

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*ИМЭБ экономического факультета*

УТВЕРЖДЕН  
на заседании Ученого совета  
экономического факультета и ИМЭБ  
«\_\_\_\_\_» августа 2021 г.,  
протокол № 9  
председатель

\_\_\_\_\_  
Ю.Н. Мосейкин  
(подпись)

## **Методические рекомендации по подготовке и оформлению курсовых работ**

Образовательная программа 38.03.01 «Экономика»

**(профили: «Мировая экономика»  
«Цифровая экономика»)**

Москва 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	3
<b>ТЕМАТИКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ</b>	3
<b>СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ</b>	3
<b>ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАБОТЫ</b>	5
Общие требования	5
Цитаты	5
Формулы	6
Сокращения	7
Написание цифр	7
Расчеты	7
Таблицы	7
Иллюстрации	8
Список использованной литературы	8
Приложение	9
<b>ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ</b>	9

## **ВВЕДЕНИЕ**

Курсовая работа (ДР) является заключительным этапом обучения в вузе и имеет целью:

- систематизацию и расширение теоретических знаний по специальности;
- применение полученных знаний для решения конкретных (научных, технических, организационных, экономических и производственных) задач;
- развитие навыков самостоятельной работы со статистикой и другими источниками, их анализ;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения, базирующуюся на основе полученных результатов.

## **ТЕМАТИКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Студентам предоставляется право выбора темы выпускной работы в пределах тематики, определяемой кафедрой. В случае, если студент в установленные сроки не избрал тему работы, кафедра вправе определить ее по собственному усмотрению.

При написании работы рекомендуется соблюдать следующие этапы:

- осмысление избранной темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла;
- поиск информационных и документальных источников (статистической основы исследования и научной литературы по проблеме);
- систематизация материалов и выработка плана написания работы;
- работа над главами (параграфами), введением, заключением;
- составление списка используемой литературы и оформление приложений;
- оформление работы и представление ее научному руководителю;
- исправление замечаний;
- защита курсовой работы.

Работу над курсовыми работами необходимо начинать с составления плана и определения ключевых проблем, которые надо решить в ходе работы. Такой подход во многом облегчает определение структуры будущей работы, которая должна быть сбалансированной и иметь внутреннее единство.

Следующим важным этапом является подбор и изучение литературы по исследуемой теме. Подбор необходимой литературы (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях, статистические справочники, нормативно-правовые документы, регламентирующие основные положения и формы ведения хозяйственной деятельности) осуществляется студентом самостоятельно.

## **СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части, состоящей из нескольких глав, разделенных на параграфы, заключения, списка используемой литературы, приложений, куда, как правило, помещается вспомогательный материал, необходимый для обеспечения полноты восприятия работы (схемы, таблицы, иллюстрации, диаграммы, графики и т.п.).

### *Аннотация*

Текст аннотации должен отражать:

1. Объект исследования;
2. Предмет исследования;

3. Цель исследования;
  4. Выявленные проблемы, слабые стороны, узкие места;
  5. Выводы.
- Аннотация подписывается студентом и руководителем.

### *Содержание*

Содержание (оглавление) приводится в начале работы и включает в себя наименования структурных частей выпускной работы с указанием их начальных страниц.

### *Введение*

Во введении (2-3 страницы) обосновывается актуальность выбранной темы со ссылками на соответствующие теоретические исследования и практический опыт. Кратко характеризуется объект исследования и состояние рассматриваемой проблемы, источники информации, формируется цель исследования, основные задачи, методы их решения. Таким образом, из введения должно быть полностью ясно, что является предметом анализа и какие результаты должны быть достигнуты в ходе проведенного исследования. Роль введения в работе чрезвычайно высока, так как в сжатом виде оно должно показать значимость, глубину проработки проблемы и стимулировать дальнейшее ознакомление с работой.

Как правило, введение в окончательном виде формулируется после подготовки основной части работы.

### *Основной текст*

Главы основного текста обычно имеют характер: теоретический, аналитический и конструктивный.

Общими требованиями к ним являются:

- полная и четкая формулировка наименований глав и параграфов;
- четкое построение и логическая последовательность излагаемого материала;
- полнота, точность и сжатость формулировок;
- убедительность аргументации по каждому положению и доказательность выводов, предложений, рекомендаций;
- использование различных методов и способов анализа;
- системный подход к проблеме.

Разбивка работы на главы и параграфы индивидуальна и всецело определяется ее характером как правило, в первой – теоретической главе дается состояние изученности проблемы, теоретические подходы и модели, на основании которых будет строиться исследование; дается обзор научно-методической и справочно-инструктивной литературы, отечественного и зарубежного опыта, новых методов решения исследуемых вопросов и методик анализа.

Во второй главе излагается методика изучения проблемы.

В третьей (конструктивной) главе работы на основе выводов, содержащихся в аналитическом и теоретическом разделах, разрабатываются мероприятия, решения. В качестве конструктивной главы может быть представлена методика анализа, дополненная или конкретизированная применительно к конкретному предприятию или использованы новые факторные зависимости, характеризующие исследуемые процессы и явления.

В разделе “Заключение” в сжатой форме излагается мнение автора о проделанной работе, формулируются выводы и предложения. Если же они содержатся в каждой главе работы, то, завершая текст, вместо заключения следует рассмотреть основные положения, характеризующие степень достижения поставленных целей, являющихся предметом защиты.

