

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (направленность (профиль), специализация)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Квалификация выпускника

Магистр

1. Общие положения

1.1. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в РУДН, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся.

1.2. Государственная итоговая аттестация по основной образовательной программе «Искусства и гуманитарные науки» включает в себя тестовую часть, письменный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям ОС ВО РУДН.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен, установленный Ученым советом университета, и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР)- магистерской диссертации.

2.2. Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

3. Программа государственного экзамена.

3.1. Государственный экзамен проводится в 2 этапа:

Тестирование

Письменный экзамен

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

В результате освоения магистерской программы у выпускника должны быть сформированы универсальные и общепрофессиональные компетенции.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7: Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации. её достоверность. строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1: Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2: Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности

ОПК-4: Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях

ОПК-5: Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и

культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

ОПК-6: Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий

3.3. Объем государственного экзамена:

Количество билетов - 34, вопросов в билете -2, тестирование по всему курсу магистерской программы «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» - вопросов в тесте – 50.

3.4. Содержание государственного экзамена:

Примерный перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

- 1) Подходы к изучению и классификации культурного наследия. Особенности его использования и охраны;
- 2) Арт-рынок: тезаурус современных понятий. Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусства. Инфраструктура арт-рынка.
- 3) Памятник и наследие – оппозиция и взаимодействие. Охранная классификация памятников, история ее создания.
- 4) Аукцион в системе арт-рынка. История аукционов. Виды аукционов. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. История аукционных домов «Sotheby's» и «Christie's».
- 5) .Понятие уникальной территории как целостного пространственного объекта.
- 6) Основные игроки арт-рынка. Профессия арт-дилера. История становления.
- 7) Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в контексте арт-сообщества. Арт-дилер и художник.
- 8) Региональные системы наследия, их особенности. Понятие природного резервата. Национальные и региональные природные парки, способы их охраны;
- 9) Коллекционер как профессия. Этика коллекционера. История самых влиятельных коллекций.
- 10) Социокультурная память: специфика и особенности.
- 11) Художник и цена. Маркетинговые стратегии в продвижении художника
- 12) Художник как бренд. История Э.Уорхолла. Миф о Ван-Гоге.
- 13) Понятие «традиция» и ее роль в процессе наследования. Традиции и инновации, их оппозиция и взаимодействие. Взаимодействие традиционной обрядности с объектами материальной культуры.
- 14) Методология оценки произведений искусства. Материальные и нематериальные параметры. Классификация А.Е.Рождественского. Факторы, оказывающие влияние на стоимость произведения. Покупка и продажа произведений искусства.
- 15) Культурный ландшафт как специфическая категория объектов культурного наследия. Особенности выявления и описания культурных ландшафтов. Типология культурных ландшафтов. Реликтовые и ассоциативные ландшафты.

Ископаемые ландшафты. Развивающийся ландшафт и его связь с аборигенными культурами.

