

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Принято Ученым советом
филологического факультета
18 июня 2019 г. протокол № 9



Утверждаю
проректор по учебной работе от
А.П. Ефремов
2019 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 29.12.2018 г. № 1043.

Квалификация выпускника: **магистр**

Направленность программы (профиль): **Организация информационного производства**

Нормативный срок освоения программы: **2 года**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы: нет

Руководитель программы:

Согласовано:
Председатель МССН

Согласовано:
Декан филологического
факультета

А.А. Грабельников

В.В. Барабаш

В.В. Барабаш

2019 г.

2019 г.

2019 г.

2019 г.

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Данное направление предназначено для выпускников российских и зарубежных ВУЗов, имеющих дипломы бакалавра или специалиста, обучающихся ранее по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям.

Магистерская программа направлена на формирование компетенций, которые не только соответствуют требованиям, но и учитывают тенденции развития современных СМИ. В зависимости от направленности магистерской программы у выпускника формируются как общериторические навыки, важные для журналиста, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования СМИ, навыки в профессии журналиста-международника. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации ППС кафедры предлагает магистрантам только новейшие методики и технологии в профессии.

1.2. Основные сведения.

Программа магистратуры реализуется на очном и очно-заочном отделении филологического факультета по направлению 42.04.02 «Журналистика» специализация «Организация информационного производства» и относится к организационно-управленческому и информационно-аналитическому видам деятельности. Профессиональные навыки и Универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции студент получает в процессе изучения теоретических и практических дисциплин. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики: представители ведущих СМИ, рекламных и PR-агентств, руководители структурных подразделений компаний.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Реализация программы ведется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН). Программа реализуется на русском языке. В программы включены научно-исследовательская, профессионально-ознакомительная, профессионально-творческая практики, а также научно-исследовательская работа магистра.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители смежной коммуникационной сферы. Выпускники РУДН востребованы на рынке труда и с легкостью устраиваются в ведущие российские и зарубежные СМИ.

1.5. Требования к абитуриенту.

Прием ведется на очное (бюджетные и платные места) и очно-заочное отделения (платные места) по результатам вступительных испытаний. Для поступления на программу сдается междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме.

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему, подтверждающий квалификацию бакалавра, специалиста или магистра по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям. Вступительное испытание – междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме. На экзамене по «Журналистике» поступающий в магистратуру должен:

- владеть системой знаний об основных понятиях и проблемах современной журналистики;
- владеть системой знаний об основных современных общественно-политических проблемах России и мира;
- продемонстрировать знания в области истории русской и зарубежной журналистики.

Программа вступительного экзамена размещена сайте РУДН, в ней указана учебная и дополнительная литература, основные разделы программы для подготовки абитуриента, порядок проведения вступительного испытания.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

01 Образование и наука (в сфере высшего и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований),

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет),

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Массовая информация, передаваемая СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

1.6.3 Вид профессиональной деятельности:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.6.4 Тип задач профессиональной деятельности:

Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

- информационно-аналитическая
- организационно-управленческая

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)

коммуникационные продукты;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Профессиональные компетенции:

- способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-1);

- способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-2).

1.8. Матрица компетенций.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры
Блок 1	Обязательная часть							
	Деонтология журналистики							
	Журналистика как социокультурный феномен							
	Иностранный язык				+			
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии							+
	Медиаэкономика		+	+				
	Методология и методика медиаисследований	+	+	+				+
	Проблемы современности и повестка дня СМИ					+		
	Современные		+					

	Современные теории массовой коммуникации							
	Современный медиатекст				+	+		
	Философские основы науки и современного журнализма	+						
	Язык и стиль СМИ					+	+	
	Часть, формируемая участниками							
	Социология СМИ	+						
	Конфессиональная	+	+	+	+	+		
	Введение в организацию информационного		+					
	Межкультурная	+	+	+	+	+		
	Психология управления	+	+	+		+		
	Маркетинговое мышление и медиапространство		+	+				
	Менеджмент в СМИ	+	+	+		+		
	Теория и практика PR	+	+		+		+	
	Коммуникационная стратегия сэйлсмаркетинга	+	+	+				
	Организация работы пресс-	+	+		+		+	
	Рекламная коммуникация как социокультурный				+			
	Информационная безопасность							+
	Управление предприятием в инфокоммуникациях	+	+	+	+	+		
	Детская on-line журналистика				+		+	
	Сетевые media	+			+			
	Муниципальное телевидение		+		+			
	Психология массовых коммуникаций	+			+			
	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото							
	Технические аспекты СМИ							
Блок 2	Обязательная часть							
	Научно-исследовательская	+			+	+	+	
	Профессионально-ознакомительная практика	+	+	+	+	+	+	
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	
	Научно-исследовательская	+	+	+	+	+	+	
	Часть, формируемая участниками							

