

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория межкультурной коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

Наименование дисциплины	Практикум по культуре речевого общения (второй иностранный язык)
Объём дисциплины	14 ЗЕ (504 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. Первые контакты	Межкультурное взаимодействие. Культура общения: приветствие и представление. Профессии.
Раздел 2. В гостях	Квартира / дом. Устройство жилья. Культурные ценности и нормы речевого поведения: приглашение и прием гостей, поведение в гостях.
Раздел 3. В кафе	Еда и культура: Здоровое питание. Еда. Особенности национальной кухни. Меню. Речевой этикет: заказ и оплата блюд.
Раздел 4. Разговор по телефону	Правила речевого общения в иноязычном социуме: правила этикета в ходе телефонного разговора. Заказ и бронирование по телефону.
Раздел 5. Праздники	Культурные ценности и традиции. Празднование дня рождения. Посещение кинотеатра / концерта. Обсуждение. Средства аргументации.
Раздел 6. Человек	Части тела человека. Болезни. У врача. Тайм-менеджмент: время в иноязычной культуре. Планирование времени.
Раздел 7. Путешествие	Ориентирование в городе. Достопримечательности и их описание. Покупки.

Разработчиком является доцент кафедры теории и практики иностранных языков Л.Г. Карандеева

Директор ИИЯ _____ Н.Л. Соколова



*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория межкультурной коммуникации и
международные связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Язык делового общения (второй иностранный язык)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. Официально-деловой дискурс: особенности устного взаимодействия	Тема 1.1. Публичное выступление как жанр устного делового общения. Определение ситуации делового общения. Хронотоп. Контингент. Определение коммуникативной цели. Разработка коммуникативной стратегии и тактик с возможным пошаговым отклонением от этапов коммуникации для создания ситуации сотрудничества.
	Тема 1.2. Межкультурная коммуникация и языковое посредничество. Деловые переговоры как жанр делового общения. Нормы речевого этикета. Маркеры эффективности делового общения. Выбор лексики. Определение регистров стиля. Выбор открытого аргументированного стиля коммуникации. Возможности использования невербальной коммуникации.
	Тема 1.3. Деловые переговоры: трудности достижения коммуникативной цели. Современные коммуникативные технологии. Избегание ложных атрибуций оценки партнеров по коммуникации. Случаи недооценки / переоценки стереотипов. Преодоление предрассудков. Формирование качеств медиатора культур.
Раздел 2. Официально-деловой дискурс: деловое письмо	Тема 2.1. Виды и структура деловых писем. Структура делового письма. Язык и стиль делового письма, Типичные клише. Письмо-запрос и ответ на запрос, письмо-заказ, рекламации. Электронная почта: формат, стиль, типичные клише.
	Тема 2.2. Аннотации. Резюме. Особенности содержания резюме. Стилистическая характеристика языка резюме. Формат и язык аннотации. Ключевые слова. Особенности перевода аннотаций на иностранный язык. Способы передачи эксплицитного и имплицитного содержания. Особенности составления резюме. Стилистические регистры. Логичность и аргументированность конституентов содержания.

**Разработчиком является доцент кафедры теории и практики иностранных языков
Л.Г. Карандеева**

Директор ИИЯ _____ Н.Л. Соколова



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
**45.04.02 «Лингвистика», профиль «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»**
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	История и методология науки «лингвистика»
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Наука как составляющая цивилизации	Наука как культурный и социальный феномен. Роль науки в современном образовании и формировании личности. Система научного знания: структура, спектр проблем. Наука и развитие общества. Значение науки в современном мире.
Историческая эволюция науки	Основные этапы развития науки. Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки. Наука и Средние века. Западная и восточная средневековая наука. Своеобразие средневековой картины мира. Наука эпохи Возрождения, особенности стиля мышления. Основные персоналии и достижения. Вклад науки Средневековья и Возрождения в европейскую научную традицию. Период формирования классической науки. Проблема метода и оснований научного познания. Значение науки и образования в культуре эпохи Просвещения. Просвещение и классическая наука. Понятие классического естествознания. Вторая научная революция. Эволюция классической науки. Наука и третья научная революция. Крушение механистической картины мира. Наука XX века: основные достижения и переход к неклассической науке. Социальные последствия научно-технической революции.
Структура научного познания	Понятие классического, неклассического и постнеклассического научного познания. Понятие системного подхода и системного анализа. Социокультурная обусловленность науки. Перспективы развития научного познания. Научное знание как сложная развивающаяся система. Эмпирический и теоретический уровни. Факты. Теоретическое исследование. Структура теоретического знания. Основания науки. Нормы исследований. Философские основания науки.

	Критерии научного познания. Постигание сущности объекта. Природа научных революций. Методы научного познания. Экспериментальный, индуктивный, дедуктивный и количественный методы научного познания. Формализация науки. Диалектическая парадигма (онтологический и методологический аспекты). Диалектизация естествознания. Предел применимости естественнонаучных методов познания. Методология социогуманитарного познания. Кумулятивистская модель развития знания. Рост научного знания: концепции Поппера, Лакатоса, Куна, Фейерабенда, Полани.
Методология научного познания	Средства научного познания. Язык. Действия, процессы, операции, процедуры и алгоритмы в научном познании. Методологическая функция философии. Классификация методов научного познания. Всеобщие, общенаучные и специальные методы познания.
Специальные методы научного познания	Технология научного познания. Научная проблема. Гипотеза. Эксперимент. Научная теория. Идеализация. Литература как источник знания. Индукция и дедукция. Интерпретация. Объяснение, понимание и предсказание. Системный метод исследования.
Теория языка и методы лингвистического исследования	Теория языка в лингвистике: сущность, структура, функции. Теории языка: Сепир, Кибрик, Бюлер, Гийом. Интертеоретические отношения в лингвистической науке. Проблема классификации методов лингвистического исследования. Направление лингвистического исследования и метод. Принципы исследования в науке о языке. Общая философская методология в лингвистике. Общенаучная методология в лингвистике. Общая лингвистическая методология и её связь с теорией языка. Принципы и методы исследования исторических изменений в развитии языковой системы. Частные лингвистические методы и приёмы. Анализ слова. Анализ текста.
Наука и этика	Нормы научной деятельности. Ответственность ученого. этические проблемы науки.
Направления развития современной науки	Основные черты и тенденции развития современной науки. Современная научная картина мира. Наука и мировоззрение техногенной цивилизации. Новый тип цивилизационного развития. Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов.

