

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

**ПРОГРАММА**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА**

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности

**«ЭКОНОМИКА» 38.04.01**

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

**«Smart-бизнес»**

Квалификация выпускника **магистр**

2022 г.

## ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА

Научно-исследовательская работа магистра является одним из важных этапов обучения в магистратуре. Она является составной частью основной образовательной программы по направлению 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Smart-бизнес». Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.04.01 «Экономика» (уровень образования - магистратура).

**1. Цель научно-исследовательской работы магистерской программы «Smart-бизнес».** Целью научно-исследовательской работы является углубление уровня освоения компетенций обучающегося, полученных в ходе теоретической и методологической подготовки обучающегося на основе формирования навыков самостоятельной исследовательской деятельности и расширение профессионального кругозора, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, способность магистранта к проведению исследований.

**2. Задачи научно-исследовательской работы магистерской программы «Smart-бизнес».** Задачами научно-исследовательской работы магистра являются

– изучение закономерностей функционирования современной экономики и основных категорий экономического развития при помощи фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов и использование изученных материалов в выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации);

– закрепить теоретические знания, полученные студентами в процессе обучения по магистерской программе «Smart-бизнес»;

*в рамках аналитической деятельности*

– уметь использовать методы аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению производственно-хозяйственной деятельности и экономического функционирования организаций, действующих на основе государственной и иных форм собственности;

– осуществить сбор материалов для выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

Основными принципами проведения научно-исследовательской работы магистра являются: интеграция теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

**3. Место научно-исследовательской работы в структуре ОП ВО магистратуры «Smart-бизнес».** Научно-исследовательская работа представляет базовую часть цикла ООП Б.2. «Практики, в том числе научно-исследовательская работа», проходит 1,2,3 семестре магистерской программы и базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин вариативной части базового цикла Б.1.В:

«Оценка и управление стоимостью фирмы» «Экономика и организация отраслевых рынков», «бизнес-планирование и ТЭО инвестиционных проектов», «Экономика инновационной деятельности», «Антикризисное управление и реструктуризация», «экономическая стратегия фирмы», «Корпоративное управление»

**4. Формы проведения научно-исследовательской работы магистерской программе «Smart-бизнес»**

Содержание НИР определяется кафедрой национальной экономики, осуществляющей магистерскую подготовку.

НИР в семестре может осуществляться в следующих формах:

- осуществление научно-исследовательских работ в рамках госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);
- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых на кафедре;
- участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой финансового менеджмента, факультетом экономики и управления, университетом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- рецензирование научных статей;
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Тематика НИР должна быть увязана с тематическим планом НИР кафедры. Результаты преддипломной практики должны быть оформлены в письменном виде в форме статьи и отчета. Отчет по практике должен содержать материалы для написания магистерской диссертации.

#### Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на научной конференции по проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение кафедры об уровне исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2 Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов

## 5. Место и время проведения научно-исследовательской работы магистерской программе «Smart-бизнес»

Кафедра национальной экономики для проведения научно-исследовательской работы рекомендует магистрам программы «Smart-бизнес» следующие виды предприятий и подразделений:

- кафедры или другие структурные подразделения университета, где проводятся научно-исследовательская работа, связанная с исследованием отраслей и отраслевых рынков.

**Научно-исследовательская работа магистра** проводится на 1 и 2 курсе магистратуры, в 1,2,3,4 семестрах. Продолжительность практики 7 недель, объем 30 ЗЕ = 30\*36=1080 часов

## 6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате осуществления научно-исследовательской работы магистра программы «Smart-бизнес»

Проведение «НИРМ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)*

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>контроля.</p> <p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного</p>

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
	взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения
УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
	экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	5.1Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .	6.1Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности.

