

Филологический факультет

Принято Ученым советом
Филологического факультета
от 17 марта 2020 г.
протокол № 7

Утверждаю
Проректор по учебной работе
А.П. Ефремов
«_____» _____ 2020 г.



Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки (специальность)

42.04.02

Журналистика

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденными приказом ректора от 05.03.2020 г. № 133

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

Направленность программы (профиль, специализация): **Современная международная журналистика**

Форма обучения очная
Срок освоения программы 2 года

Сведения об особенностях реализации основной профессиональной образовательной программы: нет

Согласовано:

Согласовано:

Руководитель программы:

Председатель МССН

Декан факультета

Мартыненко Ел. В.

Барабаш В. В.

Барабаш В.В.

17.03.2020 г.

17.03.2020 г.

17.03.2020 г.

Описание образовательной программы

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) программы 42.04.02 «Современная международная журналистика»

Магистерская программа 42.04.02 «Современная международная журналистика» направлена на:

- подготовку высококвалифицированных, востребованных на рынке труда специалистов с активной жизненной позицией, широкой эрудицией и высоким уровнем навыков в профессии журналиста-международника;
- развитие у обучающихся личностных качеств, отвечающих требованиям развития современных СМИ для работы в российских и зарубежных информационных агентствах, информационных службах, средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, диппредставительствах;
- формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по данному направлению подготовки.

1.2. Основные сведения

Программа «Современная международная журналистика» является программой высшего образования по уровню магистратуры.

Обучение по программе «Современная международная журналистика» осуществляется на филологическом факультете РУДН по очной форме обучения с присвоением квалификации магистр.

Программа реализуется с использованием современных образовательных технологий, максимально полным привлечением современных средств программного обеспечения. Особое внимание уделяется сотрудничеству с потенциальными работодателями и приведению содержания ОП ВО в соответствие с запросами рынка труда. При разработке УМК дисциплин использован зарубежный опыт. Специфика ОП ВО обусловлена особенностями образовательных стандартов РУДН.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Современная международная журналистика»:

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

1.3. Особенности реализации ОП ВО

Реализация программы ведется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН).

Программа реализуется на русском языке.

В программу включены профессионально-ознакомительная, профессионально-творческая и преддипломная практики, а также научно-исследовательская работа студента.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители смежной коммуникационной сферы.

Выпускники РУДН востребованы на рынке труда и с легкостью устраиваются в ведущие российские и зарубежные СМИ, а также могут осуществлять профессиональную деятельность в российских и зарубежных информационных агентствах, информационных службах, средствах массовой информации, государственных органах, общественных

организациях, диппредставительствах

1.5. Требования к абитуриенту

Абитуриентами магистерской программы являются выпускники российских и зарубежных вузов, имеющие дипломы бакалавра или специалиста, обучавшиеся ранее по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям.

Вступительное испытание – междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме. На экзамене по «Журналистике» поступающий в магистратуру должен:

- владеть системой знаний об основных понятиях и проблемах современной журналистики;
- владеть системой знаний об основных современных общественно-политических проблемах России и мира;
- продемонстрировать знания в области истории русской и зарубежной журналистики.

Программа вступительного экзамена размещена на сайте РУДН, в ней указана учебная и дополнительная литература, основные разделы программы для подготовки абитуриента, порядок проведения вступительного испытания.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

Выпускники, освоившие программу магистратуры «Современная международная журналистика» могут осуществлять профессиональную деятельность в национальных и международных СМИ, агентствах новостей. Выпускники магистерской программы «Современная международная журналистика» работают корреспондентами и редакторами на Первом канале, телеканалах «Россия-1», «Матч-ТВ», «НТВ», в медиахолдинге РБК; иностранные выпускники – редакторами иноязычных редакций МИА «Россия сегодня – Russia Today». Часть выпускников трудоустроивается в пресс-службы профильных министерств и ведомств, федеральных агентств и госкорпораций.

1.6.1 Область профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Современная международная журналистика» являются массовая информация, передаваемая СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации; массовая коммуникация как феномен обмена информацией и социального общения; навыки универсальной обработки информации, знания в области медиаэкономики, геополитики и права, владение иностранными языками и умение работать с большими данными (big data).