Разработчиком является д. филос. н., профессор кафедры теории и практики иностранных языков М. Э. Рябова

Директор ИИЯ



Н.Л.Соколова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль

«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины		Иностранный язык в бизнесе
Объем дисциплины		4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины		
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Job description and job satisfaction	Освоение приемов создания и редактирования текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 1. Brief job description; Тема 2. Job interview.</i>
2.	Letters of enquiry	Освоение приемов создания и редактирования текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 3. How to write a letter of enquiry.</i>
3.	Letters of application	Освоение приемов создания и редактирования текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 4. How to write a letter of application; Тема 5. CV. References.</i>
4.	Promotional activities	Освоение приемов создания и редактирования текстов профессионального назначения, а также овладение

	and branding	способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 6. Promotional activities; Тема 7. Marketing terms.</i>
5.	Presenting your business idea	Освоение приемов создания и редактирования текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе темы 8: <i>Тема 8. Structuring a presentation. Equipment for presentations.</i>
6.	Reports	Освоение приемов создания и редактирования текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 9. Making reports on company performance; Тема 10. Expressing changes.</i>
7.	Customer complaints	Освоение приемов создания и редактирования текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 11. Structure of a letter of complaint; Тема 12. Letter of complaint</i>
8.	Corresponding with customers	Освоение приемов создания и редактирования текстов профессионального назначения, а также овладение способностью следовать нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 13. A letter about services and products.</i>

Разработчиком является старший преподаватель кафедры теории и практики иностранных языков А.А. Баталов

Заведующий кафедрой ТиПИЯ



Н.И. Соколова

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль

«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины		Иностранный язык в образовании
Объем дисциплины		4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины		
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	General academic vocabulary development, listening skill improvement in an academic setting	Academic discussion. Reports on intermediate research В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний и навыков создания и редактирования текстов академических выступлений, текстов профессионального назначения, овладение норм и правил межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов
2.	Academic reading and comprehension	Descriptions and narratives based on personal experience. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний и навыков понимания текстов профессионального назначения, овладение норм и правил межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов
3.	Effective note-taking skills	Specific types of paragraphs: process, explanation. Specific types of paragraphs: comparison/contrast, course/effect В результате изучения темы формируются следующие

		компетенции: приобретение системных знаний и навыков создания и редактирования текстов профессионального назначения, овладение норм и правил межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов
4.	Academic written English grammar	Correct grammatical structures. Correct punctuation and spelling. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний и навыков создания и редактирования текстов профессионального назначения, овладение норм и правил межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов
5.	Essays in different organizational patterns	Format and the standards of academic writing. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний и навыков создания и редактирования текстов профессионального назначения, овладение норм и правил межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов
6.	Oral/aural communications	Methods involved in oral/aural communications Pronunciation, stress, intonation and listening skills. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний и навыков аудирования текстов профессионального назначения, овладение норм и правил межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов
7.	Grammatical features of high frequency	Written transformations of complex English structure patterns. Oral transformations of complex English structure patterns. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний и навыков создания и редактирования текстов профессионального назначения, овладение норм и правил межкультурной коммуникации в различных

		ситуациях межкультурных обменов
8.	Reading and writing in your field	Reading comprehension, writing proficiency, academic vocabulary, research skills. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний и навыков чтения и создания текстов профессионального назначения, овладение норм и правил межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов

Разработчиком является старший преподаватель кафедры теории и практики иностранных языков А.А. Баталов

Заведующий кафедрой ТиПИЯ



Н.Л. Соколова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с
общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Лингво-стилистический анализ текста (на материале первого иностранного языка)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
The theory and procedures of stylistic analysis.	The integrity of the text. Meaning, sense and content. Content-conceptual and content-factual information. Taxonomic, content-grasping, semantic, stylistic and functional stages of the analysis. В процессе изучения развивается владение официальным, нейтральным и неофициальным регистрами общения.
Functional styles as a historical category.	Development of styles. В процессе изучения развивается владение официальным, нейтральным и неофициальным регистрами общения.
The belles-lettres style.	The belles-lettres style: language of poetry. Compositional patterns of rhythmical arrangement metre and line. The stanza. Free verse and accented verse. The belles-lettres style: language of prose. Emotive prose. Stylistic analysis of the belles-lettres style texts (poetry and prose). В процессе изучения развивается владение официальным, нейтральным и неофициальным регистрами общения, а также способность выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, выявлять и устранять причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия.
Publicists style.	Oratory and speeches. The essay. Journalistic articles. The Editorial. Stylistic analysis of the publicists style texts (oratory and speeches; essay; journalistic articles; editorial). В процессе изучения развивается владение

	официальным, нейтральным и неофициальным регистрами общения, а также способность выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, выявлять и устранять причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия.
Newspaper style.	Brief news items. Advertisements and announcements. The headline. Stylistic analysis of the newspaper style texts (brief news items; advertisements; headlines). В процессе изучения развивается владение официальным, нейтральным и неофициальным регистрами общения, а также способность выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, выявлять и устранять причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия.
Scientific prose style.	Peculiarities of technical and humanitarian scientific styles. Stylistic analysis of the scientific texts (technical texts; humanitarian scientific texts). В процессе изучения развивается владение официальным, нейтральным и неофициальным регистрами общения, а также способность выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, выявлять и устранять причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия.
The style of official documents.	Business documents. Legal documents. Documents of diplomacy. Military documents. В процессе изучения развивается владение официальным, нейтральным и неофициальным регистрами общения, а также способность выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, выявлять и устранять причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия.

Разработчиком является кандидат филол. наук, доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Т.Г. Станчуляк

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория межкультурной коммуникации и
международные связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Лингво-стилистический анализ текста (на материале второго иностранного языка)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. Текст как объект лингвостилистического анализа	Определение понятия «стиль». Стиль языка и стиль речи. Функциональный стиль. Классификация функциональных стилей. Стилиевые черты, их типология и языковые средства реализации. Стиль официально-деловой, научной, обиходной речи; стиль публицистики и прессы, стиль художественной речи. Современный инструментарий лингвистического анализа. Текст как объект лингвостилистического анализа. Методы и приемы лингвостилистического анализа текста.
Раздел 2. Фонетический уровень текста	Фоносемантика и звукосимволизм. Фонетические стилистические средства. Звуковая организация, ритм, метр, рифма. Аллитерация, ассонанс, звукоподражание. Современный инструментарий фоностилистического анализа текста.
Раздел 3. Лексический уровень текста	Слово и его значение. Денотативные и коннотативные компоненты значения слова. Понятие образности. Взаимодействие прямых и переносных значений слов. Стилистические синонимы. Стилистически недифференцированный и стилистически дифференцированный словарь. Характерологическая лексика. Лексические стилистические приемы. Стилистические функции устойчивых словосочетаний в различных функциональных стилях. Современный инструментарий стилистического анализа лексического уровня текста.
Раздел 4. Грамматический уровень текста	Стилистические ресурсы морфологии. Словообразование в стилистическом аспекте. Синтаксические стилистические приемы. Современный инструментарий стилистического анализа грамматического уровня текста.
Раздел 5. Композиция текста	Понятие композиции. Композиционно-речевые формы. Современный инструментарий стилистического анализа.
Раздел 6. Коммуникационный менеджмент: владение стилем общения	Тема 6.1. Источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации. Стилистические факторы эффективности коммуникации. Экспертный анализ.
	Тема 6.2. Причины дискоммуникации в конкретных

