Аудирование.</b>	Основы деловой переписки письма, анкеты. Сообщение, объявление, таблица, план города, формуляр/вопросник/анкета, инструкция, письмо частное/служебное. Расписание режима работы/занятий/поездов.
<b>Тема 4. Профессиональная среда общения. Типы текстов для обучения продуктивным видам речевой деятельности.</b>	Обращение публичное/частное, приветствие/поздравление/пожелание, запрос информации, письмо частное/официальное, сообщение личных данных в устной/письменной форме, краткое сообщение о событиях/намерениях, изложение сюжета книги, интерпретация сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса.

**Разработчик:**  
Шалеева Е.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Лидерство в современном мире</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Природа и определение понятия лидерства.</b>	Лидерство, как система отношений, основанная на познавательных, межличностных и представительских компетенциях лидера. Подходы к изучению лидерства. Принятые классификации. Анализ личных качеств в трактовке Коттера, Друкера. Когнитивный ресурс лидера.
<b>Тема 2. Власть, ее основы и лидерство.</b>	Формальное и неформальное лидерство. Модель компетенций руководителя.
<b>Тема 3. Традиционные концепции лидерства.</b>	Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Модель Фидлера. Модель Херсея и Бланшарда. Модель «путь - цель» Хауза и Митчела. Модель Стинсона – Джонсона. Ситуационная модель принятия решения Врума – Йеттона – Яго. Трансформационное и транзакционное руководство. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства.
<b>Тема 4. Концепция атрибутивного лидерства.</b>	Основные компоненты психологической компетентности. Концепция харизматического лидерства. Причинно – следственный подход к изучению лидерства.
<b>Тема 5. Особенности структуры личности в построении эффективной работы команды.</b>	Групповая динамика и построение команды. Концепция преобразующего лидерства (лидерство для изменений). Роль лидера в управлении изменениями. Концепция Д.Гоулмена. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Современные подходы к лидерству (WOW-проекты Т.Питерса). Интеллектуальное лидерство. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.
<b>Тема 6. Типовые конфликты в организации.</b>	Формирование конфликтной компетентности лидера. Базовые положения и принципы коучингового подхода к поиску решений. Гендерные тенденции. Психологические особенности женщины – лидера как современное конкурентное преимущество. Современные подходы к развитию личности и управлению компанией. Спиральная динамика К.Грейвза и Д.Бэка.

Разработчик:  
Васильева О.А.

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Организация внешнеэкономической деятельности</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики</b>	Понятие и характерные признаки внешнеэкономической деятельности. Виды и формы ВЭД: внешняя торговля, международное инвестиционное сотрудничество, международное производственное сотрудничество, международное научно-техническое сотрудничество, международная валютно-финансовая и кредитная деятельность. Принципы и основные этапы развития ВЭД в России. Основные направления развития ВЭД в РФ на современном этапе.
<b>Тема 2. Основы государственного регулирования ВЭД</b>	Регулирование ВЭД: сущность, функции, специфика. Система государственного регулирования ВЭД в РФ. Факторы, определяющие характер государственного регулирования. Целевая функция, задачи и принципы системы государственного регулирования ВЭД. Концепции развития ВЭД. Внешнеэкономическая политика государства. Экономический и административный методы регулирования ВЭД.
<b>Тема 3. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности</b>	Понятие и объекты внешнеторговой деятельности. Понятие и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ. Методы, инструменты государственного регулирования внешней торговли в РФ. Особенности таможенно-тарифного регулирования. Инструменты и цели нетарифного регулирования внешней торговли. Квотирование и лицензирование внешнеторговых операций. Сертификация продукции. Административные формальности (паратарифные меры). Метод специальных запретов и ограничений. Метод содействующих мер. Формы государственной поддержки экспортеров в РФ. Защитные меры во внешней торговле. Особенности государственного регулирования внешней торговли услугами. Основные организационные формы

	<p>осуществления внешнеторговых операций. Организация внешнеторговых операций с использованием услуг посредников. Методологические принципы определения эффективности внешнеторговых операций.</p>
<p><b>Тема 4. Основы организации и регулирования международного инвестиционного сотрудничества</b></p>	<p>Принципы, формы, методы осуществления инвестиционного сотрудничества в РФ. Понятие и виды иностранных инвестиций. Типы предприятий с иностранными инвестициями, условия их хозяйствования. Правовой режим деятельности иностранных инвесторов и коммерческих организаций с иностранными инвестициями на территории РФ. Международное инвестиционное сотрудничество на условиях концессии (соглашений о разделе продукции). Лизинг как форма международного инвестиционного сотрудничества и правовые основы его реализации в РФ. Понятие и состояние инвестиционного климата РФ.</p>
<p><b>Тема 5. Внешнеэкономическая деятельность в особых экономических зонах</b></p>	<p>Преимущества ВЭД в рамках ОЭЗ. Льготы, предоставляемые резидентам ОЭЗ. Виды ОЭЗ и особенности их функционирования. История создания и деятельности ОЭЗ на территории РФ. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности в рамках ОЭЗ. Мировая практика функционирования СЭЗ.</p>
<p><b>Тема 6. Международное производственное сотрудничество</b></p>	<p>Понятие и формы международного производственного сотрудничества. Международная производственная кооперация: виды и особенности осуществления. Формы международной производственной кооперации. Определение экономического эффекта соглашения о международной специализации и кооперирования. Практика участия российских предприятий в международном производственном сотрудничестве.</p>
<p><b>Тема 7. Международное научно-техническое сотрудничество</b></p>	<p>Понятие, формы и причины развития международного научно-технического сотрудничества (МНТС). Объекты интеллектуальной собственности и их характеристики. Виды лицензий и лицензионных платежей. Международный обмен лицензиями. Структура и содержание международных лицензионных соглашений. Виды франчайзинговых соглашений. Понятие и виды инжиниринга. Особенности организации международного инжиниринга. Определение экономической эффективности МНТС. Современные тенденции развития МНТС.</p>
<p><b>Тема 8. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами</b></p>	<p>Понятие и виды валютной политики. Этапы валютного регулирования в РФ. Валютное регулирование ВЭД юридических лиц - нерезидентов. Валютное регулирование экспортной деятельности юридических лиц - резидентов. Валютное регулирование импортной деятельности</p>

