

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Экономический факультет

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью  
Рекламный менеджмент

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 28.12.2021

42.04.01

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций  
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП

Декан

Зав. кафедрой

Председатель НМСС(Н)

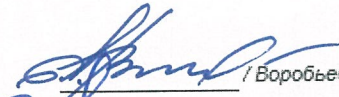
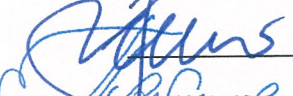
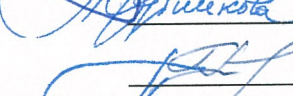


Руководитель магистерской программы

УТВЕРЖДАЮ

Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности



Эбзеева Ю.Н.

 / Воробьева А.А./  
 / Мосейкин Ю.Н./  
 / Трубникова Н.В./  
 / Барабаш В.В./  
 / Трубникова Н.В./

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.06.2022 15:51:53  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078e1fa989daee8a