	ситуациях межкультурного взаимодействия и пути ее преодоления.
--	--

**Разработчиком является доцент кафедры теории и практики иностранных языков
Л.Г. Карандеева**

Директор ИИЯ  Н.Л. Соколова



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
45.04.02 «Лингвистика»,**

профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

Наименование дисциплины	Менеджмент
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Management Basics	History of Management. Modern Management Paradigm. Management Models. Managerial Information. Strategic and Tactical Plans in Management System.
Organizational Relations	Organizational Relations in Management System. Managing Groups and Teams. Communication as the Basis of Process Regulation and Coordination. Motivation and Control in Management System. Targeting Principles. Types and Methods of Organizational Planning. Conflict Management.
Leadership, Authority and Power	Concept of Leadership. Concept of Authority. Concept of Power. Managers vs. Leaders. Management Styles.
Managerial Decision as a result of Managerial Activities	Concept of Managerial Decision. Measuring Quality of Managerial Decisions. Managerial Decision Cycle. Managerial Decisions in Uncertain and Risk Environment.
Basic and Specific Laws of Organization	Synergy Law. Development Law. Self-preservation Law. Information and Order Law. Composition and Proportion Law. Analysis and Synthesis Law.
Organizational Culture	Types of Organizational Culture and Methods of its Maintenance. Concept and Role of Organizational Culture. Organizational Culture Diagnosis. Organizational Behaviour. Modern Manipulations Techniques on Organizational and Group Behaviour.

Managing Change in Organization	Basic Theories and Approaches towards Organizational Change. Reasons to Resisting Organizational Change. Tools to Overcome Resistance towards Organizational Change.
---------------------------------	--

Разработчиком является кандидат экон. наук, доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Ю.С. Сизова

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОБЩЕЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ИСТОРИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ
Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

Наименование дисциплины	Общее языкознание и история лингвистических учений
Объем дисциплины	3 З.Е. (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Общее языкознание	Предмет и задачи курса «Общее языкознание». Современный научный понятийный аппарат. Понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации. Генеалогическая классификация языков мира. Типологическая классификация языков мира. Характеристика отдельных языков. Соотношение языка и мышления. Язык как система и структура. Основные явления на всех уровнях языка и закономерности функционирования изучаемых языков, функциональных разновидностей языка. Происхождение языка. Функции языка. Лингвистические универсалии. Язык и речь. Речевая коммуникация. Культура устной и письменной речи. Грамматические категории. Глубинные и поверхностные структуры. Текст. Гипертекст. Сравнительно-историческое языкознание. Теория реконструкции. Когнитивная лингвистика. Социолингвистика.

	Неолингвистика. Этнолингвистика. Принципы культурного релятивизма и этические нормы, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума. Психоллингвистика. Лингвокультурология. Ценности и представления, присущие культурам стран изучаемых иностранных языков, основные различия концептуальной и языковой картин мира носителей государственного языка Российской Федерации и изучаемых языков Методологические принципы и методические приемы научной деятельности. Методы лингвистических исследований
История лингвистических учений	Развитие теории языкознания. Языкознание в Средние века и Эпоху Просвещения. Возникновение сравнительно-исторического языкознания. Развитие языкознания в России. Концепция Гумбольдта. Натуралистическое направление в языкознании. Развитие идей Гумбольдта. Психологическое направление. Младограмматизм. Соссюр и глоссематика. Пражский лингвистический кружок. Дескриптивизм и хомскианство. Специфика иноязычной научной картины мира, основные особенности научного дискурса в государственном языке Российской Федерации и изучаемых иностранных языках

Разработчиком является профессор кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ И.В. Вашунина

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
Институт иностранных языков**

Аннотация учебной дисциплины

**Основная образовательная программа высшего образования
направление подготовки 45.04.02 «Лингвистика»
по профилю
«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»**

Наименование дисциплины	«ПРАКТИКУМ ПО КУЛЬТУРЕ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ» (второй иностранный язык) Французский
Объем дисциплины	14 ЗЕ (504 час)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Роль иностранных языков	Значение иностранных языков в современном обществе. <i>Цели и задачи общеевропейской языковой политики</i>
Международное сотрудничество	Сотрудничество стран на международной арене
Характеристика страны изучаемого языка	Страна изучаемого языка: социальные аспекты. <i>Ценности, присущие стране изучаемого языка</i>
	Страна изучаемого языка: экономические аспекты.
Характеристика отечества	Россия: общая характеристика. <i>Ценности, присущие стране родного языка</i>
Международная коммуникация	Связи с общественностью в сфере международных отношений: специфика и прикладные аспекты.
	Роль межкультурной коммуникации в многополярном мире.
	Социокультурные факторы и проблемы межкультурной коммуникации.
Информатизация	Информатизация общества
Спорт	Спорт: проблемы и тенденции развития
Имидж	Имидж и его характеристики
Устойчивое развитие	Концепция устойчивого развития в мире
	Концепция устойчивого развития во Франции
	Концепция устойчивого развития в России
Глобализация	Проблемы глобализации
Масс-медиа	Зарубежные масс-медиа
Проблемы молодежи	Социальные проблемы молодежи
	Экономические проблемы молодежи
Культура	<i>Значение культуры и искусства в развитии общества</i>

	<i>на примере Франции</i>
	<i>Значение культуры и искусства в развитии общества на примере России.</i>
Национально-культурная специфика этикета делового	Национально-культурная специфика этикета делового общения на примере Франции
	Национально-культурная специфика этикета делового общения на примере России
Имидж компании	PR-кампания
	PR-технологии в системе современных международных отношений.
Стили речи	Стили речи

Разработчики:

Заведующий кафедрой ТиПИЯ

Н.Л.Соколова

*Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования «Российский
университет дружбы народов»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с
общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Практикум по культуре речевого общения (второй иностранный язык)
Объем дисциплины	14 з.е. (504 час)
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Первые контакты	Языковая политика. Культура общения: приветствие и представление. Профессии.
В гостях	Квартира / дом. Устройство жилья. Культурные ценности и нормы речевого поведения: приглашение и прием гостей, поведение в гостях.
В кафе	Еда и культура: Здоровое питание. Еда. Особенности национальной кухни. Меню. Речевой этикет: заказ и оплата блюд.
Разговор по телефону	Правила этикета в ходе телефонного разговора. Заказ и бронирование по телефону.
Праздники	Культурные ценности и традиции. Празднование дня рождения. Посещение кинотеатра / концерта. Обсуждение. Средства аргументации.
Человек	Части тела человека. Болезни. У врача. Тайм- менеджмент: время в иноязычной культуре. Планирование времени.
Путешествие	Ориентирование в городе. Достопримечательности и их описание. Покупки.

