

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 14:03:53
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078af1a989daa18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого совета РУДН протокол № 9 от « 24 » апреля 2021 г.

Открыта приказом ректора РУДН № 345 от « 14 » мая 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Корпоративная экономика и управление бизнесом

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

2,5 года

2,5 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

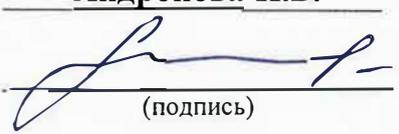
Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Черняев М.В.

Председатель МССН
Мосейкин Ю.Н.

Руководитель ОУП
Андропова И.В.



(подпись)

(подпись)

(подпись)

« __ » _____ 20__ г.

« __ » _____ 20__ г.

« __ » _____ 20__ г.

2023 г.

Описание образовательной программы.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

Целью магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является подготовка управленческих кадров для реального сектора экономики, обладающих универсальным набором профессиональных компетенций в области функционирования компаний международного уровня, а также общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента и экономики в соответствии с требованиями стандартов высшего образования РУДН.

Магистерская программа направлена на подготовку экономистов-менеджеров, обладающих современными знаниями в области экономики и управления компаниями национального и международного уровня, владеющих навыками анализа, планирования, управления, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа в различных отраслях экономики.

Миссия магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» – сформировать лидеров нового поколения, способных вести профессиональную деятельность в национальном и международном бизнесе, принимать грамотные экономические и стратегически верные управленческие решения в условиях турбулентности мировой экономики и международных экономических отношений.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика», что соответствует *второму уровню высшего образования*.

Форма реализации магистерской программы – очная и заочная.

Специальность по окончании курса обучения - магистр экономики. Срок обучения - 2 года.

Программа магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» - уникальный гибрид продвинутого уровня традиционных экономических и управленческих дисциплин, современных образовательных технологий и практико-

ориентированных специальных курсов от преподавателей из бизнес-среды, созданный для студентов-сотрудников российских и международных компаний, заинтересованных в получении полного набора компетенций, необходимых и достаточных для повышения квалификации и профессионального роста.

Освоение дисциплин происходит по семестрам. В учебном процессе используется электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий. Дистанционные занятия в режиме реального времени проходят по пятницам, субботам и воскресеньям. Обучаясь в таком формате, студенты получают возможность экономить время, эффективно совмещая рабочий и учебный процессы. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают создание условий с возможностью приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Корпоративная экономика и управление бизнесом» преобладает прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*.

По итогам освоения программы магистры в области корпоративной экономики и управления будут востребованы на современном национальном и международном рынке труда, когда стираются границы национальной принадлежности и актуализируется международный вектор деятельности компаний. Обучение по программе «Корпоративная экономика и управление бизнесом» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Корпоративная экономика

и управление бизнесом»:

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Местом реализации основной образовательной программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

В результате анализа современных тенденций на рынке труда, можно говорить о том, что выпускники магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» всегда остаются востребованными специалистами. Современные компании находятся в постоянном поиске управленческих кадров нового формата, обладающих набором необходимых академических знаний и специальных профессиональных компетенций.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки и специальных навыков в области управления.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. Информация об особенностях магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом»:

- Программа реализуется для российских и иностранных граждан. Также реализация программы возможна с российскими и иностранными гражданами, поступившими на программу МВА «Стратегический менеджмент международной компании» / «Финансовый менеджмент международной компании»;
- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит по семестрам;
- в программе используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение, дистанционное обучение и др.

Предметной областью магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является организационно-управленческая деятельность, которая состоит из:

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области энергетического бизнеса;
- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций в сфере энергетики и их подразделений;

– профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в сфере энергетики;

– создание международного энергетического бизнеса.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса. Обучение по программе «Корпоративная экономика и управление бизнесом» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» осуществляется *на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.*

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*

6.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

6.5 Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

| Практика* | База проведения практики <i>(наименование организации, место нахождения)</i> |
|------------------------|--|
| Преддипломная практика | ООО «Новас Ск» |
| | НЦ БДД МВД |
| | Нефтемаш Арсенал |
| | НИИ Газэкономика |

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» включает:

Проектно-экономическая деятельность:

- управление экономическими проектами;
- разработка экономических проектов и рабочих заданий с учетом неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Аналитическая деятельность:

- разработка системы социально-экономических показателей экономического развития;
- разработка экономических разделов планов предприятий и организаций;
- стратегическое планирование для компаний, работающих на рынках услуг;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей экономического развития; сущности и методы их расчета;

- поиск, анализ и оценка источников информации для экономических расчетов;
- анализ существующих форм управления организацией; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей компаний, занимающихся международным бизнесом.