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

06.008 Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств

06.009 Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

11.003 Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)

11.006 Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)

11.009 Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу

магистратуры «Современная международная журналистика» включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети «Интернет», других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

1.6.2 Объект профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Современная международная журналистика» являются массовая информация, передаваемая СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

1.6.3 Типы задач профессиональной деятельности:

Данная программа ВО относится к следующим типам задач профессиональной деятельности:

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Подготовка магистров направлена на выработку стабильных знаний и навыков, позволяющих составлять аналитические комментарии и прогнозы с учетом современных информационных вызовов, в связи с чем выпускники магистерской программы востребованы в российских и зарубежных информационных агентствах, информационных службах, средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, диппредставительствах.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности:

Выпускник, освоивший программу магистратуры «Современная международная журналистика», может решать следующие профессиональные задачи:

- **редакторская деятельность:**
 - осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах медиа и координация редакционного процесса;
- **организационно-управленческая деятельность:**
 - выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- **проектно-аналитическая деятельность:**
 - разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование;
- **научно-исследовательская деятельность:**
 - проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО

Результаты освоения магистерской программы «Современная международная журналистика» определяются приобретенными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник магистратуры по программе «Современная международная

журналистика» должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК)

Код	Компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры

Выпускник магистратуры по программе «Современная международная журналистика» должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК)

Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Выпускник магистратуры по программе «Современная международная журналистика» действует в соответствии с Профессиональными стандартами 11.006 Редактор средств массовой информации, 11.009 Подготовка медиапродуктов средств

массовой информации (СМИ) к выпуску и определенными типами задач профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции	
Тип задач профессиональной деятельности <u>редакторский</u>	
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
Тип задач профессиональной деятельности <u>организационно-управленческий</u>	
ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Тип задач профессиональной деятельности <u>проектно-аналитический</u>	
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК-6	готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования
Тип задач профессиональной деятельности <u>научно-исследовательский</u>	
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ПК-5	готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию

1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы

Матрица компетенций

Образовательная программа: **Современная международная журналистика**

Типы задач профессиональной деятельности:

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции						
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры
Блок 1	Обязательная часть							
	Базовая компонента							
	Иностранный язык				+	+	+	
	Русский язык как иностранный				+	+	+	
	Деонтология журналистики	+				+		
	Курсовая работа по дисциплине «Деонтология журналистики»	+				+		
	Журналистика как социокультурный феномен	+				+		
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)				+			+
	Медиаэкономика		+	+				
	Методология и методика медиаисследований		+				+	
	Проблемы современности и повестка дня СМИ	+					+	+
	Современные медиасистемы		+					

	Современные теории массовой коммуникации							
	Современный медиатекст						+	+
	Философские основы науки и современного журнализма	+			+			
	Язык и стиль СМИ				+			
	Курсовая работа по дисциплине «Язык и стиль СМИ»				+			
	Вариативная компонента							
	Аналитический комментарий в СМИ	+					+	+
	Конфессиональные коммуникации	+				+	+	
	Международная журналистика				+	+		
	Международная экономическая журналистика	+						
	Мировой информационный процесс					+		
	Правовое регулирование СМИ	+						
	Социология МК	+				+	+	
	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности	+				+		+
	Школы журналистики ведущих индустриальных стран	+					+	+
	Курсовая работа по дисциплине «Международная журналистика»				+	+		
	Курсовая работа по дисциплине «Мировой информационный процесс»					+		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Актуальные проблемы СМИ стран Запада	+					+	+
	Гуманитарное право	+				+		
	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм	+			+	+		
	Аудиовизуальная информационная индустрия					+		
	Журналистика кризисных ситуаций	+				+		
	Копирайтинг	+	+					+
	Международное авторское право	+				+		
	Government Relations в государственном и бизнес секторах	+	+	+				
Блок 2	Практики							
	Научно-исследовательская работа	+			+	+	+	
	Профессионально-ознакомительная практика	+	+	+	+	+	+	
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции							
		ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществу и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3. Способен анализировать многообразные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4. Способен анализировать потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8. Способен использовать технологии и методы в профессиональной деятельности и для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Блок 1	Обязательная часть								
	Базовая компонента								
	Иностранный язык			+					
	Русский язык как иностранный			+					
	Деонтология журналистики		+			+		+	
	Курсовая работа по дисциплине «Деонтология журналистики»		+			+		+	
	Журналистика как социокультурный феномен		+	+	+				
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)						+		+
	Медиаэкономика		+			+			
	Методология и методика медиаисследований	+		+					
	Проблемы современности и повестка дня СМИ	+			+				
	Современные медиасистемы	+	+						
	Современные теории массовой коммуникации	+							