**Разработчиком является к.филол.н., доцент кафедры теории и практики иностранных языков
Л.Г. Карандеева**

Директор ИИЯ

Н.Л. Соколова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с
общественностью (PR)»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)
Объём дисциплины	8 ЗЕ (288 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Tuning in	Тема 1. The role of music for the mass and separate people. Modern music genres. Тема 2. The way to popularity in the modern world. Celebrity clones/tribute bands. Тема 3. Writing: a formal letter. Тема 4. Grammar: Perfect tenses. Word-forming suffixes.
Spend it or save it	Тема 1. What is consumerism? The values of a consumer society. Тема 2. The influence of advertising. Тема 3. Writing: an informal letter. Тема 4. Grammar: defining and non-defining relative clauses.
What makes us tick	Тема 1. Why are people so different? What are their personality types? Тема 2. How do views on life change in the course of time? How does childhood influence the kind of person people then become? Тема 3. Writing: an information sheet. Тема 4. Grammar: The modals <i>must(n't)</i> , <i>might(not)</i> , <i>may(not)</i> , <i>can(n't)</i> , <i>could(n't)</i> , <i>have to</i> , <i>should(n't)</i> , <i>ought(n't) to</i> in the present.
Pushing the boundaries	Тема 1. What causes the largest difference in our lives (science, technology, medicine, politics)? What damage to our health, relationships, etc. does technology cause? Тема 2. What is the future of sciences? Тема 3. Writing: an article. Тема 4. Grammar: Conditionals types 0-3. The mixed conditional.

Thrills and skills	<i>Tema 1.</i> Extreme sports. Why are people attracted by dangerous extreme sports? <i>Tema 2.</i> Time changes in the world of sports. Indoor and outdoor sports which are the most popular nowadays. <i>Tema 3.</i> Writing: a reference. <i>Tema 4.</i> Grammar: degrees of comparison of adjectives.
Family ties	<i>Tema 1.</i> Generation gap in understanding family values. What is the reason for the generation gap? <i>Tema 2.</i> How can the family can influence your own relationships. Nuclear or extended families. <i>Tema 3.</i> Writing: a competition entry. <i>Tema 4.</i> Grammar: ellipsis and rules of its usage.
Creative talents	<i>Tema 1.</i> Art nowadays. New technologies and Art. <i>Tema 2.</i> The idea of Art change in the course of time. <i>Tema 3.</i> Writing: a review. <i>Tema 4.</i> Grammar: ways to refer to the future.
What keeps us going	<i>Tema 1.</i> Making a career in the modern world. The balance between work and family life? <i>Tema 2.</i> Entrepreneur children. <i>Tema 3.</i> Writing: a proposal. <i>Tema 4.</i> Grammar: indirect speech.
On the road	<i>Tema 1.</i> What makes people travel? Travelling and its influence on the global situation. <i>Tema 2.</i> How do people of different nationalities differ? What influences the differences? What problems might you have travelling in a country whose language or traditions you do not know? <i>Tema 3.</i> Writing: a competition entry. <i>Tema 4.</i> Grammar: Revision of the formation and usage of narrative tenses.
Close to nature	<i>Tema 1.</i> How have the natural world and the environment changed since the beginning of the last century? How does man influence the natural world and the environment? <i>Tema 2.</i> Is it late to do anything to save the planet? The role of an individual to help the situation. <i>Tema 3.</i> Writing: a report. <i>Tema 4.</i> Grammar: countable and uncountable nouns.

Always on my mind	<i>Тема 1.</i> How do people remember things? How to enhance your memory? <i>Тема 2.</i> How do childhood memories influence the kind of person people then become? Why is it important to understand the inner yourself? <i>Тема 3.</i> Writing: an article. <i>Тема 4.</i> Grammar: the modals <i>must(n't)</i>, <i>might(not)</i>, <i>may(not)</i>, <i>can(n't)</i>, <i>could(n't)</i>, <i>have to</i>, <i>should(n't)</i>, <i>ought(n't) to</i> in the past.
A matter of time	<i>Тема 1.</i> Do you think that what happens to a person today can affect their future? <i>Тема 2.</i> Why is it important to remember your past? <i>Тема 3.</i> Writing: an essay. <i>Тема 4.</i> Grammar: Passives.
A way with words	<i>Тема 1.</i> How do new technologies simplify communication? Are there culture differences in communication? <i>Тема 2.</i> How does communication change as people grow older? <i>Тема 3.</i> Writing: a proposal. <i>Тема 4.</i> Grammar: participle clauses.
It's how you tell it.	<i>Тема 1.</i> How popular is performance poetry today? Is poetry just about rhyme? <i>Тема 2.</i> Why is poetry more emphatic than prose? <i>Тема 3.</i> Writing: a contribution to a longer piece. <i>Тема 4.</i> Grammar: punctuation rules.

Разработчиком является к. филол. н., доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Т.Г. Станчуляк

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с
общественностью (PR)»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Практикум по культуре речевого общения
Объём дисциплины	14 ЗЕ (504 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Tuning in	Тема 1. The role of music for the mass and separate people. Modern music genres. Тема 2. The way to popularity in the modern world. Celebrity clones/tribute bands. Тема 3. Writing: a formal letter. Тема 4. Grammar: Perfect tenses. Word-forming suffixes.
Spend it or save it	Тема 1. What is consumerism? The values of a consumer society. Тема 2. The influence of advertising. Тема 3. Writing: an informal letter. Тема 4. Grammar: defining and non-defining relative clauses.
What makes us tick?	Тема 1. Why are people so different? What are their personality types? Тема 2. How do views on life change in the course of time? How does childhood influence the kind of person people then become? Тема 3. Writing: an information sheet. Тема 4. Grammar: The modals <i>must(n't)</i> , <i>might(not)</i> , <i>may(not)</i> , <i>can(n't)</i> , <i>could(n't)</i> , <i>have to</i> , <i>should(n't)</i> , <i>ought(n't) to</i> in the present.
Pushing the boundaries	Тема 1. What causes the largest difference in our lives (science, technology, medicine, politics)? What damage to our health, relationships, etc. does technology cause? Тема 2. What is the future of sciences? Тема 3. Writing: an article. Тема 4. Grammar: Conditionals types 0-3. The mixed conditional.

Thrills and skills	<i>Tema 1.</i> Extreme sports. Why are people attracted by dangerous extreme sports? <i>Tema 2.</i> Time changes in the world of sports. Indoor and outdoor sports which are the most popular nowadays. <i>Tema 3.</i> Writing: a reference. <i>Tema 4.</i> Grammar: degrees of comparison of adjectives.
Family ties	<i>Tema 1.</i> Generation gap in understanding family values. What is the reason for the generation gap? <i>Tema 2.</i> How can the family can influence your own relationships. Nuclear or extended families. <i>Tema 3.</i> Writing: a competition entry. <i>Tema 4.</i> Grammar: ellipsis and rules of its usage.
Creative talents	<i>Tema 1.</i> Art nowadays. New technologies and Art. <i>Tema 2.</i> The idea of Art change in the course of time. <i>Tema 3.</i> Writing: a review. <i>Tema 4.</i> Grammar: ways to refer to the future.
What keeps us going?	<i>Tema 1.</i> Making a career in the modern world. The balance between work and family life? <i>Tema 2.</i> Entrepreneur children. <i>Tema 3.</i> Writing: a proposal. <i>Tema 4.</i> Grammar: indirect speech.
On the road	<i>Tema 1.</i> What makes people travel? Travelling and its influence on the global situation. <i>Tema 2.</i> How do people of different nationalities differ? What influences the differences? What problems might you have travelling in a country whose language or traditions you do not know? <i>Tema 3.</i> Writing: a competition entry. <i>Tema 4.</i> Grammar: Revision of the formation and usage of narrative tenses.
Close to nature	<i>Tema 1.</i> How have the natural world and the environment changed since the beginning of the last century? How does man influence the natural world and the environment? <i>Tema 2.</i> Is it late to do anything to save the planet? The role of an individual to help the situation. <i>Tema 3.</i> Writing: a report. <i>Tema 4.</i> Grammar: countable and uncountable nouns.

