

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2022 16:37:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт Мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 1
от « 24 » января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 353
от « 20 » апреля 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Реклама

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

бакалавриат

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

бакалавр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

4 года

(очная форма обучения)

-

(очно-заочная форма обучения)

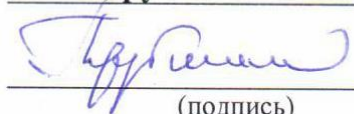
-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: _____

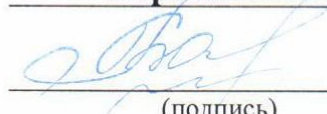
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Трубникова Н.В.



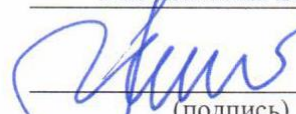
(подпись)

Председатель МССН
Барабаш В.В.



(подпись)

Руководитель ОУП
Мосейкин Ю.Н.



(подпись)

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

2022 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Мы готовим специалистов, способных к профессиональному управлению всеми видами современных маркетинговых коммуникаций, как со стороны компаний, так и со стороны коммуникационных агентств, на основе экономических и маркетинговых знаний, сформированных в рамках профильного Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа отражает современные тенденции развития индустрии коммуникаций. Взаимозависимость и взаимопроникновение коммуникационных сфер обуславливают комплексный подход к определению задач обучения в рамках данного направления. Учебный процесс основан на взаимодополнении теоретических и практических занятий. Теоретическая база в сочетании с прикладными дисциплинами, ведущие специалисты-практики в роли преподавателей, проектная деятельность и практика в ведущих коммуникационных агентствах, мастер-классы экспертов индустрии и участие в профильных конкурсах и фестивалях – все это дает студентам возможность раскрыть творческий потенциал и стать ведущими специалистами в сфере коммуникаций.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Выпускники программы востребованы в отделах рекламы, маркетинга, связей с общественностью российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в рекламных, коммуникационных и PR- агентствах.

Выпускники программы работают в качестве специалистов коммуникационных отделов компаний, менеджеров рекламных и PR- агентств; бренд-менеджеров, специалистов по стратегическому планированию, пресс-секретарей, спичрайтеров, копирайтеров и др.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Для обучения по программе «Реклама и связи с общественностью» приглашаются молодые люди со средним образованием, стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

В институт принимаются студенты по результатам ЕГЭ.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий. Студенты для освоения материала и самостоятельной работы используют электронный учебный портал, возможно использование корпоративных онлайн платформ для проведения дистанционных занятий в случае введения ограничений для проведения очных занятий

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский язык*.

6.3. Программа *адаптирована для обучения* инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
Учебная практика	ООО «Комьюнити» (Коммуника), г. Москва
Производственная (ознакомительная) практика	АО «Технополис "Москва"», АО «ИНТЕКО», РЕСО-гарантия, ООО «Орион Интернейшнл Евро», г. Москва
Производственная (проектная) практика	АО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр», ООО «Брайт Вэй Индастриз», ООО Фирма «Мир искусства», ООО «СЕРКОНС»
Преддипломная практика	ПАО «ПИК-специализированный застройщик», ООО «ЭпплРилЭстейт», Федеральная служба государственной статистики, АО «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ», Общество с ограниченной ответственностью «ДКФпрожект»

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

7.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

организационная деятельность

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

маркетинговая деятельность

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	А	Организация распространения продукции СМИ	5	Реализация продукции СМИ	А/01.5	5
				Организация поставки продукции СМИ	А/02.5	5
				Организация и проведение подписной кампании	А/03.5	5
	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
			Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6	
06.013 Специалист по информационным ресурсам	А	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	Ввод и обработка текстовых данных	А/01.4	4
				Сканирование и обработка	А/02.4	4

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				графической информации		
				Ведение информационных баз данных	A/03.4	4
				Размещение информации на сайте	A/04.4	4
	В	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	Поиск информации по тематике сайта	B/01.5	5
				Написание информационных материалов для сайта	B/02.5	5
				Редактирование информации на сайте	B/03.5	5
				Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	B/04.5	5
				Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	B/05.5	5
				Нормативный контроль содержания сайта	B/06.5	5
	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	C/01.6	6
				Управление информацией из различных источников	C/02.6	6
				Контроль за наполнением сайта	C/03.6	6

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				Локальные изменения структуры сайта	С/04.6	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/06.6	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	6

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.4. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата;</p> <p>УК-1.5. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;</p> <p>УК-1.6. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;</p> <p>УК-1.7. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно;</p> <p>УК-4.5. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.6. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.7. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
этическом и философских контекстах.	<p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. -</p>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний;</p> <p>УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</p> <p>УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста;</p> <p>УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.</p>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;</p> <p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках выполняемого задания;</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.3. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; УК-8.4. Разъясняет мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций; УК-8.5. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также при возникновении военных конфликтов; УК-8.6. Оказывает первую помощь, участвует в восстановительных мероприятиях.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1. Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья; УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья. УК 9.3. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, в социальной и профессиональной сферах.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции.
УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с	УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-4 Способен отвечать	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR	ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве.