- 16) Искусство как инвестиционный актив. Инвестиционный сегмент рынка. Определение и классификация арт-актива. Оценка стоимости арт-актива: модель МОХА.
- 17) Творческие индустрии и место музыки в них: исторические периоды. Этапы становления музыкального бизнеса в различных странах мира. Музыкальная индустрия в России и на Западе.
- 18) «Справедливая цена» предмета искусства. Цена восприятия. Алгоритм определения провенанс-мультипликатора. Применение МОХА на практике.
- 19) Специфика создания музыкального продукта и его презентация. Музыкальный текст как культурный продукт. «Онтология» музыкального продукта в реальном социокультурном пространстве.
- 20) Место и роль проектной деятельности в современном культурном развитии. Проектирование как технология управления изменениями. Проектирование в ряду прогностических управленческих практик. Программирование и сценарирование.
- 21) Специфика системы тиражирования музыкального продукта. Музыкально-издательская индустрия в Европе, США и России. Развитие грамзаписи. Российский бизнес и его вклад в формирование нотопечатания и звукозаписи. Современные процессы в сфере звукоиндустрии (крупнейшие компании и принципы их функционирования на музыкальном рынке).
- 22) Социально-культурное проектирование как гуманитарная технология. Определение места проектирования в контексте современных гуманитарных практик. Проектная методология. Возможности и ограничения проектного подхода
- 23) Фандрайзинг и его структура (на примере музыкального бизнеса). Процесс фандрайзинга музыкального проекта, его задачи.
- 24) Проектная методология и проектный материал. Принципиальная схема проектирования. Анализ ситуации и постановка проблемы в проектной деятельности. Инструменты анализа ситуации (в т.ч. PEST-анализ, SWOT - анализ) и их применение в проектной деятельности.
- 25) Продюсирование. Типы музыкального профессионализма и системы управления командой на примере различных жанров и стилей музыки. Контракты с композиторами, и исполнителями. Продюсер как руководитель проекта. Стадии продвижения музыкального продукта на арт-рынок. Продюсерская команда. Сущностные и функциональные различия продюсирования на Западе и в России.
- 26) Ресурсы социокультурного проектирования. Методы и типы анализа. Ситуационный анализ. Предпроектный анализ проблемной ситуации. Принципиальные объекты социально-культурного проектирования
- 27) Продюсерский проект от создания идеи до концертной деятельности: разработка концепции, выбор продюсера, организация кастинга, пиар и разработка имиджа артиста, выбор рекорд-компании, организация фотосессии, вокал артиста и хореография шоу, режиссура, выступления и т.п.
- 28) Разработка концепции в социокультурном проектировании. Концепции, ценности и рамки. Концепция как элемент проекта. Концепция проекта как манифестация и интерпретация культурной традиции и ее взаимоотношений с ценностями локальной, региональной и мировой культур.

- 29) Шоу-проект и механизмы продвижения музыкального продукта на рынок. Функции арт-менеджера в сценической деятельности артиста. Основные этапы пиар-компаний. Промокомпания проекта, дистрибуция, концертная и гастрольная деятельность.
- 30) Постановка целей в проектной работе. Формулировка задач. Цели и задачи как компоненты проекта. Целеполагание как основание для постановки задач и последовательности практических действий в рамках проекта.
- 31) Организация музыкального фестиваля (планирование, маркетинг, технические аспекты, реклама и пр.).
- 32) Организация деятельности как рационализация целей. Организация деятельности – тайм-менеджмент, принципы формирования проектной команды, управленческий инструментарий для формирования планов реализации проекта, организационные схемы.
- 33) Этапы организации концерта. Исполнительские искусства как сфера творческих индустрий в XX –XXI вв. Экономика и бизнес концертной деятельности классических музыкантов в современном мире. Управление симфоническим оркестром: специфика маркетинга, заключение договоров с исполнителями, распространение билетов, гонорары дирижера и исполнителей.
- 34) Виды и типы социокультурных проектов. Институциональные, событийные проекты. Стратегические проекты. Достижение целей и решение задач в конкретных успешных российских проектах.
- 35) Понятие «креативные индустрии». Постиндустриальная экономика и креативная экономика. Предпосылки возникновения креативных индустрий. Особенности становления креативных индустрий в Великобритании, США, Германии
- 36) Правовая характеристика российского предпринимательства. Конституция РФ и ГК РФ как источники права интеллектуальной собственности. Международные договоры.
- 37) Креативный город. Субъекты креативных индустрий: предприятия, кластеры, агентства.
- 38) Картирование территорий: оценка ресурсов для развития креативных индустрий. Методы картирования территории
- 39) Финансирование сферы культуры. Виды налогов и сборов. Услуги, не подлежащие налогообложению в сфере культуры
- 40) Организационно-правовые формы предприятий. Порядок создания и ликвидация.
- 41) Предприятия творческих индустрий в России. Развитие отдельных секторов креативных индустрий: реклама, дизайн, архитектура, декоративное искусство и т.д. Развитие творческих индустрий и вопросы поддержки малого и среднего бизнеса
- 42) Правовые аспекты креативных индустрий. Условия для стимулирования инновационной, творческой деятельности и развития предпринимательской активности для превращения «идей» в творческий продукт. Спонсорство. Меценатство. Сделки.
- 43) Институты культуры и творческие индустрии. Культурные институции в современном городе. «Культурная конверсия» бывших промышленных зданий. Творческие кластеры.

