

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2022 10:27:55
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078e11c00c1018a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета ОУП протокол № 5
от « 25 » декабря 2012 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 43
от « 31 » января 2013 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление/специальность:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

International business / Международный бизнес на англ. яз.

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: реализуется на английском языке
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
к.э.н., доц. **Воскеричян
Р.О.**



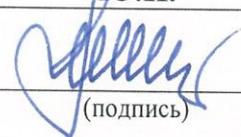
(подпись)

Председатель МССН
д.э.н., проф. **Мосейкин
Ю.Н.**



(подпись)

Руководитель ОУП
Д.э.н., проф. **Мосейкин
Ю.Н.**



(подпись)

« ___ » _____ 20__ г.

« ___ » _____ 20__ г.

« ___ » _____ 20__ г.

2022 г.

Описание образовательной программы.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

Миссия магистерской программы «Международный бизнес (на англ. яз.)» заключается в подготовке экономистов-профессионалов, способных осуществлять эффективную проектно-экономическую и аналитическую деятельность в международных компаниях и на международных отраслевых рынках.

Цель программы «Международный бизнес (на англ. яз.)» – развитие у обучающихся личностных качеств, отвечающих требованиям современной экономики для работы в международных компаниях, с учетом их отраслевой принадлежности, а также формированию общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по данному направлению подготовки.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Международный бизнес (на англ. яз.)» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА, что соответствует *второму уровню высшего образования*. Форма реализации магистерской программы очная.

Специальность, получаемая по окончании курса обучения - магистр экономики. Форма обучения – очная. Сроки обучения - 2 года.

Программа прошла процедуру Международной аккредитации и сертифицирована немецким агентством FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation).

При реализации программы магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)» предусмотрена *дневная форма реализации*, возможно использование элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Международный бизнес (на англ. яз.)» выбрана прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*.

Областью профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)», являются международные экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)» являются: экономическая деятельность международных компаний и организаций, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая.

Дополнительный вид профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)»:

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Предметным полем подготовки магистров по программе «Международный бизнес (на англ. яз.)» является организационно - управленческая деятельность, которая заключается в:

- разработке стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководстве экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

Местом реализации основной образовательной программы «Экономика фирм и отраслевых рынков» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Анализ состояния и тенденций развития деятельности международных компаний в глобальной экономике показывает, что формирование и управление базой знаний в области международных экономических отношений, международной экономики и международных отраслевых рынков является важным фактором повышения потенциала их конкурентоспособности.

Современные международные организации остро нуждаются в профессиональных экономистах, формирующих концепции и замыслы развития бизнеса, владеющих технологиями и навыками подготовки, принятия и реализации эффективных решений в условиях ресурсных и временных ограничений, обеспечивающих высокую конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность компаний в условиях глобальной турбулентности.

Спрос на выпускников магистерской программы «Международный бизнес (на англ. яз.)» был определен руководителями программы на основе анализа рынка труда, в частности анализа профессиональной сферы.

Магистерская программа «Международный бизнес (на англ. яз.)» ориентирована на подготовку экономического персонала высшего и среднего уровня управления международными компаниями и организациями, для работы в организациях крупного, среднего и малого бизнеса в различных отраслях мировой экономики, готовых работать в условиях повышенных требований к профессиональной мобильности, способных креативно мыслить и предлагать новые идеи и нестандартные решения.

