

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
БЛОК 1 ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Первые впечатления в презентации БИЗНЕС НАВЫКИ Общение в сети: формальный и неформальный регистр СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Тематическое исследование: официальное письмо
БЛОК 2 ТРЕНИНГ	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ ученичество, подготовка лидеров БИЗНЕС НАВЫКИ: эффективная электронная почта СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: электронная почта (подведение итогов решения)
БЛОК 3 ЭНЕРГИЯ	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Чистая энергия БИЗНЕС НАВЫКИ принятия решений СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Управление взаимоотношениями с клиентами, доклад
БЛОК 4 МАРКЕТИНГ	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ клиент всегда прав? Да. Что действительно хотят женщины БИЗНЕС НАВЫКИ: слайды презентации СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: пресс-релиз
БЛОК 5 Тенденции в сфере занятости	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Будущее работы БИЗНЕС НАВЫКИ разрешение конфликтов: избежать конфликтов в электронной почте СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: электронная почта
БЛОК 6 ЭТИКА	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Поверьте мне: корпоративная ответственность БИЗНЕС НАВЫКИ Этические решения проблем: встречи СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: пресс-релиз (ограничение ущерба)
БЛОК 7 ФИНАНСЫ	АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Устойчивая банковская система

	<p>БИЗНЕС НАВЫКИ Управление СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: электронная почта (инвестиционное предложение)</p>
БЛОК 8 КОНСУЛЬТАНТЫ	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Операционный консалтинг</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ по ведению переговоров: подведение итогов и условия СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Новые рыночные возможности: электронная почта (обобщающие термины и условия)</p>
БЛОК 9 СТРАТЕГИЯ	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Стратегия, цели и ценности</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ Мозговой штурм и творчество СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Stella International Airways: стратегия в небе: резюме</p>
БЛОК 10 ONLINE БИЗНЕС	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Развитие событий в онлайн-бизнесе</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ Презентации: думать на ходу СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ: резюме</p>
БЛОК 11 НОВЫЙ БИЗНЕС	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Советы для начинающих компаний,</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ Отслеживание платежа СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ (предложение о стратегии роста)</p>
БЛОК 12 ПРОЕКТ	<p>АУДИРОВАНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ Проблемы в проекте,</p> <p>БИЗНЕС НАВЫКИ телеконференции, СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ Создание порта мирового класса: доклад</p>

Разработчик:

ст. преподаватель Кожухова Ю.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	История
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теория и методология исторической науки	Тема 1. История как наука. Сущность основных функций исторического знания; исторические источники; методологические подходы в исторической науке и их основоположники; особенности российской историографии.
2. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	Тема 2. Древнерусское государство в IX – начале XII в. Этногенез восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства. Важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси. Основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в. Тема 3. Русские земли и княжества в начале XII –XIII в. Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия. Основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия. Тема 4. Объединительные процессы в русских землях (XIV – середина XV в.). Возвышение Москвы. Предпосылки и особенности образования единого Российского государства.
3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.).	Тема 5. Образование единого Российского государства. Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства. Особенности внутренней и внешней политики Ивана III, Василия III, Ивана IV. Тема 6. Россия в конце XVI – начале XVII в. Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых, особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.
4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.	Тема 7. Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II. Основные направления внутренней и внешней политики Петра I, императоров эпохи дворцовых переворотов. Екатерины II и их последствия. Тема 8. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I. Особенности внутренней и внешней политики Александра I, Николая I и основные итоги их правлений. Общественное движение.
5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX в.	Тема 9. Россия в 1856–1881 гг. Александр II. Россия в 1881–1894 гг. Александр III. Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития

	<p>пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.; особенности внутренней и внешней политики Александра III.</p> <p>Тема 10. Россия на рубеже XIX–XX вв. Николай II. Первая российская революция (1905–1907 гг.). Особенности модернизации России; суть внутренней политики Николая II; причины, характер, основные события и итоги первой российской революции (1905–1907 гг.); особенности становления российского парламентаризма.</p>
6. Россия в условиях войн и революций (1914–1922 гг.)	<p>Тема 11. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Причины, ход, последствия Первой мировой войны. Причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и Советов. Причины прихода к власти большевиков.</p> <p>Тема 12. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.). Преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики. Предпосылки, основные события, результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); Политика «военного коммунизма».</p>
7. СССР в 1922–1953 гг.	<p>Тема 13. Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920–1930-е гг. Образование СССР. Сущность и итоги НЭПа. Индустриализация, коллективизация и культурная революция. Режим личной власти И.В. Сталина. Внешняя политика СССР накануне Второй мировой войны.</p> <p>Тема 14. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Важнейшие события Великой Отечественной войны. Тыл. Международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР.</p> <p>Тема 15. Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945–1953 гг. Основные тенденции общественно-политической жизни СССР в послевоенный период. Начало «холодной войны».</p>
8. СССР в 1953–1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI в.	<p>Тема 16. Внутренняя политика СССР в 1953–1964 гг. Внутренняя политика СССР в 1964–1985 гг. Важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М.Маленкова и Н.С. Хрущева, «оттепель». Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., экономические реформы середины 1960-х гг., усиление консервативных тенденций, диссидентское движение.</p> <p>Тема 17. Внешняя политика СССР в 1953–1985 гг. РУДН в истории СССР и России. Переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг. История УДН (РУДН).</p> <p>Тема 18. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России. Сущность и последствия Перестройки. Распад СССР и образование СНГ. Становление новой российской государственности; внутренняя и внешняя политика современной России.</p>

Разработчик:
проф. Кряжева-Карцева Е.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Философия
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ	<p>Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии.</p> <p>Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p>Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция Основная проблематика первой философии. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. Сократ - отец античной этики.</p>
ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	<p>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. Экономические и социально-политические ценности. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности в системе ценностей. Проблема переоценки ценностей.</p> <p>Тема 5. Общество и его развитие. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории.</p> <p>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Цивилизационные концепции. Традиционная цивилизация. Индустриальная цивилизация. Постиндустриальная цивилизация.</p> <p>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства. Уровни справедливости (метафизический и социальный). Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Различные формы легитимации государственной власти.</p>

<p>ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА</p>	<p>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философская картина мира античности. Философская картина мира Средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности. Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени. Особенности современной картины мира.</p>
<p>ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ</p>	<p>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Источники истинностного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Критерии истины. Формы чувственного и рационального познания. Тема 11. Познание, его возможности и границы. Смена парадигм и типы научной рациональности. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).</p>
<p>ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ</p>	<p>Тема 12. Природа человека. Природное и культурное в человеке. Земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке. Тема 13. Свобода как философская проблема. Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. Бегство от свободы. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема. Смысл жизни и абсурд. Основные вектора поиска смысла жизни. Смысл жизни и метафизика любви.</p>
<p>БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ</p>	<p>Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. Эра постмодерна: сущность и основные черты. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. Проблема подлинности и симуляции. Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.</p>

Разработчик:
доц. Тагиров Ф.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Математика
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии.	Матрицы. Определители и их свойства. Решение систем линейных уравнений по формулам Крамера и методом Гаусса. Векторы и операции над ними. Базис системы векторов. Уравнение прямой на плоскости. Кривые второго порядка: окружность; эллипс; гипербола; парабола. Прямая и плоскость в пространстве. Линейные модели в экономике.
Раздел 2. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.	Множества. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Исследование функций на экстремум.
Раздел 3. Дифференциальное исчисление функций многих переменных.	Функции нескольких переменных. Частные производные первого и второго порядков функции нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных. Метод множителей Лагранжа для решения задач на условный экстремум.
Раздел 4. Интегральное исчисление и дифференциальные уравнения.	Первообразная и неопределенный интеграл. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства и геометрические приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы. Дифференциальные уравнения первого и второго порядка. Применение дифференциальных уравнений в моделях экономической динамики.
Раздел 5. Основные понятия теории вероятностей и математической статистики.	Элементы комбинаторики. Операции над событиями. Формула полной вероятности и теорема Байеса. Законы распределения вероятностей дискретных и

	непрерывных случайных величин. Методы обработки статистических данных. Корреляционный и регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов.
--	---

Разработчик:
доц. Статкус А.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Информационные технологии в менеджменте
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	<p>Понятие информационного общества. Информация и ее свойства. Роль информации в развитии общества.</p> <p>Формы и виды представления информации. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.</p> <p>Информационные технологии. Персональный компьютер. Структура программного обеспечения компьютера. Понятие операционной системы и операционной среды. Операционная система Windows.</p>
Раздел 2. Совместная работа приложений MSOffice. Текстовый процессор MS Word	<p>Общие сведения о редакторе текстов MS Word. Форматирование документов Специальные средства MSWord. Графические возможности текстового редактора.Текстовый процессор и Интернет</p>
Раздел 3. Microsoft Power Point	<p>Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice Основы работы с PowerPoint. Усовершенствование презентаций. Подготовка к презентации.</p>
Раздел 4. Компьютерные сети и сеть Интернет	<p>Компьютерные сети WorldWideWeb. Системы поиска и получения информации в сети Интернет. Служба электронной почты Интернет.</p>
Раздел 5. Табличный процессор MS Excel	<p>Первоначальные сведения о табличном процессоре Excel. Данные в ячейках. Копирование и реорганизация таблиц. Форматирование таблиц. Функции Excel. Математические функции. Статистические функции. Логические функции. Финансовые функции. Работа со списками в Excel. Работа с несколькими рабочими листами и рабочими книгами. Деловая графика. Оптимизация решений в Excel. Сводные таблицы в Excel. Макросы.</p>
Раздел 6. Основные принципы построения компьютерных сетей	<p>Принципы централизованной и распределенной обработки данных. Системы «терминал-хост».</p> <p>Обобщенная структура компьютерной сети.</p> <p>Классификация компьютерных сетей. Функциональные типы компьютерных сетей: локальные, глобальные, корпоративные. Типы глобальных сетей. Характеристика процесса передачи данных. Режимы и коды передачи данных. Синхронная и асинхронная передача данных. Понятие об узкополосном и широкополосном способе передачи данных. Оценка качества коммуникационной сети.</p>

<p>Раздел 7. Сетевые архитектуры</p>	<p>Организация сетей различных типов. Типы сетей: одноранговые, серверные, гибридные. Архитектура «клиент-сервер». Типы серверов: файловые, печати, приложений, сообщений, баз данных. Базовые сетевые топологии и комбинированные топологические решения. Достоинства и недостатки базовых сетевых топологий.</p>
<p>Раздел 8. Информационные системы основных функций менеджмента</p>	<p>Информационные технологии стратегического менеджмента на предприятии, информационные технологии производственного менеджмента на предприятии, информационные технологии в финансовом менеджменте, информационная технология логистических исследований в управлении организацией, информационные технологии управления персоналом, информационные технологии управления фирмой: организационно-экономическая сущность, функциональные задачи, их реализация в условиях ИТ, программное обеспечение, информационная база.</p>
<p>Раздел 9. Информационные ресурсы Интернет и протоколы прикладного уровня</p>	<p>Протоколы уровня приложений. Различия и особенности распространенных протоколов. Протокол эмуляции удаленного терминала Telnet. Концепция сетевого виртуального терминала. Согласование параметров взаимодействия. Симметрия связи «терминал-процесс». Программа-клиент Telnet. Удаленный доступ через промежуточную сеть. Электронная почта: формат, почтовые клиенты, протоколы. Протоколы SMTP, POP3, IMAP. Их характеристика, назначение и отличие. Почтовая программа Outlook Express. Настройка программы почтового клиента. Протоколы распределенных файловых систем: FTP, Gopher, NNTP. Протокол пересылки гипертекста HTTP. Web-браузеры.</p>

Разработчик:
доц. Ревина С.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Статистика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. История статистики	История зарождения статистики. Эволюция понятия статистики. Школы статистики. История развития статистики в России.
Тема 2. Предмет, задачи и методы статистики	Предмет и задачи статистики. Основные понятийные категории статистики. Принципы-характеристики статистики. Методы статистики. Первичные источники статистических данных. Вторичные источники статистических данных.
Тема 3. Теория статистического наблюдения и статистической сводки	Статистическое наблюдение и способы его реализации. План и программа статистического наблюдения. Классификация статистического наблюдения. Сущность статистической сводки. Метод группировки статистических данных. Виды статистических группировок.
Тема 4. Ряды распределения.	Понятие ряда распределения. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Основные элементы ряда распределения. Интервал группировки.
Тема 5. Абсолютные и относительные величины.	Сущность абсолютных и относительных показателей, их классификация. Методы расчета относительных показателей. Взаимосвязь абсолютных и относительных показателей.
Тема 6. Статистические таблицы	Понятие статистической таблицы. Виды статистических таблиц. Правила оформления статистических таблиц.
Тема 7. Средние величины в статистике.	Понятие средней величины. Основные условия применения. Виды и методы расчета средних величин.
Тема 8. Структурные средние и показатели вариации.	Понятие и условие применения структурных средних. Мода и медиана. Показатели вариации.
Тема 9. Характеристика выборочного наблюдения. Способы отбора.	Понятие выборочного наблюдения. Правила проведения выборки. Виды отбора и условия их применения.
Тема 10. Ошибки выборочного наблюдения.	Предельная ошибка для средней и предельная ошибка для доли всех типов отбора. Необходимая численность выборки для всех типов отбора.
Тема 11. Ряды динамики	Понятие динамических рядов, их классификация. Условия построения рядов динамики. Показатели рядов

	динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение (содержание) одного процента прироста. Методы выявления тенденций в рядах динамики.
Тема 12. Понятие экономических индексов. Индивидуальные и агрегатные индексы	Понятие индекс, его задачи. Классификация индексов. Индивидуальные индексы, их виды. Агрегатные индексы, их виды.
Тема 13. Средние индексы из индивидуальных. Индексы среднего уровня	Средние индексы из индивидуальных: среднеарифметический и среднегармонический индексы. Индексы среднего уровня: индекс переменного состава, индекс постоянного состава и структурных сдвигов.
Тема 14. Статистические графики	Графический метод. Статистический график. Основные элементы статистического графика. Классификация графических изображений.
Тема 15. Статистические методы изучения взаимосвязей	Виды изучения взаимосвязей общественных явлений. Основные методы изучения взаимосвязей. Корреляционно-регрессивный анализ
Тема 16. Краткий обзор вопросов социально-экономической статистики.	Статистика основного и оборотного капитала. Статистика трудовых ресурсов. Статистика цен и кредита. Статистика финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Разработчик:

доц. Чернышева А.М.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Концепции современного естествознания
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Физические основы строения материального мира.	Общие представления об естествознании. Механика. Физика полей. Теория относительности Эйнштейна. Квантовая механика и электродинамика. Физика вселенной.
Тема 2. Эволюционно-синергетические представления в естественнонаучной картине мира	Синергетика. ЕНКМ с позиции физики. Симметрия и асимметрия.
Тема 3. Физика живых систем. Эволюционные законы	Физика живого. Воспроизводство и развитие живых систем. Эволюция и развитие организмов. Физические информационные поля. Основы экологии.
Тема 4. Концепции естествознания в гуманитарных науках.	Общие естественнонаучные принципы и механизмы в эволюционной картине мира. Глобальные проблемы современности. Синергетические представления экономического развития и менеджмента.

