

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Данное направление предназначено для абитуриентов российских и зарубежных ВУЗов. Программа направлена на формирование профессиональных компетенций, которые соответствуют требованиям и учитывают тенденции развития современного телевидения. У выпускника формируются как общериторические навыки, важные для специалиста медиаиндустрии, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования различных видов телевизионных продуктов. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации преподавательского состава кафедра предлагает студентам только новейшие методики и технологии профессии. Выпускающая кафедра - кафедра массовых коммуникаций.

1.2. Основные сведения.

Программа бакалавриата реализуется на очном отделении филологического факультета по направлению 42.03.04 «Телевидение». Программа бакалавриата «Телевидение» даёт образование в области сферы массовой информации и коммуникации. Направление «Телевидение» реализуется в России лишь в нескольких ВУЗах. Программа ориентирована на профессиональное изучение: различных типов телевизионных продуктов (телевизионных передач и телевизионных фильмов); телевидения как особого вида современной массовой коммуникации; специфических телевизионных технологий и системы художественных средств телевидения как вида искусства. Студенты изучают широкий круг дисциплин, связанных со сферой массовой информации и коммуникации, а также получают необходимые для жизни и работы знания и навыки общегуманитарного характера, навыки межкультурного общения и практической деятельности в образовательных организациях. Студенты направления имеют возможность обучения по дополнительной образовательной программе «Переводчик». Широкая и основательная теоретическая и практическая подготовка позволяет выпускникам работать в смежных профессиональных областях, быстро адаптироваться к потребностям в области телевидения и СМИ. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Реализация программы ведется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН). Программа реализуется на русском языке. В программу включены учебная, производственная и преддипломная практика. Инфраструктура факультета: лекционные залы, оснащённые мультимедийным оборудованием; компьютерные классы; аудитории для семинарских и практических занятий, оснащённые компьютерами и проекторами; аудитории для изучения иностранного языка, оснащённые телевизорами, магнитофонами, проекторами; кабинет филологических наук с учебно-научной библиотекой; кабинет дипломного проектирования; доступ к беспроводной сети Интернет (Wi-Fi); телевизионная студия; радиостудия.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации (ТВ), а также представители production-студий, организации и предприятия, обеспечивающие телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в

особенности); смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

1.5. Требования к абитуриенту.

Прием ведется на очное (платные места) отделение по результатам вступительных испытаний. Для поступления на программу абитуриенту необходимо пройти два творческих конкурса, предоставить результаты ЕГЭ по русскому языку и литературе.

Программа вступительного экзамена размещена на сайте РУДН, в ней указана учебная и дополнительная литература, основные разделы программы для подготовки абитуриента, порядок проведения вступительного испытания.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности включает:

сферу массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании);

средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео и кинопродукцию в особенности);

смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

1.6.2 Объектами профессиональной деятельности являются:

различные типы телевизионных продуктов (телевизионных передач и телевизионных фильмов) как мультимедийных объектов, включающих текстовые, аудио- и видеокomпоненты, предназначенных для массового распространения с помощью технических средств телевизионного вещания;

телевидение как особый вид современной массовой коммуникации; специфические телевизионные технологии и система художественных средств

телевидения как вида искусства;

тексты публицистического характера, предназначенные для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации.

1.6.3 Вид профессиональной деятельности:

- организационный.

1.6.4 Задача профессиональной деятельности:

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО:

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в

команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

УК-9. Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Профессиональные компетенции:

ПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ПК-3: способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

		Универсальные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Блок 1	Обязательная часть						
	Базовая компонента	+		+	+	+	+
	История						
	Информатика	+					
	Математика	+					
	Фототехника						
	Основы фотоискусства						
	Современный русский язык				+		
	Безопасность жизнедеятельности						
	Техника и технология аудиовизуальных СМИ						
	Философия	+					
	Введение в специальность	+					+
	Правоведение	+					
	Концепции современного естествознания	+					
	Культурологические основы СМИ					+	
	История отечественного телевидения	+					
	История зарубежного телевидения					+	
	История зарубежной литературы	+					
	Основы компьютерной графики и дизайна						
	История зарубежного художественного кино					+	
	История отечественного художественного кино						
	Техника телевидения						
	Теория и практика современной телевизионной журналистики						