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>
ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и	08.037 Бизнес-аналитик

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	экономики в целом;	
ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
ПКО-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие навыки, умения:

**Знать:**

- современное состояние науки в области экономики,
- форматы и контексты позиционирования современных экономических проблем;
- методы исследования и преодоления экономических проблем;
- процессы улучшения производственного и финансового управления;
- общие сведения об инвестиционной деятельности;
- порядок использования ценовой информации при разработке коммерческого предложения;
- критерии, факторы и показатели экономической оценки деятельности предприятия;
- основные методы экономического анализа предприятий;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа;
- методологические основы и информационное обеспечение управления финансами;
- основные положения финансового анализа и планирования, управления капиталом;
- современные способы финансирования деятельности корпорации;
- основы антикризисного управления;

**Уметь:**

- получить достоверную информацию вовремя и в необходимом объеме;
- учитывать особенности ценообразования при заключении договоров;
- самостоятельно ориентироваться в действующем законодательстве;



- определять адекватные подходы и приемы экономического анализа;
- выявлять факторы инновационного развития и давать им экономическую оценку;
- формировать обобщенные модели и осуществлять расчет конкретных показателей экономической эффективности управления;
- обосновывать оценки качества используемых алгоритмов решения;
- делать на основе полученной информации выводы и принимать решения, способствующие реализации потребностей работников;
- проводить анализ взаимосвязи факторов, влияющих на финансовое положение предприятия;
- проводить анализ и диагностику финансового состояния предприятия и разрабатывать комплекс мер по финансовому оздоровлению;
- применять на практике предложенные методы управления финансами;
- оценивать эффективность долгосрочных вложений;
- рассчитывать доход от финансовых операций.

**Владеть:**

- рыночным мышлением и готовностью делить предпринимательский риск;
- правилами делегирования полномочия;
- навыками формирования ценовой стратегии в системе финансового управления предприятия;
- навыками в правильном пользовании нормативными актами, регулирующих сферу финансовых отношений организации при осуществлении предпринимательской деятельности.
- инструментарием современных методов экономического анализа управления;
- приемами факторного анализа стоимости, выручки и прибыли;
- техниками финансового анализа деятельности организации;
- методами оценки финансового состояния организации, управления затратами и инвестициями;
- подходами к определению эффективности деятельности организации;
- методами финансирования деятельности организации.

**7. Структура и содержание преддипломной производственной практики магистрантов программы «Smart-бизнес»**

№	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап НИР	Планирование научного исследования Выбор темы, предварительное определение проблемы, объекта и предмета исследований, формулирование цели и задач исследования. Систематизация информационных источников и применение методов целенаправленного отбора информации, относящейся к объекту и предмету исследования. Выбор и обоснование темы ВКР. Формулирование рабочей гипотезы исследования. Участие в работе научного семинара. Составление развернутого плана ВКР. Подготовка научной статьи по тематике ВКР Формирование отчет. Подготовка к зачету и сдача зачета.	300

2	Научно-исследовательский этап	<p>Проведение научного исследования в соответствии с планом НИР для получения данных, необходимых для написания ВКР.</p> <p>Результатирующий обзор публикаций в рецензируемых журналах по теме своего магистерского исследования не менее, чем за три последних года.</p> <p>Сбор, обработка, анализ и систематизация научной и статистической информации по теме магистерского исследования для написания научной статьи, подготовки аналитического обзора в соответствии с темами. Изучение специальной литературы по выбранной тематике, в том числе достижения отечественной и зарубежной науки;</p> <p>Обоснование границ предметной области. ВКР</p> <p>Использование материалов научного исследования для педагогической практики.</p> <p>Подготовка и проведение научного эксперимента для подтверждения выдвинутых научных гипотез.</p> <p>Сбор и обобщение эмпирических данных для подтверждения выдвинутых научных гипотез.</p> <p>Подготовка письменного отчета в виде теоретических и методических обобщений (главы ВКР).</p> <p>Систематизация теоретических положений по теме исследования на основе изученных в ходе НИР источников.</p> <p>Написание тезисов доклада на научной конференции (межвузовской конференции) по результатам систематизация теоретических положений и проведенного эксперимента по теме исследования (текст тезисов – в приложении к отчету).</p> <p>Написание научной статьи по результатам систематизация изученных в ходе практики теоретических положений по теме исследования и проведенного эксперимента;</p> <p>Оформление текстов подготовленных статей (докладов) по теме диссертации.</p> <p>Формирование списка библиографии по теме магистерской диссертации.</p> <p>Формирование отчета.</p> <p>Подготовка к зачету и сдача зачета.</p>	500
3	Заключительный этап	<p>Подготовка отчета по практике</p> <p>Презентация отчета</p>	280
<b>ИТОГО</b>			<b>1080</b>

### **8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в научно-исследовательской работе магистрантов программы «Smart-бизнес»**

Виды работы в научно-исследовательской работе магистранта включают различные виды исследований.