Выводы должны быть сформулированы предельно лаконично и четко и изложены в следующей форме: “В результате выполненной работы установлено (получено, подтверждено... и т.п.) ...”

Текст курсовой работы излагается от третьего лица, например: «Нами установлено ... », а не «Мы установили ... ».

Язык изложения используется сухой, без эмоциональности и превосходных степеней.

Каждый используемый термин, не связанный однозначно с определенным понятием в современной научной литературе, должен быть обязательно раскрыт.

### *Заключение*

В заключении (3-4 страницы) кратко формулируются основные итоги (по всем разделам), основные предложения и рекомендации по направлениям проведенного анализа.

### *Список литературы*

Список литературы включает лишь те источники, сведения из которых нашли свое отражение в тексте, с соответствующей ссылкой на источник в тексте.

Объем выпускной работы (без учета приложений): для бакалавров – 35-45 страниц.

## **ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАБОТЫ**

### *Общие требования*

Текст работы следует оформлять на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210×297 мм), через полтора межстрочных интервала с применением шрифта Times New Roman размером 14 pt; размеры полей: левое –30 мм, верхнее и нижнее –20 мм, правое –10 мм.

Абзац в тексте начинается отступом 10-12,7 мм – установка по умолчанию в “Microsoft Word”.

Листы работы нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист (Приложение 1, 1а), содержание (Приложение 2) включаются в общую нумерацию. Номер на этих листах не ставят, на последующих листах номер проставляется в верхнем правом углу листа, противоположном от поля подшивки.

Каждую структурную часть работы (введение, главы, заключение, список использованной литературы, приложения) следует начинать с новой страницы.

Заголовки глав выделяют прописными буквами, полужирным шрифтом размером 16 pt Times New Roman) буквами. Заголовки параграфов печатают строчными буквами – как в предложении (полужирным шрифтом размером 14 pt Times New Roman).

Подчеркивать и переносить слова в заголовках не допускается. Точку в конце заголовка не ставят.

Слова, служащие заголовками соответствующих разделов работы: **СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВА 1, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПРИЛОЖЕНИЕ** - пишут без кавычек полужирным шрифтом, прописными буквами.

Заголовки глав отделяют от предыдущего и последующего текста двумя интервалами.

Введение и заключение не нумеруются.

### *Цитаты*

Цитаты следует выписывать из первоисточников, сохраняя орфографию, пунктуацию и шрифтовые выделения. Есть некоторые исключения: можно опустить одно или несколько слов, или предложений, если мысль автора цитаты не искажается (такое цитирование имеет отточия на местах пропущенных слов); выделяются в кавычках главные слова, но в конце ставится многоточие; изменяется падеж слов в цитате, когда цитируются слова или словосочетания; изменяется первая буква цитаты, начинающейся со строчной буквы, если она стоит в начале предложения, и некоторые другие.

При использовании цитат обязательна ссылка на источник, из которых она позаимствована. Ссылки оформляются: 1. в виде подстрочного примечания (с проставлением

верхнего индекса), или 2. после цитаты, непосредственно в тексте, в квадратных скобках ставится номер источника по списку литературы.

1. Например:

**Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Дело и сервис, 2004. С.45-64.** или

**Сбитнева И.Н. Объекты обслуживающих производств: новые правила налогового учета // Российский налоговый курьер, № 23, 2005. С.15.**

Если дословно цитируется источник, то цитируемый текст заключается в кавычки и сразу после кавычек ставится номер сноски.

Если в работе приводятся цифровые примеры или статистические данные, то сразу после приведенных данных ставится знак сноски и указывается источник этих фактических данных.

Если текст цитируется не дословно, а пересказывается своими словами, то кавычки не ставятся, а знак сноски ставится после фрагмента с заимствованными мыслями. В этом случае перед текстом сноски пишется «См.:». Например,

**См.: Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Дело и сервис, 2004. С.87.**

Если на одной странице встречается одновременно несколько ссылок на один материал, то при повторных ссылках приводятся слова «Там же» и указывается номер страницы. Например,

**Там же. С. 23-24.**

В работах могут применяться внутритекстовые ссылки. В этом случае непосредственно за цитатой, цифровыми данными, заимствованным положением ставится номер литературного источника в соответствии со списком литературы и страница, с которой позаимствован материал. Эта информация заключается в квадратные скобки [4, С. 56-57].

### **Формулы**

Уравнения и формулы следует помещать на отдельных строках. Если уравнение не помещается в одну строку, оно должно быть перенесено на следующую строку после математических знаков ( $\pm$ ,  $-$ ,  $+$ ,  $\times$ ,  $=$  и т.п.).

Все формулы нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, разделенных точкой. Номер указывают с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках. Пояснение условных обозначений, входящих в формулу, приводят непосредственно под формулой. Пояснение каждого условного обозначения дают с новой строки, в той же последовательности, в какой они даны в формуле. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия после него. Например,:

$$r_{xy} = \frac{\sum (x - a)(y - b)}{\sigma_x \sigma_y},$$

*где*

*x, y – текущие значения данных,*

*$\sigma_x, \sigma_y$  – среднеквадратичные отклонения по каждому из признаков,*

*a и b – средние значения каждого признака.*

## *Сокращения*

Допускается в тексте работы применять сокращения, общепринятые в русском языке, например, и т.д., и т.п., г., гг. Не допускается сокращать слова «во-первых», «во-вторых» и т.п. и писать «во-1-х», «во-2-х». В тексте слова «номер», «процент», «параграф», «градус», «температура» нужно писать полностью, заменять же их знаками (№, %, §, °) можно лишь тогда, когда при них имеются числовые значения.

