

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Центр управления отраслями промышленности
Экономического факультета*

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки/специальности

38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (направленность (профиль), специализация)

«Управление наукоемкими отраслями»

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Квалификация выпускника

магистр

указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

2020 г.

1. Общие положения

1.1. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению итоговых государственных испытаний в РУДН, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления итоговой государственной аттестации, между структурными подразделениями определяет Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся.

1.2. Итоговая государственная аттестация по программе «Управление наукоемкими отраслями» включает итоговый междисциплинарный государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Цели и задачи итоговой государственной аттестации

2.1. **Целью** итоговой государственной аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям ОС ВО РУДН.

Итоговая государственная аттестация включает государственный экзамен, установленный Ученым советом университета, и (или) защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

2.2. **Задачами** итоговой государственной аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

3. Программа государственного экзамена.

3.1. Государственный экзамен проводится в устной форме.

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

Универсальные компетенциями (УК):

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе

межкультурного взаимодействия.

- УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

- УК-7. Единая универсальная компетенция в области информационной культуры для уровня образования магистратура всех направлений подготовки.

- общепрофессиональные:

- ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

- ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.

- ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

- ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

- ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

- ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность;

- - профессиональные компетенции:

- Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПКО-11);

- Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПКО-12);

- Способен организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства (ПКО-15);

- Способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий (ПКО-16);

- Способен представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами (ПКО-17).

3.3. Объем государственного экзамена: 25 билетов. В каждом билете по 3 вопроса.

1.1. Вопросы к государственному экзамену:

Раздел 1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Предпочтения и выбор в теории потребителя. Полезность в теории потребителя.
2. Инструментарий анализа потребительского поведения в микроэкономике. Постановка задач в теории потребительского поведения.
3. Особенности анализа эффектов дохода и замещения в микроэкономике.
4. Фирма в современном экономическом анализе.
5. Производство и производственная функция, ее свойства.
6. Инструментарий анализа производства в микроэкономике. Постановка задач в теории производства.
7. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Доход и прибыль фирмы. Аналитический инструментарий задач максимизации прибыли.
9. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.
11. Олигополия: аналитические модели. Монополия и особенности поведения монополиста.
12. Экономические модели общего равновесия.
13. Методология и теоремы экономической теории благосостояния.
14. Внешние эффекты экономической деятельности и их регулирование. Роль информации и особенности ее анализа в микроэкономике.
15. Теории игр как инструментарий микроэкономического анализа.

МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

16. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
17. Неоклассическая модель общего экономического равновесия.
18. Неоклассическая модель инвестиций и основные фонды предприятия.
19. Потребление. Модель межвременного выбора И. Фишера.
20. Экономическая политика в модели IS-LM.
21. Рынок труда в неоклассической и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ.
22. Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках. Рынок труда в экономике с адаптивными ожиданиями.
23. Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями.
24. Спрос на деньги и предложение денег в неоклассической, кейнсианской и монетаристской моделях: сравнительный анализ.
25. Гипотеза рациональных ожиданий. Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса.
26. Инфляция и безработица в экономике с рациональными ожиданиями.
27. Открытая экономика. Модель Манделла-Флеминга
28. Экономический рост. Модель Харрода-Домара. Модель Солоу.
29. Деловые циклы. Модель мультипликатора-акселератора.
30. Государственный долг и платежеспособность.

ЭКОНОМЕТРИКА

31. Модель САРМ как регрессионная модель. Статистические и финансовые характеристики параметров модели
32. Модель оценки человеческого капитала как пример регрессионной модели с

фиктивными переменными

33. Выбор спецификации модели регрессии на примере функции спроса
34. ARCH и GARCH модели для анализа волатильности валютных курсов
35. Коинтеграция и модель коррекции ошибок

РАЗДЕЛ 2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

ЭКОНОМИКА НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ

36. Основные понятия инновационной деятельности предприятия: виды инноваций, жизненный цикл инновации, диффузия инноваций.
37. Государственное регулирование инновационной деятельности: содержание, виды, основные методы, используемые в российской практике.
38. Финансирование инновационной деятельности.
39. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
40. Организационные формы инновационной деятельности.
41. Инновационные стратегии компаний. Открытые инновации.
42. Кластеры и инновационная деятельность компаний.
43. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности: охрана, оценка и коммерциализация.
44. Оценка эффективности инновационного проекта с учетом рисков.
45. Риски инновационных проектов и управление ими.

АНАЛИЗ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

46. Методология исследования рыночных структур. Чикагская и Гарвардская школы. Рынок и классификационные признаки рынка.
47. Концентрация продавцов на отраслевом рынке и её показатели. Параметры, характеризующие уровень концентрации. Кривые концентрации.
48. Природа и определение барьеров «входа-выхода» на рынок. Виды барьеров «входа» на отраслевой рынок. Показатели оценки отраслевых барьеров.
49. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.
50. Анализ поведения доминирующей фирмы на рынке. Ценовое лидерство доминирующей фирмы
51. Дифференциация продукта, её сущность, её последствия для отраслевого рынка. Измерение продуктовой дифференциации.
52. Показатели монопольной власти на рынке. Индекс Лернера и его взаимосвязь с эластичностью спроса по цене. Индекс Лернера для доминирующей фирмы.
53. Модели ценовой олигополии (ценовые войны). Модель Бертрана. Модель Эджуорта.
54. Модели количественной олигополии. Модель Курно. Модель Штакельберга.
55. Потери благосостояния общества, возникающие вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РЕИНЖИНИРИНГ ОРГАНИЗАЦИИ

56. Понятие кризиса и причины его возникновения. Типология кризисов.
57. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: нормативно-законодательная деятельность, финансовое регулирование, производство, перераспределение дохода.
58. Институт банкротства, цель и принципы. Законодательство о несостоятельности (банкротстве).
59. Риск и неопределенность, понятие и определение риска. Природа и классификация экономических рисков, антикризисное управление риском.
60. Жизненный цикл развития предприятия, этапы кризиса. Переходные периоды в течении жизненного цикла предприятия.
61. Система антикризисного управления. Обеспечение эффективности антикризисного управления.

62. Разработка, реализация и организация осуществления антикризисной стратегии.
63. Диагностика банкротства как вид финансового анализа. Критерии платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Формальные и неформальные признаки.
64. Особенности санации, как меры по предупреждению банкротства.
65. Антикризисная политика в управлении персоналом. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении.

УПРАВЛЕНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

66. Основные подходы к оценке бизнеса: их сущность и сферы применения.
67. Методы имущественного (затратного) подхода в оценке бизнеса.
68. Методы доходного подхода в оценке бизнеса.
69. Методы рыночного (сравнительного) подхода в оценке бизнеса.
70. Порядок и особенности оценки объектов недвижимости
71. Порядок и особенности оценки машин и оборудования
72. Порядок и особенности оценки объектов интеллектуальной собственности
73. Организация оценочной деятельности в России, требования к оценщику.
74. Концепция управления по стоимости и её роль в обеспечении эффективности современной организации
75. Использование показателя добавленной экономической стоимости (EVA) в управлении компанией

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

76. Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования.
77. Таможенные тарифы.
78. Нетарифные ограничения.
79. Особенности применения мер нетарифного регулирования..
80. Международная практика регулирования внешней торговли.
81. Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО.
82. ВТО как система соглашений.
83. Внешнеторговый контракт.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

