

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Принято Ученым советом
филологического факультета
18 июня 2019 г. протокол № 9



Утверждаю
проректор по учебной работе от
А.И. Ефремов
2019 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

42.03.04 Телевидение

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 29.12.2018 г. № 1043.

Квалификация выпускника: **Бакалавр**

Направленность программы (профиль, специализация): **общий**

Нормативный срок освоения программы: **4 года**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы: нет

Руководитель программы:

Согласовано:
Председатель МССН

Согласовано:
Декан факультета/
директор института

И.И. Волкова
2019 г.

В.В. Барабаш
2019 г.

В.В. Барабаш
2019 г.

2019 г.

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Данное направление предназначено для абитуриентов российских и зарубежных ВУЗов. Программа направлена на формирование профессиональных компетенций, которые соответствуют требованиям и учитывают тенденции развития современного телевидения. У выпускника формируются как общериторические навыки, важные для специалиста медиаиндустрии, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования различных видов телевизионных продуктов. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации преподавательского состава кафедра предлагает студентам только новейшие методики и технологии профессии. Выпускающая кафедра - кафедра массовых коммуникаций.

1.2. Основные сведения.

Программа бакалавриата реализуется на очном отделении филологического факультета по направлению 42.03.04 «Телевидение». Программа бакалавриата «Телевидение» даёт образование в области сферы массовой информации и коммуникации. Направление «Телевидение» реализуется в России лишь в нескольких ВУЗах. Программа ориентирована на профессиональное изучение: различных типов телевизионных продуктов (телевизионных передач и телевизионных фильмов); телевидения как особого вида современной массовой коммуникации; специфических телевизионных технологий и системы художественных средств телевидения как вида искусства. Студенты изучают широкий круг дисциплин, связанных со сферой массовой информации и коммуникации, а также получают необходимые для жизни и работы знания и навыки общегуманитарного характера, навыки межкультурного общения и практической деятельности в образовательных организациях. Студенты направления имеют возможность обучения по дополнительной образовательной программе «Переводчик». Широкая и основательная теоретическая и практическая подготовка позволяет выпускникам работать в смежных профессиональных областях, быстро адаптироваться к потребностям в области телевидения и СМИ. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Реализация программы ведется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН). Программа реализуется на русском языке. В программу включены учебная, производственная и преддипломная практика. Инфраструктура факультета: лекционные залы, оснащённые мультимедийным оборудованием; компьютерные классы; аудитории для семинарских и практических занятий, оснащённые компьютерами и проекторами; аудитории для изучения иностранного языка, оснащённые телевизорами, магнитофонами, проекторами; кабинет филологических наук с учебно-научной библиотекой; кабинет дипломного проектирования; доступ к беспроводной сети Интернет (Wi-Fi); телевизионная студия; радиостудия.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации (ТВ), а также представители production-студий, организации и предприятия, обеспечивающие телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в

особенности); смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

1.5. Требования к абитуриенту.

Прием ведется на очное (платные места) отделение по результатам вступительных испытаний. Для поступления на программу абитуриенту необходимо пройти два творческих конкурса, предоставить результаты ЕГЭ по русскому языку и литературе.

Программа вступительного экзамена размещена на сайте РУДН, в ней указана учебная и дополнительная литература, основные разделы программы для подготовки абитуриента, порядок проведения вступительного испытания.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности включает:

сферу массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании);

средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео и кинопродукцию в особенности);

смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

1.6.2 Объектами профессиональной деятельности являются:

различные типы телевизионных продуктов (телевизионных передач и телевизионных фильмов) как мультимедийных объектов, включающих текстовые, аудио- и видеокomпоненты, предназначенных для массового распространения с помощью технических средств телевизионного вещания;

телевидение как особый вид современной массовой коммуникации; специфические телевизионные технологии и система художественных средств

телевидения как вида искусства;

тексты публицистического характера, предназначенные для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации.