## *Написание цифр*

В письменных работах числа преимущественно пишутся цифрами, за исключением однозначных чисел в косвенных падежах, стоящих без единиц измерения, например: ... в два с половиной раза...

К знакам дробей ( $1/2$ ,  $1/3$  и т.д.) слово «часть», «доля» не добавляются.

Падежные окончания не ставятся в следующих случаях: при римских цифрах (XX век, II том, выпуск III, глава X), но обязательны при использовании арабских: 20-й век, 2-й том, выпуск 3-й, глава 10-я.

В ссылках на номера рисунков, таблиц, формул и страниц книги необходимо отражать следующим образом, например: «Как видно из рис. 2»...или «...что следует из табл. 2».

Существительное, стоящее после числительного, выраженного дробным числом, согласуется не с целой, а с дробной частью этого числительного, например: 1,2 килограмма; 5,3 метра.

Порядковые числительные, изображенные цифрами, должны приводиться в возрастающем или убывающем порядке, например: «При проведении анализа использовались данные 5, 10 и 15 летней давности».

Числовые значения величин в тексте должны указываться с необходимой степенью точности, при этом обязательно в ряду величин выравнивание числа знаков после запятой, например: 56,00; 67,60; 73,45.

## *Расчеты*

Расчеты должны проводиться с применением определенной схемы:

- 1) эскиз или схема рассчитываемого показателя; 2) задача расчета (с указанием, что требуется определить при расчете); 3) данные для расчета (предпочтительно в табличной форме); 4) условия расчета; 5) расчет; 6) выводы и рекомендации.

При оформлении расчетов следует дать ссылку на источник, в соответствии с которым выполняются конкретные расчеты.

Результаты вычислений следует приводить с точностью, соответствующей точности исходных данных, способу вычислений и расчетной формуле.

## *Таблицы*

Все таблицы, включенные в текстовую часть работы, должны быть оформлены четко и аккуратно в соответствии с требованиями статистики, снабжены заголовками, пронумерованы. Номера таблиц помещаются в правом верхнем углу выше заголовка. В таблицах должны указываться единицы измерения приводимых данных, а также место и время к которому относятся данные. Например:

**Таблица 1**

### **Структура баланса в различных ситуациях (тыс. руб.)**

<b>Показатель</b>	<b>Ситуация А</b>	<b>Ситуация В</b>	<b>Ситуация С</b>
1	2	3	4
Собственный капитал	312601	156300,5	125040
Задолженность по кредитам и займам	0	156300,5	187561
Итого	312601	156300,5	312601

**Источник:** Донцова Л.В., Никифорова Н.А. **Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Дело и сервис, 2004. С.192.**

Таблицу следует помещать после первого упоминания о ней в тексте. При переносе таблицы на следующую страницу наименование граф следует повторить, поместив над таблицей «Продолжение таб. 2» или «Окончание таб. 2». Таблицы должны иметь последовательную нумерацию арабскими цифрами в пределах письменной работы или в пределах каждого раздела. При ссылке в тексте на таблицу указывают ее номер, слово «таблица» пишут в сокращенном виде, например: анализ расходов организации по элементам указан в таб.1.

Допускается более мелкий шрифт текста в таблице, чем основной текст, и меньший межстрочный интервал.

Необходимо строго соблюдать условные обозначения. Если сведений нет, проставляются точки (...) или пишется «нет сведений», если явление отсутствует, ставится прочерк (—) и т. д. При наличии клеток, не подлежащих заполнению, в них проставляется знак (X).

Данные всех граф и строк таблицы должны приводиться с одинаковой степенью точности. Если числовые значения меньше принятой в таблице точности, проставляется 0,0.

Таблицы могут иметь сноски, в которых указываются источники приводимых данных, примечания, дающие пояснения, расшифровку показателей и т. д. Если таблица разработана студентом самостоятельно, то под таблицей вместо источника делается надпись «Разработано автором».

Таблицы, как правило, должны быть замкнутыми, т. е. иметь итоги по группам, подгруппам («всего») и в целом по таблице («итого»).

### ***Иллюстрации***

Иллюстрации (чертежи графики, схемы блок-схемы, диаграммы, рисунки, распечатки экранных форм) объединяются единым названием «рисунок». Характер иллюстрации может быть указан в ее названии (например, «блок-схема алгоритма»). Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице.

На весь иллюстративный материал должны быть ссылки в тексте работы; например: (см. рис. 1).