Разработчик:

доц. Сорокин Л.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Теория управления
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теория управления	Сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления.
Тема 2. Функциональные основы теории управления	Разделение, специализация и кооперация управленческого труда; функциональная организация труда работников управления; общие и специализированные функции управления, потребность в системе управления.
Тема 3. Процесс и механизм управления	Понятие процесса управления; операции процесса управления; свойства, характеристики и основные этапы процесса управления; типология процессов управления; понятие механизма управления. Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления.
Тема 4. Цели и целеполагание в управлении	Роль цели в организации и осуществлении процессов управления, классификация целей, построение дерева целей; сочетание разнообразия целей и функций менеджмента; система управления по целям; стратегия и тактика управления. Разработка управленческих решений. Управление коммуникациями.
Тема 5. Система управления	Понятие системы управления, распределение функций, полномочий и ответственности, принципы построения систем управления, факторы формирования систем управления; понятие звена управления, разработка комплекса функций обособляемого звена системы управления, типология систем управления. Централизация и децентрализация управления. Мотивация деятельности в управлении.
Тема 6. Лидерство и стиль управления	Процессы формирования и основные составляющие лидерства, формальные и неформальные факторы лидерства, проявление лидерства в стиле управления, тенденция развития стиля управления.
Тема 7. Групповая динамика и	Роль группы в поведении и деятельности человека,

конфликты	формирование групп, взаимодействия в группе и в организации; возникновение, проявление и разновидности конфликтов, влияние конфликтов на управление.
Тема 8. Организационные изменения и развитие	Природа процесса изменений, организация проведения изменений, внедрение изменений; развитие как фактор стабильности и эффективности, управление функционированием и управление развитием; инновационность и стратегии развития.
Тема 9. Управление качеством и качество управления	Качество как объект и характеристика управления, основные черты и особенности управления качеством, разновидности систем управления качеством: зарубежный и отечественный опыт.

Разработчики:

доц. Лылова Е.В.

ст.преподаватель Комарова Т.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Теория организации и организационное поведение</i>
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Развитие теории организации как науки и прикладной дисциплины.	
Тема 1. Теория организации как наука, дисциплина и прикладная отрасль знаний.	<i>Сущность категории организации. Объект, предмет, задачи теории организации. Теория организации в системе наук. Организации как системы: открытые и закрытые. Организационные подсистемы. Параметры организации: структурные и контекстуальные.</i>
Тема 2. Система законов организации.	<i>Исследование сущности и содержания, обоснование, формулирование и построение системы законов организации. Закон синергии, формации и композиции, информатизации и соответствия, инерции и единства, онтогенеза и самосохранения.</i>
Раздел 2. Элементы внутреннего строения организации и конструирование ее структуры.	
Тема 3. Элементы конструирования организации. Внешняя среда организации. Внутренняя структура организации.	<i>Уровни внешней среды организации: микро-, мезо-, макроуровень. Внутренняя среда. Модель Надлера-Ташмена. Технологии производства и сервиса.</i>
Тема 4. Типы организационных структур.	<i>Типология организационных структур по взаимодействию организации: с внешней средой; структурных элементов внутри самой организации (внутреннее строение); с сотрудниками.</i>
Тема 5. Цель, миссия, стратегия организации.	<i>Понятие организационных целей и их классификация. Критерии формулирования организационных целей. Понятие и задачи миссии организации. Требования к формулированию миссии организации. Понятие стратегии организации. Эталонные стратегии. Выработка и реализация стратегии: основные стадии, области проведения стратегических</i>

	<i>изменений, мобилизация потенциала для выполнения стратегии.</i>
Тема 6. Управление организационной культурой.	<i>Организационная культура: понятие и типы культур. Классификации организационных культур. Изучение и методы диагностики организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Этические ценности в организации и их источники.</i>
Тема 7. Проблемы общеорганизационного роста, оптимизации масштабов деятельности и управления жизненным циклом.	<i>Масштабы организации. Причины роста организации. Масштабы организации и бюрократия. Размеры и структурные характеристики: формализация, децентрализация, сложность, коэффициенты по персоналу. Борьба с бюрократизацией. Жизненный цикл организации (ЖЦО). Стадии развития ЖЦО. Характеристики организации на разных стадиях ЖЦО и проблемы управления кризисами. Модели ЖЦО. Организационные патологии.</i>
Раздел 3. Управление внешней средой организации и эффективностью организации.	
Тема 8. Конструирование организаций для международной окружающей среды.	<i>Мотивация глобальной экспансии. Стадии международного развития. Глобальная экспансия посредством международных стратегических союзов. Структура организации, соответствующая глобальной стратегии. Создание глобальных возможностей. Глобальные организационные проблемы. Механизмы глобальной координации.</i>
Тема 9. Подходы к определению организационной эффективности	<i>Подходы к определению общеорганизационной эффективности: целевой подход, ресурсный подход, подход с точки зрения общеорганизационных процессов, подход с точки зрения экономически заинтересованных сторон, подход с точки зрения конкурирующих управленческих ценностей.</i>
Раздел 3. Организационное поведение	
Тема 10. Теоретические основы организационного поведения	<i>Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией Исторические основы современной науки Организационное поведение</i>
Тема 11. Управление индивидуальным поведением в организации	<i>Основные характеристики индивида Восприятие в организационном поведении Роль научения в поведении индивида Роль мотивации в изучении и модификации индивидуального поведения</i>
Тема 12. Управление поведением групп в организации	<i>Концепция группы в организационном поведении. Управление неформальными группами. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность в</i>

	<i>организационном поведении. Командный менеджмент</i>
Тема 13. Влияние организационных феноменов на поведение индивидов и групп в организации	<i>Власть и лидерство в организационном поведении</i> <i>Организационная культура и ее влияние на организационное поведение</i> <i>Коммуникации и принятие решений</i> <i>Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп</i> <i>Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации</i> <i>Поведение индивидов в условиях организационных изменений</i>

Разработчики:

доц. Лылова Е.В.

ст.преподаватель Комарова Т.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа
«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Деловые коммуникации
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие и формы делового общения	Введение в курс. Цели, структура и содержание. Ключевые принципы построения делового общения. Организационные формы и культура деловой коммуникации. Главные функции и факторы, влияющие на выбор стиля деловой коммуникации.
Тема 2. Коммуникации в деловом общении	Основные функции коммуникационного процесса. Виды коммуникативных барьеров. Информационные потоки и этапы организации эффективного коммуникационного процесса.
Тема 3. Психологическая основа деловых коммуникаций	Взаимодействие и воздействие в процессе деловой коммуникации. Социально-психологические методы управления коммуникацией. Принципы создания раппорта. Психологические приемы создания благоприятного делового климата. Постановка вопросов и техника ответов на них. Поведение с собеседниками различных психологических типов. Варианты решения спорных вопросов.
Тема 4. Деловая риторика	Речевой этикет и деловая лексика. Точность и ясность речи. Доступность речи. Риторический инструментарий. Ораторское искусство, его сущность. Принципы речевого воздействия. Коммуникационные эффекты. Техника речи. Речевые клише. Умение говорить и принимать комплименты.
Тема 5. Деловая беседа	Структура деловой беседы. «Переключение» на собеседника. Установление контакта. Выбор языка и его использование. Разрыв контакта. Приемы успешного проведения деловой беседы. Эффективная обратная связь.
Тема 6. Деловое совещание	Роль деловых совещаний. Типы совещаний. Подготовка к совещанию. Повестка дня. Типы участников. Организация пространственной среды.
Тема 7. Спор в ходе деловой коммуникации	Организация и основные составляющие делового спора. Стратегия и тактика спорта. Основные тактические приемы, используемые в споре.
Тема 8. Конфликт в деловом взаимодействии	Понятие, функции и классификация конфликтов. Характер причин и значение конфликта для организации. Формы и степени столкновения. Масштабы и продолжительность конфликта. Источники и причины возникновения. Стадии развития конфликта. Способы урегулирования.
Тема 9. Основы публичного выступления	Организация публичного выступления. Этапы разработки речи и подготовки выступления. Композиционное построение выступления. Методы взаимодействия с аудиторией. Владение содержанием речи. Энергетика речи и уверенность оратора.
Тема 10. Деловые	Понятие, организация и этапы проведения деловых переговоров. Три этапа переговорного процесса. Метод позиционного торга.

переговоры	Метод принципиальных переговоров. Универсальные тактические приемы. 6 правил Р.Фишера и У. Юри. Методы и приемы убеждения.
Тема 11. Основные принципы делового общения по телефону	Характеристики и особенности делового телефонного разговора. Роль голоса. Культура диалога. Подготовка телефонного разговора, композиция, основные этапы. Привычные выражения в деловой среде. Звонки входящие и исходящие. Сохранение и передача информации.
Тема 12. Невербальные коммуникации	Роль невербальных средств общения. Репрезентативные системы. Классификация основных форм невербального общения. Невербальные средства повышения делового статуса. Типы визуальных контактов. Контролирование процесса деловой коммуникации на основе невербальных средств.
Тема 13. Документационное обеспечение	Функции и виды документов. Требования к документам. Элементы документа и правила их оформления. Этапы создания документа. Обеспечение юридической силы документа. Оформление управленческих решений руководства. Внешняя и внутренняя переписка.
Тема 14. Деловая и коммерческая переписка	Виды деловых писем. Требования к составлению деловых писем. Этикет деловой переписки. Электронная почта. Особенности и основные правила. Основы делопроизводства.
Тема 15. Принципы делового общения в Интернет-пространстве	Основные принципы интернет – коммуникации. Современные он-лайнные инструменты. От электронной переписки до создания тематических блогов и форумов. Перспективы развития интернет-коммуникаций.
Тема 16. Деловая презентация.	Отличительные черты деловой презентации. Технология подготовки к презентации. Состав презентации. Длительность выступления и баланс времени. Демонстрационные материалы. Слова и образы. Наглядность и доступность. Выбор типа диаграмм. Визуальные концепции.
Тема 17. Этические принципы деловых коммуникаций	Этические нормы и требования деловой коммуникации. Особенности и значение делового этикета. Основные правила делового этикета. Виды официальных приемов.
Тема 18. Роль имиджа в деловых коммуникациях	Эстетический аспект делового этикета. Понятие имиджа и его свойства. Факторы формирования имиджа. Dresscode. Деловой гардероб мужчины и женщины. Основные стили одежды. Этические стандарты оформления рабочего места.
Тема 19. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях	Коммуникативные модели и национальные стили ведения переговоров. Национальные особенности невербального общения. Роль расстояния при беседе для представителей разных национальностей. Достижение эмпатии. Практические рекомендации для взаимодействия и переговоров с представителями ведущих стран мира.

Разработчик:

ст. преп. Федоренко Е.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Маркетинг
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность маркетинга.	Понятие маркетинга. Виды, принципы и функции маркетинга. Концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, маркетинга, социально-этического маркетинга. Концепция холистического маркетинга. Потребности. Система потребностей по Маслоу.
Тема 2. Управление маркетингом.	Маркетинговая среда. Анализ состояния спроса и виды маркетинга. Комплекс маркетинга: 4Р, 4С., 6Р. Сегментирование рынка. Позиционирование.
Тема 3. Бренд и брендинг.	Идентичность бренда. История развития бренда. Атрибуты бренда. Личность бренда. Основные модели построения бренда. Мимикрия бренда.
Тема 4. Маркетинговые исследования	Этапы маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Виды анкет. Типы опросов. Фокус-группа. Панельный метод. Наблюдение. Эксперимент.
Тема 5. Стратегическое планирование.	SWOT анализ. PEST анализ. Матрица Портера. Матрица Ансоффа. Матрица MacKinsey/GE. Матрица Shell/DPM
Тема 6. Товар и товарная политика.	Сущность и содержание модели товара. Понятие услуги и ее классификация. Жизненный цикл товара. Матрица БКГ. Товарный ассортимент. ABC анализ. ABC анализ совмещенный с XYZ анализом.
Тема 7. Ценовая политика компании.	Понятие цены, ее роль в маркетинге. Ценовые стратегии. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования.
Тема 8. Управление каналами распределения.	Сущность распределения. Способы построения структуры каналов распределения. Типы рыночных посредников.
Тема 9. Оптовая и розничная торговля.	Оптовая торговля. Розничная торговля. Маркетинговая логистика.
Тема 10. Управление маркетинговыми коммуникациями.	Маркетинговые коммуникации, как составляющие комплекса маркетинга. Элементы коммуникационного процесса. Современная структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Управление

	маркетинговыми коммуникациями.
Тема 11. Управление рекламой, стимулированием сбыта и PR	Реклама. Стимулирование сбыта. Мерчандайзинг. PR.
Тема 12. Управление прямым маркетингом и личными продажами.	Классический взгляд на прямой маркетинг. Классический взгляд на личные продажи. Современные развитие прямого маркетинга в России.
Тема 13. Лояльность к бренду.	Лояльность и ее уровни. Программа обеспечения лояльности. Антилояльность и способы ее управления.
Тема 14. B2B маркетинг	Сущность B2B маркетинга. Принципы и особенности B2B маркетинга. Характеристика спроса на B2B рынке. Особенности продвижения на B2B рынке.

