

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт мировой экономики и бизнеса  
экономического факультета**

Принято Ученым Советом  
Института мировой экономики и  
бизнеса протокол № 5 от 28.02.2017 г.

Утверждено проректор по учебной  
работе Ефремов А.П.  
2017 г.



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 20 февраля 2016 г. № 77

Квалификация выпускника **магистр**

(указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Направленность программы (профиль, специализация): **Рекламный менеджмент**  
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Нормативный срок освоения программы - 2 года


(указывается нормативный срок освоения программы в соответствии с ОС ВР РУДН/ФГОС ВО)

Форма обучения - очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

(при наличии указывается использование сетевой формы; применение дистанционных технологий; модульный принцип; освоение программы на иностранном языке; междисциплинарность)

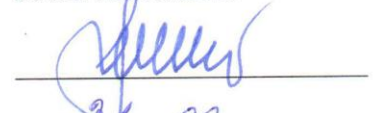
Руководитель программы:  
Зав. каф. Рекламы и  
бизнес-коммуникаций  
ИМЭБ  
Н.В. Трубникова

  
21.09 2017 г.

Согласовано:  
Председатель МССН  
В.В. Барабаш

  
2017 г.

Согласовано:  
Декан экономического  
факультета  
Ю.Н. Мосейкин

  
21.09 2017 г.

## **Общая характеристика ОП ВО**

### **1.1. Цель (миссия) ОП ВО.**

Мы готовим магистрантов, которые способны стать современными руководителями коммуникационных и рекламных отделов компаний, а также руководителями различных отделов в структуре коммуникационных и рекламных агентств. Они должны демонстрировать стратегический подход к коммуникациям, уметь планировать рекламную стратегию с учетом новых коммуникационных инструментов и интегрированного подхода.

### **1.2. Основные сведения.**

**Уровень образования** - магистратура;

**Форма реализации** - очная;

**Направленность** – «Рекламный менеджмент»;

**Нормативный срок освоения ООП ВО** – 2 года.

**Трудоемкость ООП ВО (в зачетных единицах)** – 120 зачетных единиц.

**Вид профессиональной деятельности**, к которому готовятся выпускник - организационно-управленческий; коммуникационный.

**Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы** – программа предлагает углубленные знания и практические навыки в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; рекламного менеджмента, бренд-менеджмента, медиа экономики digital и новых видов коммуникаций. Особенностью реализации программы является привлечение к ведению курсов профессоров и доцентов, которые имеют практический опыт в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций и занимают руководящие посты.

**Предметное поле** - менеджмент, реклама

**Место реализации** - Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов.

### **1.3. Особенности реализации ОП ВО.**

Программа предлагает углубленные знания и практические навыки в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; рекламного менеджмента, бренд-менеджмента, медиа экономики digital и новых видов коммуникаций. Особенностью реализации программы является привлечение к ведению курсов профессоров и доцентов, которые имеют практический опыт в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций и занимают руководящие посты.

### **1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.**

Выпускники программы востребованы в отделах маркетинга, рекламы российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в Digital - агентствах.

Выпускники программы могут работать в качестве руководителей:

- 1) отделов рекламы в компаниях,
- 2) различных отделов в специализированных рекламных и коммуникационных агентствах полного цикла;
- 3) бренд-менеджеров,
- 4) исследователей и стратегов в коммуникационной сфере.

### **1.5. Требования к абитуриенту.**

Потенциальный абитуриент магистерской программы «Рекламный менеджмент» - выпускник бакалавриата по профилям «Реклама», «Связи с общественностью», «Менеджмент», «Маркетинг», «Средства массовой информации и коммуникации» и др., стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

Вступительные испытания проходят в форме междисциплинарного письменного экзамена.

### **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:**

#### **1.6.1 Область профессиональной деятельности.**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах;

технологии маркетинговых коммуникаций;

технологии продвижения конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;

#### **1.6.2 Объект профессиональной деятельности.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

#### **1.6.3 Виды профессиональной деятельности.**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры: организационно-управленческая; коммуникационная.

#### **1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

*организационно-управленческая деятельность:*

управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью;

контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью;

организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирование и обеспечение высокого уровня корпоративной культуры;

*коммуникационная деятельность:*

руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценка их эффективности;

создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;

организация внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации, разработка стратегии и тактических планов, бюджетов в области рекламы и связей с общественностью.

### **1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения (ОК-5);

способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-1);

способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2);

владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках (ОПК-3);

способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов (ОПК-4);

владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-5);

владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОПК-6);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);

готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении (ОПК-8);

способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

*организационно-управленческая деятельность:*

способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность (ПК-1);

способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий (ПК-2);

способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3);

способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность (ПК-4);

способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность (ПК-5);

способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6);

способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях (ПК-7);

способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации (ПК-8);

способностью к выработке нестандартных решений (ПК-9);

способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10);

способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов (ПК-11);

*коммуникационная деятельность:*

способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12);

способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13).