	<p>юридических лиц - резидентов. Понятие, цель и принципы валютного контроля. Кредитование ВЭД. Классификация международных кредитов. Государственное кредитование ВЭД. Кредитная поддержка экспортеров. Международное регулирование условий предоставления внешнеэкономических кредитов. Факторинг. Форфейтинг. Формы и основы организации международных расчетов. Валютно-финансовые условия контрактов.</p>
<p><b>Тема 9. Организационная структура управления ВЭД в компании</b></p>	<p>Формы организации внешнеэкономической службы на уровне компании. Внешнеторговый аппарат в зарубежных формах. Внешнеэкономическая служба в отечественных фирмах. Отдел внешнеэкономических связей и его функции. Структура внешнеторговой фирмы (ВТФ) по функциональному признаку. Функции подразделений ВТФ. Виды торгово-посреднических фирм.</p>

Разработчик:  
доц. Колганова Е.В.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международный менеджмент</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Организации в рыночной экономике.</b>	Жизненный цикл развития компаний. Организационные формы международного бизнеса.
<b>Тема 2. Транснациональные корпорации (ТНК)</b>	Понятие ТНК. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Причины возникновения ТНК. Позитивные и негативные последствия их формирования. Характеристика типов ТНК. Интернациональные корпорации. Многонациональные корпорации. Глобальные корпорации. Формирование ТНК в России. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.
<b>Тема 3. Организационные структуры управления ТНК</b>	Понятие организационных структур управления. Основные виды структур: иерархические и адаптивные. Особенности организационных структур управления ТНК. Централизация и децентрализация в управлении ТНК. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК. Основные тенденции развития компаний.
<b>Тема 4. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности</b>	Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности: концерн, конгломерат, консорциум, картель, синдикат, пул, трест, ассоциация, стратегический альянс. Обоснование выбора той или иной организационной формы. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции компаний
<b>Тема 5. Слияния и поглощения компаний</b>	Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний. Трансграничные сделки по переходу корпоративного контроля. Характеристика современной волны интеграционных сделок. Классификация основных типов слияний и поглощений. Оценка эффективности слияния компаний. Способы оплаты сделок по слияниям и поглощениям компаний. Особенности процессов слияний и поглощений в России.

Разработчик:  
проф. Владимирова И.Г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международный маркетинг</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Стратегия международного маркетинга</b>	Формирование международной маркетинговой компетенции. Стратегическая роль маркетинга. Среда международного маркетинга.
<b>Тема 2. Целевой маркетинг: сегментирование международного рынка</b>	Сегментирование рынка: преимущества, необходимость и сущность. Виды сегментирования. Выбор целевых сегментов. Динамика сегментирования. Специфика международного сегментирования.
<b>Тема 3. Целевой маркетинг: стратегия позиционирования.</b>	Основные методологические подходы к разработке и представлению стратегии позиционирования на международном рынке. Практические рекомендации по позиционированию. Дифференциация. Ошибки позиционирования и основные составляющие успешного репозиционирования.
<b>Тема 4. Разработка программы международного маркетинга.</b>	Стратегии брендинга на международном рынке. Управление продуктом в международных компаниях. Стратегия ценообразования в международном маркетинге. Формирование каналов распределения продукции в международном маркетинге. Интегрированные маркетинговые коммуникации международной компании.

Разработчик:  
Калыгина В.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление финансами в международном бизнесе</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте:</b>	Валютно-финансовая среда международного бизнеса, Финансовый менеджмент международной компании, Валютный риск и стратегии его хеджирования.
<b>Раздел 2. Финансирование международных коммерческих операций:</b>	Финансирование экспорта, Нетрадиционные методы финансирования, Факторинг и форфейтинг, Государственное страхование экспорта, Способы финансирования импорта.
<b>Раздел 3. Технологии международных инвестиций:</b>	Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе, Международный рынок инвестиций, Международные инвестиционные компании.
<b>Раздел 4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе</b>	Международное налоговое планирование как способ легальной минимизации налогов субъектов международного бизнеса, Устранение международного двойного налогообложения, Формы ведения международного бизнеса и их налоговые последствия, Налоговое планирование отдельных видов международного бизнеса.

Разработчик:  
проф. Ефремов В.С.