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций.	ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам
ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.1 Знает основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; ПК-2.3 Владеет навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам
ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования	ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного	ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
рекламной или PR-кампании	продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Реклама», по направлению подготовки/специальности 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для	
Б1	Дисциплины (модули)													
Б1.О	Обязательная часть													
Б1.О.0 1	Базовая компонента													
Б1.О.0 1.01	История					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6								
Б1.О.0 1.02	Введение в специальность	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для	
Б1.О.0 1.03	Математика и статистика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7												
Б1.О.0 1.04	Правоведение		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5										УК-11.1; УК-11.2; УК-11-3	
Б1.О.0 1.05	Компьютерные технологии и информатика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7												УК-12.1; УК-12.2
Б1.О.0 1.06	Философия				УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6									

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
Б1.О.0 1.07	Безопасность жизнедеятельности							УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3			
Б1.О.0 1.08	Концепции современного естествознания	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7										
Б1.О.0 1.09	Физическая культура							УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3			
Б1.О.0 1.10	Основы менеджмента		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6			УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7			УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3		
Б1.О.0 1.11	Основы дизайна											УК-12.1; УК-12.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
Б1.О.0 1.12	История рекламы и связей с общественностью					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6							
Б1.О.0 1.13	Политология		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5			УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6							
Б1.О.0 1.14	Основы экономики	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5							УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3			
Б1.О.0 1.15	Основы маркетинга		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5										

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
Б1.О.0 1.16	Технологии производства в рекламе и связь с общественностью												
Б1.О.0 1.ДВ.0 1	Иностранный язык / Русский язык как иностранный				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6							
Б1.О.0 1.ДВ.0 1.01	Иностранный язык				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6							
Б1.О.0 1.ДВ.0 1.02	Русский язык как иностранный				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4;							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для	
Б1.О.0 2	Вариативная компонента				УК-4.6; УК-4.7	УК-5.5; УК-5.6								
Б1.О.0 2.01	Литература					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6								
Б1.О.0 2.02	Основы теории коммуникации				УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6									
Б1.О.0 2.03	Социология				УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6									
Б1.О.0 2.04	Основы речевой коммуникации				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;									

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
					УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7								
Б1.О.0 2.05	Имидж территорий		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5										
Б1.О.0 2.06	Искусство				УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6								
Б1.О.0 2.07	Основы риторики				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7								
Б1.О.0 2.08	Компьютерные технологии в дизайне рекламы												УК-12.1; УК-12.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
Б1.О.0 2.09	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6								
Б1.О.0 2.10	Основы интегрированных коммуникаций в PR		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6								
Б1.О.0 2.11	Психология рекламы и PR			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7					
Б1.О.0 2.12	Управление человеческими ресурсами			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6			УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5;					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ														
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для			
Б1.О.0 2.13	Мировая экономика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5							УК-6.6; УК-6.7						
Б1.О.0 2.14	Теория и практика массовой информации															
Б1.О.0 2.15	Информационные технологии в рекламе и PR															УК-12.1; УК-12.2
Б1.О.0 2.16	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)															
Б1.О.0 2.17	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5													