### 1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы магистров.

Образовательная программа: Рекламный менеджмент

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческий, коммуникационный

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции					
		ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-4 - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	ОК-5 - способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	ОК-6 - способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>						
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык					+	
Б1.Б.02	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR			+	+		
Б1.Б.03.01	Управление медиамиксом						
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе						
Б1.Б.03.03	Психология менеджмента						
	<b>Вариативная часть</b>						
Б1.В.01	Международные бизнес-коммуникации						+
Б1.В.02	Международные маркетинговые коммуникации		+				+

Б1.В.03	Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков	+					
Б1.В.04	Современные концепции менеджмента			+			
Б1.В.05	Digital-маркетинг	+					
Б1.В.06	Интегрированные бренд-коммуникации						
Б1.В.07	Коммуникационный практикум (Мастер-классы)		+	+			
Б1.В.08	Эффективность рекламных кампаний		+		+		
Б1.В.09	Медиаменеджмент и медиамаркетинг						
	<b>Дисциплины по выбору</b>					+	+
Б1.В.ДВ.01.01-05	Второй иностранный язык (один из пяти)					+	+
Б1.В.ДВ.02.01	Имидж территорий		+				+
Б1.В.ДВ.02.02	Переговорный процесс и управление конфликтами		+				+
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический бренд-менеджмент						
Б1.В.ДВ.03.02	Управление потребительскими ожиданиями						
Б1.В.ДВ.04.01	Репутационный менеджмент						
Б1.В.ДВ.04.02	Спонсоринг и фандрайзинг						
Б1.В.ДВ.05.01	Деловые коммуникации, этикет, протокол						
Б1.В.ДВ.05.02	HR-коммуникации						
<b>Блок 2</b>	<b>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>						
	<b>Вариативная часть</b>						
Б2.В.01(У)	Учебно-проектная практика	+				+	
Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская практика					+	
Б2.В.03(П)	Производственная практика						
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика						
Б2.В.05(Н)	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+	
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	+	+	+	+	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции								
		ОПК-1 - способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	ОПК-2 - способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-3 - владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	ОПК-4 - способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках поставленных задач для решения профессиональных вопросов	ОПК-5 - владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках	ОПК-6 - владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	ОПК-7 - способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно связанные со сферой деятельности	ОПК-8 - готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении	ОПК-9 - способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>			+	+	+	+			
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык									
Б1.Б.02	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	+	+							
Б1.Б.03.01	Управление медиамиксом		+							
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе	+						+		







Б1.Б.03.01	Управление медиамиксом	+	+	+					+				+	
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе				+			+	+					+
Б1.Б.03.03	Психология менеджмента				+	+	+				+			
	<b>Вариативная часть</b>													
Б1.В.01	Международные бизнес-коммуникации										+			
Б1.В.02	Международные маркетинговые коммуникации									+	+	+		
Б1.В.03	Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков	+						+						
Б1.В.04	Современные концепции менеджмента				+	+	+	+			+			
Б1.В.05	Digital-маркетинг								+	+	+		+	
Б1.В.06	Интегрированные бренд-коммуникации		+	+			+						+	
Б1.В.07	Коммуникационный практикум (Мастер-классы)									+				
Б1.В.08	Эффективность рекламных кампаний	+	+						+					
Б1.В.09	Медиаменеджмент и медиамаркетинг										+	+		+
	<b>Дисциплины по выбору</b>													
Б1.В.ДВ.01.01-05	Второй иностранный язык (один из пяти)													
Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий									+				
Б1.В.ДВ.03.01	Переговорный процесс и управление конфликтами					+								
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический бренд-менеджмент	+	+										+	
Б1.В.ДВ.04.01	Управление потребительскими ожиданиями	+	+										+	
Б1.В.ДВ.04.02	Репутационный менеджмент	+	+					+						
Б1.В.ДВ.05.01	Спонсоринг и фандрайзинг	+	+					+						
Б1.В.ДВ.05.02	Деловые коммуникации, этикет и протокол					+								+



## Сведения

о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры  
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа «Рекламный менеджмент»

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Стаж работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Трубникова Н.В.	Штатный преподаватель	Должность – зав.кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций, к.филос.н., Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Международные маркетинговые коммуникации, Спонсоринг и фандрайзинг	Высшее, философ, преподаватель философии. Магистратура Направление подготовки «Экономика». Магистр маркетинга	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 078517 от 23.04.2019 г. «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН». 57 ак. ч. ФГАОУ ВО РУДН. Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077664 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами мар-	ИМЭБ РУДН, Руководитель образовательных программ «Реклама», «Связи с общественностью», С 2003 года, 15 лет

						кетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.	
2.	Кузнецова Е.А.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, к.филол.н., Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Эффективность рекламных кампаний, HR-коммуникации	Высшее, бакалавр филологии по направлению Филология, магистр филологии по направлению Филология	<p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077655 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат # 4- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019</p> <p>Диплом о профессиональной переподготовке ДПК 18 016904 от 18 мая 2018 г., Практический менеджмент персонала вуза, 252 ак.часа. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 16 045756. 20.12.2016.</p> <p>Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН, 57 ак.ч.</p>	<p>Алтайское региональное отделение Российской ассоциации по связям с общественностью (2008 - 2011), 4 года.</p> <p>Российская ассоциация по связям с общественностью (2011-2013), 3 года.</p>

