

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
«Управление бизнес-коммуникациями»

Наименование дисциплины научно-исследовательская работа

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.04.01 Реклама и связи с общественностью «Управление бизнес-коммуникациями»
(указываются код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность программы (профиль) Реклама и связи с общественностью
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Квалификация выпускника магистр
указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

1. Цели научно-исследовательской работы

- Включение магистрантов в научную деятельность, формирование культуры научно-исследовательской деятельности.
- Обучение принципам внедрения результатов научной деятельности в практику.
- Подготовка курсовой работы и магистерской диссертации на высоком методологическом уровне.

2. Задачи научно-исследовательской работы

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- изучение фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации);
- развитие навыков аналитико - консультационной работы;

Основными принципами проведения научно-исследовательской работы студентов являются: интеграция теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать** основные методологические принципы научного исследования в сфере психологии, правовые и этические аспекты научного исследования, направления и основные современные достижения психологической науки.
- **Уметь** методологически грамотно разрабатывать и реализовывать программу научного исследования, операционализировать основные исследуемые понятия; адекватно подбирать методики исследования; собирать и анализировать эмпирические данные, проводить статистический анализ данных, интерпретацию полученных результатов, формулировать обоснованные научные выводы и на их основе разрабатывать практические рекомендации и программы внедрения научных результатов в практику.
- **Владеть** навыками систематизации научного знания и опыта психологической практики; постановки проблемы исследования, разработки научно-обоснованных программ исследования, оценки их эффективности, подготовки научных отчетов, представления результатов исследования в научных публикациях и на научных конференциях.

3. Место научно-исследовательской работы в структуре магистерской программы

Научно-исследовательская работа относится к блоку «Практики и научно-исследовательская работа», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

НИР направлена на подготовку и защиту магистерской диссертации.

4. Формы проведения научно-исследовательской работы

Способ проведения производственной практики: стационарный. Форма проведения НИР должна отражать индивидуальную траекторию обучения магистранта и уникальный путь в решении намеченных в диссертации задач. Формами НИР могут быть исследования, позволяющие решать теоретические, прикладные и практические задачи, связанные с консультативной деятельностью, межкультурным взаимодействием, разными интегративными формами в практической психологии.

НИР в семестре может осуществляться в следующих формах:

- осуществление научно-исследовательских работ в рамках государственной научно-исследовательской работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);
- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых на кафедре;
- участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;
- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой финансового менеджмента, факультетом экономики и управления, университетом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- рецензирование научных статей;
- разработка и апробация диагностирующих материалов;
- разработка страниц сайта кафедры;
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Тематика НИР должна быть увязана с тематическим планом НИР кафедры. Результаты НИР должны быть оформлены в письменном виде в форме статьи и отчета. Отчет по НИР должен содержать материалы для написания магистерской диссертации.

5. Место и время проведения научно-исследовательской работы

Продолжительность НИР в соответствии с учебным планом подготовки магистра по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» составляет 15 зачетных единиц. Проводится на 1 курсе в 1 семестре (4 недели), и 2 семестре (2 недели), и на 2 курсе в 3 семестре (4 недели). НИР проводится как в Университете, так и в учреждениях и организациях, в соответствии с целями магистерской диссертации и/ или научными направлениями кафедры. Студенты могут предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и отражающую их научные интересы и/ или выбрать тему научного направления кафедры. Тема диссертационной работы может стать логическим продолжением проблем, изученных и исследованных студентом магистратуры в процессе подготовки курсовых работ, прохождения всех видов практик, а также проблем, выявленных в процессе профессиональной деятельности. Часть диссертационных работ может выполняться по заявкам организаций. Организацию и непосредственное руководство работой студента магистратуры во время НИР обеспечивает руководитель его выпускной квалификационной работы.

Подготовительный этап НИР: В начале 1 семестра (в сентябре) магистр выбирает научного руководителя и тему НИР для дальнейшего утверждения, а также разрабатывает индивидуальный план НИР.

Основной этап: с 5-ой недели обучения 1-ого семестра.

Заключительный этап: подготовка и защита отчета по НИР.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения НИР.

В ходе НИР обучающийся должен приобрести следующие навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

ОК-1; ОК-4; ОПК-7; ОПК-9

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОПК-7);

готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении (ОПК-9);

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

7. Структура и содержание НИР

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетных единицы (540).

При проведении НИР учитывается индивидуальная образовательная траектория, тема магистерской диссертации, а также вид профессиональной деятельности, избранной студентом магистратуры. НИР проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы под руководством научного руководителя и сопровождается тематическими консультациями, проводимыми руководителем индивидуально с обучающимся. НИР включает выполнение обучающимся ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций и подготовку магистерской диссертации.

