

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки/специальности

38.03.02 «Менеджмент»

**Профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»**

Квалификация выпускника бакалавр

2021 г.

1. Общие положения

1.1. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в РУДН, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет «Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (новая редакция)» (приказ ректора от 13.10.2016 №790).

Порядок проведения итоговой государственной аттестации устанавливается в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации №272-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»
2. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636).

1.2. Государственная итоговая аттестация по **38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»** включает Государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в виде Выпускной работы бакалавра и защиту выпускной квалификационной работы в виде **выпускной работы бакалавра.**

1.3 Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

2.1. **Целью** государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям ОС ВО РУДН.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен, установленный Ученым советом университета, и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

2.2. Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

3. Программа государственного экзамена.

3.1. Государственный экзамен включает в себя:

- тестовую часть (компьютерное тестирование с помощью тестирующих программ), которая является допуском к основной части экзамена;
- основную часть - междисциплинарный государственный экзамен в устной форме.

Компьютерное тестирование проводится на основе «Типового порядка проведения тестовой части государственного экзамена в Российском университете дружбы народов» (Приказ ректора от 22.11.06 № 884). Междисциплинарный государственный экзамен проводится в соответствии с «Регламентом проведения государственной аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в РУДН» (утвержден приказом Ректора №768 от 14.12.2015 г.).

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускниками универсальных, общих профессиональных и профессиональных компетенций.

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК-6. Способен использовать цифровые методы и технологии для эффективного решения профессиональных задач.

Профессиональные:

ПКО-1. Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации

ПКО-2. Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации

ПКО-3. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности

ПКО-4. Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации

ПКО-5. Способность принимать обоснованные управленческие решения

ПКО-6. Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов

Уровень усвоения таких компетенций определяется достигнутым рейтингом студента, а также результатами итогового тестирования, являющегося неотъемлемой частью Итоговой государственной аттестации бакалавра.

3.3. Объем государственного экзамена:

Первый этап государственного экзамена проводится в виде пробного тестирования в системе Ментор, предлагается случайный выбор 50 вопросов из 194 возможных;

Второй этап (основная часть) государственного экзамена проводится устно, предлагается 46 билетов, формируемых из 139 предлагаемых ниже вопросов. Каждый билет включает в себя 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание по дисциплинам базовой и вариативной части учебного плана.

3.4. Содержание государственного экзамена:

Примерный перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен:

Базовая часть

МИКРО-, МАКРОЭКОНОМИКА

1. Экономическая теория (Макро- и Микро-)
2. Экономические ресурсы, их доступность и ограниченность, взаимодополняемость и взаимозаменяемость. Факторы производства. Технология и граница производственных возможностей.
3. Монополизация рынков в современной экономике. Монополии и их виды. антимонопольное законодательство.
4. Заработная плата: функции, формы и системы оплаты труда. Дифференциация заработной платы.
5. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса. Функция спроса и его неценовые детерминанты.
6. Издержки предприятия и их виды. Трансакционные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.
7. Общий, средний и предельный доход. Прибыль. Правило максимизации прибыли.
8. Факторы и типы экономического роста. Модели экономического роста и НТП.
9. Рынок труда и его сегментация. Безработица, ее виды и способы измерения. Связь безработицы и инфляции: кривая Филлипа.
10. Инфляция и её виды. Показатели инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
11. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственный долг и его обслуживание. Теорема эквивалентности Рикардо-Барро.

МАРКЕТИНГ

12. Традиционная (Ф. Котлер) и современные (латеральный, холистический, зеленый и т.д.) концепции маркетинга.
13. Внутренний и внешний ситуационный анализ, характеристика основных факторов, включаемых в анализ.
14. Эволюция маркетингового микса (4P, 5P, 7P), современный подход Боба Лотеборна.
15. Понятие маркетинговой информационной системы, источники внутренней и внешней маркетинговой информации.
16. Цель и основные направления маркетинговых исследований, этапы проведения маркетинговых исследований.
17. Сущность и особенности качественных и количественных маркетинговых исследований.
18. Сегментирование рынка, основные критерии сегментации и цель проведения. Поведенческий подход.
19. Матрицы БКГ и Джи-и-Маккензи как инструмент маркетингового стратегического планирования компании.
20. Стратегии роста, их характеристика согласно матрице Ансоффа.
21. Цель проведения конкурентного анализа, задачи и характеристика конкурентных стратегий предприятия.
22. Понятие позиционирования марки, главные принципы построения бренда. Стратегии позиционирования, их преимущества и недостатки.
23. Понятие атрибутов бренда, их характеристика. Модель «Колесо бренда».
24. Продуктовые стратегии компании, их характеристика.
25. Ценовые стратегии компании, факторы, определяющие выбор компанией ценовой стратегии.
26. Факторы, определяющие выбор канала распределения. Стратегии распределения, их характеристика.
27. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций, средства рекламы и BTL-технологии.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

28. Управленческие решения: понятие, сущность и требования к ним.
29. Понятие и составляющие эффективности управленческих решений.
30. Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений.
31. Целевая ориентация управленческих решений.
32. Диагностика и идентификация проблем.
33. Модель Карнеги (политическая модель принятия решений) и модель инкрементального процесса принятия решений.
34. Коллективное принятие решений: достоинства и недостатки.
35. Методы прогнозирования изменений и последствий влияния внешней и внутренней среды на организацию.
36. Методы разработки и принятия управленческих решений, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив.
37. Методы оптимизации в условиях определенности (предельный анализ и приростной анализ).
38. Основная модель принятия решений (матрица результатов).
39. Методы выбора управленческих решений в условиях риска.
40. Критерии выбора управленческих решений в условиях неопределенности.
41. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений (традиционные подходы).
42. Оценка качества управленческих решений.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

43. Сущность и задачи финансового менеджмента.
44. Функции и принципы финансового менеджмента.
45. Субъекты и объекты финансового менеджмента.
46. Роль и значение информации в ФМ. Экономическая информация.
47. Понятие анализа в ФМ. Виды анализа.
48. Показатели оценки финансового состояния организации.
49. Финансовое планирование и бюджетирование.
50. Необходимость бизнес-планирования на предприятиях. Структура бизнес-плана.
51. Учет фактора времени в финансовых расчетах: простые проценты.
52. Расчеты при начислении сложных процентов. Дисконтирование.
53. Учет влияния инфляции в финансовых расчетах. Прогнозирование уровня инфляции в России.
54. Сущность и виды рисков. Анализ рисков.
55. Понятие инвестиционного портфеля.
56. Показатели доходности предприятия и оценка эффективности его деятельности.
57. Резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
58. Анализ безубыточности и запас финансовой прочности предприятия.
59. Капитал. Определение стоимости капитала.
60. Управление привлечением денежных ресурсов. Финансовый рычаг.
61. Источники краткосрочного финансирования организаций.
62. Источники долгосрочного финансирования организаций.
63. Основной капитал. Показатели эффективности его использования.
64. Управление оборотными активами.
65. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.
66. Диагностика банкротства предприятия.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

67. Становление стратегического менеджмента, характеристика основных этапов его развития
68. Сущность понятия «стратегия» и «стратегический менеджмент». Главные задачи стратегического менеджмента.
69. Определение стратегического менеджмента. Реактивное и проактивное управление в экономике.
70. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления. Турбулентность среды. Скорость изменений.
71. Школы стратегического менеджмента.
72. Формирование миссии и стратегического видения для организации.
73. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении. Цель организации.
74. Формулировка и установление целей организации. Приемы целеполагания.
75. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям.
76. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням на предприятии. Корпоративная, деловая (бизнес-) стратегия, функциональная, операционная стратегии.
77. Порядок разработки стратегии организации.
78. Факторы, определяющие стратегию организации, Виды стратегий роста и сокращения
79. Внешняя среда организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента. Понятие и составные компоненты макросреды организации (дальний уровень внешней среды).
80. Внешняя среда организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (ближний уровень внешней среды).
81. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения.
82. Понятие и характеристика внутренней среды организации в системе стратегического управления, ее составные элементы.
83. Бостонская матрица (BCG), как метод портфельного анализа бизнес направлений предприятия
84. SWOT - анализ внутренней и внешней среды, как метод определения стратегической позиции организации. Риски и угрозы.
85. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера.
86. Этапы стратегического управления предприятием. Реализация стратегии.
87. Оценка конкурентных позиций предприятия на основе модели «пяти сил» Майкла Портера.

Вариативная часть

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

88. Организация: понятие и основные признаки.
89. Миссия, философия и цели организации.
90. Структура организации: понятие и особенности.
91. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, особенности.
92. Деловые организации: понятие, виды и их деление по принципам управления и целеполаганию.

93. Союзные организации, их внутренняя типология.
94. Свойства организационных систем.
95. Понятие организации как системы. Основная классификация систем.
96. Способы принятия решений субъектом организационной деятельности. Стадии процесса принятия решения.
97. Внешняя среда организации: понятие, факторы, особенности.
98. Закон самосохранения и онтогенеза.
99. Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла по степени зрелости.
100. Координация в организации.
101. Проектирование организационной системы: понятие, этапы и методы.
102. Механизмы и методы получения синергического эффекта в различных сферах организационной деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ

103. Характеристика наукоемких отраслей промышленности: понятие, особенности, условия функционирования.
104. Понятие, показатели и методы калькуляции затрат на обеспечение качества продукции.
105. Понятие инновационной стратегии. Типы инновационного поведения фирм.
106. Процесс внедрения новшества: характеристика и этапы.
107. Планирование и принципы разработки стратегии.
108. Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта. Цикличность инновационной стратегии.
109. Свойства нововведений. Субъекты инновационного процесса.
110. Виды инноваций и их классификация.
111. Техническое регулирование как правовая основа в области оценки соответствия требованиям продукции.
112. Методы определения тенденций развития инновационных идей.
113. Факторы конкурентоспособности инновационной организации.
114. Подготовка и реализация инновационных изменений.
115. Регулирование информационного обеспечения инновационной деятельности.
116. Жизненный цикл нововведения.
117. Цель и направления государственной инновационной политики.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

75. Конкуренция и конкурентоспособность. Глобальная конкурентоспособность. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях.
76. Управление конкурентоспособностью. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.
77. Рынок: понятие, структура, инфраструктура. Рынок, рыночная конкуренция. Элементы инфраструктуры товарного рынка. Основные направления антимонопольной политики.
78. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.
79. Конкурентные преимущества. Управление конкурентоспособностью организации. Основные стратегии управления конкурентоспособностью организации.
80. Основные этапы развития управления как науки. Классические школы в изучении теории управления, подходы западных школ.
81. Развитие основных положений об управлении конкурентоспособностью. Структура конкурентоспособности: теоретические подходы.

Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена

4.1 Рекомендуемая литература

МИКРО-, МАКРОЭКОНОМИКА

Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 6-е изд. Стереотипное. – М.: КНОРУС, 2020. – 680 с.