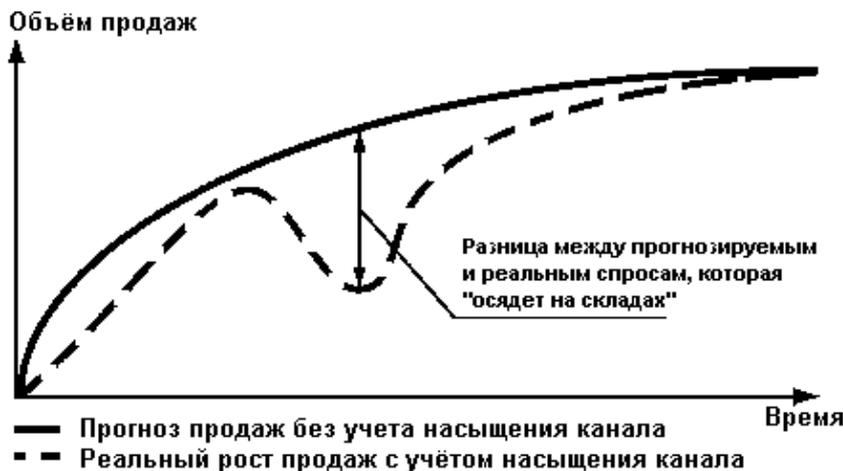
84. Анализ внешней среды организации. Стратегия как заблаговременное приспособление фирмы к возможному совокупному изменению факторов внешней среды.
85. Типы внешней среды и основные факторы влияния. Макро- и микроокружение фирмы, различный характер влияния на организацию, значение для разработки стратегии. Цели анализа внешней среды. Подходы к анализу внешней среды. Анализ макроокружения (среда косвенного воздействия) - STEP-анализ: экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Выявление факторов макросреды, представляющих угрозу для развития фирмы в будущем, а также новые возможности.
86. Микроокружение фирмы (среда непосредственного влияния): потребители, конкуренты, поставщики, товары-заменители, региональные и муниципальные органы, местное сообщество, союзы и ассоциации, акционеры. Оценка степени ресурсной зависимости, установление баланса сил, выявление направлений изменения баланса сил с микроокружением.
87. Отраслевой конкурентный анализ. Конкурентный потенциал предприятий различных отраслей. Основные характеристики отрасли, определяющие конкурентоспособность фирм.
88. Инструменты конкурентного анализа положения фирмы в отрасли: анализ пяти сил конкуренции Портера, анализ основных экономических характеристик отрасли, анализ движущих сил развития в отрасли, анализ ключевых факторов успеха, карта стратегических групп влияния.
89. Общая оценка конкурентной привлекательности отрасли.

ПРАКТИКУМ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НЭ

90. Основные этапы развития космической деятельности России. Эволюция государственного управления национальной космической деятельностью.
91. Показатели и критерии эффективности целенаправленной деятельности. Особенности эффективности деятельности государственных и частных организаций.
92. Космическая деятельность, виды и направления. Трехзвенная структура космической деятельности. Двойное и тройное применение космических средств.
93. Организация космической деятельности в развитых странах мира. Охарактеризовать организацию КД в США, в объединенной Европе. Охарактеризовать организацию КД в России.
94. Вертикальная и горизонтальная интеграция в ракетно-космической промышленности. Основные интегрированные структуры ракетно-космической промышленности России.
95. Жизненный цикл изделий ракетно-космической техники. Стандарты жизненного цикла в России и в США.
96. Основные принципы взаимодействия Европейского космического агентства с промышленностью стран Европы.
97. Рынок коммерческих пусковых услуг и специфика выхода на этот рынок
98. Определение и специфические особенности государственно-частного партнерства в сфере космической деятельности. Примеры реализации в России и за рубежом. Особенности современной политики NASA по привлечению частного сектора к решению задач пилотируемой космонавтики.
99. Характеристики секторов КД. Задачи КД на период 25-30гг. в соответствии с Госпрограммой КД.

1.2. Типовые практические задания

1. Кейс-задача.



На рисунке изображены: прогноз спроса на новый продукт, представленный отделом маркетинга (верхняя линия) и реальная траектория изменения продаж (нижняя линия).

1. Поясните, в чем разница модели спроса, пройденной в курсе микроэкономика и данного прогноза спроса.
2. Как с помощью микроэкономической теории можно объяснить такую динамику продаж?

3. От чего будут зависеть цены предлагаемой продукции в каждый момент времени с точки зрения теории? С Вашей точки зрения?

4. Некоторые экономисты утверждают, что на графике нарисовано предложение. Правы ли они?

Критерий оценки (max 20 баллов):

Верный аргументированный ответ на все вопросы	20
Верный аргументированный ответ на половину вопросов или верный неаргументированный ответ на все вопросы	10
Верный ответ на 1 вопрос	5

Практическое задание 2.

Прочитайте отрывок из репортажа: «..Отвечая на вопрос представителей СМИ, Д. Рогозин отметил, что в Росатоме цикл изготовления продукции гособоронзаказа длительный, а научный задел закладывается десятилетиями. «Мы еженедельно рассматриваем выполнение гособоронзаказа и хочу отметить, что по Росатому "нерасшитых" узлов нет», - сказал он. Выполнение гособоронзаказа Росатомом Рогозин назвал хорошим. «Меня это радует, я буду докладывать об этом Владимиру Путину. Результаты хорошие (по Росатому)», - сказал он.

...Д. Рогозин отметил, что «идет большая работа (в Росатоме) по гражданской части, и не только в атомной энергетике». «Росатом сегодня создает основу для развития новейших технологий лечения раковых заболеваний, разведки и доразведки месторождений. Фактически Росатом выступает как локомотив ультрасовременных технологий в России, и самое главное, что все идет по принципу импортозамещения элементной базы», - сказал Рогозин. Работу по импортозамещению высокотехнологичных элементов в оборудовании Рогозин выделил особенно, отметив, что атомная госкорпорация также выступает двигателем развития конкуренции...»

25.01.2012 Департамент коммуникаций Госкорпорации «Росатом»

1. Скажите, какие факторы необходимо учитывать при принятии решения об инвестициях в Росатоме?
2. Какие теоретические вопросы, изученные в курсе Микроэкономики и макроэкономики, нашли отражение в этом отрывке?

3. Какие теоретические вопросы, изученные Вами в курсе нужно реализовывать на практике при принятии экономических решений в планировании деятельности Росатома?
4. Почему правительство еженедельно контролирует реализацию проектов, которые должны длиться десятилетиями?

Критерий оценки (max 20 баллов):

Верный аргументированный ответ на все вопросы	20
Верный аргументированный ответ на половину вопросов или верный неаргументированный ответ на все вопросы	10
Верный ответ на 1 вопрос	5

Практическое задание 3.

Рассмотрите следующие данные: Данные из “Monetary Economics” by Bennett T McCullum.

Индекс оптовых цен в эпоху золотого стандарта (по 1,247), индекс = 100 в 1913г.					
Год	Бельгия	Великобритания	Франция	Германия	США
1776		101			84
1793		120		98	100
1800		186	166	135	127
1825		139	126	76	101
1850	83	91	96	71	82
1875	100	121	111	100	80
1900	87	86	85	90	80
1913	100	100	100	100	100

Индексы потребительских цен после 2 Мировой войны (по 1,247), индекс= 100 в 1980г.			
Страна	ИПЦ в 1950	ИПЦ в 1985	Соотношение
Бельгия	30.1	140.5	4.7
Франция	15.6	157.9	10.1
Германия	39.2	121.0	3.1
Италия	13.9	190.3	13.7
Нидерланды	23.9	122.7	5.2
Соед. Кор	13.4	141.5	10.6
США	29.2	130.5	4.5

1. Легко увидеть, что постоянная и систематическая инфляция присуща именно двадцатому веку. Каждое десятилетие характеризовалось ростом цен. Как вы можете это объяснить?