Определенное руководителями магистерской программы «Международный бизнес (на англ. яз.)» ее место на рынке труда, соответствует требованиям качества подготовки выпускников, востребованных на рынке в современных условиях. Все слушатели данной программы успешно трудоустраиваются.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Международный бизнес (на англ. яз.)» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки и знанием английского языка.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится на основании портфолио, оцениваемого по сто балльной шкале.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. При реализации программы магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)» по данному направлению подготовки *могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии*. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация программ магистратуры по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)» «включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). *Учебный план магистерской программы* построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к

базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)» осуществляется *на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.*

6.2. Язык реализации ОП ВО – *английский*

6.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.5 Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
Преддипломная практика	ООО «Новас Ск»
	LLC “Tele – communications”
	НИИ Газэкономика

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Экономика фирм и отраслевых рынков» включает:

проектно-экономическая деятельность

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

- составление экономических разделов планов компаний и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

научно-исследовательская деятельность

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)» являются:

- поведение хозяйствующих агентов- фирм и отраслевых рынков их затраты и результаты,
- функционирующие отраслевые рынки,
- финансовые и информационные потоки о деятельности фирм и отраслевых рынков,
- производственные процессы фирм и научно-исследовательские процессы, описывающие состояние и динамику отраслевых рынков.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)»: проектно-экономическая и аналитическая определены при разработке программы, исходя из потребностей на рынке труда, и реализуются в названной магистерской программе.

Задачи профессиональной деятельности выпускника программы «Международный бизнес (на англ. яз.)»

В рамках проектно-экономической деятельности:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

В рамках аналитической деятельности:

- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик

их расчета;

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)» заключается в осуществлении проектно-экономической и аналитической деятельности в международных компаниях и организациях.

С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Международный бизнес (на англ. яз.)» может осуществлять профессиональную деятельность в международных организациях различных форм собственности: частных, государственных и смешанных; малых средних и крупных предприятиях различной отраслевой принадлежности и различных организационно-правовых форм хозяйствования, как российских, занимающихся международной деятельностью, так и созданных при участии иностранных партнеров.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;</p> <p>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p>
<p>УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной</p>	<p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
культуры.	

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3. Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	5.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2 Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .	6.1Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности.

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
аналитический ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	08.037 Бизнес-аналитик
проектно-экономический ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
научно-исследовательская ПКО-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с	

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

Universal Competencies (UC)

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
UC-1. Able to carry out a critical analysis of problem situations based on a systematic approach, to develop a strategy of actions.	UC-1.1. Analyzes the task, pointing out its basic components; UC-1.2. Determines and ranks the information required to solve the task; UC-1.3. Searches for information to solve the task by various types of queries; UC-1.4. Offers solutions to the problem, analyzes the possible consequences of their use; UC-1.5. Analyzes the ways of solving problems of ideological, moral and personal character based on the use of basic philosophical ideas and categories in their historical development and socio-cultural context.
UC-2. Able to manage the project at all stages of its life cycle.	UC-2.1. Formulates a problem, the solution of which is directly related to the achievement of the project goal; UC-2.2. Defines the links between the tasks set and the expected results of their solution; UC-2.3. Within the framework of the tasks set, determines the available resources and restrictions, the applicable legal norms; UC-2.4. Analyzes the schedule for the implementation of the project as a whole and chooses the optimal way to solve the tasks, based on the current legal norms and available resources and limitations; UC-2.5. Monitors the progress of the project, adjusts the schedule in accordance with the results of the control.
UC-3. Able to organize and manage the work of the team, developing a team strategy to achieve the goal.	UC-3.1. Determines its role in the team based on the strategy of cooperation to achieve the goal; UC-3.2. Formulates and takes into account in its activities the peculiarities of the behavior of groups of people, identified depending on the goal; UC-3.3. Analyzes the possible consequences of personal actions and plans its actions to achieve a given result;