Макроэкономика: практикум / Под ред. проф. Р.М. Нуреева. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. – 400 с.

Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2015. – 640 с. – (Бакалавриат).

Степанова О.М. Макроэкономика: Курс лекций. – 2-е изд., испр. и доп.. – М.: РУДН, 2013. – 174 с.

Степанова О.М. Рабочая тетрадь по макроэкономике: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2009. – 89 с.

Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 608 с.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Балашов А.П. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 208 с.

Теория организации: Учебное пособие для бакалавров направлений 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент / Карпусь Н.П., Ширшова Л.В. – М.: МАКС Пресс, 2017. – 104 с.

Теория организации: учебник для академического бакалавриата / О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова, Е.В. Песоцкая. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 391 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.

Ширшова Л.В. Теория организации: Учебно – методический комплекс / Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://esystem.pfug.ru/course/view.php?id=2528> (дата обращения: 04.11.2018).

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ

Менеджмент высокотехнологичных разработок: учебно-методическое пособие / Л.В. Ширшова. – М.: РУДН, 2019. – 225 с.

Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности / А.В. Фомина, Б.Н. Авдонин, А.М. Батьковский, М.А. Батьковский; под ред. А.В. Фоминой. – Москва: Креативная экономика, 2018. – 400 с.

Экономика инновационной деятельности предприятия: учеб. Пособие / М.А. Давтян, Т.С. Щербакова, И.В. Карзаова, С.Б. Зайнулин, Т.В. Самусева, Д.Л. Палеев, Ю.В. Соловьева. – Москва: РУДН, 2014. – 430 с.

Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолава. – Москва: Проспект, 2014. – 432 с.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Трофимов В.В. Методы принятия управленческих решений: учебник для бакалавров / В.В. Трофимов, Л.А. Трофимова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 335 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю «Разработка управленческих решений» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с.

Управленческие решения : учебное пособие / Е. В. Пирогова. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 176 с.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008 -1018 с.

Бригхэм Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: Пер. с англ.: В 2-х т. / Под ред. В.В.Ковалева.– СПб.: Экономическая школа, 1919.

Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 799 с.

Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд. испр. И доп. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 320 с.

Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 448 с.

Томас Л.Бартон, Уильям Г. Шенкир, Пол Л. Уокер. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 208 с.

МАРКЕТИНГ

Григорьев, М.Н. Маркетинг: учебник для прикладного бакалавриата /М.Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. –М.: Издательство Юрайт, 2020.

Гэд, Т. 4D Брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики /Томас Гэд. – Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2019.

Данченко, Л.А. Стратегический маркетинг: учеб.- практич. пособие. - М., 2010

Капон, Н. Колчанов, В. Макхалберт, Дж. Управление маркетингом: учебник для вузов / пер. с англ. Под ред. В.Б. Колчанова. –Спб.: Питер, 2010 – (Серия «Классический зарубежный учебник»)

Котлер, Ф. Армстронг, Г. Вонг, В. Сондерс, Дж. Основы маркетинга, 5-е европейское изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2014. – с. ил. – Парал. тит. англ.

Кузьмина, Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата /Е.Е. Кузьмина –М.: Издательство Юрайт, 2016 – Серия: Бакалавр. Прикладной курс.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Джеймс Ван Хорн , Вачович Основы финансового менеджмента, 2019.

Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов, 2018.

Корпоративные финансы / под ред. заслуженного деятеля науки Российской Федерации, доктора экономических наук, профессора М.А. Эскиндарова, заслуженного экономиста Российской Федерации, доктора экономических наук, профессора М.А. Федотовой, 2018

Липсиц И.В., Коссов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций, 2004

Методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов (вторая редакция). Утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 г. № 39-ФЗ.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Теория и методология управления конкурентоспос. бизнес-систем: Моногр. / С.А. Баронин, В.А. Андреев и др.; Под ред. С.А. Баронина - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019-329с.

Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 300 с.

Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Зеленова О.И. Стратегический международный менеджмент человеческих ресурсов [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие. - М. : Изд-во РУДН, 2020. - 250 с. : ил. - (Приоритетный национальный проект "Образование": Развитие мультикультурной образовательной среды международного классического университета).

Подкопаева М.О. Планирование и выбор варианта реализации стратегии предприятия по результатам анализа инвестиционного потенциала// Экономический анализ: теория и практика. - 2018. - №4. - С.24-30.

Портер Е.М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

Портер Е.М. Конкурентное преимущество Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

4.2. Дополнительные рекомендации

Во время экзамена необходимо соблюдение правил его проведения: не допускается хождение по аудитории, списывание, использования мобильных телефонов и других средств коммуникации и т.д. Использование литературы, в том числе справочной, не допускается.

При грубом нарушении правил проведения экзамена экзаменуемый удаляется с экзамена с соответствующей отметкой в экзаменационной ведомости. В этом случае экзаменационный билет и незавершенную экзаменационную работу экзаменуемый обязан сдать секретарю.

5. Оценочные средства, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки/специальности, требованиям соответствующего ОС ВО РУДН.

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды,

обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК-6. Способен использовать цифровые методы и технологии для эффективного решения профессиональных задач.

Профессиональные компетенции:

ПКО-1. Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации

ПКО-2. Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации

ПКО-3. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности

ПКО-4. Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации

ПКО-5. Способность принимать обоснованные управленческие решения

ПКО-6. Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Шкала оценки за устный ответ на междисциплинарном экзамене

Характеристика ответа	Баллы	Оценка ECTS	Оценка
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p>	19-20	А	(5) - отлично
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p>	17-18	В	(5) – отлично
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p>	14-16	С	(4) - хорошо

<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены некоторые ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Могут быть также допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.</p>	12-13	D	(3) - удовлетворительно
<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>	10-11	E	(3) – удовлетворительно
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.</p>	0-9	F	(2) – неудовлетворительно

Ответ на устную часть госэкзамена:

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	19	20
B(5)	17	18

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	12	13
E (3)	10	11

С (4)	14	16	F(2)	0	9
-------	----	----	------	---	---

Шкала оценки за тестовую часть междисциплинарного экзамена

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Оценка</i>	<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Оценка</i>
Меньше 60%	0-9	F(2)	76-79%	14	С (4)
60-63%	10	E (3)	80-83%	15	
64-66%	11		84-86%	16	
67-71%	12	D (3)	87-90%	17	B (5)
72-75%	13		91-95%	18	
				96-98%	19
			99-100%	20	

Шкала итоговой оценки государственного экзамена

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение тестовой части и устного ответа на экзамене. Общая трудоемкость госэкзамена – соответствует 3 кредитам (100 баллам). Итоговая оценка выставляется, исходя из следующих критериев:

- тестовая часть - тах 20 баллов;
- ответ на 1 вопрос - тах 20 баллов;
- ответ на 2 вопрос - тах 20 баллов;
- ответ на 3 вопрос - тах 20 баллов;
- ответ на дополнительные вопросы - тах 20 баллов;
- итоговая оценка - тах 100 баллов.

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>	<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100	D (3)	61	68
B (5)	86	94	E (3)	51	60
C (4)	69	85	F (2)	0	50

Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ /некоторое количество/

Найдите 1 правильный ответ:

1. Если в модели КПВ для изготовления альтернативных благ используются абсолютно-взаимозаменяемые ресурсы, то КПВ-:

- 1) парабола;
- 2) гиперболоа;

- 3) прямая, пересекающая оси;
- 4) линейная ломаная линия.

2. В модели КПВ наблюдается принцип роста альтернативной стоимости благ, если ресурсы:

- 1) частично взаимозаменяемы;
- 2) полностью взаимозаменяемы;
- 3) количественно не измеримы;
- 4) измеряются только в процентах.

3. Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызовет:

- 1) падение спроса на второй товар;
- 2) рост спроса на второй товар;
- 3) увеличение объема спроса на второй товар;
- 4) падение объема спроса на второй товар.

4. Какой из перечисленных ниже налогов будет являться неценовым фактором рыночного предложения?

- 1) налог на прибыль;
- 2) подоходный налог;
- 3) акциз на продавца;
- 4) налог на наследство.

5. Закон предложения предполагает, что:

- 1) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- 2) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- 3) кривая предложения в краткосрочном периоде обычно имеет положительный наклон;
- 4) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

6. Издержки производства в долгосрочном периоде (LR) включают издержки:

- 1) постоянные (FC) и переменные (VC);
- 2) только переменные (VC);
- 3) предельные (MC) и средние (AC);
- 4) только постоянные (FC).

7. В условиях равенства совокупного дохода (TR) и совокупных издержек (TC) коммерческое предприятие получает:

- 1) положительную экономическую прибыль;
- 2) среднеотраслевую экономическую прибыль;
- 3) отрицательную экономическую прибыль;
- 4) отрицательную бухгалтерскую прибыль.

8. Одной из основных особенностей денежного рынка можно считать:

- 1) измерение цены НЕ в денежных единицах;
- 2) высокую эластичность предложения;
- 3) неустойчивость рыночного равновесия;
- 4) отсутствие спроса на «деньги для сделок».

9. Одной из основных особенностей рынка труда является:

- 1) специфическая форма цены- заработная плата;
- 2) фирма-основной субъект предложения;

- 3) товар «труд» – не фактор производства;
 - 4) предельная выручка всегда меньше предельных издержек.
10. Номинальной ставкой заработной платы является:
- 1) доход от использования таких ресурсов, как труд и капитал;
 - 2) цена использования единицы труда в течение определенного времени;
 - 3) доходность фактора труд, выраженная в процентах от выручки предприятия;
 - 4) масса жизненных благ, которые приобретаются на вырученные за единицу отработанного времени деньги.
11. Реальной ставкой заработной платы является:
- 1) доход от использования труда как фактора производства;
 - 2) «цена труда» за определённый период времени;
 - 3) масса жизненных благ, которые приобретаются на заработную плату;
 - 4) сумма денежных средств, начисленная и выплаченная за единицу отработанного времени.
12. Что из ниже перечисленного относится к характеристике рыночной структуры?
- 1) количество товара на рынке;
 - 2) число участников рыночных сделок;
 - 3) «возможности» и «угрозы» для фирмы;
 - 4) характеристика макросреды фирмы.
13. Верны ли следующие суждения о совершенной конкуренции?
- А. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой предельной и средней выручки;
- Б. Линия спроса на продукцию фирмы параллельна оси абсцисс.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) оба суждения верны
 - 4) оба суждения неверны
14. Что из перечисленного НЕ является фактором формирования монополии:
- 1) авторские права;
 - 2) лицензии;
 - 3) контроль над единственным источником товара;
 - 4) производство и сбыт стандартного товара.
15. Показателем инфляции можно считать:
- 1) дефлятор ВВП = 110%;
 - 2) темп инфляции = -10%;
 - 3) индекс потребительских цен = 100%;
 - 4) рост цен на автомобили составил за год 5%.
16. Открытая инфляция проявляется:
- 1) в росте общего уровня цен;
 - 2) в росте цен на отдельные товары;
 - 3) в падении общего уровня цен;
 - 4) в падении курса иностранной валюты.
17. Факторы экономического роста НЕ бывают:
- 1) интенсивными;

- 2) экстенсивными;
- 3) эластичными;
- 4) смешанными.