№	Разделы (этапы) НИР	Виды работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	1.1.Определение проблемной области диссертационного исследования; 1.2.Представление объекта исследования и формулирование авторской гипотезы; 1.3.Выбор, описание и применение соответствующей системы методов и методик исследования; 1.4.Выбор базы исследования; 1.5.Обзор литературы по предполагаемой теме диссертации; 1.6.Планирования работы по проведению исследования. (90 ч.)	Ведение дневника, отчет
2.	Эмпирический этап (сбор данных)	2.1. Уточнение темы и методологии исследования. 2.2.Анализ научной литературы. Представление теоретической главы. 2.3. Подготовка необходимых для исследования материалов (бланки методик, стимульные материалы, протоколы исследования и т.д.) 2.4. Обследование испытуемых с помощью выбранных методических средств. (126 ч.)	Ведение дневника, отчет
3.	Этап обработки данных	3.1. Составление первичных таблиц, создание базы данных, математическая обработка полученных результатов исследования 3.2. Представление полученных результатов в графической форме	Ведение дневника, отчет

		(диаграммы, гистограммы, графики и т.п.). (108 ч.)	
4.	Интерпретационный этап	4.1. Объяснение и анализ полученных результатов исследования 4.2. Проверка рабочей гипотезы 4.3. Формулирование выводов 4.4. Разработка рекомендаций по решению проблематики(разработка плана, макета, сценария медиапродукта). Участие или самостоятельное проведение мероприятий рекомендованных по оптимизации изученного процесса, усиления эффективности и продуктивности персонала. Оценка эффективности проведенных мероприятий. 4.5.Оформление отчета о практике. (108 ч.)	Отчет
5.	Практический этап	5.1. Обсуждение замысла программы внедрения результатов эмпирического исследования в практику. 5.2. Теоретический анализ опубликованных научно – прикладных исследований в выбранной проблемной области. Формулировка проблемы, связанной с апробацией результатов. 5.3. Разработка программы внедрения результатов эмпирического исследования. Методологическое обоснование программы. 5.4. Реализация разработанной научной модели программы. Сбор обратной связи. 5.5. Оценка эффективности разработанной и реализованной программы. Интерпретация полученных результатов. (108 ч.)	Проект программы
6.	Заключительный этап	Оформление и защита отчета по НИР	Отчет

Все эти этапы студент описывает в своем отчете в хронологическом порядке. При этом отмечаются сроки выполнения и содержание деятельности каждого этапа. Образцы наработанных материалов и тестов (анкет, опросников и др.) помещаются в Приложения к отчету по НИР.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и/или относящихся к категории «инвалид», при необходимости, руководитель НИР разрабатывает индивидуальные задания, план и порядок прохождения НИР с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, образовательной программы, адаптированной для указанных обучающихся (при наличии) и в соответствии с индивидуальными программами реабилитации инвалидов.

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в процессе выполнения научно-исследовательской работы

В НИР используются следующие научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

- освоение обучающимся методов анализа информации и интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности;
- выполнение письменных аналитических и расчетных заданий в рамках практики с использованием рекомендуемых информационных источников;
- использование различных компьютерных программных продуктов графического, аналитического и/или производственного назначения (в зависимости от места прохождения практики и специфики задания);
- использование обучающимся различных электронно-библиотечных и справочно-правовых систем и т.д.
- подбор и проведение методов исследования в соответствии с задачами и целями проводимого во время НИР исследования

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Общее руководство и контроль НИР возлагается на руководителя НИР от кафедры. Каждый руководитель доводит до студентов информацию о целях и задачах НИР

Непосредственный руководитель НИР магистранта:

- осуществляет постановку задач по самостоятельной работе в период НИР и оказывает соответствующую консультационную помощь;
- осуществляет систематический контроль за ходом работы магистранта;
- выполняет редакторскую правку научных материалов, подготовленных студентом, и оказывает помощь по всем вопросам, связанным с оформлением научных результатов и отчета по НИР.

Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на научной конференции по проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение кафедры об уровне исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2. Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов

В качестве отчетной документации студенты предоставляют дневник практики и письменный отчет. Умение анализировать полученные данные.