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международный стратегический менеджмент</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1: Введение в теорию стратегического планирования и управления в международных корпорациях</b>	Сущность стратегического мышления менеджера международной корпорации, отличия стратегического от долгосрочного планирования развития международного бизнеса, эволюция взглядов на стратегическое управление в международных экономических системах, существующие концепции стратегического планирования и управления в экономической литературе.
<b>Тема 2: Типология стратегий развития и управления в международных корпорациях</b>	Стратегии развития и управления единичным бизнесом, корпорацией в целом, корпорацией на глобальном уровне. На уровне единичного бизнеса изучаются виолентные, пациентные, коммутантные и эксплерентные стратегии. На корпоративном уровне изучаются группы стратегий концентрации, кооперации и комбинирования бизнес-процессов. На глобальном уровне изучаются стратегии развития корпорации как регионального оператора, экспортера, регионального интегратора, глобального оператора, глобального экспортера, глобального интегратора.
<b>Тема 3: Задачи и методы анализа положения международной корпорации на глобальном рынке</b>	Три подхода к анализу положения международной корпорации на глобальном рынке: 1) позиционирование бизнеса корпорации на глобальном рынке с помощью двухпараметрических моделей (Роста/Доли, БКГ, Дженерал Электрик/МакКинзи, Хофера/Шенделя, АДЛ), 2) позиционирование бизнес-портфеля корпорации с помощью многопараметрических моделей (SPACE и МСП), 3) подход М.Портера, основанный на анализе действия факторов глобальной конкуренции.
<b>Тема 4. Анализ динамики и тенденций развития окружения международной корпорации</b>	Использование как традиционных эконометрических моделей и методов формального прогнозирования динамики макроэкономических процессов, так и логико-лингвистическое и сценарное моделирование.

<b>Тема 5. Стратегическое целеполагание в международном бизнесе</b>	Подходы к обоснованию стратегических целей развития международного бизнеса корпорации: 1) анализ иерархии проблемной области, 2) теоретико-игровое моделирование, 3) структурная диагностика проблемы группами экспертов.
<b>Тема 6. Интеграция стратегии в управляющую систему международной корпорации</b>	Воздействие стратегии на организационную структуру международной корпорации, распределение полномочий и ответственности между органами управления, корпоративный бюджет, политику управления персоналом.

Разработчик:  
доц. Колганова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Логистика международного бизнеса</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Логистические системы: возникновение и развитие.</b>	Концепция цепи поставок. Место логистики во внешней и внутренней деятельности компании. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности компании.
<b>Тема 2. Элементы логистической системы.</b>	Логистика снабжения и управление запасами в цепях поставок. Логистика производства. Логистика распределения. Транспортная логистика. Информационные технологии управления логистикой в международной компании.
<b>Тема 3. Закупочная логистика.</b>	Задачи и функции закупочной логистики. Этапы закупки. Оценка размеров закупки: метод прямого счета, расчет потребности по аналогии, сглаживание кривой отклонений, метод “Дельфи”. Оптимальный размер закупки (ОРЗ). Методы закупок. Упаковка и маркировка. Упаковка как элемент логистической системы. Типы упаковки. Классификация упаковки.
<b>Тема 4. Транспортировка в логистике.</b>	Влияние логистики на транспорт. Достоинства и недостатки основных видов транспорта. Выбор оптимального вида транспорта. Транспортная задача. Основные виды транспортировки: унимодальная (одновидовая), смешанная, комбинированная, мультимодальная, терминальная. Таможенная конвенция о международной перевозке. Таможенные перевозчики. Документация. Транспортные документы.
<b>Тема 5. Складская логистика.</b>	Основные функции и задачи складов в логистической системе. Классификация складов. Прием товаров. Учет на складе. Методы оценки товарных запасов. Складские показатели. Сбытовая (распределительная) логистика
<b>Тема 6. Логистика и маркетинг.</b>	Каналы распределения товаров. Вертикальный канал распределения. Типы посредников: дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, агенты, брокеры. Оптовая и розничная торговля.

Разработчики:

доц. Гладышева И.В.

Литвинова А.Г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Зарубежное страноведение (на английском языке)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Англоговорящие страны и их достопримечательности.</b>	Достопримечательности Англии, Лондона. Особенности климата, животного и растительного миров. Расположение и особенности Великобритании. Особенности климата, животного и растительного миров. Географическое положение Великобритании. Состав территории. Природные условия. Минерально- сырьевые ресурсы.
<b>Тема 2. Государственное и политическое устройство Великобритании</b>	Парламент, его эволюция и состав. Политические партии. Правительство. Внутренняя и внешняя политика.
<b>Тема 3. Британская литература</b>	Знакомство с литературными жанрами. Информация о британской литературе и писателях (Роберт Луис Стивенсон, Даниэль Дефо, Джонатан Свифт, Льюис Кэрролл, Редьярд Киплинг, Джон Толкиен, Роалд Дал, Беатрис Поттер). Знакомство с британскими легендами
<b>Тема 4. Известные люди Великобритании</b>	Презентация музея восковых фигур Мадам Марии Тюссо. Знакомство со Стеллой Маккартни, Чарли Чаплином, знаменитыми учеными, королевской семьей, известными актерами.
<b>Тема 5. Образование, его особенности. Школьная жизнь британцев.</b>	Информация о разных типах учебных заведений (школы и частные учебные заведения). Особенности системы образования Великобритании, школьные предметы.

Разработчик  
Кожухова Ю.В.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Британская история и культура (на английском языке)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. История Великобритании</b>	Древняя Британия Англия в средние века (XI – XV век) Развитие Англии в XVI веке Английская буржуазная революция XVII века Англия в XVIII веке. Формирование Британской Империи Англия в XIX веке. Эпоха чартизма Великобритания в XX веке
<b>Тема 2. Британская литература</b>	Знакомство с литературными жанрами. Информация о британской литературе и писателях (Роберт Луис Стивенсон, Даниэль Дефо, Джонатан Свифт, Льюис Кэрролл, Редьярд Киплинг, Джон Толкиен, Роалд Дал, Беатрис Поттер). Знакомство с британскими легендами
<b>Тема 3. Британские праздники</b>	Знакомство с традициями и праздниками Британии. Семейные традиции.
<b>Тема 4. Известные люди Великобритании</b>	Презентация музея восковых фигур Мадам Марии Тюссо. Знакомство со Стеллой Маккартни, Чарли Чаплином, знаменитыми учеными, королевской семьей, известными актерами.
<b>Тема 5. Музыка</b>	Известные британские музыканты и исполнители, традиционная музыка, музыкальные инструменты. Отношение британцев к музыке.