### ***Список использованной литературы***

Список использованной литературы приводится после заключения. Список должен содержать перечень библиографических описаний документов (законы, нормативные документы, книги, статьи и т.п.), используемых при выполнении работы и оформляется следующим образом:

**1. Нормативно-правовые акты** – указываются международные официальные документы, законодательные акты, документы и другие материалы государственных органов, например:

**Налоговый кодекс Российской Федерации. (Части первая и вторая).** – М.: ИКФ «ЭКСМОС», 2005г. – 480 с.

**Федеральный закон от 21 ноября 1996 года № 129 – ФЗ «О бухгалтерском учете».**

### **2. Монографии и учебные пособия**

1. Описание книги с одним автором:	<i>Кондраков Н.П.</i> Бухгалтерский учет: Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 1997. 560 с. <i>Tietenberg T.</i> Environmental and Natural Resource Economics. 5 <sup>th</sup> Ed. Reading (Mass.) – Menlo Park (Cal.) – NY: Addison-Wesley, 2000.
------------------------------------	--



2. Описание книги с двумя авторами:

*Шеремет А.Д., Незаишев Е.В.* Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРА-М, 2003. 237 с.

3. Описание книги под заглавием (книги 4-х и более авторов; книги не имеющей авторов):

Общая теория финансов: Учебник для студентов вузов / Под. ред. Л.А. Дробозиной. – М.: Банки и биржи, 1995. 256 с.

Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / В.М.Попов, Л.П. Кураков и др.; Под ред. В.М.Попова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 488 с.: ил.

**3. Периодические издания** – указывается фамилия(и) автора(ов), полное наименование статьи, наименование источника, год выпуска, номер издания (если он имеется). Например:

1. Описание статьи из периодического издания:

*Бакаев А.С., Гладышева Ю.П.* Радости и горести новой прибыли // Московский бухгалтер, 2001, № 6. С. 27.

2. Описание статьи из сборника:

*Вишняков В.В., Дидигов Э.С.* Налоговые льготы малому бизнесу в развитых странах / Под ред. В.С. Карагода, А.Р. Лубковой // Аудит, налоги и бухгалтерский учет в РФ: основы, теория и практика: Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2005. С. 27-29.

#### **4. Интернет-адреса**

[www.unep.org](http://www.unep.org) – Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП)

[www.earth-policy.org](http://www.earth-policy.org) – Институт Планетарной Политики (Earth Policy Institute)

Источники информации располагаются в алфавитном порядке по каждой категории.

Библиографическое описание документов, изданных на иностранных языках, составляют на языке текста документа по тем же правилам, что и документы, опубликованные на русском языке. Как правило, они помещаются в алфавитном порядке в конце списка литературы.

#### **Приложение**

Приложение располагается после списка литературы. Как правило, в этот раздел включаются громоздкие таблицы, иллюстрации, самостоятельные документы, разработанные в процессе выполнения работы (методики, схемы и другие материалы), имеющие вспомогательный характер. Каждое приложение должно иметь содержательный заголовок.

Если в работе более одного приложения, то их следует нумеровать последовательно арабскими цифрами без знака «№», например:

ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и т.д.

Иллюстрации, таблицы и формулы, приведенные в приложении, также нумеруются в пределах каждого приложения.

В общий объем письменной работы приложения не включаются.

### **ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Законченная и правильно оформленная работа должна быть представлена на кафедру не менее чем за две недели до срока защиты. При несоблюдении правил оформления работа к защите не допускается

Студент должен тщательно подготовиться к защите: составить доклад на 10 минут,

подготовить презентацию работы в Microsoft Power Point. Основное внимание должно быть уделено вкладу самого студента в изучение проблемы, изложению практического материала (т.е. конструктивной части), выводам и предложениям, вытекающим из проведенных исследований.

***Факторы оценки дипломной работы на защите***

	Факторы	Максимальное кол-во баллов
1.	<b>Самостоятельность исследования</b> – наличие предмета исследования (статистика, введенная в научный оборот из первоисточника, использование методов экономического анализа, изученных на факультете)	1,5
2.	Достоверность полученных выводов (выводы сделаны самостоятельно на основе анализа статистики, не заимствованы у других авторов и из Интернета)	1
3.	Оформление – ссылки, список литературы, диаграммы, графики, отсутствие грамматических ошибок	0,5
4	Доклад ( в т.ч. наличие презентации)	0,5
5	Ответы на вопросы	1,0
6	«Плавающий» признак – за оригинальность исследования, практическую значимость, теоретическую проработку проблемы	0,5
	<b>ИТОГО, максимум</b>	<b>5</b>

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ**

	<b>стр.</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	3
<b>1. РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	6
1.1. Понятие расходов и их признание в бухгалтерском учете	6
1.1.1. Классификация расходов	6
1.2. Признание расходов в налоговом учете	8
1.2.1. Расходы, связанные с производством и реализацией	8
1.2.2. Внереализационные расходы	12
<b>2. КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)</b>	15
2.1. Понятие себестоимости продукции и ее виды	15
2.2. Объект и принципы калькулирования себестоимости	17
2.3. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции	19
2.4. Методы учета затрат на производство	21
<b>3. ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ НЕЗАВЕРШЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</b>	23
3.1. Организация учета незавершенного производства	23
3.2. Методы оценки незавершенного производства	25
3.3. Расчет себестоимости остатков незавершенного производства	27
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	30
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	34
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	37