	Современный медиатекст	+	+		+				
	Философские основы науки и современного журнализма	+		+					
	Язык и стиль СМИ	+							+
	Курсовая работа по дисциплине «Язык и стиль СМИ»	+							+
	Вариативная компонента								
	Аналитический комментарий в СМИ	+			+				
	Конфессиональные коммуникации		+	+	+			+	
	Международная журналистика	+	+	+		+			
	Международная экономическая журналистика					+		+	
	Мировой информационный процесс			+				+	
	Правовое регулирование СМИ		+			+		+	
	Социология МК	+		+					
	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности		+			+		+	
	Школы журналистики ведущих индустриальных стран	+			+				
	Курсовая работа по дисциплине «Международная журналистика»	+	+	+		+			
	Курсовая работа по дисциплине «Мировой информационный процесс»			+				+	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Актуальные проблемы СМИ стран Запада	+			+				
	Гуманитарное право		+			+		+	
	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм			+	+				
	Аудиовизуальная информационная индустрия			+		+			
	Журналистика кризисных ситуаций		+	+	+				
	Копирайтинг	+			+			+	
	Международное авторское право					+			
	Government Relations в государственном и бизнес секторах						+	+	+
Блок 2	Практики								
	Научно-исследовательская работа		+	+					
	Профессионально-ознакомительная практика	+	+	+	+	+	+	+	
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции						
		ПК-1 – готовность создавать журналистск ий авторский медиаконтен т в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиона льных стандартов	ПК-2 – готовность выполнять различные виды редакционно й работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-3 - готовностью осуществлят ь организацио нные, координаци онные, контролиру ющие обязанности, текущее планировани е в соответстви и со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-4 – готовность выявлять и обосновыва ть актуальные проблемы для медиаисслед ований, самостоятел ьно их проводить, разрабатыва ть методологи ю, программы, методики, анализирова ть и презентова ть результаты	ПК-5 – готовность в различных формах преподавать дисциплины , связанные с данным направлени ем подготовки и медиаобразо ванием, разрабатыва ть учебно- методически е материалы, повышать свою преподавате льскую квалификац ию	ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирова ния и медиамоделирова ния, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрически ми показателями	ПК-7 – способност ью осуществля ть разработку концепции медиапроек та на базе знания современн ых принципов и методов медиапроект ирования и медиамоде лирования
Блок 1	Обязательная часть							
	Базовая компонента							
	Иностранный язык					+		
	Русский язык как иностранный					+		
	Деонтология журналистики	+						
	Курсовая работа по дисциплине «Деонтология журналистики»	+						
	Журналистика как социокультурный феномен						+	

	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)							
	Медиаэкономика					+		
	Методология и методика медиаисследований				+	+		
	Проблемы современности и повестка дня СМИ	+					+	
	Современные медиасистемы			+				+
	Современные теории массовой коммуникации							
	Современный медиатекст	+	+					
	Философские основы науки и современного журнализма	+					+	
	Язык и стиль СМИ	+						
	Курсовая работа по дисциплине «Язык и стиль СМИ»	+						
	Вариативная компонента							
	Аналитический комментарий в СМИ	+					+	
	Конфессиональные коммуникации							
	Международная журналистика					+		
	Международная экономическая журналистика			+	+			
	Мировой информационный процесс				+	+		
	Правовое регулирование СМИ			+				
	Социология МК				+	+		
	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности				+			
	Школы журналистики ведущих индустриальных стран	+					+	
	Курсовая работа по дисциплине «Международная журналистика»				+			
	Курсовая работа по дисциплине «Мировой информационный процесс»				+	+		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Актуальные проблемы СМИ стран Запада	+					+	
	Гуманитарное право	+						
	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм			+	+			
	Аудиовизуальная информационная индустрия	+						
	Журналистика кризисных ситуаций		+					
	Копирайтинг	+						
	Международное авторское право	+						
	Government Relations в государственном и бизнес секторах	+						
Блок 2	Практики							
	Научно-исследовательская работа				+	+		
	Профессионально-ознакомительная практика	+	+	+	+		+	+
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика				+		+	