

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2023 18:28:11
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании
Ученого совета РУДН
от « 24 » января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 353
от « 20 » апреля 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Маркетинг

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об
утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования,
самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по
уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

бакалавриат

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

бакалавр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

5 лет

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

Председатель МССН

Руководитель ОУП

Зобов А.М.

Ефремов В.С.

Андропова И.В.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Основной целью профиля «Маркетинг» является подготовка востребованных специалистов в области маркетинга, способных профессионально заниматься решением основных маркетинговых задач в российских и международных компаниях и организациях.

В соответствии с целью задачами программы являются:

- удовлетворение запросов корпоративных потребителей в качественных высокопрофессиональных востребованных кадрах в сфере маркетинга в соответствии с международными профессиональными и национальными стандартами;
- формирование на базе систематических знаний компетенций специалиста, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области маркетинга;
- подготовка специалистов, свободно владеющих иностранным языком как средством профессионального общения, современными компьютерными технологиями, возможностями сетевых информационных ресурсов, знающих основы экономики и менеджмента, стремящихся к постоянному совершенствованию своих знаний и успевающих за динамичным развитием науки и техники;
- формирование навыков работы в интернациональной команде с людьми разных национальностей, рас и вероисповеданий;
- осознание социальной значимости профессиональной деятельности, воспитание деловой и нравственной культуры;
- формирование гармонично развитой личности и подготовка специалиста, способного быть лидером, работать в команде, действовать и побеждать в условиях конкурентной среды;
- интеграция в международное образовательное пространство с целью эффективного решения социально-экономических проблем;
- воспитание выпускников на основе общечеловеческих ценностей, формирование кругозора, эрудиции, понимания общественной культуры, эстетического восприятия мира, научного мышления, коммуникабельности, корпоративной этики, умения вести дискуссии и отстаивания собственного мнения, понимания мировых тенденций социально-экономического развития общества.

Миссия основной образовательной программы высшего профессионального образования реализуемой в Российском университете дружбы народов по подготовке бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» исходит из единства основных элементов: воспитания и обучения, и направлена на духовно-нравственное, социально-востребованное, творческое, и профессиональное развитие гражданина, удовлетворение его образовательных потребностей и интересов. Миссия разработана в соответствии с федеральными и внутренними нормативными документами. Миссия определяет базовые принципы и организацию работ по реализации образовательной программы по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» на экономическом факультете РУДН: цели, задачи, содержание и ожидаемые результаты, условия и технологию реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника.

Главная цель программы бакалавриата по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» определяется Образовательным стандартом высшего образования РУДН и состоит в подготовке кадров для организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской

деятельности в субъектах хозяйствования различных организационно-правовых форм, действующих в производственных и непроизводственных отраслях и областях деятельности, а также организациях и учреждениях сферы услуг.

Основными задачами реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» являются:

- совершенствование концепции, структуры, содержания и организации учебной деятельности с учетом передовой апробированной практики отечественных и зарубежных университетов;

- укрепление кадрового потенциала и материальной базы, совершенствование методического и информационного обеспечения образовательного процесса;

- привлечение представителей бизнеса, государственных организаций и некоммерческой сферы к проведению тренингов, мастер классов и ведения спецкурсов;

- расширение спектра предлагаемых дисциплин и курсов по новым и приоритетным направлениям социально-экономического развития России и мировой экономики; - привлечение работодателей и корпоративных заказчиков для разработки образовательных программ, учебных курсов и аттестации студентов;

- развитие академической мобильности, как с российскими, так и ведущими зарубежными университетами.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Уникальность образовательной программы можно охарактеризовать несколькими ключевыми моментами. Первое — это ее мобильность. Программа постоянно подвергается актуализации и модернизации. При этом на постоянной основе учитываются требования рынка труда и конкретных работодателей.

Второе — построение индивидуальной образовательной траектории для студента за счет присутствия в большом количестве «дисциплин по выбору» на всех курсах обучения, также студент в процессе обучения с помощью тьютора может определиться с теми видами учебных работ, которые он должен выполнить, получить индивидуальные консультации по определённым специализированным блокам.

