

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
Экономический факультет*

Принято Ученым советом
экономического факультета
от 28 мая 2021 г.
протокол № 12



Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности
Ю.Н. Эбзеева
_____ 2021 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность)
38.04.01
Экономика**

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 21 мая 2021 г. № 371.

Квалификация (степень) выпускника: **Магистр**
Направленность программы (профиль, специализация): **Smart-бизнес**

Форма обучения	очно-заочная
Срок освоения программы	2,5 года

Руководитель
программы:
Доцент кафедры
Национальной
экономики
Черняев М.В.

« » _____ 2021 г.

Согласовано:
Председатель МССН

Мосейкин Ю.Н.

« » _____ 2021 г.

Согласовано:
Декан факультета

Мосейкин Ю.Н.

« » _____ 2021 г.

2021

**Описание образовательной программы
«Smart-бизнес»**

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Целью магистерской программы «Smart-бизнес» является развитие компетенций у магистрантов в области функционирования и управления международными компаниями, культурных особенностей ведения международного бизнеса, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента и экономики в соответствии с требованиями стандартов высшего образования РУДН.

Магистерская программа направлена на подготовку эффективных экономистов-менеджеров в области международного бизнеса, владеющих навыками анализа, планирования, управления внешней торговлей, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Миссия магистерской программы «Smart-бизнес» – это обеспечение конкурентоспособного магистерского образования в области изучения международного бизнеса, включая научные исследования и подготовку кадров по международным аспектам бизнеса, торговли и коммерции для студентов и лиц, уже занимающихся международной экономической деятельностью.

1.2. Основные сведения.

Основная образовательная программа «Smart-бизнес» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА, что соответствует второму уровню высшего образования.

Форма реализации магистерской программы - очно-заочная.

Специальность, получаемая по окончании курса обучения - магистр экономики.
Сроки обучения - 2,5 года.

При реализации программы магистратуры «Smart-бизнес» предусмотрена возможность использование элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Smart-бизнес» выбрана прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*. Областью профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Smart-бизнес», являются экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности, занимающихся международным бизнесом. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Smart-бизнес» являются: мировая экономическая система, поведение хозяйствующих агентов в международных экономических отношениях, международные компании, функционирующие на международных рынках различной отраслевой направленности, международные финансовые и информационные потоки.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Smart-бизнес»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес»:

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Местом реализации основной образовательной программы «Smart-бизнес» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

При реализации программы магистратуры «Smart-бизнес» по данному направлению подготовки *могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.* При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация программ магистратуры по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Smart-бизнес» осуществляется *на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.*

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

В результате анализа современных тенденций на рынка труда, было выявлено, что выпускники магистерской программы «Smart-бизнес» чрезвычайно востребованы.

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

Современные компании, занимающиеся международным бизнесом, ищут профессиональных экономистов, обладающих навыками анализа, организации и управления международным бизнесом.

Специалисты в области международного бизнеса успешно организуют и управляют бизнес-процессами в международных компаниях на различных уровнях, выполняют международные проекты, оценивают положение и функционирование компаний в международной среде, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний по выходу на международный уровень.

Магистерская программа направлена на подготовку эффективных экономистов-менеджеров в области международного бизнеса, владеющих навыками анализа, планирования, управления внешней торговлей, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

1.5. Требования к абитуриенту.

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Smart-бизнес» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Smart-бизнес» включает:

проектно-экономическая деятельность

– подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

– подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

– подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

– составление экономических разделов планов международных компаний и организаций;

– разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность

– разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

– поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности международных компаний, отраслей и страны в целом;

научно-исследовательская деятельность

- проведение первичных исследований в соответствии с направленностью своей научной работы,
- представление результатов своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или устного выступления.

Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Smart-бизнес» заключается в осуществлении проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Smart-бизнес» может осуществлять профессиональную деятельность в компаниях и организациях различных форм собственности: частных, государственных и смешанных; малых средних и крупных предприятиях различной отраслевой принадлежности и различных организационно-правовых форм хозяйствования, как российских, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, так и международных.

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Smart-бизнес» являются:

- мировая экономика и международные экономические отношения;
- поведение международных хозяйствующих агентов – компаний;
- международные отраслевые рынки;
- международные финансовые и информационные потоки о деятельности фирм и отраслевых рынков;
- производственные процессы международных компаний и научно-исследовательские процессы, описывающие состояние и динамику отраслевых рынков.

1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры «Smart-бизнес»: проектно-экономическая, аналитическая и научно-исследовательская определены при разработке программы, исходя из потребностей на рынке труда, и реализуются в названной магистерской программе.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Задачи профессиональной деятельности выпускника программы «Smart-бизнес»

В рамках проектно-экономической деятельности:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

В рамках аналитической деятельности:

- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на международных рынках;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей как деятельности международных компаний, так и различных стран, в целом;

В рамках научно-исследовательской деятельности:

- проводить первичные исследования в соответствии с направленностью своей научной работы,
- организовывать самостоятельно свою научно-исследовательскую работу
- представлять результаты своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или в ходе устного выступления.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В соответствии с ОС ВО РУДН, в результате освоения программы магистратуры «Smart-бизнес» у выпускника формируются следующие компетенции:

Универсальными компетенциями (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.

ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .

Профессиональными компетенциями (ПК):

аналитический

ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

проектно-экономический

ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.

научно-исследовательская

ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.

1.8. Матрица компетенций.

Вид профессиональной деятельности: проектно-экономическая; аналитическая

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции						
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых
Блок 1	<i>Базовая часть</i>							
	Профессиональный иностранный язык				+	+		

	Макроэкономика (продвинутый курс)	+						
	Микроэкономика (продвинутый курс)	+		+				
	Эконометрика							+
	<i>Вариативная часть</i>							
	Международная торговля					+		
	Современный маркетинг и управление брендом			+		+		
	ВЭД фирмы			+		+		
	Международные валютно-кредитные отношения	+						
	Управление проектом		+	+				+
	Инновационная деятельность компании			+				
	Деловые коммуникации. Международные переговоры				+	+	+	
	Таможенно-тарифное регулирование	+						+
	Особенности предпринимательства в России		+				+	
	SMART-экономика							
	Управление международным бизнесом		+					
	Разработка и принятие управленческих решений	+						
	Управление организационным поведением	+						
	Корпоративное управление			+			+	
	Управление организационными изменениями	+						
	Антикризисное управление компанией			+				
	Управление устойчивым развитием бизнеса			+				
	Стратегическое целеполагание: модели бизнеса			+				
	Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании	+						
	Стратегическое планирование на корпоративном уровне			+				
	Управление стоимостью компании			+				+
	Имплементация стратегии компании	+						
	Активность организации на финансовых рынках	+						
Блок 2	<i>Вариативная часть</i>							
	Производственная практика	+	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+	+	+

	<p>Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом</p>	<p>Обще профе ссион альны ми компе тенци ями</p>
--	---	--

		ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их
Блок 1	<i>Базовая часть</i>						
	Профессиональный иностранный язык					+	
	Макроэкономика (продвинутый курс)	+	+				
	Микроэкономика (продвинутый курс)		+	+			
	Эконометрика	+					+
	<i>Вариативная часть</i>						
	Международная торговля		+				+
	Современный маркетинг и управление брендом	+		+			
	ВЭД фирмы		+				+
	Международные валютно-кредитные отношения	+					
	Управление проектом		+		+	+	
	Инновационная деятельность компании	+			+		+
	Деловые коммуникации. Международные переговоры			+			
	Таможенно-тарифное регулирование					+	
	Особенности предпринимательства в России				+		
	SMART-экономика (продвинутый курс)	+					+
	Управление международным бизнесом	+			+		
	Разработка и принятие управленческих решений	+		+			
	Управление организационным поведением			+			
	Корпоративное управление	+					+
	Управление организационными изменениями		+				
	Антикризисное управление компанией	+			+		
	Управление устойчивым развитием бизнеса		+				
	Стратегическое целеполагание: модели бизнеса	+					+
	Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании			+	+		
	Стратегическое планирование на	+			+		

	корпоративном уровне						
	Управление стоимостью компании		+		+		
	Имплементация стратегии компании	+					
	Активность организации на финансовых рынках		+		+		+
Блок 2	Вариативная часть						
	Производственная практика	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональными компетенциями		
		ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу
Блок 1	<i>Базовая часть</i>			
	Профессиональный иностранный язык			
	Макроэкономика (продвинутый курс)			
	Микроэкономика (продвинутый курс)			
	Эконометрика			
	<i>Вариативная часть</i>			
	Международная торговля	+	+	+
	Современный маркетинг и управление брендом	+	+	+
	ВЭД фирмы	+	+	+
	Международные валютно-кредитные отношения	+	+	+
	Управление проектом	+	+	+
	Инновационная деятельность компании	+	+	+
	Деловые коммуникации. Международные переговоры	+	+	+
	Таможенно-тарифное регулирование	+	+	+
	Основы предпринимательства	+	+	+
	SMART-экономика (продвинутый курс)	+	+	+
	Управление международным бизнесом	+	+	+
	Разработка и принятие управленческих решений	+	+	+
	Управление организационным поведением	+	+	+
	Корпоративное управление	+	+	+
	Управление организационными изменениями	+	+	+
	Антикризисное управление компанией	+	+	+
	Управление устойчивым развитием бизнеса	+	+	+
	Стратегическое целеполагание: модели бизнеса	+	+	+

	Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании	+	+	+
	Стратегическое планирование на корпоративном уровне	+	+	+
	Управление стоимостью компании	+	+	+
	Имплементация стратегии компании	+	+	+
	Активность организации на финансовых рынках	+	+	+
Блок 2	Вариативная часть			
	Производственная практика	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+
	Научно-исследовательская работа	+	+	+