



## Описание образовательной программы

### Общая характеристика ОП ВО

#### 1.1. Цель (миссия).

В современных условиях возрастает спрос на специалистов в различных сферах международных экономических отношений, включая торговые. К специалисту, работающему в сфере международной торговли, предъявляются повышенные требования как к его профессиональному, так и интеллектуальному, и общекультурному уровню.

Подготовка профессиональных кадров с высоким уровнем компетентности в области международных экономических отношений для работы в крупных российских и международных компаниях, совместных предприятиях.

Программа - дает возможность получить будущему специалисту в области международной торговли необходимые навыки, умения и компетенции для обеспечения высокой конкурентоспособной позиции на современном рынке труда.

Цель образовательной программы согласуется с целевой профессиональной сферой. Она принимает во внимание основные требования, такие как: академические способности, общую занятость на рабочих местах и рассматривает изучаемые дисциплины и практические знания специалиста как с точки зрения общественно-политической, так и с позиции личного развития.

Программа разработана на основе требований национальной квалификационной системы и принимает во внимание требования европейской системы квалификаций для вузов.

#### 1.2. Основные сведения.

Магистерская программа Международная торговля реализуется на базе кафедры Международных экономических отношений экономического факультета РУДН. Специальность, получаемая по окончании курса обучения - магистр экономики. Форма обучения – очная. Сроки обучения - 2 года.

Программа прошла процедуру Международной аккредитации и сертифицирована немецким агентством FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation).

Образовательный процесс в рамках магистерской программы «Международная торговля» обеспечивают преподаватели ведущих кафедр экономического факультета: Международных экономических отношений, Иностранного языка, Экономико-математического моделирования, Политической экономии, Финансов и кредита, Менеджмента, Маркетинга, Рекламы. Доля преподавателей, задействованных в данной магистерской программе, имеющих степень (доктора или кандидата наук), составляет 100%.

Программа состоит из сбалансированного набора дисциплин, организованных в логической последовательности: блока дисциплин направленных на изучение студентами важнейших сфер мировой экономики, влияющих на развитие международной торговли, блока дисциплин, дающих углубленные знания непосредственно в области международной торговли и блока дисциплин по выбору, которые способствуют получению студентом детализированных знаний уже в конкретной сфере международной торговли.

В программу также включены дисциплины, знание которых становится неотъемлемой частью общения в международной среде (Профессиональный иностранный язык; Теория и практика международной деловой коммуникации).

Все дисциплины программы носят междисциплинарный характер. Программа соответствует подходу, ориентированному на результат.

Знания, полученные в результате освоения магистерской программы «Международная торговля», применимы в любой сфере международного бизнеса; будут востребованы при организации, управлении внешнеэкономической деятельностью; осуществлении торговых операций международного характера. Уровень подготовки по данной программе достаточен для поступления в аспирантуру по специальностям.

### **1.3. Особенности реализации.**

Программа «Международная торговля» может быть реализована на английском языке.

### **1.4. Потребность рынка труда в выпускниках.**

Все дисциплины, научно-исследовательская практика и соответствующие им компетенции в рамках магистерской программы «Международная торговля» соответствуют характеристикам профессиональной деятельности выпускника и отвечают виду профессиональной деятельности и удовлетворяют требованиям работодателя.

Магистерская программа «Международная торговля» строго вписывается в общую стратегию ВУЗа, поскольку направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере международной торговли. Международная торговля является важнейшей составляющей международных экономических отношений, поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов в данной сфере широко востребована не только в современной России, но и в зарубежных странах.

Знания, полученные в результате освоения магистерской программы «Международная торговля», применимы в любой сфере международного бизнеса; будут востребованы при организации, управлении внешнеэкономической деятельностью; осуществлении торговых операций международного характера. Уровень подготовки по данной программе достаточен для поступления в аспирантуру по специальностям.

### **1.5. Требования к абитуриенту.**

Прием в Университет на направления подготовки для обучения по программам магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний, по заявлениям граждан, имеющих один из документов государственного образца: диплом бакалавра; диплом специалиста; диплом магистра.

Документы (заявление, резюме, копия загранпаспорта, анкета вуза-партнера и т.д.) от поступающих для обучения по программам совместных магистратур, работающих на основании Соглашений РУДН с зарубежными вузами-партнерами, проходят предварительное рассмотрение. Совместные комиссии, состоящие из представителей РУДН и вузов-партнеров, рассматривают документы и резюме и принимают решение о рекомендации к поступлению.

Прием ведется на дневное отделение (бюджетные и платные места) по результатам вступительных испытаний. Для поступления на программу сдается междисциплинарный экзамен по направлению "Экономика" в письменной форме (4 блока вопросов).

Для поступления на программу необходимо иметь:

- Документ установленного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему, подтверждающий квалификацию: бакалавра, специалиста или магистра
- Фотографии 3×4 - 4 шт
- Паспорт.

Для обучения по программам магистратуры принимаются иностранные граждане, имеющие диплом бакалавра, или диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, или диплом специалиста, либо документ иностранного

государства об образовании, признаваемый эквивалентным в Российской Федерации диплому бакалавра, или диплому специалиста с высшим профессиональным образованием, или диплому специалиста.

### **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.**

**Область** профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает:

экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;

органы государственной и муниципальной власти;

академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональные образовательные организации.

**Объектами** профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты,

функционирующие рынки,

финансовые и информационные потоки,

производственные и научно-исследовательские процессы.