Структура отчета

- 1. Краткое описание проекта исследования:

- 1.1. Актуальность исследования
- 1.2. Формулировка проблемы
- 1.3. Цель исследования
- 1.4. Основные задачи исследования.
- 1.5. Основная рабочая гипотеза.
- 1.6. Основные методы исследования.
- 1.7. Объект и предмет исследования.
- 2. Полное описание проекта:
 - 2.1. Проблемная ситуация, постановка проблемы.
 - 2.2. Степень изученности проблемы (история исследования в стране, в мире, противоречия в ее изучении).
 - 2.3. Системный анализ объекта исследования.
 - 2.4. Методы сбора информации.
 - 2.5. Обоснование выборки.
- 3. Рабочий план проведения исследования.
- 4. Инструментарий исследования (анкета, дневник наблюдения, план интервью, тестовые методики).
- 5. Основные результаты эмпирического исследования.
- 6. Библиография (1 стр.)

Окончательные результаты НИР магистранта обсуждаются на заседании выпускающей кафедры и представляются в форме научного доклада на научных конференциях студентов вуза.

Самостоятельная работа студентов в рамках НИР поддерживается консультациями руководителей НИР. Для достижения целей и решения всех задач НИР студенту необходимо самостоятельно ознакомиться с:

- нормативно-правовой литературой, регламентирующей деятельность организации в соответствии с содержанием НИР;
 - учебной литературой, рекомендованной программой НИР;
- и определить формы представления результатов исследования.

В качестве отчетной документации студенты предоставляют дневник НИР и письменный отчет. Владение бланковыми диагностическими тестами. Умение анализировать полученные экспериментальные данные. Умение составлять программу коррекции. Умение проводить консультативную работу с испытуемыми.

10. Форма промежуточной аттестации (по итогам практики)

В качестве отчетной документации студенты предоставляют дневник НИР и письменный отчет. Владение бланковыми диагностическими тестами. Умение анализировать полученные экспериментальные данные. Умение составлять программу коррекции. Умение проводить консультативную работу с испытуемыми.

Зачетные работы за 1 курс:

1. Предварительная формулировка темы.
2. Методологический анализ научных статей по выбранной проблеме.
3. Обзор последних публикаций по теме, постановка проблемы
4. Подбор методик эмпирического исследования
5. Методологическое обоснование эмпирического исследования.
6. Анализ теоретических данных по изучаемой проблеме.
7. Апробация методик.
8. Презентация эмпирических результатов
9. Презентация курсовой
10. Апробация работы на научных конференциях. Корректировка

Зачетные работы за 2 курс:

1. Замысел программы внедрения результатов эмпирического исследования в практику. Предварительная формулировка темы.
2. Основные понятия, связанные с разрабатываемой темой.
3. Обоснование выбора применяемых научных методов.
4. Анализ теоретических данных и практического опыта по выбранной проблемной области.
5. Методологическое обоснование выбора форм практического применения результатов эмпирического исследования.
6. Обоснование методов анализа эмпирических данных и представления результатов.
7. Оценка эффективности апробированной темы исследования.
8. Презентация и обсуждение результатов апробации НИР.
9. Предварительная презентация результатов НИР.
10. Апробация работы на научных конференциях. Корректировка

1 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Выбор научного руководителя, определение темы НИР, обоснование актуальности темы исследования	10
2	Написание плана магистерской диссертации	20
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме НИР (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Написание и публикация научной статьи по теме НИР **	30
5	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

2 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Подготовка теоретической части НИР	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме НИР**	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

3 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Проведение и описание эмпирической части НИР	30

2	Написание и публикация научной статьи по теме НИР**	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

**Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 40 баллов.*

*** Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Не может быть учтена в отчете по НИР два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.*

По итогам выполнения НИР в семестре магистранту необходимо представить для утверждения научному руководителю отчет. Затем отчет передается на кафедру.

В отчете за **1 семестр** указывается направление диссертационного исследования, количество монографий, научных статей, авторефератов диссертаций, выбранных для последующего анализа. Указать выступление на научно-практической конференции (круглом столе).

К отчету прикладывается библиографический список по направлению диссертационного исследования, а также текст выступления (доклада) на конференции (круглом столе).

Объем доклада не должен превышать 3-х страниц формата А4, написанных шрифтом Times New Roman 14 с междустрочным интервалом 1,5.

Отчет за **2 семестр** по форме может представлять введение к диссертационной работе, в котором отражается актуальность, объект, предмет и методы исследования. К отчету прилагается статья по теме диссертационного исследования. Примерный объем статьи – 4 - 6 страницы формата А4, написанных шрифтом Times New Roman 14 с междустрочным интервалом 1,5.

В отчете за **3 семестр** нужно кратко в виде тезисов (не более 2-х страниц) изложить результаты обзора теоретических положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, дать оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, указать, какой личный вклад вносит магистрант в разработку темы. Необходимо отметить выступление на научно-практических конференциях. К отчету прилагается статья по теме диссертационного исследования. По форме это может быть Глава 1 диссертационного исследования. Примерный объем статьи – 20 страниц формата А4, написанных шрифтом Times New Roman 14 с междустрочным интервалом 1,5.