Третье — при проектировании образовательной программы, внедряются дисциплины по выбору от преподавателей-практиков ведущих российских и международных компаний.

Четвертое – активное и динамичное изучение иностранных языков с возможностью получения диплома переводчика.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Потенциальными работодателями выпускников бакалаврской основной образовательной программы высшего профессионального образования 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» являются частные компании и фирмы, государственные и муниципальные и некоммерческие организации.

Выпускники программы могут занимать должности: руководитель маркетинговой группы, отдела; менеджер по продукту, бренд-менеджер, маркетинговый аналитик, менеджер по продажам и бизнес-коммуникациям.

Мировая практика развития рынка труда показывает, что маркетинг как профессиональная деятельность стабильно высоко востребована в ведущих промышленных странах. Аналитические обзоры ведущих консалтинговых и рекрутинговых агентств показывают, что профессия «маркетолог» в течение 2015-2020 г. занимает место в первой десятке самых востребованных профессиональных позиций. Особенно высок этот спрос в крупном бизнесе, глобальных торговых сетях, транснациональных компаниях.

Как показывает российская и мировая практика, ведущие компании связывают свое дальнейшее развитие и укрепление конкурентоспособности с внедрением современных управленческих и маркетинговых технологий, обеспечивающими относительную устойчивость в условиях экономической нестабильности и турбулентности.

Развитие современных бизнес-технологий повышает требования к квалификации и компетентности специалистов в области маркетинга. Экономическая ситуация последних лет показала, насколько актуальным является способность компаний точно и своевременно учитывать тенденции покупательского поведения, находить и использовать эффективные каналы взаимодействия и дистрибьюции, новые инновационные продуктовые решения.

На первый план в формировании долгосрочной конкурентоспособности компаний выходит клиенториентированность как основа бизнес-философии компании, умение создавать и реализовать программы лояльности, приверженности к бренду, то есть в широком смысле слова как «маркетинг-менеджмент» компаний.

Приоритетное значение приобретает маркетинговая аналитика как способность найти, систематизировать и осмыслить ключевую информацию о рынках, их сегментировании, существующих и вероятных покупательских предпочтениях. При этом специалисты в области маркетинга должны владеть основными программными инструментами в области CRM систем, баз данных и количественных оценок рынка.

Формирование базы знаний, умений и навыков обучающихся по программе студентов, отбор и повышение квалификации молодых специалистов становится одним решающих условий успешного применения современных концепций и бизнес-технологий в различных отраслях и одним из базовых источников устойчивого конкурентного преимущества компаний и организаций.

Таким образом, ОП ВО 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» готовит современных, востребованных на рынке труда специалистов, которые обладают комплексом знаний, навыков и компетенций. Практическая ориентированность такой подготовки обеспечивается особой ролью производственной и дипломной практик, в рамках которых студенты работают в маркетинговых отделах и подразделениях крупных российских и международных компаний.

Из числа известных компаний, где уже работают выпускники ОП 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» можно указать такие известные предприятия – лидеры в своих направлениях бизнеса, как: Nestle, OBI, «Магнит», «Объединенные кондитеры», Байерсдорф, Мултон Партнерс, Озон и другие. С рядом из этих компаний заключены договора о стратегическом партнерстве и трудоустройстве выпускников программы.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Российский университет дружбы народов имени Патрисы Лумумбы на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам бакалавриата проводится на основании оцениваемых по стобалльной шкале результатов единого государственного экзамена (ЕГЭ), которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий (*ТУИС, Teams*)

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

6.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (<i>наименование организации, место нахождения</i>)
Учебная практика	Сбер, кафедра маркетинга- г.Москва
Производственная практика	Технополис Москва, Орион – г.Москва
Преддипломная практика стационарная	Министерство экономического развития, Технополис Москва, Credendo-Ingosstrakh, Сбер- г.Москва

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность: Организация и управление маркетинговой деятельностью