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и внешних конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
		УК-1.6; УК-1.7											
Б1.О.0 2.18	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5										УК-11.1; УК-11.2; УК-11-3
Б1.О.0 2.19	Основы брендинга												
Б1.О.0 2.20	Курсовая работа "Основы интегрированных коммуникаций"		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6									
Б1.О.0 2.21	Междисциплинарный курсовой проект			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6									
Б1.О.0 2.22	Профиль "Реклама"												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ																
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для					
Б1.О.0 2.22.0 1	ВТЛ-технологии продвижения																	
Б1.О.0 2.22.0 2	Креатив в рекламе																	
Б1.О.0 2.22.0 3	Медиапланирование																	
Б1.О.0 2.22.0 4	Теория и практика продаж в рекламе																	
Б1.О.0 2.22.0 5	Курсовая работа по дисциплине профиля	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5						УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7									УК-12.1; УК-12.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
Б1.В.01	Прикладная физическая культура						УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3						
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)												
Б1.В.ДВ.01.01	Нестандартные рекламные и PR-технологии												
Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в современном мире												
Б1.В.ДВ.01.03	PR в современном мире												
Б1.В.ДВ.01.04	Разработка рекламной идеи												
Б1.В.ДВ.01.05	Современные технологии презентации												
Б1.В.ДВ.01.06	Информационные ресурсы для коммуникативной деятельности												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для	
Б1.В. ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)													
Б1.В. ДВ.02. 01	Основы визуальных коммуникаций					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6								
Б1.В. ДВ.02. 02	Технологии создания персонального имиджа					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6								
Б1.В. ДВ.02. 03	Арт-менеджмент					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6								
Б1.В. ДВ.02. 04	Ораторское искусство					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4;								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
Б1.В. ДВ.02. 05	Художественные образы в коммуникациях					УК-5.5; УК-5.6							
Б1.В. ДВ.02. 06	Мировая художественная культура					УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6							
Б1.В. ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)												
Б1.В. ДВ.03. 01	Методы воздействия в массовых коммуникациях												
Б1.В. ДВ.03. 02	Литературное редактирование медиатекстов												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ														
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для			
Б1.В. ДВ.03.03	История кинематографа															
Б1.В. ДВ.03.04	Развитие креативного мышления															
Б1.В. ДВ.03.05	Имидж России															
Б1.В. ДВ.03.06	Бизнес-этикет															
Б1.В. ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)															
Б1.В. ДВ.04.01	Практика рекламной фотографии															
Б1.В. ДВ.04.02	Продакт плейсмент															
Б1.В. ДВ.04.03	Знаковые системы в дизайне															

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ														
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для			
Б1.В. ДВ.04.04	История российской рекламы															
Б1.В. ДВ.04.05	Индустрия маркетинговых услуг															
Б1.В. ДВ.04.06	Практика социальной рекламы															
Б1.В. ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Практический курс профессионального перевода															
Б1.В. ДВ.05.01	Практический курс профессионального перевода (иностраннный язык)				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6										

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
Б1.В. ДВ.05.02	Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностранный)				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6						
Б1.В. ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)											
Б1.В. ДВ.06.01	Событийный маркетинг											
Б1.В. ДВ.06.02	Разработка нового продукта											
Б1.В. ДВ.06.03	Креативные стратегии											
Б1.В. ДВ.06.04	Бренд-коммуникации											
Б1.В. ДВ.06.05	Продюсирование в											

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
	коммуникационной деятельности											
Б1.В. ДВ.06.06	Спичрайтинг											
Б1.В. ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)											
Б1.В. ДВ.07.01	Авторское право			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7							
Б1.В. ДВ.07.02	Нейминг			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7							
Б1.В. ДВ.07.03	Введение в лингвомаркетинг			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3;	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;							

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
				УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7							
Б1.В. ДВ.07. 04	Основы контент-маркетинга			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7							
Б1.В. ДВ.07. 05	HR-коммуникации в PR			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7							
Б1.В. ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)											
Б1.В. ДВ.08. 01	Организация работы отделов рекламы			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4;								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
				УК-3.5; УК-3.6									
Б1.В. ДВ.08. 02	Организация работы PR-отделов			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6									
Б1.В. ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8) Междисциплинарный модуль												
Б1.В. ДВ.09. 01	Дисциплины междисциплинарного модуля	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5										
Б1.В. ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
Б1.В. ДВ.10. 01	Этика PR-деятельности		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5									
Б1.В. ДВ.10. 02	Маркетинг на B2C рынке		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5									
Б1.В. ДВ.10. 03	Нейромаркетинг		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5									
Б1.В. ДВ.10. 04	Практика немедийных коммуникаций		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5									
Б1.В. ДВ.10. 05	CRM-системы		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5									

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
Б1.В. ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)											
Б1.В. ДВ.11. 01	Управление коммуникационными кампаниями	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7										
Б1.В. ДВ.11. 02	Управление медиакампаниями и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7										
Б1.В. ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)											
Б1.В. ДВ.12. 01	Современные стратегии и											