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

### Содержание

Содержание.....	2
Введение.....	3
Глава 1. Основы теории интеграции .....	6
1.1 Определение понятия «интеграция».....	6
1.2 Основные работы по теории интеграции.....	10
1.3 Классическая концепция этапов интеграции.....	12
1.4 Экономические эффекты интеграции.....	14
1.5 Условия интеграции.....	15
1.6 Развитие интеграционного процесса и экономические признаки интеграции.....	18
Глава 2. Образование СНГ: причины и цели.....	21
2.1 Определение понятий «квазиинтеграция», «дезинтеграция», «реинтеграция».....	21
2.2 СССР как квазиинтеграционное образование.....	23
2.3 Последствия распада СССР.....	24
2.4 Базовые документы СНГ .....	27
Глава 3. Анализ развития интеграционных процессов на пространстве СНГ .....	31
3.1 Анализ на соответствие условиям интеграции.....	31
3.2 Анализ на присутствие признаков интеграции.....	41
3.3 Многопризнаковая классификация стран СНГ по уровню экономического развития и возможности развития субинтеграционных группировок.....	47
Заключение.....	53
Список литературы.....	55
Приложения.....	59
1. Правила ГАТТ/ВТО в отношении интеграционных группировок.....	59

2. Основные документы, регламентирующие функционирование зоны свободной торговли (ЗСТ).....	62
3. Таблицы.....	64

Курсовая работа пишется по следующим дисциплинам направления 38.03.01 «Экономика» профили «Мировая экономика», «Цифровая экономика»

Экономическая география 2 семестр

Макроэкономика: семестр

Эконометрика: 5 семестр

По специальности «Мировая экономика» 6 семестр, 7 семестр

Примеры тем для курсовых работ:

Экономическая география:

Мировое хозяйство:

1. География электронной промышленности мира (и всех других отраслей промышленности мира. региона, страны).
2. Сравнительная характеристика районов Великобритании (ФРГ, Франции, США и других стран).
3. Динамика географии и товарной структуры внешней торговли регионов (стран) мира.
4. Динамика географии и товарной структуры внешней торговли стран ЕС.
5. Сдвиги в географии производства минеральных удобрений в 1990-е - 2000-е гг.
6. География международного туризма в 1990-е - 2000-е гг.
7. Сравнительный анализ территориальной организации черной металлургии США и РФ.
8. География банковской системы США (стран и регионов мира).
9. География деятельности 500 крупнейших ТНК мира.
10. География штаб-квартир 500 крупнейших ТНК мира.
11. Динамика роли Мексики в НАФТА и на мировом рынке.
12. География инвестиций США в мировую экономику.
13. Динамика географии производства, потребления и торговли сельскохозяйственными культурами.
14. Динамика продовольственного обеспечения стран (регионов) мира.
15. Динамика регионального неравенства и территориальной справедливости (страна по выбору).

География РФ и ближнего зарубежья:

1. Региональные особенности внешней торговли стран СНГ
2. Территориальные сдвиги в качестве населения РФ в 1990-6-2000-е гг.
3. Изменение демографической ситуации в экономических районах РФ в 1990-е - 2000-е
4. Сдвиги в географии промышленности (сельского хозяйства) РФ или СНГ.
5. География банковской сферы РФ.
6. Отраслевая и региональная структура малого предпринимательства в России.
7. Иностраннные инвестиции в России (региональные аспекты).
8. География выборов Президента Российской Федерации (депутатов Государственной Думы).
9. Территориальные различия в политических предпочтениях избирателей РФ (области, города).
10. Региональные различия в уровне и качества жизни населения РФ (экономического района, области, края).
11. География городского расселения (по субъектам РФ).
12. Миграционные процессы в России в 1990-е - 2000-е гг.
13. География внешнеэкономической деятельности РФ (в 1990-е-2000-е гг.).
14. География транспорта РФ в 1990-е - 2000-е гг.

Макроэкономика:

1. ВВП как обобщающий показатель экономической активности.
2. ВВП в системе национальных счетов современной России (2000-2007 гг.).

- 3.Теневая экономика: причины возникновения, масштабы и опыт государственного противодействия в России, США и других странах.
4. Проблема коллективного выбора в условиях конституционной демократии (по работе Дж. Бьюкенена и Г.Таллока «Расчет согласия»).
5. Производство общественных благ в рамках постконституционного договора (по работе Дж.Бьюкенена «Границы свободы»).
6. Необходимость и основное содержание государственного регулирования рыночной экономики (на примере России и других стран).
7. Экономическая эффективность и пределы государственного вмешательства в рыночный процесс.
8. Особенности цикличности развития рыночной экономики в современных условиях и их отражение в экономической теории.
9. Виды безработицы и ее динамика в странах с рыночной экономикой в 1980-2007 гг.  
Концепция естественного уровня безработицы.
10. Безработица в России и ее структура: национальный и региональный аспекты.
11. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор и его динамика в России в 1990-2000-е гг.
12. Дискреционная кредитно-денежная политика Центрального банка и «политика по правилам».
13. Место банковского сектора в финансовой системе и его макроэкономические функции.
14. Современная банковская система России: проблемы развития и совершенствования.
15. Особенности кредитно-денежной политики ЦБ России в 2000-х гг.: проблемы повышения эффективности.
16. Макроэкономическая роль и функции рынка ценных бумаг.
17. Структура российского рынка ценных бумаг и основные направления ее развития.
18. Государственное регулирование рынка ценных бумаг в России: задачи повышения эффективности.
19. Виды налогов и налоговые системы в рыночной экономике.  
Проблемы эффективности налогообложения.
20. Особенности современной налоговой системы в России:  
проблемы развития и совершенствования.
21. Государственный бюджет и его структура. Проблема сбалансированности госбюджета России в 2000 -х гг.
22. Профицит государственного бюджета. Стабилизационный фонд как инструмент макроэкономического регулирования.
23. Государственный долг. Проблемы управления государственным долгом в России.
24. Монетарные и немонетарные факторы развития инфляции в России в 1990- 2007 г.
25. Анализ эффективности монетарной и налогово-бюджетной политики в России в 2000 –х гг. как мер антиинфляционного регулирования.
26. Проблема измерения неравенства в распределении доходов в рыночной экономике и эффективность социальной политики государства (на примере России и других стран).
27. Экономический рост, его типы и факторы. Институциональные факторы экономического роста.
28. Экономический рост в России: основные показатели и тенденции.