Разработчик  
Кожухова Ю.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой немецкий язык-1</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ ( 144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения. Словообразование в немецком языке. Глагольные приставки durch, über, unter, wieder.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и немецкоговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники в Германии; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.
4. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	4. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/поездов. Описание производства. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.
5. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	5. Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в конкурсе/проекте, аргументация точки зрения,

	заказ услуг.
6. Лексика и фразеология.	<p><u>6. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи.</p> <p><u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении и при порождении текстов в устной/письменной форме.</p> <p><u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения. Совершенствование грамматических маркеров отдельных членов предложения. Систематизация склонений имен существительных. Систематизация предлогов. Местоимения.</p>

Разработчики:  
доц. Дмитриченкова С.В.  
Чаузова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой китайский язык-1</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ ( 144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
1. Введение в фонетику	Система тонов. Инициалы и финалы. Изменение тонов.
2. Фонетические упражнения	Инициалы b,p,g,k,h,l,n Финалы a,o,i,u,ao,an
3. Введение в иероглифику	Правила написания иероглифов. Основные черты.
4. Работа в прописях	1 блок графем с изображением человека
5. Фонетические упражнения	Легкий тон. Неполный третий тон. Инициаль m Финаль e,uo,ie,en.
6. Грамматика	Порядок слов. Повествовательное предложение.
7. Иероглифика	2 блок графем с изображением лица
8. Фонетические упражнения	Инициалы d,t Финалы ou,ang
9. Текст	你忙吗 ?

Разработчик  
Бадмацыренова Д.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой испанский язык - 1</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и испаноговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.

Разработчик:  
Андрющенко И.С.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Государственное и муниципальное управление</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
История и методология государственного управления	История государственного управления в России и мире Функции, методы, принципы государственного управления.
Организация государственного и муниципального управления	Целеполагание в системе государственного и муниципального управления. Органы государственной и муниципальной власти. Электронное правительство. Ресурсы власти.
Государственное управление и экономическая политика	Программно-целевое управление. Социально-экономические основы государственного и муниципального управления.

Разработчик  
доц. Гусаков А.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория организации</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Развитие теории организации как науки и прикладной дисциплины.</b>	
Тема 1. Теория организации как наука, дисциплина и прикладная отрасль знаний.	<i>Сущность категории организации. Объект, предмет, задачи теории организации. Теория организации в системе наук. Организации как системы: открытые и закрытые. Организационные подсистемы. Параметры организации: структурные и контекстуальные.</i>
Тема 2. Система законов организации.	<i>Исследование сущности и содержания, обоснование, формулирование и построение системы законов организации. Закон синергии, формации и композиции, информатизации и соответствия, инерции и единства, онтогенеза и самосохранения.</i>
<b>Раздел 2. Элементы внутреннего строения организации и конструирование ее структуры.</b>	
Тема 3. Элементы конструирования организации. Внешняя среда организации. Внутренняя структура организации.	<i>Уровни внешней среды организации: микро-, мезо-, макроуровень. Внутренняя среда. Модель Надлера-Ташмена. Технологии производства и сервиса.</i>
Тема 4. Типы организационных структур.	<i>Типология организационных структур по взаимодействию организации: с внешней средой; структурных элементов внутри самой организации (внутреннее строение); с сотрудниками.</i>
Тема 5. Цель, миссия, стратегия организации.	<i>Понятие организационных целей и их классификация. Критерии формулирования организационных целей. Понятие и задачи миссии организации. Требования к формулированию миссии организации. Понятие стратегии организации. Эталонные стратегии. Выработка и реализация стратегии: основные стадии, области проведения</i>

	<i>стратегических изменений, мобилизация потенциала для выполнения стратегии.</i>
Тема 6. Управление организационной культурой.	<i>Организационная культура: понятие и типы культур. Классификации организационных культур. Изучение и методы диагностики организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Этические ценности в организации и их источники.</i>
Тема 7. Проблемы общеорганизационного роста, оптимизации масштабов деятельности и управления жизненным циклом.	<i>Масштабы организации. Причины роста организации. Масштабы организации и бюрократия. Размеры и структурные характеристики: формализация, децентрализация, сложность, коэффициенты по персоналу. Борьба с бюрократизацией. Жизненный цикл организации (ЖЦО). Стадии развития ЖЦО. Характеристики организации на разных стадиях ЖЦО и проблемы управления кризисами. Модели ЖЦО. Организационные патологии.</i>
<b>Раздел 3. Управление внешней средой организации и эффективностью организации.</b>	
Тема 8. Конструирование организаций для международной окружающей среды.	<i>Мотивация глобальной экспансии. Стадии международного развития. Глобальная экспансия посредством международных стратегических союзов. Структура организации, соответствующая глобальной стратегии. Создание глобальных возможностей. Глобальные организационные проблемы. Механизмы глобальной координации.</i>
Тема 9. Подходы к определению организационной эффективности	<i>Подходы к определению общеорганизационной эффективности: целевой подход, ресурсный подход, подход с точки зрения общеорганизационных процессов, подход с точки зрения экономически заинтересованных сторон, подход с точки зрения конкурирующих управленческих ценностей.</i>