Разработчик:

доц. Чернышева А.М.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Учет и анализ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Нормативное регулирование и основные принципы ведения учёта.	- Основные нормативные документы, регулирующие ведение учёта в России: Законы, Положения по бухгалтерскому учёту, Методические указания, Международные стандарты финансовой отчётности. Концепция бухгалтерского учёта в рыночной экономике. Основные правила ведения учёта.
2. Основы бухгалтерского учёта.	- Предмет, объекты и методы бухгалтерского учёта. Счета и двойная запись. Структура плана счетов. Составление бухгалтерских проводок. Синтетический и аналитический учёт. Документирование хозяйственных операций. Учётные регистры, формы бухгалтерской отчётности. Инвентаризация имущества и обязательств.
3. Учёт операций с основными средствами.	- Основные нормативные документы. Понятие и классификация основных средств. Оценка и переоценка основных средств. Учёт амортизации, ремонта и выбытия основных средств. Раскрытие информации об основных средствах в бухгалтерской отчётности.
4. Учёт операций с нематериальными активами.	- Основные нормативные документы. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Учёт амортизации и выбытия нематериальных активов. Особенности учёта деловой репутации. Раскрытие информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчётности.
5. Учёт производственных запасов, готовой продукции и товаров.	- Основные нормативные документы. Материально-производственные запасы, их классификация и оценка. Учёт поступления производственных запасов, способы оценки запасов при их отпуске в производство. Понятие и оценка готовой продукции. Учёт выпуска продукции по фактической и плановой себестоимости. Понятие и оценка товаров. Учёт товаров в оптовой и розничной торговле. Раскрытие информации о материально-производственных запасах в бухгалтерской отчётности.
6. Учёт денежных средств.	- Основные нормативные документы. Учёт кассовых операций и денежных документов. Учёт операций по

7. Учёт финансовых вложений.	<p>расчётным счетам. Особенности учёта операций в иностранной валюте. Раскрытие информации о движении денежных средств в бухгалтерской отчётности.</p> <p>- Основные нормативные документы. Понятие, классификация и оценка финансовых вложений. Учёт финансовых вложений в ценные бумаги. Обесценение финансовых вложений и создание резерва. Учёт займов, вкладов в уставные капиталы других организаций и совместную деятельность. Раскрытие информации о финансовых вложениях в бухгалтерской отчётности.</p>
8. Учёт капитала.	<p>- Основные нормативные документы. Учёт уставного капитала и собственных акций (долей), выкупленных обществом. Учёт резервного и добавочного капитала. Учёт нераспределённой прибыли и непокрытого убытка. Раскрытие информации о капитале в бухгалтерской отчётности.</p>
9. Учёт заёмных средств	<p>- Основные нормативные документы. Понятие кредитов и займов, их отличительные особенности. Учёт кредитов и займов и процентов по ним. Раскрытие информации о кредитах и займах в бухгалтерской отчётности.</p>
10. Учёт финансовых результатов.	<p>- Основные нормативные документы. Понятие, классификация и порядок признания доходов и расходов организации. Учёт финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Раскрытие информации о доходах и расходах в бухгалтерской отчётности.</p>
11. Финансовая (бухгалтерская) отчётность – информационная база финансового анализа.	<p>- Цель, основные категории и задачи анализа финансовой отчётности. Пользователи финансовой отчётности и требования к её достоверности. Аудит финансовой отчётности. Последовательность анализа финансовой отчётности.</p>
12. Анализ бухгалтерского баланса.	<p>- Общая оценка имущества организации и его источников. Расчёт и анализ показателей финансовой устойчивости. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платёжеспособности. Диагностика финансового состояния организации.</p>
13. Анализ отчёта о финансовых результатах	<p>- Анализ показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности: расчёт и оценка показателей рентабельности и деловой активности организации. Взаимосвязь между экономической рентабельностью и рентабельностью собственного капитала. Эффект финансового рычага. Взаимосвязь между рентабельностью и оборачиваемостью.</p>

Разработчик:

ст. преп. Мартынович С.Н.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность, цели и принципы финансового менеджмента в современных условиях	Финансы, их роль и функции в процессе общественного воспроизводства; финансовая деятельность компании в контексте окружающей среды, инструменты и методы управления финансами. Сущность финансового менеджмента, его ключевые функции и задачи финансового менеджера; организация финансовой службы на предприятии. Эволюция финансового менеджмента, его основные концепции, цели финансового менеджмента. Целевые показатели финансового менеджмента. Финансовые рынки, их классификация и характеристика; финансовые институты на рынке ценных бумаг; принципы государственной политики на рынке ценных бумаг.
Тема 2. Управление денежными потоками предприятия	Денежные потоки и их формирование. Цели и методы анализа денежных потоков. Отражение денежных потоков в финансовой отчетности и данных внутреннего учета компании.
Тема 3. Методы финансирования деятельности организации	Финансирование собственного капитала предприятия. Формирование заемного капитала.
Тема 4. Принятие инвестиционных решений и управление инвестициями	Денежные потоки и их отражение в отчетности фирмы. Критерии принятия инвестиционных решений.
Тема 5. Стоимость и структура капитала	Понятие стоимости капитала. Структура капитала и ее влияние на стоимость: модель средневзвешенной стоимости капитала. Оптимизация структуры капитала: традиционный подход. Теория Модильяни-Миллера. Факторный подход к структуре капитала. Стоимость капитала: базовая концепция. Стоимость основных источников капитала; средневзвешенная стоимость капитала; предельная стоимость капитала; стоимость краткосрочных источников финансирования. Операционный, финансовый, интегральный левередж. Дивидендная политика. Управление оборотным капиталом.

Разработчик:
доц. Абрамов Г.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Управление человеческими ресурсами
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. История и методология науки «Управление человеческими ресурсами»	Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами Концепции научного, административного и бюрократического управления, школы человеческих отношений и поведенческих наук и их вклад в развитие науки УЧР. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами (ЧР). Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами Определение базовых понятий УЧР. Гуманистический и технократический подходы к управлению ЧР. Объект и субъект УЧР. Цели, функции, принципы и методы УЧР.
РАЗДЕЛ 2. Разработка кадровой политики организации	Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами Диагностическая модель управления человеческими ресурсами и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации. Специфика человеческих ресурсов в управлении. Тема 4. Кадровая политика организации Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики. Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации.
РАЗДЕЛ 3. Обеспечение персоналом организации	Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью Рынок труда как социально-экономическая категория. Основные показатели, характеризующие эффективность занятости. Проблемы и специфические особенности развития занятости и формирования российского рынка труда. Тема 6. Кадровое планирование Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования. Составные элементы планирования ЧР. Связь планирования кадров с общей системой планирования в организации. Тема 7. Определение потребности в персонале Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР.

	<p>Тема 8. Набор персонала Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР. Технология анализа содержания и требований работы. Внутренние и внешние источники набора персонала, их преимущества и недостатки. Методы набора персонала. Анализ эффективности набора персонала.</p> <p>Тема 9. Отбор персонала Цели, критерии и методы отбора ЧР. Организация и содержание процедуры отбора. Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.</p>
<p>РАЗДЕЛ 4. Развитие персонала организации</p>	<p>Тема 10. Адаптация персонала Цели адаптации работников в организации. Оценка уровня подготовленности вновь принятого работника. Ориентация: структура и характеристика разделов общей программы профессиональной ориентации; функциональная направленность специализированной программы ориентации. Действенная адаптация. Функционирование работников.</p> <p>Тема 11. Обучение и развитие персонала организации Цели, функции и виды обучения ЧР. Виды, формы, содержание Обучения и развития ЧР. Концепция «Три L» (Life long learning) как ответ на вызовы современной информационной эпохи.</p> <p>Тема 12. Планирование и развитие карьеры Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры. Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации. Проблемы развития карьеры и способы их преодоления.</p> <p>Тема 13. Оценка персонала Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников. Построение системы оценки. Оценка результативности труда менеджеров.</p> <p>Тема 14. Кадровый аудит Понятие, цель, задачи кадрового аудита. Процесс аудита ЧР. Технология аудита ЧР. Результаты кадрового аудита.</p>

Разработчик:

доц. Бурчакова М.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента	Исторические корни понятия «стратегия». Особенности стратегического мышления. Стратегическое планирование и управление как направление экономической науки. Эволюция моделей стратегического менеджмента: Концепция «стратегии» в работах гуру менеджмента (Дж.Куин, К.Эндрюс, Г.Минцберг, Р.Румельт, М.Портер, Г.Хэмел и К.Праалад). Стратегический менеджмент как форма проактивного управления. Модель стратегического менеджмента И.Ансоффа. Модель стратегического менеджмента Ф.Дэвида. Модель стратегического менеджмента Л.Томпсона. Современная концепция процесса стратегического менеджмента. Стратегическое управление в контексте организационного развития: Организация и бизнес-система современной компании. Жизненные циклы организаций (по Л.Грейнеру) и бизнес-систем (по В.С.Ефремову). Типология стратегий развития бизнес-системы компании.
Тема 2. Стратегический анализ и планирование развития компании	Концепции и методы анализа стратегических позиций компании. Сущность стратегического позиционирования компании. Классические методы стратегического позиционирования. Матрица роста. Матрица BCG. Матрица O-V. Матрица GE/McKinsey. Матрица Shell/DPM. Матрица H-S/LC. Матрица ADL/LC. Матрица риска. Многопараметрические методы стратегического позиционирования. Метод SPACE и его разновидности. Метод вроцлавской таксономии. Стратегическое прогнозирование динамики бизнес-среды. Стратегическое целеполагание. Обоснование выбора стратегии развития компании.
Тема 3. Организация осуществления стратегии	Механизм стратегического ориентирования компании. Анализ соответствия стратегии и организации.
Тема 4. Система стратегического контроля развития компании	Сбалансированная система показателей развития компании. Оценка эффективности стратегического развития.

Разработчик:

ст. преп., к.э.н. Колганова Е.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в предмет.	Основы безопасности жизнедеятельности. «Безопасность жизнедеятельности» - как предмет, его структура и основные понятия. Среда обитания, ее эволюция. Человек и техно-среда, их взаимодействие. Вредные факторы и опасности. Система безопасности. Понятие и причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
Тема 1. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера.	Действия населения в условиях природных катастроф. Классификация и характеристика ЧС природного характера и их последствия. Стихийные бедствия геологического характера. Стихийные бедствия метеорологического характера. Стихийные бедствия гидрологического характера. Природные пожары. Массовые заболевания. Правила поведения населения при проведении изоляционно-ограничительных мероприятий.
Тема 2. Чрезвычайные ситуации техногенного характера.	Действия населения в условиях техногенных аварий. Классификация и характеристика ЧС техногенного характера. Аварии с выбросом радиоактивных веществ и их последствия. Аварии с выбросом аварийно химически опасных веществ и их последствия. Пожары на промышленных предприятиях, в жилых и общественных зданиях, их причины и последствия. Взрывы и их последствия. Действия населения при взрывах. Транспортные аварии и их последствия. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действия населения.
Тема 3. Опасности, возникающие при ведении боевых действий или вследствие этих действий.	Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Защита от поражающих факторов. Химическое оружие. Защита от поражающих факторов. Биологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них.

<p>Тема 4. Экстремальные ситуации криминального характера.</p>	<p>Действия населения в случае угрозы и совершения террористического акта. Зоны повышенной криминальной опасности. Ситуации, связанные с провокационным применением оружия. Защита жилища от ограблений и краж.</p>
<p>Тема 5. Человек в экстремальных условиях природной среды.</p>	<p>Человек в условиях автономного существования. Особенности выживания в условиях Арктики, тайги, пустыни, джунглей, океана.</p>
<p>Тема 6. Мероприятия РСЧС и ГО по защите населения.</p>	<p>Оповещение. Действия населения при оповещении о ЧС в мирное и военное время. Защита населения путем эвакуации. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Средства индивидуальной защиты органов дыхания, кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты.</p>
<p>Тема 7. Оказание само - и взаимопомощи.</p>	<p>Основные правила оказания первой медицинской помощи. Экстренная реанимационная помощь. Первая медицинская помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Правила и приемы наложения повязок на раны. Первая медицинская помощь при переломах. Способы транспортировки пострадавших. Первая неотложная помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах ожогах, обморожении, при поражениях электрическим током и др.).</p>

Разработчик:
Германова С.Е.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Введение в специальность
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Бизнес: основные понятия и определения	Понятие бизнеса. Бизнес как система воспроизводства капитала. Капиталист, предприниматель, бизнесмен: их сходство и различие. Понятие высокоэффективного бизнеса. Понятие честного бизнеса.
Тема 2. Природа бизнеса. Бизнес и личность	Цели бизнеса. Участники бизнеса. Бизнес как вид человеческой активности. Мотивация достижения результатов. Целеполагание.
Тема 3. Экономика бизнеса	Покупатель и продавец. Издержки, стоимость, цена. Спрос и предложение. Эффект масштаба производства: экономия на издержках. Жизненный цикл рынка. Цепочка образования стоимости. Доход и прибыль. Рентабельность бизнеса и ее разновидности. Экономическая цель бизнеса. Прибыль как инструмент управления бизнесом.
Тема 4. Организации в рыночной экономике. Характеристика уровня их транснационализации	Основные понятия. Ведение бизнеса с образованием и без образования юридического лица. Классификация организаций. Корпорации, холдинги, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, интегрированные бизнес-группы. Интеграция компаний. Характеристика уровня транснационализации компаний. Масштабы деятельности транснациональных корпораций.
Тема 5. Менеджмент в первом приближении. Введение в теорию организационных структур управления	Корни понятия «менеджмент». Содержание менеджмента. Менеджмент в организации. Менеджмент вне организации. Понятие организационных структур управления. Классификация организационных структур. Иерархические структуры управления. Адаптивные структуры управления.
Тема 6. Природа маркетинга	Основные понятия маркетинга. Развитие взглядов на маркетинг: исторический аспект и современность. Маркетинг и общество: этика и социальная ответственность маркетинга. Личности в истории маркетинга.
Тема 7. Понятие и содержание международного бизнеса	Бизнес и международный бизнес. Цели изучения международного бизнеса. Бизнес-система и ее элементы. Контрагенты международного бизнеса. Понятие и классификация международных коммерческих операций.

Разработчики:

проф. Ефремов В.С., проф. Владимирова И.Г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Физическая культура</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа) + 328 часов прикладной физ. культуры
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретический раздел	<p><i>Тема 1. Социокультурное развитие личности и физическая культура в профессиональной подготовке студентов.</i></p> <p><i>Тема 2. Социальные и биологические основы физической культуры.</i></p> <p><i>Тема 3. Здоровый образ и стиль жизни студентов.</i></p> <p><i>Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов.</i></p> <p><i>Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</i></p> <p><i>Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.</i></p>
Раздел 2. Практический раздел Физкультурно-оздоровительная деятельность.	<p><i>Основная гимнастика: совершенствование техники выполнения общеразвивающих упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом и темпом.</i></p> <p><i>Легкая атлетика: совершенствование техники упражнений в беге на короткие, средние и длинные дистанции.</i></p> <p><i>Спортивные игры: совершенствование технических приемов и командно-тактических действий в спортивных играх (баскетболе, волейболе, настольном теннисе, мини-футболе и футболе); в национальных видах спорта.</i></p> <p><i>Аэробика: индивидуально подобранные композиции из дыхательных, силовых, скоростно-силовых упражнений, комплексы упражнений на растяжение и напряжение мышц.</i></p> <p><i>Атлетическая гимнастика: индивидуально подобранные комплексы упражнений с дополнительным отягощением локального и избирательного воздействия на основные мышечные группы.</i></p> <p><i>Лыжная подготовка: совершенствование техники передвижения на лыжах (техника лыжных ходов, подъемов, спусков и торможений).</i></p> <p><i>Адаптивная физическая культура: комплексы физических упражнений, оздоровительная ходьба и бег, оздоровительное плавание и оздоровительная аэробика (для студентов специальной медицинской группы).</i></p>

Разработчик:
Косякова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Иностранный язык (дополнительные разделы)
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
БЛОК 1	Тематическое исследование: официальное письмо
БЛОК 2	эффективная электронная почта электронная почта (подведение итогов решения)
БЛОК 3	принятия решений Управление взаимоотношениями с клиентами, доклад
БЛОК 4	слайды презентации пресс-релиз
БЛОК 5	разрешение конфликтов: избежание конфликтов в электронной почте
БЛОК 6	Этические решения проблем: встречи пресс-релиз (ограничение ущерба)
БЛОК 7	электронная почта (инвестиционное предложение)
БЛОК 8	Операционный консалтинг БИЗНЕС НАВЫКИ по ведению переговоров: подведение итогов и условия Новые рыночные возможности: электронная почта (обобщающие термины и условия)
БЛОК 9	Мозговой штурм и творчество: резюме
БЛОК 10	Презентации: думать на ходу: резюме
БЛОК 11	Отслеживание платежа (предложение о стратегии роста)
БЛОК 12	телеконференции, доклад

Разработчик:

ст. преп. Кожухова Ю.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Основы риторики и коммуникаций
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в риторику.	Культурно-исторический генезис риторики. История становления и развития риторики. Предмет риторики. Концепции и дефиниции риторики. Основы риторической аргументации. Доказательство и аргументация. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация (связь тезиса и аргументов).
Тема 1. Классический риторический канон: современное прочтение.	Классический риторический канон как модель идеоречевой деятельности. Инвенция как искусство добывания и предварительной систематизации материала. Диспозиция как искусство композиции (оптимального размещения) речевого материала. Элокуция: словесное оформление мысли. Память как психологический процесс запоминания, сохранения и вспоминания информации. Общие рекомендации по подготовке к выступлению. Образ оратора как система внешних и внутренних нравственно-речевых характеристик.
Тема 2. Диалогические формы ораторского искусства.	Спор, его цели, стратегии и разновидности. Специфика диалогических форм публичного выступления как особого вида речевой коммуникации. Понятие и значение споров. Дискуссия. Беседа.
Тема 3. Специфика беседы как разновидности диалогической коммуникации.	Основные типы бесед (светская, деловая, дружеская, семейная). Функции и разновидности деловой беседы. Основные фазы деловой беседы и их характеристики: привлечение внимания, пробуждение заинтересованности, детальное обоснование, выявление интересов и устранение сомнений, преобразование интересов собеседника в окончательное решение.