18. Если прирост реального ВВП вызван массовым внедрением в производство новых технологий, то экономический рост будет:

- 1) экстенсивным;
- 2) интенсивным;
- 3) смешанным;
- 4) инфляционным.

19. Совершенствование основного капитала (модернизация производства) является материальной основой:

- 1) краткосрочного цикла Китчена;
- 2) среднесрочного цикла Жугляра;
- 3) длинных волн конъюнктуры Кондратьева;
- 4) любого экономического цикла.

20. Если расходы государственного бюджета превышают доходы, то такая ситуация называется:

- 1) профицит;
- 2) дефицит;
- 3) сбалансированный бюджет;
- 4) секвестр.

21. Какая цель наиболее полно отражает сущность маркетинга:

- a. получение прибыли;
- b. сбыт товара;
- c. снижение издержек;
- d. удовлетворение потребностей покупателей.

22. Какой концепции маркетинга наиболее соответствует интенсификация коммерческих усилий?

- a. производственной;
- b. сбытовой;
- c. традиционной;
- d. социально-этической.

23. Концепция «фиолетовой коровы» принадлежит:

- a. Бобу Лотеборну;
- b. Сэту Годину;
- c. Филипу Колеру;
- d. Ким Чану и Рене Моборну.

24. Основная идея латерального маркетинга заключается в следующем:

- a. в трансформации маркетинг-микса с 4Р на 4С;
- b. в создании под свой продукт принципиально нового рынка, на котором пока не существует конкуренции;
- c. в создании нового продукта, в основе которого лежит связывание двух идей, которые в принципе не имеют явной и непосредственной связи;
- d. в создании продукта, сильно отличающегося от тех, которые уже представлены на рынке в данной категории

25. Укажите фактор, не являющийся составной частью макросреды:
- экономический;
 - демографический;
 - потребительский;
 - политический.
26. Перечислите факторы, относящиеся к внешней макросреде компании:
- законодательство;
 - конкурентная среда;
 - уровень инфляции;
 - потребительские предпочтения;
 - уровень рождаемости.
27. Какой анализ служит для оценки равномерности спроса на продукцию компании:
- SWOT-анализ;
 - ABC-анализ;
 - XYZ- анализ;
 - PEST-анализ.
28. К качественным исследованиям не относится:
- фокус-группа;
 - глубинное интервью;
 - эксперимент;
 - опрос.
29. На основании каких критериев происходит сегментация потребителей:
- демографические характеристики;
 - поведенческие характеристики;
 - потребительские характеристики;
 - географические характеристики;
 - психологические характеристики;
 - физиологические характеристики.
30. Вторичной информацией является:
- достоверная информация;
 - информация, полученная в результате полевых исследований;
 - информация, полученная ранее, для других целей;
 - вся собранная информация.
31. Какой из критериев не применяется для сегментации потребительских рынков:
- демографический;
 - психографический;
 - географический;
 - физиологический.
32. Профессиональный статус основного зарабатывающего члена семьи и уровень образования этого члена семьи лежит в основе системы сегментации:
- PRiZM;
 - ESOMAR;
 - VALS
 - LOV.

- 33.** Какая из стратегий не относится к стратегиям роста:
- стратегия диверсификации;
 - стратегия расширения рынка;
 - стратегия дифференциации;
 - стратегия развития продукта.
- 34.** Какие критерии используются для определения маркетинговой стратегии для СБЕ в матрице Бостон Консалтинг Групп (БКГ)
- абсолютный размер рынка;
 - относительная доля рынка;
 - темпы роста рынка;
 - привлекательность рынка.
- 35.** Что из перечисленного не является конкурентной стратегией согласно М. Портеру:
- ценовое лидерство;
 - продуктовое лидерство;
 - лидерство в нише;
 - интеграция.
- 36.** Жизненный цикл товара – это:
- интервал времени от момента приобретения до момента прекращения существования товара;
 - совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
 - интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
 - процесс развития продаж товара и получения прибылей.
- 37.** К какому методу ценообразования относится установление цены, исходя из потребительского восприятия товара:
- метод ориентации на цены конкурентов;
 - метод ценообразования на основе текущих цен;
 - метод ценообразования на основе ощущаемой ценности товара;
 - метод, основанный на психологической привлекательности.
- 38.** Выбор одного торгового посредника для продажи продукции компании в данном регионе представляет собой:
- экстенсивный сбыт;
 - исключительный сбыт;
 - выборочный сбыт;
 - смешанный сбыт.
- 39.** Что из названного не входит в сферу ВТЛ-продвижения:
- мерчендайзинг;
 - сэмплинг;
 - акция «подарок за покупку»;
 - рекламный баннер на магазине.
- 40.** Какой маркетинг наиболее соответствует b2b рынкам:
- латеральный маркетинг;
 - зеленый маркетинг;

- c. маркетинг взаимоотношений;
 - d. социально-этический маркетинг.
- 41.** Наступательные конкурентные стратегии подходят компаниям:
- a. компании - лидеру рынка;
 - b. компании – претенденту на лидерство;
 - c. компаниям – рыночным последователям;
 - d. компаниям – нишевым игрокам.
- 42.** Какие вопросы не относятся к маркетинговому аудиту:
- a. маркетинговая стратегия;
 - b. комплекс маркетинга;
 - c. уставный капитал;
 - d. макро- и микросреда.
- 43.** Брендинг – является одним из могущественных инструментов маркетинга, потому что:
- a. он делает марку известной;
 - b. добавляет ценность марке;
 - c. придает марке эмоциональные черты;
 - d. придает потребителю больше уверенности.
44. Система, в которой имеется мало альтернативных решений одной и той же проблемы (часто решение бывает единственным):
- a. техническая
 - b. биологическая
 - c. социальная
45. Решения, типичные для функции управления «планирование»:
- a. формирование мероприятий по реализации стратегии
 - b. адаптация организационной структуры под новые цели и задачи
 - c. создание надлежащего морального климата в организации
 - d. выбор методов учета
46. Решения, характеризуемые тем, что авторы этих решений легко генерируют самые разнообразные идеи в неограниченном количестве, но не в состоянии их как следует проверить, уточнить, оценить:
- a. импульсивные решения
 - b. рискованные решения
 - c. инертные решения
 - d. осторожные решения
 - e. уравновешенные решения
47. Решения, которые принимают менеджеры, внимательно и критически относящиеся к своим действиям, выдвигаемым гипотезам и их проверке:
- a. импульсивные решения
 - b. рискованные решения
 - c. инертные решения
 - d. осторожные решения
 - e. уравновешенные решения

48. Модель, в которой независимые переменные представляют собой параметры действий, а зависимые переменные являются ожидаемыми переменными, получаемыми в результате воздействия независимых переменных:
- нормативная (классическая) модель
 - дескриптивная (описательная)
 - модель Карнеги
 - модель инкрементального процесса принятия решений
 - модель «мусорной корзины»
49. Модель, которая используется, как правило, для принятия непрограммируемых решений в условиях неуверенности, ограниченности информации и отсутствия единого мнения о том, какую цель преследовать или какую линию поведения выбрать:
- нормативная (классическая) модель
 - дескриптивная (описательная)
 - модель Карнеги
 - модель инкрементального процесса принятия решений
 - модель «мусорной корзины»
50. Подход к принятию управленческих решений, который используется для решения относительно несложных проблем, когда решение зависит от соответствия появившейся проблемной ситуации прошлым ситуациям:
- интуитивный подход
 - решения, основанные на суждениях
 - рациональный подход
51. Метод моделирования, который помогает принять решение, устанавливающее определенное равновесие между размерами упущенной выгоды (доходов) и величиной дополнительных затрат в сервисных организациях:
- экономико-математическое моделирование
 - теория массового обслуживания
 - теория запасов
 - экономический анализ
52. Метод генерации альтернатив, который был разработан в 1938 г. Алексом Ф. Осборном, специалистом в области активизации творческого мышления, исходя из большого недовольства ходом заседаний на конференциях:
- метод мозгового штурма
 - метод Дельфи
 - метод номинальной групповой техники
 - метод морфологического анализа
 - эвристические методы
53. Метод генерации альтернатив, достоинством которого является то, что, несмотря на совместную работу членов группы, он не ограничивает индивидуального мышления и предоставляет каждому участнику возможность обосновать свой вариант решения:
- метод мозгового штурма
 - метод Дельфи
 - метод номинальной групповой техники
 - метод морфологического анализа
 - эвристические методы
54. Метод моделирования, в основе расчетов которого лежит формула Пуассона

$$P_n = \frac{1}{n!} e^{-\lambda} \lambda^n:$$

- a. экономико-математическое моделирование
 - b. теория массового обслуживания
 - c. теория запасов
 - d. экономический анализ
54. Модель, которая основывается на эмпирических наблюдениях; содержит небольшое количество элементов и объясняет экономические соотношения так, как они существуют в реальном мире, но в упрощенной форме:
- a. нормативная (классическая) модель
 - b. дескриптивная (описательная)
 - c. модель Карнеги
 - d. модель инкрементального процесса принятия решений
 - e. модель «мусорной корзины»
55. Метод оптимизации, используемый лицом, принимающим решение, который показывает, что до тех пор, пока MR превышает MC, производство и продажа дополнительной единицы продукции будут повышать прибыль:
- a. предельный анализ
 - b. приростной анализ прибыли
 - c. линейное программирование
56. Область, в пределах которой величина вероятных потерь не превышает ожидаемой прибыли:
- a. зона допустимого риска
 - b. зона критического риска
 - c. зона катастрофического риска
57. Метод принятия решений в условиях риска, который позволяет учесть различные направления действий, и на основе финансовых результатов каждого из них и вероятности их наступления сравнить альтернативы и выбрать лучшую последовательность действий:
- a. статистический анализ данных
 - b. метод дедукции
 - c. матрица решений
 - d. дерево решений
58. Критерий решения при высокой степени неопределенности, при использовании которого необходимо определить наихудший из возможных результатов каждой стратегии; а затем выбрать стратегию, обещающую наилучший из наихудших результатов:
- a. максиминный критерий Вальда
 - b. критерий пессимизма-оптимизма Гурвица
 - c. критерий решения Сэйвиджа
 - d. критерий Лапласа или Байесов критерий
59. Критерий решения при высокой степени неопределенности, который предполагает определение индекса решения d для каждой стратегии, представляющий собой средневзвешенное его экстремальных отдач:
- a. максиминный критерий Вальда
 - b. критерий пессимизма-оптимизма Гурвица
 - c. критерий решения Сэйвиджа
 - d. критерий Лапласа или Байесов критерий