						ФГАОУ ВО РУДН.	
3.	Сазонов А.Д.	Внешний совместитель	Должность – ст.преп., канд. техн. наук	Управление медиа- миксом	Высшее, специаль- ность Радиофизика и электроника, ква- лификация инже- нер-радиофизик		ООО Про Медиа Ди- ректор по стратегиче- скому планированию, с 2015, 3 года 6 мес
4.	Иванов А.В.	Внешний совместитель	Должность - старший пре- подаватель	Стратегический менеджмент ре- кламного агентства и отдела по рекла- ме, Стратегический бренд-менеджмент	Высшее, инженер по специальности техническая экс- плуатация транс- портного радио- оборудования	РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Инновационные технологии обучения по направлениям: «Экономика» и «Менеджмент» в объеме 102 часов с 23.04.2013 г. по 17.05.2013 г. Удостоверение: Рег. № 1488. г. Москва, 2013 г. РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Интерактивные методы преподавания маркетинга и бизнес дисциплин в соответствии со стандартами 3+ поколения» в объеме 102 часов, март 2014 г. Удостоверение: Рег. № 180000216490. г. Москва, 2014 г. Государственное автономное научное учреждение г. Москвы «ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСА». Программа повышения квалификации (36 часов): «Особенности применения образовательных технологий в условиях мегаполиса». 14-16 мая 2014 г. Учебно-научный центр по переподготовке и повышению квалификации работников высшей школы ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова". Выездной проектно- сценарный семинар «Информационная политика РЭУ	Коммуникационное агентство «КреАрт» креативный директор, с 2007 г., 11лет

					<p>им. Г.В. Плеханова: механизмы реализации», 19-20 ноября 2014 г. Сертификат №112/74-ПСГосударственное автономное научное учреждение г. Москвы «ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСА». Программа повышения квалификации (36 часов): «Применение инноваций при подготовке научных кадров». 13-15 мая 2015 г.</p> <p>ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Разработка электронных образовательных ресурсов» в объеме 16 часов с 24.04.2017 г. по 10.07.2017 г. Удостоверение №771801036486; Рег. № 461/2693. г. Москва, 2017 г.</p> <p>ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Особенности инклюзивного образования в вузе» в объеме 72 часов с 21.06.2017 г. по 04.07.2017 г. Удостоверение №771801036221; Рег. № 461/2767. г. Москва, 2017 г.</p> <p>ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации "Спичрайтинг: технологии создания речи" в объеме 72 часов 09.02.2018 г. Удостоверение № 771801291997г. Москва, 2018 г.</p> <p>ФГБОУ РАНХиГС при Президенте РФ по программе курсов повышения квалификации «Управление человеческими и финансовыми и временными ресурсами при создании систем дистанционного образования по методике РМІ для</p>	
--	--	--	--	--	---	--



						руководителя» в объеме 36 часов, Москва, 2018 г.	
5.	Ямпольская Д.О.	Внутренний совместитель	Доцент, к.э.н., доцент	Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков	Высшее, инженер – электрик, Высшее, экономист – менеджер	2018г., 30-31 января, Обучающий семинар по инклюзивному образованию. Программа ДПО «Профессиональные стандарты и технологии в преподавании экономических дисциплин», РУДН, март 2019.	16 лет Северо-Западный политехнический институт, инженер - электрик. 1986г. СПбГИЭУ "Инженкон", экономист - менеджер, 1995г. Защита диссертации, 1999г., Доцент - 2003г. Опыт работы: 1. ЛНПО "Авангард", инженер 1ой категории. 2. СПбГИЭУ, кафедра маркетинга и управления проектами, доцент. 3. ФГУП Гознак, Московский монетный двор, заместитель директора по маркетингу и продажам.
6.	Фесенко В.Л.	Внешний совместитель	Должность - старший преподаватель	Интегрированные бренд-коммуникации	Высшее. Актёр и режиссёр театра и кино		Рекламное агентство «Брэндмастер», Креативный директор, с 2004, 14 лет
7.	Земская Ю.Н.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, к.филол.н., Ученое звание доцент	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	Высшее, лингвистика, Квалификация - магистр филологии	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077650 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат # 5- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019	Фонд Андрея Мельниченко PR-директор, с 2018 г., 1 год; Руководитель практики Образование PR-агентство "Ньютор: PR & communications" - 2013 – 2017, 5 лет; Исполнительный директор Российской

						Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.	Ассоциации по связям с общественностью, с 2010 – 2013, 3 года; Президент представительства Российской Ассоциации по связям с общественностью в Алтайском крае 2008 – 2011, 4 года.
8.	Кармина Н.В.	Внешний совместитель	Должность - Старший преподаватель кафедры маркетинга. Кандидат экономических наук	Управление потребительскими ожиданиями	Высшее. Библиотекарь – библиограф художественной литературы и литературы по искусству. Высшее. Управление. Профиль: Маркетинг.		ТСФС (сеть пекарен-кондитерских) Директор по маркетингу, с 2015, 3 года
9.	Андропова И.В.	Внутренний совместитель	Профессор кафедры международных экономических отношений экономического факультета ФГАОУ ВО «РУДН», доктор экономических наук, доцент	Международные бизнес-коммуникации	Высшее, магистр экономики	«Практический менеджмент персонала вуза» Базовый модуль «Основы управленческой деятельности в вузе» - февраль-апрель 2016 г. ФГАОУ ВО "Российский университет дружбы народов", Центр ДПО экономического факультета, Удостоверение о повышении квалификации, регистрационный номер - №45134 от 20.05.2016 г. «Segunda Escuela Economica Internacional» - Диплом - с 21.01.2011 по 04.02.2011 в La Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos/Universidad Industrial de Santander Учебный курс: "South Africa: Growth,	16 лет

						<p>Challenges, Opportunities" – Сертификат - с 20.11.2012 по 01.12.2012 в Globe Business Link (Globalizing your competence Widening your horizons)</p> <p>Учебный курс: "Qatar: The Success Story &amp; Prospects" - Сертификат - с 28.01.2012 по 05.02.2012 - Center for Arab Studies PFUR, Doha, State of Qatar</p> <p>РУДН, «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН» УПК 18 № 078375. 57 ак.ч.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077598 от 19.04.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p>	
10.	Бурчакова М.А.	Внутренний совместитель	Кандидат экономических наук, доцент	Современные концепции менеджмента	Высшее, "Экономика и планирование народного хозяйства", экономист	<p>РУДН, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, по программе «Межэтническое взаимодействие в условиях политкультурной образовательной среды» (22 октября – 19 ноября 2013 г.), рег. УПК 13 № 001769.</p> <p>РУДН, «Реализация проектной деятельности в рамках образовательных стандартов нового поколения» (23 сентября – 22 ноября 2014 г.), рег. УПК 14 № 017961</p> <p>РУДН, «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН» (29 февраля 2016 – 29 апреля 2016) УПК 15 № 034748</p>	25 лет

						Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 073517 от 19.04.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.	
11.	Малыгина О.П.	Штатный преподаватель	Доцент, канд. тех. наук	Digital-маркетинг	Высшее, специальность Автоматизированные системы управления, квалификация инженер системотехник		Интернет-агентство Консайт генеральный директор 15 лет
12.	Довжик Г.В.	Внешний совместитель	Ст. преп., к.пс.н., доцент	Психология менеджмента	Высшее, Физика и астрономия, Учитель физики и астрономии	Профессиональная переподготовка: «Практическая психология: психологическое консультирование и психодиагностика», от 26.01.2016 – 05.07.2016, 580 часов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», от 22.01-26.01.2018, 24 часа «Маркетинг: от образования к профессиональной деятельности», от 25-26.04.2017, 16 часов, «Правовые и организационные аспекты осуществления экспертиз в рамках мероприятий по контролю (надзору) в сфере образования и государственной аккредитации образовательной деятельности. Стратегии обеспечения качества образования», от 2-3.11.2016, 24 часа «Управление проектами в условиях модернизации профессионального образования: технологии и опыт для руководителей и инновационных лидеров», от 19.02-03.03.2016, 72 часа «Психолого-педагогическая подготовка преподавателя профессиональной образовательной организации: новые технологии», от 19-	3 года

						30.10.2015, 72 часа «Повышение квалификации экспертов РОСОБРНАДЗОРА по проведению проверок, проводимых в рамках контрольно-надзорных мероприятий за организациями, осуществляющими образовательную деятельность», от 01-14.09.2015, 16 часов	
13.	Глинская И.Ю.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, д.п.н. доцент	Имидж территорий	Высшее, английский и французский языки, специальность: учитель английского и французского языков; Высшее, Культурология, специальность: менеджер культуры	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077647 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат № 19-02201922. Курсы повышения квалификации «Мобильность как вызов и императив профессиональной коммуникации». 72 ч. 19-21.02.2019г. ФЖ МГУ. Сертификат о повышении квалификации по Европейской образовательной программе. Лондон 11-19 мая 2014 г. (Certificate of Expertise. 'London Advertising week + International Youth Project Development Training') Удостоверение о повышении квалификации - УПК 16 045714 от 20.12.2016 «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов ТУИС.(57 час)(РУДН) Удостоверение о повышении квалификации – 772403595231 от 23.11.2017(Институт мировых цивилизаций) «Введение ФГОС – 3++в высшей школе:общесистемные требования к разработке ОПОП программ бакалавриата и магистратуры" (72 час.)	15 лет
14.	Михайлова	Внутренний	Доцент кафедр	Переговорный про-	Высшее, специаль-	2013 г. Институт международных	3 года

	О.Б.	совместитель	ры социальной и дифференциальной психологии, к.пед. наук, уч. звание - доцент по кафедре социальной психологии	цесс и управление конфликтами	ность -педагогика и методика начального обучения	программ РУДН, "Инновационные формы сотрудничества и организации международной деятельности вуза" (72 акад. часа). 2013-2016 докторантура в РУДН 2015 г. ФГБОУ ДПО Государственный институт новых форм обучения, "Психолого-педагогическая подготовка преподавателя профессиональной образовательной организации: новые технологии " (72 акад. часа). 2016 г. ГОУ ВПО РУДН, "Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН (72 акад. часа). 2018 г. Учебно-научный институт сравнительной образовательной политики РУДН, "Технологии инклюзивного образования" (72 акад. часа).	
15.	Глаголева А.В.	Штатный	Старший преподаватель, к.филол.н.,	Руководитель ВКР	Высшее, специалист по связям с общественностью	Сертификат # 3- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077646 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Диплом ДПК 18 016858 Регистрационный номер 6858 дата выдачи 18.05.2018 Программа дополнительного профессионального образования «Практический менеджмент персонала вуза» в объеме 252 ак.ч. РУДН. Удостоверение УПК 18 070627 Регистрационный номер	Коммуникационное агентство «Маккен Эриксон Софраком» С 2007 по 2010, 4 года.

						70627 дата выдачи 13.04.2018 Программа дополнительного профессионального образования "Групповые методы принятия управленческих решений. Модуль 1. Комплексный". РУДН. Сертификат «Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций» 72 ак.ч. АКАР от 14.04.2018. Сертификат «Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах Российских вузов» 72 ак.ч. АКАР от 15.04.2017. Удостоверение ЕПК 15 042621 программа ДПО «Английский язык для экономистов (средний уровень В1) от 15.03.2017 РУДН 144 ак.ч. Сертификат МГУ №002518 программа ДПО «Новые практики в области гуманитарных технологий» от 19.02.2015, 10 ак.ч.	
16.	Азоев Г.Л.	Договор ГПХ	Д.э.н., проф.	Председатель ГАК	Высшее, специальность «Организация управления производством в машиностроении», инженер-экономист по организации управления	Стажировки в Японии более 2-х лет (Токийский университет, университет Мейдзи, Toyota, Nissan), в Лондонской школе бизнеса (LBS), Стокгольмском институте менеджмента, Высшей школе экономики (Энсхеде, Нидерланды)	ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», директор Института маркетинга, доктор экономических наук, профессор, 15 лет
17.	Шаронова С.А.	штатный	Профессор-исследователь, д.социол.н., доцент	Руководство курсовыми работами и ВКР	Высшее, дирижер, хоровое дирижирование, дирижер, преподаватель хоровых дисциплин	Удостоверение о повышении квалификации № 0008884, «Анализ ситуации и определение приоритетных направлений развития». НОУ МШУ «Сколково». 53 ч. 25.11.2017. Удостоверение о повышении квалификации № 0008130, «Управление университетом». НОУ МШУ «Сколково». 20 ч. 16.09.2017.	6 лет
18.	Саркисян О.А.	Штатный	Доцент, к.т.н.	Руководство курсо-	Высшее. инженер-	Свидетельство о повышении квали-	Генеральный дирек-