7.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО: Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.035 Маркетолог	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/01.6	6
				Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/02.6	6
	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7	7

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
	С	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии организации	С/01.8	8
			Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	С/02.8	8	

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.2. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата УК-3.3. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели
УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства УК-4.2. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в академической

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно- речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.2. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи УК-6.2. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний УК-6.3. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	нарушениями техники безопасности на рабочем месте УК-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также при возникновении военных конфликтов
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья УК-9.3. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, в социальной и профессиональной сферах
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции УК-11.4. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с	УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение ОПК-2.2. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение ОПК-2.3. Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления ОПК-3.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности ОПК-3.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений,

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	применяя современный компьютерный инструментарий
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты ОПК-5.2. Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий ОПК-5.3. Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-1.1. Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований ПКО-1.2. Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры ПКО-1.3. Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения ПКО-1.4. Знает основы оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании ПКО-1.5. Анализирует информацию, полученную в результате маркетингового исследования, а также разрабатывает рекомендации для принятия эффективного управленческого решения	08.035 Маркетолог
ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с	ПКО-2.1. Применяет современные подходы при разработке концепции продукта и формировании стратегии ценообразования, в том числе и на международных рынках ПКО-2.2. Использует современные подходы при разработке сбытовой политики компании и политики	08.035 Маркетолог

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>продвижения, в том числе и на международных рынках</p> <p>ПКО-2.3. Формирует и используют оптимальные каналы распределения, а также создает эффективную систему товародвижения</p> <p>ПКО-2.4. Умеет использовать современные техники и методы продаж, а также применяет современные подходы при оценке динамики продаж и их прогнозировании</p> <p>ПКО-2.5. Демонстрирует навыки в управлении бюджетом компании, в том числе рекламным бюджетом и бюджетом на продвижение</p> <p>ПКО-2.6. Умеет интегрировать различные инструменты продвижения в комплексе маркетинговых коммуникаций</p>	
ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации	<p>ПКО-3.1. Владеет современными методиками управления маркетингом и умеет их применять в бизнес-процессе</p> <p>ПКО-3.2. Владеет современными методиками управления маркетингом и умеет их применять в бизнес-процессе</p> <p>ПКО-3.3. Определяет наиболее оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов решения при разработке программы маркетинговой деятельности компании</p> <p>ПКО-3.4. Формирует имидж компании и ее продуктов в процессе осуществления деятельности на рынке</p> <p>ПКО-3.5. Применяет современные модели развития и управления брендом компании на рынке</p>	08.035 Маркетолог

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО « 38.03.02 «Менеджмент», по направлению подготовки/специальности Маркетинг

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Блок 1.	Дисциплины (модули)												
Б1.О	Обязательная часть												
Б1.О.01	Базовая компонента												
Б1.О.01.01	История					УК-5.1							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.01.02	Философия					УК-5.1							
Б1.О.01.03	Математика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											
Б1.О.01.04	Статистика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											
Б1.О.01.05	Информационные технологии в менеджменте	УК-1.1							УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3			УК-12.1 УК-12.2	
Б1.О.01.06	Концепции современного естествознания	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.01.07	Теория управления			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3						
Б1.О.01.08	Теория организации			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3		УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3				
Б1.О.01.09	Организационное поведение			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3		УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3				
Б1.О.01.10	Деловые коммуникации	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3										УК-12.1 УК-12.2	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.01.11	Маркетинг					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3							
Б1.О.01.12	Учет и анализ		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.О.01.13	Финансовый менеджмент		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.О.01.14	Управление человеческими ресурсами						УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3			УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3		УК-11.1 УК-11.2	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.01.15	Стратегический менеджмент		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3									УК-11.3 УК-11.4	
Б1.О.01.16	Безопасность жизнедеятельности							УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3					
Б1.О.01.17	Введение в специальность						УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3						
Б1.О.01.18	Физическая культура							УК-7.1					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
							УК-7.2 УК-7.3						
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3								
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3								
Б1.О.02	Вариативная компонента												
Б1.О.02	Вариативная компонента												
Б1.О.02.01	Русский язык и культура речи				УК-4.1 УК-4.2	УК-5.1							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ													
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных		
Б1.О.02.04	Макроэкономика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3										УК-10.3			
Б1.О.02.05	Экономическая география	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3													
Б1.О.02.06	Экономико-математическое моделирование													УК-12.1 УК-12.2	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.02.07	Методы принятия управленческих решений	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.О.02.08	Управление проектами		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.О.02.09	Экономика предприятия		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.О.02.10	Методы исследования рынка	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											
Б1.О.02.11	Мировая экономика	УК-1.1 УК-1.2											