2. В чём, по-вашему, схожи и в чём различны инфляции 20 века и более ранние периоды инфляции?
3. В чём, по-Вашему мнению, причина в разнице темпов инфляции в разных странах?
4. К какому типу сложных индексов относится индекс потребительских цен?
5. Критерий оценки (max 20 баллов):

Верный аргументированный ответ на все вопросы	20
Верный аргументированный ответ на половину вопросов или верный неаргументированный ответ на все вопросы	10
Верный ответ на 1 вопрос	5

4. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена

4.1. Раскрытие тем, рекомендуемая литература

Раздел 1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Раздел 1. Основные параметры рынка

Фирма в современном экономическом анализе.

Фирма как один из основных институтов современной экономической системы. Признаки фирмы. Основные концепции фирмы: технологическая, стратегическая, контрактная. Трансакционные издержки и издержки управления одной фирмы. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контракта. Подход к фирме с точки зрения прав собственности. Мотивы поведения фирмы. Максимизация прибыли. Альтернативные цели фирмы.

Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Рыночный спрос, предельный доход и предельные издержки фирмы в условиях монополистической конкуренции. X-неэффективность: дискуссионные положения. Модели рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.

Олигополия: аналитические модели.

Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Модель ценового и количественного лидерства. Модель Чемберлина – рынка с небольшим числом участников.

Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде. Изменение рыночной структуры в результате слияний и поглощений. Типы и факторы слияний и поглощений.

Монополия и особенности поведения монополиста.

Монополия, причины формирования. Искусственные и естественные барьеры входа на монопольный рынок. Условия для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Спрос, предельный и общий доход монополиста. Монопольная цена. Возможность для монополиста нести убытки в краткосрочном периоде. Потери общества от монополии. Проблемы естественной монополии.

Показатели монопольной власти. Взаимосвязь индексов Лернера и Херфиндаля – Хиршмана.

Виды ценовой дискриминации: экономические и аналитические характеристики.

Внешние эффекты экономической деятельности и их регулирование.

Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и потреблении товаров и услуг. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товаров. Представление рынка с внешними эффектами в виде модели частичного и общего равновесия.

Способы решения проблемы внешних эффектов. Модели «единой фирмы», «принудительного ограничения производства». Теорема Коуза. Торговля правами на внешний эффект.

Рекомендуемая литература:

а) основная литература:

1. Деньгов В.В. МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ РЫНКОВ 4-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/1FA733EE-8F37-48B2-B3A0-E00F6328CB80#page/1>

2. Маховикова Г.А. МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/110A8A3A-44CE-493D-A4BE-EACB6D8FE992#page/1>

МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Раздел 1. Введение в «новую макроэкономику»

Тема 1. Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития.

Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития. Макроэкономика как совокупность научных исследовательских программ. «Твердое ядро» исследовательской программы и пояс вспомогательных гипотез. Реальная экономическая история и ее рациональная реконструкция. Взаимосвязь микро - и макроанализа в «Новой макроэкономике». Метод сравнительной статики и динамический анализ. Проблема верификации существующих теорий и эконометрические исследования.

Раздел 2. Экономика с адаптивными ожиданиями.

Тема 2. Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках.

Изменения в экономике развитых стран, происшедшие к 60-м годам XX века. Сбои экономической политики на основе кривой Филлипса. Основные черты экономики с адаптивными ожиданиями. Предпосылки макроэкономического анализа в неоклассической, кейнсианской и монетаристской исследовательских программах: сравнительный анализ. Новые понятия и концепции, разработанные чикагской экономической школой. Понятие безработицы в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях. Естественный уровень безработицы. Концепция адаптивных ожиданий М. Фридмана и модель обучения на ошибках Ф. Кейгана.

Тема 3. Рынок труда и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями.

Рынок труда в неоклассической и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ. Рынок труда в экономике с адаптивными ожиданиями. Роль асимметричности информации и адаптивных ожиданий в процессе установления равновесия на рынке труда. Совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями. Аналитический вывод и графическое построение кривых совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монетаристская интерпретация кривой Филлипса. Акселерация инфляции. Долгосрочная кривая Филлипса. Кривая Филлипса и кривая совокупного предложения.

Тема 4. Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями.

Концепция перманентного дохода. Текущий, перманентный и временный доход. Перманентный доход и богатство. Аналитическая и графическая интерпретации величины перманентного дохода на базе концепции адаптивных ожиданий. Потребительская функция в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ. Загадка Кузнецца. Долгосрочная и краткосрочная функции потребления в экономике с адаптивными ожиданиями. Функция потребления Фридмана и совокупный спрос. Сдвиги потребительской функции. Равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 5. Денежный сектор в монетаристской модели.

Спрос на деньги в неоклассической, кейнсианской и монетаристской моделях: сравнительный анализ. Количественная теория денег: новая формулировка. Чистая теория спроса на деньги М.Фридмана. Деньги как одна из форм богатства. Спрос на товары и функция спроса на деньги: сравнительный анализ. Особенности спроса на деньги. Аналитический вид функции спроса на деньги. Скорость обращения денег в модели М. Фридмана. Предложение денег в монетаристской и кейнсианской моделях: сравнительный анализ. Депозитный и денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка. Теория номинального дохода М. Фридмана. Общее равновесие в экономике с адаптивными ожиданиями: аналитическая и графическая интерпретация.

Тема 6. Государственная стабилизационная политика в экономике с адаптивными ожиданиями.

Передаточный механизм монетарной политики в экономике с адаптивными ожиданиями. Временные лаги дискреционной политики. Теория переменного лага. Дискреционная и недискреционная денежно-кредитная политика. Монетарное правило. Эмиссионное и долговое финансирование бюджетного дефицита в экономике с адаптивными ожиданиями. Причины низкой эффективности фискальной политики у монетаристов.

Раздел 3. Макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика в экономике с рациональными ожиданиями

Тема 7. Гипотеза рациональных ожиданий. Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Исторические условия возникновения концепции «новых классиков». Характеристика экономики с рациональными ожиданиями. «Критика Лукаса». Теоретические предпосылки макроэкономической модели «новых классиков». Революция рациональных ожиданий. Адаптивные и рациональные ожидания: сравнительный анализ. Сильная и слабая формы гипотезы рациональных ожиданий. Критика гипотезы рациональных ожиданий. Предложение труда и спрос на труд в экономике с рациональными ожиданиями. Динамическое равновесие рынка труда в экономике с асимметричной и несовершенной информацией. Кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения в экономике с рациональными ожиданиями.

Тема 8. Равновесие в реальном секторе в экономике с рациональными ожиданиями. Концепция перманентного дохода и функция потребления в экономике с адаптивными и рациональными ожиданиями: сравнительный анализ. Воздействие постоянных и временных изменений дохода на потребительские расходы домохозяйств. Долгосрочная и краткосрочная функции потребления в условиях рациональных ожиданий. Инвестиционный спрос в условиях неопределенности: интерпретация «новых классиков». Теория случайного блуждания Р. Холла. Инвестиционный акселератор Дж. Кларка и модель гибкого акселератора Л. Койка: сравнительный анализ. Совокупный спрос в экономике с рациональными ожиданиями. Функция совокупного спроса в упрощенной экономике и открытой экономике с государственным сектором. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в реальном секторе в экономике с рациональными ожиданиями.

Тема 9. Денежный сектор в модели «новых классиков» - «монетаризм второго вида». Приложение гипотезы рациональных ожиданий к формированию цен на финансовые активы. Слабая, умеренная (полусильная) и сильная формы гипотезы эффективных рынков. Практическая значимость теории эффективных рынков.

Тема 10. Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями.

