

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Факультет гуманитарных и социальных наук**

ПРИНЯТО  
Ученым советом факультета  
гуманитарных и социальных наук  
Протокол № 14  
от «22» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности  
Эбасева Ю.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки  
**50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

Программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371  
«Об утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования, самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Квалификация выпускника: Магистр

Направленность программы:  
**Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры**

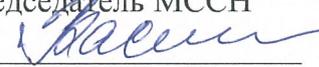
Срок освоения программы: в очной форме – 2 года

Форма обучения: очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

---

Руководитель  
программы:  
  
И.М. Саخنo

Согласовано:  
Председатель МССН  
  
Е.В. Васильченко

Согласовано:  
Руководитель ОУП  
  
В.А. Цвык

2021 г.

## **Общая характеристика ОП ВО**

### ***1.1. Цель (миссия) ОП ВО.***

Программа рассчитана на подготовку профессионалов в области менеджмента и креативных индустрий. После окончания магистерской программы выпускники могут работать как в практической сфере культуры и искусства (креативный менеджмент, куратор современного искусства, руководитель социокультурного проекта, управленец в сфере культуры и культурной политики), так и продолжить свое обучение в аспирантуре и реализовать себя в сфере науки. Основной упор в магистерской программе сделан на практико-ориентированные программы специализации. Магистры должны обладать широким кругозором, владеть основами креативного менеджмента, уметь креативно мыслить и быть готовыми к созданию и презентации новых творческих проектов. Для этого они должны изучать современное состояние проблемы «индустрии творчества», знакомиться с актуальными проблемами современного менеджмента и новой экономикой знаний. Особый акцент делается на изучении основных направлений креативных индустрий. Второй аспект общеобразовательной траектории составляют проблемы прикладного характера, которые способствуют формированию основных компетенций в области репрезентации готовых творческих продуктов. Учебный план построен по проблемно-модульному принципу. В рамках учебного плана изучаются общие дисциплины направления "Искусства и гуманитарные науки" и курсы специализации по проблемам менеджмента в сфере культуры и креативным индустриям.

Магистр проходит обучение в проблемных научных семинарах, ведет обязательную научно-исследовательскую работу и участвует в прохождении профессиональной практики на площадках творческих кластеров, некоммерческих театральных сообществ, телевизионных каналов и лабораторий творческих индустрий. Обучение завершается подготовкой и защитой магистерской работы.

## ***1.2. Основные сведения.***

Направленность (профиль) образовательной программы – «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры».

Программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» является программой магистратуры. Выпускники программы по итогам обучения получают квалификацию «магистр».

Программа реализуется в очной форме обучения.

Объем программы магистратуры, вне зависимости от формы обучения, составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

Срок получения образования по программе магистратуры, в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет - 2 года.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год в очной форме обучения, составляет 60 з.е..

## ***1.3. Особенности реализации ОП ВО.***

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации (за исключением дисциплин по изучению иностранных языков и дисциплин, преподаваемых на иностранном языке).

В процессе обучения используются мультимедийные средства, междисциплинарный подход.

## ***1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.***

Программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению «Искусства и гуманитарные науки» призвана подготовить специалистов широкого профиля в области менеджмента культуры и креативных индустрий, необходимость в которых сегодня остро ощущается в нашем обществе. Такие специалисты смогут работать в области индустрии творчества в условиях новой парадигмы потребления и производства, когда

культура становится товаром. Новые сферы культуры в новом информационном обществе, такие как мода, телевидение, дизайн, медиаискусство, визуальные и исполнительские искусства, новые художественные пространства - творческие кластеры, картирование территории и развитие креативного города и т.д. становятся преимущественно коммерческими и способствуют появлению творческих профессионалов и креативных менеджеров в сфере культуры. Можно выделить наиболее часто встречающуюся специализацию: арт-менеджер и менеджер культурных проектов, фестивальнй менеджмент, менеджер визуальных проектов, арт-консультант, арт-директор, куратор современного искусства, администратор галереи, менеджер в сфере креативных индустрий, музыкальнй менеджмент, консультант Антикварных салонов, координатор культурных проектов ( музеи, галереи, Детские центры, Институты культуры) и т.д. Зачастую наши студенты становятся сокураторами проектов на время и после окончания профессиональных практик.

### ***1.5. Требования к абитуриенту.***

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования или высшем профессиональном образовании, или эквивалентный документ иностранного государства, а также успешно сдать вступительное испытание. Дополнительные требования к абитуриенту определяются Правилами приема граждан в Федеральное государственное образовательное автономное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов».

### ***1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:***

#### ***1.6.1 Область профессиональной деятельности.***

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших

программу магистратуры включает: научно-исследовательскую, организационно-управленческую, проектную деятельность, связанную с искусствами и науками, в том числе в междисциплинарной сфере.