Кабинетные исследования включают поисковые работы в открытых и закрытых источниках информации: мониторинг электронных и печатных СМИ, поиск и анализ информации открытых и закрытых баз данных, аналитика готовых исследований, анализ

государственных и ведомственных статистических данных, анализ информации с выставок, отраслевых событий, специализированных каталогов и справочников, рекламно-информационных материалов.

Методами получения информации являются: опрос работников предприятия (организации), в том числе руководителя практикой от предприятия, а также потребителей, наблюдение, эксперимент и экспертные оценки, а также сбор информационных материалов (прайс-листов, каталогов, финансовых отчетов, проспектов и т.д.).

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов программы «Smart-бизнес» при проведении научно-исследовательской работы:**

Самостоятельная работа магистрантов поддерживается консультациями руководителей научно-исследовательской работы от университета и организации.

Каждый магистрант согласовывает с научным руководителем индивидуальное задание по научно-исследовательской работе, которое он должен выполнить в процессе ее прохождения.

Общее руководство и контроль прохождения научно-исследовательской работы возлагается на руководителя от кафедры. Перед началом научно-исследовательской работы каждый руководитель проводит организационное собрание закрепленных за ним магистрантов, информирует о ее целях и задачах.

Непосредственный руководитель научно-исследовательской работы магистранта:

- выдает индивидуальное задание на проведение научного исследования;
- осуществляет постановку задач по самостоятельной работе и оказывает соответствующую консультационную помощь;
- согласовывает график прохождения научно-исследовательской работы и осуществляет систематический контроль за ходом работы магистранта;
- выполняет редакторскую правку научных материалов, подготовленных студентом, и оказывает помощь по всем вопросам, связанным с оформлением научных результатов и отчета по научно-исследовательской работе.

Окончательные результаты НИР магистранта обсуждаются на заседании выпускающей кафедры и представляются в форме научного доклада на научных конференциях студентов вуза

### **10. Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР) магистра программы «Smart-бизнес»**

#### **1 семестр**

<b>№</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы</b>	<b>Максимальный балл</b>
<b>I.</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	<b>60</b>
1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10
2	Написание плана магистерской диссертации	20
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	30
<b>II.</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*</b>	<b>40</b>
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации **	30
5	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>

## 2 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
<b>I.</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	<b>60</b>
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
<b>II.</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*</b>	<b>40</b>
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>

## 3 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
<b>I.</b>	<b>Обязательные виды научно-исследовательской работы</b>	<b>60</b>
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
<b>II.</b>	<b>Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*</b>	<b>40</b>
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>

\*Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 40 баллов.

\*\* Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Не может быть учтена в отчете по НИРМ два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.

Итогом практики является оформление и защита отчета в установленные сроки – последний день прохождения практики в соответствии с графиком учебного процесса. По результатам защиты отчета студенту выставляется зачет с оценкой.

В отчете должны быть приведены все полученные материалы в соответствии с заданием на практику по основным направлениям исследования, анализ полученных данных, определение проблем и перспектив развития объекта исследования.

При оформлении отчета необходимо использовать информацию и полученные знания в результате обследования и анализа различных подразделений (служб) предприятия (организации). Кроме этого необходимо использовать сведения и информацию из научно-технической, справочной и учебной литературы.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента во время практики. Отчет составляется в соответствии с реально выполненной программой практики и должен соответствовать индивидуальному заданию.

Отчет рекомендуется составлять на протяжении всей практики по мере накопления материала.

Рекомендуемая структура отчета:

- Титульный лист.

- Оглавление.
- Задание на практику.
- Содержательная часть (в соответствии с заданием на практику).
- Заключение.
- Библиографический список

В задании на практику указываются цели и задачи практики, а также приводится индивидуальное задание магистра по практике.

В содержательной части отчета должны быть освещены все вопросы индивидуального задания.

В заключении должны быть отмечены основные результаты практики, целесообразно также привести некоторые рекомендации по совершенствованию исследованных направлений и процессов.

Отчет должен быть подписан студентом и руководителем практики от кафедры и от предприятия.

Отчет должен быть написан технически грамотно, сжато и сопровождаться необходимыми расчетами, статистикой, цифровыми данными, формулами, таблицами, эскизами, графиками.

