

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Институт мировой экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 3 от 25.10.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности



Ю.Н.

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью  
Рекламный менеджмент

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций  
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021


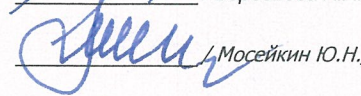


СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Директор института

Председатель НМСС(Н)

Руководитель магистерской программы

 / Воробьева А.А./  
 / Мосейкин Ю.Н./  
 / Барабаш В.В./  
 / Трубникова Н.В./

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2023 10:51:18  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f93967307e1990c188

# Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																		Э	*	Э	Э	К	К																	Э	Э	*	П	П	П	П	К	К	К	К	К			
II																		Э	*	Э	Э	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

## Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17		17	51
Э Экзаменационные сессии	3	2	5	3		3	8
П Производственная практика		4	4				4
Пд Преддипломная практика					14	14	14
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К Каникулы	2	5	7	2	8	10	17
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			
<b>Итого</b>	23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	104
Студентов							
Групп							