Балльно-рейтинговая система оценки Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционная оценка	Оценка ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

Основная литература:

1. Музыкант, В.Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн и офлайн среда) : монография / В.Л. Музыкант, Д.С. Скнарев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 270 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9709-2; Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495064
2. Музыкант, В.Л. Управление брэнд-коммуникациями : монография / В.Л. Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 380 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9125-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162>
3. Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1578-2; Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>
4. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя / Н. Студеникин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 384 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1440-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189>

Дополнительная литература:

1. Ануфриев А. Ф. Научное исследование : курсовые, дипломные и диссертационные работы. – М.: Ось-89, 2004. – 112с.
2. Кузнецов, И. Н. Научное исследование: методика проведения и оформление М.: Дашков и К, 2004. – 428 с.

Рекомендовано к прочтению

1. Белфорт, Д. Метод волка с Уолл-стритт: Откровения лучшего продавца в мире=WAY OF THE WOLF. MASTER THE ART OF PERSUASION AND BUILD MASSIVE WEALTH / Д. Белфорт ; ред. В. Ионов ; пер. И. Евстигнеева. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. - 285 с. - ISBN 978-5-9614-6941-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493909>
2. Горнштейн, М.Ю. Современный маркетинг : монография / М.Ю. Горнштейн. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 404 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02909-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495700>
4. Дули, Р. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика. - Минск : Попурри, 2018. - 337 с. - ISBN 978-985-15-3230-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481957>
5. Жариков, Г.А. Маркетинг и его особенности в России : монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин ; Министерство образования Московской области, ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна». - Москва : Прометей, 2014. - 140 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2528-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437321>
6. Исаев, А.А. Продажи и эмоции : монография / А.А. Исаев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 74 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9414-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480163>
7. Мансуров, Р.Е. Технологии маркетинга : практикум / Р.Е. Мансуров. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 183 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9729-0178-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464468>
8. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287>

9. 10. Муромцева, А.В. Искусство презентации: основные правила и практические рекомендации / А.В. Муромцева. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 110 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363614>
11. Пайн, Д.Б. Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие / Д.Б. Пайн, Д.Х. Гилмор. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 382 с. : схем. - ISBN 978-5-9614-6681-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495619>
12. Франкл, В. Matryoshka: как вести бизнес с иностранцами / В. Франкл ; ред. А. Никольский, А. Ткаченко ; пер. Р. Симоньян. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. - 116 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-6926-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493931>
13. Чумиков, А.Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А.Н. Чумиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 106 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6019-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635>
14. Шенкар, О. Имитаторы: Как компании заимствуют и перерабатывают чужие идеи=Copycats. How Smart Companies Use Imitation to Gain a Strategic Edge / О. Шенкар. - 3-е изд. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2017. - 209 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-6027-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494009>

б) периодические издания

1. Современная конкуренция : научно-практический журнал / - Москва : Университет «Синергия», 2018. - № 4(70) -5(71). - 145 с.: схем., табл., ил. - ISSN 1993-7598 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495390>
2. Business Excellence / изд. ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО» ; гл. ред. Т. Киселева ; учред. Н. Томпсон - Москва : РИА «Стандарты и качество», 2018. - № 12(246). - 108 с.: ил. - ISSN 1813-9485 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499429>

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. IPRA | International Public Relations Association
www.ipra.org
2. International Association of Business Communicators | IABC
www.iabc.com
3. ICCO - International Communications Consultancy Organisation
www.iccopr.com
4. World association for market, social and opinion research - ESOMAR
www.esomar.org
5. Public Relations Resources & PR Tools for Communications Professionals: Public Relations Society of America (PRSA)
www.prsa.org
6. Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России -
<http://corpmedia.ru/>
7. Ассоциация Коммуникационных Агентств России
www.akarussia.ru
8. Российская ассоциация по связям с общественностью
www.raso.ru
9. Р.А.М.У. - btl форум, маркетинг, рекламный рынок, новости рекламы
www.ramu.ru

Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета</i>

2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета
3.	IBM SPSS Statistics Premium Campus Edition	Из внутренней сети университета

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
I.	Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы	
1.	Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН	Из внутренней сети университета http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
3.	- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru
4.	- ЭБС «Консультант студента»	www.studentlibrary.ru
5.	- ЭБС «Лань»	http://e.lanbook.com/
II.	Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Реферативная база данных SCOPUS	http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/

12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики

Проектор, экран и компьютер для представления электронных презентаций. Аудитория для проведения групповых тренингов. Компьютерный класс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Разработчик,

Руководитель программы:

к.филол.н.

Р.А.Савастенко

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**

В.В.Барабаш