Место и роль бюджетно-налоговой политики в экономике с рациональными ожиданиями. Оценка последствий внутреннего государственного долга: теорема эквивалентности Барро–Рикардо. Дискреционная кредитно-денежная политика в модели Р. Барро. Экономика как совокупность локальных рынков. Временные лаги и несовершенство рыночной информации. Передаточный механизм неожиданной и ожидаемой дискреционной стимулирующей кредитно-денежной политики в экономике с рациональными ожиданиями. Теорема о неэффективности макроэкономической политики в экономике с рациональными ожиданиями. Монетарное правило в экономике с рациональными ожиданиями. Проблема доверия при проведении макроэкономической политики.

Тема 11. Инфляция и безработица в экономике с рациональными ожиданиями. Динамическая модель инфляции в экономике с адаптивными и рациональными ожиданиями. Уравнения динамической функции совокупного спроса и совокупного предложения. Развитие инфляции вследствие монетарного импульса. Развитие инфляции при устойчивом темпе роста денежной массы. Образование инфляционной спирали. Виды стабилизационной политики. Дефляционная спираль при проведении политики шоковой терапии и политики градуализма. Издержки стабилизационной политики. Антиинфляционная политика в экономике с рациональными ожиданиями. Кратко- и долгосрочные последствия снижения безработицы ниже естественного уровня в экономике с рациональными ожиданиями.

Последствия антиинфляционной политики в экономике с рациональными ожиданиями при полном доверии и недоверии населения властям.

Тема 12. Теория реального делового цикла.

Экономические колебания в экономике с рациональными ожиданиями. Предпосылки теории реального делового цикла. Модель межвременного замещения на рынке труда Лукаса-Рэппинга и функция текущего предложения труда. Простая модель реального делового цикла. Воздействие постоянных и временных технологических нововведений на рынок труда и параметры макроэкономического равновесия. Влияние позитивных технологических нововведений, повышающих предельную производительность капитала, на параметры макроэкономического равновесия. Выводы из модели реального делового цикла.

Тема 13. Теория и практика «экономики предложения».

Предложение факторов производства, темп технологических нововведений и совокупный выпуск в долгосрочном и в краткосрочном периодах. Инструменты стимулирования совокупного предложения. Кривая Лаффера. Экономические программы М. Тэтчер и Р. Рейгана.

Раздел 4. Экономика с рациональными ожиданиями в условиях несовершенства рынков и негибкости цен.

Тема 14. Рациональные ожидания в условиях несовершенства рынков и негибкости цен.

Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев». Концепция почти рациональных ожиданий. Жесткость цен. Теория полных и нормальных издержек. Рынок труда в экономике с несовершенными рынками и жесткими ценами. Оригинальная версия модели Шапиро-Стиглица. Теория эффективной заработной платы. Кривая отсутствия уклонений (NSC) и процесс установления равновесия в модели уклонения наемных работников. Теория «инсайдеров-аутсайдеров». Модель поведения профсоюзов на рынке труда. Теория неявных контрактов. Заработная плата при наличии страхового контракта. Математическая версия модели неявных контрактов. Модель рынка труда при полной индексации заработной платы. Вывод кривой совокупного предложения в условиях «жестких цен». Вывод совокупного предложения на основе неокейнсианских моделей рынка труда.

Тема 15. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в теории «новых кейнсианцев».

Микроэкономические основы макроэкономической теории «новых кейнсианцев»: проблема Парето-оптимального распределения ресурсов. Макроэкономические колебания в теории «новых кейнсианцев». Причины макроэкономических колебаний и «издержки меню». Рациональное поведение фирмы и общественное благосостояние. Модель экономического цикла Г. Мэнкью. Внешние эффекты совокупного спроса. Провалы координации. Жесткость реальных показателей как причина экономического спада. Запаздывание цен и заработной платы как причина экономического спада. Эффект гистерезиса. Факторы, определяющие равновесный уровень безработицы и проблемы гистерезиса. Совокупный спрос и равновесие реального сектора в исследовательской программе «новых кейнсианцев».

Тема 16. Финансовые рынки в модели «новых кейнсианцев».

Несовершенство рыночного механизма на финансовых рынках. Рационализация кредита в условиях равновесия на рынке заемных средств. Экранирование как способ преодоления неблагоприятного отбора на рынке заемных средств. Определение равновесной ставки процента в условиях рационализации кредита на рынке заемных средств. Воздействие величины залога на поведение заемщиков. Равновесие на рынке заемных средств при установлении кредитором величины залога.

Тема 17. Стабилизационная политика.

Отношение «новых кейнсианцев» к макроэкономической политике. Необходимость стимулирующей политики в период борьбы со спадом. Не-нейтральность денег. Последствия неожиданного и ожидаемого изменения денежной массы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффективность денежно-кредитной политики. Инфляция и стабилизационная политика в модели «новых кейнсианцев». Макроэкономическая политика в моделях монетаризма, «новых классиков» и «новых кейнсианцев»: сравнительный анализ.

Тема 18 . Теории экономического роста

Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения. Накопление капитала. Сбережения и инвестиции. Движение к устойчивому уровню капиталовооруженности и устойчивому уровню реального дохода на душу населения. Рост населения и переход к новому уровню устойчивого состояния. Экзогенный технологический прогресс в модели экономического роста Р. Солоу. Проблема максимизации потребления. Сравнение устойчивых состояний. «Золотое правило Фелпса». Ограниченность модели экономического роста Р. Солоу. Эндогенные модели экономического роста. Расчет источников экономического роста. Остаток Солоу. Безусловная и условная конвергенция в моделях экономического роста. Дивергенция.

Рекомендуемая литература:

1. Вымятина Ю.В., Борисов К.Ю, Пахнин М.А. МАКРОЭКОНОМИКА В 2 Ч.. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/C22F64E9-4C25-470A-B79D-89D497D382A6#page/1>
2. Розанова М.Н. МАКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС В 2 Ч. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/C00BFA22-EFD5-4BD3-9E76-165FEAC2310A#page/1>

ЭКОНОМЕТРИКА

Раздел 1. Классическая линейная регрессия. Основные темы. Природа эконометрики и ее место в современной экономической науке. Метод наименьших квадратов (МНК). Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Матричные обозначения. Свойства МНК-оценок при выполнении условий Гаусса-Маркова. Асимптотические свойства МНК-оценок. Линеаризация

Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы.

Тест Чоу. Фиктивные переменные в моделях регрессии.

Раздел 2. Методы оценки при нарушении условий классической регрессии. Основные темы. Концепция гетероскедастичности, автокорреляция, влияние на МНК- оценки , обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК), тесты на гетероскедастичность, стандартные ошибки в форме Уайта.

Эндогенность, инструментальные переменные. Оценивание методом инструментальных переменных. Обобщенный метод инструментальных переменных. Двухшаговый метод наименьших квадратов.

Метод максимального правдоподобия (ММП). Формулировка метода, оценка по ММП, свойства оценок. Тесты на спецификацию модели.

Раздел 3. Одномерные модели временных рядов. Основные темы. Стационарность. Автокорреляционная функция. Модели авторегрессии и скользящего среднего. ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.

Раздел 4. Многомерные модели временных рядов. Основные темы. Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Рекомендуемая литература

1. Эконометрика в задачах и решениях [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для магистров / С.А. Балашова, И.В. Лазанюк. – 2-е изд. -Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 188 с. : ил. - ISBN 978-5-209-05771-0 : 105.19. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=432917&idb=0
2. Эконометрика : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 449 с. — (Серия :

Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00313-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/412489>

3. Подкорытова, О. А. Анализ временных рядов : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Подкорытова, М. В. Соколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02556-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433180>

РАЗДЕЛ 2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

ЭКОНОМИКА НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ

Тема 1. Научно-технические отрасли: терминология, содержание, классификация, специфические особенности. Статистическое измерение инновационных процессов. Определение понятий «инновации» и «инновационная деятельность». Технологические, маркетинговые, организационные, экологические инновации. Статистика инноваций. Показатели уровня инновационной активности. Показатели затрат на инновации. Показатели результатов инновационной деятельности. Российский инновационный индекс- 2011.