60. Критерий решения при высокой степени неопределенности, который гласит, что если вероятность состояния среды неизвестна, то они должны приниматься как равные:
- максиминный критерий Вальда
 - критерий пессимизма-оптимизма Гурвица
 - критерий решения Сэйвиджа
 - критерий Лапласа или Байесов критерий
61. Метод принятия решений в условиях риска, который предполагает наличие экспериментов в прошлом и определяет частоту наступления события, которую и принимают за вероятность. После определения вероятности наступления состояния среды S_j , определяют ожидаемую стоимость реализации каждой альтернативы, которая представляет собой средневзвешенную стоимость $E(x)$:
- статистический анализ данных
 - метод дедукции
 - матрица решений
 - дерево решений
62. Метод моделирования, в основе расчетов которого лежит формула, разработанная Гаррисоном Ф. в 1915 г.
- $Q = \sqrt{\frac{2O \times D}{H + iP}}$:
 - теория массового обслуживания
 - экономико-математическое моделирование
 - теория запасов
 - экономический анализ
63. Аспект информации, характеризующий ее познавательный характер:
- семантический
 - аксиологический
 - симеотический
 - гносеологический
 - каузальный
64. Разновидность авторитета руководителя, который вырабатывается за счет умышленно широкого подхода руководителя к предмету управленческого решения:
- авторитет расстояния
 - авторитет доброты
 - авторитет компенсации
 - авторитет резонерства
 - авторитет педантизма
65. Роль руководителя (менеджера) по принятию решения, при которой косвенным результатом принятого решения является установление приоритетов, т. е. тех видов работ или подразделений, которые в тот или иной период времени оказывают наибольшее влияние на получение запланированных результатов:
- предпринимателя
 - устраняющего нарушения
 - распределителя ресурсов
 - ведущего переговоры

66. Модель, согласно которой основное решение состоит из серии «мелких» выборов, т.к. организация проходит через несколько ключевых точек процесса принятия решений, где возможно столкновение с «барьерами», которые называются прерываниями процесса решения:
- нормативная (классическая) модель
 - дескриптивная (описательная)
 - модель Карнеги
 - модель инкрементального процесса принятия решений
 - модель «мусорной корзины»
67. Метод моделирования, который основывается на использовании однофакторных и многофакторных моделей:
- экономико-математическое моделирование
 - теория массового обслуживания
 - теория запасов
 - экономический анализ
68. Период времени между появлением новшества и воплощение его в нововведение:
- динамика
 - инновационный лаг
 - период развития новшества
 - период распространения новшества
 - диффузия инновации
69. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени:
- простой внутриорганизационный инновационный процесс
 - простой межорганизационный инновационный процесс
 - расширенный инновационный процесс
 - процесс распространения инновации
 - процесс диффузии инновации
70. Субъекты инновационного процесса, первыми внедрившими новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль:
- новаторы
 - ранние реципиенты
 - поздние реципиенты
 - раннее большинство
 - отстающие фирмы
71. Инновации, которые охватывают внедрение технологически новых или усовершенствованных продуктов:
- продуктовые инновации
 - процесные инновации
 - базисные инновации
 - псевдоинновации
 - рационализирующие инновации
72. Инновации, которые служат для повышения качества выполняемых работ:

- a. продуктовые инновации
- b. процессные инновации
- c. базисные инновации
- d. псевдоинновации
- e. рационализирующие инновации

73. В соответствии с глубиной вносимых изменений, в случае, когда меняется все или большинство свойств системы, но базовая концепция сохраняется – это:

- a. новый вариант
- b. новое поколение
- c. новый вид
- d. новый род
- e. модификационные (частные) инновации

74. Процесс, который осуществляется в контакте с инновационным менеджером и преследует цель выявить, какие новшества могут появиться в течение прогнозируемого периода:

- a. инженерное прогнозирование
- b. параметрическая оптимизация
- c. обеспечение технологичности конструкции
- d. типовой технологический процесс
- e. перспективный технологический процесс

75. Стадия инновационного менеджмента, при которой производится составление плана реализации стратегии:

- a. планирование
- b. определение условий и организация
- c. исполнение
- d. руководство
- e. мотивация

76. Совокупность инженерно-технических решений по объектам производства, обеспечивающих готовность производства к оперативному освоению и стабильному выпуску новых высококачественных изделий - это:

- a. конструкторская подготовка производства
- b. организационно-экономическая и социальная подготовка производства
- c. опытное производство
- d. освоение промышленного производства
- e. программное обеспечение производства продукции

77. Фаза жизненного цикла нового изделия (продукта), связанная с подготовкой производства, запуском производства, управлением освоенным производством, поставкой продукции (монтажом и вводом в эксплуатацию у потребителя):

- a. наука
- b. исследование
- c. разработка
- d. производство
- e. потребление

78. Стадия жизненного цикла нововведения-процесса, характеризующаяся распространением нововведения, тиражированием, многократным повторением на других объектах:

- a. зарождение
- b. освоение
- c. диффузия
- d. рутинизация
- e. модернизация

79. Фаза в системе жизненного цикла продукта, которая характеризуется тем, что критический перелом связан с формированием системы, на равных конкурирующей с родительской и созданными ранее:

- a. фаза зарождения идеи нового продукта
- b. фаза рождения нового продукта
- c. утверждение нового продукта
- d. стабилизация потенциала нового продукта и приближение его к зрелости
- e. начало увядания системы

80. Метод анализа крупных массивов научно-технической документации, который базируется на анализе информационного потока; отслеживая публикации, можно определить, на каком этапе жизненного цикла развития находится предметная область в той или иной стране:

- a. метод структурно-морфологического анализа
- b. метод определения характеристик публикационной активности
- c. метод выявления групп патентов с семействами патентов-аналогов
- d. метод терминологического и лексического анализа
- e. метод показателей

81. Показатель оценки инновационного проекта, который показывает, за какое время могут окупиться инвестиции в инновационный проект с учетом первоначальных капитальных вложений:

- a. срок окупаемости
- b. период окупаемости
- c. внутренняя норма доходности
- d. рентабельность
- e. чистый приведенный доход

82. Информация, которая отражает процессы, явления неодушевленной природы:

- a. элементарная (механическая)
- b. биологическая
- c. аудиальная
- d. социальная
- e. визуальная

83. Принцип рациональной организации производственного процесса, который требует относительно равного выпуска продукции или объема выполняемых работ за определенный период времени всеми взаимосвязанными подразделениями предприятия, группами оборудования, рабочими местами, а также соответствия фонда времени работы оборудования и рабочих трудоемкости производственной программы:

- a. пропорциональность
- b. непрерывность
- c. параллельность
- d. прямоточность
- e. ритмичность

84. Определение конкретных значений параметров технологического процесса на основе анализа возможных вариантов и выбора наиболее эффективного в соответствии с целью и постоянно меняющимися условиями производства:
- функция технологии
 - функция организации производства
 - организация производства
 - организация производственного процесса
 - общая структура предприятия
85. Координация и рациональное сочетание во времени и пространстве всех вещественных и интеллектуальных элементов производства на основе достижений науки, техники и передового опыта для решения задач, поставленных перед предприятием:
- функция технологии
 - функция организации производства
 - организация производства
 - организация производственного процесса
 - общая структура предприятия
86. Комплекс производственных подразделений, организаций по управлению предприятием и обслуживанию работников, их количество, величина, взаимосвязи и соотношения между ними по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности:
- функция технологии
 - функция организации производства
 - организация производства
 - организация производственного процесса
 - общая структура предприятия
87. Принцип планирования, который означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности, поскольку его отсутствие сопровождается ошибочными маневрами, несвоевременной переменной ориентации, являющимися причиной плохого состояния или краха предприятия:
- принцип *необходимости*
 - принцип *непрерывности*
 - принцип *единства*
 - принцип *гибкости*
 - принцип *обоснованности целей* и нацеленности на конечный результат деятельности
88. Субъекты инновационного процесса, которые первыми освоили новшество:
- новаторы
 - ранние реципиенты
 - поздние реципиенты
 - раннее большинство
 - отстающие фирмы
89. Инновации, которые включают разработку и внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов:
- продуктовые инновации
 - процессные инновации
 - базисные инновации
 - псевдоинновации

е. рационализирующие инновации

90. Фаза жизненного цикла нового изделия (продукта), связанная с прикладным теоретическим исследованием, экспериментальным исследованием и проверкой, экспериментальными моделями:

- a. наука
- b. исследование
- c. разработка
- d. производство
- e. потребление

91. Метод анализа крупных массивов научно-технической документации, который заключается в фиксации появления принципиально новых технических идей, разработок, проектов определения предметной области и точек приложения в инновационной деятельности фирмы; результаты применения этого метода в первом приближении позволяют обоснованно формировать инновационную стратегию на подотраслевом уровне:

- a. метод структурно-морфологического анализа
- b. метод определения характеристик публикационной активности
- c. метод выявления групп патентов с семействами патентов-аналогов
- d. метод терминологического и лексического анализа
- e. метод показателей

92. Стадия жизненного цикла нововведения-процесса, характеризующаяся тем, что нововведение реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов:

- a. зарождение
- b. освоение
- c. диффузия
- d. рутинизация
- e. модернизация

93. Ключевое требование к процессу постановки целей, которое означает, что цели не должны выходить за пределы возможностей исполнителей:

- a. цели должны быть конкретными
- b. цели должны быть достижимыми
- c. цели должны быть гибкими
- d. цели должны быть измеримыми
- e. цели должны быть совместимыми

94. Структура организации, работающая по строгим и четким правилам, чаще всего распространена там, где высока ответственность за жизнь и здоровье людей, обеспечивает координацию независимых специалистов, каждый из которых несет высокую степень ответственности за свою деятельность, сильно развит вспомогательный персонал и слабо - среднее звено:

- a. простая структура
- b. машинная бюрократия
- c. дробная структура
- d. профессиональная бюрократия
- e. адхократия

95. Организация для выполнения разового задания, нет постоянного рабочего ядра:

- a. простая структура

- b. машинная бюрократия
- c. дробная структура
- d. профессиональная бюрократия
- e. адхократия

96. Тип организаций, характеризующийся тем, что организация имеет иерархическую структуру, в которой на вершине управленческой пирамиды находится индивид, имеющий решающий голос:

- a. унинодальные организации
- b. мультинодальные организации
- c. гомогенные (однородные) организации
- d. гетерогенные (разнородные) организации

97. К союзным организациям политической ориентации относят:

- a. Союз борьбы за права человека
- b. Красный Крест
- c. Союз художников
- d. Союзы кинематографистов
- e. Научные объединения

98. Система, к которой относятся деятельность венчурных компаний, научно-исследовательских подразделений:

- a. открытая система
- b. закрытая система
- c. полностью предсказуемая система
- d. частично предсказуемая система
- e. жесткая система