29. Проблема межвременного выбора в макроэкономической политике (Э.Фелпс).
30. «Голландская болезнь» в России и особенности ее проявления.
31. Современные теории международной торговли и основные направления повышения конкурентоспособности России.
32. Платежный баланс и его макроэкономическое значение. Проблемы сбалансированности платежного баланса.
33. Платежный баланс России в 2000-х гг. и проблемы внутреннего макроэкономического равновесия.
34. Номинальный и реальный обменный курс валюты. Проблема удорожания российского рубля в 2000-2007 гг.

### Эконометрика:

1. Акции и организация торговли ценными бумагами на рынках США.
2. Анализ и оценка программных средств учета затрат на разработку прикладного программного обеспечения.
3. Анализ качества выпускаемой продукции
4. Анализ конкурентоспособности продукции
5. Анализ рентабельности предприятий на основе балансовых моделей.
6. Анализ состояния и перспективы развития легковых автомобилей.
7. Анализ финансовой устойчивости предприятия на примере...
8. Диагностика финансового состояния компании.
9. Доходы населения, уровень жизни и социальная политика государства.
10. Инвестиционный потенциал регионов и методы его оценки
11. Инновационная динамика: состояние, тенденции, перспективы.
12. Инновационный кризис.
13. Инновационный потенциал регионов и методы его оценки
14. Использование эконометрических методов в моделировании рынка платежных услуг.
15. Исследование в банках портфельных моделей.
16. Конкурентоспособность регионов и методы ее оценки
17. Математические аспекты теории фирмы
18. Методика проведения комплексного экономического анализа организации
19. Методики оценки финансовых рисков и их применение.
20. Минимизация инвентарных издержек.
21. Минимизация упущенной выгоды.
22. Моделирование спроса на образовательные услуги
23. Моделирование ценообразования в условиях дуополии.
24. Оптимальное управление активами и пассивами банка.
25. Организация транспортировки грузов.
26. Оценка и анализ затрат в жизненном цикле разработки программного обеспечения.
27. Оценка качества внутренней инфраструктуры предприятий на основе вебметрических рейтингов
28. Оценка экономической эффективности политических решений
29. Проведение аудита финансовых информационных систем коммерческого предприятия (на конкретном примере).
30. Рейтинг организаций (в территориальном и/или отраслевом разрезе) по финансовому состоянию
31. Состояние и перспективы развития сектора высоких технологий
32. Сравнительный анализ методик оценки стоимости разработки заказного программного обеспечения.
33. Техничко-экономический анализ и обоснование эффективности ИТ-проектов.
34. Финансовая аналитика с применением пакета MATLAB.



35. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры в...
36. Ценообразование в условиях монополистического рынка (на примере рынка межбанковских услуг).
37. Цепи Маркова и их применение в исследовании моделей поведения сложных систем.
38. Цифровая экономика: мировые тенденции.
39. Эконометрический анализ рынка жилой недвижимости.
40. Эконометрическое моделирование экономического роста.

#### **По специальности «Мировая экономика»**

1. Цели и методы осуществления внешнейторговой политики государства.
2. Международное регулирование торговли: состояние и перспективы.
3. Роль товарных бирж в международной торговле.
4. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности: проблемы и перспективы.
5. Мировая валютная система: эволюция и современное состояние.
6. Новые индустриальные страны в современной экономике: факторы роста и уроки развития.
7. Современное состояние международного движения капитала: структура и динамика.
8. Опыт регулирования международного перемещения трудовых ресурсов.
9. Опыт Европейского союза в области экономической интеграции: уроки и выводы.
10. Роль свободных экономических зон в международном движении капитала.
11. Классические теории международной торговли (А.Смит, Д.Рикардо).
12. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.
13. Человеческие ресурсы мирового хозяйства.
14. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства.
15. Государственное регулирование экономики в условиях интеграции в мирохозяйственные связи.
16. Экономическая интеграция развивающихся стран: состояние и перспективы.
17. Проявления цикличности на современном этапе развития мировой экономики.
18. Инфраструктура мировой экономики: состояние и перспективы развития.
19. Экономика стран Африки в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
20. Экономика стран Юго-Восточной Азии в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
21. Экономика США в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
22. Экономика Германии в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
23. Экономика Китая в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
24. Экономика Японии в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
25. Транснациональные корпорации и финансово-промышленные групп в системе мирохозяйственных связей.
26. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения в системе мирохозяйственных связей.
27. Международные экономические организации под эгидой ООН и их роль в мировой экономике на современном этапе.
28. Региональные интеграционные объединения и их роль в мировой экономике на современном этапе.
29. Роль Бреттон-Вудских организаций (МВФ, МБРР) в мировой экономике на современном этапе развития.