Разработчик  
доц. Лылова Е.В.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**  
**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международные экономические организации</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Международные экономические организации: общие понятия</b>	Понятие международной экономической организации. Классификации международных экономических организаций. Универсальные и специальные экономические организации. Межправительственные и неправительственные организации
<b>2. Организация объединенных наций</b>	История создания. Основные цели и принципы существования организации. Структура, состав и система управления организации. Критика организации.
<b>3. Международный валютный фонд. Всемирный банк</b>	История создания. Основные цели и принципы существования организаций. Структура, состав и система управления организаций. Критика организаций.
<b>4. Всемирная торговая организация. Организация экономического сотрудничества и развития.</b>	История создания. Основные цели и принципы существования организации. Структура, состав и система управления организации. Критика организации.
<b>5. Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Шанхайская организация сотрудничества</b>	История создания. Основные цели и принципы существования организации. Структура, состав и система управления организации. Критика организации.
<b>6. Организация стран – экспортеров нефти. Международная ассоциация воздушного транспорта. Международный железнодорожный союз</b>	История создания. Основные цели и принципы существования организации. Структура, состав и система управления организации. Критика организации.
<b>7. Европейский инвестиционный банк. Новый банк развития БРИКС. Евроазиатский банк развития.</b>	История создания. Основные цели и принципы существования организации. Структура, состав и система управления организации. Критика организации.
<b>8. Влияние международных экономических организаций</b>	Влияние МЭО на мировую экономику. Влияние МЭО на международный бизнес. Правовые аспекты влияния МЭО на деятельность компаний

Разработчик:  
доц. Колганова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Институт мировой экономики и бизнеса

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Исследование систем управления</i>
Объем дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов дисциплины	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основные понятия и подходы ИСУ	<p><i><b>Тема 1.</b> Сущность и роль исследований в управлении Понятие исследования. Виды исследований. Потребность в исследовании. Исследование в практике управления. Исследование как функция менеджмента. Уровни исследования систем управления. <b>Тема 2.</b> Виды систем управления и современные подходы к их исследованию Конкретно-реальное и предметно-методологическое содержание понятия «система». Основные признаки функционирования систем. Элементы, связи, целостность. Бюрократические и органические системы управления. Понятие и принципы построения системы управления. Характеристики организационной структуры. Типы и параметры организационных структур управления. <b>Тема 3.</b> Система управления организацией как объект исследования. Системный подход к ИСУ Системный подход к исследованию. Основные принципы системного подхода. Формы развития системы управления. Жизненный цикл систем управления. Осознание развития и потребность в реконструкции и модернизации систем управления.</i></p>
Раздел 2. Современные методы и инструменты исследования систем управления	<p><i><b>Тема 4.</b> Методология исследований систем управления Методология исследования: понятие и практическое содержание. Проблема в методологии исследования систем управления. Процессуально- методологические схемы исследования систем управления. Характеристика этапов проведения исследования. <b>Тема 5.</b> Общенаучные методы исследования систем управления Состав и использование общенаучных методов исследования. Вопрос как прием постановки проблемы и форма исследовательского мышления.</i></p>

	<p><i>Методы классификации, обобщения и типологии. Общенаучный метод экспериментирования.</i></p> <p><b>Тема 6. Специфические методы исследования систем управления</b></p> <p><i>Состав и классификация специфических методов исследования систем управления. Методы изучения документов. Деловая игра. Тестирование. Методы экспертных оценок. Методология и организация экспертных оценок. Состав экспертов. Обеспечение объективности и достоверности экспертных оценок. Обработка результатов экспертного обследования.</i></p> <p><b>Тема 7. Методы социологических исследований в системах управления</b></p> <p><i>Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Процедуры и организация социологических исследований. Социологические исследования и диагностика систем управления. Методические аспекты социологических исследований. Эффективность и оценка результатов социологических исследований.</i></p>
<p><b>Раздел 3. Организация и оценка эффективности ИСУ</b></p>	<p><b>Тема 8. Планирование исследований систем управления</b></p> <p><i>План исследования: необходимость, границы возможного и роль в организации. Этапы планирования: консультативный, предварительного составления, корректировки по ограничениям, утверждения. Особенности планирования исследований. Разработка программы исследования. Принципы организации исследования. Исследовательские группы. Разделение и кооперация исследовательской деятельности. Оформление результатов исследования.</i></p> <p><b>Тема 9. Эффективность исследования систем управления</b></p> <p><i>Потребность и пути оценки результатов исследования систем управления. Социальная и экономическая эффективность исследования. Осознание ситуаций, тенденций развития, потребностей перемен. Исследования и повышение квалификации персонала управления.</i></p>

Разработчик  
к.э.н. Чернова В.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой немецкий язык-2</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ ( 72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1.Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчики:  
доц. Дмитриченкова С.В.  
Чаузова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Институт мировой экономики и бизнеса

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой китайский язык-2</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ ( 72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
1. Грамматика	Типы предложений
2. Иероглифика	3 блок графем с изображением рук и ног
3. Фонетические упражнения	Инициали zh,sh Финали eng
4. Текст	他是哪国人
5. Иероглифика	4 блок графем с изображением природных явлений
6. Грамматика	Общий вопрос с утвердительно-отрицательной формой сказуемого Предложение с несколькими глаголами в составе сказуемого.
7. Фонетические упражнения	Инициали z,c,s Финали ua,ia,iong
8. Текст	您贵姓
9. Иероглифика	5 блок графем с изображением животных
10. Фонетические упражнения	Дифтонги и трифтонги
11. Текст	现在几点

Разработчик  
Бадмацыренова Д.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой испанский язык - 2</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	1. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/поездов. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.
2. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	2. Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в конкурсе/проекте, аргументация точки зрения, заказ услуг.
3. Лексика и фразеология.	<u>3. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи. <u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении. <u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения.