Разработчик:

ст. преп. Федоренко Е.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Правоведение</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название тем дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Теория государства и права	1. Определение права и его признаки. 2. Основные правовые системы современности: англосаксонская, романо-германская, система мусульманского права. 3. Норма права и ее внутренне содержание: гипотеза, диспозиция, санкция. 4. Источники права в России: закон и подзаконные акты
Тема 2. Основы конституционного права	1. Конституция Российской Федерации – основной закон государства, понятие, юридические свойства. 2. Структура Конституции Российской Федерации. 3. Изменение Конституции Российской Федерации. 4. Демократическое государство и его принципы: разделение властей, политическое и идеологическое многообразие..
Тема 3. Основы гражданского права	Предмет и принципы гражданского права. Специфические особенности гражданско-правового регулирования. Российское гражданское законодательство. Гражданский кодекс Российской Федерации.
Тема 5. Наследственное право	Понятие, предмет, метод, принципы наследственного права. Основные категории наследственного права. Субъекты наследственного правопреемства. Понятие и правовая природа завещания.
Тема 6. Основы семейного права.	Понятие и предмет семейного права. Источники семейного права. Принципы семейного права. Особенности личных неимущественных и имущественных отношений. Личные права и обязанности супругов. Имущественные отношения супругов. Основания возникновения правоотношений между родителями и детьми.
Тема 9. Основы трудового права	Предмет трудового права, основные цели и задачи трудового законодательства. Принципы трудового права. Источники и система трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых правоотношений

Тема 10. Административное правонарушение и административная ответственность РФ.	Понятие и основные черты административной ответственности. Законодательные основы административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Ограничение административной ответственности.
Тема 11. Основы уголовного права РФ.	Понятие, предмет и метод уголовного права. Задачи и принципы уголовного права. Источники уголовного права. Понятие и виды преступлений.
Тема 12. Основы экологического права РФ.	Общая характеристика экологического права Понятие, предмет и объект экологического права. Источники экологического права. Основные принципы экологического права.
Тема 13. Основы информационного права	Информационное право как отрасль права Понятие информации. Виды информации. Документированная и недokumentированная информация. Предмет и метод и информационного права.
Тема 14. Основы правового регулирования экономической деятельности и основы законодательства в области финансов.	Основы правового регулирования экономической деятельности. Понятие правового регулирования экономических отношений. Государственное регулирование и управление в сфере экономики, административная ответственность.

Разработчик:

доц. Джандубаева Т.З.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Микроэкономика
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	Место экономической теории в системе наук. Практическое значение экономической теории. Роль экономических знаний в объяснении и прогнозировании экономической жизни. Экономическая теория и экономическая политика. Развитие предмета экономической теории. Экономия – наука о воспитании достойных граждан. Политэкономия – наука о богатстве народов. Экономикс – наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов. Экономическая система и ее элементы. Сравнение экономических систем во времени: формационные подходы к анализу. Цивилизационные подходы к анализу. Типология неформационных подходов к анализу всемирной истории. Соотношение теории и метода. Развитие метода экономической теории. Структура научной теории. Гипотеза. Доказательство. Типы проблемных ситуаций. Диалектика как метод политической экономии. Взаимосвязь модели и реального мира. Этапы процесса моделирования. Современные методы анализа экономических процессов. Виды экономических моделей. Экономические модели и эксперименты. Экономические потребности, блага и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности общества. Кругооборот экономических благ. Основные типы экономических систем. Позитивная и нормативная экономика. Рыночная система. Основные характеристики рынка; особенности его организации. Транзакционные издержки. Экономическая природа конкуренции. Границы рынка.
Рыночная система: спрос и предложение	Спрос как характеристика рынка покупателей. Спрос и цена. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса. Предложение как характеристика рынка продавцов. Предложение и цена. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Выигрыш потребителя. Выигрыш производителя. Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Дефицит и излишки. Контроль над ценами. Государственные налоги и субсидии и их последствия. Потери «мертвого груза». Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель. Эластичность спроса по цене: понятие, свойства, точечная эластичность, дуговая эластичность. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности. Эластичность и совокупная выручка. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. Соотношение между коэффициентами эластичности. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности. Влияние налогов на рыночное равновесие.
Поведение потребителя в рыночной экономике	Предпосылки анализа. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Полезность и спрос. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза. Положение равновесия потребителя в кардиналистской теории полезности. Взвешенная предельная полезность потребителя. Принцип оптимального выбора. Функциональный и нефункциональный спрос. Социальные эффекты: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Спекулятивный и нерациональный спрос. Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замены (замещения). Единство количественной и порядковой теорий полезности. Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории): бюджетное ограничение и его экономический смысл. Оптимум потребителя. Изменение дохода потребителя и цен благ: кривая "доход-потребление" и ее особенности

	для различных типов товаров. Кривые Энгеля для развитых и развивающихся стран. Кривая "цена-потребление". Выведение функции спроса из функции полезности. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.
Неоклассическая теория фирмы.	Экономическая природа фирмы. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. Издержки фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные затраты (издержки). Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Структура выручки предпринимателя. Общий, средний и предельный доход. Совершенно конкурентные рынки и фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие равновесия. Принцип максимизации прибыли. Предельная, допредельная и запредельная фирмы. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: понятие внутренней и внешней экономии. Издержки в долгосрочном периоде и их взаимосвязь с издержками в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и кривая предложения отрасли. Механизм вхождения в отрасль и выхода из нее. Равновесие отрасли.
Рынки факторов производства и Рыночная структура	Спрос на факторы. Рынок труда и распределение доходов. Рынок капитала, процент, инвестиции. Рынок земли, рента, спрос на землю, цена земли. Классификация рыночных структур. Чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Совершенная конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Классификация рыночных структур. Рыночная власть. Чистая монополия. Ее характерные черты. Виды монополии. Определение цены и объема производства. Налоги и монополия. Показатели монопольной власти. Экономические последствия монополии. Сравнение монополии и конкуренции. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. Х-неэффективность. Монополия. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование: доводы «за» и «против». Антитрестовские законы и обеспечение их выполнения. Монополия и прогресс. Естественная монополия. Традиционные и современные способы регулирования естественных монополий. Модель монополистической конкуренции: условия монополистической конкуренции; дифференциация продукта. Состязательные рынки. Определение цены и объема производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности. Неценовая конкуренция: реальная и мнимая дифференциация продукта; реклама. Влияние рекламы на объем производства и средние издержки. Ценовая дискриминация, ее предпосылки и формы. Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Сговор и соперничество в олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др. Анализ олигополии с применением теории игр.
Государство в рыночной экономике	Общественные потребности. Общественные блага. Характерные черты чисто общественных благ. Проблема безбилетника. Особенности спроса и предложения чисто общественных благ. Ресурсы государства – налоги. Альтернативные издержки производства общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Правительство и перераспределение доходов. Социальные программы: их значение и ограниченность. Экономический и политический рынок: их единство и различия. Различие между «здоровой экономикой» и «правильной политикой». Политико-экономический кругооборот.

Разработчик:

доц. Меланьина М.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Макроэкономика
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов.	Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики связанные с бизнесом. Ключевые макроэкономические показатели. ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.
Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.	Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.
Совокупный спрос и его структура.	Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD. Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Основные предпосылки модели. Модель перманентного дохода. Модель "Жизненного цикла". Теории инвестиций. Классический подход к теории инвестиций. Чистые инвестиции. Желаемый запас капитала. Инвестиции в жилищное строительство. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций. Предельная эффективность капитала. Инвестиции в запасы. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы.
Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели.	Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы. Построение кривой IS через кейнсианский крест, из равенства "утечек и инъекций" и через равновесие на рынке заемных средств. Алгебраический вид кривой IS.
Денежный рынок	Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной

Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель).	экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Регулирование предложения денег центральным банком. Баланс Центрального банка. Вывод кривой LM. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM .
Открытая экономика.	Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-BP. Оценка эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО.

Разработчик:

доц. Савинский А.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Экономико-математическое моделирование
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Предмет дисциплины.	Методология эконометрического исследования.
Тема 2. Основные понятия теории вероятностей.	Характеристики распределений случайных величин. Нормальное распределение и связанные с ним Хи-квадрат распределение. Генеральная совокупность и выборка. Статистическое оценивание. Статистические выводы и проверка статистических гипотез.
Тема 3. Линейная регрессионная модель.	МНК. Разложение суммы квадратов отклонений наблюдаемых значений зависимой переменной от ее выборочного среднего. Классическая линейная регрессия для случая одной объясняющей переменной. Предположение о нормальном распределении случайной ошибки. Методология эконометрического исследования. Особенности регрессии.
Тема 4. Множественная линейная регрессия.	Теорема Гаусса-Маркова. Построение множественной линейной регрессии. Функциональные преобразования переменных в линейной регрессионной модели. Использование качественных объясняющих переменных.
Тема 5. Метод максимального правдоподобия.	Мультиколлинеарность данных. Нарушение гипотезы о гомоскедастичности.
Тема 6. Взвешенный метод наименьших квадратов при известных дисперсиях случайных составляющих в различных наблюдениях.	Понятие об автокорреляции случайной составляющей. Обобщенный метод наименьших квадратов для оценки коэффициентов регрессии при наличии автокорреляции и известном значении параметра ρ .

Разработчик:

доц. Статкус А.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Методы принятия управленческих решений
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Применение линейных оптимизационных моделей для обоснования управленческих решений.	Основные элементы оптимизационной модели: переменные, ограничения, целевая функция. Симплексный метод решения задач линейного программирования. Теоремы двойственности в линейном программировании. Применение надстройки Поиск решений (в Excel) для решения задач оптимизации и анализа устойчивости решений.
Раздел 2. Динамическое программирование.	Многошаговые процессы принятия решений. Оптимизационные задачи теории графов: задача о кратчайшем пути, сетевое планирование (метод критического пути), задача о максимальном потоке. Динамические задачи управления производством и запасами.
Раздел 3. Многокритериальные задачи принятия решений.	Принцип доминирования. Оптимальность по Парето. Свертка критериев. Метод анализа иерархий.
Раздел 4. Принятие решений в условиях неопределенности.	Определение ожидаемого выигрыша. Подходы к оценке полезности (ценности) точной и неточной информации. Введение в теорию игр.

Разработчик:

доц. Статкус А.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Управление проектами
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты управления проектом. Тема 1. Введение. Основные понятия в области управления проектами.	Определение понятия «проект». Основные характеристики проекта. Базовые элементы управления проектом. Классификация проектов. Матрица целей и методов. Определение понятий «портфель» и «программа».
Тема 2. Внешнее и внутренне окружение проекта.	Определение понятия «окружающая среда проекта». Факторы внешней среды проекта. Факторы внутренней среды проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.
Тема 3. Жизненный цикл проекта.	Определение понятия «жизненный цикл проекта». Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырёхфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл проекта.
Раздел 2. Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода. Тема 1. Введение. Понятие системы в управлении проектами.	Определение понятия «система». Основные виды подсистем в управлении проектами. Связи подсистем управления проектами, базовых элементов и управляющих моделей.
Тема 2. Управление содержанием и организацией проекта	Определение понятия «управление содержанием проекта». Дерево целей проекта. Принципы управления организацией проекта. Определение понятия «организационная структура проекта». Типы организационных структур проекта. Виды организационных структур проекта.
Тема 3. Управление продолжительностью проекта	Определение понятия «управление продолжительностью проекта». Календарный график. Диаграмма Ганта. Определение понятия «Сетевая модель». Метод СРМ.
Тема 4. Управление рисками проекта	Определение понятий «риск» и «неопределенность». Методы определения вероятности наступления события. Классификация рисков. Управление рисками и

	их оценка. Методы оценки рисков проекта. Вероятностный анализ. Дерево решений. Методы снижения рисков.
Тема 5. Управление ресурсами проекта	Определение понятия «ресурс». Виды ресурсов проекта. Управление материально-техническим обеспечением проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление персоналом проекта.
Тема 6. Управление стоимостью проекта	Определение понятия «управление стоимостью проекта». Виды оценок стоимости проекта. Определение понятия «бюджетирование». Виды бюджетов. Оценка выполнения бюджета.
Тема 7. Управление качеством проекта	Определение понятия «управление качеством проекта». Четыре ключевых аспекта качества. Три группы процессов управления качеством проекта.
Раздел 3. Программные продукты управления проектной деятельностью. Тема 1. Программное обеспечение проектной деятельности.	Необходимость применения программных продуктов при управлении проектами. Виды программных продуктов. Преимущества и недостатки различных программных продуктов управления проектами.
Тема 2. Использование MS Project при управлении проектами.	Возможности MS Project. Преимущества и недостатки.

Разработчик:

доц. Якубова Т.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Бизнес-анализ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение	Цель и задачи дисциплины. Предмет и содержание курса. Место бизнес-анализа в системе экономических наук, взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.
Раздел 1. Место и роль предприятия в экономике страны	Основные понятия: предприятие, фирма. Цель создания и функционирования предприятия. Основные задачи и функции предприятия. Модель функционирования предприятия в рыночной среде. Типы организационных систем, «жизненный цикл» организации. Классификации предприятий по различным признакам. Критерии отнесения к малому бизнесу. Отраслевые особенности предприятий.
Раздел 2. Экономический механизм управления предприятием. Тема 1. Бизнес-планирование деятельности предприятия.	Основные задачи и структура бизнес-плана. Маркетинговый план бизнес-проекта. Технология производства и бизнес-планирование. План производства. Сетевой и ленточный график основных работ. Финансовый план, его элементы. Доходы и расходы предприятия. План поступлений и выплат. Бюджетирование, его роль в финансовом планировании. Виды бюджетов. Балансовый план активов и пассивов предприятия. Оценка рисков. Управление рисками.
Тема 2. Анализ товара как основы коммерческой деятельности.	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. Товар и его свойства. Виды товаров. Жизненный цикл товара. Товарная политика предприятия. Методы стратегического моделирования ассортимента портфеля предприятия. Формирование портфеля заказов. Каналы распространения продукции. Качество продукции как регулятор производства. Конкурентоспособность продукции, ее оценка.
Тема 3. Организация производства на предприятии.	Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Типы организации производства. Принципы организации производственного процесса. Основное и вспомогательное производство, вспомогательные службы, администрация. Стадии основного процесса производства. Вспомогательные и обслуживающие процессы. Организация производственного цикла. Производственная структура предприятия.
Раздел 3. Анализ производственных ресурсов предприятия. Тема 1. Экономические ресурсы и издержки производства предприятия.	Основные факторы производства. Ресурсы предприятия. Активы предприятия. Нефинансовые и финансовые активы фирмы. Материальные и нематериальные активы. Производственные и непроизводственные активы. Экономические издержки. Технология и инновации. Капитал, понятие, разновидности. Кругооборот и оборот капитала. Время и скорость оборота. Оборачиваемость капитала и виды деятельности. Капитал и фонды предприятия. Основные средства и производственные мощности предприятия.

