

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

*филологический факультет
кафедра массовых коммуникаций*

Рекомендовано МССН

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Наименование практики: Профессионально-творческая практика

Рекомендуется для направления подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность программы (профиль): Организация информационного производства

Квалификация выпускника: магистр журналистики

1. Цели профессионально-творческой практики:

- углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения;
- формировать профессиональную позицию журналиста, мировоззрение, стиль поведения, освоить профессиональную этику;
- ознакомиться с организацией работы редакции печатных и аудиовизуальных СМИ;
- сформировать устойчивые навыки использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранной специальности.

2. Задачи профессионально-творческой практики:

Задачами профессионально-творческой практики магистров журналистики являются:

- ознакомление студентов со способами сбора, получения, хранения и обработки информации в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ;
- углубление практических знаний и представлений студентов относительно работы в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности журналиста;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общих профессиональных и специальных дисциплин и успешному написанию выпускной квалификационной работы (ВКР);
- освоение студентами практических профессиональных умений и навыков поведения в рамках избранной специальности;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к печатным, аудиовизуальным и цифровым СМИ;
- приобретение умений и навыков использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ.

3. Место практики в структуре ОП ВО магистратуры:

Профессионально-творческая практика относится к *обязательной* части Блока 2.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение профессионально-творческой практики необходимо как предшествующая научно-исследовательской практике.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-1	1.Методология и методика медиаисследований 2. Философские основы науки и современного журнализма 3. Социология СМИ 4. Конфессиональная коммуникация 5. Межкультурная коммуникация 6. Психология управления	Научно-исследовательская практика

		7. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
2.	УК-2	1. Медиаэкономика 2. Методология и методика медиаисследований 3. Современные медиасистемы 4. Конфессиональная коммуникация 5. Введение в организацию информационного производства 6. Медиаэкономика 7. Маркетинговое мышление и медиaprостранство 8. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика
3.	УК-3	1. Медиаэкономика 2. Методология и методика медиаисследований 3. Менеджмент в СМИ 4. Конфессиональная коммуникация 5. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика
4.	УК-4	1. Современный медиатекст 2. Иностранный язык 3. Теория и практика PR 4. Организация работы пресс-службы 5. Рекламная коммуникация как социокультурный феномен 6. Детская on-line журналистика	Научно-исследовательская практика
5.	УК-5	1. Проблемы современности и повестка дня СМИ 2. Современный медиатекст 3. Язык и стиль СМИ 4. Управление предприятием в инфокоммуникациях 5. Менеджмент в СМИ	Научно-исследовательская практика
6.	УК-6	1. Язык и стиль СМИ 2. Теория и практика PR 3. Организация работы пресс-службы 4. Детская on-line журналистика 5. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика
Общепрофессиональные компетенции			
1.	ОПК-1	1. Современные медиасистемы 2. Современные теории массовой коммуникации	Научно-исследовательская практика

		3. Проблемы современности и повестка дня СМИ 4. Язык и стиль СМИ 5. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
2.	ОПК-2	1. Деонтология журналистики 2. Медиаэкономика 3. Современные медиасистемы 4. Современный медиатекст 5. Рекламная коммуникация как социокультурный феномен 6. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика
3.	ОПК-3	1. Журналистика как социокультурный феномен 2. Деонтология журналистики 3. Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях 4. Современный медиатекст 5. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика
4.	ОПК-4	1. Журналистика как социокультурный феномен 2. Язык и стиль СМИ 3. Социология СМИ 4. Маркетинговое мышление и медиaprостранство 5. Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга 6. Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга 7. Муниципальное телевидение 8. Психология массовых коммуникаций 9. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика
5.	ОПК-5	1. Деонтология журналистики 2. Проблемы современности и повестка дня СМИ 3. Межкультурная коммуникация 4. Язык и стиль СМИ 5. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика
6.	ОПК-6	1. Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях	Научно-исследовательская практика

		2. Информационная безопасность 3. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
7.	ОПК-7	1. Деонтология журналистики 2. Проблемы современности и повестка дня СМИ 3. Менеджмент в СМИ 4. Управление предприятием в инфокоммуникациях 5. Психология массовых коммуникаций 6. Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика
8.	ОПК-8	1. Маркетинговое мышление и медиапространство 2. Современные медиасистемы	Научно-исследовательская практика
Профессиональные компетенции			
ПК-1		Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика
ПК-2		Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Научно-исследовательская практика

4. Формы проведения профессионально-творческой практики. Стационарная, рассредоточенная. Работа студентов в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах, общение с представителями посольств различных стран, работа с архивами, получение информации с различных сайтов, общение (умение взять интервью) с представителями российских политических партий и др.