				выми работами и ВКР	химик-технолог	фикации. Курс «Indoog реклама». Школа Би-НОМ. 40 часов. 12-17 апреля 2013 г.	тор РА НьюТон, с 2003 – 2017 г., 14 лет.
19.	Стефанов С.И.	Внешний совместитель	к.т.н., старш.науч.сот р.	Руководство курсовыми работами и ВКР	Высшее. Технология полиграфического производства; инженер-технолог.		12 лет
20.	Скнарв Д.С.	Внутренний совместитель	Профессор, доктор филологических наук, доцент	Руководство курсовыми работами и ВКР	Высшее, Филология, учитель русского языка и литературы	УПК 18 82182 по программе "Технологии инклюзивного образования" (18 ак.ч.) УНИСОП ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат, АА №28, от 22 мая 2002 г., специальность «менеджмент образования», квалификация «менеджер школьного образования», 358 ч., Центр подготовки резерва руководящих кадров управления образовательными учреждениями Института развития образования и воспитания подрастающего поколения Челябинского государственного педагогического университета. Диплом о профессиональной переподготовке, ПП-1 № 493427 от 30 января 2010 г., по программе «Маркетинговое образование в России» РИМА-А, 504 ч., ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет». Свидетельство о повышении квалификации, ПК-А № 000443 от 25 января 2013 г., по программе «Связи с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций коммерческих структур», 72 ч., ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ). Удостоверение о повышении квалификации, УПК 17 067672 от 20.04.2018 г., «Создание электрон-	3 года



						<p>ных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН», 57 ч., ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов». Удостоверение о повышении квалификации, CPD 17 003242 от 30 мая 2018 г., «Методика проведения сертификационного тестирования по русскому языку как иностранному: уровни А1, А2, В1, В1+», 18 ч., Факультет повышения квалификации преподавателей русского языка как иностранного ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов». Удостоверение о повышении квалификации, 712407064031 от 21 мая 2018 г., «Полипарадигмальные контексты фразеологии в XXI веке», 72 ч., ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»</p>	
21.	Иванова А.Г.	Штатный доцент кафедры иностранных языков экономического факультета	Доцент, к.филол. н.	Английский язык / иностранный язык	Высшее, учитель китайского и английского языков	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г.	22 года
22.	Смирнова И.В.	Штатный доцент кафедры иностранных языков экономического факультета	Доцент, к.филол.н., ученое звание доцент	Второй иностранный язык	Высшее, лингвист. преподаватель испанского и английского языков	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г.	15 лет
23.	Качалина Т.М.	Штатный преподаватель кафедры	Старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, преподаватель испанского и английского язы-	Технологии инклюзивного образования» УПК17 069768 18 ак.час. РУДН	15 лет

		ры иностранных языков экономического факультета			ков		
24.	Пронина Н.В.	Внешний совместитель	Старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, референт-переводчик		15 лет
25.	Асмятуллин Р.Р.	Штатный ассистент		Второй иностранный язык	Высшее, специальность Маркетинг, переводчик в сфере проф.деятельности (итальянский язык)		3 года
26.	Гайдукова Т.М.	внешний совместитель	ст.препод, к.филол.н.	Второй иностранный язык	Высшее, учитель немецкого и английского языков		7 лет
27.	Золотаренко И.В.	внешний совместитель	ст.препод, к.филол.н.	Второй иностранный язык	Высшее, преподаватель английского и немецкого языков		7 лет
28.	Коротина Л.В.	внешний совместитель	ст.препод	Деловой английский язык	Высшее, учитель английского языка		7 лет
29.	Красильникова Е.В.	внешний совместитель	ст.препод	Деловой английский язык	Высшее, учитель английского и немецкого языков		5 лет
30.	Макуха В.С.	внешний совместитель	ассист	Деловой английский язык	Высшее, перевод и переводоведение, лингвист-переводчик, магистратура лингвистика, лингвист	Использование ИКТ при работе электронной информационно-образовательной среде ВУЗа (13.11.-17.11.2017; удостоверение № 772401240586; Московский промышленно-финансовый университет «Синергия»	3 года
31.	Ткаченко М.А.	внешний совместитель	ст.препод	Деловой английский язык	Высшее, преподаватель английского языка		3 года

## Сведения

о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы магистратуры

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(код, наименование основной образовательной программы – направленность (профиль))

