

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономический факультет

Принято Ученым советом
Экономического факультета РУДН

протокол № 10 от 23.04.2019 г.



Утверждаю

проректор по учебной работе
А.П. Ефремов
2019 г.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки (специальность)

38.04.02. «МЕНЕДЖМЕНТ»,

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 20.02.2016 г. №77 /Минобрнауки России от 23.12.2014 г. № 1204.

Квалификация выпускника магистр

(указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Направленность программы (профиль, специализация):

«Инновационный менеджмент в промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Нормативный срок освоения программы 2 года

(указывается нормативный срок освоения программы в соответствии с ОС ВР РУДН/ФГОС ВО)

Форма обучения - очная.

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

(при наличии указывается использование сетевой формы; применение дистанционных технологий; модульный принцип; освоение программы на иностранном языке; междисциплинарность)


Руководитель программы:


А.И.Каширин
2019 г.

Согласовано:
Председатель МССН


В.С.Ефремов
2019 г.

Согласовано:
Директор ЦУОП


А.А. Островская
2019 г.

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Целью освоения образовательной программы «Инновационный менеджмент в промышленности» является дать комплексные знания в области теории и практики управления инновациями, вооружить менеджеров гибким инструментарием в вопросе построения систем инновационного менеджмента в промышленности.

ООП магистратуры в соответствии с ОС ВО РУДН направлено на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по профилю подготовки.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров в областях профессиональной деятельности магистратуры.

1.2. Основные сведения.

Нормативную правовую базу разработки программы магистратуры составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Устав и локальные нормативные акты Университета по вопросам организации и осуществления образовательной деятельности, в т.ч.:

Порядок разработки и оформления основной профессиональной образовательной программы высшего образования в соответствии с ОС ВО РУДН, утвержденный ученым советом РУДН «27» июня 2016 г. протокол №8;

Регламент формирования фондов оценочных средств (ФОС), утвержденный приказом ректора «05» мая 2016 г. № 420.

Уровень образования - высшее образование.

Форма реализации - очная.

Вид профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу: организационно-управленческий.

Место реализации – Российский университет дружбы народов.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

В основной программе высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент, по профилю **«Инновационный менеджмент в промышленности»:**

Сетевая реализация – не предусмотрено.

Электронное обучение – не предусмотрено.

Дистанционные образовательные услуги – не предусмотрены.

Возможное использование модульной системы обучения.

Частично электронное обучение (использование системы ТУИС).

Реализация программы на иностранном языке – не предусмотрено.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Основная программа высшего образования «Инновационный менеджмент в промышленности» открыта при инициативе и поддержке ГК «Ростех» и призвана дать необходимые навыки для успешного ведения организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области промышленности; сформировать навыки комплексного решения задач развития промышленных предприятий на основе их реконструкции, модернизации.

Потенциальные работодатели:

1. ГК «Ростех»
2. ГК «Роскосмос»
3. Инновационный Холдинг «Швабе»
4. Холдинговая компания «Росэлектроника»

1.5. Требования к абитуриенту.

Условия поступления:

- 1) Наличие высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура).
- 2) Успешная сдача вступительного междисциплинарного экзамена по направлению

«Менеджмент» (подробная информация на сайте РУДН – www.rudn.ru, вкладка «Поступающему»).

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает:

- *организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;*
- *органы государственного и муниципального управления;*
- *структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;*
- *научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;*
- *учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.*

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

- *процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;*
- *процессы государственного и муниципального управления;*
- *научно-исследовательские процессы.*

1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

- *организационно-управленческая.*

При разработке и реализации программ магистратуры образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- **организационно-управленческая деятельность:**

- *разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;*
- *руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;*
- *организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и*

руководство ими/

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы компетенции:

- общекультурные,
- общепрофессиональные:
- профессиональные компетенции:
 - организационно-управленческая деятельность.

2.2. Требования к результатам освоения образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции		
		ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б.1	Базовая часть			
	Профессиональный иностранный язык			+
	Управленческая экономика	+		
	Методы исследований в менеджменте	+		+
	Теория организации и организационное поведение		+	
	Современный стратегический анализ	+		
	Корпоративные финансы	+		
	Вариативная часть			
	Теория систем и системный анализ	+		
	Инновационный менеджмент		+	
	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности		+	
	Организация и управление производством		+	
	Управление конкурентоспособностью		+	
	Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности			+

	Антикризисное управление и реинжиниринг организации			+
	Внешнеэкономическая деятельность наукоемких корпораций			+
	Дисциплины по выбору			
	Управление инновациями	+		
	Международный маркетинг	+		
	Техника ведения деловых переговоров			+
	Управление человеческими ресурсами			+
	Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции			+
	Экономическая оценка инвестиций			+
	Маркетинговые стратегии		+	
	Предпринимательство		+	
	Теория и методика оценки риска	+		+
	Маркетинг и рынки наукоемких производств	+		+
Б.2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа			
	Научно-исследовательская работа	+	+	+
	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции		
		ОПК-1 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной-бытовой сферах	ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б.1	Базовая часть			
	Профессиональный иностранный язык	+		
	Управленческая экономика			+
	Методы исследований в менеджменте			+
	Теория организации и организационное поведение		+	
	Современный стратегический анализ			+
	Корпоративные финансы			+
	Вариативная часть			
	Теория систем и системный анализ			+
	Инновационный менеджмент		+	
	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности		+	
	Организация и управление производством		+	
	Управление конкурентоспособностью		+	+

	Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности		+	+
	Антикризисное управление и реинжиниринг организации		+	
	Внешнеэкономическая деятельность наукоемких корпораций		+	
	Дисциплины по выбору			
	Управление инновациями			+
	Международный маркетинг			+
	Техника ведения деловых переговоров			+
	Управление человеческими ресурсами			+
	Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции	+		
	Экономическая оценка инвестиций	+		
	Маркетинговые стратегии		+	
	Предпринимательство		+	
	Теория и методика оценки риска			+
	Маркетинг и рынки наукоемких производств			+
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)			
	Научно-исследовательская работа	+	+	+
	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции		
		ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б.1	Базовая часть			
	Профессиональный иностранный язык			
	Управленческая экономика			
	Методы исследований в менеджменте			
	Теория организации и организационное поведение	+	+	
	Современный стратегический анализ	+	+	
	Корпоративные финансы			+
	Вариативная часть			
	Теория систем и системный анализ			
	Инновационный менеджмент	+		
	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности			
	Организация и управление производством	+		

	Управление конкурентоспособностью	+	+	
	Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности	+		
	Антикризисное управление и реинжиниринг организации	+		
	Внешнеэкономическая деятельность наукоемких корпораций		+	
	Дисциплины по выбору			
	Управление инновациями		+	
	Международный маркетинг		+	
	Техника ведения деловых переговоров	+		
	Управление человеческими ресурсами	+		
	Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции	+		
	Экономическая оценка инвестиций	+		
	Маркетинговые стратегии	+		+
	Предпринимательство	+		+
	Теория и методика оценки риска	+		+
	Маркетинг и рынки наукоемких производств	+		+
Б.2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа			
	Научно-исследовательская работа		+	
	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+