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	UC-3.4. Exchanges information, knowledge and experience with team members; UC-3.5. Argues his point of view regarding the use of ideas of other team members to achieve the goal; UC-3.6. Participates in team work on the execution of assignments.
UC-4. Able to apply modern communication technologies in the state language of the Russian Federation and foreign language(s) for academic and professional interaction.	UC-4.1. Chooses the style of business communication, depending on the language of communication, goals and conditions of partnership; UC-4.2. Adapts speech, communication style and sign language to interaction situations; UC-4.3. Searches for the necessary information to solve standard communication tasks in Russian and foreign languages; UK-4.4. Conducts business correspondence in Russian and foreign languages, taking into account the peculiarities of the style of official and unofficial letters and socio-cultural differences in the format of correspondence; UC-4.5. Uses dialogue for cooperation in academic communication, taking into account the personality of the interlocutors, their communicative and speech strategy and tactics, the degree of formality of the situation; UC-4.6. Forms and argues his own assessment of the main ideas of the participants of the dialogue (discussion) in accordance with the needs of joint activities.
UC-5. Able to analyze and take into account the diversity of cultures in the process of intercultural interaction.	UC-5.2. Finds and uses information about cultural peculiarities and traditions of various social groups in social and professional communication; UC-5.3. Takes into account the historical heritage and socio-cultural traditions of various social groups, ethnic groups and confessions, including world religions, philosophical and ethical teachings, in social and professional communication on a given topic; UC-5.4. Collects information on a given topic, taking into account the ethnicities and confessions most widely represented at the points of the study; UC-5.5. Substantiates the specifics of project and team activities with representatives of other ethnicities and (or) confessions; UC-5.6. Adheres to the principles of non-discriminatory interaction in personal and mass communication in order to fulfill professional tasks and strengthen social integration.
UC-6. Able to determine and implement the priorities of his own activities and ways to improve it based on self-assessment.	UC-6.1. Controls the amount of time spent on specific activities; UC-6.2. Develops tools and methods of time management when performing specific tasks, projects, goals; UC-6.3. Analyzes its resources and their limits (personal, situational, temporary, etc.), for the successful completion of the task; UC-6.4. Allocates tasks for long-, medium- and short-term with justification of relevance and analysis of resources for their implementation.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
UC-7. Able to search for the necessary sources of information and data, perceive, analyze, memorize and transmit information using digital means, as well as using algorithms when working with data obtained from various sources in order to effectively use the information received to solve problems; evaluate information, its reliability, build logical conclusions based on incoming information and data	UC-7.1. Searches for the necessary sources of information and data, perceives, analyzes, remembers and transmits information using digital means, as well as using algorithms when working with data obtained from various sources in order to effectively use the information received to solve problems; UC-7.2. Evaluates information, its reliability, builds logical conclusions based on incoming information and data.

General Professional Competencies (GPC):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
GPC-1. Able to apply knowledge (at an advanced level) of fundamental economics in solving practical and/or research problems.	GPC-1.1. Has fundamental knowledge in the field of economics. GPC- 1.2. Able to use fundamental knowledge to solve applied and/or research problems. GPC- 1.3. Has the skills to choose methods for solving practical and research problems based on fundamental economic knowledge.
GPC-2. Able to apply advanced instrumental methods of economic analysis in applied and/or fundamental research.	GPC- 2.1. Has knowledge of advanced instrumental methods of economic analysis. GPC- 2.2 Able to apply knowledge of advanced instrumental methods of economic and financial analysis when conducting applied and/or fundamental research.
GPC-3. Able to generalize and critically evaluate scientific research in economics.	GPC- 3.1. Develops a program of applied and/or fundamental research in the field of economics based on the evaluation and generalization of the results of scientific research conducted by other authors. GPC- 3.2. Prepares an analytical note on the results of applied and/or fundamental research in the field of economics. GPC- 3.3. Summarizes conclusions, prepares conclusions and formulates recommendations based on the results of applied and/or fundamental research in the field of economics.
GPC-4. Able to make economically and financially sound organizational and managerial decisions in his professional activity and be responsible for them.	GPC- 4.1. Develops organizational and managerial decisions in professional activity. GPC- 4.2 Has the skills of reasoned persuasion in support of the proposed financial, economic, organizational and managerial decisions. GPC- 4.3. Controls the results of the implementation of financial, economic, organizational and managerial decisions.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
GPC-5. Able to use modern information technologies and software tools in solving professional tasks.	GPC- 5.1 Knows modern information technologies and software tools used in solving professional tasks GP-C 5.2 Able to choose the most effective among modern information technologies and software tools for solving professional tasks. GPC- 5.3 Fully possesses the skills of solving standard tasks of professional activity with the use of information technologies and software.
GPC-6. Able to critically evaluate the possibilities of digital technologies for solving professional tasks, work with digital data, evaluate their sources and relevance.	GPC- 6.1 Able to use modern digital and information technologies in solving professional tasks. GPC- 6.2 Able to find and use relevant digital data to solve practical tasks of professional activity.