	Основы сценарного мастерства и драматургии						
	Основы экономики и менеджмента	+		+			
	Основы рекламы и PR						
	Развлекательное ТВ						
	Основы мастерства телеведущего						
	Основы операторского мастерства и видеомонтажа						
	Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве						
	Звукорежиссура						
	Этика журналистики						
	Физическая культура						
	Иностранный язык				+		
	Русский язык (как иностранный)						
	Вариативная компонента	+		+	+		
	Основы творческой деятельности журналиста			+			
	Основы риторики				+		
	История отечественной литературы	+					
	Практическая риторика				+		
	Авторское кино	+					
	Медиапсихология	+					
	Спортивное ТВ						
	История мультипликации						
	Производство ток-шоу			+			
	Информационные технологии на ТВ и в СМИ						
	Культурный раздел вещания в ТВ-программе						
	Научно-популярное ТВ: история и современное состояние	+					
	Управление в творческом коллективе			+			
	Радиовещание			+			
	Печатное дело				+		
	Основы интернет-телевидения						
	Техника речи				+		
	Информационное производство						
	Теория и практика интернет-телевидения						
	Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)						
	Игровые коммуникации на ТВ				+		
	Русский язык и культура речи				+		

	Иностранный язык (продвинутый уровень)				+		
	Русский язык (продвинутый уровень)						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)						
	Дисциплины междисциплинарного модуля						
	Учебные отделения прикладной физической культуры						
	Иностранный язык (делового общения)				+		
	Русский язык (делового общения)				+		
	Иностранный язык (профессиональные коммуникации)				+		
	Русский язык (профессиональные коммуникации)				+		
	Media art					+	
	Основы продюсирования		+				
	История искусств					+	
	Книжный бизнес		+				
	История русского искусства					+	
	Документальное кино как СМИ	+				+	
	Имагология						
	Основы телекритики						
	Детское ТВ						
	Современная регионалистика					+	
	Бизнес-журналистика	+	+				
	Основы медиапланирования	+	+				
	Междисциплинарная курсовая работа(История, теория, практика ТВ)						
	Междисциплинарная курсовая работа(Тематическое ТВ)						
	Междисциплинарная курсовая работа (Технические аспекты создания ТВ-продукта)						
	Дискуссионные проблемы России 20 века	+					
	Основы технологии Интернет-СМИ		+				
	Профессиональная этика	+					
	Фейковые новости: разбор кейсов	+					
	Межкультурная коммуникация					+	
	Современная периодика российских конфессий						

	Лингвистические аспекты информационного права				+		
Блок 2	Обязательная часть						
	Вариативная компонента						
	Учебная (ознакомительная) практика						
	Производственная преддипломная практика	+	+	+		+	

		Универсальные компетенции		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-9: Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм
Блок 1	Обязательная часть			
	Базовая компонента			
	История			
	Информатика			+
	Математика			
	Фототехника			
	Основы фотоискусства			
	Современный русский язык			
	Безопасность жизнедеятельности		+	
	Техника и технология аудиовизуальных СМИ			
	Философия			
	Введение в специальность			
	Правоведение			
	Концепции современного естествознания			
	Культурологические основы СМИ			
	История отечественного телевидения			
	История зарубежного телевидения			
	История зарубежной литературы			
	Основы компьютерной графики и дизайна			+
	История зарубежного художественного кино			
	История отечественного художественного кино			
	Техника телевидения			
	Теория и практика современной телевизионной журналистики			
	Основы сценарного мастерства и драматургии			
	Основы экономики и менеджмента			
	Основы рекламы и PR			
	Развлекательное ТВ			
	Основы мастерства телеведущего			