Разработчик  
Андрющенко И.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление изменениями</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Организация в современной окружающей среде	Тема 1. Закономерности развития организации Тема 2. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту Тема 3. Основополагающие идеи и принципы управления изменениями
Раздел 2. Развитие теории организационных изменений	Тема 4. Модели организационных изменений Тема 5. Реструктуризация управления компанией. Тема 6. Всеобщее управление качеством и стандарты серии ISO 9000 как стратегия изменений.
Раздел 3. Оптимизация бизнес-процессов компании	Тема 7. Процесс реструктуризации Тема 8. Создание обучающейся организации Тема 9. Инструменты проведения организационных изменений

Разработчик  
Сахарчук Н.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Организационное поведение</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения	<i>Тема 1. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией Тема 2. Исторические основы современной науки Организационное поведение</i>
Раздел 2. Управление индивидуальным поведением в организации	<i>Тема 3. Основные характеристики индивида Тема 4. Восприятие в организационном поведении Тема 5. Роль научения в поведении индивида Тема 6. Роль мотивации в изучении и модификации индивидуального поведения</i>
Раздел 3. Управление поведением групп в организации	<i>Тема 7. Концепция группы в организационном поведении Тема 8. Управление неформальными группами Тема 9. Групповая и межгрупповая динамика Тема 10. Групповая эффективность в организационном поведении Тема 11. Командный менеджмент</i>
Раздел 4. Влияние организационных феноменов на поведение индивидов и групп в организации	<i>Тема 12. Власть и лидерство в организационном поведении Тема 13. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение Тема 14. Коммуникации и принятие решений Тема 15. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп Тема 16. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации Тема 17. Поведение индивидов в условиях организационных изменений</i>

Разработчик  
доц. Лылова Е.В..



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Кросс-культурный менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросс-культурному менеджменту»	Тема 1. Эволюция и основные концепции кросс-культурного менеджмента Понятие «культуры» и ее элементов. Культурное многообразие и межкультурный контекст. Культурный плюрализм и управление культурным многообразием. Понятие и сущность кросс-культурного менеджмента. Понятие культурных универсалий Мердока. «Базовые и конечные ценности» Рокича. Культуры высокого и низкого контекста (Холл). Модель Ховстеде. Отношение ко времени: классификация Льюиса. Тема 2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления Национальный стиль управления. Основные подходы к определению влияния культурных факторов на национальный стиль управления (универсалисты, экономико-кластерный подход, концепция «культурного фона»). Основные факторы: культурные обычаи и традиции, государственные структура и политика, финансовая система, система трудовых отношений.
Раздел 2. Управление человеческими ресурсами: кросскультурный аспект	Тема 3. Подготовка персонала к работе в кросс-культурной среде. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурная адаптация Коммуникационный разрыв как следствие недостатка взаимопонимания между представителями разных культур. Кросскультурный шок и типичные ошибки общения. Фазы кросс-культурного шока. Симптомы и причины. Этноцентризм. Стереотипное восприятие. Искажение в восприятии реальности. Феномен «культурной близорукости» и «культурного империализма» (Льюис). Пренебрежение культурными нюансами и ситуационной спецификой. Кросс-культурная

	<p>адаптация как средство преодоления «чужеродности» среды.</p> <p>Тема 4. Командообразование и стимулирование персонала в кросс-культурной среде</p> <p>Роль фактора «индивидуализм-коллективизм» в командной работе. Воздействие культурных факторов на постановку целей в организации. Лидерство и его определяющие факторы на Западе и на Востоке. Классификация моделей культур Тромпенаарса – Тернера. Особенности стимулирования труда в различных культурах. Риск многонациональности. Управление: экспатрианты или местный персонал. Местные управляющие. Современная теория «культурной глобализации» (Бергер и Хантингтон).</p>
<p>Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика кросс-культурного взаимодействия</p>	<p>Тема 5. Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных, полиактивных и реактивных культур</p> <p>Полиактивные и моноактивные деловые культуры: типология и характерные особенности.</p> <p>Анализ представителей данных культур по функциональным деловым сферам: управление организацией/группой; специфика принятия управленческих решений; межкультурные коммуникации и деловые переговоры.</p> <p>Тема 6. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур</p> <p>Реактивные деловые культуры: типология и характерные особенности.</p> <p>Анализ представителей данных культур по функциональным деловым сферам: управление организацией/группой; специфика принятия управленческих решений; межкультурные коммуникации и деловые переговоры.</p> <p>Тема 7. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития</p> <p>Эволюция российской деловой культуры.</p> <p>Современное состояние российской деловой культуры. Российская деловая культура среди других культур в современном деловом мире уровень взаимного восприятия и уровень взаимодействия.</p>

