

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

Принято Ученым советом  
факультета

«21» февраля 2017 г. протокол № 7



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки**

**39.04.01 Социология**

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от  
12.09.2013 г. № 1061

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН,  
утвержденным приказом ректора от 20.02.2016 г. № 77

Квалификация (степень) выпускника  
**МАГИСТР**

Направленность программы: **Социология управления и социальный  
менеджмент**

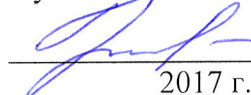
Нормативный срок освоения программы 2 года  
Форма обучения – очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

нет

Руководитель программы:

Пузанова Ж.В.

  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Согласовано:

Председатель МССН

Почта Ю.М.

  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Согласовано:

Декан факультета

Цвык В.А.

  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

2017 г.

# Описание образовательной программы

## Общая характеристика ОП ВО направления 39.04.01 «Социология»

### 1.1 Цель (миссия) по направлению социология (магистр)

Программа подготовки «*Социология управления и социальный менеджмент*» призвана сформировать у будущего социолога представления об управленческих процессах и управленческой деятельности в социальной сфере, развить навыки применения полученных знаний на практике, обучить проведению качественных и количественных социологических исследований в соответствии со всеми правилами методологии социологии.

Программа подготовки «Социология управления и социальный менеджмент» предполагает изучение теории социологии управления, теории и методологии общей социологии; вопросов, связанных с основными типами теоретико-методологического объяснения в социологии и применением этих объяснений в практической деятельности социолога-управленца (методы и техника сбора и анализа эмпирических данных, интерпретация, объяснение и понимание социальных явлений и процессов, а также владение современными инструментальными процедурами).

### 1.2. Основные сведения.

Направленность (профиль) образовательной программы – «Социология управления и социальный менеджмент».

Программа «Социология управления и социальный менеджмент» является программой магистратуры. Выпускники программы по итогам обучения получают квалификацию «магистр».

Программа реализуется в очной форме обучения.

Объем программы магистратуры, вне зависимости от формы обучения, составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Объем программы магистратуры при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е..

В ходе реализации программы студенты осуществляют подготовку к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

Предметным полем являются социальные процессы и структуры на макро- и микро-уровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

### 1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Технология организации учебного процесса по программе производится на основании положения о балльно-рейтинговой системе, предусматривающей активное участие студентов в образовательном процессе – посещение лекций, активную работу на семинарах, написание аттестационных заданий. Особое внимание уделяется созданию условий для возможности принимать участие в формировании своей программы обучения, включая разработку индивидуальных

образовательных программ. При формировании индивидуальных образовательных программ обучающимся объясняется, что избранные ими дисциплины становятся обязательными, а их суммарная трудоемкость должна быть не меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

По программе предусмотрено применение инновационных технологий обучения, направленных на развитие навыка командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, способствующих формированию личностных качеств. К таким технологиям могут быть отнесены: интерактивные лекции, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов.

Методы обучения: лекция, инструктаж, демонстрация, упражнения, решение задач, тренинги, деловые игры, анализ и решение конфликтных ситуаций, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения, исследовательский метод.

Обучение предусматривает активную работу студентов с информационными ресурсами факультета, кафедры, университета.

Учебный процесс ориентирован на подготовку студентов к практической деятельности после окончания вуза, на формирование у студентов творческого мышления, самостоятельности в принятии решений, на повышение конкурентоспособности выпускников-социологов РУДН. Студенты изучают английский, французский, немецкий, испанский, китайский языки.

#### **1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО**

Анализ трудоустройства выпускников свидетельствует, что подавляющее большинство студентов кафедры по окончании РУДН трудоустраиваются в соответствии с полученной специальностью. Основными профессиями, по которым работают выпускники кафедры, являются: социолог, аналитик, маркетолог, менеджер, специалист по работе с персоналом, специалист по подбору кадров, консультант.

Преподаватели кафедры поддерживают тесные связи с выпускниками кафедры. Регулярно происходят встречи выпускников, они приглашаются в качестве оппонентов при защите кандидатских диссертаций, помогают трудоустроиться студентам после окончания обучения.

Основными регионами трудоустройства являются Москва, с её ёмким рынком рабочей силы, другие регионы РФ, страны ближнего и дальнего зарубежья. Наши выпускники показывают себя достаточно конкурентоспособными на рынке труда. Об этом свидетельствуют отзывы работодателей и то, что при поступлении на работу выпускники кафедры успешно проходят неоднократные тестирования на профессиональную пригодность, в том числе на иностранном языке.

*Направлениями будущей профессиональной деятельности магистров-социологов являются:*

- Подготовка фундаментальных и прикладных социологических исследований, обзоров, аннотаций;
- Обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации;
- Участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
- Участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;
- Идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей).
- Изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях; разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;

### **1.5. Требования к абитуриенту.**

Работу по приему ведет приемная комиссия РУДН, действующая на основании Положения о приемной комиссии. Обучение студентов осуществляется по очной и очно-заочной форме обучения на бюджетной и контрактной основе. Вступительные испытания проводятся в форме письменного междисциплинарного экзамена. Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистров по направлению «Социология», должны иметь высшее профессиональное образование, подтвержденное документом государственного образца. Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе образовательного стандарта высшего образования, в части подготовки бакалавра по направлению «Социология». Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра по данному направлению и имеющие высшее профессиональное образование, допускаются к конкурсу по результатам сдачи вступительных экзаменов в соответствии с выбранным направлением подготовки магистратуры, по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра.

