

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Принято Ученым советом
Филологического факультета

от 18 мая 2021 г.
протокол № 11



Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности

Ю.Н. Эбзеева
2021 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

42.04.02

Журналистика

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом от 21.05.2021г. №371.

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

Направленность программы (профиль, специализация): **Журналистика
больших данных**

Форма обучения очная

Срок освоения программы 2 года

Сведения об особенностях реализации основной профессиональной образовательной программы: программа реализуется с применением электронного образования и дистанционных образовательных технологий

Согласовано:

Руководитель программы:

Председатель МССН

Согласовано:

Декан факультета

Барабаш В.В.

Барабаш В.В.

Барабаш В.В.

18.05.2021 г.

18.05.2021 г.

18.05.2021 г.

2021 г.

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Магистерская программа направлена на формирование компетенций, которые не только соответствуют требованиям, но и учитывают тенденции развития современных СМИ. В зависимости от направленности магистерской программы у выпускника формируются навыки работы с большими данными, знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования СМИ, навыки в профессии журналиста-международника. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации НПП, кафедра предлагает магистрантам только новейшие методики и технологии в профессии.

1.2. Основные сведения.

Программа «Журналистика больших данных» является программой высшего образования по уровню магистратуры.

Обучение по программе «Журналистика больших данных» осуществляется на филологическом факультете РУДН по очной форме обучения с присвоением квалификации магистр.

Цифровой процесс обучения, по программе «Журналистика больших данных» по направлению 42.04.02 «Журналистика больших данных» и относится к авторскому, организационно-управленческому и проектно-аналитическому видам деятельности.

Срок получения образования по программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года по очной и 2 года и 6 месяцев по очно-заочной форме обучения.

Объем магистерской программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.).

Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров направлению 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Журналистика больших данных» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Профессиональные навыки и Универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции студент получает в процессе изучения теоретических и практических дисциплин. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики: представители ведущих СМИ, рекламных и PR-агентств, руководители структурных подразделений компаний.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Реализация программы ведется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН).

Программа реализуется на русском языке в цифровой среде. В программу включены учебная и производственные практики.

Тип задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Журналистика больших данных»: авторский; организационно-управленческий; проектно-аналитический.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители смежной коммуникационной сферы. Выпускники РУДН востребованы на рынке труда и с легкостью устраиваются в ведущие российские и зарубежные СМИ.

1.5. Требования к абитуриенту.

Прием ведется на очное отделение (контрактные места) по результатам вступительных испытаний.

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему, подтверждающий квалификацию бакалавра, специалиста или магистра по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям. Вступительное испытание – междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме. На экзамене по «Журналистике» поступающий в магистратуру должен:

- владеть системой знаний об основных понятиях и проблемах современной журналистики;
- владеть системой знаний об основных современных общественно-политических проблемах России и мира;
- продемонстрировать знания в области истории русской и зарубежной журналистики.

Программа вступительного экзамена размещена на сайте РУДН, в ней указана учебная и дополнительная литература, основные разделы программы для подготовки абитуриента, порядок проведения вступительного испытания.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

01 Образование и наука (в сфере высшего и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований),

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет),

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры являются массовая информация, передаваемая СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

1.6.3 Вид профессиональной деятельности:

Данная программа ВО относится к следующим типам задач профессиональной деятельности:

- авторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности:

Выпускник, освоивший программу магистратуры «Журналистика больших данных» по направлению 42.04.02 «Журналистика», реализуемую на филологическом факультете РУДН, должен решать следующие профессиональные задачи:

- осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

Результаты освоения программы магистратуры «Журналистика больших данных» определяются приобретенными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Выпускник магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и

этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Выпускник магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

ПК-1. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

ПК-2. Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

ПК-3 Готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

ПК-5 Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.

1.8. Матрица компетенций.

Направление: 42.04.02 «Журналистика»

Образовательная программа: Журналистика больших данных»

Типы задач профессиональной деятельности: авторский; организационно-управленческий; проектно-аналитический.

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Универсальные компетенции						
		УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Блок 1	Базовая компонента							
	Современные медиасистемы		+					
	Иностранный язык				+			
	Журналистика как социокультурный феномен					+		
	Медиаэкономика		+	+				
	Современный медиатекст				+	+		
	Вариативная компонента							
	Открытые данные							+

	Этика цифровой коммуникации								+
	Медиаизмерения	+							+
	Медиаменеджмент			+					
	Большие данные - управление, анализ, инфраструктура	+		+					+
	Информационная безопасность								+
	Цифровой маркетинг						+		
	Дата-журналистика			+					+
	ERP и CRM системы								
	Цифровые исследования			+					+
	Алгоритмы обработки массивов данных								
	Управление продуктом медиа			+					
	Программирование на языке R								
	Программирование на языке Python								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Русская реклама: от визуализации до цифровизации								
	Визуализация массивов данных								
Блок 2	Практика								
	Учебно-ознакомительная практика								
	Профессионально-творческая практика	+	+				+	+	
	Преддипломная практика	+	+						
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+

	Большие данные - управление, анализ, инфраструктура								
	Информационная безопасность								+
	Цифровой маркетинг				+				+
	Дата-журналистика						+		+
	ERP и CRM системы						+		+
	Цифровые исследования					+			+
	Алгоритмы обработки массивов данных		+						
	Управление продуктом медиа		+		+				
	Программирование на языке R						+		+
	Программирование на языке Python						+		+
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Русская реклама: от визуализации до цифровизации								
	Визуализация массивов данных								
Блок 2	Обязательная часть								
	Учебно-ознакомительная практика		+	+				+	
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+

		Профессиональные компетенции				
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знания технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-2: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3: Готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знания технологии их создания и существующих профессиональных стандартов	ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-5 Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
Блок 1	Базовая компонента					
	Современные медиасистемы					
	Иностранный язык					
	Журналистика как социокультурный феномен					
	Медиаэкономика					
	Современный медиатекст	+				
	Вариативная компонента					
	Открытые данные					+
	Этика цифровой коммуникации				+	
	Медиаизмерения					+

	Медиаменеджмент		+		+	
	Большие данные - управление, анализ, инфраструктура	+				+
	Информационная безопасность					+
	Цифровой маркетинг					
	Дата-журналистика	+	+		+	+
	ERP и CRM системы					
	Цифровые исследования					+
	Алгоритмы обработки массивов данных					+
	Управление продуктом медиа	+	+	+		
	Программирование на языке R					
	Программирование на языке Python					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
	Русская реклама: от визуализации до цифровизации					+
	Визуализация массивов данных			+		
Блок 2	Практика					
	Учебно-ознакомительная практика					+
	Профессионально-творческая практика	+	+			+
	Преддипломная практика	+	+			+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+