	Основы операторского мастерства и видеомонтажа			
	Копирайтинг и журналистика в медиапространстве			
	Звукорежиссура			
	Этика журналистики			
	Физическая культура	+		
	Иностранный язык			
	Русский язык (как иностранный)			
	Вариативная компонента			
	Основы творческой деятельности журналиста			
	Основы риторики			
	История отечественной литературы			
	Практическая риторика			
	Авторское кино			
	Медиапсихология			
	Спортивное ТВ			
	История мультипликации			
	Производство ток-шоу			
	Информационные технологии на ТВ и в СМИ			+
	Культурный раздел вещания в ТВ- программе			
	Научно-популярное ТВ: история и современное состояние			
	Управление в творческом коллективе			
	Радиовещание			
	Печатное дело			
	Основы интернет-телевидения			+
	Техника речи			
	Информационное производство			
	Теория и практика интернет- телевидения			
	Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)			
	Игровые коммуникации на ТВ			
	Русский язык и культура речи			
	Иностранный язык (продвинутый уровень)			
	Русский язык (продвинутый уровень)			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)			
	Дисциплины междисциплинарного модуля			
	Учебные отделения прикладной физической культуры	+		
	Иностранный язык (делового общения)			
	Русский язык (делового общения)			

	Иностранный язык (профессиональные коммуникации)			
	Русский язык (профессиональные коммуникации)			
	Media art			
	Основы продюсирования			
	История искусств			
	Книжный бизнес			
	История русского искусства			
	Документальное кино как СМИ			
	Имагология			
	Основы телекритики			
	Детское ТВ			
	Современная регионалистика			
	Бизнес-журналистика			
	Основы медиапланирования			
	Междисциплинарная курсовая работа(История, теория, практика ТВ)			
	Междисциплинарная курсовая работа(Тематическое ТВ)			
	Междисциплинарная курсовая работа (Технические аспекты создания ТВ-продукта)			
	Дискуссионные проблемы России 20 века			
	Основы технологии Интернет-СМИ			
	Профессиональная этика			
	Фейковые новости: разбор кейсов			
	Межкультурная коммуникация			
	Современная периодика российских конфессий			
	Лингвистические аспекты информационного права			
Блок 2	Обязательная часть			
	Вариативная компонента			
	Учебная (ознакомительная) практика			
	Производственная преддипломная практика			

		Общепрофессиональные компетенции				
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их взаимного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития межкультурных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Блок 1	Обязательная часть					
	Базовая компонента	+	+	+	+	+
	История					
	Информатика					
	Математика					
	Фототехника					
	Основы фотоискусства	+				
	Современный русский язык					
	Безопасность жизнедеятельности					
	Техника и технология аудиовизуальных СМИ					
	Философия					
	Введение в специальность	+				+
	Правоведение		+			
	Концепции современного естествознания					
	Культурологические основы СМИ					
	История отечественного телевидения					
	История зарубежного телевидения			+		
	История зарубежной литературы			+		
	Основы компьютерной графики и дизайна					
	История зарубежного художественного кино			+		
	История отечественного художественного кино					+

	Техника телевидения					
	Теория и практика современной телевизионной журналистики				+	
	Основы сценарного мастерства и драматургии				+	
	Основы экономики и менеджмента					
	Основы рекламы и PR	+			+	
	Развлекательное ТВ				+	
	Основы мастерства телеведущего	+			+	+
	Основы операторского мастерства и видеомонтажа					
	Копирайтинг и журналистика в медиапространстве	+				
	Звукорежиссура					
	Этика журналистики					
	Физическая культура					
	Иностранный язык					
	Русский язык (как иностранный)					
	Вариативная компонента	+	+	+	+	+
	Основы творческой деятельности журналиста					
	Основы риторики					
	История отечественной литературы			+		
	Практическая риторика					
	Авторское кино			+		
	Медиапсихология					
	Спортивное ТВ	+			+	
	История мультипликации			+		
	Производство ток-шоу				+	
	Информационные технологии на ТВ и в СМИ					
	Культурный раздел вещания в ТВ-программе			+	+	
	Научно-популярное ТВ: история и современное состояние				+	
	Управление в творческом коллективе					
	Радиовещание	+				
	Печатное дело	+				
	Основы интернет-телевидения				+	
	Техника речи					
	Информационное производство	+	+			
	Теория и практика интернет-телевидения				+	

Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)					
Игровые коммуникации на ТВ	+			+	+
Русский язык и культура речи					
Иностранный язык (продвинутый уровень)					
Русский язык (продвинутый уровень)					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)					
Дисциплины междисциплинарного модуля					
Учебные отделения прикладной физической культуры					
Иностранный язык (делового общения)					
Русский язык (делового общения)					
Иностранный язык (профессиональные коммуникации)					
Русский язык (профессиональные коммуникации)					
Media art			+	+	
Основы продюсирования	+			+	
История искусств			+		
Книжный бизнес	+			+	
История русского искусства			+		
Документальное кино как СМИ			+	+	
Имагология			+		+
Основы телекритики			+	+	
Детское ТВ	+				
Современная регионалистика		+			
Бизнес-журналистика					+
Основы медиапланирования	+				+
Междисциплинарная курсовая работа(История, теория, практика ТВ)					
Междисциплинарная курсовая работа(Тематическое ТВ)					
Междисциплинарная курсовая работа (Технические аспекты создания ТВ-продукта)					
Дискуссионные проблемы России 20 века		+	+		
Основы технологии Интернет-СМИ	+				

	Профессиональная этика	+				
	Фейковые новости: разбор кейсов					+
	Межкультурная коммуникация			+		
	Современная периодика российских конфессий				+	
	Лингвистические аспекты информационного права	+	+			
Блок 2	Обязательная часть					
	Вариативная компонента	+			+	
	Учебная (ознакомительная) практика				+	
	Производственная преддипломная практика	+			+	

		Общепрофессиональные компетенции		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Блок 1	Обязательная часть			
	Базовая компонента	+	+	
	История			
	Информатика			+
	Математика			
	Фототехника	+		
	Основы фотоискусства	+		
	Современный русский язык			
	Безопасность жизнедеятельности			
	Техника и технология аудиовизуальных СМИ	+		
	Философия			
	Введение в специальность			
	Правоведение			
	Концепции современного естествознания			
	Культурологические основы СМИ			
	История отечественного телевидения			
	История зарубежного телевидения			
	История зарубежной литературы			
	Основы компьютерной графики и дизайна	+		
	История зарубежного художественного кино			
	История отечественного художественного кино			
	Техника телевидения	+		
	Теория и практика современной телевизионной журналистики			
	Основы сценарного мастерства и драматургии			
	Основы экономики и менеджмента			
	Основы рекламы и PR			
	Развлекательное ТВ			
	Основы мастерства телеведущего			

	Основы операторского мастерства и видеомонтажа	+		
	Копирайтинг и журналистика в медиапространстве			
	Звукорежиссура	+		
	Этика журналистики		+	
	Физическая культура			
	Иностранный язык			
	Русский язык (как иностранный)			
	Вариативная компонента	+	+	
	Основы творческой деятельности журналиста			
	Основы риторики			
	История отечественной литературы			
	Практическая риторика			
	Авторское кино		+	
	Медиапсихология			
	Спортивное ТВ			
	История мультипликации			
	Производство ток-шоу			
	Информационные технологии на ТВ и в СМИ	+		
	Культурный раздел вещания в ТВ- программе			
	Научно-популярное ТВ: история и современное состояние	+		
	Управление в творческом коллективе			
	Радиовещание	+		
	Печатное дело	+		
	Основы интернет-телевидения			+
	Техника речи			
	Информационное производство			
	Теория и практика интернет- телевидения			
	Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)	+		
	Игровые коммуникации на ТВ			
	Русский язык и культура речи			
	Иностранный язык (продвинутый уровень)			
	Русский язык (продвинутый уровень)			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)			
	Дисциплины междисциплинарного модуля			
	Учебные отделения прикладной физической культуры			
	Иностранный язык (делового общения)			
	Русский язык (делового общения)			