### **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:**

#### **1.6.1. Область профессиональной деятельности магистров**

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- экономику;
- науку;
- культуру;
- политику;
- образование.

#### **1.6.2. Объект профессиональной деятельности магистров**

Объектами профессиональной деятельности магистров являются: социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.

#### **1.6.3. Виды профессиональной деятельности магистров**

Профильным видом профессиональной деятельности выпускников является ***организационно-управленческая деятельность***.

#### **1.6.4. Задачи профессиональной деятельности магистров**

- формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;
- разработка программ, методик и организация социологических исследований, направленных на оценку результативности, эффективности и последствий программной и проектной деятельности органов управления;
- организация управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;
- организация и поддержание коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.

## 1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**

- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного- профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4).
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения (ОПК-5).

Выпускник программы магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими *организационно-управленческому* виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа магистратуры:

- способностью использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры) (ПК-11);
- способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).

## 1.8 Матрица компетенций.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции		
		ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Блок 1	<b>Базовая часть</b>			
Б1.Б1.	Философия и методология социальных наук	+	+	+
Б1.Б2.	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов	+		+
Б1.Б3.	Современные социологические теории	+		+
Б1.Б4.	Современные методы социологических исследований			+
Б1.Б5.	Научно-исследовательский семинар	+		+
Б.1.В.	<b>Вариативная часть</b>			
Б1.В1	Качественные методы в социологии: история и методология			+
Б1.В2	Измерение в социологических исследованиях	+		
Б1.В3	Управленческое консультирование		+	+
Б1.В4	Современные стратегии бизнеса	+		
Б1.В5	Современные стратегии бизнеса	+		
Б1.В6	Основы рекламного менеджмента		+	+
Б1.В7	Анализ социологических данных	+		
Б1.В8	Групповые методы принятия управленческих решений и их социологическое сопровождение		+	
Б1.В9	Управленческое консультирование		+	+

Б1.В10	Организационная культура	+		
Б1.В11	Кадровый менеджмент	+		
Б1.В12	Технологии использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях	+	+	+
Б1.В13	Социологические методы в практике управления организацией		+	
Блок 2	<b>Вариативная часть</b>			
Б.2.П.1	Научно-исследовательская работа	+	+	+
Б.2.П.2	Производственная практика, (стационарная)	+	+	+
Б.2.П.3	Педагогическая практика, (стационарная)	+	+	+
Б.2.П.4	Преддипломная практика, (стационарная)	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции				
		<b>ОПК-1</b> способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	<b>ОПК-2</b> способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<b>ОПК-3</b> способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<b>ОПК-4</b> способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	<b>ОПК-5</b> готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной бытовой сферах иноязычного общения
Блок 1	<b>Базовая часть</b>					
	Философия и методология социальных наук		+			
	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов	+				+
	Современные социологические теории		+			
	Современные методы социологических исследований				+	
	Научно-исследовательский семинар			+	+	
	<b>Вариативная часть</b>					
	Качественные методы в социологии: история и методология			+		
	Измерение в социологических исследованиях				+	
	Управленческое консультирование				+	
	Современные стратегии бизнеса				+	+
	Современные стратегии бизнеса				+	+
	Основы рекламного менеджмента				+	



	Анализ социологических данных				+	
	Групповые методы принятия управленческих решений и их социологическое сопровождение				+	+
	Управленческое консультирование				+	
	Организационная культура				+	
	Кадровый менеджмент				+	+
	Технологии использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях			+	+	+
	Социологические методы в практике управления организацией				+	
Блок 2	<b>Вариативная часть</b>					
	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+
	Производственная практика, (стационарная)	+	+	+	+	+
	Педагогическая практика, (стационарная)	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика, (стационарная)	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции	
		ПК-11 способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры)	ПК-12 способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
Блок 1	<b>Базовая часть</b>		
	Философия и методология социальных наук	+	
	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов	+	
	Современные социологические теории	+	
	Современные методы социологических исследований	+	
	Научно-исследовательский семинар	+	+
	<b>Вариативная часть</b>		
	Качественные методы в социологии: история и методология	+	
	Измерение в социологических исследованиях	+	
	Управленческое консультирование	+	+
	Современные стратегии бизнеса	+	+
	Современные стратегии бизнеса	+	+
	Основы рекламного менеджмента	+	+
	Анализ социологических данных		+
	Групповые методы принятия управленческих	+	+

	решений и их социологическое сопровождение		
	Управленческое консультирование	+	+
	Организационная культура	+	+
	Кадровый менеджмент	+	+
	Технологии использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях		+
	Социологические методы в практике управления организацией		+
Блок 2	<b>Вариативная часть</b>		
	Научно-исследовательская работа	+	+
	Производственная практика, (стационарная)	+	+
	Педагогическая практика, (стационарная)	+	+
	Преддипломная практика, (стационарная)	+	+