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
		УК-1.3											
Б1.О.02.12	Лидерство			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3				УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3					
Б1.О.02.13	Корпоративная социальная ответственность					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3				УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3		УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3	
Б1.О.02.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			УК-3.1									
Б1.О.02.15	Управление продуктом			УК-3.1									

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
Б1.О.02.16	Маркетинговые исследования													
Б1.О.02.17	Маркетинговые коммуникации													
Б1.О.02.18	Брендинг													
Б1.О.02.19	Международный маркетинг													
Б1.О.02.20	Поведение потребителей													
Б1.О.02.21	Маркетинг продаж				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3									
Б1.О.02.22	B2B маркетинг													

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.02.23	Маркетинг взаимоотношений и партнерства												
Б1.О.02.24	Второй иностранный язык (практический курс)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3								
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык (продвинутый уровень)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3								
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3								
	Часть, формируемая												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
	участниками образовательных отношений												
Б1.В.01.01	Прикладная физическая культура							УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3					
	Дисциплины (модули) по выбору												
Б1.В.ДВ.01.01	Английский язык				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3								
Б1.В.ДВ.01.02	Русский язык для иностранных студентов				УК-4.1								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
					УК-4.2 УК-4.3								
Б1.В.ДВ.02.01	Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.02.02	Навыки и современные технологии презентаций	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.03.03	Креативность и инновации в бизнесе	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.03.04	Нейромаркетинг	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											УК-12.1 УК-12.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.04.01	Тайм-менеджмент	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.04.02	Техника самокоучинга	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.05.01	HR-брендинг	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные сети в системе делового и персонального общения												
Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональные коммуникации в				УК-4.1 УК-4.2								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
	менеджменте (иностраннй язык)				УК-4.3									
Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональные коммуникации в менеджменте (русский язык для иностранных студентов)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3									
Б1.В.ДВ.07.01	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3												
Б1.В.ДВ.07.02	Логистика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3												
Б1.В.ДВ.07.03	Прикладные маркетинговые исследования	УК-1.1 УК-1.2												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
		УК-1.3											
Б1.В.ДВ.08.01	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.08.02	Управление маркетинговыми проектами	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.09.01	Оценка эффективности персонала и оплаты труда		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.09.02	Методы и системы морального и материального стимулирования		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.09.03	Позиционирование городов мира: поиск идентичности		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.09.04	Маркетинговое обоснование старта-ап		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.10.01	Территориальный маркетинг		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1.									
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинговое управление бизнес-процессами		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1.									

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.10.03	Основы внешнеэкономической деятельности		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1.									
Б1.В.ДВ.11.01	Маркетинговые аспекты блокчейна		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.11.02	Event-маркетинг		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.12.01	ATL коммуникации		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.12.02	Стратегический маркетинг		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.13.01	Маркетинговые инструменты прямых продаж		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.13.02	Корпоративный PR		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.14.01	Категорийный маркетинг		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
Б1.В.ДВ.14.02	Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3											
	Маркетинговое администрирование												УК-12.1 УК-12.2	
	Контент-маркетинг												УК-12.1 УК-12.2	
	Маркетинг услуг												УК-12.1 УК-12.2	
Блок 2.	Практика													