99. Формализующий фактор для организации, который определяет рациональность и эффективность построения организации как системы, ее коммуникационные и операционные возможности, информационные потоки и процесс принятия решения:

- a. административно-правовой фактор
- b. технологический фактор
- c. логико-системный фактор
- d. оперативно – управленческий фактор
- e. психологический фактор

100. Метод теории организации, который заключается в определении законов явлений, которые отражают связи и постоянные тенденции, а также мысленном выделении существенных свойств и связей предмета, отвлечение от частных свойств:

- a. индуктивный метод
- b. статистический метод
- c. абстрактно-аналитический метод
- d. сравнительный метод

101. Признак формальных организаций, характеризующийся тем, что в основе формальных организаций лежит принцип целесообразности:

- a. рациональности
- b. безличности
- c. функциональности и однозначности целей
- d. служебного характера отношений людей

102. Системы, которые создаются природой или обществом:
- естественные системы
 - открытые системы
 - закрытые системы
 - полностью предсказуемые системы
 - частично предсказуемые системы
103. Системы, которые характеризуются внутренними связями и создаются людьми или организациями для удовлетворения потребностей и интересов преимущественно своего персонала или учредителей:
- открытые системы
 - закрытые системы
 - полностью предсказуемые системы
 - частично предсказуемые системы
 - жесткие системы
104. Профсоюзы, политические партии относятся к:
- открытой системе
 - закрытой системе
 - полностью предсказуемой системе
 - частично предсказуемой системе
 - мягкой системе
105. Деятельность венчурных компаний, научно-исследовательских подразделений относятся к:
- открытой системе
 - закрытой системе
 - полностью предсказуемой системе
 - частично предсказуемой системе
 - жесткой системе
106. Принцип организации, характеризующийся тем, что для цепного соединения двух комплексов требуется такое их изменение, чтобы в них образовались общие элементы, соответствующие задаче, решению которой служит данный организационный процесс:
- принцип цепной связи
 - принцип ингрессии
 - принцип подбора
 - принцип подвижного равновесия
 - принцип слабого звена
107. Закономерность системы, которая проявляется в системе через возникновение у нее качественно новых свойств, отсутствовавших у ее элементов и не характерных для них:
- закономерность целостности (эмерджентность)
 - закономерность физической аддитивности
 - закономерность коммуникативности
 - закономерность историчности
 - закономерность самоорганизации
108. Нормы, принципы поведения, которые человек должен соблюдать в организации, общественных объединениях (правовые, нравственные законы):
- законы-предписания
 - законы мышления

- c. общие законы организации
- d. частные и специфические законы

109. Закон, который заключается в том, что сумма свойств организованного целого превышает «арифметическую» сумму свойств, имеющихся у каждого из вошедших в состав целого элементов в отдельности»:

- a. закон синергии
- b. закон композиции
- c. закон дополнения
- d. закон сохранения пропорциональности
- e. закон самосохранения

110. Разновидность основы организационного развития, характеризуемой изменением отдельного процесса:

- a. элементная
- b. частичная
- c. общая

111. Временной этап развития организации, для которого характерны целеустремленность, способность рисковать и преданность делу:

- a. рождение
- b. детство
- c. отрочество
- d. ранняя зрелость
- e. расцвет сил

112. Временной этап развития организации, характеризующийся тем, что организационной моделью становится плановая прибыль:

- a. рождение
- b. детство
- c. отрочество
- d. ранняя зрелость
- e. расцвет сил

113. Структура организации, которая, лучше всего, приспособляется к деятельности в местных условиях, достаточно автономна, гибка; отдельные филиалы имеют возможность ориентироваться на месте в складывающейся ситуации и принимать соответствующие решения:

- a. простая структура
- b. машинная бюрократия
- c. дробная структура
- d. профессиональная бюрократия
- e. адхократия

114. Рабочее место работника при вертикальной властной структуре представляет собой:

- a. функцию
- b. статус
- c. верны ответы а и b
- d. нет правильного ответа

115. К внешней среде прямого воздействия относят:

- a. поставщиков ресурсов
- b. уровень производительных сил

- c. темпы безработицы
- d. социокультурные факторы
- e. темпы инфляции

116. Закон, который предполагает, что любая организация проходит в своем развитии определенные фазы (стадии) жизненного цикла:

- a. закон онтогенеза
- b. закон композиции
- c. закон дополнения
- d. закон сохранения пропорциональности
- e. закон самосохранения

117. Формализующий фактор организации, который определяет рациональность и эффективность построения организации как системы, ее коммуникационные и операционные возможности, информационные потоки и процесс принятия решения:

- a. административно-правовой фактор
- b. технологический фактор
- c. логико-системный фактор
- d. оперативно – управленческий фактор
- e. психологический фактор

118. Сопоставление величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока позволяет определить показатель

- a. РВР
- b. IRR
- c. NPV
- d. PI

119. На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния

- a. ожидание инфляции
- b. цена потребительской корзины
- c. ожидаемый спрос на продукцию
- d. налоги на предпринимательскую деятельность
- e. норма амортизации

120. Если минимальная ставка доходности ниже внутренней нормы доходности (IRR), то инвестирование будет

- a. прибыльным
- b. нейтральным
- c. убыточным

121. Реализация какого принципа формирования портфеля обеспечивается путем диверсификации инвестиционного портфеля.

- a. максимизации ожидаемой доходности;
- b. минимизации риска;
- c. пропорционального распределения инвестиционных средств среди ценных бумаг;
- d. оптимизации соотношения доходности и риска

122. К иностранным инвестициям не относится

- a. покупка лицензий, патентов, торговых марок иностранных компаний
- b. приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов
- c. экспорт продукции

- d. вложение капитала в производственные объекты за пределами страны
123. Риск инвестиционного портфеля тем ниже, чем ближе коэффициент корреляции к
- 0
 - 1
 - +1
 - 100
124. Вложениями в нематериальные активы не являются
- готовые изделия из золота
 - научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
 - ноу-хау. Программные продукты
 - торговые марки, товарные знаки
 - патенты, лицензии
125. Основным преимуществом формирования портфеля ценных бумаг служит
- Возможность освободиться от уплаты налогов
 - Низкий риск инвестирования
 - Возможность получения желаемого результата за короткий промежуток времени
 - Возможность быстрого вложения денег в инвестиционные объекты
126. Инвестор приобрел акцию А за 15 руб., а акцию В – за 25 руб. Через квартал акция А была продана за 17 руб., а акция В – за 28 руб. Кроме того, по акции В были выплачены дивиденды в размере 0,5 руб. Инвестирование в какую акцию предпочтительней?
- акция А
 - акция В
127. Какой из следующих критериев отбора инвестиционных проектов не принимает во внимание стоимость денег во времени?
- Чистая приведенная стоимость (NPV)
 - Срок окупаемости проекта (РВР)
 - Индекс рентабельности проекта (PI)
 - Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR)
128. Чистый оборотный капитал это:
- Оборотные (текущие) активы +оборотный капитал
 - Оборотные активы-оборотный капитал
 - Оборотные активы-краткосрочные обязательства
129. Со снижением оборотных активов рентабельность инвестиций:
- растет
 - не меняется
 - уменьшается
130. Что должна обеспечить инвестору норма дохода?
- управление бизнесом, в который инвестор вкладывает денежные средства
 - возврат вложений, премию за отказ от текущего потребления, компенсацию финансового риска
 - управление бизнесом и дивиденды акционера по результатам хозяйственной деятельности компании
 - возврат вложений и дополнительный процент от прибыли, жестко закрепленный в договоре с другими совладельцами бизнеса

131. Почему при оценке эффективности проекта нужно учитывать временную стоимость денег?
- из-за инфляции деньги теряют свою покупательную силу
 - вложенные в проект денежные средства могли быть вложены на более выгодных условиях в альтернативные инвестиции
 - стоимость денег со временем меняется из-за инфляции и их способности приносить самостоятельный доход
 - чем позже инвестор вносит деньги в проект, тем большую выгоду он извлекает из инвестиций
132. Внутренняя норма доходности (IRR) показывает
- при какой сумме инвестиционных вложений проект будет выгоден
 - при каких объемах производства инвестиции в проект окажутся эффективными
 - при каком уровне требований инвестора по доходности проект состоятелен
 - при каком уровне доходности проектные расходы начинают покрываться доходами
133. Если IRR проекта 15%, тогда NPV этого же проекта...
- отрицательна при ставке дисконтирования 10%
 - положительна при ставке дисконтирования 20%
 - отрицательна при ставке дисконтирования 20%
 - положительна при ставке дисконтирования 15%
134. Достоинством показателя IRR является то, что:
- показатель объективен и не зависит от требований инвестора, объемов производства и размера инвестиций
 - ставка показателя безразлична к последовательности поступлений и выбытия денежных средств
 - значение показателя неизменно даже в случае неоднократного изменения знака CF в различных расчетных периодах проекта
 - отсутствует вероятность ошибки в результатах расчета показателя при рассмотрении взаимоисключающих друг друга проектов
135. Когда учитываются безвозвратные издержки при оценке инвестиционного проекта?
- только если они улучшают показатели проекта
 - всегда учитываются.
 - никогда не учитываются
136. Финансовая политика предприятия это:
- наука, анализирующая финансовые отношения предприятий
 - наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме.
 - совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия.
 - наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.
137. Главная цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия состоит:
- в организации на предприятии финансовой работы.
 - в правильном исчислении и своевременной уплате налогов.
 - в точном выполнении всех показателей финансовых планов.
 - в максимизации благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде.

- e. в максимизации прибыли.
 - f. в обеспечении финансовой устойчивости предприятия
138. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются:
- a. максимизация прибыли.
 - b. обеспечение ликвидности активов предприятия.
 - c. организация системы финансового планирования и регулирования.
 - d. обеспечение финансовой устойчивости
139. К тактическим финансовым целям коммерческой организации можно отнести:
- a. максимизация прибыли.
 - b. сокращение издержек производства.
 - c. обеспечение финансовой устойчивости предприятия.
 - d. максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде.
 - e. рост объема продаж.
 - f. повышение отпускных цен на производимую продукцию
140. Горизонтальный метод финансового анализа – это:
- a. сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
 - b. определение структуры итоговых финансовых показателей
 - c. определение основной тенденции изменения динамики показателей
141. Оценка динамики финансовых показателей проводится с помощью:
- a. вертикального анализа.
 - b. горизонтального анализа.
 - c. финансовых коэффициентов.
142. Капитализация – это:
- a. сумма произведений курсов акций на количество акций в обращении.
 - b. совокупный объем эмиссии ценных бумаг, обращающихся на рынке.
 - c. совокупный акционерный капитал компаний-эмитентов по номинальной стоимости.
 - d. совокупная рыночная стоимость активов компаний-эмитентов.
143. Эффект финансового рычага определяет:
- a. рациональность привлечения заемного капитала.
 - b. отношение оборотных активов к краткосрочным пассивам.
 - c. структуру финансового результата.
 - d. степень операционного риска
 - e. зависимость выручки и прибыли
144. Альтернативные затраты учитываются при принятии управленческих решений:
- a. при избытке ресурсов.
 - b. в условиях ограниченности ресурсов.
 - c. независимо от степени обеспеченности ресурсами.
145. Если у компании нет прибыли, то владелец привилегированных акций:
- a. может требовать выплаты дивидендов по всем акциям.
 - b. может требовать выплаты дивидендов частично
 - c. вообще не может требовать выплаты дивидендов
146. Коэффициент автономии определяется как отношение:
- a. собственного капитала к валюте баланса.