1.6.3 Вид профессиональной деятельности:

- организационный.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО:

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения

взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

УК-9. Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Профессиональные компетенции:

ПК-1: способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-3: способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.

1.8. Матрица компетенций.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, способностями и языковыми системами	ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Блок	Базовая часть							
	Иностранный язык							
	История России							
	Введение в специальность	+				+		
	Техника и технология аудиовизуальных СМИ						+	
	Правоведение		+					
	Концепции современного естествознания							
	Математика							
	Информатика							
	Фототехника						+	
	Основы фотоискусства	+					+	
	Современный русский							
	История отечественного телевидения							
	История зарубежной			+				
	Основы операторского мастерства и						+	
	Звукорежиссура						+	
	Техника телевидения						+	
	Философия							
	История зарубежного			+				
	Теория и практика современной				+			
	Копирайтинг и журналистика в	+						
	Культурологические							

Основы компьютерной графики и дизайна							+	
История зарубежного художественного кино				+				
История отечественного художественного кино						+		
Основы сценарного мастерства и драматургии					+			
Основы экономики и								
Основы рекламы и PR	+				+			
Развлекательное ТВ					+			
Основы мастерства	+				+	+		
Этика журналистики								+
Физическая культура								
Безопасность								
Вариативная часть								
Русский язык и культура								
Основы творческой деятельности журналиста								
История отечественной				+				
Основы риторики								
Информационные технологии на ТВ и в СМИ							+	
Информационное	+	+						
Практическая риторика								
Радиовещание	+						+	
Управление в творческом								
Печатное дело	+						+	
Производство ток-шоу					+			
Культурный раздел вещания в ТВ- программе				+	+			
Иностранный язык (продвинутый уровень)								
Авторское кино				+				+
Медиапсихология								
Основы интернет-					+			
Спортивное ТВ	+				+			
История мультипликации				+				
Техника речи								
Игровые коммуникации на	+				+	+		
Физическая культура и								
Научно-популярное ТВ: история и современное					+		+	

Теория и практика интернет- телевидения					+			
Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)							+	
Документальное кино как				+	+			
История русского				+				
Дискуссионные проблемы России 20 века			+	+				
Основы технологии	+						+	
Иностранный язык (делового общения)								
Русский язык (делового								
Книжный бизнес	+				+			
История искусств				+				
Основы продюсирования	+				+			
Media art				+	+			
Основы	+					+		
Бизнес-журналистика						+		
Современная			+					
Фейковые новости: разбор						+		+
Профессиональная этика	+							+
Иностранный язык (профессиональные								
Русский язык (профессиональные								
Лингвистические аспекты информационного права	+		+					
Межкультурная				+				
Современная периодика российских конфессий					+			
Междисциплинарная курсовая работа. История, теория, практика ТВ								
Междисциплинарная курсовая работа.				+				
Междисциплинарная курсовая работа. Технические аспекты								
Имагология				+		+		
Основы телекритики				+	+			
Детское ТВ	+							
Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов								

	Порядок формирования личных доходов в виде							
	Реклама и PR в							
	Практические основы межкультурной коммуникации и							
	Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос							
	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и							
	Стартап: правовая помощь в организации бизнеса							
	Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной							
	Организация предпринимательской							
	Коммуникации и конфликтология в							
	Введение в анализ данных							
	Блокчейн							
Блок	Вариативная часть							
	Учебная (ознакомительная) практика					+		+
	Производственная преддипломная практика	+				+		+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ПК-1: способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности	ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-3: способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса
Блок	Базовая часть			
	Иностранный язык			

	История России			
	Введение в специальность			
	Техника и технология аудиовизуальных СМИ			
	Правоведение			
	Концепции современного естествознания			
	Математика			
	Информатика			
	Фототехника			
	Основы фотоискусства			
	Современный русский			
	История отечественного телевидения			
	История зарубежной			
	Основы операторского мастерства и			
	Звукорежиссура			
	Техника телевидения			
	Философия			
	История зарубежного			
	Теория и практика современной			
	Копирайтинг и журналистика в			
	Культурологические			
	Основы компьютерной графики и дизайна			
	История зарубежного художественного кино			
	История отечественного художественного кино			
	Основы сценарного мастерства и драматургии			
	Основы экономики и			
	Основы рекламы и PR			
	Развлекательное ТВ			
	Основы мастерства			
	Этика журналистики			
	Физическая культура			
	Безопасность			
	Вариативная часть			
	Русский язык и культура			
	Основы творческой деятельности журналиста			