Междисциплинарный характер магистратуры предполагает дальнейшее трудоустройство выпускников в ведущие культурные институции и творческие площадки, акцент ставится на проектные формы «индустрии творчества» (например, театральные проекты и культурный маркетинг в сфере современного искусства и шоу-бизнеса, культурные проекты в рамках направлений PR и рекламы, ТВ, издательские и туристические индустрии, киноиндустрия и пр.) В трудоустройстве задействованы традиционно работающие с кафедрой теории и истории культуры «творческие кластеры» - «Гараж», «Винзавод», «ARPLAY», Центр дизайна «Флакон», Агентство «Творческие индустрии», ДК «ЗИЛ» и др., а также площадки музеев современного искусства: ГТГ, ГЦСИ, ММСИ, Музей визуальных искусств; театр «Сфера», ТВ канал «Культура» и др.

#### 1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры являются:

- научно-исследовательские процессы,
- культурно-просветительские явления,
- духовная и гуманитарная сфера.

#### 1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая.

#### 1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие

профессиональные задачи:

***научно-исследовательская деятельность:***

организация и проведение самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки;

***организационно-управленческая деятельность:***

организация и работа в качестве административно-управленческого персонала любого уровня в организациях и предприятиях во всех областях профессиональной деятельности выпускников; организация и сопровождение культурных и культурно-массовых мероприятий (выставок, фестивалей).

***1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО***

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7: Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе

сполученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации. её достоверность. строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1: Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2: Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности

ОПК-4: Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях

ОПК-5: Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

ОПК-6: Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий

### 1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы.

#### Матрица компетенций.

		Универсальные компетенции						
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способности ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации. её достоверность. сторить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
Блок 1	Обязательная часть							
	<b>Базовая компонента</b>							
	<i>Современные проблемы гуманитарного знания</i>	+						
	<i>Иностранный язык</i>				+			
	<b>Вариативная компонента</b>							+
	<i>Культура в глобальном мире</i>	+						
	<i>Творческие индустрии: теория и практика</i>	+						

Лаборатория музейного проектирования		+					
Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	+						+
Культурное наследие: сохранение и регенерация					+		
Социокультурное проектирование		+					
Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства	+						
Культура и технологии менеджмента			+				
Культурные институции и новые творческие площадки						+	
Современный арт-рынок: состояние и перспективы			+				
Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт						+	
Структура виртуального пространства в видеоиграх							
Практики "community art" в контексте креативных индустрий							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Социология креативного города							
Атрибуция и экспертиза произведений искусства							

	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре							
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы							
	Urban studies: медиа, сообщество, инновации							
	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.							
	Game design и виртуальная реальность							
	Лаборатория современного телевидения							
Блок 2	Обязательная часть							
	<b>Базовая компонента</b>							
	<i>Научно-исследовательская практика</i>							
	<i>Преддипломная практика</i>							
	<b>Вариативная компонента</b>							
	<i>Научно-исследовательская работа в семестре</i>							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							

		Общепрофессиональные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-2: Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	ОПК-4: Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях	ОПК-5: Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	ОПК-6: Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий
Блок 1	Обязательная часть						
	<b>Базовая компонента</b>						
	<i>Современные проблемы гуманитарного знания</i>		+				
	<i>Иностранный язык</i>						
	<b>Вариативная компонента</b>	+	+	+	+	+	+
	<i>Культура в глобальном мире</i>				+		
	<i>Творческие индустрии: теория и практика</i>		+				
	<i>Лаборатория музейного проектирования</i>		+			+	

	<i>Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях</i>		+				
	<i>Культурное наследие: сохранение и регенерация</i>				+		
	<i>Социокультурное проектирование</i>					+	
	<i>Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства</i>						+
	<i>Культура и технологии менеджмента</i>						+
	<i>Культурные институции и новые творческие площадки</i>				+		
	<i>Современный арт-рынок: состояние и перспективы</i>		+		+		
	<i>Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт</i>						+
	<i>Структура виртуального пространства в видеоиграх</i>		+				
	<i>Практики "community art" в контексте креативных индустрий</i>						+
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
	Социология креативного города						+
	Атрибуция и экспертиза произведений искусства				+		
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре						+
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы						+

	Urban studies: медиа, сообщество, инновации						+
	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.		+				
	Game design и виртуальная реальность	+					
	Лаборатория современного телевидения				+		
Блок 2	Обязательная часть						
	<b>Базовая компонента</b>						
	<i>Научно-исследовательская практика</i>			+	+		
	<i>Преддипломная практика</i>	+	+	+			
	<b>Вариативная компонента</b>						
	<i>Научно-исследовательская работа в семестре</i>	+					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						