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
	тактики продвижения											
Б1.В. ДВ.12.02	Международные маркетинговые коммуникации											
Б1.В. ДВ.12.03	Маркетинг инноваций											
Б1.В. ДВ.12.04	Influence-маркетинг											
Б1.В. ДВ.12.05	Эффективность рекламных кампаний											
Б1.В. ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)											
Б1.В. ДВ.13.01	Копирайтинг в рекламе											
Б1.В. ДВ.13.02	Копирайтинг в PR											

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
Б1.В. ДВ.14	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)												
Б1.В. ДВ.14. 01	Стратегический менеджмент рекламного агентства												УК-12.1; УК-12.2
Б1.В. ДВ.14. 02	Теория и практика рекламных кампаний												УК-12.1; УК-12.2
Б1.В. ДВ.14. 03	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг												УК-12.1; УК-12.2
Б1.В. ДВ.14. 04	Разработка digital-проекта												УК-12.1; УК-12.2
Б1.В. ДВ.14. 05	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций												УК-12.1; УК-12.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
Б1.В. ДВ.14.06	Управление коммуникационными проектами												УК-12.1; УК-12.2
Б2	Практика												
Б2.0	Обязательная часть												
Б2.0.0 1	Базовая компонента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	УК-11.1; УК-11.2; УК-11-3	УК-12.1; УК-12.2
Б2.0.0 2	Вариативная компонента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	УК-11.1; УК-11.2; УК-11-3	УК-12.1; УК-12.2
Б2.0.0 2.01(У)	Учебная практика												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
Б2.О.0 2.02(П))	Производственная (ознакомительная) практика												
Б2.О.0 2.03(П))	Производственная (проектная) практика												
Б2.О.0 2.04(П) д)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3;	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	УК-11.1; УК-11.2; УК-11-3	УК-12.1; УК-12.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б3	Государственная итоговая аттестация												
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача	УК-1;	УК-2;	УК-3;	УК-4;	УК-5;	УК-6;	УК-7;	УК-8;	УК-9;	УК-10;	УК-11;	УК-12;