30. Экономика России в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
31. Экономика Франции в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
32. Экономика Великобритании в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
33. Экономика Италии в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
34. Экономика Канады в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
35. Экономика Индии в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
36. Экономика стран Персидского залива в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
37. Роль отраслевых организаций стран – экспортёров на современном этапе развития мировой экономики: состояние и перспективы.
38. Экономика Бразилии в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
39. Экономика Скандинавских стран в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
40. Экономика стран Северной Африки в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
41. Экономика стран Центральной Европы (Швейцария, Австрия) в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
42. Экономика стран Центральной Америки в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
43. Экономика постсоветских стран Центральной Азии в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
44. Экономика стран Восточной Европы и Балтии в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
45. Экономика стран СНГ в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
46. Экономика стран Южной Америки в мирохозяйственных связях на современном этапе развития: состояние и перспективы.
47. Регулирование мировой экономики: институты, состояние и перспективы.
48. Регулирование мировой валютно-финансовой системы: институты, состояние и перспективы.
49. Глобальные экономические проблемы в мировой экономике: состояние и направления решения.
50. Современный мировой финансовый кризис: причины и пути преодоления.

**Курсовая работа пишется по следующим дисциплинам направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Цифровая экономика»:**

Введение в технологию разработки ПО 2 семестр

Макроэкономика: 4 семестр

Эконометрика: 5 семестр

Электронная коммерция и цифровые рынки: 6 семестр

Принципы венчурного капитала и основы бизнеса: 7 семестр

### Примеры тем для курсовых работ:

#### Введение в технологию разработки ПО

1. Феномен фейковых новостей, история возникновения и методы идентификации.
2. Перспективы внедрения технологий блокчейн в экономику.
3. Перспективы использования технологии блокчейн в цифровой экономике
4. Облачные вычисления на языке «Python»
5. Роль языков программирования в формировании цифровой экономики.

#### Макроэкономика:

1. ВВП как обобщающий показатель экономической активности.
2. ВВП в системе национальных счетов современной России (2000-2007 гг.).
3. Теневая экономика: причины возникновения, масштабы и опыт государственного противодействия в России, США и других странах.
4. Проблема коллективного выбора в условиях конституционной демократии (по работе Дж. Бьюкенена и Г. Таллока «Расчет согласия»).
5. Производство общественных благ в рамках пост конституционного договора (по работе Дж. Бьюкенена «Границы свободы»).
6. Необходимость и основное содержание государственного регулирования рыночной экономики (на примере России и других стран).
7. Экономическая эффективность и пределы государственного вмешательства в рыночный процесс.
8. Особенности цикличности развития рыночной экономики в современных условиях и их отражение в экономической теории.
9. Виды безработицы и ее динамика в странах с рыночной экономикой в 1980-2007 гг.  
Концепция естественного уровня безработицы.
10. Безработица в России и ее структура: национальный и региональный аспекты.
11. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор и его динамика в России в 1990-2000-е гг.
12. Дискреционная кредитно-денежная политика Центрального банка и «политика по правилам».
13. Место банковского сектора в финансовой системе и его макроэкономические функции.
14. Современная банковская система России: проблемы развития и совершенствования.
15. Особенности кредитно-денежной политики ЦБ России в 2000-х гг.: проблемы повышения эффективности.
16. Макроэкономическая роль и функции рынка ценных бумаг.
17. Структура российского рынка ценных бумаг и основные направления ее развития.
18. Государственное регулирование рынка ценных бумаг в России: задачи повышения эффективности.
19. Виды налогов и налоговые системы в рыночной экономике.  
Проблемы эффективности налогообложения.
20. Особенности современной налоговой системы в России:  
проблемы развития и совершенствования.
21. Государственный бюджет и его структура. Проблема сбалансированности госбюджета России в 2000 -х гг.
22. Профицит государственного бюджета. Стабилизационный фонд как инструмент макроэкономического регулирования.

23. Государственный долг. Проблемы управления государственным долгом в России.
24. Монетарные и немонетарные факторы развития инфляции в России в 1990- 2007 г.
25. Анализ эффективности монетарной и налогово-бюджетной политики в России в 2000 –х гг. как мер антиинфляционного регулирования.
26. Проблема измерения неравенства в распределении доходов в рыночной экономике и эффективность социальной политики государства (на примере России и других стран).
27. Экономический рост, его типы и факторы. Институциональные факторы экономического роста.
28. Экономический рост в России: основные показатели и тенденции.
29. Проблема межвременного выбора в макроэкономической политике (Э.Фелпс).
30. «Голландская болезнь» в России и особенности ее проявления.
31. Современные теории международной торговли и основные направления повышения конкурентоспособности России.
32. Платежный баланс и его макроэкономическое значение. Проблемы сбалансированности платежного баланса.
33. Платежный баланс России в 2000-х гг. и проблемы внутреннего макроэкономического равновесия.
34. Номинальный и реальный обменный курс валюты. Проблема удорожания российского рубля в 2000-2007 гг.