Always on my mind	<i>Тема 1.</i> How do people remember things? How to enhance your memory? <i>Тема 2.</i> How do childhood memories influence the kind of person people then become? Why is it important to understand the inner yourself? <i>Тема 3.</i> Writing: an article. <i>Тема 4.</i> Grammar: the modals <i>must(n't)</i>, <i>might(not)</i>, <i>may(not)</i>, <i>can(n't)</i>, <i>could(n't)</i>, <i>have to</i>, <i>should(n't)</i>, <i>ought(n't) to</i> in the past.
A matter of time	<i>Тема 1.</i> Do you think that what happens to a person today can affect their future? <i>Тема 2.</i> Why is it important to remember your past? <i>Тема 3.</i> Writing: an essay. <i>Тема 4.</i> Grammar: Passives.

Разработчиком является к. филол. н., доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Т.Г. Станчуляк

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория межкультурной коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

Наименование дисциплины	Практикум по культуре речевого общения (второй иностранный язык)
Объём дисциплины	14 ЗЕ (504 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. Первые контакты	Межкультурное взаимодействие. Культура общения: приветствие и представление. Профессии.
Раздел 2. В гостях	Квартира / дом. Устройство жилья. Культурные ценности и нормы речевого поведения: приглашение и прием гостей, поведение в гостях.
Раздел 3. В кафе	Еда и культура: Здоровое питание. Еда. Особенности национальной кухни. Меню. Речевой этикет: заказ и оплата блюд.
Раздел 4. Разговор по телефону	Правила речевого общения в иноязычном социуме: правила этикета в ходе телефонного разговора. Заказ и бронирование по телефону.
Раздел 5. Праздники	Культурные ценности и традиции. Празднование дня рождения. Посещение кинотеатра / концерта. Обсуждение. Средства аргументации.
Раздел 6. Человек	Части тела человека. Болезни. У врача. Тайм-менеджмент: время в иноязычной культуре. Планирование времени.
Раздел 7. Путешествие	Ориентирование в городе. Достопримечательности и их описание. Покупки.

Разработчиком является доцент кафедры теории и практики иностранных языков Л.Г. Карандеева

Директор ИИЯ _____ Н.Л. Соколова



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Институт иностранных языков

Аннотация учебной дисциплины

Основная образовательная программа высшего образования

**направление подготовки 45.04.02 «Лингвистика» по профилю
«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»**

Наименование дисциплины	РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА (второй иностранный язык) французский
Объем дисциплины	14 ЗЕ (504)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Стиль	Интонации высказываний в форме приказа и рассуждения <i>в устных связных монологических высказываниях</i> Лексика: Стиль одежды. Образ.
	Гласные звуки. Профессиональные достоинства
	Согласные звуки. Профессиональные недостатки
Чувства	Различия в звучании Imparfait et Passé composé. Изменение имиджа.
	Обязательные и факультативные Liaison. Чувства: дружба.
	Интонации лозунгов. Чувства: любовь
	Интонации вопросов и удивления. Потребление.
	Интонации непонимания <i>при восприятии и порождении диалогических текстов</i> . Относительные местоимения. Разумное потребление
Интернет	Mise en relief. Умение торговаться, снижать цену при <i>демонстрации умения порождения устных диалогических высказываний</i>
	Subjonctif présent. Антипотребление
	Subjonctif passé Использование интернета <i>во франкоязычных социумах</i>
	Infinitif passé Определение достоверности информации в интернете
Социальные сети	Сослагательное и изъявительное наклонения при выражении чувств. Единицы речевого этикета тематических групп «Социальные сети»
	Сравнение. Степени сравнения. «Правила делового общения в Интернете»
Образование	Сложные относительные местоимения
	Лексика по теме «Образование». <i>Задачи общеевропейской языковой политики</i>
	Косвенная речь. Лексика по теме «Приобретение профессионального опыта»
	Косвенная вопрос. «Учебные стажировки»

	Согласование времен. Умение противоречить в дискуссии
	Согласование времен. План прошедшего« Спорт»
	Passé composé et Imparfait (повторение)
	Plus que parfait. «Имидж и его характеристики»
Деловые отношения	Выражение противопоставления
	Выражение взаимосвязи. «Социокультурные особенности деловых отношений в общественной и политической жизни иноязычного социума»
Устойчивое развитие	Phrase nominale. «Устойчивое развитие» и порождении связанных диалогических устных текстов
	Пассивная форма. «Устойчивое развитие в современном мире.» Выражение следствия.
Причинность	Выражение причины.
	Выражение неуверенности, при помощи дискурсивных умений
Косвенный вопрос.	Participe présent
Глобализация	Gerondif. «Проблемы глобализации»
	Способы передачи цели. «Зарубежные масс-медиа»
	Выражение протяженности действия
	Вопросительные конструкции с инверсией «Проблемы молодежи»
	Наречия на ment
Культура	Subjonctif
	Вопросы с инверсией «Значение культуры и искусства в развитии общества»
	Futur Intérieur.
Деловое общение	Гипотеза 1 типа.: «Национально-культурная специфика этикета делового общения.
	Тексты, аудио- и видеоматериалы монологического и диалогического характера на основе лексики нейтрального научного стиля.
PR-кампания.	Гипотеза 2 типа. PR-кампания.
	Косвенная речь в плане прошедшего
	Гипотеза 3 типа
PR-технологии в системе современных	Представление статистических данных. PR-технологии в системе современных международных отношений.
	Система прошедших времен.
Деловое общение	Выражения сомнения и уверенности
	Сослагательное наклонение. «Имидж Компании»
	Passé simple. «Деловое общение».
Технологии общения	«Система современных международных отношений». Осознание целей языковой политики в различных регионах мира.



Заведующий кафедрой ТиПИЯ

Н.Л.Соколова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с
общественностью (PR)»

Наименование дисциплины	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)
Объём дисциплины	14 ЗЕ (504 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
When music will make me famous	Тема 1. Music as a career. Arranging concerts. Тема 2. Music genres. The music of the city. Тема 3. Grammar: tenses. Тема 4. Writing: a formal letter.
Advertising and marketing	Тема 1. Buyers and sellers. Ways to make money. Тема 2. Selling to children and young people. Ways of advertising. Тема 3. Grammar: articles. Тема 4. Writing: an informal letter.
Relationships	Тема 1. Personal traits and how they influence relationships. Тема 2. The truth about love. Why we fall in love. Тема 3. Grammar: gerund and infinitives. Тема 4. Writing: a contribution to a longer piece.
Science and medicine	Тема 1. The world of beauty. Cosmetic surgery: modern epidemic. Тема 2. Popularising science on TV. Science for young people. Тема 3. Writing: an article. Тема 4. Grammar: Conditionals Type 1.
Sports	Тема 1. Different sports. Benefits of practicing sports. Team spirit. Fans. Тема 2. How do sportsmen depend on their coaches? Тема 3. Grammar: intensifiers/modifiers. Comparatives. Тема 4. Writing: a report.
We come from childhood	Тема 1. Family types. Relationships inside families. Family roots. Тема 2. Family ties. Rivalry in families. The positives and negatives of birth order.