Тема 2. Основные производственные фонды как экономическая категория.	Состав и структура основных средств. Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств: физический и моральный износ, ускоренная амортизация. Амортизационные отчисления. Показатели эффективности использования основных средств.
Тема 3. Оборотные производственные фонды и оборотные средства предприятия.	Состав и структура оборотных производственных фондов. Фонды обращения: готовая продукция на складе, товары, отгруженные и в пути, денежные средства в расчетах и на расчетном счете в банках, дебиторская задолженность. Роль показателей материалоемкости и материалоемкости.
Тема 4. Анализ трудовых ресурсов и основных систем оплаты труда на предприятии.	Среднесписочный состав работников предприятия и ППП. Текучесть кадров. Основные характеристики персонала предприятия. Организация труда. Нормирование труда. Заработная плата как вознаграждение за труд. Формы и системы оплаты труда. Аккордная форма оплаты труда. Единая тарифная система. Фонд оплаты труда и методы его расчета.
Раздел 4. Анализ финансовых ресурсов предприятия. Тема 1. Себестоимость продукции, факторы развития и роста продуктивности и снижения издержек производства.	Издержки фирмы: понятие и виды. Альтернативные издержки. Транзакционные издержки, их источники и виды. Постоянные и переменные, общие, средние и предельные издержки. Размер и структура затрат по видам экономической деятельности. Издержки и себестоимость. Понятие, структура, состав и классификация затрат, входящих в себестоимость продукции. Накладные расходы. Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды.
Тема 2. Результаты предпринимательской деятельности.	Доход фирмы, его источники. Объемные показатели промышленного производства. Сумма реализации продукции. Выручка от реализации готовой продукции и внереализационные доходы. Финансовые активы фирмы как источник дохода. Общий, средний и предельный доход. Понятие экономического эффекта. Виды и показатели прибыли. Источники получения прибыли. Принципы распределения прибыли. Внутренние и внешние факторы, влияющие на размер прибыли. Налоги, уплачиваемые из прибыли. Убыточность производства. Точка безубыточности.
Тема 3. Ценообразование и ценовая политика предприятия.	Сущность и основные функции цены. Виды цен и система цен. Ценовая стратегия фирмы. Этапы ценообразования. Методы расчета цены. Затратное ценообразование. Цена отпускная производителя, розничная и оптовая цена. Торговая наценка в цене товара, способы ее расчета.
Тема 4. Экономическая эффективность работы предприятия.	Сущность и критерии экономической эффективности производства. Абсолютная экономическая эффективность. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели деловой активности. Показатели рентабельности.

Разработчик:

доц. Ахмедов Ф.Н.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Международный менеджмент
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Организации в рыночной экономике.	Субъекты хозяйственной деятельности и их классификация. Организационные формы компаний. Корпорации, холдинги, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, интегрированные бизнес-группы. Жизненный цикл развития компаний. Модель жизненного цикла А.Адизеса. Модель связывающая стадию развития компании и ее размер. Модель развития организации Л.Грейнера. Особенности развития российских компаний. Руководящие принципы, вытекающие из анализа жизненного цикла компании.
Тема 2. Транснациональные корпорации (ТНК)	Понятие ТНК. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Причины возникновения ТНК. Позитивные и негативные последствия их формирования. Характеристика типов ТНК. Интернациональные корпорации. Многонациональные корпорации. Глобальные корпорации. Формирование ТНК в России.
Тема 3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК	Показатели оценки уровня транснационализации компаний. Масштабы деятельности транснациональных корпораций. Транснациональные корпорации и их роль в экономике. Характеристика динамики количества ТНК и их зарубежных филиалов. Исследование деятельности 100 крупнейших нефинансовых ТНК мира. Исследование деятельности крупнейших транснациональных корпораций Центральной и Восточной Европы. Рейтинги крупнейших транснациональных компаний.
Тема 4. Организационные структуры управления ТНК	Понятие организационных структур управления. Основные виды структур: иерархические и адаптивные. Особенности организационных структур управления ТНК. Централизация и децентрализация в управлении ТНК. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК.
Тема 5. Основные тенденции развития компаний	Основные направления модификации компаний и структур управления ими. Характеристические черты компании будущего. Горизонтальные структуры. Сетевые структуры. Виртуальные корпорации.
Тема 6. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и	Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности: концерн, конгломерат, консорциум, картель, синдикат, пул, трест, ассоциация, стратегический альянс. Обоснование выбора той или иной

особенности	организационной формы. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции компаний
Тема 7. Сравнительная характеристика путей развития компаний	Сравнение путей развития компаний: слияний и поглощений и стратегии органического роста. Сравнительный анализ трансграничных слияний и поглощений компаний и иностранных инвестиций в новые проекты с точки зрения интересов принимающей страны. Стратегии специализации и диверсификации в развитии международных компаний.
Тема 8 Трансграничные слияния и поглощения компаний	Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы. Трансграничные сделки по переходу корпоративного контроля. Характеристика современной волны интеграционных сделок. Классификация основных типов слияний и поглощений. Оценка эффективности слияния компаний. Способы оплаты сделок по слияниям и поглощениям компаний. Особенности процессов слияний и поглощений в России.
Тема 9. Формы выхода ТНК на зарубежные рынки	Классификация форм выхода ТНК на зарубежные рынки. Организационные формы, основывающиеся, в первую очередь, на договорных отношениях и не предусматривающие вывоза капитала, и организационные формы, предусматривающие вывоз капитала. Преимущества и недостатки различных организационных форм. Представительства и филиалы ТНК. Характеристика предприятий с долевым участием иностранного капитала. Понятие совместного предприятия. Виды совместных предприятий. Преимущества и недостатки совместных предприятий как формы организации международного бизнеса.

Разработчик:
проф. Владимирова И.Г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Международные коммерческие операции
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основные понятия, виды международных коммерческих операций и методы их осуществления.	Содержание понятий «международное коммерческое дело» и «международные коммерческие операции». Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции. Операции по обмену товарами в материально-вещественной форме (коммерческий экспорт/импорт). Операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом. Основные контрагенты как субъекты международных коммерческих операций, их общая характеристика.
Тема 2. Экспортно-импортные операции	Понятие и виды экспортно-импортных операций. Методы осуществления экспортно-импортных операций. Прямые и косвенные связи контрагентов. Классификация прямого и опосредованного экспорта (импорта). Торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций. Мотивы осуществления экспортно-импортных операций. Проактивные мотивы. Реактивные мотивы. Классификации экспортирующих компаний. Факторы успеха экспортной деятельности. Барьеры и риски экспортно-импортной деятельности. Таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортной деятельности.
Тема 3. Международные встречные сделки	Понятие и особенности международной встречной торговли. Виды международных встречных сделок. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. Компенсационные сделки на коммерческой основе. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.
Тема 4. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями	Содержание и характер международного обмена технологическими знаниями. Виды передаваемых технологий. Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях. Ограничительная деловая практика в области передачи технологий. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями в современных условиях.

	<p>Основные понятия и сущность международной торговли лицензиями. Особенности международной торговли лицензиями. Виды соглашений о международном обмене лицензиями. Особенности передачи «ноу-хау». Виды лицензионного вознаграждения, практика применения. Преимущества и недостатки международной торговли лицензиями.</p>
<p>Тема 5. Международный франчайзинг</p>	<p>Понятие и сущность международного франчайзинга. Виды и формы франчайзинга. Субъекты франчайзинга. Обязанности сторон при международном франчайзинге. Преимущества и недостатки франчайзинга в современных условиях. Особенности договора международного франчайзинга. Особенности франчайзинга в РФ.</p>
<p>Тема 6. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту</p>	<p>Понятие и содержание международного подрядного производства. Особенности международного подрядного производства. Условия наиболее эффективного его применения. Понятие и содержание международного управления по контракту. Особенности и условия наиболее эффективного применения международного управления по контракту.</p>
<p>Тема 7. Формы прямого иностранного инвестирования</p>	<p>Понятие прямого иностранного инвестирования. Виды инвестирования. Понятие инвестиционного климата. Факторы, определяющие инвестиционный климат. Методы оценки инвестиционного климата стран. Понятие кредитного рейтинга страны. Сравнительная характеристика форм прямого иностранного инвестирования: совместных предприятий, зарубежных представительств и филиалов, зарубежных дочерних компаний.</p>
<p>Тема 8. Среда международного бизнеса</p>	<p>Понятие среды международного бизнеса. Среда международного бизнеса и инвестиционный климат. Понятие технологической среды международного бизнеса. Понятие экономической среды международного бизнеса. Понятие социально-политической среды международного бизнеса. Понятие и структура политической системы. Виды политических систем. Особенности политических систем Великобритании, Италии, Германии, США и Ирана. Влияние политических систем на условия ведения бизнеса.</p>

Разработчик:

доц. Белова И.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Международный маркетинг
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Стратегия международного маркетинга	Формирование международной маркетинговой компетенции. Стратегическая роль маркетинга. Среда международного маркетинга.
Тема 2. Целевой маркетинг: сегментирование международного рынка	Сегментирование рынка: преимущества, необходимость и сущность. Виды сегментирования. Выбор целевых сегментов. Динамика сегментирования. Специфика международного сегментирования.
Тема 3. Целевой маркетинг: стратегия позиционирования.	Основные методологические подходы к разработке и представлению стратегии позиционирования на международном рынке. Практические рекомендации по позиционированию. Дифференциация. Ошибки позиционирования и основные составляющие успешного репозиционирования.
Тема 4. Разработка программы международного маркетинга.	Стратегии брендинга на международном рынке. Управление продуктом в международных компаниях. Стратегия ценообразования в международном маркетинге. Формирование каналов распределения продукции в международном маркетинге. Интегрированные маркетинговые коммуникации международной компании.

Разработчик:

ст. преп. Калыгина В.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Управление финансами в международном бизнесе
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе	Валютно-финансовая среда международного бизнеса, Финансовый менеджмент международной компании, Валютный риск и стратегии его хеджирования.
Раздел 2. Финансирование международных коммерческих операций	Финансирование экспорта, Нетрадиционные методы финансирования, Факторинг и форфейтинг, Государственное страхование экспорта, Способы финансирования импорта.
Раздел 3. Технологии международных инвестиций	Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе, Международный рынок инвестиций, Международные инвестиционные компании.
Раздел 4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе	Международное налоговое планирование как способ легальной минимизации налогов субъектов международного бизнеса, Устранение международного двойного налогообложения, Формы ведения международного бизнеса и их налоговые последствия, Налоговое планирование отдельных видов международного бизнеса.

Разработчик:

проф. Ефремов В.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Мировая экономика и международные экономические отношения
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Предметная область мировой экономики и характеристика современного мирового хозяйства.	Сущность всемирного хозяйства, факторы, влияющие на взаимосвязи в мировой экономике. Анализ этапов развития мировой экономики, их сущность. Структура мирового хозяйства, место стран в мировой экономике.
Тема 2. Основные направления в теории мировой экономики.	Теоретические и концептуальные основы мировой экономики. Современные теории мировой экономики и МЭО.
Тема 3. Международная торговля	Международная торговля: основные составляющие международного разделения труда, принцип сравнительных преимуществ, международная специализация и кооперирование. Виды торговой политики, государственное регулирование международных связей, методы торговой политики. Основные классические теории международной торговли.
Тема 4. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами.	Содержание и структура валютных отношений, валютная система. Понятие курса валют, конвертируемости валют. Классификация валютных систем. Теории валютного курса.
Тема 5. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы	Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы: международное движение капиталов и зарубежных инвестиций (разные формы привлечения зарубежных инвестиций), международный обмен технологиями, мировой рынок рабочей силы и регулирование международной трудовой миграции.
Тема 6. Международная экономическая интеграция	Международная экономическая интеграция: формирование и регулирование интеграционных процессов в мировой экономике.

Тема 7. Глобальные проблемы экономического развития.	Основные особенности современной мировой экономики, ее основные недостатки. Глобализация, ее преимущества и отрицательное влияние.
Тема 8. Экономическая характеристика отдельных стран мира.	Экономическая характеристика отдельных стран мира.

Разработчик:

доц. Колганова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Лидерство в современном мире
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Природа и определение понятия лидерства.	Лидерство, как система отношений, основанная на познавательных, межличностных и представительских компетенциях лидера. Подходы к изучению лидерства. Принятые классификации. Анализ личных качеств в трактовке Коттера, Друкера. Когнитивный ресурс лидера.
Тема 2. Власть, ее основы и лидерство.	Формальное и неформальное лидерство. Модель компетенций руководителя.
Тема 3. Традиционные концепции лидерства.	Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Модель Фидлера. Модель Херсея и Бланшарда. Модель «путь - цель» Хауза и Митчела. Модель Стинсона – Джонсона. Ситуационная модель принятия решения Врума – Йеттона – Яго. Трансформационное и транзакционное руководство. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства.
Тема 4. Концепция атрибутивного лидерства.	Основные компоненты психологической компетентности. Концепция харизматического лидерства. Причинно – следственный подход к изучению лидерства.
Тема 5. Особенности структуры личности в построении эффективной работы команды.	Групповая динамика и построение команды. Концепция преобразующего лидерства (лидерство для изменений). Роль лидера в управлении изменениями. Концепция Д.Гоулмена. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Современные подходы к лидерству (WOW-проекты Т.Питерса). Интеллектуальное лидерство. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.
Тема 6. Типовые конфликты в организации.	Формирование конфликтной компетентности лидера. Базовые положения и принципы коучингового подхода к поиску решений. Гендерные тенденции. Психологические особенности женщины – лидера как современное конкурентное преимущество. Современные подходы к развитию личности и управлению компанией. Спиральная динамика К.Грейвза и Д.Бэка.