	История отечественной			
	Основы риторики			
	Информационные технологии на ТВ и в СМИ			
	Информационное			
	Практическая риторика			
	Радиовещание			
	Управление в творческом			
	Печатное дело			
	Производство ток-шоу			
	Культурный раздел вещания в ТВ- программе			
	Иностранный язык (продвинутый уровень)			
	Авторское кино			
	Медиапсихология			
	Основы интернет-			
	Спортивное ТВ			
	История мультипликации			
	Техника речи			
	Игровые коммуникации на			
	Физическая культура и			
	Научно-популярное ТВ: история и современное			
	Теория и практика интернет- телевидения			
	Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)			
	Документальное кино как	+		
	История русского			
	Дискуссионные проблемы России 20 века	+		
	Основы технологии		+	
	Иностранный язык (делового общения)			
	Русский язык (делового			
	Книжный бизнес			
	История искусств			
	Основы продюсирования			+
	Media art	+		
	Основы			
	Бизнес-журналистика		+	+
	Современная			

	Фейковые новости: разбор	+		
	Профессиональная этика			
	Иностранный язык (профессиональные			
	Русский язык (профессиональные			
	Лингвистические аспекты информационного права			
	Межкультурная			
	Современная периодика российских конфессий			
	Междисциплинарная курсовая работа. История, теория, практика ТВ	+		
	Междисциплинарная курсовая работа.		+	
	Междисциплинарная курсовая работа. Технические аспекты		+	
	Имагология			
	Основы телекритики		+	
	Детское ТВ		+	
	Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов			
	Порядок формирования личных доходов в виде			
	Реклама и PR в			
	Практические основы межкультурной коммуникации и			
	Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос			
	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и			
	Стартап: правовая помощь в организации бизнеса			
	Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной			
	Организация предпринимательской			
	Коммуникации и конфликтология в			

	История мультипликации								
	Техника речи				+				
	Игровые коммуникации на				+				
	Физическая культура и							+	
	Научно-популярное ТВ: история и современное	+							
	Теория и практика интернет- телевидения								
	Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)								
	Документальное кино как	+				+			
	История русского					+			
	Дискуссионные проблемы России 20 века	+							
	Основы технологии		+						
	Иностранный язык (делового общения)				+				
	Русский язык (делового				+				
	Книжный бизнес		+						
	История искусств					+			
	Основы продюсирования		+						
	Media art					+			
	Основы	+	+						
	Бизнес-журналистика	+	+						
	Современная					+			
	Фейковые новости: разбор	+							
	Профессиональная этика	+							
	Иностранный язык (профессиональные				+				
	Русский язык (профессиональные				+				
	Лингвистические аспекты информационного права				+				
	Межкультурная					+			
	Современная периодика российских конфессий								
	Междисциплинарная курсовая работа. История, теория, практика ТВ	+							
	Междисциплинарная курсовая работа.	+							
	Междисциплинарная курсовая работа. Технические аспекты	+							

	Имагология								
	Основы телекритики								
	Детское ТВ								
	Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов								
	Порядок формирования личных доходов в виде								
	Реклама и PR в								
	Практические основы межкультурной коммуникации и								
	Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос								
	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и								
	Стартап: правовая помощь в организации бизнеса								
	Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной								
	Организация предпринимательской								
	Коммуникации и конфликтология в								
	Введение в анализ данных								
	Блокчейн								
Блок	Вариативная часть								
	Учебная (ознакомительная) практика	+		+		+			
	Производственная преддипломная практика	+	+	+		+			