Professional Competencies (PC):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
PC-1. Able to analyze and forecast the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and the economy as a whole	PC 1.1. Able to prepare analytical materials for the evaluation of economic policy measures and strategic decision-making at the micro and macro levels; PC 1.2. Able to analyze and use various sources of information for economic calculations PC 1.3 Able to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and the economy as a whole;
PC-2. Able to develop design solutions, strategies for the behavior of economic agents and evaluate their effectiveness.	PC-2.1 Able to independently prepare assignments and develop design solutions taking into account the uncertainty factor, as well as proposals and measures for the implementation of developed projects and programs; PC-2.2. Able to evaluate the effectiveness of projects taking into account the uncertainty factor PC-2.3 Able to develop strategies for the behavior of economic agents in various markets.
PC-3. Able to independently carry out research activities and critically evaluate the results obtained	PC-3.1 Able to generalize and critically evaluate the results obtained by domestic and foreign researchers, identify promising areas, and draw up a research program; PC-3.2 Able to substantiate the relevance, theoretical and practical significance of the chosen topic of scientific research; PC-3.3 Able to conduct independent research in accordance with the developed program and present the results to the scientific community in the form of an article or report

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Международный бизнес (на англ. яз.)», по направлению подготовки/специальности «Экономика»

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Universal Competencies (UC)						
		UC-1. Able to carry out a critical analysis of problem situations based on a systematic approach, to develop a strategy of actions.	UC-2. Able to manage the project at all stages of its life cycle.	UC-3. Able to organize and manage the work of the team, developing a team strategy to achieve the goal.	UC-4. Able to apply modern communication technologies in the state language of the Russian Federation and foreign language(s) for academic and professional interaction.	UC-5. Able to analyze and take into account the diversity of cultures in the process of intercultural interaction.	UC-6. Able to determine and implement the priorities of his own activities and ways to improve it based on self-assessment	UC-7. Able to search for the necessary sources of information and data, perceive, analyze, memorize and transmit information using digital
Block 1	Basic							
	Microeconomics (advanced course)	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5						
	Macroeconomics (advanced course)	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5						
	Econometrics (advanced course)		UC-2.1, UC-2.2, UC-2.3, UC-2.4,					UC-7.1, UC-7.2

			UC-2.5					
	Russian language				UC-4.1, UC-4.2, UC-4.3, UC-4.4, UC-4.5, UC-4.6			
	Variable							
	International trade	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5				UC-5.1, UC-5.2, UC-5.3, UC-5.4, UC-5.5, UC-5.6		
	Corporate innovation policy	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5						
	Commercialization of Start-up Projects			UC-3.1, UC-3.2, UC-3.3, UC-3.4, UC-3.5, UC-3.6				
	International business management	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5	UC-2.1, UC-2.2, UC-2.3, UC-2.4, UC-2.5				UC-6.1, UC-6.2, UC-6.3, UC-6.4	
	Custom and tariff regulation			UC-3.1, UC-3.2, UC-3.3, UC-3.4, UC-3.5, UC-3.6				UC-7.1, UC-7.2
	International labour and migration market			UC-3.1, UC-3.2,		UC-5.1, UC-5.2, UC-5.3,		