Разработчик:

доц. Лылова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Основы бизнес-планирования
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность бизнес-планирования	Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления компанией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.
Тема 2. Роль бизнес-идеи при разработке бизнес-плана	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели.
Тема 3. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.	Краткое содержание бизнес-плана. Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.
Тема 4. Анализ рынка, план маркетинга.	Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.
Тема 5. План производства.	Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ

	<p>портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.</p>
<p>Тема 6. Организационный план.</p>	<p>Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.</p>
<p>Тема 7. Финансовый план и оценка рисков.</p>	<p>Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков.</p>

Разработчик:

доц. Чернов А.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Организация внешнеэкономической деятельности
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики	Понятие и характерные признаки внешне-экономической деятельности. Виды и формы ВЭД. Принципы и основные этапы развития ВЭД в России. Основные направления развития ВЭД в РФ на современном этапе.
Тема 2. Основы государственного регулирования ВЭД	Регулирование ВЭД: сущность, функции, специфика. Система государственного регулирования ВЭД в РФ. Факторы, определяющие характер государственного регулирования. Целевая функция, задачи и принципы системы государственного регулирования ВЭД. Концепции развития ВЭД. Внешнеэкономическая политика государства. Экономический и административный методы регулирования ВЭД.
Тема 3. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности	Понятие и объекты внешнеторговой деятельности. Понятие и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ. Методы, инструменты государственного регулирования внешней торговли в РФ. Особенности таможенно-тарифного регулирования. Инструменты и цели нетарифного регулирования внешней торговли. Квотирование и лицензирование внешнеторговых операций. Сертификация продукции. Административные формальности (паратарифные меры). Метод специальных запретов и ограничений. Метод содействующих мер. Формы государственной поддержки экспортеров в РФ. Защитные меры во внешней торговле. Основные организационные формы осуществления внешнеторговых операций. Организация внешнеторговых операций с использованием услуг посредников. Методологические принципы определения эффективности внешнеторговых операций.
Тема 4. Основы организации и регулирования международного инвестиционного сотрудничества	Принципы, формы, методы осуществления инвестиционного сотрудничества в РФ. Понятие и виды иностранных инвестиций. Типы предприятий с иностранными инвестициями, условия их хозяйствования. Правовой режим деятельности иностранных инвесторов и коммерческих организаций с иностранными инвестициями на территории РФ. Международное инвестиционное сотрудничество на условиях концессии (соглашений о разделе продукции). Лизинг как форма международного инвестиционного

	сотрудничества и правовые основы его реализации в РФ. Понятие и состояние инвестиционного климата РФ.
Тема 5. Внешнеэкономическая деятельность в особых экономических зонах	Преимущества ВЭД в рамках ОЭЗ. Льготы, предоставляемые резидентам ОЭЗ. Виды ОЭЗ и особенности их функционирования. История создания и деятельности ОЭЗ на территории РФ. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности в рамках ОЭЗ. Мировая практика функционирования СЭЗ.
Тема 6. Международное производственное сотрудничество	Понятие и формы международного производственного сотрудничества. Международная производственная кооперация: виды и особенности осуществления. Формы международной производственной кооперации. Определение экономического эффекта соглашения о международной специализации и кооперирования.
Тема 7. Международное научно-техническое сотрудничество	Понятие, формы и причины развития международного научно-технического сотрудничества (МНТС). Объекты интеллектуальной собственности и их характеристики. Виды лицензий и лицензионных платежей. Международный обмен лицензиями. Структура и содержание международных лицензионных соглашений. Виды франчайзинговых соглашений. Понятие и виды инжиниринга. Особенности организации международного инжиниринга.
Тема 8. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	Понятие и виды валютной политики. Этапы валютного регулирования в РФ. Валютное регулирование ВЭД юридических лиц - нерезидентов. Валютное регулирование экспортной деятельности юридических лиц - резидентов. Валютное регулирование импортной деятельности юридических лиц - резидентов. Понятие, цель и принципы валютного контроля. Кредитование ВЭД. Классификация международных кредитов. Государственное кредитование ВЭД. Кредитная поддержка экспортеров. Факторинг. Форфейтинг. Формы и основы организации международных расчетов. Валютно-финансовые условия контрактов.
Тема 9. Организационная структура управления ВЭД в компании	Формы организации внешнеэкономической службы на уровне компании. Внешнеторговый аппарат в зарубежных и в отечественных фирмах. Отдел внешнеэкономических связей и его функции. Структура внешнеторговой фирмы (ВТФ) по функциональному признаку. Виды торгово-посреднических фирм.

Разработчик:

ст.преп., к.э.н. Колганова Е.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 (бакалавриат)

Наименование дисциплины	Корпоративная социальная ответственность
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	<p>Тема 1. История и эволюция концепции социальной ответственности (КСО) бизнеса перед обществом Предпосылки изучения этических проблем поведения промышленных компаний. Основные причины, способствующие развитию теории КСО. Три интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса. Этапы эволюции концепции КСО в XX веке. Повышение значимости и превращение КСО в элемент стратегического управления бизнесом.</p> <p>Тема 2. Социальная роль бизнеса в общественном развитии Поляризация основных точек зрения на роль бизнеса в обществе. Содержание доктрины социальной ответственности корпорации Милтона Фридмана. Позиция сторонников неоклассического экономического либерализма Т. Дональдсона и Н. Боуи о роли бизнеса в условиях конкурентной рыночной экономики. Роль бизнеса в общественном развитии в концепции корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Тема 3. Основные понятия и содержание концепции КСО Понятие КСО. Многообразие подходов к трактовке понятия КСО. Социальные инвестиции бизнеса. Основные понятия концепции КСО. Внутренняя и внешняя социальная активность.</p> <p>Тема 4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в теорию стратегического управления Отражение проблематики корпоративной социальной ответственности в основных концепциях стратегического управления.</p> <p>Тема 5. Принципы КСО Отражение принципов КСО в социальной политике, корпоративной миссии, стратегии компании, корпоративной философии. Понятие принципов корпоративной социальной ответственности. Международный стандарт «Руководство по социальной ответственности» ISO: 26000 о принципах социальной ответственности. Четыре группы принципов КСО: открытость, системность, значимость, недопущение конфликтов.</p>
	Тема 6. Международные модели КСО

<p>РАЗДЕЛ 2. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений</p>	<p>Открытые и скрытые модели КСО. Формирование американской, европейской континентальной, британской, японской и российской моделей КСО и их особенности.</p> <p>Тема 7. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании. Управление взаимодействием с заинтересованными группами</p> <p>Понятия: «стейкхолдеры», «заинтересованные группы». Теория заинтересованных групп. Анализ интересов акционеров; потребителей; групп общественного давления; работников; поставщиков /деловых партнеров; государства в лице Правительства, местной власти и других государственных структур; сообщества; общества; окружающей среды; будущих поколений. Анализ заинтересованных групп с помощью матрицы власти / динамизма Дж. Джонсона и К. Скоулза. Практическое применение теории заинтересованных групп в модели идентификации значимости заинтересованных сторон Митчелла, сетевой модели и балансовой модели ресурсных отношений.</p> <p>Управление взаимодействием с заинтересованными группами. Основные этапы взаимодействия с заинтересованными группами.</p> <p>Тема 8. Способы реализации корпоративной социальной ответственности</p> <p>Многообразие форм проявления КСО. Продвижение корпоративной благотворительности. Корпоративная благотворительность как важная составляющая социально-ответственного бизнеса. Фандрайзинг как новая форма благотворительной помощи компаний. Формы проявления корпоративной социальной ответственности по отношению к персоналу, партнерам к местному сообществу, государству, к обществу в целом. Преимущества и недостатки проявления различных форм благотворительности и спонсорства.</p> <p>Тема 9. Социальная отчетность корпорации. Этический аудит</p> <p>Выбор способа информирования общества о социальной активности компании. Система ежегодной социальной отчетности. Организация процесса социальной отчетности. Внедрение стандартов международной отчетности (Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative – GRI) и AA1000).</p> <p>Опыт и проблемы внедрения нефинансовой отчетности в России. Формы нефинансовых отчетов. Аудит корпоративной ответственности. Цели и механизм социального аудита.</p>
---	--

Разработчик:
доц. Бурчакова М.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Логистика международного бизнеса
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Логистические системы: возникновение и развитие.	Концепция цепи поставок. Место логистики во внешней и внутренней деятельности компании. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности компании.
Тема 2. Элементы логистической системы.	Логистика снабжения и управление запасами в цепях поставок. Логистика производства. Логистика распределения. Транспортная логистика. Информационные технологии управления логистикой в международной компании.
Тема 3. Закупочная логистика.	Задачи и функции закупочной логистики. Этапы закупки. Оценка размеров закупки: метод прямого счета, расчет потребности по аналогии, сглаживание кривой отклонений, метод “Дельфи”. Оптимальный размер закупки (ОРЗ). Методы закупок. Упаковка и маркировка. Упаковка как элемент логистической системы. Типы упаковки. Классификация упаковки.
Тема 4. Транспортировка в логистике.	Влияние логистики на транспорт. Достоинства и недостатки основных видов транспорта. Выбор оптимального вида транспорта. Транспортная задача. Основные виды транспортировки: унимодальная (одновидовая), смешанная, комбинированная, мультимодальная, терминальная. Таможенная конвенция о международной перевозке. Таможенные перевозчики. Документация. Транспортные документы.
Тема 5. Складская логистика.	Основные функции и задачи складов в логистической системе. Классификация складов. Прием товаров. Учет на складе. Методы оценки товарных запасов. Складские показатели. Сбытовая (распределительная) логистика
Тема 6. Логистика и маркетинг.	Каналы распределения товаров. Вертикальный канал распределения. Типы посредников: дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, агенты, брокеры. Оптовая и розничная торговля.

Разработчик:

ст. преп. Литвинова А.Г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Деловой иностранный язык (английский)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная лексика. Ситуации, потенциально возможные в профессиональной сфере общения.
Тема 2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	Взаимопонимание. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Табуированные аспекты общения в разных культурах. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Личный опыт изучения языков. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками.
Тема 3. Социокультурная среда. Типы текстов для обучения рецептивным видам речевой деятельности. Аудирование.	Основы деловой переписки письма, анкеты. Сообщение, объявление, таблица, план города, формуляр/вопросник/анкета, инструкция, письмо частное/служебное. Расписание режима работы/занятий/поездов.
Тема 4. Профессиональная среда общения. Типы текстов для обучения продуктивным видам речевой деятельности.	Обращение публичное/частное, приветствие/поздравление/пожелание, запрос информации, письмо частное/официальное, сообщение личных данных в устной/письменной форме, краткое сообщение о событиях/намерениях, изложение сюжета книги, интерпретация сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса.

Разработчик:

ст. преп. Шалеева Е.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Инновационный менеджмент</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	<i>Тема 1. Предмет, цель, методы курса «Инновационный менеджмент» Тема 2. Инновации в рыночной экономике: роль, содержание, классификация</i>
Раздел 2. Система инновационного менеджмента	<i>Тема 3. Объекты и субъекты инновационного менеджмента, Тема 4. Организационные формы управления инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия.</i>
Раздел 3. Инновационный процесс	<i>Тема 5. Этапы инновационного процесса. Инновационное проектирование. Тема 6. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами</i>
Раздел 4. Интеллектуальная собственность	<i>Тема 7. Понятие интеллектуальной собственности Тема 8. Коммерциализация инноваций</i>
Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	<i>Тема 9. Институциональное регулирование инновационной деятельности в России. Тема 10. Источники финансирования инновационной деятельности.</i>

Разработчик:

доц. И.В. Гладышева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Командообразование</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Психология лидерства Тема 1. Структура лидерства	Компоненты структуры лидерства. Феномен ролевой дифференциации лидерства. Структура делового лидерства. Структура эмоционального лидерства. Лидерские роли. Ролевая дифференциация лидерства: традиционные трактовки: Р. Бейлза, Ф. Слейтера, П. Берка, и других. Альтернативный подход в изучении ролевой дифференциации лидерства. Механизмы выдвижения в позицию лидера: психологический обмен, «имплицитная теория» лидерства.
Тема 2. Механизмы и динамика лидерства	Механизмы выдвижения в позицию лидера: психологический обмен, «имплицитная теория» лидерства. Обмен как транзакционистский феномен. Обмен как проявление «идиосинкразического кредита». Ценностный обмен как механизм в позицию лидера. Механизм влияния в лидерстве.
Тема 3. Лидерство и групповой процесс	Лидерство в малых группах. Пяти факторная модель личностных черт. Самокатегоризация и лидерство. Групповые нормы и лидерство. Межличностная совместимость и лидерство. Групповое принятие решений и лидерство. Групповая эффективность и лидерство. Лидерство в больших группах.
Раздел 2. Психологические аспекты работы в команде Тема 4. Социально-психологические основы командообразования.	Группа как объект управления. Группообразование. Группы разного уровня развития: конгломерат, номинальная, ассоциация, кооперация, автономия, коллектив, корпорация. Функции группы. Нормы и ценности группы. Характеристики группы. Официальные и неофициальные роли в группе. Понятие коллектива и команды. Виды команд. Представление об «управленческой команде». Ее специфика и отличие от других форм групповой активности. Суть современных социально-психологических подходов к созданию команд. Процесс формирования команды.
Тема 5. Принятие решений и конфликты в команде	Сопоставление процесса принятия решений группой и отдельным человеком. Как избежать группового мышления. Как избежать проблем эскалации приверженности. Как избежать парадокса Абилина. Потребность быть правым. Гнет конформности. Модель рационального человека. Плюралистическое игнорирование. Снижение сензитивности. Ответственность за поведение. Модель вознаграждения. Модели подходящих ролей. Устранение конфликта интересов. Создание культуры честности. Типы конфликтов и эффективность работы команды. Пропорциональные и перцептивные конфликты.

Разработчик:

ст. преп., к.э.н. Чернова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Управление изменениями</i>
	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Организация в современной окружающей среде.	<i>Тема 1. Закономерности развития организации Тема 2. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту Тема 3. Основополагающие идеи и принципы управления изменениями</i>
Раздел 2. Развитие теории организационных изменений.	<i>Тема 4. Модели организационных изменений Тема 5. Реструктуризация управления компанией. Тема 6. Всеобщее управление качеством и стандарты серии ISO 9000 как стратегия изменений.</i>
Раздел 3. Оптимизация бизнес-процессов компании	<i>Тема 7. Процесс реструктуризации Тема 8. Создание обучающейся организации Тема 9. Инструменты проведения организационных изменений</i>

Разработчики:

проф. Владимирова И.Г.
Сахарчук Н.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Зарубежное страноведение (на английском языке)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Англоговорящие страны и их достопримечательности.	Достопримечательности Англии, Лондона. Особенности климата, животного и растительного миров. Расположение и особенности Великобритании. Особенности климата, животного и растительного миров. Географическое положение Великобритании. Состав территории. Природные условия. Минерально- сырьевые ресурсы.
Тема 2. Государственное и политическое устройство Великобритании	Парламент, его эволюция и состав. Политические партии. Правительство. Внутренняя и внешняя политика.
Тема 3. Британская литература	Знакомство с литературными жанрами. Информация о британской литературе и писателях (Роберт Луис Стивенсон, Даниэль Дефо, Джонатан Свифт, Льюис Кэрролл, Редьярд Киплинг, Джон Толкиен, Роалд Дал, Беатрис Поттер). Знакомство с британскими легендами
Тема 4. Известные люди Великобритании	Презентация музея восковых фигур Мадам Марии Тюссо. Знакомство со Стеллой Маккартни, Чарли Чаплином, знаменитыми учеными, королевской семьей, известными актерами.
Тема 5. Образование, его особенности. Школьная жизнь британцев.	Информация о разных типах учебных заведений (школы и частные учебные заведения). Особенности системы образования Великобритании, школьные предметы.