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, деловой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б2.О.01.02(П)	Производственная практика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										УК-12.1 УК-12.2
Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3	УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3	УК-12.1 УК-12.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ																							
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	УК-12												
Блок 3.	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1, УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1, УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3	УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3	УК-12.1 УК-12.2												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-профессиональной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных		УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Блок 1.	Дисциплины (модули)					
Б1.О	Обязательная часть					
Б1.О.01	Базовая компонента					
Б1.О.01.01	История					
Б1.О.01.02	Философия					
Б1.О.01.03	Математика					
Б1.О.01.04	Статистика		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б1.О.01.05	Информационные технологии в менеджменте					ОПК-5.1

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
						ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.О.01.06	Концепции современного естествознания					
Б1.О.01.07	Теория управления			ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.		
Б1.О.01.08	Теория организации			ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.		
Б1.О.01.09	Организационное поведение			ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.		
Б1.О.01.10	Деловые коммуникации			ОПК-3.1		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.01.11	Маркетинг				ОПК-4.1. ОПК-4.2.	
Б1.О.01.12	Учет и анализ		ОПК-2.1. ОПК-2.2. ОПК-2.3.			
Б1.О.01.13	Финансовый менеджмент				ОПК-4.1. ОПК-4.2.	
Б1.О.01.14	Управление человеческими ресурсами					
Б1.О.01.15	Стратегический менеджмент	ОПК-1.1. ОПК-1.2. ОПК-1.3.				ОПК-5.1. ОПК-5.2. ОПК-5.3.
Б1.О.01.16	Безопасность жизнедеятельности					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.01.17	Введение в специальность	ОПК-1.1. ОПК-1.2. ОПК-1.3.				
Б1.О.01.18	Физическая культура					
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык					
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык					
Б1.О.02	Вариативная компонента					
Б1.О.02.01	Русский язык и культура речи					
Б1.О.02.02	Правоведение					
Б1.О.02.03	Микроэкономика				ОПК-4.1 ОПК-4.2	
Б1.О.02.04	Макроэкономика			ОПК-3.1 ОПК-3.2		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
				ОПК-3.3		
Б1.О.02.05	Экономическая география		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б1.О.02.06	Экономико-математическое моделирование					ОПК-5.1. ОПК-5.2. ОПК-5.3.
Б1.О.02.07	Методы принятия управленческих решений			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		ОПК-5.1. ОПК-5.2. ОПК-5.3.
Б1.О.02.08	Управление проектами		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		ОПК-5.1. ОПК-5.2. ОПК-5.3.
Б1.О.02.09	Экономика предприятия				ОПК-4.1	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
					ОПК-4.2	
Б1.О.02.10	Методы исследования рынка		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б1.О.02.11	Мировая экономика			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.02.12	Лидерство			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-4.1 ОПК-4.2	
Б1.О.02.13	Корпоративная социальная ответственность			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.02.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			ОПК-3.1		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
				ОПК-3.2		
Б1.О.02.15	Управление продуктом		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б1.О.02.16	Маркетинговые исследования		ОПК-2.1 ОПК-2.2			
Б1.О.02.17	Маркетинговые коммуникации			ОПК-3.2		
Б1.О.02.18	Брендинг		ОПК-2.3			
Б1.О.02.19	Международный маркетинг	ОПК-1.1. ОПК-1.2. ОПК-1.3.			ОПК-4.1	ОПК-5.1. ОПК-5.2. ОПК-5.3.