		Общепрофессиональные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-5: Способен анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Блок 1	Обязательная часть						
	Деонтология журналистики		+	+		+	
	Журналистика как социокультурный феномен			+	+		
	Иностранный язык	+					
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии)			+			+
	Медиаэкономика		+				
	Методология и методика медиаисследований						
	Проблемы современности и повестка дня СМИ	+				+	
	Современные	+	+				
	Современные теории массовой коммуникации	+					
	Современный медиатекст		+	+			
	Философские основы науки и современного журнализма	+					
	Язык и стиль СМИ	+		+	+	+	
	Часть, формируемая участниками						
	Социология СМИ				+		
	Конфессиональная			+			
	Введение в организацию информационного			+			
	Межкультурная		+	+		+	
	Психология управления						
	Маркетинговое мышление и медиапространство			+	+		
	Менеджмент в СМИ						

	Теория и практика PR						
	Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга				+		
	Организация работы прессы	+	+				
	Рекламная коммуникация как социокультурный		+		+		
	Информационная безопасность	+					+
	Управление предприятием в инфокоммуникациях		+		+		
	Детская on-line журналистика	+			+		
	Сетевые media	+	+				
	Муниципальное телевидение	+	+		+		
	Психология массовых коммуникаций		+		+		
	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото						
	Технические аспекты СМИ						+
Блок 2	Обязательная часть						
	Научно-исследовательская		+	+			
	Профессионально-ознакомительная практика	+	+	+	+	+	+
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская	+	+	+	+	+	+
	Часть, формируемая участниками						

		Общепрофессиональные компетенции	
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Блок 1	Обязательная часть		

Деонтология журналистики	+	
Журналистика как социокультурный феномен		
Иностранный язык		
Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии		
Медиаэкономика		
Методология и методика медиаисследований		
Проблемы современности и повестка дня СМИ	+	
Современные		+
Современные теории массовой коммуникации		
Современный медиатекст		
Философские основы науки и современного журнализма		
Язык и стиль СМИ		
Часть, формируемая участниками		
Социология СМИ		
Конфессиональная		
Введение в организацию информационного		
Межкультурная		
Психология управления		
Маркетинговое мышление и медиапространство		+
Менеджмент в СМИ	+	
Теория и практика PR		
Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга		
Организация работы прессы-		
Рекламная коммуникация как социокультурный		
Информационная безопасность		
Управление предприятием в инфокоммуникациях	+	
Детская on-line журналистика		
Сетевые media		+
Муниципальное телевидение		

	Психология массовых коммуникаций	+	
	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото	+	
	Технические аспекты СМИ		
Блок 2	Обязательная часть		
	Научно-исследовательская		
	Профессионально-ознакомительная практика	+	
	Профессионально-творческая практика	+	+
	Научно-исследовательская	+	
	Часть, формируемая участниками		

		Профессиональные компетенции	
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании и их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-2: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Блок 1	Обязательная часть		
	Деонтология журналистики		
	Журналистика как социокультурный феномен		
	Иностранный язык		
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии		
	Медиаэкономика		
	Методология и методика медиаисследований		
	Проблемы современности и повестка дня СМИ		
	Современные		

	Современные теории массовой коммуникации		
	Современный медиатекст	+	
	Философские основы науки и современного журнализма		
	Язык и стиль СМИ		
	Часть, формируемая участниками		
	Социология СМИ		
	Конфессиональная	+	
	Введение в организацию информационного		
	Межкультурная		
	Психология управления		
	Маркетинговое мышление и медиапространство		
	Менеджмент в СМИ		+
	Теория и практика PR		
	Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга		+
	Организация работы пресс-		
	Рекламная коммуникация как социокультурный		
	Информационная безопасность		
	Управление предприятием в инфокоммуникациях	+	
	Детская on-line журналистика	+	
	Сетевые media		
	Муниципальное телевидение	+	
	Психология массовых коммуникаций		+
	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото		
	Технические аспекты СМИ		
Блок 2	Обязательная часть		
	Научно-исследовательская	+	
	Профессионально-ознакомительная практика	+	
	Профессионально-творческая практика	+	+
	Научно-исследовательская	+	+
	Часть, формируемая участниками		