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации
1.	Земская Юлия Николаевна	Фонд Андрея Мельниченко	Руководитель PR-направления	9 лет. С июня 2010 года
2.	Иванов Андрей Викторович	коммуникационное агентство «КреАрт»	креативный директор	22 года. С 1997 года
3.	Кармина Наталья Владиславовна	ТСФС (сеть пекарен-кондитерских)	Директор по маркетингу	21 год. С 1998 года
4.	Малыгина Ольга Петровна	Интернет-агентство Консайт	генеральный директор	15 лет. С 2004 года
5.	Сазонов Алексей Дмитриевич	ООО Про Медиа	Директор по стратегическому планированию	4 года. С 2015 года
6.	Фесенко Владислав Леонардович	Рекламное агентство «Брендмастер»	Креативный директор	14 лет. С 2005 года
7.	Трубникова Нина Вадимовна	Рекламное агентство «ДМ-реклама»	Менеджер по рекламе	6 лет. С 1995-2001 год

## Сведения

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры  
**42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,  
 СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»,**

№ п\п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научной исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
	Трубникова Нина Вадимовна	штатный	ученая степень – канд.филос.наук, ученое звание – доцент	Анализ структуры и особенностей развития глобальных и локальных медиарекламных рынков. Исторические и теоретико-методологиче-	Трубникова Н.В., Порудчикова А.В. Поведение потребителей в интернет-среде: поколение Z и его приоритеты // Журнал Коммунология, том 6, №3, 2018, с. 93-104 / URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/1pJr6r5Jol4EiugS8ByYOBsvd6FN9P4HK/view">https://drive.google.com/file/d/1pJr6r5Jol4EiugS8ByYOBsvd6FN9P4HK/view</a>	Onyusheva I., Trubnikova N., Ridho T.K. Eco-Economy and Future Energy Development: The Case of Kazakhstan EXPO-2017 // International Journal of Ecological Economics and Statistics, Volume: 38, Issue Number: 4, 2017, с. 141 - 151 SCOPUS Svetlana A. Sharonova – Nina	<b>Национальные конференции (2017 г.):</b> Международная конференция Заведующих кафедрами рекламы, маркетинга и связей с общественностью и смежных специальностей. Доклад: Вуз и индустрия: проблемы системного взаимодействия

				<p>ские аспекты развития маркетинговых коммуникаций</p> <p>Трубникова Н.В., Демьянчук Ю.Я. Цифровые коммуникации в отельном бизнесе: персонализация и обратная связь // Журнал Коммуникология, том 6, №5 // URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/1Kckq1_dMM0rYNpuKaNChWNYdx00U7fUX/view">https://drive.google.com/file/d/1Kckq1_dMM0rYNpuKaNChWNYdx00U7fUX/view</a></p> <p>Логвиновская В.Д., Трубникова Н.В. Корпоративная культура косметических компаний в цифровом измерении (на примере L'Oreal) // Коммуникология, том 5, №2. 2017. с. 116 – 126</p> <p>Трубникова Н.В. Креатив в постинформационном измерении: маркетинговые аспекты // Вестник РУДН, серия "Экономика", №2, 2016, Стр. 74 - 81</p>	<p>V. Trubnikova – Natalya S. Erokhova – Helena A. Nazarova Intellectual colonialism and national education systems // XLinguae European Journal of Science and Theology Volume 11, Issue 2 Словакия, Братислава. 2018. с. 338 – 351 (Q2) SCOPUS</p> <p>Svetlana A. Sharonova, Nina V. Trubnikova and Natalia L. Sokolova Interpreting Religious Symbols as Basic Component of Social Value Formation // European Journal of Science and Theology, Vol.14, No.3, 2018, с. 117 – 129. SCOPUS, (Q1- Religious Studies) / Web of Science (WoS) Core collection</p> <p>Natalia Konovalova, Nina Trubnikova. Adjustment of Banking Activity According to Basel III Requirements: Experience and Problems of Eastern Europe Countries // Selected Papers from the 17th International Conference on Reliability and Statistics in Transportation and Communication, RelStat'17 18-21 October, 2017, Riga, Latvia. 2017. p. 617-626 Web of Science (WoS)</p>	<p>Международная Конференция Коммуникация в политике, бизнесе и образовании Май, 2017. Доклад: Education through the prism of intellectual colonialism: new challenges for Russia</p> <p>Научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2017. Доклад: Проблемы управления контентом в цифровой среде</p> <p><b>Международные конференции (2018г.):</b> VI международная научная конференция <b>НОВЫЕ ТRENДЫ, СТРАТЕГИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ = NEW TRENDS, STRATEGIES AND STRUCTURAL CHANGES IN EMERGING MARKETS.</b> 29-31 мая 2018 г. Доклад: <b>DIGITAL DRIVERS: IMPACT ON THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</b></p>
--	--	--	--	---	--	--

							<p>VIII Международная научно-практическая конференция «Будущее Франции и России в современном мире: диалог гражданского общества в образовании, науке, экономике, территориальном развитии». 3.05-4.05 2018. Доклад: “Структурные преобразования российского рекламного рынка: digital- аспекты”</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business &amp; Finance"10.07. - 14 .07.2018. Доклад: DIGITAL COMMUNICATIONS IN RUSSIA: TRENDS AND THREATS TO MODERN MANAGEMENT</p> <p>18th annual Aleksanteri Conference «Liberation - Freedom - Democracy? 1918 - 1968 – 2018»24.10-26.10 2018. Доклад: Russian Advertising Market: Digital Transformations and Management Issues</p> <p>5th International Multidisciplinary Conferences on Social Sciences &amp; Arts. Доклад: DIGITAL TRANSFORMATIONS ON</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>THE ADVERTISING MARKET IN RUSSIA: RELEVANT ASPECTS</p> <p><b>Национальные конференции (2018г.):</b>  X Международная научно-методическая конференция «Актуальные проблемы современной лингвистики и гуманитарных наук». Доклад: Intellectual colonialism and national educations systems</p> <p>XXII Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Доклад: Студенческие мероприятия в системе взаимодействия вузов и коммуникационной индустрии</p> <p>VI международная научная конференция «Новые тренды, стратегии и структурные изменения в экономике стран с развивающимися рынками» («New Trends, Strategies and Structural Changes in Emerging Markets»  Доклад: DIGITAL</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>DRIVERS: IMPACT ON THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</p> <p>V международная научная междисциплинарная конференция «Функциональные аспекты межкультурной коммуникации и проблемы перевода». Ноябрь 2018 г. Доклад: Digital branding: global and cross-cultural imperatives</p> <p><b>V международная научная Международные конференции (2019г.):</b> 19th annual Aleksanteri Conference Digital medialab</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business &amp; Finance"</p> <p>12-й ежегодная научная конференция по управлению бизнесом в Балтии ASBVMC 2019 “Предвидение проблем и возможностей для организаций на макро- и микроуровне”</p>
--	--	--	--	--	--	--	--