- 44) Политические и законодательные решения по поддержке творческих индустрий. Поддержка малого бизнеса и создание бизнес-инкубаторов в сфере творческих индустрий.
- 45) Регистрация авторских прав. Столкновение интересов и защита авторских прав. Международная регистрация авторских прав. Авторские общества. Российская система коллективного управления имущественными авторскими и смежными правами.
- 46) Структурализм и его влияние на социальные и гуманитарные науки
- 47) Понятие музейного проекта. Формулировка концепции. Программа как комплекс мероприятий, направленных на достижение долгосрочных целей. Проектная коммуникация как инструмент уточнения целей
- 48) Фуко: дискурс и эпистема.
- 49) Практики общественного участия в формировании среды городов: соучаствующее проектирование.
- 50) Партиципаторные практики в современных культурных институциях: зарубежный опыт
- 51) Постмодернизм как новая научная парадигма философии и культуры
- 52) Роль агентства стиля в продвижении сезонных трендов.
- 53) Инногород как новая форма городского устройства. Российские инногорода. Инновационная инфраструктура (структура самоподдерживающейся бизнес-среды).
- 54) Искусство как агент социальных изменений
- 55) Дайте определение понятию технонаука. В чём отличается технонаука от науки.
- 56) В каких формах сезонные тренды представляются профессионалам и потребителям?
- 57) Приведите пример глобального и сезонного тренда. Чем они отличаются?
- 58) Влияние ежегодных отраслевых ярмарок и салонов на формирование и распространение трендов
- 59) Актуальность овладения основами социально-культурного и музейного проектирования. Технология проекта и ее применение для музейных профессий.
- 60) Интерактивность городской среды: сетевое общество и публичные пространства. Третье место как фундамент сообщества
- 61) Результативность социокультурных и музейных проектов, их эффективность, измерение их успешности. Совершенствование практики социального партнерства, развития взаимовыгодных отношений с территориями музейной сети.
- 62) Глобализация и «современность»: концепции. Концепции постиндустриального общества. «Грядущее постиндустриальное общество» Д.Белла. Общество услуг: изменения в структуре занятости. Общество знания: изменение роли информации, образования, знания. «Третья волна» Э. Тоффлера.
- 63) Музейный проект: постановка проблемы, цели, задачи, способы решения и реализации
- 64) Теории информационного общества. М.Кастельс. Роль информационных технологий (ИТР). «Общество сетевых структур».
- 65) Этапы создания нового бренда в современном дизайне. Критерии создания нового бренда и виды тестирования имени бренда.

- 66) Идентичность как проблематика модерна. Идентичность в глобализирующемся мире. «Паломник», «гуляющий», «бродяга», «турист», «игрок» как метафоры жизненной стратегии человека в эпоху модерна и постмодерна (З.Бауман).
- 67) Community art -практики в пространстве российского искусства
- 68) Мультикультурализм: теория и практика. Культурная плюрализация современных обществ. Опасность консервации и онтологизации культурных различий (В.Малахов).
- 69) Цели и задачи менеджмента в сфере культуры

4. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена

4.1. Рекомендуемая литература

1. Оганов А.А. , Хангельдиева И.Г. Теория культуры. - М., 2004.
2. Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. Культурология. Теория культуры. Второе изд-ие, дополненное. М., 2004.
3. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. - М., 2002.
4. Черная И. Введение в теорию культуры. – М., 2003.
5. Левикова И. Молодежная культура. М., 2004.
6. Щепанская Т. Молодежная субкультура. М.,2002;
7. Культурология . XX век. Словарь. – СПб., 1997.
8. Костина А. Массовая культура как феномен постиндустриального общества
9. Культурология . XX век. Словарь. – СПб., 1997.
10. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. Учебное пособие для вузов. М., 2002.
11. Гудков Л.В. Теория и практика межкультурной коммуникации. Учебное пособие для вузов. М., 2003.
12. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие для вузов. М., 2004.
13. Кон-Винер. История стилей изобразительных искусств. М., 1998.
14. Пушкинский Б. Я. Обыденное знание. Опыт философского осмысления. Л., 1987.
15. Золотухина-Аболина Е.В. Мир повседневности. Ростов-на-Дону. 1996.
16. Малявин В.В. Китайская цивилизация. М., 2000.
17. Винничук Л. Люди, нравы, обычаи древней Греции и Рима. М., 1988.
18. Гуревич А. Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. М., 1990.
19. Бессмертный Ю. Л. Жизнь и смерть в средние века. М., 1991.
20. Хейзинга Й. Осень средневековья. Исследования форм жизненного уклада и форм мышления в XIV и XV веках во Франции и Нидерландах. М., 1988.
21. Бахтин М. М. Творчество Ф. Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М., 1965.
22. Виолле-Ле-Дюк. Жизнь и развлечения в средние века. СПб, 1997.
23. Баткин Л. М. Итальянские гуманисты: стиль жизни и стиль мышления. М., 1978.
24. Баткин Л. М. Итальянское Возрождение: проблемы и люди. М.,1995.
25. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского искусства. М., 1994.
26. Лотман Ю.М. Роман А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Л., 1983.

27. Лотман Ю.М. Символика Петербурга и проблемы семиотики города. // Сочинения в 3-х томах. Т.2. М., 1982.
28. Лихачев Д.С. Заметки о русском. М., 1984.
29. Костомаров Н.И. Очерки домашней жизни и нравов великорусского народа 17-18 веков. М., 1992.
30. Козловски П. Культура постмодерна. М., 1997.
31. Вигасин А.А. История Древнего Востока. - М., 2006.
32. Мифы Древнего Китая.- М., 2004.
33. Грэй Д. История Древнего Китая. – М., 2006.
34. История Индии. – М., Альтернатива, 2004.
35. Эдвардс М. Древняя Индия: Быт, религия, культура. – М.,2005.
36. С. Доминик, С. Жаннин. Цивилизация классического ислама. – Екатеринбург, 2006. Исламская цивилизация. //Сравнительное изучение цивилизаций. – М., 2001.
37. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств в двух томах. Вып. 5. - М., 2002.
38. Ревалд Дж. История импрессионизма. – М.,2001.
39. Ревалд Дж. Постимпрессионизм. – М.,2002;
40. Ильина Н. История западноевропейского искусства.М., 2004.
41. Алексеева Н.А. Теория и практика экскурсионного дела. Учебный курс. - СПб, 1996.
42. Гецевич Н. А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988.
43. Боярский П.В. Введение в памятниковедение. - М.,1990.
44. Гнедовский Б.В. Современные тенденции развития музейной коммуникации М. 1989.
45. Майстровская М.Т. Музейная экспозиция. Искусство-архитектура-дизайн. Тенденции формирования. М., РИК, 2002.
46. Музей в современном мире: традиционализм и новаторство [Сост.: Л. И. Скрипкина] М., 1999.
47. Музейное дело России Под общ. ред. Каулен М.Е. М., 2003.
48. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для студентов вузов. Под ред. Л. Е. Стровского. М., 2005.
49. Юренева Т.Ю. Музееведение. М., 2004
50. Сотникова С.И. Музеология. М., 2004.
51. Музейная педагогика. Теория, история, практика. Под ред Б.А. Столярова. М., 2004.
52. Мазный Н.В., Поляков Т.П., Шулёпова Э.А.. Музейная выставка: история, проблемы, перспективы. М., 1997.
53. Омельченко Б.Ф. Экскурсионное общение: познание, воспитание, отдых.- М., 1991.
54. Юренев Р. Краткая история киноискусства. М., 1997.
55. Режиссёрская энциклопедия. Кино Европы. М., 2002. .
56. Хализев В. Теория литературы. М., 2002.
57. Зарубежная литература XX в. Учебник. М. 1996
58. Н. Маньковская. Эстетика постмодернизма. СПб. 2000.
59. Д. Затонский Модернизм и постмодернизм. Харьков, 2000
60. Ильин И. Постмодернизм. Словарь терминов. М., 2001;
61. Монроз Луи А. «Изучение Ренессанса: Поэтика и Политика Литературы». НЛО, № 42, 2000.
62. Томашевский Б. Теория литературы. Поэтика. М., 2002
63. Васильченко Е. В. История и теория музыки: звук/музыка в системе культуры мировых цивилизаций. М., РУДН, 2007.
64. Васильченко Е.В. Музыкальные культуры мира. Культура звука в традиционных восточных цивилизациях. М., РУДН, 2001.
65. Васильченко Е.В. Звуко-музыкальная культура стран бассейна Тихого океана: контакты и взаимодействия. В сб. /К 80-летию проф. МГУ Ю.В. Рождественского, М., Добросвет, 2007.
66. Чередниченко Т.В. Музыка в истории культуры. М., 1989