Научно-исследовательская деятельность:

- проведение первичных исследований в соответствии с направленностью своей научной работы,
- представление результатов своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или устного выступления.

Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» заключается в осуществлении проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» может осуществлять профессиональную деятельность в экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических подразделениях компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» являются:

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области различных форм бизнеса;
- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций различных отраслей и их подразделений;
- профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в различных отраслях;
- создание собственного бизнеса и управление им.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом»: проектно-экономическая, аналитическая и научно-исследовательская определены при разработке программы, исходя из потребностей на рынке труда, и реализуются в названной магистерской программе.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

| Код и наименование проф. стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------|------------------|-----|-----------------------------------|
| | код | наименование | уровень квалификации | Наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. | <p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;</p> <p>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p> |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. | УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|--|
| | <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p> |
| <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> | <p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p> |
| <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p> | <p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p> |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. | УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения |
| УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры. | УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающей информации и данных. |

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении | 1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|--|
| практических и/или исследовательских задач. | 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний. |
| ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях. | 2.1. Обладает знаниями о продвинутом инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутом инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований. |
| ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. | 3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. |
| ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. | 4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3. Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. |
| ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | 5.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2 Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств. |
| ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность . | 6.1 Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2 Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности. |

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК |
|--|--|---|
| <p>аналитический ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> | <p>1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> | <p>08.037 Бизнес-аналитик</p> |
| <p>проектно-экономический ПКО-2. Способен самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов.</p> | <p>2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p> | <p>08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами</p> |
| <p>научно-исследовательская ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.</p> | <p>3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада</p> | |

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Корпоративная экономика и управлением бизнесом», по направлению подготовки/специальности «Экономика»

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Универсальные компетенции | | | | | | |
|----------------|---|--|--|---|--|--|--|--|
| | | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального взаимодействия. | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. | УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с |
| Блок 1. | Дисциплины. Обязательная часть | | | | | | | |
| | Базовая компонента | | | | | | | |
| | Корпоративное управление | | | | | | УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | |
| | Экономика и организация бизнес-процессов | | | | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | | | |
| | Экономика современного предприятия | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Профессиональный иностранный язык | | | | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|-----------------|
| | <i>Вариативная компонента</i> | | | | | | | |
| | Развитие управленческих компетенций | | | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | |
| | Этика бизнеса | | | | | УК-5.1.,УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5 | | |
| | Технологии проектного управления | | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | | | | | |
| | Производственный и операционный менеджмент | | | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | |
| | Оценка бизнеса и управление его стоимостью | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Логистика и управление цепями поставок | | | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | |
| | Сбор, анализ и управление Big Data | | | | | УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Цифровая трансформация мировой экономики | | | | | | | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Трансформация бизнеса в цифровой экономике | | | | | | | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Эффективные управленческие решения | | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | | | | | |
| | Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании | | | | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | | | |
| | Инвестиционный анализ | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|--------------------------------------|--|-----------------|
| | Бизнес-аналитика | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Дисциплины по выбору студента | | | | | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</i> | | | | | | | |
| | Культура ведения бизнеса в странах Азии | | | | | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | | |
| | Культура ведения бизнеса в странах ЕС | | | | | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</i> | | | | | | | |
| | Организация и управление стартап-проектами | | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | | | | | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Введение в блокчейн | | | | | | | УК -7.1, УК-7.2 |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</i> | | | | | | | |
| | Экономика качества | | | | | УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | | |
| | Smart экономика | | | | | УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</i> | | | | | | | |
| | Стратегический маркетинг | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | Бизнес-разведка | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | | | | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</i> | | | | | | | |
| | Управление продажами | | | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | |
| | Риск-менеджмент | | | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 | | | | |

| | | | | | | | | |
|----------------|---|--|--|--|---|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| | | | | УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</i> | | | | | | | |
| | Управление международным бизнесом | | | | | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | | |
| | Внешнеэкономическая деятельность стран БРИКС | | | | | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | | |
| Блок 2. | Практика | | | | | | | |
| | Преддипломная практика | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Практика по профилю профессиональной деятельности | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | УК -7.1, УК-7.2 |
| | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | УК -7.1, УК-7.2 |
| Блок 3. | Государственная итоговая аттестация | | | | | | | |
| | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5 | УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5 | УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6 | УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6 | УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5 | УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4 | УК -7.1, УК-7.2 |

