

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

*филологический факультет
кафедра массовых коммуникаций*

Рекомендовано МССН

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование практики: учебно-ознакомительная практика

Рекомендуется для направления подготовки:

42.04.02 Журналистика

Направленность программы (профиль): Организация информационного производства

Квалификация (степень) выпускника: магистр журналистики

1. Цели учебно-ознакомительной практики:

- формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития журналистской отрасли;
- определение методов решения типовых проблем в области журналистики;
- рассмотрение процесса организации работы редакционных отделов.

2. Задачи учебно-ознакомительной практики:

- изучение практического опыта использования методов журналистики и смежных профессий в решении проблем современных организаций;
- демонстрация навыков участия в научных исследованиях разного формата;
- получение опыта самостоятельной и коллективной работы в процессе выполнения и создания собственных медиа-продуктов.

3. Место практики в структуре ОП ВО :

Учебно-ознакомительная практика относится к *обязательной* части Блока 2.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение учебно-ознакомительной практики является необходимым этапом, предшествующим профессионально-творческой практике.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-1	1. Методология и методика медиаисследований 2. Философские основы науки и современного журнализма 3. Социология СМИ 4. Конфессиональная коммуникация 5. Межкультурная коммуникация 6. Психология управления 7. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Профессионально-творческая практика
2.	УК-2	1. Медиаэкономика 2. Методология и методика медиаисследований 3. Современные медиасистемы 4. Конфессиональная коммуникация 5. Введение в организацию информационного производства 6. Медиаэкономика 7. Маркетинговое мышление и медиaprостранство	Профессионально-творческая практика

		8. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
3.	УК-3	1. Медиаэкономика 2. Методология и методика медиаисследований 3. Менеджмент в СМИ 4. Конфессиональная коммуникация 5. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Профессионально-творческая практика
4.	УК-4	1. Современный медиатекст 2. Иностраный язык 3. Теория и практика PR 4. Организация работы пресс-службы 5. Рекламная коммуникация как социокультурный феномен 6. Детская on-line журналистика	Профессионально-творческая практика
5.	УК-5	1. Проблемы современности и повестка дня СМИ 2. Современный медиатекст 3. Язык и стиль СМИ 4. Управление предприятием в инфокоммуникациях 5. Менеджмент в СМИ	Профессионально-творческая практика
6.	УК-6	1. Язык и стиль СМИ 2. Теория и практика PR 3. Организация работы пресс-службы 4. Детская on-line журналистика 5. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Профессионально-творческая практика
Общепрофессиональные компетенции			
1.	ОПК-1	1. Современные медиасистемы 2. Современные теории массовой коммуникации 3. Проблемы современности и повестка дня СМИ 4. Язык и стиль СМИ 5. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Профессионально-творческая практика
2.	ОПК-2	1. Деонтология журналистики 2. Медиаэкономика 3. Современные медиасистемы 4. Современный медиатекст 5. Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	Профессионально-творческая практика

		6. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
3.	ОПК-3	1. Журналистика как социокультурный феномен 2. Деонтология журналистики 3. Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях 4. Современный медиатекст 5. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Профессионально-творческая практика
4.	ОПК-4	1. Журналистика как социокультурный феномен 2. Язык и стиль СМИ 3. Социология СМИ 4. Маркетинговое мышление и медиaprостранство 5. Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга 6. Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга 7. Муниципальное телевидение 8. Психология массовых коммуникаций 9. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Профессионально-творческая практика
5.	ОПК-5	1. Деонтология журналистики 2. Проблемы современности и повестка дня СМИ 3. Межкультурная коммуникация 4. Язык и стиль СМИ 5. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Профессионально-творческая практика
6.	ОПК-6	1. Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях 2. Информационная безопасность 3. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Профессионально-творческая практика
7.	ОПК-7	1. Деонтология журналистики 2. Проблемы современности и повестка дня СМИ 3. Менеджмент в СМИ 4. Управление предприятием в инфокоммуникациях 5. Психология массовых коммуникаций	Профессионально-творческая практика

		6. Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Профессиональные компетенции			
ПК-1		Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Профессионально-творческая практика

4. Формы проведения учебно-ознакомительной практики. Стационарная.