Тема 2. Инновационный потенциал наукоемких отраслей. Необходимость, роль и значение государственного регулирования инновационной деятельности. Современная государственная инновационная политика. Направления деятельности государства в инновационной сфере. Инструменты государственной политики. Взаимодействие участников инновационной политики: институты развития, технологические платформы. Государственная поддержка инновационных территориальных кластеров. Программы инновационного развития компаний с государственным участием. Форсайт. Участие России в глобальной инновационной системе.

Тема 3. Управление и экономика наукоемких отраслей. Поведение фирм на рынке. Виды и разнообразие современных организационных форм инновационной деятельности. Технопарковые структуры: технопарки, научные парки, технополисы, бизнес-инкубаторы. Услуги бизнес-инкубаторов и технопарков. Технично-внедренческие особые экономические зоны. Малые инновационные предприятия. МИП при ВУЗах и НИИ.

Тема 4: Управление знаниями как важнейшая функция управления наукоемкими отраслями. Собственные средства предприятий: прибыль предприятия, амортизационные фонды и др. Заемные средства. Привлеченные средства. Основные пути привлечения финансовых ресурсов. Государственное финансирование: базовое или сметное финансирование; целевые государственные заказы на НИОКР и экспериментальные работы; гранты. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты. Финансовый лизинг. Венчурное финансирование.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика инновационной деятельности предприятия [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / М.А. Давтян. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 430 с. - ISBN 978-5-209-05467-2 : 150.80.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=409558&idb=0

АНАЛИЗ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. Характеристика основных рыночных структур.

Тема 2. Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца. Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели

рыночной власти. Последствия рыночной власти фирмы. Монополия и конкуренция в отраслях российской экономики.

Тема 3 Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке. Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Показатели оценки отраслевых барьеров входа - выхода.

Тема 4. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке. Характеристика рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных (некооперированных) моделей олигополии. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта.

Тема 5. Доминирующая фирма на отраслевом рынке. Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера. Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга. Последствия деятельности доминирующей фирмы на отраслевом рынке.

Тема 6. Вертикальная интеграция и ее влияние на рыночные структуры. Виды вертикальной интеграции. Вертикальная и горизонтальная интеграция конгломератов и др. корпоративных структур. Издержки интеграции. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Соревновательные рынки.

Тема 7. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке. Картель как форма согласованного поведения: понятие картеля, его виды. Причины нестабильности картельных соглашений. Факторы, способствующие формированию картеля и его стабильному существованию. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Стратегия «курка». Модель неполного картеля. Стратегии сознательного подражания (лидерство в ценах, фокальные точки).

Тема 8. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Модель Чемберлена. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели пространственной продуктовой дифференциации. Дифференциация продукта и рыночная власть фирмы. Модель горизонтальной дифференциации продукта Ланкастера. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона. Реклама как фактор дифференциации продукта. Экономическая природа брендов. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера.

Тема 9. Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке. Определение естественной монополии. Причины ее существования. Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии. Проблемы реформирования и регулирования отраслей естественной монополии в России и странах с рыночной экономикой.

Тема 10. Ценовая дискриминация на отраслевом рынке. Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Рекомендуемая литература:

1. *Заздравных, А. В.* Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433516>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учеб. пособие / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432074>

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РЕИНЖИНИРИНГ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 1. Теоретические и правовые основы антикризисного управления. Исходные методологические понятия. Цели и место антикризисного управления в экономической стратегии предприятия. Основы действующего законодательства РФ (гражданского, трудового, предпринимательского и договорного права, основ законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий) и механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятия.

Тема 2. Механизм возникновения кризисного состояния производственной системы. Основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий. Экономический механизм возникновения кризисного состояния, неплатежеспособности и банкротства российских предприятий.

Тема 3. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия. Сканирование внешней и внутренней среды предприятия для раннего обнаружения угрозы кризиса. Финансовый анализ неплатежеспособного предприятия. Выбор миссии предприятия. Оценка недвижимости, машин и оборудования. Оценка бизнеса. Определение путей приспособления предприятия к неблагоприятным условиям хозяйствования.

Тема 4. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятия. Цели и особенности реструктуризации, реконструкции и реорганизации предприятий. Опыт реформирования предприятий. Сущность и порядок введения процедуры досудебной санации (финансового оздоровления) предприятия. Управление должником в ходе финансового оздоровления. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.

Тема 5. Разработка антикризисных стратегий и тактические мероприятия по их реализации. Изучение емкости рынка, ассортимента и структуры продаж, ценовой политики предприятия. Рационализация ассортиментной и ценовой политики, совершенствование организации сбыта в процессе санации. Методология разработки инвестиционной стратегии в условиях ресурсных ограничений. Стратегия организации антикризисного производства. Стратегия поведения антикризисного управляющего. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.

Тема 6. Учет риска в антикризисном управлении. Неопределенность и риск в предпринимательстве. Методы их оценки при выработке стратегии и тактики антикризисного управления. Объективная необходимость и рациональные границы риска, принципы его снижения в антикризисном управлении предприятием.

Тема 7. Банкротство и ликвидация неплатежеспособных предприятий. Процедуры банкротства и отраслевые особенности их применения. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятий. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Опыт реформирования предприятий, организации конкурсного производства.

Тема 8. Мировой опыт и перспективы совершенствования стратегии и тактики антикризисного управления в России. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой. Наиболее рациональные аспекты законодательства о банкротстве, механизме санации и организации антикризисного управления по странам Европы. Возможности использования автоматизированных экспертно-аналитических систем антикризисного управления по странам Европы. Возможности использования автоматизированных экспертно-аналитических систем антикризисного управления предприятием.

Рекомендуемая литература:

1. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 440 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400056>

2. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01883-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400486>

3. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 221 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02133-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/400661>

УПРАВЛЕНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты
Сущность оценки бизнеса, основные задачи оценки, законодательная база оценочной деятельности, организация деятельности оценщика в России.

Тема 2. Принципы и подходы к оценке. Основные виды стоимости. Основные принципы оценки, сущность принципа наиболее эффективного использования объекта оценки, виды стоимости, сущность рыночной стоимости и её практическое использование

Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизнеса. Методология доходного подхода к оценке бизнеса и сфера его применения. Порядок расчёта денежных потоков. Применение методов дисконтирования и капитализации денежных потоков компании.

Тема 4. Определение ставки дисконтирования при оценке бизнеса. Ставка дисконтирования и её определение по методу капитальных активов, кумулятивным построением и по средневзвешенной стоимости капитала.

Тема 5. Модели капитализации дохода компании. Сущность метода капитализации дохода. Сущность и сфера применения капитализация дохода по моделям Инвуда, Хоскальда и Ринга). Капитализация бесконечных доходов.

Тема 6. Рыночный подход к оценке бизнеса. Сфера применения доходного подхода в оценке. Сущность и порядок расчёта стоимости по методу рынка капитала и методу прецедентных сделок. Особенности расчёта стоимости контрольных и не контрольных пакетов акций рыночным подходом.

Тема 7. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Сфера применения затратного подхода в оценке и его недостатки. Порядок расчёта стоимости компании по методу чистых активов (NAV). Сущность нормализации финансовой отчётности.

Тема 8. Оценка отдельных видов имущества предприятия. Отличительные особенности использования базовых подходов к оценке при определении рыночной стоимости зданий и сооружений, земли, машин и оборудования, объектов интеллектуальной собственности. Специальные методы оценки активов.

Тема 9. Оценка и управление стоимостью компании. Стоимость компании как критерий эффективности менеджмента. Причины роста интереса к управлению по стоимости. Сущность, расчёт и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA) в стратегическом управлении компанией. Преимущества показателя EVA перед другими критериями эффективности (NPV, ROE, ROA).