				UC-3.3, UC-3.4, UC-3.5, UC-3.6		UC-5.4, UC-5.5, UC-5.6		
	Business' evaluation and company's cost management	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5						
	Global innovations in International Business						UC-6.1, UC-6.2, UC-6.3, UC-6.4	UC-7.1, UC-7.2
	Intellectual property management	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5						
	Technology transfer in Russia and abroad			UC-3.1, UC-3.2, UC-3.3, UC-3.4, UC-3.5, UC-3.6				
	Doing business in Russia				UC-4.1, UC-4.2, UC-4.3, UC-4.4, UC-4.5, UC-4.6	UC-5.1, UC-5.2, UC-5.3, UC-5.4, UC-5.5, UC-5.6		
	Sports Entrepreneurship			UC-3.1, UC-3.2, UC-3.3, UC-3.4, UC-3.5, UC-3.6				
	Corporate governance			UC-3.1, UC-3.2,				

				UC-3.3, UC-3.4, UC-3.5, UC-3.6				
	Corporate security		UC-2.1, UC-2.2, UC-2.3, UC-2.4, UC-2.5		UC-4.1, UC-4.2, UC-4.3, UC-4.4, UC-4.5, UC-4.6			
	International payment systems		UC-2.1, UC-2.2, UC-2.3, UC-2.4, UC-2.5					
	Management of sustainable business development	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5						
	Business planning	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5						
	Corporate finance		UC-2.1, UC-2.2, UC-2.3, UC-2.4, UC-2.5					
	Pre-diploma practice	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5	UC-2.1, UC-2.2, UC-2.3, UC-2.4, UC-2.5	UC-3.1, UC-3.2, UC-3.3, UC-3.4, UC-3.5, UC-3.6	UC-4.1, UC-4.2, UC-4.3, UC-4.4, UC-4.5, UC-4.6	UC-5.1, UC-5.2, UC-5.3, UC-5.4, UC-5.5, UC-5.6	UC-6.1, UC-6.2, UC-6.3, UC-6.4	UC-7.1, UC-7.2

	R&D	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5	UC-2.1, UC-2.2, UC-2.3, UC-2.4, UC-2.5	UC-3.1, UC-3.2, UC-3.3, UC-3.4, UC-3.5, UC-3.6	UC-4.1, UC-4.2, UC-4.3, UC-4.4, UC-4.5, UC-4.6	UC-5.1, UC-5.2, UC-5.3, UC-5.4, UC-5.5, UC-5.6	UC-6.1, UC-6.2, UC-6.3, UC-6.4	UC-7.1, UC-7.2	
Block 3	State exam	UC-1.1, UC-1.2, UC-1.3, UC-1.4, UC-1.5	UC-2.1, UC-2.2, UC-2.3, UC-2.4, UC-2.5	UC-3.1, UC-3.2, UC-3.3, UC-3.4, UC-3.5, UC-3.6	UC-4.1, UC-4.2, UC-4.3, UC-4.4, UC-4.5, UC-4.6	UC-5.1, UC-5.2, UC-5.3, UC-5.4, UC-5.5, UC-5.6	UC-6.1, UC-6.2, UC-6.3, UC-6.4	UC-7.1, UC-7.2	
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	General Professional Competencies (GPC):							
		GPC-1. Able to apply knowledge (at an advanced level) of fundamental economics in solving practical and/or research problems.	GPC-2. Able to apply advanced instrumental methods of economic analysis in applied and/or fundamental research.	GPC-3. Able to generalize and critically evaluate scientific research in economics	GPC-4. Able to make economically and financially sound organizational and managerial decisions in his professional activity and be responsible for them.	GPC-5. Able to use modern information technologies and software tools in solving professional tasks.	GPC-6. Able to critically evaluate the possibilities of digital technologies for solving professional tasks, work with digital data, evaluate their sources and		
Block 1	Basic								
	Microeconomics (advanced course)	GPC-1.1,	GPC-2.1,						