Разработчик:
Кожухова Ю.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Экономическая география (на английском языке)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Политическая карта мира.	<i>Тема 1. Введение в географию. Тема 2. Политическая карта регионов мира. Формы государственного устройства стран мира. Современная политическая карта мира. Тема 3. Экономико-географическая типология стран. Типы стран по уровню социально-экономического развития. Типы экономически развитых стран.</i>
Раздел 2. География населения	<i>Тема 4. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте. Экологические ограничители роста населения. Человек и природная среда. Тема 5. Урбанизация. Агломерации.</i>
Раздел 3. География мирового хозяйства	<i>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция.</i>

Разработчик:
Кожухова Ю.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Британская история (на английском языке)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. История Великобритании	Древняя Британия Англия в средние века (XI – XV век) Развитие Англии в XVI веке Английская буржуазная революция XVII века Англия в XVIII веке. Формирование Британской Империи Англия в XIX веке. Эпоха чартизма Великобритания в XX веке
Тема 2. Британские праздники	Знакомство с традициями и праздниками Британии. Семейные традиции.
Тема 3. Известные люди Великобритании	Презентация музея восковых фигур Мадам Марии Тюссо. Знакомство со Стеллой Маккартни, Чарли Чаплином, знаменитыми учеными, королевской семьей, известными актерами.

Разработчик:

ст. преп. Кожухова Ю.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Британская культура (на английском языке)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Британская литература	Знакомство с литературными жанрами. Информация о британской литературе и писателях (Роберт Луис Стивенсон, Даниэль Дефо, Джонатан Свифт, Льюис Кэрролл, Редьярд Киплинг, Джон Толкиен, Роалд Дал, Беатрис Поттер). Знакомство с британскими легендами
Тема 2. Известные люди Великобритании	Презентация музея восковых фигур Мадам Марии Тюссо. Знакомство со Стеллой Маккартни, Чарли Чаплином, знаменитыми учеными, королевской семьей, известными актерами.
Тема 3. Музыка	Известные британские музыканты и исполнители, традиционная музыка, музыкальные инструменты. Отношение британцев к музыке.

Разработчик:

ст. преп. Кожухова Ю.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Немецкий язык-1
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения. Словообразование в немецком языке. Глагольные приставки durch, über, unter, wieder.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и немецкоговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники в Германии; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.
4. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	4. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/поездов. Описание производства. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.
5. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	5. Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в конкурсе/проекте, аргументация точки зрения, заказ услуг.

<p>6. Лексика и фразеология.</p>	<p><u>6. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи.</p> <p><u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении и при порождении текстов в устной/письменной форме.</p> <p><u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения. Совершенствование грамматических маркеров отдельных членов предложения. Систематизация склонений имен существительных. Систематизация предлогов. Местоимения.</p>
----------------------------------	---

Разработчик:
ст. преп. Чаузова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Китайский язык-1
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. Введение в фонетику	Система тонов. Инициали и финали. Изменение тонов.
2. Фонетические упражнения	Инициали b,p,g,k,h,l,n Финали a,o,i,u,aο,an
3. Введение в иероглифику	Правила написания иероглифов. Основные черты.
4. Работа в прописях	1 блок графем с изображением человека
5. Фонетические упражнения	Легкий тон. Неполный третий тон. Инициаль m Финаль e,uο,ie,en.
6. Грамматика	Порядок слов. Повествовательное предложение.
7. Иероглифика	2 блок графем с изображением лица
8. Фонетические упражнения	Инициали d,t Финали ou,ang
9. Текст	你忙吗 ?

Разработчик:

Бадмацыренова Д.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Испанский язык-1
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения. Словообразование в немецком языке. Глагольные приставки durch, über, unter, wieder.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и немецкоговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники в Германии; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.
4. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	4. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/поездов. Описание производства. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.

Разработчик:

ст. преп. Андриющенко И.С..

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Антикризисный менеджмент
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Концепция антикризисного управления.	Тема 1. Понятие «антикризисное управление». Проблематика антикризисного управления Тема 2. Эффективность антикризисного управления
Раздел 2. Жизненный цикл развития организации и роль кризисов.	Тема 3. Этапы жизненного цикла организации. Сущность и признаки отдельных этапов. Тема 4. Типы и причины кризисов. Управляемые и неуправляемые процессы развития.
Раздел 3. Диагностика кризисных ситуаций	Тема 5. Диагностика портфеля ценных бумаг. Оценка инвестиционных рисков. Тема 6. Анализ внешних и внутренних факторов кризисного развития организации. Оценка маркетинговой стратегии и системы управления маркетингом. Тема 7. Анализ финансового состояния предприятия.
Раздел 4. Практика антикризисного управления	Тема 8. Разработка и утверждение плана внешнего управления. Тема 9. Функции и особенности деятельности конкурсного управляющего.

Разработчик:
доц. Гусаков А.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Немецкий язык-2
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1. Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчик:

ст. преподаватель Чаузова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Китайский язык-2
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. Грамматика	Типы предложений
2. Иероглифика	3 блок графем с изображением рук и ног
3. Фонетические упражнения	Инициали zh,sh Финали eng
4. Текст	他是哪国人
5. Иероглифика	4 блок графем с изображением природных явлений
6. Грамматика	Общий вопрос с утвердительно-отрицательной формой сказуемого Предложение с несколькими глаголами в составе сказуемого.
7. Фонетические упражнения	Инициали z,c,s Финали ua,ia,iong
8. Текст	您贵姓
9. Иероглифика	5 блок графем с изображением животных
10. Фонетические упражнения	Дифтонги и трифтонги
11. Текст	现在几点

Разработчик:

Бадмацыренова Д.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Образовательная программа
«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Испанский язык-2
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	51 Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в конкурсе/проекте, аргументация точки зрения, заказ услуг.
2. Лексика и фразеология.	<u>2. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи. <u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении и при порождении текстов в устной/письменной форме. <u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения. Совершенствование грамматических маркеров отдельных членов предложения. Систематизация склонений имен существительных. Систематизация предлогов. Местоимения.

Разработчик:

ст. преп. Андрющенко И.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Немецкий язык-3
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Структура фирмы.	1. Знакомство с фирмой. Визитная карточка. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками. Формальное/неформальное общение. Офисная техника. Современные коммуникационные технологии.
2. Полезные социальные навыки.	2. Умение общения с людьми. Активное слушание. Перефразирование слов собеседника. Общие интересы. Вербальные и невербальные сигналы.
3. Работа и карьера.	3. Виды деловой карьеры и этапы карьерного роста. Принципы функционирования матричной структуры европейских компаний. Карьера в немецких компаниях. Социальная сфера и культура в области профессионального межкультурного общения.
4. Деловая корреспонденция на иностранном языке.	4. Виды деловой корреспонденции. Сложная аргументация деловых иноязычных писем. Общие правила составления деловых иноязычных писем. Образцы деловых писем на иностранном языке.
5. Менеджмент.	5. Разнообразие моделей менеджмента. Основы и модель немецкого менеджмента. Культура менеджмента в Германии.
6. Переговоры и деловые встречи.	6. Особенности ведения бизнеса и деловых переговоров с немецкими партнерами. Немецкий стиль ведения переговоров. Правила и особенности немецкого делового этикета.
7. Маркетинг.	7. Маркетинг в Германии. Немецкие компании. Passiv. Сложно-подчиненные предложения. Согласование времен. Konjunktiv I, II.

Разработчик:

доц. Дмитриченкова С.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Китайский язык - 3
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Структура компании.	1. Знакомство с компанией. Визитная карточка. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками. Формальное/неформальное общение. Офисная техника. Современные коммуникационные технологии.
2. Полезные социальные навыки.	2. Умение общения с людьми. Активное слушание. Перефразирование слов собеседника. Общие интересы. Вербальные и невербальные сигналы.
3. Работа и карьера.	3. Виды деловой карьеры и этапы карьерного роста. Принципы функционирования матричной структуры компаний. Карьера в китайских компаниях. Социальная сфера и культура в области профессионального межкультурного общения.
4. Деловая корреспонденция на иностранном языке.	4. Виды деловой корреспонденции. Сложная аргументация деловых иноязычных писем. Общие правила составления деловых иноязычных писем. Образцы деловых писем на иностранном языке.
5. Менеджмент.	5. Разнообразие моделей менеджмента. Основы и модель китайского менеджмента. Культура менеджмента в Китае
6. Переговоры и деловые встречи.	6. Особенности ведения бизнеса и деловых переговоров с китайскими партнерами. Особенности китайского стиля ведения переговоров. Правила и особенности китайского делового этикета.
7. Маркетинг.	7. Маркетинг в Китае. Особенности продвижения китайских товаров.

Разработчик:

Бадмацыренова Д.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Испанский язык - 3
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1. Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчик:

Ст.преп. Андрющенко И.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Кросс-культурный менеджмент
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросс-культурному менеджменту»	Тема 1. Эволюция и основные концепции кросс-культурного менеджмента Понятие «культуры» и ее элементов. Культурное многообразие и межкультурный контекст. Культурный плюрализм и управление культурным многообразием. Понятие и сущность кросс-культурного менеджмента. Понятие культурных универсалий Мердока. «Базовые и конечные ценности» Рокича. Культуры высокого и низкого контекста (Холл). Модель Ховстеде. Отношение ко времени: классификация Льюиса. Тема 2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления Национальный стиль управления. Основные подходы к определению влияния культурных факторов на национальный стиль управления (универсалисты, экономико-кластерный подход, концепция «культурного фона»). Основные факторы: культурные обычаи и традиции, государственные структура и политика, финансовая система, система трудовых отношений.
Раздел 2. Управление человеческими ресурсами: кросскультурный аспект	Тема 3. Подготовка персонала к работе в кросс-культурной среде. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурная адаптация Коммуникационный разрыв как следствие недостатка взаимопонимания между представителями разных культур. Кросскультурный шок и типичные ошибки общения. Фазы кросс-культурного шока. Симптомы и причины. Этноцентризм. Стереотипное восприятие. Искажение в восприятии реальности. Феномен «культурной близорукости» и «культурного империализма» (Льюис). Пренебрежение культурными нюансами и ситуационной спецификой. Кросс-культурная адаптация как средство преодоления «чужеродности» среды. Тема 4. Командообразование и стимулирование персонала в кросс-культурной среде

	<p>Роль фактора «индивидуализм-коллективизм» в командной работе. Воздействие культурных факторов на постановку целей в организации. Лидерство и его определяющие факторы на Западе и на Востоке. Классификация моделей культур Тромпенаарса – Тернера. Особенности стимулирования труда в различных культурах. Риск многонациональности. Управление: экспатрианты или местный персонал. Местные управляющие. Современная теория «культурной глобализации» (Бергер и Хантингтон).</p>
<p>Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика кросс-культурного взаимодействия</p>	<p>Тема 5. Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных, полиактивных и реактивных культур Полиактивные и моноактивные деловые культуры: типология и характерные особенности. Анализ представителей данных культур по функциональным деловым сферам: управление организацией/группой; специфика принятия управленческих решений; межкультурные коммуникации и деловые переговоры.</p> <p>Тема 6. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур Реактивные деловые культуры: типология и характерные особенности. Анализ представителей данных культур по функциональным деловым сферам: управление организацией/группой; специфика принятия управленческих решений; межкультурные коммуникации и деловые переговоры.</p> <p>Тема 7. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития Эволюция российской деловой культуры. Современное состояние российской деловой культуры. Российская деловая культура среди других культур в современном деловом мире уровень взаимного восприятия и уровень взаимодействия.</p>

Разработчик:
ст.преп., к.э.н. Чернова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Бережливое производство</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия	<i>Тема 1. Система Бережливого производства (TPS-Lean), универсальность ее концепции и применимость инструментов для различных сфер деятельности Тема 2. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства</i>
Раздел 2. Основы Бережливого проектирования	<i>Тема 3. Основные принципы Бережливого проектирования. Процессы Бережливого проектирования Тема 4. Организация работы по проектам и создание проектных команд Тема 5. Формирование целостной системы Бережливого проектирования</i>
Раздел 3. Управление проектами Бережливого производства	<i>Тема 6. Карта потока создания ценности в управлении Бережливymi проектами Тема 7. Бережливое проектирование с использованием инструментов Бережливого производства Тема 8. Новые технологии в Бережливом проектировании (Аджайл и Скрам)</i>

Разработчик:

ст.преп., к.э.н. Чернова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Организационное проектирование</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Организация как объект проектирования	<i>Понятие и основные характеристики организации. Классификация организационных систем. Основные методологические подходы к изучению организаций. Состав, структура и особенности организационных систем управления.</i>
Тема 2. Понятие и сущность организационного проектирования	<i>Эволюция организационного проектирования. Понятие и сущность проектирования. Виды проектирования. Специфика проектирования организационных систем управления. Основные элементы проектной деятельности. Объекты организационного проектирования.</i>
Тема 3. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ	<i>Предпроектная подготовка. Понятие «концепция проектируемой системы». Проектирование организационных систем: технический проект и рабочий проект. Разработка технико-экономического обоснования проекта. Формирование технического задания. Внедрение организационного проекта.</i>
Тема 4. Методы проектирования систем управления	<i>Понятие метода, способа и методики проектирования. Выбор и обоснование метода исследования систем управления. Классификация методов исследования и анализа систем управления. Опросы: характеристика методов интервьюирования, анкетирования, социометрии. Методы наблюдения. Документационное обеспечение исследования систем управления. Метод экспертных оценок.</i>
Тема 5. Проектирование организационной структуры управления	<i>Классификация методов проектирования. Общеметодологические методы проектирования: программно-целевой метод; проектный метод; аналитико-качественный метод; нормативно-функциональный метод; аналитико-эмпирический метод; ресурсный метод. Специальные методы проектирования. Эвристические методы проектирования: метод мозгового штурма; метод синектики. Формализованные методы проектирования: параметрический метод; морфологический метод; методы</i>

	<i>логического поиска. Аналитические методы проектирования. Теория массового обслуживания. Графические методы проектирования.</i>
Тема 6. Принципы построения системы управления персоналом организации	<i>Понятие организации труда персонала. Организация труда как фактор эффективного производства. Элементы организации труда и ее формы. Эргономическое проектирование. Понятие эргономического нормирования. Режимы работы. Оптимизация трудовой деятельности. Условия труда. Организация и обслуживание рабочего места служащих.</i>
Тема 7. Эффективность организационного проектирования	<i>Основные параметры оценки эффективности. Методы оценки эффективности организационного проекта. Методы экономико-математического моделирования в оценке эффективности организационных проектов. Определение критерия выбора альтернативного варианта организационного проекта. Анализ альтернативного варианта. Принятие решения об использовании альтернативного варианта.</i>

Разработчик:

ст.преп., к.э.н. Чернова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Управление операциями</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Предмет и задачи учебного курса «Управление операциями».	<i>Цель, задачи, содержание курса. Роль и место курса «Управление операциями» в общей системе дисциплин подготовки менеджеров. Операционный менеджмент и операционная функция в организации.</i>
Раздел 2. Проектирование и планирование операций.	<i>Модели организации и системы управления операциями (MRP, MRP II, ERP). Операционный менеджер. Стратегическое управление операциями. Проектирование операций. Планирование операций и управление ими</i>
Раздел 3. Организация и управление операционным процессом	<i>Организация производственного процесса. Стратегии управления производственным процессом. Управление операционным процессом</i>

Разработчик:

доц., к.э.н. Гусаков А.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Тайм менеджмент</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Основы самоменеджмента	<i>Тема 1. Введение в «Тайм менеджмент». Самоменеджмент. Тема 2. Мотивация самопознания и самосовершенствования Тема 3. Мотив и стимул в повседневной жизни Тема 4. Режим дня: биоритмы и их роль в формировании рабочего процесса Тема 5. Карьера: этапы, особенности формирования Тема 6. Жизненный план: прошлое, настоящее, будущее</i>
Раздел 2. Научно-исследовательская работа студента	<i>Тема 7. Экзамен: как подготовиться и успешно пройти испытание Тема 8. НИРС: что, как и зачем писать научные работы Тема 9. НИРС: работа с источниками информации Тема 10. Работа с информацией: эффективное чтение, запоминание, конспектирование Тема 11. Публичные выступления: говорим так, чтоб нас слушали Тема 12. Публичные выступления: концепция современной презентации</i>
Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	<i>Тема 13. Целеполагание: управление целями Тема 14. Тайм-менеджмент: разумное использование времени Тема 15. Тайм-менеджмент: похитители времени Тема 16. Тайм-менеджмент: учет времени Тема 17. Организация рабочего места</i>

Разработчики:

профессор, зав. кафедрой В.С. Ефремов

ассистент А.З. Коберидзе

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Менеджмент в цифровой экономике.</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Технологии, организации и менеджмент в цифровой экономике	<i>Контуры и тренды 6-го технологического уклада. Промышленная революция, личность и общество: демографические и социокультурные последствия. Конкуренция инноваций: инновации прорыва</i>
Раздел 2. Новые измерения менеджмента в цифровой экономике	<i>Революция в экономической эффективности. Управление талантами. Глобальная социальная ответственность менеджмента. Управление развитием инновационной инфраструктуры</i>
Раздел 3. Менеджмент как профессия в цифровую эпоху	<i>Менеджер как лидер: новые грани профессии. Трансформация социальной роли менеджера: ориентиры, ценности, партнерство. Особенности образования в области менеджмента в цифровой экономике.</i>

Разработчик:

к.т.н., доцент Чернов А. В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Компьютерные инструменты бизнес-аналитики
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общее представление о бизнес-аналитики	Общие сведения об анализе данных. Цели и задачи бизнес-аналитики. Обзор инструменты бизнес-аналитики. Отличие инструментов бизнес-аналитики от стандартных сред генерации отчетов.
Раздел 2. Источники данных	Обзор источников данных. Подключение к источникам данных, управление и редактирование параметров подключения. Преобразования, модификация данных. Язык M для Power Query и Power BI Связи.
Раздел 3. Столбцы	Типы данных. Преобразования столбцов. Создание пользовательских столбцов. Столбцы из примеров. Условные столбцы.
Раздел 4. Меры	Общие сведения. Область вычисления меры. Статистические функции. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры. Функции фильтров.
Раздел 5. DAX	Общие сведения. Соглашения об именах параметров DAX Операторы и константы DAX. Функции с табличным значением. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем. Информационные функции. Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции.

	Предопределенные форматы для функции FORMAT. Функции родители-потомки. Прочие функции.
Раздел 6. Визуальные элементы	Виды визуальных элементов. Свойства визуальных элементов. Данные. Формат. Аналитика. Детализация. Срезы. Фильтры. Пользовательские визуальные элементы.

Разработчик:

доц. В.В. Шевцов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Организационная культура</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы организационной культуры	<i>Тема 1. Основные понятия, типология организационной культуры Тема 2. Основные элементы организационной культуры</i>
РАЗДЕЛ 2. Организационные составляющие культуры	<i>Тема 3. Культура организации труда Тема 4. Система коммуникаций в организации Тема 5. Стиль руководства и управления</i>
РАЗДЕЛ 3. Основы управления организационной культурой	<i>Тема 6. Управление организационной культурой Тема 7. Опыт зарубежных компаний в развитии организационной культуры Тема 8. Особенности российской организационной культуры</i>

Разработчики:

д.э.н., проф. И.Г. Владимирова

ассистент А.И. Бузович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Управление инвестициями</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы инвестиционного управления	<i>Тема 1. Теоретические и методологические основы управления инвестициями</i>
	<i>Тема 2. Инвестиционные решения и инвестиционная стратегия</i>
	<i>Тема 3. Управление инвестициями через инвестиционные проекты</i>
Раздел 2 Управление инвестициями на различных уровнях	<i>Тема 5. Управление инвестициями на микро-, мезо- и макроуровне</i>
	<i>Тема 4. Инвестиционный портфель и инвестиционная программа как способ управления инвестициями</i>
	<i>Тема 6 Управление инвестициями через источники финансирования</i>
	<i>Тема 9. Управление портфелем ценных бумаг предприятия</i>
	<i>Тема 7. Управление инвестиционной деятельностью в контексте риск- менеджмента</i>
Раздел 3 Государственное регулирование инвестиционной деятельности	<i>Тема 8. Методы государственного регулирования инвестиций и государственное воздействие на инвестиционный процесс</i>

Разработчик:

доц. Гладышева И.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Управление малым бизнесом</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Разработка продукта для продажи.	<i>Тема 1. Разработка идеи продукта для продажи. Тема 2. Процесс развития потребителей. Тема 3. Разработка минимально полезного продукта (MVP).</i>
Раздел 2. Организационные основы малого бизнеса	<i>Тема 4. Организационные формы в малом бизнесе. Регистрация, лицензирование. Тема 5. Налогообложение малого бизнеса.</i>
Раздел 3. Формы поддержки малого предпринимательства в РФ.	<i>Тема 6. Программы и формы государственной поддержки малого бизнеса в РФ. Тема 7. Поддержка инновационного малого предпринимательства в РФ.</i>
Раздел 4. Венчурное инвестирование в РФ.	<i>Тема 8. Привлечение финансирования для развития бизнеса.</i>
Раздел 5. Современные цифровые технологии в малом предпринимательстве.	<i>Тема 9. Цифровая трансформация малого бизнеса.</i>

Разработчик:

доц. Гусаков А.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Модели управления бизнесом в цифровой экономике</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<i>Раздел 1. Основы цифровой экономики</i>	<i>Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики Тема 3. Ключевые тренды в цифровой экономике. Тема 4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Конкурентоспособность организаций в цифровой экономике</i>
<i>Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)</i>	<i>Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой трансформации Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний) Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям) Тема 10. Концепция «Digital divide» Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.</i>

<p><i>Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике</i></p>	<p><i>Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей</i></p> <p><i>Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике</i></p> <p><i>Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.</i></p> <p><i>Тема 14.</i></p> <p><i>Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.</i></p> <p><i>Тема 15. Платформенные бизнес-модели.</i></p> <p><i>Цифровая трансформация технологических процессов.</i></p> <p><i>Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)</i></p> <p><i>Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)</i></p>
--	--

Разработчик:

Никитинс Илья

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Методы имплементации стратегии компании</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	<i>Особенности имплементации стратегии в условиях современной экономики. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии. Этапы имплементации стратегии.</i>
Раздел 2. Стратегические программы	<i>Виды стратегических программ. Принципы разработки корпоративных программ. Особенности разработки функциональных программ.</i>
Раздел 3. Система сбалансированных показателей	<i>Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей. Структура системы сбалансированных показателей. Факторы, влияющие на систему сбалансированных показателей. Влияние системы сбалансированных показателей на мотивацию сотрудников.</i>

Разработчик:

доц. Чернов А.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Управление продуктовым портфелем компании</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические аспекты управления продуктовым портфелем компании	<i>Тема 1 Введение в дисциплину Тема 2 Анализ продуктового портфеля компании и управление жизненным циклом продуктов, входящих в его состав Тема 3 Управление процессом разработки нового продукта. Тема 4 Управление торговой маркой</i>
Раздел 2. Планирование продуктового портфеля компании	<i>Тема 5 Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности. Тема 6 Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.</i>
Раздел 3 Управление продуктовой политикой фирмы на рынке FMCG.	<i>Тема 7 Управление разработкой стратегии продукта. Тема 8 Управление разработкой программы продвижения продукта. Тема 9 Анализ продаж продукта (в натуральном и денежном выражении) и управление его маркетинговым планом.</i>

Разработчик:

доц. Якубова Т.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Управление разработкой нового продукта</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Управление процессом создания нового продукта.	Тема 1. Выявление реальных проблем пользователя. Проектирование продукта с точки зрения потребительского опыта. Тема 2. Визуализация сценариев поведения пользователей. Фокусирование и постановка задачи на проектирование. Организация процесса генерации идей для поиска инновационных решений Тема 3. Разработка рабочего прототипа продукта (изделия или сервиса) для тестирования. Создание сценария услуги. Инструменты для быстрого прототипирования в различных видах деятельности. Тема 4. Организация управления работой проектных команд (методика MS Solution Framework). Мобильные инструменты для коллективной работы над проектом. Тема 5. Тестирование рабочих гипотез с помощью прототипов. Вовлечение пользователей в процесс совершенствования прототипа.
Раздел 2. Организационно – экономические аспекты создания нового продукта.	Тема 6. Треугольник компромиссов и управление компромиссами. Техничко - экономический и функционально - стоимостной анализ нового продукта. Бизнес - модель производства и продажи продукта. Тема 7. Экономика и бюджет проекта. Определение цены на новый продукт. Интеллектуальная собственность. Оценка рисков внедрения нового продукта. Технологическая подготовка производства. Тема 8. Управление жизненным циклом изделия (PLM).

Разработчик:

доц. Гусаков А.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Событийный менеджмент</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы событийного менеджмента	<i>Тема 1. Тема 1. Введение в событийный менеджмент Тема 2. Классификация событий Тема 3. Субъекты Event-индустрии</i>
Раздел 2. Практические аспекты Событийного менеджмента	<i>Тема 4. Планирование события Тема 5. Событийный маркетинг Тема 6. Оценка эффективности события</i>

Разработчик:

доц. Якубова Т.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Управление талантами</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы управления талантами в организации	<i>Тема 1. Феномен таланта в социологии и психологии</i> <i>Тема 2. Основы управления талантами в менеджменте</i>
Раздел 2. Методологические аспекты управления талантами в организации	<i>Тема 3. Технологии привлечения и выявления потенциально талантливых сотрудников.</i> <i>Тема 4. Методы управления талантами в современной компании</i>
Раздел 3. Практические аспекты управления талантами в современных компаниях	<i>Тема 5. Управление талантами в российских компаниях</i> <i>Тема 6. Практика управления талантами в зарубежных компаниях</i>

Разработчик:

PhD, доцент Рольф Клауберг

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	<i>Стили и методы делового этикета</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час&)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:

Раздел 1. Деловой этикет. Стиль и имидж современного делового человека.	<i>Тема 1. Вводная лекция. Цели и задачи курса. Источники и литература. Развитие этикета в исторической ретроспективе. Виды этикета. Деловой этикет и имидж.</i>
	<i>Тема 2. Культура внешности. Одежда – внешний знак имиджа. Деловой стиль. Костюм делового мужчины. Костюм деловой женщины.</i>
Раздел 2. Служебный этикет.	<i>Тема 3. Пространство и время общения (Основы кинесики, проксемики).</i>
	<i>Тема 4. Этикет в государственном учреждении и социальной сфере. Этикет коммуникаций. Требования деловой переписки. Деловые встречи, собрания, совещания.</i>
Раздел 3. Дипломатический этикет.	<i>Тема 5. Виды дипломатических приемов. • Подготовка приемов.</i>
	<i>Тема 6. Деловой завтрак, обед, ужин. Требования к внешнему виду мужчин и женщин на приемах.</i>
	<i>Тема 7. Протокол и деловые отношения.</i>
Раздел 4. Национальный этикет.	<i>Тема 8. Понятие толерантности. Особенности национального менталитета.</i>
	<i>Тема 9. Этикетные требования разных национальных культур.</i>

Разработчики:

проф. В.Л. Тыртышников

асс. Н.С. Сахарчук

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Управление персоналом в международной компании
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модуль 1. Методологические основы теории управления персоналом в международных организациях	<p>Эволюция объекта и предмета управления персоналом как науки. Классические теории управления персоналом: научная теория Ф. Тейлора, административная теория А. Файоля, теории Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера, Г. Форда и др. Теории человеческих отношений Э. Мэйо, К. Арджериса, Р. Ликарда, Р. Блейка и др. Теории человеческих ресурсов А. Маслоу, Ф. Герцберга, М. Макгрегора и др. Сущность философии управления персоналом. Английская философия управления персоналом. Американская философия управления персоналом. Японская философия управления персоналом. Российская философия управления персоналом. Трактовка понятий «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами», «кадровый менеджмент». Методы, принципы, функции управления персоналом как науки. Основные проблемы науки. Место «Управления персоналом» в системе научного познания. Концепция управления персоналом: методология, система, технология. Экономическая, организационная и социальная парадигмы управления персоналом Ролевая структура деятельности менеджера по управлению человеческими ресурсами Государственная система управления трудовыми ресурсами Государственное регулирование рынка труда. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Определение численности трудовых ресурсов. Модели социального партнерства и их развитие в зарубежных странах и России. Органы социального партнерства и их функционирование. Государственная кадровая политика. Государственная политика в области занятости. Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой Кодекс, постановления Правительства РФ. Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда. Международная классификация занятий. Классификация и общая характеристика нормативно-методических документов. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Общероссийский</p>

	<p>классификатор занятий, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или Устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции. Организационно-методические документы: Положение о найме, Положение о работе с резервом, Положение об аттестации и др.</p>
<p>Модуль 2 Управление персоналом в международной компании как система</p>	<p>Системный подход к организации управления персоналом. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом: субъект управления, объект управления, уровни управления. Классификация систем управления персоналом. Функциональные подсистемы системы управления персоналом: линейного руководства, планирования и маркетинга персонала, управления наймом и учетом персонала, управление трудовыми отношениями, соответствующих условий труда, управления развитием персонала, управления мотивацией поведения персонала, управления социальным развитием, развития организационной структуры управления, правового обеспечения, информационного обеспечения. Взаимосвязь подсистем работы с персоналом. Современные проблемы формирования системы управления персоналом. Механизмы управления персоналом и механизмы управления развитием персонала. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом, их сущность и тенденции развития. Характеристики основных способов административного воздействия. Роль организационных и распорядительных методов работы с персоналом. Экономические методы как способ осуществления управляющих воздействий на персонал, их характеристика. Позитивные и негативные последствия экономических методов. Характеристика социально-психологических методов управления персоналом, последствия их использования. Культура применения методов управления. Закономерности управления персоналом. Принципы управления персоналом. Административные методы управления персоналом. Экономические методы управления персоналом. Социально-психологические методы управления персоналом</p>

Разработчик:

доц. Вавилина А.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
(бакалавриат)

Наименование дисциплины	Управление государственными и муниципальными организациями
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
История и методология государственного управления	История государственного управления в России и мире Функции, методы, принципы государственного управления.
Организация государственного и муниципального управления	Целеполагание в системе государственного и муниципального управления. Органы государственной и муниципальной власти. Электронное правительство. Ресурсы власти.
Государственное управление и экономическая политика	Программно-целевое управление. Социально-экономические основы государственного и муниципального управления.

Разработчик:
доц. Лылова Е.В.

Руководитель программы
проф., д.э.н.



В.С. Ефремов