Рекомендуемая литература:

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под ред. М. А. Федотовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 522 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07502-1. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblionline.ru/book/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-423208>

2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран ; Д. Липинский, И. Розмаинский, А. Скоробогатов ; науч. ред. Е. Сквирская и др. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 1339 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 1277-1294. - ISBN 978-5-9614-0802-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279385>

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 1. Управление ВЭД в России. Сущность и содержание предмета «ВЭД предприятия». Характеристика участников ВЭД. Интеграция России в систему международной торговли. Внешнеэкономический комплекс России. Приоритеты внешнеэкономической политики государства. Организация и управление ВЭД в стране.

Тема 2. ВЭД на уровне предприятия. Способы выхода на внешние рынки. Заключение контракта. Международные транспортные перевозки. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2010. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию. Оформление валютных операций при организации внешнеэкономических расчетов.

Внешнеторговые операции с участием посредников. Общие характеристики внешнеторговых операций и сделок. Подготовка внешнеторговых сделок. Способы заключения сделок. Проведение коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Исполнение экспортных и импортных сделок.

Тема 3. Организационно-правовые и экономические условия внешнеторговых сделок. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товара. Основные положения договора международной купли-продажи товара. Коммерческие формы продажи технологий и новейших разработок в ВЭД. Особенности ВЭД в области военно-технического сотрудничества (ВТС).

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Тема 1. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации. Понятие конкуренции. Значение, формы и методы конкуренции. Состояние конкуренции в отрасли. Кластеры и конкуренция. Понятие глобальной конкуренции. Стратегия и конкуренция.

Понятие сравнительного и конкурентного преимущества, их роль и значение в разработке стратегии фирмы. Виды конкурентных преимуществ. Устойчивость конкурентных преимуществ.

Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Подходы к формированию конкурентоспособности.

Уровни формирования конкурентных преимуществ: страновой, отраслевой, фирмы, продукции и услуг.

Понятие ключевой компетенции. Ключевые компетенции – основа конкурентного преимущества фирмы. Фирма как портфель ключевых компетенций.

Тема 2. Анализ внешней среды организации. Стратегия как заблаговременное приспособление фирмы к возможному совокупному изменению факторов внешней среды.

Типы внешней среды и основные факторы влияния. Макро- и микроокружение фирмы, различный характер влияния на организацию, значение для разработки стратегии. Цели анализа внешней среды. Подходы к анализу внешней среды. Анализ макроокружения (среда косвенного воздействия) - STEP-анализ: экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Выявление факторов макросреды, представляющих угрозу для развития фирмы в будущем, а также новые возможности.

Микроокружение фирмы (среда непосредственного влияния): потребители, конкуренты, поставщики, товары-заменители, региональные и муниципальные органы, местное сообщество, союзы и ассоциации, акционеры. Оценка степени ресурсной зависимости, установление баланса сил, выявление направлений изменения баланса сил с микроокружением.

Тема 3. Отраслевой конкурентный анализ. Конкурентный потенциал предприятий различных отраслей. Основные характеристики отрасли, определяющие конкурентоспособность фирм.

Инструменты конкурентного анализа положения фирмы в отрасли: анализ пяти сил конкуренции Портера, анализ основных экономических характеристик отрасли, анализ движущих сил развития в отрасли, анализ ключевых факторов успеха, карта стратегических групп влияния.

Общая оценка конкурентной привлекательности отрасли.

Тема 4. Виды стратегий. Типы стратегий фирмы: корпоративная, деловая, функциональная.

Корпоративные стратегические альтернативы: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование, снижение издержек за счет фокусирования. Факторы их обеспечивающие.

Деловые стратегии бизнеса: концентрированного роста (интенсификации усилий на рынке, развитие рынка, развитие продукта), интегрированного роста (обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции), диверсификации (связанная диверсификация, горизонтальная диверсификация, несвязанная диверсификация), целенаправленного сокращения (ликвидация, «сбор урожая», отсечение лишнего, сокращение расходов). Стратегии хозяйственных единиц и функциональные стратегии. Стратегия «голубого океана». Стратегическая канва фирмы.

Тема 5. Методическое обеспечение планирования стратегий. Базовые подходы к планированию стратегий. Анализ портфеля. Понятие стратегических зон хозяйствования (СЗХ), группы стратегического влияния (ГСВ). Факторы выбора стратегии (риск, прошлая стратегия, реакция на владельца, фактор времени и т.п.). Методы анализа и выбора стратегий: портфельный анализ, матрица Бостонской консультативной группы, матрица «Дженерал Электрик», матрица «Жизненный цикл-стратегия», матрица возможностей по товарам и рынкам, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», стратегии успеха на разных фазах жизненного цикла спроса, матрица "МакКинзи", "деловой экран", упрощенный анализ набора СЗХ, метод управления стратегическим набором, методы выбора новых СЗХ, методы анализа и прогнозирования среды. Система сбалансированных показателей (ССП) – как основа реализации стратегии. Проекция СПП. Взаимосвязь показателей эффективности. Модель Мейсела. Причинно-следственная цепочка стратегических целей компании. Процесс декомпозиции/каскадирования стратегии. Стратегическая карта компании. Счетные карты.

Разработка системы мотивации на основе СПП с учетом эффективности реализации стратегических альтернатив. Матрица стратегических инициатив.

Методика стратегического управления на основе СПП. Создание стратегической карты.

Матрица стратегических инициатив. Ключевые показатели эффективности. Критические факторы успеха внедрения СПП.

Рекомендуемая литература:

1. Маркетинговые исследования [Текст] : Учебник для магистров / Е. Б. Галицкий, Галицкая Елена Геннадьевна. - М. :Юрайт, 2012. - 540 с. - (Магистр).

2. Гавриленко Николай Иванович. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Н. И. Гавриленко. - 2-е изд., перераб. ; Электронные текстовые данные. - М. : Академия, 2011.

ПРАКТИКУМ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ НЭ

Тема 1. Космическая деятельность Российской Федерации.

Основные сведения о космической деятельности. Основопологающие понятия в области использования РКД. Нормативное правовое обеспечение в области использования РКД.

Главная цель России в космической деятельности, основные цели и задачи космической деятельности. Масштабы и значение космической деятельности. Виды космической деятельности. Основные направления космической деятельности.

Космические продукты и услуги. Национальная инфраструктура использования РКД.

Тема 2. Дистанционное зондирование Земли. Понятие дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ). Российские и зарубежные спутники ДЗЗ.

Классификация космических снимков.

Системы обработки (программные средства) и интерпретации данных ДЗЗ

Методы интерпретации данных ДЗЗ.

Использование данных ДЗЗ в решении прикладных задач (обзор).

Аэрокосмический мониторинг земной поверхности.

Тема 3. Использование результатов космической деятельности для решения задач управления отраслями национальной экономики Управление землепользованием. Земельный кадастр. Управление водным хозяйством. Управление сельским хозяйством. Управление нефтегазовым хозяйством. Управление транспортной инфраструктурой. Управление отраслями добывающей промышленности. Управление развитием рекреационных, спортивных зон и объектов. Управление муниципальным хозяйством. Выявление и прогнозирование промышленного воздействия на окружающую среду.

Тема 4. Использование геоинформационных систем в управлении отраслями национальной экономики Понятие геоинформационная система (ГИС). Основные тенденции развития современных ГИС. Основные требования к геоинформационному обеспечению. Исходные данные для ГИС. Комплексное использование данных дистанционного зондирования и геоинформационных технологий в региональном управлении.

Тема 5. Геопортальные решения на основе использования РКД в управлении отраслями национальной экономики Значение пространственных данных в региональном управлении. Российская инфраструктура пространственных данных.