Работа студентов на кафедре массовых коммуникаций. Работа студентов в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах, общение с представителями посольств различных стран, работа с архивами, получение информации с различных сайтов, общение (умение взять интервью) с представителями российских политических партий и др.

5. Место и время проведения учебно-ознакомительной практики

На кафедре массовых коммуникаций, работа студентов в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Продолжительность: 2 недели. Рассредоточенная. 1 курс 4 модуль.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессионально-ознакомительной практики:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы магистратуры
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций ¹	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы магистратуры
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

- способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-1);

7. Структура и содержание учебно-ознакомительной практики

Общая трудоемкость учебно-ознакомительной практики составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности,	Тема 1. Представление плана практической работы.	38	Обсуждение индивидуального задания.

¹ Указываются при наличии в соответствии с ФГОС ВО, рекомендациями ФУМО, разработчиками ОС ВО РУДН

	планирование практической работы.			
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию PR-материалов. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.	Тема 1. Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию PR-материалов. Тема 2. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв (характеристика) о своем дипломнике, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы.	70	Проверка выполненных заданий и комплектности документации.

8. Научно-исследовательские технологии, используемые на учебно-ознакомительной практике.

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебно-ознакомительной практике.

Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта

Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список использованных источников.
7. Приложения.

Объем отчета должен составлять 10 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается.

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта;
- дневник практиканта;
- заверенный отзыв (характеристика) руководителя по практике от организации (от Университета) о работе обучающегося-практиканта;
- договор на проведение практики студентов РУДН на предприятиях, в учреждениях, организациях.

Отчет по практике, заверенный руководителем по практике от организации, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам ознакомительной практики)

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. Индивидуальное задание.
2. Дневник практиканта.
3. Отчет практиканта.
4. Отзыв научного руководителя или руководителя индивидуальной практики.
5. Договор на проведение практики студентов РУДН на предприятиях, в учреждениях, организациях.

Отчет о прохождении учебно-ознакомительной практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед научным руководителем, отвечающим за практику, (в срок не более трех дней после окончания практики); сдается руководителю практики (в срок не более семи дней после окончания практики).

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из отчета и характеристики студента, составленной научным руководителем, отвечающим за практику, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебно-ознакомительной практики

а) основная учебная литература

1. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001
2. Волкова И.И.(коллектив авторов). Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие под ред Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2018. - 164 с.
3. Кинфу ЗенебеТафессе. Политическая регионалистика и современная журналистика /International Regionalism & International Journalism. Москва : РУДН, 2018. – 121 с.
4. Петрова С.А. Детская онлайн-журналистика. Москва : РУДН, 2018.
5. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.

б) дополнительная

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Изд. МГУ, 2003. - 264 с.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2013. - 427 с.
3. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
4. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
5. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
6. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
7. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: Монография / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с.
8. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Изд. ЛКИ, 2013. - 280 с.
9. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Стандарт третьего поколения: Учебник для вузов / М.Н. Ким.. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
10. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.

в) дополнительные электронные ресурсы

<http://www.elibrary.ru/item.asp>

<http://www.textfighter.org/library>

<http://www.wiwiw.info>

<http://www.journalism.narod.ru>

<http://www.subscribe.ru/catalog/lit.book.library.journalism>

<http://www.journ.msu.ru/>

г) программное обеспечение:

1. Офисные программы Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint, Outlook.
2. Интернет-браузеры (Firefox, Opera, Google Chrome, Internet Explorer, Яндекс Браузер).

12. Материально-техническое обеспечение учебно-ознакомительной практики

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебно - ознакомительной практике прилагается отдельным файлом.

14. Рецензию на программу практики и ФОС предоставил генеральный директор ООО «Лев Медиа Продакшн» И.В. Богачев.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент кафедры массовых коммуникаций

Р.А.Савастенко

Руководитель программы

Профессор

А.А. Грабельников

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

Профессор, доктор филологических наук

В.В. Барабаш

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета
от 23.06.2020 года, протокол № 12.