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для
	государственног о экзамена												
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1;	УК-2;	УК-3;	УК-4;	УК-5;	УК-6;	УК-7;	УК-8;	УК-9;	УК-10;	УК-11;	УК-12;
ФТД	Факультативные дисциплины												
ФТД.01	Иностранный язык (второй)				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6							
ФТД.02	Подготовка творческих работ к конкурсам												
ФТД.03	Основы подготовки научно-практических работ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5;	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5										УК-12.1; УК-12.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1	Дисциплины (модули)								
Б1.0	Обязательная часть								
Б1.0.0 1	Базовая компонента								
Б1.0.0 1.01	История								
Б1.0.0 1.02	Введение в специальность				ОПК-4.1; ОПК-4.2;			ОПК-7.1; ОПК-7.2;	
Б1.0.0 1.03	Математика и статистика								
Б1.0.0 1.04	Правоведение		ОПК-2.1; ОПК-2.2;			ОПК-5.1; ОПК-5.2;		ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.0.0 1.05	Компьютерные технологии и информатика						ОПК-6.1; ОПК-6.2;		ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Б1.0.0 1.06	Философия		ОПК-2.1; ОПК-2.2;		ОПК-4.1; ОПК-4.2;	ОПК-5.1; ОПК-5.2			
Б1.0.0 1.07	Безопасность жизнедеятельности								
Б1.0.0 1.08	Концепции современного естествознания								
Б1.0.0 1.09	Физическая культура								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.О.0 1.10	Основы менеджмента								
Б1.О.0 1.11	Основы дизайна	ОПК-1.1; ОПК-1.2;		ОПК-3.1; ОПК-3.2;			ОПК-6.1; ОПК-6.2;		ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б1.О.0 1.12	История рекламы и связей с общественностью			ОПК-3.1; ОПК-3.2;					
Б1.О.0 1.13	Политология		ОПК-2.1; ОПК-2.2;			ОПК-5.1; ОПК-5.2			
Б1.О.0 1.14	Основы экономики								
Б1.О.0 1.15	Основы маркетинга				ОПК-4.1; ОПК-4.2;			ОПК-7.1; ОПК-7.2;	
Б1.О.0 1.16	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;		ОПК-4.1; ОПК-4.2;		ОПК-6.1; ОПК-6.2;		
Б1.О.0 1.ДВ.0 1	Иностранный язык / Русский язык как иностранный								
Б1.О.0 1.ДВ.0 1.01	Иностранный язык	ОПК-1.1; ОПК-1.2							
Б1.О.0 1.ДВ.0 1.02	Русский язык как иностранный	ОПК-1.1; ОПК-1.2							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.О.0 2	Вариативная компонента								
Б1.О.0 2.01	Литература			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
Б1.О.0 2.02	Основы теории коммуникации		ОПК-2.1; ОПК-2.2						
Б1.О.0 2.03	Социология								
Б1.О.0 2.04	Основы речевой коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2							
Б1.О.0 2.05	Имидж территорий					ОПК-5.1; ОПК-5.2;		ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.О.0 2.06	Искусство			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
Б1.О.0 2.07	Основы риторики	ОПК-1.1; ОПК-1.2;			ОПК-4.1; ОПК-4.2				
Б1.О.0 2.08	Компьютерные технологии в дизайне рекламы				ОПК-4.1; ОПК-4.2;		ОПК-6.1; ОПК-6.2;		ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б1.О.0 2.09	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе				ОПК-4.1; ОПК-4.2;			ОПК-7.1; ОПК-7.2;	
Б1.О.0 2.10	Основы интегрированных коммуникаций в PR				ОПК-4.1; ОПК-4.2;			ОПК-7.1; ОПК-7.2;	
Б1.О.0 2.11	Психология рекламы и PR				ОПК-4.1; ОПК-4.2;			ОПК-7.1; ОПК-7.2;	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.О.0 2.12	Управление человеческими ресурсами								
Б1.О.0 2.13	Мировая экономика								
Б1.О.0 2.14	Теория и практика массовой информации					ОПК-5.1; ОПК-5.2;	ОПК-6.1; ОПК-6.2;	ОПК-7.1; ОПК-7.2;	
Б1.О.0 2.15	Информационные технологии в рекламе и PR						ОПК-6.1; ОПК-6.2;		ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б1.О.0 2.16	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)					ОПК-5.1; ОПК-5.2;		ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.О.0 2.17	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.О.0 2.18	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью					ОПК-5.1; ОПК-5.2;			
Б1.О.0 2.19	Основы брендинга	ОПК-1.1; ОПК-1.2;		ОПК-3.1; ОПК-3.2;	ОПК-4.1; ОПК-4.2;			ОПК-7.1; ОПК-7.2;	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.О.0 2.20	Курсовая работа "Основы интегрированных коммуникаций"				ОПК-4.1; ОПК-4.2;			ОПК-7.1; ОПК-7.2;	