- b. собственного капитала к краткосрочным кредитам и займам.
 - c. чистой прибыли к собственному капиталу.
 - d. собственного капитала к выручке.
147. Лизинг выгоднее кредита:
- a. да.
 - b. нет.
 - c. в зависимости от условий их предоставления.
 - d. в зависимости от сроков предоставления.
148. Важнейшими сферами государственного бюджетного финансирования являются:
- a. создание социальной инфраструктуры в регионах
 - b. материальная поддержка предприятий малого бизнеса
 - c. охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности населения
 - d. развитие ипотеки
 - e. строительство платных автостоянок
149. Верно ли утверждение, что увеличение долгосрочных финансовых вложений создает приток денежных средств на предприятии?
- a. да
 - b. нет
150. Индикаторами низкой рентабельности деятельности и инвестирования капитала являются:
- a. снижение коэффициентов ликвидности, сверхнормативные задолженности перед бюджетом, персоналом, кредиторами, рост привлекаемых кредитов, а также сокращение чистого оборотного капитала;
 - b. отсутствие прибыли или недостаточная величина, низкие показатели рентабельности капитала.
 - c. снижение абсолютной величины собственного капитала компании, снижение коэффициентов финансовой независимости, сокращение чистого капитала.
151. Рентабельность деятельности предприятия увеличивается при:
- a. при снижении выручки и цен на продукцию
 - b. при росте прибыли и росте объема продаж
 - c. при росте дебиторской и кредиторской задолженности
 - d. при росте валюты баланса
152. Рентабельность собственного капитала – это отношение
- a. актива баланса к пассиву
 - b. чистой прибыли к собственному капиталу
 - c. пассива баланса к собственному капиталу.
153. ЕВІТ- это:
- a. показатель валовой прибыли
 - b. показатель чистой прибыли
 - c. прибыль до выплаты налогов и процентов по кредитам
154. Чистая прибыль фирмы после налогов составляет 120 000 руб. Акционерный капитал составляет 1 300 000 руб. Определите коэффициент доходности акционерного капитала.
- a. 0,09

- b. 0,08
c. 0,75
155. Фирма получила 172 000 руб. операционной прибыли (ЕВИТ). Уплачены проценты в размере 22 000 руб. Уплачены дивиденды в размере 42 000 руб. Определите налогооблагаемую прибыль.
- a. 172 000
b. 150 000
c. 108 000
156. Выберите наиболее точное определение. Производственно-экономическая система:
- a. Система, в которой осуществляется производственная деятельность.
b. Система, использующая ресурсы компании для преобразования вводимого фактора производства («входа») в продукцию или «услугу» («выход»).
157. Производственный менеджмент:
- a. Управление производственными ресурсами для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью.
b. Управление производственным процессом.
158. Ключевая компетенция фирмы:
- a. Совокупность компетенций сотрудников, дающая синергетический эффект.
b. Оригинальное сочетание ресурсов, обеспечивающее успех в практической деятельности, лидерство и успех на рынке.
159. Различают 4 типа предприятий: технологические, маркетинговые, конъюнктурные, технологических скачков (технологической атаки). Какие из указанных предприятий более всего рискуют, вкладывая значительные суммы в НИОКР:
- a. Технологические.
b. Маркетинговые.
c. Конъюнктурные.
d. Технологических скачков.
160. Какие из производственных структур наиболее соответствуют задачам наукоемкого производства:
- a. Линейно-штабные структуры.
b. Дивизиональные (продуктовые) структуры.
c. Матричные структуры.
d. Сетевые структуры.
161. С чем связана необходимость оперативного управления производством?
- a. С динамикой самого производства.
b. С возможностями отклонений от программы и требованиями вмешательства в производственный процесс.
c. С требованиями корректировки производственных программ в условиях неполной определенности условий.
162. Какие модели инновационных процессов отвечают задачам высокотехнологичного производства?
- a. Модели технологического толчка.
b. Модели «вытягивания рынком».
c. Интегрированные модели.
d. Модели стратегических сетей.

163. В чем выражается операционная стратегия?
- В принятии решений, связанных с разработкой производственного процесса.
 - В принятии решений, связанных с разработкой инфраструктуры.
 - В принятии решений, связанных с разработкой производственного процесса и инфраструктуры.
164. Какие конкурентные показатели необходимо использовать при разработке конкурентной и операционной стратегии?
- Издержки.
 - Качество и надежность продукции.
 - Поставки (скорость и надежность).
 - Способность реагировать на изменение спроса.
 - Гибкость и скорость освоения продукции.
 - Другие варианты.
165. Проблема сбалансированности ресурсов в производственном процессе связана:
- С неполной определенностью условий производства.
 - С ограниченной наблюдаемостью (информированностью) ресурсов и процессов.
 - С изменчивостью рыночной конъюнктуры.
 - С другими факторами.
166. Чем характеризуется организация как система управления?
- Целесообразным поведением людей.
 - Наличием оборудования.
 - Территориальным расположением.
167. Назовите признаки сложных систем.
- Иерархия.
 - Эмерджентность.
 - Неопределенность поведения.
 - Эстетичность.
168. Система управления, это:
- Совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности.
 - Совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве.
 - Субъект управления организацией, имеющей иерархическое строения.
169. Системный подход, это:
- Метод исследования систем.
 - Метод технического проектирования.
 - Метод конструирования систем.
170. Организация в менеджменте, это:
- Процесс взаимодействия людей для реализации определенных целей.
 - Интегрированное целое.
 - Собрание независимых специалистов.
 - Объединение экспертов.
171. Система характеризуется следующими элементами:
- Входом.
 - Процессом.

- c. Ценой.
- d. Выходом.

172. Организационная структура отражает:

- a. Строение системы управления.
- b. Связи.
- c. Техническое оснащение.

173. Внутренняя среда организации, это:

- a. Люди.
- b. Информационные связи.
- c. Конкуренты.
- d. Законы.

174. Внешняя среда прямого действия включает:

- a. Производственные мощности.
- b. Потребителей.
- c. Состояние экономики.
- d. Политические факторы.

175. Основной задачей организации является:

- a. Совершенствование структуры управления.
- b. Увеличение прибыли.
- c. Внедрение инноваций.
- d. Производство продукции и услуг.

176. Выберите правильное продолжение приведенного ниже утверждения «Стратегическое планирование - это управление по планам, а стратегический менеджмент - это управление _____.»

- a. проектам
- b. по ориентирам
- c. по программам
- d. по целям
- e. по результатам

177. Что из перечисленного не относится к этапам развития корпоративного управления?

- a. стратегическое планирование
- b. долгосрочное планирование
- c. бюджетирование
- d. оперативное планирование

178. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы – это:

- a. план
- b. политика
- c. видение
- d. миссия
- e. тактика

179. Автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок, является:

- a. Шендел
 - b. МакКинси
 - c. Хиггенс
 - d. Портер
180. SWOT-анализ позволяет провести анализ
- a. состояния компании
 - b. доли на рынке
 - c. достижимости цели
 - d. внешней среды
181. Диверсификацию можно осуществить следующими путями (убрать ненужное):
- a. организовать производство нового товара
 - b. ликвидировать имеющееся производство товара
 - c. слиянием или поглощением
 - d. выходом на рынок акций
182. Что из нижеперечисленного не входит в состав внутренней среды организации
- a. состояние маркетинга
 - b. организация управления
 - c. персонал фирмы
 - d. социальные конфликты в обществе
 - e. финансы фирмы
183. В диверсифицированных компаниях можно выделить:
- a. несколько филиалов
 - b. несколько подразделений
 - c. несколько товаров
 - d. несколько бизнес направлений
184. В одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются стратегии
- a. деловая
 - b. функциональная
 - c. операционная
 - d. все вышеперечисленные варианты
185. Деловые стратегические решения принимает:
- a. сотрудники фирмы
 - b. корпоративное руководство
 - c. менеджеры среднего и высшего звена
186. Что не входит в матрицу SWOT- анализа:
- a. сильные стороны
 - b. слабые стороны
 - c. опасности
 - d. перспективы
 - e. возможности
187. Система, укоренившихся в организации ценностей, внутренних норм и правил - это:
- a. нормы поведения
 - b. культура организации

- с. правила внутреннего распорядка
- 188. Корпоративные цели и цели хозяйственного подразделения совпадают в компании
 - а. диверсифицированной
 - б. не диверсифицированной
 - с. варианты а и б
- 189. В состав внешней макросреды входят факторы:
 - а. политический и экономический
 - б. политический и социодемографический
 - с. технологический, политический и экономический
 - д. все вышеперечисленные факторы
- 190. Для стратегических альянсов характерно заключение соглашения о
 - а. долгосрочное сотрудничество с последующим слиянием
 - б. слиянии организаций
 - с. сотрудничестве между компаниями без их слияния
- 191. Долгосрочная привлекательность отрасли определяется с учетом
 - а. размера рынка и темпов его роста
 - б. профиля среды
 - с. макроокружения
- 192. В условиях массового спроса наиболее успешна стратегия:
 - а. низких издержек;
 - б. дифференциации;
 - с. концентрации на сегменте;
 - д. развития рынка.
- 193. PEST- анализ применяется для изучения следующих областей:
 - а. социальная среда, технология, экономика, политика;
 - б. социальная среда, технология, экология, научный прогресс;
 - с. стандарты, технология, экология, научный прогресс;
 - д. стандарты, технология, экономика, политика.
- 194. Перечислите стадии нестабильности внешней среды используя шкалу, предложенную И. Ансоффом (указать больше двух ответов)
 - а. предвидение
 - б. исследование
 - с. творчество
 - д. прозрение
 - е. реакция на перемены
 - ф. стабильность

ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ:

Задача № 1

Условие. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 1 единица комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена единицы комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены.

Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие КИ-1.

Задача № 2

Условие. По данным учета затрат стоимость подачи одного заказа на комплектующее изделие составляет 158 руб., годовая потребность в комплектующем - 10 568 шт., цена единицы комплектующего – 256 руб., стоимость хранения комплектующего изделия равна 25% его цены.