Региональная инфраструктура пространственных данных. Классификация геопорталов: глобальные, государственные (федеральные), региональные, муниципальные. Региональные геопорталы для управления территориями регионов.

Примеры региональных геопорталов.

Рекомендуемая литература:

1. Фундаментальные космические исследования : монография : в 2-х кн. / О.М. Алифанов, Н.А. Анфимов, В.С. Беляев и др. ; под науч. ред. Г.Г. Райкунова. - Москва : Физматлит, 2014. - Кн. 1. Астрофизика. - 451 с. : ил. - (Космонавтика и ракетостроение). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9221-1557-5. - ISBN 978-5-9221-1549-0 (Кн. 1) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275600>

2. Хаустов Александр Петрович. Экологическое проектирование и риск-анализ [Текст/электронный ресурс] / А. П. Хаустов, Редина Маргарита Михайловна. - М. : Изд-во РУДН, 2008. - 320 с.

4.2. Дополнительные рекомендации:

Во время экзамена необходимо соблюдение правил его проведения: не допускается хождение по аудитории, списывание, использования мобильных телефонов и других средств коммуникации и т.д. Использование литературы, в том числе справочной, не допускается.

При грубом нарушении правил проведения экзамена экзаменуемый удаляется с экзамена с соответствующей отметкой в экзаменационной ведомости. В этом случае экзаменационный билет и незавершенную экзаменационную работу экзаменуемый обязан сдать секретарю.

5. Оценочные средства

Оценочные средства предназначены для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ООП ВО по направлению подготовки/специальности, требованиям соответствующего ОС ВО РУДН.

Пример билета:

Билет 10

1. Производство и производственная функция, ее свойства.
2. Организационные формы инновационной деятельности.
3. Практическое задание.

Билет 11

1. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Понятие кризиса и причины его возникновения.
3. Практическое задание

Билет 12

1. Модель оценки человеческого капитала как пример регрессионной модели с фиктивными переменными.
2. Анализ поведения доминирующей фирмы на рынке. Ценовое лидерство доминирующей фирмы.
3. Практическое задание.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Шкала оценки за устный ответ на междисциплинарном экзамене

Характеристика ответа	Баллы	Оценка ECTS	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	19-20	А	(5) - отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	17-18	В	(5) – отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	14-16	С	(4) - хорошо
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены некоторые ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Могут быть также допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	12-13	D	(3) - удовлетворительно
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	10-11	Е	(3) – удовлетворительно

Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0-9	F	(2) – неудовлетворительно
--	-----	---	------------------------------

Ответ на устную часть госэкзамена:

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>	<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	19	20	D (3)	12	13
B(5)	17	18	E (3)	10	11
C (4)	14	16	F(2)	0	9

Шкала оценки за тестовую часть междисциплинарного экзамена

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Оценка</i>	<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Оценка</i>
Меньше 60%	0-9	F(2)	76-79%	14	C (4)
60-63%	10	E (3)	80-83%	15	
64-66%	11		84-86%	16	
67-71%	12	D (3)	87-90%	17	B (5)
72-75%	13		91-95%	18	
			96-98%	19	A (5)
			99-100%	20	

Шкала итоговой оценки государственного экзамена

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение тестовой части и устного ответа на экзамене. Общая трудоемкость госэкзамена – соответствует 5 кредитам (100 баллам). Итоговая оценка выставляется, исходя из следующих критериев:

- тестовая часть - max 20 баллов;
- ответ на 1 вопрос - max 20 баллов;
- ответ на 2 вопрос - max 20 баллов;
- ответ на 3 вопрос - max 20 баллов;
- ответ на дополнительные вопросы - max 20 баллов;
- итоговая оценка - max 100 баллов.

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>	<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100	D (3)	61	68
B (5)	86	94	E (3)	51	60
C (4)	69	85	F (2)	0	50

6. Требования к выпускной квалификационной работе

6.1. Требования к ВКР регламентируются Приказом Ректора №878 от 30.11.2016г. «Об утверждении правил подготовки и оформления ВКР выпускника Российского Университета Дружбы Народов».

Выпускная квалификационная работа (в дальнейшем - ВКР) бакалавра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний, т.е. проводится после проведения государственного экзамена.

Целью подготовки ВКР является систематизация и углубление теоретических и

практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

ВКР позволяет оценить уровень сформированности компетенций, предусмотренных соответствующим ФГОС, профессиональных знаний выпускника, его умений и навыков по осуществлению практической и / или научной деятельности.

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- Наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих.
- Наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение сущности проблемы автором.
- Использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы.
- Целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и экспериментальной его частей (для исследований, содержащих экспериментальную часть).
- Достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

Автор выпускной квалификационной работы несет *полную ответственность* за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

По результатам защиты ВКР Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику квалификации магистр.

Проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

Универсальные компетенциями (УК):

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
 - УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
 - УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
 - УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
 - УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
 - УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
 - УК-7. Единая универсальная компетенция в области информационной культуры для уровня образования магистратура всех направлений подготовки.
- общепрофессиональные:
- ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной

экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

- ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.
- ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.
- ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.
- ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
 - ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность;
 - - профессиональные компетенции:
 - Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПКО-11);
 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПКО-12);
 - Способен организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства (ПКО-15);
 - Способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий (ПКО-16);
 - Способен представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами (ПКО-17).

6.3. Перечень тем выпускных квалификационных работ:

1. Современное состояние и факторы развития наукоемкого производства в России.
2. Роль инноваций в коммерческом успехе фирм.
3. Трудовые ресурсы как фактор, определяющий возможности инновационного развития экономики.
4. Качество товара – важнейшая составляющая конкурентоспособности наукоемкого производства.
5. Россия на мировом рынке навигационных услуг: роль и тенденции расширения.
6. Ресурсное обеспечение развития космических услуг на базе ГЛОНАСС.
7. Особенности формирования цены на наукоемкую продукцию по ГОЗ.
8. Оценка возможности коммерциализации высокотехнологичных продуктов.
9. Оптимизация ценообразования наукоемких благ.
10. Государственное регулирование инновационной деятельности.
11. Оптимизация организации системы закупок наукоемкого предприятия в условиях возрастания внешних рисков.
12. Оценка рыночной стоимости наукоемкой компании.
13. Особенности управления инновационными проектами.
14. Оценка эффективности реализации инновационного проекта.
15. Оценка рисков жизненного цикла наукоемкого предприятия.
16. Программно-целевое планирование в наукоемкой отрасли.
17. Оценка влияния градообразующего предприятия наукоемкой отрасли на социально-экономическое развитие муниципального образования.
18. Кадровый потенциал как основа функционирования наукоемкого предприятия.
19. Оценка эффективности сотрудничества наукоемких предприятий с образовательными учреждениями.
20. Механизмы повышения эффективности расходования бюджетных средств при финансировании наукоемкой деятельности.
21. Методы параметрического ценообразования наукоемких благ и услуг.
22. Механизмы управления интеллектуальным капиталом наукоемкого предприятия.
23. Технологические платформы как инструмент аллокации ресурсов на важнейших направлениях технологического развития.
24. Методы оценки конкурентоспособности наукоемкого предприятия.
25. Механизмы государственно-частного партнерства в наукоемкой отрасли.
26. Управление знаниями в современной компании: цели, принципы, механизмы.
27. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент инновационного развития компании.
28. Механизмы аутсорсинга в цепочке создания ценности наукоемких благ.
29. Методы оценки эффективности производственных процессов в наукоемкой компании.
30. Анализ инновационной активности наукоемких предприятий в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости
31. Исследование тенденций изменения структуры имущественного комплекс высокотехнологичного предприятия
32. Управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций
33. Моделирование и оптимизация параметров логистических бизнес-процессов наукоемкого производства
34. Стратегические задачи развития высокотехнологичных отраслей
35. Конкурентоспособность предприятий ОПК в условиях госзаказа
36. Механизмы обеспечения конкурентной среды в условиях единой отраслевой корпорации
37. Конкурентоспособность промышленности ОПК – новый подход (конкуренция в условиях существования единственного исполнителя) с исследованием показателей надежности в выполнении ГОЗ, минимизации производственных рисков.