Разработчик  
к.э.н. Чернова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Внешнеэкономическая безопасность</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Внешнеэкономическая безопасность как основа национальной безопасности России	Понятие экономической безопасности. Компоненты экономической безопасности государства Структурные элементы экономической безопасности государства. Базовые положения экономической безопасности Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность государства Угрозы экономической безопасности России
Раздел 2. Оценка уровня экономической безопасности государства	Параметры критериальной оценки уровня экономической безопасности Макроэкономические, частные социально-экономические и экономические показатели функционального и отраслевого уровня, характеризующие экономическую безопасность государства. Пороговые значения индикаторов экономической безопасности государства. Возможные подходы к оценке уровня экономической безопасности государства Перспективы экономического развития и повышения уровня экономической безопасности России
Раздел 3. Формы обеспечения внешнеэкономической безопасности государства	Тенденции обеспечения экономической безопасности государства: развитие форм, развитие способов. Закономерности обеспечения экономической безопасности государства Сущность экономической кооперации. Формы экономической кооперации: торговля продукцией гражданского и военного назначения, экономическая помощь, экономическая интеграция. Сущность экономического противоборства. Особенности экономического противоборства

Разработчик  
проф. Андропова И.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Иновационный менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы управления инновациями	Тема 1. Предмет, цель, методы курса «Управление инновациями» Тема 2. Инновации в рыночной экономике: роль, содержание, классификация
Раздел 2. Система управления инновациями	Тема 3. Объекты и субъекты управления инновациями Тема 4. Организационные формы управления инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия.
Раздел 3. Иновационный процесс	Тема 5. Этапы инновационного процесса. Иновационное проектирование. Тема 6. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами
Раздел 4. Интеллектуальная собственность	Тема 7. Понятие интеллектуальной собственности Тема 8. Коммерциализация инноваций
Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	Тема 9. Институциональное регулирование инновационной деятельности в России. Тема 10. Источники финансирования инновационной деятельности.

Разработчик  
доц. Гладышева И.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление производством</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Управление операциями в производственных и сервисных системах	Тема 1. Введение в дисциплину управление операциями. История операционного менеджмента. Тема 2. Операционная стратегия и конкурентоспособность. Тема 3. Типы операционных процессов в производстве и сервисе. Взаимосвязь операционных систем и серийности производства
Раздел 2. Моделирование деловых процессов предприятия.	Тема 4. Виды деловых процессов. Управление процессами. Тема 5. Основные понятия и нотации для описания деловых процессов. Методики и инструменты для моделирования деловых процессов
Раздел 3. Организация процессов во времени и в пространстве.	Тема 6. Организация процессов во времени. Производственный процесс и его структура. Принципы организации производственного процесса. Тема 7. Выталкивающие системы управления производством. Вытягивающие системы организации производства. Тема 8. Организация процессов в пространстве. Производственная структура предприятия. Тема 9. Цифровая трансформация производства. Концепция Индустрии 4.0.

Разработчик  
доц. Гусаков А.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой немецкий язык-3</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Структура фирмы.	1. Знакомство с фирмой. Визитная карточка. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками. Формальное/неформальное общение. Офисная техника. Современные коммуникационные технологии.
2. Полезные социальные навыки.	2. Умение общения с людьми. Активное слушание. Перефразирование слов собеседника. Общие интересы. Вербальные и невербальные сигналы.
3. Работа и карьера.	3. Виды деловой карьеры и этапы карьерного роста. Принципы функционирования матричной структуры европейских компаний. Карьера в немецких компаниях. Социальная сфера и культура в области профессионального межкультурного общения.
4. Деловая корреспонденция на иностранном языке.	4. Виды деловой корреспонденции. Сложная аргументация деловых иноязычных писем. Общие правила составления деловых иноязычных писем. Образцы деловых писем на иностранном языке.

Разработчик  
доц. Дмитриченкова С.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой китайский язык - 3</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Структура компании.	1. Знакомство с компанией. Визитная карточка. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками. Формальное/неформальное общение. Офисная техника. Современные коммуникационные технологии.
2. Полезные социальные навыки.	2. Умение общения с людьми. Активное слушание. Перефразирование слов собеседника. Общие интересы. Вербальные и невербальные сигналы.
3. Работа и карьера.	3. Виды деловой карьеры и этапы карьерного роста. Принципы функционирования матричной структуры компаний. Карьера в китайских компаниях. Социальная сфера и культура в области профессионального межкультурного общения.
4. Деловая корреспонденция на иностранном языке.	4. Виды деловой корреспонденции. Сложная аргументация деловых иноязычных писем. Общие правила составления деловых иноязычных писем. Образцы деловых писем на иностранном языке.

Разработчик

Бадмацыренова Д.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой испанский язык-3</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Структура фирмы.	1. Знакомство с фирмой. Визитная карточка. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками. Формальное/неформальное общение. Офисная техника. Современные коммуникационные технологии.
2. Полезные социальные навыки.	2. Умение общения с людьми. Активное слушание. Перефразирование слов собеседника. Общие интересы. Вербальные и невербальные сигналы.
3. Работа и карьера.	3. Виды деловой карьеры и этапы карьерного роста. Принципы функционирования матричной структуры европейских компаний. Карьера в немецких компаниях. Социальная сфера и культура в области профессионального межкультурного общения.
4. Деловая корреспонденция на иностранном языке.	4. Виды деловой корреспонденции. Сложная аргументация деловых иноязычных писем. Общие правила составления деловых иноязычных писем. Образцы деловых писем на иностранном языке.

Разработчик  
Андрющенко И.С.



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой немецкий язык-4</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Менеджмент.	1. Разнообразие моделей менеджмента. Основы и модель немецкого менеджмента. Культура менеджмента в Германии.
2. Переговоры и деловые встречи.	2. Особенности ведения бизнеса и деловых переговоров с немецкими партнерами. Немецкий стиль ведения переговоров. Правила и особенности немецкого делового этикета.
3. Маркетинг.	3. Маркетинг в Германии. Немецкие компании. Passiv. Сложно-подчиненные предложения. Согласование времен. Konjunktiv I, II.