5. Место и время проведения профессионально-творческой практики: печатные, аудиовизуальные и цифровые СМИ, индивидуальные базы практик. Время проведения- 2 курс; 6 модуль; 8 недель.
Рассредоточенная.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессионально-творческой практики:

Студент магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

общефессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

ПК-2. Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

В результате прохождения профессионально-творческой практики студент должен:

Знать: основные этапы производства периодических изданий. Полиграфическую технику и полиграфические процессы. Современную электронную редакционно-издательскую технику. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Современную технологию допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработку изобразительного материала, пространственную организацию текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.

Уметь: работать в редакционном коллективе газеты, выполнять основные функции сотрудника редакции – писать собственные материалы, редактировать авторские материалы, участвовать в организационной работе редакции, выпуске номера.

Владеть: методами сбора и обработки информации, жанрами периодической печати, навыками макетирования, оформления и верстки издания.

Знать: основные этапы и тенденции развития отечественного и международного радиовещания. Понимать специфику радиовещания в системе СМК. Ориентироваться в классификациях радиостанций. Разбираться в жанрах радиожурналистики и понимать их роль на всех исторических этапах, включая современный. Понимать значение выразительных средств в

радиовещании и особенности радио программирования. Ориентироваться в средствах и методах изучения аудитории радиостанций.

Уметь: работать в редакционном коллективе радиостанции, выполнять основные функции сотрудника радиостанции: создавать идеи и писать собственные сценарии радиопрограмм в различных жанрах, подбирать соответствующий жанру радиопрограммы звуковой ряд, редактировать авторские радио сценарии, участвовать в организационной работе редакции радиостанции и создании программы.

Владеть: методами сбора и обработки оперативной информации, навыками оперативной подготовки журналистских материалов для радио, учитывая стилистические особенности радиоязыка и другие изобразительно-выразительные средства радиожурналистики.

7. Структура и содержание профессионально-творческой практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 кредитов, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля	
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.	30	Обсуждение индивидуального задания.
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для редакции. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.	. Тема 1. Стажировка обучающихся в качестве сотрудника СМИ. Тема 2. Предоставление отчета практиканта.	186	Проверка выполненных заданий и комплектности документации. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью руководителя производства (руководителя индивидуальной практики).

8. Научно-исследовательские технологии, используемые во время профессионально-творческой практики.

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые

реализуются при прохождении практики, являются технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на профессионально-творческой практике.

Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта

Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение;
6. Список использованных источников
7. Приложения.

Объем отчета должен составлять 10–15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается.

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта (если необходимо);
- Дневник практиканта;
- заверенный отзыв (характеристика) руководителя по практике от организации (от Университета) о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный руководителем по практике от организации, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам профессионально-творческой практики)

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. Индивидуальное задание
 2. Дневник практиканта.
 3. Отчет практиканта
 4. Отзыв руководителя от РУДН или руководителя практики от производства.
 5. Договор и заявление, если обучающийся идет на индивидуальную базу практик.
- Отчет о прохождении производственной практики оформляется в соответствии с общими требованиями и сдается руководителю практики (в срок не более семи дней после окончания практики).

Отчетная документация предоставляется руководителю практики, включает отзыв, составленный руководителем практики от производства, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная учебная литература

1. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001
2. Волкова И.И.(коллектив авторов). Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие под ред Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2018. - 164 с.
3. Петрова С.А. Детская онлайн-журналистика. Москва : РУДН, 2018.
4. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.

б) дополнительная

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Изд. МГУ, 2003. - 264 с.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2013. - 427 с.
3. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
4. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
5. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
6. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
7. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: Монография / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с.
8. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Изд. ЛКИ, 2013. - 280 с.
9. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Стандарт третьего поколения: Учебник для вузов / М.Н. Ким.. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
10. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.

в) дополнительные электронные ресурсы

- <http://www.elibrary.ru/item.asp>
- <http://www.textfighter.org/library>
- <http://www.wiwiw.info>
- <http://www.journalism.narod.ru>
- <http://www.subscribe.ru/catalog/lit.book.library.journalism>
- <http://www.journ.msu.ru/>

г) программное обеспечение:

1. Офисные программы Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint, Outlook.
2. Интернет-браузеры (Firefox, Opera, Google Chrome, Internet Explorer, Яндекс Браузер).

12. Материально-техническое обеспечение профессионально-творческой практики

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

13. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

14. Рецензию на программу практики и ФОС предоставил Президент Международной академии digital коммуникаций А. Яблонских.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент кафедры массовых коммуникаций



Е.Ю. Бурдовская

Руководитель программы

доцент кафедры массовых коммуникаций



Е.Ю. Бурдовская

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
Профессор, д.филол.н.



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.