Объем отчета: 20 - 30 стр.

Окончательно оформленный отчет проверяется руководителем практики от организации, который дает письменный отзыв о работе студента с оценкой по кредитно-модульной системе.

Оценка итогов практики осуществляется руководителем практики на основе анализа дневника практика, отчета студента, характеристики руководителя от базы практики и собеседования со студентом.

При оценке отчета учитываются:

- полнота и детальность выполненных разделов;
- качество выполнения индивидуального задания;
- самостоятельность проведения исследования;
- качество сделанных выводов и предложений и оценка их представителем организации.

## Балльно-рейтинговая система оценки

### Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционная оценка	Оценка ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

### а) основная литература:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433084>.

2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокого. — Москва : Издательство

Юрайт, 2019. — 255 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432110>

**б) дополнительная литература:**

1. Оксина К. Э. Управление социальным развитием организации [Электронный ресурс] / К. Э. Оксина. - Москва : Флинта, 2012. - 160 с. - Режим доступа : <http://ibooks.ru>, доступно в сети УрГЭУ.
2. Гэри Кокинз. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 г.
3. А.А.Томпсон мл., А.Дж. Стрикленд III Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.
4. Чан Ким. У., Моборн Рене. Стратегия голубого океана. Пер. С англ. –М.:НIPPO, 2008.
5. Маховикова Г. А., Касьяненко Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : доп. УМО высшего образования в кач. учебника для вузов. - М.: Юрайт, 2014

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

ОС MS Windows ( XP и выше), MS Office 2007, 1С

В качестве источников исходной информации о рынках используются:

Государственная статистика	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.prime-tass.ru">www.prime-tass.ru</a> – Агентство экономической информации</li> <li>- <a href="http://www.rts.ru">www.rts.ru</a> – Российская торговая система</li> <li>- Экспертный совет по региональной инвестиционной политике. Инвестиционный потенциал субъектов РФ. – Министерство регионального развития России: <a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a></li> <li>- Сайт Госкомстата России <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a></li> <li>- Сайт Минэкономразвития России <a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a></li> <li>- Сайт Минрегиона России <a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a></li> <li>- Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» <a href="http://www.raexpert.ru">http://www.raexpert.ru</a></li> <li>- Каталог официальных сайтов субъектов Российской Федерации <a href="http://gosorgan.amursk.ru">http://gosorgan.amursk.ru</a></li> <li>- Официальный сайт Президента России <a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a></li> <li>- Официальный сайт Правительства России <a href="http://government.ru/">http://government.ru/</a></li> <li>- Официальный сайт Министерства финансов России: <a href="http://www.minfin.ru/ru/">http://www.minfin.ru/ru/</a></li> <li>- Официальный сайт Министерства экономического развития России <a href="http://economy.gov.ru/mines/main">http://economy.gov.ru/mines/main</a></li> <li>- Официальный сайт Центрального банка России <a href="http://siteofficial.ru/cbr/">http://siteofficial.ru/cbr/</a></li> <li>- Официальный сайт Федеральной налоговой службы России <a href="https://www.nalog.ru/rn77/">https://www.nalog.ru/rn77/</a></li> <li>- Официальный сайт пенсионного фонда РФ <a href="http://www.pfrf.ru/">http://www.pfrf.ru/</a></li> <li>- Официальный сайт фонда обязательного медицинского страхования <a href="http://www.ffoms.ru/">http://www.ffoms.ru/</a></li> <li>- Официальный сайт фонда социального страхования РФ <a href="http://fss.ru/">http://fss.ru/</a></li> <li>- Официальный сайт Мэра и правительства Москвы <a href="http://old.mos.ru/">http://old.mos.ru/</a></li> </ul>
Нормативная литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Гражданский кодекс РФ, части 1 и 2.</li> <li>- Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2.</li> <li>- Трудовой кодекс РФ.</li> <li>- Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в редакции от 01.12.2014 г)</li> <li>- Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в редакции от 01.12.2014 г)</li> <li>- Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции от 04.11.2014 г)</li> <li>- Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (в редакции от 21.07.2014 г)</li> <li>- Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями вступившими в силу с 01.09.2014 г).</li> </ul>
Профессиональные объединения	Российская ассоциация маркетинга, Гильдия маркетологов, Союз производителей сухих строительных смесей, Ассоциация маркетологов парфюмерно-косметического рынка и др.
Деловые СМИ	"Эксперт", "Ведомости", "Бизнес", "Коммерсантъ", BusinessWeek, "Секрет фирмы", SmartMoney, передачи "Сфера интересов" и "В фокусе" на канале РБК-ТВ, отраслевая периодика
Профессиональные порталы	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» - <a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a> Профессиональный портал для риск-менеджеров Рисковик - <a href="http://www.riskovik.com/">http://www.riskovik.com/</a>
Электронные библиотеки	национальная электронная библиотека - <a href="http://elibrary.ru">eLibrary.ru</a> – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp?">http://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. <a href="http://www.swetswise.com">SwetsWise</a> . – Режим доступа: <a href="https://www.swetswise.com">https://www.swetswise.com</a> Библиотека Академии Наук – <a href="http://www.csa.ru">www.csa.ru</a> Библиотека МГУ – <a href="http://www.lib.msu.ru">www.lib.msu.ru</a> Библиотека экономической и деловой литературы – <a href="http://www.ek-lit.agava.ru">http://www.ek-lit.agava.ru</a> <a href="http://ecsosman.edu.ru">ecsosman.edu.ru</a> – Федеральный образовательный портал "Экономика, социология, менеджмент"
Отраслевые справочники	"Бизнес-карта", "Компас-Россия", каталоги участников отраслевых выставок
Специализированные справочники, базы данных	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> (Официальный сайт компании «Консультант Плюс», правовая поддержка). <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> (Информационно-правовой портал). базы, БТИ, базы данных по железнодорожным перевозкам
Порталы органов государственной власти и управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральные целевые программы России: <a href="http://fcp.vpk.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/">http://fcp.vpk.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/</a></li> <li>- Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. 2009г.: <a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a></li> <li>- Инвестиционный фонд Российской Федерации. Проекты Инвестиционного фонда Российской Федерации. – Министерство регионального развития России: <a href="http://www.minregion.ru">http://www.minregion.ru</a></li> <li>- Развитие конкуренции в России. – Минэкономразвития России:</li> </ul>