	<i>Tema 3.</i> Writing: a competition entry. <i>Tema 4.</i> Grammar: Conditionals Types 2, 3, mixed type.
Career in Arts	<i>Tema 1.</i> Modern Arts: Mindless vandalism? <i>Tema 2.</i> Graphic design. Graffiti. <i>Tema 3.</i> Writing: a review. <i>Tema 4.</i> Grammar: verb patterns; the future.
Discover your passions	<i>Tema 1.</i> Work qualities. Being objective about yourself. <i>Tema 2.</i> Motivation is a path to success. Highflying. <i>Tema 3.</i> Writing: a letter of application. <i>Tema 4.</i> Grammar: indirect speech.
Travelling around the world	<i>Tema 1.</i> Types of travelling. Travel agencies. Places of charm. <i>Tema 2.</i> Unusual itineraries. Eco-tourism: help to save the planet. <i>Tema 3.</i> Writing: a proposal. <i>Tema 4.</i> Grammar: dependent prepositions; cleft sentences.
Environment today	<i>Tema 1.</i> The natural world. Saving extinct and rare animals. <i>Tema 2.</i> Different types of contamination. What can be done to save the planet from different types of pollution? <i>Tema 3.</i> Writing: a report. <i>Tema 4.</i> Grammar: gapped sentences; preparatory <i>It</i>.
Internal affairs	<i>Tema 1.</i> Feelings and emotions. Good and bad memories: how do they influence what we become? How do our parents influence our self-esteem and our self-expectations? <i>Tema 2.</i> Why do all people want to be liked? People with insecurities. Psychotherapy; how does it work? <i>Tema 3.</i> Writing: an article. <i>Tema 4.</i> Grammar: emphasis with inversion.
This weird time	<i>Tema 1.</i> Considering the past and the future. Time teleporting. How to keep memories of the past? The memories of our senses. <i>Tema 2.</i> How to peep into the future? Foreseeing future. Is there life in outer space? <i>Tema 3.</i> Writing: an essay. <i>Tema 4.</i> Grammar: the future in the past.
Communication in the modern world	<i>Tema 1.</i> Technology and communication. Talking from 9 to 5. Mobile-phone communication: calls and messaging. Text language. <i>Tema 2.</i> Computers: the Internet and social works. Escaping from the reality. Rules of polite behaviour in the modern world. <i>Tema 3.</i> Writing: a proposal. <i>Tema 4.</i> Grammar: participle clauses.

Writing and reading books nowadays	<i>Тема 1.</i> What are modern books about? Why do people read so little? <i>Тема 2.</i> Books for male and female: what is the difference? Paper books vs e-books. How to talk about books you haven't read? <i>Тема 3.</i> Writing: the set text question. <i>Тема 4.</i> Grammar: gapped sentences.
---	--

Разработчиком является к. филол. н., доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Т.Г. Станчуляк

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

*Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования «Российский
университет дружбы народов»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с
общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Речевая деятельность общества (второй иностраный язык)
Объем дисциплины	7 з.е. (504 час)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Учеба. Наука. Профессия и карьера	Система образования в России и стране изучаемого языка. Глагол. Сложноподчиненное предложение с придаточными времени. Мой университет. Учеба в магистратуре: цели и особенности. Моя профессия. Страдательный залог. Сложноподчиненное предложение с придаточными условия, причины. Наука. Научное исследование. Особенности лингвистического исследования в профессиональной сфере: основные методы и приемы изучения речевой деятельности носителей языка, описание новых явлений и процессов в современном состоянии языка; в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума
Страна изучаемого языка и Россия: географическое поло- жение, административное деление, климат	Географическое положение России и страны изучаемого языка, административное деление. Страдательный залог. Именные формы глагола. Россия и страна изучаемого языка: климат и полезные ископаемые. Сложноподчиненное предложение.
Страна изучаемого языка и Россия: экономика и политика	Страна изучаемого языка и Россия: национальные символы, политическая структура, политические партии. Именные формы глагола. Социальная политика. Дробные числительные.
Международное экономическое	Страна изучаемого языка и Россия: экономика. Денежная система и банки. Средства выражения будущности. Сложноподчиненное предложение. Виды предприятий. На фирме. Распространенное

развитие. Предприятия в стране изучаемого языка и России.

определение. Пассив. Европейский Союз. ВТО, Всемирный банк. Сложносокращенные слова и аббревиатуры.

Россия и страна изучаемого языка: национально культурные особенности

Другие страны – другие нравы. Инфинитив и инфинитивные группы. Культурные стандарты страны изучаемого языка и России. Устойчивые словесные комплексы. Демографическая ситуация в мире. Сравнительные придаточные предложения.

Актуальные проблемы общества

Демографическая ситуация в мире. Сравнительные придаточные предложения. Проблемы молодежи. Сослагательное наклонение. Технический прогресс и его влияние на жизнь общества. Проблемы окружающей среды. Сослагательное наклонение.

Актуальные тенденции развития и проблемы глобального мира. **Языковая политика.**

Процессы глобализации в современном мире. ООН. НАТО. Глобализация культуры. **Цели и задачи общеевропейской языковой политики и языковой политики страны изучаемого языка в условиях межкультурного взаимодействия.** Распространенное определение. Национальные проблемы в современном мире. Сослагательное наклонение. Частицы. Сложное предложение.

Средства массовой информации

Современные средства массовой информации. Реклама. Сослагательное наклонение.

Разработчиком является к.филол.н., доцент кафедры теории и практики иностранных языков Л.Г. Карандеева

Директор ИИЯ

Н.Л. Соколова

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория межкультурной коммуникации и
международные связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)
Объём дисциплины	14 ЗЕ (504 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. Учеба. Наука. Профессия и карьера	Тема 1.1. Система образования в России и стране изучаемого языка. Глагол. Сложноподчиненное предложение с придаточными времени.
	Тема 1.2. Мой университет. Учеба в магистратуре: цели и особенности. Моя профессия. Страдательный залог. Сложноподчиненное предложение с придаточными условия, причины.
	Тема 1.3. Наука. Научное исследование. Особенности лингвистического исследования в профессиональной сфере: основные методы и приемы изучения речевой деятельности носителей языка, описание новых явлений и процессов в современном состоянии языка; его функционировании в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума.
Раздел 2. Страна изучаемого языка и Россия: географическое положение, административное деление, климат	Тема 2.1. Географическое положение России и страны изучаемого языка, административное деление. Страдательный залог. Именные формы глагола.
	Тема 2.2. Россия и страна изучаемого языка: климат и полезные ископаемые. Сложноподчиненное предложение.
Раздел 3. Страна изучаемого языка и Россия: экономика и политика	Тема 3.1. Страна изучаемого языка и Россия: национальные символы, политическая структура, политические партии. Именные формы глагола. Социальная политика. Дробные числительные.
	Тема 3.2. Страна изучаемого языка и Россия: экономика. Денежная система и банки. Средства выражения будущего. Сложноподчиненное предложение.