Б1.О.0 2.21	Междисциплинарный курсовой проект				ОПК-4.1; ОПК-4.2;	ОПК-5.1; ОПК-5.2;		ОПК-7.1; ОПК-7.2;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б1.О.0 2.22	Профиль "Реклама"								
Б1.О.0 2.22.01	ВТЛ-технологии продвижения				ОПК-4.1; ОПК-4.2;			ОПК-7.1; ОПК-7.2;	
Б1.О.0 2.22.02	Креатив в рекламе	ОПК-1.1; ОПК-1.2;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2;					
Б1.О.0 2.22.03	Медиапланирование					ОПК-5.1; ОПК-5.2;			
Б1.О.0 2.22.04	Теория и практика продаж в рекламе								
Б1.О.0 2.22.05	Курсовая работа по дисциплине профиля						ОПК-6.1; ОПК-6.2		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б1.В.0 1	Прикладная физическая культура								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.В.Д В.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)								
Б1.В.Д В.01.0 1	Нестандартные рекламные и PR-технологии	ОПК-1.1; ОПК-1.2;							
Б1.В.Д В.01.0 2	Реклама в современном мире	ОПК-1.1; ОПК-1.2;							
Б1.В.Д В.01.0 3	PR в современном мире	ОПК-1.1; ОПК-1.2;							
Б1.В.Д В.01.0 4	Разработка рекламной идеи	ОПК-1.1; ОПК-1.2;							
Б1.В.Д В.01.0 5	Современные технологии презентации	ОПК-1.1; ОПК-1.2;							
Б1.В.Д В.01.0 6	Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности	ОПК-1.1; ОПК-1.2;							
Б1.В.Д В.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)								
Б1.В.Д В.02.0 1	Основы визуальных коммуникаций			ОПК-3.1; ОПК-3.2					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.В.Д В.02.0 2	Технологии создания персонального имиджа			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
Б1.В.Д В.02.0 3	Арт-менеджмент			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
Б1.В.Д В.02.0 4	Ораторское искусство			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
Б1.В.Д В.02.0 5	Художественные образы в коммуникациях			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
Б1.В.Д В.02.0 6	Мировая художественная культура			ОПК-3.1; ОПК-3.2					
Б1.В.Д В.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)								
Б1.В.Д В.03.0 1	Методы воздействия в массовых коммуникациях	ОПК-1.1; ОПК-1.2;				ОПК-5.1; ОПК-5.2			
Б1.В.Д В.03.0 2	Литературное редактирование медиатекстов	ОПК-1.1; ОПК-1.2				ОПК-5.1; ОПК-5.2			
Б1.В.Д В.03.0 3	История кинематографа	ОПК-1.1; ОПК-1.2;				ОПК-5.1; ОПК-5.2			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.В.Д В.03.0 4	Развитие креативного мышления	ОПК-1.1; ОПК-1.2;				ОПК-5.1; ОПК-5.2			
Б1.В.Д В.03.0 5	Имидж России	ОПК-1.1; ОПК-1.2;				ОПК-5.1; ОПК-5.2			
Б1.В.Д В.03.0 6	Бизнес-этикет	ОПК-1.1; ОПК-1.2				ОПК-5.1; ОПК-5.2			
Б1.В.Д В.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)								
Б1.В.Д В.04.0 1	Практика рекламной фотографии		ОПК-2.1; ОПК-2.2;						
Б1.В.Д В.04.0 2	Продакт плейсмент		ОПК-2.1; ОПК-2.2;						
Б1.В.Д В.04.0 3	Знаковые системы в дизайне		ОПК-2.1; ОПК-2.2;						
Б1.В.Д В.04.0 4	История российской рекламы		ОПК-2.1; ОПК-2.2;						
Б1.В.Д В.04.0 5	Индустрия маркетинговых услуг		ОПК-2.1; ОПК-2.2;						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.В.Д В.04.0 6	Практика социальной рекламы		ОПК-2.1; ОПК-2.2;						
Б1.В.Д В.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Практический курс профессионального перевода								
Б1.В.Д В.05.0 1	Практический курс профессионального перевода (иностраный язык)	ОПК-1.1; ОПК-1.2							
Б1.В.Д В.05.0 2	Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностранный)	ОПК-1.1; ОПК-1.2							
Б1.В.Д В.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)								
Б1.В.Д В.06.0 1	Событийный маркетинг				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.В.Д В.06.0 2	Разработка нового продукта				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.06.0 3	Креативные стратегии				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.06.0 4	Бренд-коммуникации				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.06.0 5	Продюсирование в коммуникационной деятельности				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.06.0 6	Спичрайтинг				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)								
Б1.В.Д В.07.0 1	Авторское право								
Б1.В.Д В.07.0 2	Нейминг								