	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
Деловые и профессиональные интернет-порталы	<a href="http://www.sostav.ru">www.sostav.ru</a> , <a href="http://www.rbc.ru">www.rbc.ru</a> , <a href="http://www.marketologi.ru">www.marketologi.ru</a> , <a href="http://www.ram.ru">www.ram.ru</a> , <a href="http://www.autonet.ru">www.autonet.ru</a> , <a href="http://www.intercharm.ru">www.intercharm.ru</a> , <a href="http://www.stroy.net.ru">www.stroy.net.ru</a> , <a href="http://www.4p.ru">www.4p.ru</a>
Базы публикаций в прессе	<a href="http://www.public.ru">www.public.ru</a> , <a href="http://www.integrum.ru">www.integrum.ru</a> , <a href="http://www.medialogia.ru">www.medialogia.ru</a>
Синдицированные исследования	ACNielsen, GfK, КОМКОН, TNS Gallup Media
Магазины готовых исследований	<a href="http://www.research.rbc.ru">www.research.rbc.ru</a> , <a href="http://www.informarket.ru">www.informarket.ru</a> , <a href="http://oms.ram.ru">oms.ram.ru</a> , <a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a>
Другие источники	Пресс-релизы конкурентов, годовые отчеты компаний, отраслевые выставки и конференции, внутренняя отчетность компаний, веб-сайты участников рынка
Базы данных РУДН	- Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <a href="http://lib.rudn.ru/">http://lib.rudn.ru/</a> - со стационарных компьютеров РУДН - <u>Вестник РУДН</u> – Режим доступа: <a href="http://www.elibrary.ru/defaultx.asp">http://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>

## 12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики

- Технологическое оборудование предприятия (организации)
- Компьютерное оборудование профильной кафедры

### Разработчики:

Доцент кафедры  
Национальной экономики  
К.э.н., доцент



**М.В. Черняев**

Руководитель программы  
Доцент кафедры  
Национальной экономики  
К.э.н., доцент



М.В. Черняев

Заведующий кафедрой  
Национальной экономики  
Д.э.н., профессор



Ю.Н. Мосейкин