		GPC-1.2, GPC-1.3.	GPC-2.2				
	Macroeconomics (advanced course)	GPC-1.1, GPC-1.2, GPC-1.3.	GPC-2.1, GPC-2.2	GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.			
	Econometrics (advanced course)		GPC-2.1, GPC-2.2				GPC-6.1, GPC-6.2
	Russian language					GPC-5.1, GPC-5.2, GPC-5.3	
	Variable						
	International trade	GPC-1.1, GPC-1.2, GPC-1.3.				GPC-5.1, GPC-5.2, GPC-5.3	
	Corporate innovation policy			GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.			
	Commercialization of Start-up Projects				GPC-4.1, GPC-4.2, GPC-4.3.		
	International business management			GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.			
	Custom and tariff regulation					GPC-5.1, GPC-5.2, GPC-5.3	GPC-6.1, GPC-6.2
	International labour and migration market			GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.			
	Business' evaluation and company's cost management			GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.			GPC-6.1, GPC-6.2
	Global innovations in International Business					GPC-5.1,	GPC-6.1,

						GPC-5.2, GPC-5.3	GPC-6.2
	Intellectual property management				GPC-4.1, GPC-4.2, GPC-4.3.		
	Technology transfer in Russia and abroad	GPC-1.1, GPC-1.2, GPC-1.3.					
	Doing business in Russia					GPC-5.1, GPC-5.2, GPC-5.3	
	Sports Entrepreneurship			GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.			
	Corporate governance	GPC-1.1, GPC-1.2, GPC-1.3.					
	Corporate security		GPC-2.1, GPC-2.2		GPC-4.1, GPC-4.2, GPC-4.3.		
	International payment systems		GPC-2.1, GPC-2.2.		GPC-4.1, GPC-4.2, GPC-4.3.		
	Management of sustainable business development	GPC-1.1, GPC-1.2, GPC-1.3.					
	Business planning			GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.			
	Corporate finance		GPC-2.1, GPC-2.2				
Block 2	Pre-diploma practice	GPC-1.1, GPC-1.2, GPC-1.3.	GPC-2.1, GPC-2.2.	GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.	GPC-4.1, GPC-4.2, GPC-4.3.	GPC-5.1, GPC-5.2, GPC-5.3	GPC-6.1, GPC-6.2

	R&D	GPC-1.1, GPC-1.2, GPC-1.3.	GPC-2.1, GPC-2.2	GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.	GPC-4.1, GPC-4.2, GPC-4.3.	GPC-5.1, GPC-5.2, GPC-5.3	GPC-6.1, GPC-6.2
Block 3	State exam	GPC-1.1, GPC-1.2, GPC-1.3.	GPC-2.1, GPC-2.2.	GPC-3.1, GPC-3.2, GPC-3.3.	GPC-4.1, GPC-4.2, GPC-4.3.	GPC-5.1, GPC-5.2, GPC-5.3	GPC-6.1, GPC-6.2

		Professional Competencies (PC):		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		PC-1. Able to analyze and forecast the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and the economy as a whole	PC-2. Able to develop design solutions, strategies for the behavior of economic agents and evaluate their effectiveness.	PC-3. Able to independently carry out research activities and critically evaluate the results obtained
Block 1	Basic			
	Microeconomics (advanced course)			
	Macroeconomics (advanced course)			
	Econometrics (advanced course)			
	Russian language			
	Variable			
	International trade	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Corporate innovation policy	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Commercialization of Start-up Projects	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	International business management	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Custom and tariff regulation	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	International labour and migration market	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Business' evaluation and company's cost management	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Global innovations in International Business	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Intellectual property management	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.

	Technology transfer in Russia and abroad	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Doing business in Russia	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Sports Entrepreneurship	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Corporate governance	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Corporate security	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	International payment systems	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Management of sustainable business development	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Business planning	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	Corporate finance	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
Block 2	Pre-diploma practice	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
	R&D	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.
Block 3	State exam	PC-1.1., PC-1.2., PC-1.3.	PC-2.1., PC-2.2., PC-2.3.	PC-3.1., PC-3.2., PC-3.3.

Руководитель программы

к.э.н., доцент _____



Р.О. Воскеричян

Заведующий кафедрой

«Национальная экономика»

д.э.н., профессор _____



Ю.Н. Мосейкин