Б1.В.Д В.07.0 3	Введение в лингвмаркетинг								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.В.Д В.07.0 4	Основы контент-маркетинга								
Б1.В.Д В.07.0 5	HR-коммуникации в PR								
Б1.В.Д В.08	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)								
Б1.В.Д В.08.0 1	Организация работы отделов рекламы							ОПК-7.1; ОПК-7.2;	
Б1.В.Д В.08.0 2	Организация работы PR-отделов							ОПК-7.1; ОПК-7.2;	
Б1.В.Д В.09	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8) Междисциплинарный модуль								
Б1.В.Д В.09.0 1	Дисциплины междисциплинарного модуля								
Б1.В.Д В.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.В.Д В.10.0 1	Этика PR-деятельности							ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.В.Д В.10.0 2	Маркетинг на B2C рынке							ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.В.Д В.10.0 3	Нейромаркетинг							ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.В.Д В.10.0 4	Практика немедийных коммуникаций							ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.В.Д В.10.0 5	CRM-системы							ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.В.Д В.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)								
Б1.В.Д В.11.0 1	Управление коммуникационными кампаниями					ОПК-5.1; ОПК-5.2;		ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.В.Д В.11.0 2	Управление медиакампаниями					ОПК-5.1; ОПК-5.2;		ОПК-7.1; ОПК-7.2	
Б1.В.Д В.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б1.В.Д В.12.0 1	Современные стратегии и тактики продвижения				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.12.0 2	Международные маркетинговые коммуникации				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.12.0 3	Маркетинг инноваций				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.12.0 4	Influence-маркетинг				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.12.0 5	Эффективность рекламных кампаний				ОПК-4.1; ОПК-4.2;				
Б1.В.Д В.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)								
Б1.В.Д В.13.0 1	Копирайтинг в рекламе	ОПК-1.1; ОПК-1.2;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2;					
Б1.В.Д В.13.0 2	Копирайтинг в PR	ОПК-1.1; ОПК-1.2;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2;					
Б1.В.Д В.14	Дисциплины (модули) по								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
	выбору 14 (ДВ.14)								
Б1.В.Д В.14.0 1	Стратегический менеджмент рекламного агентства								ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Б1.В.Д В.14.0 2	Теория и практика рекламных кампаний								ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Б1.В.Д В.14.0 3	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг								ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Б1.В.Д В.14.0 4	Разработка digital-проекта								ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Б1.В.Д В.14.0 5	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций								ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Б1.В.Д В.14.0 6	Управление коммуникационными проектами								ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Б2	Практика								
Б2.О	Обязательная часть								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б2.О.0 1	Базовая компонента	ОПК-1.1; ОПК-1.2;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2;	ОПК-4.1; ОПК-4.2;	ОПК-5.1; ОПК-5.2;	ОПК-6.1; ОПК-6.2;	ОПК-7.1; ОПК-7.2;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б2.О.0 2	Вариативная компонента	ОПК-1.1; ОПК-1.2;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2;	ОПК-4.1; ОПК-4.2;	ОПК-5.1; ОПК-5.2;	ОПК-6.1; ОПК-6.2;	ОПК-7.1; ОПК-7.2;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б2.О.0 2.01(У)	Учебная практика								
Б2.О.0 2.02(П)	Производственная (ознакомительная) практика								
Б2.О.0 2.03(П)	Производственная (проектная) практика								
Б2.О.0 2.04(П д)	Преддипломная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2;	ОПК-4.1; ОПК-4.2;	ОПК-5.1; ОПК-5.2;	ОПК-6.1; ОПК-6.2;	ОПК-7.1; ОПК-7.2;	ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3;
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б3	Государственная итоговая аттестация								
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1;	ОПК-2;	ОПК-3;	ОПК-4;	ОПК-5;	ОПК-6;	ОПК-7;	ОПК-8;