Раздел 4. Международное экономическое развитие. Предприятия в стране изучаемого языка и России.	Тема 4.1. Виды предприятий. Функционирование системы изучаемого иностранного языка: На фирме. Распространенное определение. Пассив.
	Тема 4.2. Европейский Союз. ВТО, Всемирный банк. Сложносокращенные слова и аббревиатуры.
Раздел 5. Россия и страна изучаемого языка: национально культурные особенности	Тема 5.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Другие страны – другие нравы. Инфинитив и инфинитивные группы.
	Тема 5.2. Ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка. Культурные стандарты страны изучаемого языка и России. Устойчивые словесные комплексы.
Раздел 6. Актуальные проблемы общества	Тема 6.1. Демографическая ситуация в мире. Сравнительные придаточные предложения.
	Тема 6.2. Проблемы молодежи. Сослагательное наклонение.
	Тема 6.3. Технический прогресс и его влияние на жизнь общества.
	Тема 6.4. Проблемы окружающей среды. Сослагательное наклонение.
Раздел 7. Актуальные тенденции развития и проблемы глобального мира. Языковая политика.	Тема 7.1. Процессы глобализации в современном мире. ООН. НАТО. Глобализация культуры. Цели и задачи общеевропейской языковой политики и языковой политики страны изучаемого языка в условиях межкультурного взаимодействия. Распространенное определение.
	Тема 7.2. Национальные проблемы в современном мире. Сослагательное наклонение. Частицы. Сложное предложение.
Раздел 8. Средства массовой информации	Тема 8.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Современные средства массовой информации.
	Тема 8.2. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Реклама. Сослагательное наклонение.

**Разработчиком является доцент кафедры теории и практики иностранных языков
Л.Г. Карандеева**

Директор ИИЯ _____ Н.Л. Соколова



*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория межкультурной коммуникации и
международные связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)
Объём дисциплины	14 ЗЕ (504 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. Учеба. Наука. Профессия и карьера	Тема 1.1. Система образования в России и стране изучаемого языка. Глагол. Сложноподчиненное предложение с придаточными времени.
	Тема 1.2. Мой университет. Учеба в магистратуре: цели и особенности. Моя профессия. Страдательный залог. Сложноподчиненное предложение с придаточными условия, причины.
	Тема 1.3. Наука. Научное исследование. Особенности лингвистического исследования в профессиональной сфере: основные методы и приемы изучения речевой деятельности носителей языка, описание новых явлений и процессов в современном состоянии языка; его функционировании в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума.
Раздел 2. Страна изучаемого языка и Россия: географическое положение, административное деление, климат	Тема 2.1. Географическое положение России и страны изучаемого языка, административное деление. Страдательный залог. Именные формы глагола.
	Тема 2.2. Россия и страна изучаемого языка: климат и полезные ископаемые. Сложноподчиненное предложение.
Раздел 3. Страна изучаемого языка и Россия: экономика и политика	Тема 3.1. Страна изучаемого языка и Россия: национальные символы, политическая структура, политические партии. Именные формы глагола. Социальная политика. Дробные числительные.
	Тема 3.2. Страна изучаемого языка и Россия: экономика. Денежная система и банки. Средства выражения будущего. Сложноподчиненное предложение.

Раздел 4. Международное экономическое развитие. Предприятия в стране изучаемого языка и России.	Тема 4.1. Виды предприятий. Функционирование системы изучаемого иностранного языка: На фирме. Распространенное определение. Пассив.
	Тема 4.2. Европейский Союз. ВТО, Всемирный банк. Сложносокращенные слова и аббревиатуры.
Раздел 5. Россия и страна изучаемого языка: национально культурные особенности	Тема 5.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Другие страны – другие нравы. Инфинитив и инфинитивные группы.
	Тема 5.2. Ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка. Культурные стандарты страны изучаемого языка и России. Устойчивые словесные комплексы.
Раздел 6. Актуальные проблемы общества	Тема 6.1. Демографическая ситуация в мире. Сравнительные придаточные предложения.
	Тема 6.2. Проблемы молодежи. Сослагательное наклонение.
	Тема 6.3. Технический прогресс и его влияние на жизнь общества.
	Тема 6.4. Проблемы окружающей среды. Сослагательное наклонение.
Раздел 7. Актуальные тенденции развития и проблемы глобального мира. Языковая политика.	Тема 7.1. Процессы глобализации в современном мире. ООН. НАТО. Глобализация культуры. Цели и задачи общеевропейской языковой политики и языковой политики страны изучаемого языка в условиях межкультурного взаимодействия. Распространенное определение.
	Тема 7.2. Национальные проблемы в современном мире. Сослагательное наклонение. Частицы. Сложное предложение.
Раздел 8. Средства массовой информации	Тема 8.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Современные средства массовой информации.
	Тема 8.2. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Реклама. Сослагательное наклонение.

**Разработчиком является доцент кафедры теории и практики иностранных языков
Л.Г. Карандеева**

Директор ИИЯ _____ Н.Л. Соколова



Институт иностранных языков

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СЕМИОТИКА**

Образовательная программа

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с
общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Семиотика
Объем дисциплины	4 З.Е. (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Семиотика как наука. Основы семиотики	Специфика иноязычной научной картины мира, основные особенности научного дискурса в русском и изучаемых иностранных языках. Принятые нормы и правила в различных ситуациях межкультурных обменов (деловые переговоры, переговоры. Семиотика как наука, задачи семиотики. Основные понятия семиотики. Аспекты семиотики. Разделы семиотики. Классификация знаков. Континуумы жёсткости, открытости и динамичности знаковых систем. Способы систематизации знаковых систем. Законы семиотики. Знаки прогностики; знаки неприкладных искусств; знаки управления. Естественные, образные, языковые и кодовые системы знаков. Метаязыки для знаковых систем различного типа. Антонимия, синонимия, многозначность, паронимия в знаковых системах. Слово как базовый знак языка. Три вида логики знаковых систем. Сферы использования кодовых систем. Процесс функционирования знака. Измерения семиозиса.
Семиотика, коммуникация, культура	Специфика иноязычной научной картины мира, основные особенности научного дискурса в русском и изучаемых иностранных языках. Принятые нормы и

	правила в различных ситуациях межкультурных обменов (деловые переговоры, переговоры. Семиотика и психология. Семиотика и логика. Семиотика печатных изданий. Семиотика печатной и наружной рекламы. Пространственные, временные и пространственно-временные виды искусств. Семиотика искусства. Семиотика цивилизаций. Особенности художественной коммуникации.
Прикладная семиотика	Специфика иноязычной научной картины мира, основные особенности научного дискурса в русском и изучаемых иностранных языках. Принятые нормы и правила в различных ситуациях межкультурных обменов (деловые переговоры, переговоры. Компьютерная и прикладная семиотика. Лексическая семантика. Лексикология и лексикография. Семасиология и ономасиология. Компоненты лексико-семантической информации. Структура лексического значения слова. Лексико-семантическая парадигматика. Значимость слова. Семантическое поле и его свойства. Лексическая синтагматика. Предложение как объект семантического анализа. Компоненты семантики предложения.