## Сведения

о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа «Рекламный менеджмент»

Все указанные аудитории расположены в главном корпусе РУДН по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Деловой английский язык	<p>Ауд. 318 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 451 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p>	телевизор 55"	
2.	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	<p>Ауд. 327 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по рас-</p>	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран 220*220 Dsob-1106	

3.	Управление медиамиксом	<p>писанию кафедры</p> <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl</p>	
4.	Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе	<p>Ауд. 25. Комп. Класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5”– 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>

5.	Международные бизнес-коммуникации	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре МЭО (ауд. 116) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MklI</p>	
6.	Современные концепции менеджмента	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся в ауд. 338 по расписанию преподавателя</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MklI</p>	
7.	Digital-маркетинг	<p>Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, промежуточной аттестации</p> <p>ауд.19. Комп. класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>СРС в ауд. 19 (по расписанию Лаборатории вычислительной техники</p>	<p>проектор Casio XJ-M250-2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 MklI</p> <p>Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100WЭкран эу 200*150 Dsem-4305 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты</p>

		<p>ауд. 21) Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		<p>ты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
8.	<p>Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков</p>	<p>Ауд. 321 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре маркетинга (ауд. 31,33) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран 220*220 Dsob-1106</p>	
9.	<p>Международные маркетинговые коммуникации</p>	<p>Ауд. 244 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран 220*220 Dsob-1106</p>	
10.	<p>Коммуникационный практикум (мастер-класс)</p>	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1</p>	

		коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры		
11.	Интегрированные бренды-коммуникации	<p>Ауд. 103 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	
12.	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
13.	Эффективность рекламных кампаний	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	

14.	Психология менеджмента	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p>	
15.	Второй иностранный язык	<p>Ауд. 318 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 350 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p>	телевизор 55"	
16.	Имидж территорий	<p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на ка-</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	

		<p>факультете рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		
17.	Переговорный процесс и управление конфликтами	<p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220</p>	
18.	Спонсоринг и фандрайзинг	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p>	
19.	Репутационный менеджмент	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по рас-</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p>	

20.	Стратегический бренд-менеджмент	<p>писанию кафедры</p> <p>Ауд. 25 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5”– 21 шт.	MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: АХХR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
21.	Управление потребительскими ожиданиями	<p>Ауд. 103 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по рас-</p>	проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	



		писанию кафедры		
22.	Деловые коммуникации, этикет и протокол	<p>Ауд. 21 Комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15); Смета - стройофис (Реквизиты лицензии: FSTS-0060-472); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Mentor (РУДН); SPSS for Windows (Реквизиты лицензии: контракт Е/А/016/Г/02/NCB); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
23.	HR-коммуникации	<p>Ауд. 21 Комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15); Смета - стройофис (Реквизиты лицензии: FSTS-0060-472); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Mentor (РУДН); SPSS for Windows (Реквизиты лицензии: контракт Е/А/016/Г/02/NCB); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-

		<p>Ауд. 333 для СРС  Коворкинг-зона главного корпуса  РУДН для СРС  Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		<p>Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free) Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
--	--	---	--	---

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Наименование документа	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
<p>Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям</p>	<p>1. Заключение о соблюдении на объектах соискателя лицензии (сертификата) требований пожарной безопасности, МЧС России Главное управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям города Москвы Управление по Юго-Западному Административному округу № 18-25-5-13 от 27.11.2018г., бессрочно;</p> <p>2. Заключение о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 45 от 20.12.2018г., бессрочно;</p> <p>3. Заключения о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 46 от 21.12.2018г., бессрочно; № 47 от 21.12.2018г., бессрочно; № 48 от 21.12.2018г., бессрочно; № 49 от 21.12.2018г., бессрочно; № 50 от 21.12.2018г., бессрочно; № 51 от 21.12.2018г., бессрочно.</p>