	Иностранный язык (профессиональные коммуникации)			
	Русский язык (профессиональные коммуникации)			
	Media art			
	Основы продюсирования			
	История искусств			
	Книжный бизнес			
	История русского искусства			
	Документальное кино как СМИ			
	Имагология			
	Основы телекритики			
	Детское ТВ			
	Современная регионалистика			
	Бизнес-журналистика			
	Основы медиапланирования			
	Междисциплинарная курсовая работа (История, теория, практика ТВ)			
	Междисциплинарная курсовая работа (Тематическое ТВ)			
	Междисциплинарная курсовая работа (Технические аспекты создания ТВ-продукта)			
	Дискуссионные проблемы России 20 века			
	Основы технологии Интернет-СМИ	+		
	Профессиональная этика		+	
	Фейковые новости: разбор кейсов		+	
	Межкультурная коммуникация			
	Современная периодика российских конфессий			
	Лингвистические аспекты информационного права			
Блок 2	Обязательная часть			
	Вариативная компонента			
	Учебная (ознакомительная) практика	+		
	Производственная преддипломная практика	+		

		Профессиональные компетенции		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1: способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности	ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-3: способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса
Блок 1	Обязательная часть			
	Базовая компонента			
	История			
	Информатика			
	Математика			
	Фототехника			
	Основы фотоискусства			
	Современный русский язык			
	Безопасность жизнедеятельности			
	Техника и технология аудиовизуальных СМИ			
	Философия			
	Введение в специальность			
	Правоведение			
	Концепции современного естествознания			
	Культурологические основы СМИ			
	История отечественного телевидения			
	История зарубежного телевидения			
	История зарубежной литературы			
	Основы компьютерной графики и дизайна			
	История зарубежного художественного кино			
	История отечественного художественного кино			
	Техника телевидения			
	Теория и практика современной телевизионной журналистики			
	Основы сценарного мастерства и драматургии			
	Основы экономики и менеджмента			
	Основы рекламы и PR			
	Развлекательное ТВ			
	Основы мастерства телеведущего			

	Основы операторского мастерства и видеомонтажа			
	Копирайтинг и журналистика в медиапространстве			
	Звукорежиссура			
	Этика журналистики			
	Физическая культура			
	Иностранный язык			
	Русский язык (как иностранный)			
	Вариативная компонента			
	Основы творческой деятельности журналиста			
	Основы риторики			
	История отечественной литературы			
	Практическая риторика			
	Авторское кино			
	Медиапсихология			
	Спортивное ТВ			
	История мультипликации			
	Производство ток-шоу			
	Информационные технологии на ТВ и в СМИ			
	Культурный раздел вещания в ТВ- программе			
	Научно-популярное ТВ: история и современное состояние			
	Управление в творческом коллективе			
	Радиовещание			
	Печатное дело			
	Основы интернет-телевидения			
	Техника речи			
	Информационное производство			
	Теория и практика интернет- телевидения			
	Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)			
	Игровые коммуникации на ТВ			
	Русский язык и культура речи			
	Иностранный язык (продвинутый уровень)			
	Русский язык (продвинутый уровень)			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)			
	Дисциплины междисциплинарного модуля			
	Учебные отделения прикладной физической культуры			
	Иностранный язык (делового общения)			
	Русский язык (делового общения)			

	Иностранный язык (профессиональные коммуникации)			
	Русский язык (профессиональные коммуникации)			
	Media art	+		
	Основы продюсирования			+
	История искусств			
	Книжный бизнес			
	История русского искусства			
	Документальное кино как СМИ	+		
	Имагология			
	Основы телекритики		+	
	Детское ТВ		+	
	Современная регионалистика			
	Бизнес-журналистика		+	+
	Основы медиапланирования			
	Междисциплинарная курсовая работа(История, теория, практика ТВ)			
	Междисциплинарная курсовая работа(Тематическое ТВ)			
	Междисциплинарная курсовая работа (Технические аспекты создания ТВ-продукта)			
	Дискуссионные проблемы России 20 века	+		
	Основы технологии Интернет-СМИ		+	
	Профессиональная этика			
	Фейковые новости: разбор кейсов	+		
	Межкультурная коммуникация			
	Современная периодика российских конфессий			
	Лингвистические аспекты информационного права			
Блок 2	Обязательная часть			
	Вариативная компонента		+	+
	Учебная (ознакомительная) практика		+	
	Производственная преддипломная практика		+	+