Определите оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Задача № 3

Условие. Предположим, что химический завод получил заказ на производство 5000 кг. специальной смеси из трех компонентов, состав которой имеет следующие ограничения:

- компонент 1:5 руб. за кг., не более 1500 кг,
- компонент 2:6 руб. за кг., не менее 750 кг,
- компонент 3:7 руб. за кг., но менее 1000 кг.

Требуется определить. Какое количество каждого компонента должно быть использовано для минимизации стоимости продукта?

Задание № 4

Выберите оптимальную стратегию (P) выпуска пластмассовых изделий при различных состояниях внешней среды (S) для компании, производящей хозяйственные товары из пластмассы, основываясь на критерии максимина. Необходимая информация для принятия решения приведена в таблице эффективности производства (дохода).

Стратегии	Состояние среды			
	S1	S2	S3	S4
P1	300	250	200	100
P2	400	100	50	200
P3	70	180	200	170

Задание № 5

Выберите оптимальную стратегию (P) выпуска новой продукции при различных состояниях внешней среды (S), основываясь на критерии мини-макса. Необходимая информация для принятия решения приведена в таблице эффективности выпуска (затрат).

Стратегии	Состояние среды			
	S1	S2	S3	S4
P1	300	250	200	100
P2	400	100	50	200
P3	150	180	200	170

Задание № 6

Условие. Топливная компания продает свою продукцию на чисто конкурентном рынке, определяющем ее цену, функция затрат топливной компании имеет вид:

$$TC=1000-5Q+0,05Q^2,$$

где: Q – количество проданного горючего в неделю;

TC – общие затраты в неделю.

Рыночная стоимость топлива составляет 20 усл. ед. за тонну.

Требуется определить:

1. Какова будет величина производства, максимизирующего прибыль топливной компании?

2. Какова величина максимальной прибыли?

Примечание. Прибыль будет максимальной при условии, что $MR=MC$ (MR – первая производная функция TR ; MC – первая производная функция TC).

Задача № 7

Условие. Гончарное предприятие выпускает 2 вида глиняной посуды. Первый – это простой глиняный горшок с упрочненным ободком. Второй – это меньшая по размеру и более изящная ваза с ручками и орнаментом по бокам. Для изготовления простого глиняного горшка требуется 4 кг. глины и 1 час работы, а его реализация приносит прибыль 4 усл. ед. прибыли. Для изготовления вазы требуется 3 кг. глины и 2 часа работы. Прибыль от реализации вазы составляет 5 усл. ед. В фирме 40 часов в неделю работает один гончар; допустимый расход глины составляет 120 кг. в неделю.

Требуется определить: сколько горшков и ваз нужно изготовить в неделю, чтобы максимизировать прибыль предприятия?

Задача № 8

Условие. Месячная потребность организма в витаминах и питательных веществах А, В, С указана в таблице (значения условные). Содержание А, В, С в 1 кг., доступных покупателю фруктов – яблок, апельсинов, бананов и лимонов – приведено в таблице.

Микроэлементы и витамины	Продукты				Потребность
	1	2	3	4	
А	1	0	2	5	50
В	3	5	0	4	60
С	0	4	7	0	40
цена за 1 кг.	45	60	70	80	

Требуется построить оптимизационную модель, с помощью которой можно решить, какие продукты и в каких количествах следует покупать для удовлетворения потребности организма в витаминах и питательных веществах А, В, С, при условии, что стоимость продуктового набора должна быть минимальной.

Задача № 9

Выберите оптимальную стратегию (Р) выпуска новой продукции при различных состояниях внешней среды (S), основываясь на вероятности (р) возможных обстоятельств. Необходимая информация для принятия решения приведена в таблице эффективности выпуска (дохода).

Стратегии	Состояние среды		
	р=0,6	р=0,4	р=0,1
Р1	30	20	10
Р2	40	10	50

Задача № 10

Условие. Фирма производит 5 000 компьютеров. Для того, чтобы усиленно противодействовать конкурентам, необходимо решить задачу:

1. Либо снизить цену на продукцию на 10%. Тогда ваш доход с продажи каждого компьютера сократится с 300 ден.ед. до 200 ден. д.
2. Либо усилить рекламу и увеличить сеть сбытовых организаций. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 ден.ед. до 150 ден.ед. а сбытовые – от 50 до 120 ден.ед.

Требуется:

1. Определить факторы, которые будут учитываться при принятии решения, и перечень альтернатив.
2. Рассчитать доходность.

3. Принять единственное решение.

Задача № 11

В результате усиления конкурентной борьбы у вас возникли сложности со сбытом компьютеров. Имеются следующие варианты решения проблемы:

1. Снизить производство компьютеров с 5 000 до 4 000. При этом ваши потери составят 50 000 ден.ед.

2. Усовершенствовать качество компьютеров. Тогда потери дохода от усовершенствования составят 20 000 ден.ед. и от внесения изменений в технологию – 30 000 ден.ед.

3. Усилить рекламную компанию. В этом случае затраты на единицу продукции возрастут на 8 ден.ед.

Требуется:

- Определить факторы, влияющие на принятие решения.
- Рассчитать доходность.
- Принять окончательное решение.

Задача № 12

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году – 226, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки каждой партии – 10 дней, возможная задержка поставки – 2 дня.

Требуется: определить параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Задача № 13

Руководитель предприятия подготовил анализ нового продукта марки А. По данным проведенного исследования рынка, продукт А следует продавать по розничной цене 10 ден.ед. По прогнозу розничных продавцов, колебание цен может быть в пределах 40% от продажной цены, а по прогнозу оптовых – в пределах 20%. Переменные издержки на единицу продукта должны составить 2 ден.ед., а предполагаемые постоянные на выпуск всей партии – 28 000 ден.ед.

Требуется принять решение о целесообразности производства нового продукта при ожидаемом объеме продаж 9 000 единиц.

ПРИМЕРЫ КЕЙС-ЗАДАЧ:

Кейс № 1. «Исследование рынка шоколада»

Рынок шоколада характеризуется большой емкостью стабильной динамикой, поскольку шоколад относится к продуктам, на которые всегда существует спрос. Наибольшие доли рынка шоколада занимают такие компании как Концерн «Объединенные кондитеры», включающий в свой состав фабрики «Красный октябрь», «Бабаевский», «Рот Фронт» и другие региональные кондитерские фабрики, Nestle, Cadbury.

Кондитерский концерн «Бабаевский» выпускает сегодня 12 видов шоколадных плиток с различными добавками и без добавок. Ассортиментная линейка шоколадных плиток с добавками включает: «Бабаевский темный с миндалем», «Бабаевский темный с фундуком», «Бабаевский темный с целым миндалем», «Бабаевский темный с целым фундуком», «Бабаевский с апельсиновыми кусочками и миндалем», «Бабаевский темный с изюмом и фундуком», «Бабаевский с изюмом», «Бабаевский с кусочками малины». Ассортиментная линейка шоколадных плиток без добавок включает: «Бабаевский темный» (20, 60, 100г), «Бабаевский элитный» (100, 200 г), «Бабаевский фирменный», «Бабаевский оригинальный».

Наиболее востребованным потребителями является формат 100 граммовых шоколадных плиток, его доля в сегменте шоколадных плиток составляет 70%. К нишевым продуктам с более узкой целевой потребительской аудиторией относятся плитки большого формата – 150-200г, пористый, а также стиковый шоколад.

В отношении вкусовых предпочтений – наиболее популярными у потребителей являются шоколадные плитки с добавками. Продажи темного шоколада превышают продажи молочного шоколада в несколько раз. В темном шоколаде больше содержание какао-продуктов (какао-порошка и какао-масла), а также меньше содержание жира, что воспринимается современными потребителями как более полезное.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), большая часть россиян (79%) едят шоколад регулярно, причем наибольшей популярностью пользуется молочный шоколад (доля потребления 42%), а 29% предпочитают горький шоколад. Существенно меньше тех, кто больше всего любит шоколадные батончики (5%) или белый шоколад (3%), а 19% к шоколаду и сладкому вообще равнодушны и подобные продукты не едят.

Задание:

1. Провести сегментирование рынка потребителей шоколадных плиток.
2. Составить для одного из выделенных сегментов анкету из 10 закрытых и открытых вопросов, цель которой выяснить вкусовые предпочтения потребителей шоколадных плиток данного сегмента и их приверженности к шоколадным плиткам марки «Бабаевский».

Кейс 2. «Оптимизация системы товародвижения в компании Inditex»

Компания Inditex владеет рядом марок одежды, наиболее популярной из которых является Zara, работающая в концепции fast fashion, то есть, быстрой моды. Компания Zara предлагает остро модную одежду, которая имеет весьма ограниченный срок жизни. Каждую неделю в магазинах компании Inditex обновляется примерно 35-40% ассортимента. Процесс производства одежды занимает 10-15 дней. Такая концепция подразумевает очень быструю доставку товара, период от заказа товара до его получения магазинами занимает от 10 до 14 дней.

Основное производство компании находится в Испании в Ла_Корунье – в области с развитой текстильной промышленностью и довольно дешевой рабочей силой. Отсюда одежда трейлерами доставляется в европейские страны и самолетами в страны других частей света. Головной офис в Ла-Корунье отгружает продукцию в каждый магазин два раза в неделю, и она прямо из контейнера поступает на прилавок. Используется минимум складов. При такой системе должна быть построена очень эффективная система логистики.

Наиболее удобным способом доставки грузов из Испании в Россию являются морской и автомобильный транспорт, а также воздушный, если важна срочность доставки

В Россию чаще всего товар доставляют самолетами, и только в Калининград – фурами. В Россию товар приходит в Москву, Екатеринбург, Красноярск. В Москве товар, прошедший таможенное оформление, сначала отправляется на склад и далее – по магазинам. Товар, прибывший в Красноярск и Екатеринбург, после таможенного оформления сразу отправляется в магазины. Доставка самолетами занимает всего 2-3 дня.

Доставка морским транспортом в Россию осуществляется из портов Валенсии и Барселоны. Контейнерные грузы из Испании доставляются морем до Котки и Хамины – финских транзитных портов, оттуда по городам России они доставляются автомобильным транспортом. Возможен вариант доставки сначала до Прибалтийских транзитных портов, расположенных в Клайпеде, Риге, Таллине, а затем автомобилем до России. Груз так же может быть доставлен из Испании до немецкого порта в Любеке, оттуда в Санкт-Петербург он отправляется на пароме полуприцепом.

Доставка автотранспортом осуществляется от 6 до 14 дней в зависимости от выбранного маршрута. Продвижение по Испании грузового транспорта имеет свои особенности. К примеру, в городе грузовой транспорт должен передвигаться со скоростью не более 50 км/ч, за городом – не более 70 км/ч. Максимальная скорость не более 90 км/ч разрешается только при передвижении по четырехполосным и скоростным автомагистралям.

Товар из Испании будет отправляться из Мадрида и конечным пунктом его следования будет Московская обл., д. Черная Грязь, где расположен локальный склад компании. Расстояние от Мадрида до Черной Грязи составляет 4223 км по автомобильным дорогам.