### Эконометрика:

1. Акции и организация торговли ценными бумагами на рынках США.
2. Анализ и оценка программных средств учета затрат на разработку прикладного программного обеспечения.
3. Анализ качества выпускаемой продукции
4. Анализ конкурентоспособности продукции
5. Анализ рентабельности предприятий на основе балансовых моделей.
6. Анализ состояния и перспективы развития легковых автомобилей.
7. Анализ финансовой устойчивости предприятия на примере...
8. Диагностика финансового состояния компании.
9. Доходы населения, уровень жизни и социальная политика государства.
10. Инвестиционный потенциал регионов и методы его оценки
11. Инновационная динамика: состояние, тенденции, перспективы.
12. Инновационный кризис.
13. Инновационный потенциал регионов и методы его оценки
14. Использование эконометрических методов в моделировании рынка платежных услуг.
15. Исследование в банках портфельных моделей.
16. Конкурентоспособность регионов и методы ее оценки
17. Математические аспекты теории фирмы
18. Методика проведения комплексного экономического анализа организации
19. Методики оценки финансовых рисков и их применение.
20. Минимизация инвентарных издержек.
21. Минимизация упущенной выгоды.
22. Моделирование спроса на образовательные услуги
23. Моделирование ценообразования в условиях дуополии.
24. Оптимальное управление активами и пассивами банка.

25. Организация транспортировки грузов.
26. Оценка и анализ затрат в жизненном цикле разработки программного обеспечения.
27. Оценка качества внутренней инфраструктуры предприятий на основе вебметрических рейтингов
28. Оценка экономической эффективности политических решений
29. Проведение аудита финансовых информационных систем коммерческого предприятия (на конкретном примере).
30. Рейтинг организаций (в территориальном и/или отраслевом разрезе) по финансовому состоянию
31. Состояние и перспективы развития сектора высоких технологий
32. Сравнительный анализ методик оценки стоимости разработки заказного программного обеспечения.
33. Техничко-экономический анализ и обоснование эффективности ИТ-проектов.
34. Финансовая аналитика с применением пакета MATLAB.
35. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры в...
36. Ценообразование в условиях монополистического рынка (на примере рынка межбанковских услуг).
37. Цепи Маркова и их применение в исследовании моделей поведения сложных систем.
38. Цифровая экономика: мировые тенденции.
39. Эконометрический анализ рынка жилой недвижимости .
40. Эконометрическое моделирование экономического роста.

#### **Электронная коммерция и цифровые рынки:**

1. Перспективы развития электронных рынков.
2. Состояние и перспективы развития электронной коммерции в России.
3. Влияние глобализации на экономический рост Интернет экономики и развитие ИКТ
4. Информационные системы как элемент электронной коммерции.
5. Факторы экономического роста электронной коммерции, определяемые технологиями общего назначения
6. Торговая бизнес модель электронной коммерции (исследование моделей 1-много, много-1, много-много)
7. Платежные системы и повышение их надежности как предпосылка развития электронной коммерции.
8. Особенности мониторинга потребительского рынка в электронной коммерции.
9. Электронные бизнес-модели в предпринимательстве.
10. Эволюция дизайна веб-сайтов предпринимательских структур.
11. Электронная коммерция: безопасность и риски.
12. Модели планирования электронной коммерции.
13. CRM как компонент обслуживания потребителей.
14. Состояние и перспективы трансформации розничной торговли в электронную форму.
15. Использование электронной коммерции в розничных сетевых торговых фирмах.
16. Специфика моделей электронной коммерции в сфере услуг.
17. Влияние электронной коммерции на поведение покупателей.

#### **Принципы венчурного капитала и основы бизнеса:**

1. Теория и практика венчурного и других видов финансирования
2. Финансирование инновационного бизнеса
3. Способы и особенности финансирования компаний ранних стадий развития
4. Финансовое управление в инновационной компании
5. Организация и основы управления финансовой деятельностью инновационной компании

6. Управление инновационной компанией на ранних стадиях развития
7. Этапы и источники финансирования новых предприятий.
8. Финансирование компании с помощью бизнес-ангелов
9. Особенности венчурного финансирования, определяемые структурой венчурных инвестиционных фондов
10. Способы и особенности финансирования предпринимательской компании
11. Основные аспекты создания инновационной компании и ее работы на ранней стадии: взаимосвязь между финансовыми стратегическими, юридическими и человеческими аспектами.
12. Виды акций, используемые в венчурном финансировании и финансировании бизнес-ангелами
13. Принципы и особенности оценки компании на ранней стадии. Метод «венчурного капитала».
14. Структура сделки по финансированию компании: российская специфика
15. Структура сделки по финансированию компании: конфликт между интересами инвестора и предпринимателя
16. Определение способов возможного выхода инвестора
17. Влияние срока и способа выхода инвестора на стратегию финансирования компании
18. Динамика привлечения инвестиций работающих в России венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.
19. Критерии венчурных фондов и фондов прямых инвестиций при выборе проектов для финансирования в России.
20. «Term sheet» потенциальной сделки и его структура. Место выхода инвестора в структуре сделки.