**Виды** профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

аналитическая;

организационно-управленческая;

**Задачи.** Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

*аналитическая деятельность*

разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;  
проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;  
анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;  
прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

*организационно- управленческая деятельность:*

организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;  
разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;  
руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

*научно-исследовательская деятельность:*

разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;  
разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;  
подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;  
сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;  
организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;  
разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

## **1.7. Требования к результатам освоения.**

Программа уделяет особое внимание целевой подготовке и овладению прикладными и исследовательскими умениями и навыками (включая научно-исследовательскую работу) и способствует трудоустройству выпускников на постоянной основе.

За время обучения выпускник должен приобрести навыки к самостоятельному освоению новых методов исследования, способности самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения; принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях; владеть навыками публичной и научной речи.

Выпускник магистерской программы «Международная торговля» способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения; оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Выпускник получает навыки применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

## 1.8. Матрица компетенций.

### 8. Требования к результатам освоения образовательной программы

Образовательная программа Международная торговля

Вид профессиональной деятельности: аналитический; организационно-управленческий

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции						
		Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. (УК 1)	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. (УК 2)	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. (УК 3)	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. (УК 4)	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. (УК 5)	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. (УК 6)	Единая универсальная компетенция в области информационной культуры для уровня образования магистратура всех направлений подготовки (УК 7)
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>							+
	Микроэкономика (продвинутый курс)	+						+
	Макроэкономика (продвинутый курс)	+						+
	Эконометрика (продвинутый курс)			+				+



	Профессиональный иностранный язык				+	+		+
	<b>Вариативная часть</b>							+
	Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности				+			+
	Международные финансы				+			+
	Международная экономика				+			+
	Международный рынок труда и миграции				+			
	Теория и практика международной деловой коммуникации				+	+	+	+
	Международные валютно-кредитные отношения				+			+
	Международная торговля				+			+
	Таможенно-тарифное регулирование				+			+
	Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг				+			+
	Организация международных закупок	+	+	+	+			+
	<b>Дисциплины по выбору</b>							+
	ЕС в международной торговле				+			+
	Международные корпоративные стратегии маркетинга				+			+
	Международные статистические базы данных (продвинутый уровень)				+			+
	Мировой опыт внедрения информационных систем в управлении компаниями			+	+		+	+
	Международная транспортная логистика				+			+
	Управление проектами		+		+		+	+

	Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД				+			+
	Транспортная политика международных интеграционных объединений				+			+
	Международная деятельность коммерческих банков			+	+			+
	Международная коммерция: эффективность торговых сделок				+			+
<b>Блок 2</b>	<b>Вариативная часть</b>							+
	Практика преддипломная	+	+					+
	Научно-исследовательская работа	+	+					+
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	+	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции					
		Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач. (ОПК 1)	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях. (ОПК 2)	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. (ОПК 3)	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. (ОПК 4)	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. (ОПК 5)	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность (ОПК 6)
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>						
	Микроэкономика (продвинутый курс)	+		+			
	Макроэкономика (продвинутый курс)		+	+			
	Эконометрика (продвинутый курс)		+			+	
	Профессиональный иностранный язык					+	
	<b>Вариативная часть</b>						
	Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности						
	Международные финансы	+	+	+		+	
	Международная экономика	+	+	+		+	
	Международный рынок труда и миграции	+	+	+		+	

	Теория и практика международной деловой коммуникации				+	+	+
	Международные валютно-кредитные отношения	+	+	+		+	
	Международная торговля	+	+	+		+	
	Таможенно-тарифное регулирование		+		+		
	Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг		+	+		+	
	Организация международных закупок			+	+		
	<b>Дисциплины по выбору</b>						
	ЕС в международной торговле		+	+			
	Международные корпоративные стратегии маркетинга		+				
	Международные статистические базы данных (продвинутый уровень)					+	
	Мировой опыт внедрения информационных систем в управлении компаниями		+		+	+	+
	Международная транспортная логистика				+	+	
	Управление проектами		+		+	+	+
	Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД				+	+	
	Транспортная политика международных интеграционных объединений				+	+	+
	Международная деятельность коммерческих банков				+	+	+
	Международная коммерция: эффективность торговых сделок				+	+	
<b>Блок 2</b>	<b>Вариативная часть</b>						

	Практика преддипломная	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская работа	+	+	+		+	+
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	+	+	+	+	+	+

		Профессиональные компетенции	
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1 способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-2 способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>		
	Микроэкономика (продвинутый курс)		
	Макроэкономика (продвинутый курс)		
	Эконометрика (продвинутый курс)		
	Профессиональный иностранный язык		
	<b>Вариативная часть</b>		
	Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической	+	+

	деятельности		
	Международные финансы	+	+
	Международная экономика	+	+
	Международный рынок труда и миграции	+	+
	Теория и практика международной деловой коммуникации	+	+
	Международные валютно-кредитные отношения	+	+
	Международная торговля	+	
	Таможенно-тарифное регулирование	+	+
	Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг	+	+
	Организация международных закупок		+
	<b>Дисциплины по выбору</b>		
	ЕС в международной торговле	+	+
	Международные корпоративные стратегии маркетинга	+	
	Международные статистические базы данных (продвинутый уровень)	+	+
	Мировой опыт внедрения информационных систем в управлении	+	+

	компаниями		
	Международная транспортная логистика	+	+
	Управление проектами	+	+
	Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД	+	+
	Транспортная политика международных интеграционных объединений	+	+
	Международная деятельность коммерческих банков	+	+
	Международная коммерция: эффективность торговых сделок	+	+
<b>Блок 2</b>	<b>Вариативная часть</b>		
	Практика преддипломная	+	+
	НИРМ	+	+
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	+	+