

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)**

**ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА**

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Ученого совета
экономического факультета
Мосейкин Ю.Н.

Протокол №10 от 23.04.2019 г.

**Программа учебной практики: экономика и международный бизнес в
странах АТЭС**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Программа «Управление международным бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника - Магистр

г. МОСКВА - 2019 год

1. ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Целями практики являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося в области управления международным бизнесом;
- знакомство с экономикой посещаемой страны, с международными коммерческими операциями, реализуемыми компаниями в странах АТЭС, и применение полученных ранее знаний на практике;
- приобщение студента к экономической и социальной среде страны АТР с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- погружение в иноязычную среду и развитие навыков устной речи с преподавателями - носителями языка.

2. ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Задачами практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых и специальных дисциплин;
- изучение состояния и перспектив развития азиатской экономики;
- изучение особенностей:
 - управления человеческими ресурсами в Азии;
 - маркетинга в АТР;
 - инновационного менеджмента в АТР;
 - инноваций и предпринимательства в Корее;
 - управления проектами;
 - создания стоимости на мировых финансовых рынках;
 - управления в глобальной экономике;
 - стратегий победы в азиатском бизнесе;
- знакомство с практикой корейского менеджмента;
- промышленные визиты в компании: Samsung Electronics, KIA Motors, Hyundai Heavy Industries, технопарк Electronics and Telecommunications Research Institute (ETRI).

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП ВО МАГИСТРАТУРЫ

Практика является составной частью учебной программы подготовки студентов по направлению «Менеджмент» программа «Управление международным бизнесом». Она направлена на приобретение студентами специальных практических умений и навыков в будущей профессиональной деятельности. Практика базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Международные бизнес-коммуникации», «Теория организации управления», «Управленческая экономика», «Управление международными коммерческими операциями», «Управление международной компанией» и т.д. Навыки, полученные студентами при прохождении данной практики, позволят закрепить полученные знания. Практика обеспечивает соответствие уровня теоретической подготовки практической направленности в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Форма проведения учебной практики представляет собой краткосрочный курс обучения в вузах Республики Корея (в Университете Соокменг (Sookmyung Woman's University) (Сеул) или в Международной школе бизнеса SolBridge Университета Woosong (Тейджон) – партнерах Института мировой экономики и бизнеса экономического

факультета РУДН с сопутствующей страноведческой программой, знакомящей студентов с историей и культурой Кореи, а также с её современными реалиями и людьми.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛИНГВО-СТРАНОВЕДЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Руководство программы «Международный менеджмент» организует, методически сопровождает и поддерживает проведение учебной практики в Университете Сookменг (Sookmyung Woman's University) (Сеул) или в Международной школе бизнеса SolBridge Университета Woosong.

Продолжительность практики – 2 недели.

Сроки проведения практики – с 10 по 11 неделю весеннего семестра 5-го курса.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения практики обучающийся должен лучше узнать экономику, историю, культуру и реалии современной Южной Кореи. Для этого он должен владеть английским языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность, и иметь способность работать в мультикультурной среде и международной команде.

Данная практика формирует наряду с коммуникативными компетенциями универсальные компетенции:

- инструментальные (способность к анализу и синтезу, способность к организации и планированию, базовые знания в различных областях, навыки управления информацией и др.);

- межличностные (способность к критике и самокритике, способность работать в международной среде, принятие различий мультикультурности и др.);

- системные (способность применять знания на практике, исследовательские навыки, способность адаптироваться к новым условиям и др.).

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость практики составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Теоретические	Практические	Страноведческие	
1	Организация практики, подготовительный этап	5		5	
2	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося в области управления международным бизнесом	20			

3	Промышленные визиты в компании и технопарки		18		
4	Знакомство со страной, её историей, культурой, обычаями			20	Эссе
5	Сбор обработка и систематизация материала для выполнения полученного задания		10	10	
6	Презентация выполненного задания		10	10	Презентация

Учебная практика включает в себя три раздела:

- теоретический (закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося в области управления международным бизнесом);
- практический (промышленные визиты в компании и технопарки);
- страноведческий (знакомство со страной, её историей, культурой, обычаями).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

Учебная практика проводится с использованием предметно-ориентированных и лично-ориентированных образовательных технологий.

Во время прохождения практики проводится апробирование различных методик выполнения исследований, проводится первичная обработка и первичная или окончательная интерпретация данных, составляются рекомендации и предложения (при этом может быть использован различный арсенал вычислительной техники и программного обеспечения).

9. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ /ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ/.

По итогам практики студенты представляют презентацию выполненного задания в Университете Соокменг (Sookmyung Woman's University) (Сеул) или в Международной школе бизнеса SolBridge Университета Woosong (Тейджон).

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИНГВО-СТРАНОВЕДЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Программное обеспечение и интернет-ресурсы, а также обеспечение основной и дополнительной литературой осуществляется Университетом Соокменг (Sookmyung Woman's University) (Сеул) или Международной школой бизнеса SolBridge Университета Woosong (Тейджон).

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Необходимое для проведения лингво-страноведческой практики материально-техническое обеспечение осуществляется Университетом Соокменг (Sookmyung Woman's University) (Сеул) или Международной школой бизнеса SolBridge Университета Woosong (Тейджон).

Руководитель программы
«Управление международным бизнесом»

Ефремов В.С.