Задание:

1. Сравнить четыре вида транспортировки товара: морской (контейнеровозами), автомобильный (фурами) и авиационный (самолетами).

2. Определить наиболее оптимальный способ доставки груза из Испании с учетом двух факторов: цены доставки (транспортные расходы, страхование груза, таможенное оформление) и времени доставки.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Итоговая государственная аттестация служит для проверки результатов обучения в целом. Это своего рода «государственная приемка» выпускника при участии внешних экспертов, в том числе работодателей. Лишь она позволяет оценить совокупность приобретенных обучающимся универсальных и профессиональных компетенций. Поэтому ГИА рассматривается как способ комплексной оценки компетенций.

Достоинства: служит для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяет оценить совокупность приобретенных обучающимся общекультурных, общекультурных и профессиональных компетенций.

6. Требования к выпускной квалификационной работе

6.1. К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший государственный экзамен (*при наличии*). Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о ВКР. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

6.2. В рамках проведения защиты выпускной работы бакалавра проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

ПКО-1. Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации

ПКО-2. Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации

ПКО-3. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности

ПКО-4. Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации

ПКО-5. Способность принимать обоснованные управленческие решения

ПКО-6. Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов

6.3 Перечень тем выпускных работ бакалавра:

32. Международная деятельность ГК Роскосмос

33. Кадровый потенциал наукоемких отраслей как ключевой фактор инновационного развития РФ
34. Совершенствование подходов к оценке рисков на предприятиях наукоемких отраслей промышленности России
35. Разработка рекомендаций по развитию инновационной деятельности АО «РКС»
36. Система планирования в управлении предприятий наукоемких отраслей экономики РФ Государственная поддержка инновационной деятельности в России
37. Маркетинговые аспекты диверсификации деятельности наукоемкого предприятия на товарном рынке
38. Планирование инновационной деятельности на предприятиях наукоемких отраслей Совершенствование системы управления финансами наукоемкого предприятия
39. Мотивационная система управления персоналом на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
40. Формирование подходов к управлению рисками на промышленном предприятии Совершенствование маркетинговой деятельности на основе использования Интернет-технологий
41. Управление конкурентоспособностью организации на основе внедрения инновационных технологий
42. Управление кадровыми технологиями на предприятиях наукоемких отраслей промышленности Совершенствование управления конкурентоспособностью высокотехнологичных предприятий
43. Совершенствование маркетинговой деятельности как фактор повышения конкурентоспособности наукоемкого предприятия
44. Современные технологии продвижения наукоемкой продукции на внешний рынок Совершенствование инструментов управления персоналом в высокотехнологичных компаниях в условиях цифровизации экономики
45. Сбалансированная система показателей хозяйственной деятельности как инструмент реализации стратегии развития наукоемкого предприятия
46. Совершенствование подходов к формированию кадровой политики на предприятиях наукоемких отраслей промышленности в условиях цифровизации экономики
47. Внедрение современных IT решений в деятельность высокотехнологичных корпораций в условиях перехода к Цифровой экономике
48. Пути повышения эффективности работы сотрудников на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
49. Управление рисками инвестиционных проектов в наукоемких отраслях промышленности
50. Разработка стратегии инновационной деятельности предприятия
51. Оценка современного состояния и перспективы развития ракетно-космической промышленности России
52. Кадровый потенциал, как основа функционирования наукоемкого предприятия
53. Кадровый потенциал как основа функционирования наукоемкого предприятия (на примере ФГУП «ЦНИИмаш»)
54. Финансовое обеспечение инновационной деятельности наукоемких предприятий РФ Совершенствование управления развитием наукоемкого производства

55. Государственная поддержка продвижения инноваций в современных условиях национальной инновационной системы России
56. Управление инновационной деятельностью на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
57. Роль маркетинга в инновационном развитии предприятия
58. Менеджмент экономической безопасности наукоемкого предприятия
59. Управление проектами как элемент комплексной системы управления предприятием
60. Экономическая безопасность Республики Казахстан в условиях интеграции в мировое хозяйство
61. Основные направления применения результатов космической деятельности в различных отраслях экономики
62. Подходы к формированию конкурентной стратегии высокотехнологичной компании
63. Система мотивации и стимулирования персонала на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
64. Система мотивации и стимулирования персонала на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
65. Совершенствование организационной структуры управления предприятием (на примере «Роснефть»)
66. Кадровая политика как фактор повышения эффективности наукоемкого предприятия
67. Совершенствование подходов к оценке эффективности организации бизнес-процессов на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
68. Управление корпоративной культурой на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
69. Совершенствование механизмов стратегического управления наукоемкой корпорации

6.4. Задачи, которые обучающийся должен решить в процессе выполнения выпускной работы бакалавра, определяются выбранной темой исследования. Кроме того, должны соблюдаться полнота, элементы научной новизны, соблюдение сроков предоставления материалов научному руководителю.

6.5. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР), условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в методических указаниях, утвержденных в установленном порядке:

- Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (новая редакция). Приказ ректора №790 от 13.10.2016;
- Приказ ректора «Об утверждении Правил подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника РУДН», №878 от 30.11.16 г.
- Приложение №4 к Приказу Ректора №167 от 5 марта 2012 г. Изменения в Положении о выпускной работе выпускника Российского университета дружбы народов;
- ПОЛОЖЕНИЕ о порядке автоматизированной компьютерной проверки курсовых, выпускных квалификационных работ, дипломных работ, магистерских диссертаций и

интерпретации результатов к процентному соотношению степени оригинальности в системе «Антиплагиат.РУДН», Приложение к приказу ректора №243 от 14 апреля 2014;

– ПРИКАЗ ректора №8 от 15 января 2015 о повышении эффективности работы с системой «Антиплагиат.РУДН» и внесении изменения в п.3.1 Положения о порядке автоматизированной компьютерной проверки курсовых, выпускных квалификационных работ, дипломных работ, магистерских диссертаций и интерпретации результатов к процентному соотношению степени оригинальности в системе «Антиплагиат.РУДН».

6.6 Оценочные средства.

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК-6. Способен использовать цифровые методы и технологии для эффективного решения профессиональных задач.

Профессиональные:

ПКО-1. Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации

ПКО-2. Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации

ПКО-3. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности

ПКО-4. Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации

ПКО-5. Способность принимать обоснованные управленческие решения

ПКО-6. Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены государственной экзаменационной комиссии на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности студента демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстоять, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы. Оценки выпускным квалификационным работам даются членами экзаменационной комиссии на закрытом заседании и объявляются студентам-выпускникам в тот же день после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Шкала итоговой оценки выпускной работы бакалавра

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение и защиту выпускной работы бакалавра. Итоговая оценка выставляется, исходя из следующих критериев:

- самостоятельность исследования, наличие предмета исследования - тах 1,5 балла;
- достоверность полученных выводов - тах 1 балл;
- оформление - тах 0,5 балла;
- доклад (в том числе наличие презентации) - тах 0,5 балла;
- ответы на дополнительные вопросы - тах 1 баллов;
- «плавающий признак» (за оригинальность исследования, практическую значимость, теоретическую проработку проблемы) - тах 0,5 балла;
- итоговая оценка - тах 5 баллов.

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100
B (5)	86	94
C (4)	69	85

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F (2)	0	50

Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы:

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студента _____

Тема выпускной работы бакалавра:

« _____ »

График выполнения выпускной работы бакалавра:

№ п/п	Выполнение работы и мероприятия	Сроки выполнения
1.	Подбор литературы, ее изучение и проработка. Составление библиографии по основным источникам.	10 ноября
2.	Составление плана выпускной работы бакалавра и согласование его с руководителем.	15 ноября
3.	Разработка и представление на проверку первой главы.	1 февраля
4.	Разработка и представление на проверку второй главы.	1 марта
5.	Разработка и представление на проверку третьей главы.	15 апреля
6.	Завершение подготовки к защите с учетом отзыва и сдача работы на кафедру.	15 мая

Руководитель выпускной работы бакалавра:

Ученая степень, звание, Ф.И.О.

(подпись)

Студент:

Ф.И.О.

(подпись)

Методические рекомендации по написанию отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы бакалавра и магистра по направлению подготовки «Менеджмент»

Отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы бакалавра или магистра (магистерской диссертации) пишется в произвольной форме, однако при этом он должен обязательно содержать заголовок и три основные части:

1. Характеристика деловых и профессиональных качеств студента, продемонстрированных в процессе работы над темой выпускной квалификационной работы, а также оценка освоения им компетенций в соответствии с ОС ВО РУДН.
2. Общая характеристика выпускной квалификационной работы.
3. Заключение, содержащее общий вывод о возможности допуска студента к защите выпускной квалификационной работы.

В заголовке указывается фамилия, имя и отчество студента, номер группы, тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

В первой части отзыва целесообразно:

– дать общую характеристику профессиональных и личностных качеств студента, а также его отношения к процессу подготовки выпускной квалификационной работы (отношение к учебным обязанностям, добросовестность, научная ответственность, дисциплинированность, организованность, аналитические способности, своевременность и качество выполнения плана работы над ВКР, рекомендаций и указаний научного руководителя и др.);

– дать оценку степени самостоятельности студента при проведении исследования, полноты и своевременности выполнения задания;

– охарактеризовать наличие у студента умения формулировать и ставить цели и задачи исследования при выполнении выпускной квалификационной работы;

– оценить умение анализировать научную литературу, отметив объем различных источников, которые изучил студент, работая над темой ВКР; наличие умения и навыков интерпретировать статистические данные и формулировать практические рекомендации по итогам исследования;

– оценить уровень знания студентом современных научно – исследовательских методов и умения использовать их при выполнении работы;

– охарактеризовать умение студента использовать теоретические знания для анализа проблем практики управления;

– **дать информацию о публикациях студента, его участии в научно-теоретических и научно-практических конференциях, о наградах и поощрениях, полученных студентом за время обучения, (если они имелись).**

Во второй части отзыва рекомендуется оценить текст работы, обращая внимание на такие вопросы, как:

– актуальность и важность темы выпускной квалификационной работы, обоснование её выбора студентом;

– обоснованность и достоверность положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в работе;

– глубина и полнота раскрытия темы работы, завершенность исследования;

– практическая ценность и значимость выводов и рекомендаций.

В заключительной части отзыва научный руководитель должен:

– дать свое заключение о том, соответствует ли работа требованиям ОС ВО РУДН;

– охарактеризовать уровень профессиональной подготовки студента, оценив, насколько сформированы у него общекультурные и профессиональные компетенции;

– дать заключение о том, может ли студент быть допущен к защите выпускной квалификационной работы.

Рекомендуемый объем отзыва – 1,5 – 2 страницы при шрифте 14 и межстрочном интервале 1,5.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова

Руководитель программы

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

подпись

А.А. Чурсин

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

подпись

А.А. Чурсин