## Сведения

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению

### 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа «Рекламный менеджмент»

<b>Перечень договоров ЭБС</b>		
<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2016/2017	<p>1. ЭБС РУДН, свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Некс-Медиа», договор № 30-7804/275 ЕП от 26.08.2015 г.</p> <p>3. ЭБС «eLibrary.ru» ООО «РУНЭБ», договор SU-06-10/2015-1 от 20.10.2015 г.</p> <p>4. ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г.</p> <p>5. ЭБС «Консультант студента» ООО «Политехресурс», договор № 13СЛ/09-2015 от 13.10.2015 г.</p>	<p>1. бессрочно</p> <p>2. с 26.08.2015г. по 08.09.2016г.</p> <p>3. с 20.10.2015г. по 31.12.2016г.</p> <p>4. с 01.03.2016г. по 28.02.2021г.</p> <p>5. с 13.10.2015г. по 12.10.2016г.</p>
2017/2018	<p>1. ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a> свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 31-17-ЕП от 28.07.2017</p> <p>3. ЭБС Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a> ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/240 ЕП от 05.06.2017 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> ООО «Политехресурс». Договор №30-7804/39 (39 БД-2016) от 15.11.2016 г. до 31.12.2017 г.; Договор № 39 БД от 27.11.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>5. ЭБС «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 33 БД от 18.12.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые техно-</p>	<p>1. бессрочно</p> <p>2. с 28.07.2017г. по 31.07.2018г.</p> <p>3. с 05.06.2017г. по 24.08.2018г.</p> <p>4. с 15.11.2016г. по 31.12.2017г. с 27.11.2017г. по 31.12.2018г.</p> <p>5. с 18.12.2017г. по 31.12.2018г.</p> <p>6. с 25.05.2017г. по 24.08.2018г.</p>

	<p>логии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» <a href="http://www.trmost.ru/">http://www.trmost.ru/</a>          ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост».          Договор № 12БД от 25.05.2017 г. до 24.08.2018 г.</p>	
2018/2019	<p>1. ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a>          свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462          2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>          ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/37/ЕП от 23.07.2018г.          3. ЭБС Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a>          ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/2230 ЕП от 25.05.2018 г. до 24.08.2019 г.          4. ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a>          ООО «Политехресурс». Договор № 36 БД от 20.12.2018 г. до 31.12.2019 г.          5. ЭБС «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>          ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 38 БД от 18.12.2018 г. до 18.12.2019 г.          6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» <a href="http://www.trmost.ru/">http://www.trmost.ru/</a>          ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 10БД от 15.06.2018 г. до 24.08.2019 г.          7. ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>          ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 39 БД от 18.12.2018 г. до 19.12.2019 г.</p>	<p>1. бессрочно          2. с 23.07.2018г. по 30.07.2019г.          3. с 25.05.2018г. по 24.08.2019г.          4. с 20.12.2018г. по 31.12.2019г.          5. с 18.12.2018г. по 18.12.2019г.          6. с 15.06.2018г. по 24.08.2019г.          7. с 18.12.2018г. по 19.12.2019г.</p>

N п / п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Адрес электронной копии, электронно-библиотечной системы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
	Деловой английский язык	Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for public speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. Филиппова, М. М. Деловой английский язык (b1-c1) / М. М. Филиппова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с.	URL: <a href="https://biblionline.ru/bcode/434097">https://biblionline.ru/bcode/434097</a> URL: <a href="https://biblionline.ru/bcode/433690">https://biblionline.ru/bcode/433690</a>		21
	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52. Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03772-0. - ISBN 978-5-406-05901-2 : 563.53.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a> <a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a> <a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288</a>	117 50 50	21
	Психология менеджмента	Организационная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 510 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07328-7. —	Режим доступа : <a href="http://www.biblionline.ru/book/281C4E03-3181-4FD3-B28C-82F06AA3837A">www.biblionline.ru/book/281C4E03-3181-4FD3-B28C-82F06AA3837A</a>		21

	Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа :	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1">www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1</a>		
Коммуникационный практикум	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	21
	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	50	
	Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03772-0. - ISBN 978-5-406-05901-2 : 563.53.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288</a>	50	
Международные маркетинговые коммуникации	Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036">www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036</a>		12
	Музыкант Валерий Леонидович. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880</a>	101	
	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B">www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B</a>	5	
Интегрированные бренд-коммуникации	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B">www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B</a>	5	12

	Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0.	<a href="http://www.biblionline.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55">www.biblionline.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55</a>		
	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с	www.biblionline.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F	5	
Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9.	<a href="http://www.biblionline.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325">www.biblionline.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325</a>		12
	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03338-0	www.biblionline.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A		
	Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258</a>	60	
Управление медиамиксом	Чумиков Александр Николаевич. Медиарилейшнз [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. : ил. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1 : 250.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557</a>	35	12
	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.	www.biblionline.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B	5	



	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с	www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F	5	
Эффективность рекламных кампаний	Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4	www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.		12
Медиаменеджмент и медиамаркетинг	Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 239 с.	https://biblio-online.ru/bcode/424881		12
Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков	Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4	www.biblio-online.ru/book/5F86DB0B-5D6B-41F3-B214-86C1DD933D02.		12
	Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1.	www.biblio-online.ru/book/015336CD-E236-4CC8-BED4-27ED6CBF2B27		
	Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6.	www.biblio-online.ru/book/EE1D03E0-11C3-4726-AB58-622E556B1BF5		
Современные концепции менеджмента	Чудновская, С. Н. История менеджмента / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1	www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604.		21
	Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05725-6.	www.biblio-online.ru/book/A280D039-3032-4035-A6C1-4AD5F6057BDC.		

	Кафидов Валерий Викторович. Современный менеджмент [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08620-8 : 258.27.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514</a>	5	
Международные бизнес-коммуникации	Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации/ Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 324 с.	www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914.	25	21
	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с.	www.biblio-online.ru/book/20CB0706-82C7-4866-BA61-5CD8E1CFA54C		
	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 263 с.	www.biblio-online.ru/book/4BB7F084-A5D2-4D44-8199-D172F791B4C3		
Digital-маркетинг	Интернет-маркетинг / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с.	www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0.		21
	Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 170 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08407-8.	www.biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F.		
	Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3.	www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B.		

Зав.кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций  
должность, название кафедры



\_\_\_\_\_ подпись

Трубникова Н.В.

\_\_\_\_\_ инициалы, фамилия

**Руководитель программы**