38. Подходы к организации конкурентной среды внутри крупных корпораций (иностранный опыт).
39. Конкуренция, как двигатель прогресса в условиях российского ОПК (на примерах деятельности российских оборонных корпораций).
40. Конкуренция товаров единого производителя в условиях олигопсонии.
41. Подходы к обеспечению качества продукции и развитию технического прогресса при отсутствии конкуренции на основных рыночных сегментах ОПК.
42. Методы стимулирования нерентабельных «малотоннажных» производств в российском ОПК, необходимых для выполнения госзаказа.
43. Проблемы ценообразования при производстве серийной оборонной продукции. Сравнение ценообразования на РК продукцию в Европе и США.
44. Подходы к разработке механизмов участия разработчиков КТ в распределении и получении прибыли от ее эксплуатации.
45. Исследование проблемы уменьшения накладных расходов и сокращения вспомогательного персонала в НИИ и КБ.
46. Исследование организационной структуры и соотношения категорий персонала в крупных, средних и малых предприятиях мировой авиационной и космической промышленности.
47. Оптимизация структуры персонала научных и конструкторских организаций в современных условиях внедрения информационных технологий проектирования и управления.
48. Аутсорсинг вспомогательных и обслуживающих функций в научных и инжиниринговых предприятиях.
49. Анализ и оценка емкости рынка наземной аппаратуры связи и навигации в России с увязкой с тенденциями развития мирового рынка этой продукции.
50. Анализ и прогноз коммерческих рынков космической связи и зависимых от них рынков связанных космических аппаратов.
51. Анализ конкурентоспособности российских связанных спутников (Экспресс, Ямал) и сравнение их с зарубежными аналогами (по открытым источникам). Направления повышения конкурентоспособности связанных спутников в России.
52. Анализ и прогноз региональных рынков РКТ и услуг (по регионам ЮВА, ЮА, Африки).
53. Анализ и прогноз коммерческих рынков спутниковых услуг ДЗЗ и ГИС-систем.
54. Прогноз развития рынка ГИС-услуг в России (территориальный и демографический подходы).
55. Новые подходы к сегментации мирового космического рынка.
56. Обзор методологических подходов в сегментации и оценках секторов и сегментов экономики космоса (Space economy).
57. Прогноз развития пусковых услуг и коммерческих продаж аппаратов (по материалам иностранных аналитических агентств).
58. Исследование изменения налоговых отчислений в бюджеты и итоговых показателей деятельности отрасли при создании ИС и крупных корпораций.
59. Методы оцифровки качественной оценки результатов научной, конструкторской и инновационной деятельности НИИ и КБ.
60. Показатели инновационной деятельности промышленного предприятия.
61. Проблемы учета и мониторинга инновационной деятельности компаний.
62. Стимулирование инноваций за рубежом. Инновационная система в США.
63. Разработка государственных механизмов стимулирования инновационной активности предприятий ОПК.
64. Инновационная активность и государственный заказ (противоречия и проблемы).
65. Методологические подходы к оценке технологического уровня производственного потенциала предприятия.

66. Производственная мощность машиностроительного предприятия как комплексная характеристика его потенциала.
67. Проблема оценки производственной мощности опытного производства наукоемкого предприятия.
68. Комплексная оценка производственного потенциала предприятия и его возможностей к выполнению госзаказа.
69. Технологические уклады Кондратьева-Глазьева и оценка технологического уровня предприятия по интегральной оценке применяемых укладов.
70. Исследование структуры и динамики бюджетных ассигнований на КД стран - основных участников космической деятельности по основным направлениям КД.
71. Тенденции изменения структуры ассигнований по направлениям КД В США ,Европе и России и связь этих тенденций со структурой МКР.
72. Исследование динамики развития основных секторов рынка РКТ (по материалам иностранных аналитических агентств).
73. Исследование зависимостей объемов рынка производства (автоматических) космических аппаратов и рынка пусковых услуг.
74. Оценка объемов международного рынка пусковых услуг в тоннах груза выведенного на орбиту.
75. Приемы и методы корпоративного строительства в холдинговых компаниях России.
76. Управление дочерними предприятиями холдинга в условиях выполнения ими государственного заказа.
77. Механизмы и методы корпоративного управления в крупных машиностроительных корпорациях, обеспечивающие проведение центром единой промышленной политики.
78. Методы и механизмы согласования интересов в холдингах и государственных корпорациях сложной структуры.
79. Комплексная система показателей состояния экономического объекта.
80. Целеполагание при стратегическом планировании, проблема оцифровки целей. Оценка эффективности деятельности корпораций, как степень достижения поставленной цели.
81. Государственная политика управления инновационным развитием крупных государственных корпораций (по материалам Минпрома РФ).

6.4. Задачи, которые обучающийся должен решить в процессе написания выпускной квалификационной работы магистра соответствуют задачам профессиональной деятельности в соответствии с ОС ВО РУДН:

В процессе подготовки и защиты ВКР выпускник должен продемонстрировать:

- знания, полученные им как по учебным дисциплинам, учитывающим как направленность образовательной программы, так и по направлению подготовки в целом;
- умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;
- навыки ведения исследовательской работы;
- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;
- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;
- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

6.5. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР), условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в методических указаниях, утвержденных в установленном порядке:

–Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и

программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (новая редакция).
Приказ ректора №790 от 13.10.2016;

– Правила подготовки и оформления ВКР выпускника Российского Университета Дружбы Народов. Приказ Ректора №878 от 30.11.2016г;

– ПОЛОЖЕНИЕ о порядке автоматизированной компьютерной проверки курсовых, выпускных квалификационных работ, дипломных работ, магистерских диссертаций и интерпретации результатов к процентному соотношению степени оригинальности в системе «Антиплагиат.РУДН», Приложение к приказу ректора №243 от 14 апреля 2014;

– ПРИКАЗ ректора №8 от 15 января 2015 о повышении эффективности работы с системой «Антиплагиат.РУДН» и внесении изменения в п.3.1 Положения о порядке автоматизированной компьютерной проверки курсовых, выпускных квалификационных работ, дипломных работ, магистерских диссертаций и интерпретации результатов к процентному соотношению степени оригинальности в системе «Антиплагиат.РУДН».

6.6 Оценочные средства.

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены государственной экзаменационной комиссии на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности студента демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстоять, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы. Оценки выпускным квалификационным работам даются членами экзаменационной комиссии на закрытом заседании и объявляются студентам-выпускникам в тот же день после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Шкала итоговой оценки выпускной работы магистра

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение и защиту выпускной работы бакалавра. Итоговая оценка выставляется, исходя из следующих критериев:

- самостоятельность исследования, наличие предмета исследования - max 15 балла;
- достоверность полученных выводов - max 20 балл;
- оформление - max 15 балла;
- доклад (в том числе наличие презентации) - max 20 балла;
- ответы на дополнительные вопросы - max 20 баллов;
- «плавающий признак» (за оригинальность исследования, практическую значимость, теоретическую проработку проблемы) - max 10 балла;
- итоговая оценка - max 100 баллов.

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100
B (5)	86	94
C (4)	69	85

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F (2)	0	50

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

к.э.н., доцент
А.Ю. Глебанова

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Зав. кафедрой Прикладной экономики, д.э.н., профессор



А.А. Чурсин