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.02.20	Поведение потребителей		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б1.О.02.21	Маркетинг продаж				ОПК-4.1	
Б1.О.02.22	B2B маркетинг			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.02.23	Маркетинг взаимоотношений и партнерства		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.2		
Б1.О.02.24	Второй иностранный язык (практический курс)					
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык (продвинутый уровень)					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
Б1.В.01.01	Прикладная физическая культура					
	Дисциплины (модули) по выбору					
Б1.В.ДВ.01.01	Английский язык					
Б1.В.ДВ.01.02	Русский язык для иностранных студентов					
Б1.В.ДВ.02.01	Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве					
Б1.В.ДВ.02.02	Навыки и современные технологии презентаций					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.03.03	Креативность и инновации в бизнесе					
Б1.В.ДВ.03.04	Нейромаркетинг					
Б1.В.ДВ.04.01	Тайм-менеджмент					
Б1.В.ДВ.04.02	Техника самокоучинга					
Б1.В.ДВ.05.01	HR-брендинг					
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные сети в системе делового и персонального общения					
Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностранный язык)					
Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональные коммуникации в менеджменте (русский язык для иностранных студентов)					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.07.01	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе					
Б1.В.ДВ.07.02	Логистика					
Б1.В.ДВ.07.03	Прикладные маркетинговые исследования					
Б1.В.ДВ.08.01	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)					
Б1.В.ДВ.08.02	Управление маркетинговыми проектами					
Б1.В.ДВ.09.01	Оценка эффективности персонала и оплаты труда					
Б1.В.ДВ.09.02	Методы и системы морального и материального стимулирования					
Б1.В.ДВ.09.03	Позиционирование городов мира: поиск идентичности					
Б1.В.ДВ.09.04	Маркетинговое обоснование старта-ап					
Б1.В.ДВ.10.01	Территориальный маркетинг					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинговое управление бизнес-процессами					
Б1.В.ДВ.10.03	Основы внешнеэкономической деятельности					
Б1.В.ДВ.11.01	Маркетинговые аспекты блокчейна					
Б1.В.ДВ.11.02	Event-маркетинг					
Б1.В.ДВ.12.01	ATL коммуникации					
Б1.В.ДВ.12.02	Стратегический маркетинг					
Б1.В.ДВ.13.01	Маркетинговые инструменты прямых продаж					
Б1.В.ДВ.13.02	Корпоративный PR					
Б1.В.ДВ.14.01	Категорийный маркетинг					
Б1.В.ДВ.14.02	Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров					
Б1.В.ДВ.15.01	Маркетинговое администрирование					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.15.02	Контент-маркетинг					
Б1.В.ДВ.15.03	Маркетинг услуг					
Блок 2.	Практика					
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б2.О.01.02(П)	Производственная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3			ОПК-4.1 ОПК-4.2	
Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Блок 3.	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Блок 1.	Дисциплины (модули)			
Б1.О	Обязательная часть			
Б1.О.01	Базовая компонента			
Б1.О.01.01	История			
Б1.О.01.02	Философия			
Б1.О.01.03	Математика			
Б1.О.01.04	Статистика			
Б1.О.01.05	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.О.01.06	Концепции современного естествознания			
Б1.О.01.07	Теория управления			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.О.01.08	Теория организации			
Б1.О.01.09	Организационное поведение			
Б1.О.01.10	Деловые коммуникации			
Б1.О.01.11	Маркетинг			
Б1.О.01.12	Учет и анализ			
Б1.О.01.13	Финансовый менеджмент			
Б1.О.01.14	Управление человеческими ресурсами			
Б1.О.01.15	Стратегический менеджмент			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.О.01.16	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.О.01.17	Введение в специальность			
Б1.О.01.18	Физическая культура			
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык			
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык			
Б1.О.02	Вариативная компонента			
Б1.О.02.01	Русский язык и культура речи			
Б1.О.02.02	Правоведение	ПКО-1.1.		
Б1.О.02.03	Микроэкономика			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.О.02.04	Макроэкономика			
Б1.О.02.05	Экономическая география	ПКО-1.1		
Б1.О.02.06	Экономико-математическое моделирование	ПКО-1.3		
Б1.О.02.07	Методы принятия управленческих решений			
Б1.О.02.08	Управление проектами			
Б1.О.02.09	Экономика предприятия	ПКО-1.4		
Б1.О.02.10	Методы исследования рынка			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.О.02.11	Мировая экономика			
Б1.О.02.12	Лидерство			
Б1.О.02.13	Корпоративная социальная ответственность			
Б1.О.02.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.6	ПКО-3.1. ПКО-3.2 ПКО-3.3
Б1.О.02.15	Управление продуктом		ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5	ПКО-3.1. ПКО-3.2 ПКО-3.3
Б1.О.02.16	Маркетинговые исследования	ПКО-1.1 ПКО-1.2	ПКО-2.1. ПКО-2.2	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
		ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.4	
Б1.О.02.17	Маркетинговые коммуникации		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.3 ПКО-3.4
Б1.О.02.18	Брендинг		ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5
Б1.О.02.19	Международный маркетинг		ПКО-2.1. ПКО-2.2	ПКО-3.1 ПКО-3.5
Б1.О.02.20	Поведение потребителей	ПКО-1.2	ПКО-2.1.	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
		ПКО-1.3 ПКО-1.5	ПКО-2.2 ПКО-2.4 ПКО-2.6	
Б1.О.02.21	Маркетинг продаж		ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.4
Б1.О.02.22	B2B маркетинг		ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.6	ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3
Б1.О.02.23	Маркетинг взаимоотношений и партнерства		ПКО-2.4 ПКО-2.6	ПКО-3.1. ПКО-3.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
				ПКО-3.3
Б1.О.02.24	Второй иностранный язык (практический курс)			
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык (продвинутый уровень)			
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01.01	Прикладная физическая культура			
	Дисциплины (модули) по выбору			
Б1.В.ДВ.01.01	Английский язык			
Б1.В.ДВ.01.02	Русский язык для иностранных студентов			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.02.01	Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве	ПКО-1.2. ПКО-1.4		
Б1.В.ДВ.02.02	Навыки и современные технологии презентаций	ПКО-1.2. ПКО-1.4		
Б1.В.ДВ.03.03	Креативность и инновации в бизнесе	ПКО-1.2. ПКО-1.4		
Б1.В.ДВ.03.04	Нейромаркетинг	ПКО-1.2. ПКО-1.4		
Б1.В.ДВ.04.01	Тайм-менеджмент	ПКО-1.3. ПКО-1.4		
Б1.В.ДВ.04.02	Техника самокоучинга	ПКО-1.3 ПКО-1.4		
Б1.В.ДВ.05.01	HR-брендинг	ПКО-1.1		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
		ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5		
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные сети в системе делового и персонального общения	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5		
Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)			
Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональные коммуникации в менеджменте (русский язык для иностранных студентов)			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.07.01	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.4	
Б1.В.ДВ.07.02	Логистика	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.4	
Б1.В.ДВ.07.03	Прикладные маркетинговые исследования	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4	ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
		ПКО-1.5		
Б1.В.ДВ.08.01	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)		ПКО-2.1	ПКО-3.1. ПКО-3.2
Б1.В.ДВ.08.02	Управление маркетинговыми проектами		ПКО-2.1	ПКО-3.1. ПКО-3.2
Б1.В.ДВ.09.01	Оценка эффективности персонала и оплаты труда		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.09.02	Методы и системы морального и материального стимулирования		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.09.03	Позиционирование городов мира: поиск идентичности		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.09.04	Маркетинговое обоснование старта-ап		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.10.01	Территориальный маркетинг		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.1 ПКО-3.2
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинговое управление бизнес-процессами		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.1 ПКО-3.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.10.03	Основы внешнеэкономической деятельности		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.1 ПКО-3.2
Б1.В.ДВ.11.01	Маркетинговые аспекты блокчейна		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.11.02	Event-маркетинг		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.12.01	ATL коммуникации		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.12.02	Стратегический маркетинг		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.13.01	Маркетинговые инструменты прямых продаж		ПКО-2.2	ПКО-3.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
			ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.13.02	Корпоративный PR		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.14.01	Категорийный маркетинг		ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.14.02	Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров		ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1
Б1.В.ДВ.15.01	Маркетинговое администрирование		ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1
Б1.В.ДВ.15.02	Контент-маркетинг		ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1
Б1.В.ДВ.15.03	Маркетинг услуг		ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1
Блок 2.	Практика			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика			
Б2.О.01.02(П)	Производственная практика	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5	ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
			ПКО-2.6	
Блок 3.	Государственная итоговая аттестация	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1. ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5