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1;	ОПК-2;	ОПК-3;	ОПК-4;	ОПК-5;	ОПК-6;	ОПК-7;	ОПК-8;
ФТД	Факультативные дисциплины								
ФТД.01	Иностранный язык (второй)	ОПК-1.1; ОПК-1.2							
ФТД.02	Подготовка творческих работ к конкурсам	ОПК-1.1; ОПК-1.2;	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	ОПК-3.1; ОПК-3.2;	ОПК-4.1; ОПК-4.2;	ОПК-5.1; ОПК-5.2;	ОПК-6.1; ОПК-6.2		
ФТД.03	Основы подготовки научно-практических работ								ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании
Б1	Дисциплины (модули)			
Б1.О	Обязательная часть			
Б1.О.01	Базовая компонента			
Б1.О.01.01	История			
Б1.О.01.02	Введение в специальность	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.О.01.03	Математика и статистика			
Б1.О.01.04	Правоведение			
Б1.О.01.05	Компьютерные технологии и информатика			
Б1.О.01.06	Философия			
Б1.О.01.07	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.О.01.08	Концепции современного естествознания			
Б1.О.01.09	Физическая культура			
Б1.О.01.10	Основы менеджмента	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;		ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.01.11	Основы дизайна			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.01.12	История рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.О.01.13	Политология			
Б1.О.01.14	Основы экономики			
Б1.О.01.15	Основы маркетинга		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.01.16	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык / Русский язык как иностранный			
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык			
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный			
Б1.О.02	Вариативная компонента			
Б1.О.02.01	Литература			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании
Б1.О.02.02	Основы теории коммуникации			
Б1.О.02.03	Социология			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.04	Основы речевой коммуникации			
Б1.О.02.05	Имидж территорий			
Б1.О.02.06	Искусство			
Б1.О.02.07	Основы риторики			
Б1.О.02.08	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.09	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.10	Основы интегрированных коммуникаций в PR	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.11	Психология рекламы и PR	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;		ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.12	Управление человеческими ресурсами	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;		ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.13	Мировая экономика			
Б1.О.02.14	Теория и практика массовой информации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;		ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.15	Информационные технологии в рекламе и PR	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.16	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)			
Б1.О.02.17	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.О.02.18	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.19	Основы брендинга	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.20	Курсовая работа "Основы интегрированных коммуникаций"	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании
Б1.О.02.21	Междисциплинарный курсовой проект		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.22	Профиль "Реклама"			
Б1.О.02.22.01	ВТЛ-технологии продвижения	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.22.02	Креатив в рекламе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.22.03	Медиапланирование	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.22.04	Теория и практика продаж в рекламе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.02.22.05	Курсовая работа по дисциплине профиля			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Прикладная физическая культура			
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			
Б1.В.ДВ.01.01	Нестандартные рекламные и PR-технологии	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в современном мире	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДВ.01.03	PR в современном мире	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДВ.01.04	Разработка рекламной идеи	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДВ.01.05	Современные технологии презентации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДВ.01.06	Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			
Б1.В.ДВ.02.01	Основы визуальных коммуникаций			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии создания персонального имиджа			
Б1.В.ДВ.02.03	Арт-менеджмент			
Б1.В.ДВ.02.04	Ораторское искусство			
Б1.В.ДВ.02.05	Художественные образы в коммуникациях			
Б1.В.ДВ.02.06	Мировая художественная культура			
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			
Б1.В.ДВ.03.01	Методы воздействия в массовых коммуникациях			
Б1.В.ДВ.03.02	Литературное редактирование медиатекстов			
Б1.В.ДВ.03.03	История кинематографа			
Б1.В.ДВ.03.04	Развитие креативного мышления			
Б1.В.ДВ.03.05	Имидж России			
Б1.В.ДВ.03.06	Бизнес-этикет			
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			
Б1.В.ДВ.04.01	Практика рекламной фотографии			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.04.02	Продакт плейсмент			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.04.03	Знаковые системы в дизайне			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.04.04	История российской рекламы			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании
Б1.В.ДВ.04.05	Индустрия маркетинговых услуг			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.04.06	Практика социальной рекламы			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Практический курс профессионального перевода			
Б1.В.ДВ.05.01	Практический курс профессионального перевода (иностраннный язык)			
Б1.В.ДВ.05.02	Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностраннный)			
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)			
Б1.В.ДВ.06.01	Событийный маркетинг		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.06.02	Разработка нового продукта		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.06.03	Креативные стратегии		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.06.04	Бренд-коммуникации		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.06.05	Продюсирование в коммуникационной деятельности		ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	
Б1.В.ДВ.06.06	Спичрайтинг		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)			
Б1.В.ДВ.07.01	Авторское право			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании
Б1.В.ДВ.07.02	Нейминг			
Б1.В.ДВ.07.03	Введение в лингвомаркетинг			
Б1.В.ДВ.07.04	Основы контент-маркетинга			
Б1.В.ДВ.07.05	HR-коммуникации в PR			
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)			
Б1.В.ДВ.08.01	Организация работы отделов рекламы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.08.02	Организация работы PR-отделов	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8) Междисциплинарный модуль			
Б1.В.ДВ.09.01	Дисциплины междисциплинарного модуля			
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)			
Б1.В.ДВ.10.01	Этика PR-деятельности			
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг на B2C рынке			
Б1.В.ДВ.10.03	Нейромаркетинг			
Б1.В.ДВ.10.04	Практика немедийных коммуникаций			
Б1.В.ДВ.10.05	CRM-системы			
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании
Б1.В.ДВ.11.0 1	Управление коммуникационными кампаниями			
Б1.В.ДВ.11.0 2	Управление медиакампаниями			
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)			
Б1.В.ДВ.12.0 1	Современные стратегии и тактики продвижения		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.12.0 2	Международные маркетинговые коммуникации		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.12.0 3	Маркетинг инноваций		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.12.0 4	Influence-маркетинг		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.12.0 5	Эффективность рекламных кампаний		ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)			
Б1.В.ДВ.13.0 1	Копирайтинг в рекламе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.13.0 2	Копирайтинг в PR	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)			
Б1.В.ДВ.14.0 1	Стратегический менеджмент рекламного агентства			
Б1.В.ДВ.14.0 2	Теория и практика рекламных кампаний			
Б1.В.ДВ.14.0 3	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг			
Б1.В.ДВ.14.0 4	Разработка digital-проекта			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании
Б1.В.ДВ.14.05	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций			
Б1.В.ДВ.14.06	Управление коммуникационными проектами			
Б2	Практика			
Б2.О	Обязательная часть			
Б2.О.01	Базовая компонента	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.О.02	Вариативная компонента	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.О.02.01(У)	Учебная практика			ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.О.02.02(П)	Производственная (ознакомительная) практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.О.02.03(П)	Производственная (проектная) практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.О.02.04(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3;	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б3	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-1;	ПК-2;	ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1;	ПК-2;	ПК-4
ФТД	Факультативные дисциплины			
ФТД.01	Иностранный язык (второй)			
ФТД.02	Подготовка творческих работ к конкурсам			
ФТД.03	Основы подготовки научно-практических работ			