Разработчик  
доц. Дмитриченкова С.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой китайский язык - 4</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Менеджмент.	1. Разнообразие моделей менеджмента. Основы и модель китайского менеджмента. Культура менеджмента в Китае
2. Переговоры и деловые встречи.	2. Особенности ведения бизнеса и деловых переговоров с китайскими партнерами. Особенности китайского стиля ведения переговоров. Правила и особенности китайского делового этикета.
3. Маркетинг.	3. Маркетинг в Китае. Особенности продвижения китайских товаров.

Разработчик

Бадмацыренова Д.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деловой испанский язык - 4</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1. Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчик

Андрющенко И.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Антикризисный менеджмент</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Концепция антикризисного управления.	Тема 1. Понятие «антикризисное управление». Проблематика антикризисного управления Тема 2. Эффективность антикризисного управления
Раздел 2. Жизненный цикл развития организации и роль кризисов.	Тема 3. Этапы жизненного цикла организации. Сущность и признаки отдельных этапов. Тема 4. Типы и причины кризисов. Управляемые и неуправляемые процессы развития.
Раздел 3. Диагностика кризисных ситуаций	Тема 5. Диагностика портфеля ценных бумаг. Оценка инвестиционных рисков. Тема 6. Анализ внешних и внутренних факторов кризисного развития организации. Оценка маркетинговой стратегии и системы управления маркетингом. Тема 7. Анализ финансового состояния предприятия.
Раздел 4. Практика антикризисного управления	Тема 8. Разработка и утверждение плана внешнего управления. Тема 9. Функции и особенности деятельности конкурсного управляющего.

Разработчик  
доц. Гусаков А.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Организационное проектирование</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Организация как объект проектирования	<i>Понятие и основные характеристики организации. Классификация организационных систем. Основные методологические подходы к изучению организаций. Состав, структура и особенности организационных систем управления.</i>
Тема 2. Понятие и сущность организационного проектирования	<i>Эволюция организационного проектирования. Понятие и сущность проектирования. Виды проектирования. Специфика проектирования организационных систем управления. Основные элементы проектной деятельности. Объекты организационного проектирования.</i>
Тема 3. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ	<i>Предпроектная подготовка. Понятие «концепция проектируемой системы». Проектирование организационных систем: технический проект и рабочий проект. Разработка технико-экономического обоснования проекта. Формирование технического задания. Внедрение организационного проекта.</i>
Тема 4. Методы проектирования систем управления	<i>Понятие метода, способа и методики проектирования. Выбор и обоснование метода исследования систем управления. Классификация методов исследования и анализа систем управления. Опросы: характеристика методов интервьюирования, анкетирования, социометрии. Методы наблюдения. Документационное обеспечение исследования систем управления. Метод экспертных оценок.</i>
Тема 5. Проектирование организационной структуры управления	<i>Классификация методов проектирования. Общеметодологические методы проектирования: программно-целевой метод; проектный метод; аналитико-качественный метод; нормативно-функциональный метод; аналитико-эмпирический метод; ресурсный метод. Специальные методы проектирования. Эвристические методы проектирования: метод мозгового штурма; метод синектики. Формализованные</i>

	<i>методы проектирования: параметрический метод; морфологический метод; методы логического поиска. Аналитические методы проектирования. Теория массового обслуживания. Графические методы проектирования.</i>
Тема 6. Принципы построения системы управления персоналом организации	<i>Понятие организации труда персонала. Организация труда как фактор эффективного производства. Элементы организации труда и ее формы. Эргономическое проектирование. Понятие эргономического нормирования. Режимы работы. Оптимизация трудовой деятельности. Условия труда. Организация и обслуживание рабочего места служащих.</i>
Тема 7. Эффективность организационного проектирования	<i>Основные параметры оценки эффективности. Методы оценки эффективности организационного проекта. Методы экономико-математического моделирования в оценке эффективности организационных проектов. Определение критерия выбора альтернативного варианта организационного проекта. Анализ альтернативного варианта. Принятие решения об использовании альтернативного варианта.</i>

Разработчик  
к.э.н. Чернова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса**

## **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Методы исследований</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Методология исследования управленческих ситуаций</b>	Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Критерии выбора проблем исследования. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
<b>Тема 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте</b>	Выбор и постановка цели исследования. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию. Средства и методы исследования. Принципы исследования управленческих ситуаций. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
<b>Тема 3. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте</b>	Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Методы отбора экспертов. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма.
<b>Тема 4. Диагностика системы управления</b>	Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления. Диагностика структуры и технологии управления. Диагностика управления персоналом. Диагностика информационной подсистемы.

Разработчики  
проф. Ефремов В.С.  
проф. Владимирова И.Г.





Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
**Институт мировой экономики и бизнеса**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа**

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(бакалавриат)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление операциями</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Предмет и задачи учебного курса «Управление операциями».	<i>Цель, задачи, содержание курса. Роль и место курса «Управление операциями» в общей системе дисциплин подготовки менеджеров. Операционный менеджмент и операционная функция в организации.</i>
Раздел 2. Проектирование и планирование операций.	<i>Модели организации и системы управления операциями (MRP, MRP II, ERP). Операционный менеджер. Стратегическое управление операциями. Проектирование операций. Планирование операций и управление ими.</i>
Раздел 3. Организация и управление операционным процессом	<i>Организация производственного процесса. Стратегии управления производственным процессом. Управление операционным процессом</i>

Разработчик  
доц. Гусаков А.А.

**Руководитель программы**  
Международный менеджмент,  
проф., д.э.н.



В.С. Ефремов