67. Альбрехт фон М. История римской литературы. В 3 тт. – М., 2002–2005.
68. Ауэрбах Э. Мимесис. Изображение действительности в западноевропейской литературе. – М., СПб., 2000.
69. Аристотель. Поэтика. М., 2004.
70. Дилите Д. Античная литература. – М., 2003.
71. Историческая поэтика. Литературные эпохи и типы художественного сознания. – М., 1994.
72. Пинский Л. Реализм эпохи Возрождения. – М., 1961.
73. Половинкин П.Д., Савченко В.Е. Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Санкт-Петербург, 1995. С. 17.
74. Словарь средневековой культуры / Под общ. ред. А. Я. Гуревича. – М., 2007.
75. Шайтанов И.О. История зарубежной литературы. Эпоха Возрождения. В 2 т. – М., 2001.
76. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. – М.: Academia, 2004.
77. Виханский О. Стратегический менеджмент. М.: Гардарики, 2000.
78. Дубин Б.В. Интеллектуальные группы и символические формы: Очерки социологии современной культуры. – М.: Новое издательство, 2004. – 352 с.
79. Интеллектуальная собственность: Учебное пособие / Под ред. Н.М. Коршунова. — М., 2008.
80. Трофимова Е.А. Культурное пространство современного столичного мегаполиса: горизонты оптимизации (на материалах г. Москвы). Дисс. канд. культурол. М., 2006. С. 180
81. Вахштайн В. С. Пересборка города: между языком и пространством. М., 2014
82. Бурдые П. Социология социального пространства. М., 2007

4.2. Дополнительные рекомендации

При сдаче Государственного экзамена студенты предоставляют комиссии печатные материалы в виде выпускной квалификационной работы (ВКР)- магистерской диссертации, а также презентационный материал. Защита осуществляется на русском и иностранном языке.

5. Оценочные средства, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки/специальности, требованиям соответствующего ОС ВО РУДН.

Выпускник, освоивший программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» готов решать следующие **профессиональные задачи**:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры являются:

- научно-исследовательские процессы,
- культурно-просветительские явления,
- духовная и гуманитарная сфера.

Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая.

Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

организация и проведение самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки;

организационно-управленческая деятельность:

организация и работа в качестве административно-управленческого персонала любого уровня в организациях и предприятиях во всех областях профессиональной деятельности выпускников; организация и сопровождение культурных и культурно-массовых мероприятий (выставок, фестивалей).

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7: Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе сполученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации. её достоверность. строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-1: Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2: Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности

ОПК-4: Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях

ОПК-5: Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

ОПК-6: Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий

Ответы оцениваются по 100 балльной системе

Оценка «5А» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;

- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «5В» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- допущены две – три неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4С» (хорошо) ставится, если:

- вопросы экзаменационного материала излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;
 допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
 допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка «3Д» (удовлетворительно) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «3Е» (удовлетворительно) ставится, если:

- непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены многочисленные ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «2FX» (неудовлетворительно) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.
-

– Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51 - 100	Зачет	Passed

6. Требования к выпускной квалификационной работе (ВКР)- магистерской диссертации

6.1. К защите **выпускной квалификационной работе (ВКР)- магистерской диссертации** допускается обучающийся, сдавший государственный экзамен. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления выпускной квалификационной работы (ВКР)- магистерской диссертации с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о выпускной квалификационной работе (ВКР)- магистерской диссертации.

Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

6.2. В рамках проведения защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) магистерской диссертации проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая

командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7: Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе сполученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации. её достоверность. строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-1: Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2: Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности

ОПК-4: Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях

ОПК-5: Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

ОПК-6: Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий

6.3. Перечень тем выпускных квалификационных работ магистров по направлению «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»

1. Социокультурная программа «Московское долголетие» в контексте креативных индустрий
2. Баинг в индустрии моды: формирование ассортимента в розничных магазинах
3. Феномен соучастия: практика community arts в пространстве креативного города
4. Опыт цифрового продвижения независимых исполнителей: стриминг, блокчейн, VR и 360* видеоклипы
5. Рынок художественной фотографии: специфика функционирования в России и за рубежом
6. Устойчивое развитие как концепция индустрии моды в Швеции
7. Крымский Вал в комплексном развитии территории: формирование новой культурной среды
8. Маркетинг и продюсирование мобильных приложений в сфере культуры и искусства
9. Тематические парки в пространстве креативного города

6.4. Задачи, которые обучающийся должен решить в процессе выполнения
Выпускной квалификационной работы магистра- магистерской диссертации

* формирования навыков библиографической работы с учетом современных информационных технологий;

* выработка и формулировка научных стратегий и структуры анализа полученных результатов;

* умение репрезентировать самостоятельные научные разработки

* овладение современной методологией научного и дискурсивного анализов.

* ознакомления с техническими особенностями оформления результатов проделанной работы, печати и редактирования (в соответствии требованиями действующего ОС ВО РУДН)

6.5 Этапы выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР) магистерской диссертации, условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в методических указаниях, утвержденных в установленном порядке:

Последовательность выполнения выпускной квалификационной работы магистра:

- утверждение научного руководителя;
 - выбор темы работы;
 - разработка и утверждение плана, составление календарного графика работы с указанием сроков выполнения отдельных этапов;
 - сбор теоретического материала ВКР (проработка нормативно-законодательных документов, учебной литературы и других источников информации);
 - сбор материалов для практической части ВКР;
 - анализ собранного материала;
 - консультации по выполнению ВКР.
2. Оформление ВКР в соответствии со структурой и объемом.

3. Заключительный:

- загрузка работы на проверку в систему антиплагиат не позднее, чем 5 дней до даты защиты;
- процент оригинальности текста для допуска на защиту – 65%;
- получение отзыва руководителя на ВКР;
- направление ВКР на внешнее рецензирование и получение рецензии;
- подготовка доклада к защите работы;
- подготовка презентации ВКР для защиты;
- защита ВКР на заседании Государственной аттестационной комиссии.

Выполнение ВКР студент осуществляет под руководством руководителя, назначенного заведующим кафедрой. Основная функция руководителя выпускной квалификационной работы – сопровождение студента по всем этапам выполнения работы, в том числе:

- оказание помощи в выборе тематики, разработке плана работы и подбору литературы;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения ВКР;
- контроль графика выполнения выпускной квалификационной работы;
- подготовка письменного отзыва на ВКР.

Структура и объем:

Выпускная квалификационная работа магистра состоит :

- Титульный лист
- График выполнения ВКР
- Аннотация
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список литературы
- Приложения

6.6 Оценочные средства.

На кафедре теории и истории культуры сформулированы основные методические требования к выпускной квалификационной работе (ВКР)- магистерской диссертации:
Сахно И.М. «Учебно-методическое пособие к научно-исследовательской работе магистров»

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Руководитель программы

Профессор кафедры теории и истории культуры



И.М.Сахно

Заведующий кафедрой

Теории и истории культуры
Профессор



Е.В.Васильченко