Разработчиком является профессор кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ И.В. Вашунина

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
45.04.02 «Лингвистика», профиль «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Теория межкультурной коммуникации
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теория массовой коммуникации	Классическая и современная теория коммуникации. Определения, модели, перспективы исследования.
Составляющие процесса коммуникации	Коммуникация как процесс. Понятие «дискурс».
Контексты межкультурных взаимодействий	История и контексты межкультурных взаимодействий. Чужеродность. Концепция «культурной грамматики».
Понятие культуры и ее характеристики	Дискуссия о понятии «культура». Характеристики культуры.
Междисциплинарные аспекты исследований межкультурной коммуникации	Междисциплинарный характер исследований межкультурной коммуникации. Культурная антропология и ее роль в изучении межкультурной коммуникации.
Особенности понимания культуры в аспекте межкультурной коммуникации	Американская коммуникативистика. Психология и межкультурная коммуникация.
Барьеры в межкультурном общении	Причины, формы проявления, стратегии преодоления барьеров в общении. Аспекты межкультурной коммуникации.
Особенности изучения родной культуры и освоения чужих культур	Особенности изучения родной культуры и освоения чужих культур. Восприятие, цели общения, ролевая идентификация в контексте культуры. Культура и язык.
Понимание в межкультурном общении	Стереотипы и предрассудки. Этноцентризм.
Адаптация к иной культуре	Этапы адаптации к иной культуре. Понятие культурного шока.

Разработчиком является профессор кафедры теории и практики иностранных языков М. Э. Рябова

Заведующий кафедрой ТиПИЯ



Н.Л.Соколова

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
45.04.02 «Лингвистика»,**

профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

Наименование дисциплины	Управление персоналом
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
HR Management Basics	Concepts of “HR Management” and “Personnel Management” and their Evolution. Subject of the Course. HR Management Aims and Objectives. Organizational Structure of HR Department. Theoretical Aspects of HR. Evolution of Basic Approaches to HR Management. HR Management Principles and Methods. HR Management as a System. Cross-Cultural Approach to HR Management.
HR Management Strategy	Concept of HR Management Strategy. HR Management Strategy Stages. HR Policy, its Elements and Interrelation with Strategy. External and Internal Factors of Influence on HR Policy and Strategy. SWOT-analysis of HR in Organization.
Recruitment and Staffing	HR Planning. HR Planning Stages. Qualitative Staffing Requirements. Elaboration of Job Requirements. Recruitment. Internal and External Sources of Recruitment. Personnel Selection Goals. Personnel Selection Methods. Typical Selection Process Steps. Organization of the Selection Procedure.
Managing Adaptation, Training and Development of Personnel	Personnel Development Concept. Main Directions of Personnel Development Programme in Organizations. Professional and Organizational Adaptation of Personnel. Types and Aspects of Adaptation. Conditions for Successful Adaptation. Adaptation Technologies. Adaptation Quality Assessment.
Job Rotation and Redeployment of Staff	Building an Organization's Talent Pool: Goals, Stages and Activities. Staff Turnover Analysis and Preventive Measures. Personnel Training Objectives. Cyclical Training Model. The System of In-house Employee Training. Training at the Initial Stage of Employment. Forms and Methods of Training, their Advantages and Disadvantages.
Professional and Intra-organizational Careers	Concepts of Professional and Intra-organizational Careers and Promotion. Career Planning. Career Self-management. Business Career Stages. Professional Development of Employees.

Managing Employee Motivation	Needs and Motives for Human Behaviour. The Essence, Content and Specificity of Stimulation and Motivation Processes. Main Theories of Labour Motivation. Motivation Theories Overview. Practical Implementation of Motivation Theories in Organizations. Material Incentives and Moral Encouragement. Compensation Forms. Social Benefits. Motivation Programmes.
------------------------------	---

Разработчиком является кандидат экон. наук, доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Ю.С. Сизова

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
45.04.02 «Лингвистика», профиль**

«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины		Язык делового общения (первый иностранный язык)
Объем дисциплины		4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Наименование раздела дисциплины		Содержание раздела (темы)
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Telephone language	Обучение нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: Тема 1. General rules of a telephone conversation Тема 2. Structuring a talk
2.	Enquiring about a job	Обучение нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе темы 3: Тема 3. Structuring an application conversation
3.	Conversation with a trade-fair organizer	Обучение нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем:

		<i>Тема 4. Giving information. Тема 5. Asking for information; answering enquiries.</i>
4.	Establishing business cooperation	Обучение нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 6. Asking questions about a product; .Тема 7. Discussing terms and agreements.</i>
5.	Negotiating	Обучение нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе темы 8: <i>Тема 8. New products and negotiating.</i>
6.	Speaking at a business seminar	Обучение нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 9. Discourse markers</i> <i>Тема 10. Short talks</i>
7.	Networking at a conference	Обучение нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе следующих тем: <i>Тема 11. Establishing business relations; Тема 12. Networking at a conference.</i>
8.	Business meetings	Обучение нормам и правилам межкультурной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов на основе темы 13: <i>Тема 13. Types of meeting</i>

Разработчиком является старший преподаватель кафедры теории и практики иностранных языков А.А. Баталов

Заведующий кафедрой ТиПИЯ



Н.Л. Соколова

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

**45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория межкультурной коммуникации и
международные связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Язык делового общения (второй иностранный язык)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. Официально-деловой дискурс: особенности устного взаимодействия	Тема 1.1. Публичное выступление как жанр устного делового общения. Определение ситуации делового общения. Хронотоп. Контингент. Определение коммуникативной цели. Разработка коммуникативной стратегии и тактик с возможным пошаговым отклонением от этапов коммуникации для создания ситуации сотрудничества.
	Тема 1.2. Межкультурная коммуникация и языковое посредничество. Деловые переговоры как жанр делового общения. Нормы речевого этикета. Маркеры эффективности делового общения. Выбор лексики. Определение регистров стиля. Выбор открытого аргументированного стиля коммуникации. Возможности использования невербальной коммуникации.
	Тема 1.3. Деловые переговоры: трудности достижения коммуникативной цели. Современные коммуникативные технологии. Избегание ложных атрибуций оценки партнеров по коммуникации. Случаи недооценки / переоценки стереотипов. Преодоление предрассудков. Формирование качеств медиатора культур.
Раздел 2. Официально-деловой дискурс: деловое письмо	Тема 2.1. Виды и структура деловых писем. Структура делового письма. Язык и стиль делового письма, Типичные клише. Письмо-запрос и ответ на запрос, письмо-заказ, рекламации. Электронная почта: формат, стиль, типичные клише.
	Тема 2.2. Аннотации. Резюме. Особенности содержания резюме. Стилистическая характеристика языка резюме. Формат и язык аннотации. Ключевые слова. Особенности перевода аннотаций на иностранный язык. Способы передачи эксплицитного и имплицитного содержания. Особенности составления резюме. Стилистические регистры. Логичность и аргументированность конституентов содержания.

**Разработчиком является доцент кафедры теории и практики иностранных языков
Л.Г. Карандеева**

Директор ИИЯ _____ Н.Л. Соколова