Общепрофессиональные компетенции

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач. | ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях. | ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. | ОПК-4. Способен принимать экономические и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. | ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источник и релевантность |
|----------------|---|--|--|---|---|---|--|
| Блок 1. | Обязательная часть | | | | | | |
| | Базовая компонента | | | | | | |
| | Корпоративное управление | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Экономика и организация бизнес-процессов | | | | | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | |
| | Экономика современного предприятия | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | | | | | |
| | Профессиональный иностранный язык | | | | | | |
| | Вариативная компонента | | | | | | |
| | Развитие управленческих компетенций | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Этика бизнеса | | | | | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | |
| | Технологии проектного управления | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| | | | | | ОПК-4.3 | | |
| | Производственный и операционный менеджмент | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Оценка бизнеса и управление его стоимостью | | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | | | | |
| | Логистика и управление цепями поставок | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Сбор, анализ и управление Big Data | | | | | | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | Цифровая трансформация мировой экономики | | | | | | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | Трансформация бизнеса в цифровой экономике | | | | | | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | Эффективные управленческие решения | | | | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | | |
| | Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании | | | | | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | |
| | Инвестиционный анализ | | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | | | | |
| | Бизнес-аналитика | | | | | | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | <i>Дисциплины по выбору студента</i> | | | | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</i> | | | | | | |
| | Культура ведения бизнеса в странах Азии | | | | | | |
| | Культура ведения бизнеса в странах Ближнего Востока | | | | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</i> | | | | | | |
| | Организация и управление стартап-проектами | | | | | | |
| | Введение в блокчейн | | | | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</i> | | | | | | |
| | Экономика качества | | | | | | |
| | Smart экономика | | | | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</i> | | | | | | |
| | Стратегический маркетинг | | | | | | |
| | Бизнес-разведка | | | | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</i> | | | | | | |
| | Управление продажами | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------|---|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| | Риск-менеджмент | | | | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</i> | | | | | | |
| | Управление международным бизнесом | | | | | | |
| | Внешнеэкономическая деятельность стран БРИКС | | | | | | |
| Блок 2. | <i>Практика</i> | | | | | | |
| | Преддипломная практика | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | Практика по профилю профессиональной деятельности | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |
| Блок 3. | <i>Государственная итоговая аттестация</i> | | | | | | |
| | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 | ОПК-2.1, ОПК-2.2 | ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3 | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3 | ОПК-6.1, ОПК-2.2 |

| | | |
|--|--|------------------------------|
| | | Профессиональные компетенции |
|--|--|------------------------------|

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. | ПКО-2. Способен самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов. | ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу. |
|----------------|--|--|---|--|
| Блок 1. | Дисциплины. Основная часть | | | |
| | Базовая компонента | | | |
| | Корпоративное управление | | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | |
| | Экономика и организация бизнес-процессов | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | | |
| | Экономика современного предприятия | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | | |
| | Профессиональный иностранный язык | | | |
| | Вариативная компонента | | | |
| | Развитие управленческих компетенций | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Этика бизнеса | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Технологии проектного управления | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Производственный и операционный менеджмент | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Оценка бизнеса и управление его стоимостью | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Логистика и управление цепями поставок | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Сбор, анализ и управление Big Data | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Цифровая трансформация мировой экономики | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Трансформация бизнеса в цифровой экономике | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Эффективные управленческие решения | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Инвестиционный анализ | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО- |

| | | | | |
|----------------|---|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | | | | 3.3 |
| | Бизнес-аналитика | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | <i>Дисциплины по выбору студента</i> | | | |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</i> | | | |
| | Культура ведения бизнеса в странах Азии | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Культура ведения бизнеса в странах ЕС | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</i> | | | |
| | Организация и управление стартап-проектами | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Риск-менеджмент | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</i> | | | |
| | Бизнес-разведка | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Smart экономика | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</i> | | | |
| | Стратегический маркетинг | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Введение в блокчейн | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</i> | | | |
| | Управление продажами | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Управление организационными изменениями | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | <i>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</i> | | | |
| | Управление международным бизнесом | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | ВЭД стран БРИКС | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| Блок 2. | Практика | | | |
| | Преддипломная практика | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| | Практика по профилю профессиональной деятельности | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |

| | | | | |
|----------------|---|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |
| Блок 3. | Государственная итоговая аттестация | | | |
| | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | + ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3 | +ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3 | + ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3 |

Руководитель ООП

к.э.н., PhD, доцент кафедры национальной экономики

М.В. Черняев

Заведующий кафедрой национальной экономики

д.э.н., профессор

Ю.Н. Мосейкин