

Принято Ученым советом  
экономического факультета  
от 25 мая 2021 г.  
протокол № 12



Утверждаю  
Проректор по образовательной  
деятельности

Ю.Н. Эбзеева  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

## Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки (специальность)  
**42.04.01**  
**Реклама и связи с общественностью**

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 21 мая 2021 г. № 371.

Квалификация (степень) выпускника: **Магистр**

Направленность программы (профиль, специализация): **Рекламный менеджмент**

Форма обучения	очная
Срок освоения программы	2 года

Руководитель  
программы:

Трубникова Н.В.



«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Согласовано:

Председатель МССН

Барабаш В.В.

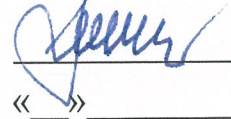
\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Согласовано:

Декан факультета

Мосейкин Ю.Н.



«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

## **Общая характеристика ОП ВО**

### **1.1. Цель (миссия) ОП ВО.**

Мы готовим магистрантов, которые способны стать современными руководителями коммуникационных и рекламных отделов компаний, а также руководителями различных отделов в структуре коммуникационных и рекламных агентств. Они должны демонстрировать стратегический подход к коммуникациям, уметь планировать рекламную стратегию с учетом новых коммуникационных инструментов и интегрированного подхода.

### **1.2. Основные сведения.**

*Указывается уровень образования* - магистратура;

*форма реализации* - очная;

*направленность* – коммуникационная, практическая;

*типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускник* - организационно-управленческий, проектно-аналитический; научно-исследовательский.

*сведения об особенностях реализации основной образовательной программы* – программа предлагает углубленные знания и практические навыки в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; рекламного менеджмента, бренд-менеджмента, медиа экономики digital и новых видов коммуникаций. Особенностью реализации программы является привлечение к ведению курсов профессоров и доцентов, которые имеют практический опыт в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций и занимают руководящие посты.

*предметное поле* - менеджмент, реклама

*место реализации* – Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов.

### **1.3. Особенности реализации ОП ВО.**

программа предлагает углубленные знания и практические навыки в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; рекламного менеджмента, бренд-менеджмента, медиа экономики digital и новых видов коммуникаций. Особенностью реализации программы является привлечение к ведению курсов профессоров и доцентов, которые имеют практический опыт в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций и занимают руководящие посты.

### **1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.**

Выпускники программы востребованы в отделах маркетинга, рекламы российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в Digital - агентствах.

Выпускники программы могут работать в качестве руководителей 1) отделов рекламы в компаниях, 2) различных отделов в специализированных рекламных и коммуникационных агентствах полного цикла; 3) бренд-менеджеров, 4) исследователей и стратегов в коммуникационной сфере.

### **1.5. Требования к абитуриенту.**

Потенциальный абитуриент магистерской программы «Рекламный менеджмент» - выпускник бакалавриата по профилям «Реклама», «Связи с общественностью», «Менеджмент», «Маркетинг», «Средства массовой информации и коммуникации» и др., стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

Вступительные испытания проходят в форме междисциплинарного письменного экзамена.

### **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:**

1.6.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники

ки), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

#### 1.6.2 Типы задач профессиональной деятельности.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

организационно-управленческий, проектно-аналитический; научно-исследовательский.

### **1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способности ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития ме-

диакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие профессиональные компетенции:

ПКО-1. Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)

ПКО-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)

ПКО-3. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)

### ***1.8. Матрица компетенций.***

Раздел 2. Сведения о содержании основной образовательной программы

2.1. Требования к результатам освоения образовательной программы

Вид профессиональной деятельности:

- организационно-управленческий
- проектно-аналитический
- научно-исследовательский

		Универсальные компетенции						
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать различные культуры в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
<b>Блок 1</b>	<b>Обязательная часть</b>							
	<b>Базовая компонента</b>	+	+	+	+	+		+
	<i>Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии</i>		+	+				
	<i>Профессиональный иностранный язык</i>				+	+		
	<b>Вариативная компонента</b>	+	+	+		+	+	+
	<i>Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков</i>	+						



<b>Блок 2</b>	<b>Обязательная часть</b>							
	<b>Базовая компонента</b>	+	+	+	+	+	+	+
	<b>Вариативная компонента</b>	+	+				+	
	<i>Учебная (проектная)</i>		+				+	
	<i>Производственная (аналитическая) практика</i>			+			+	
	<i>Учебная (научно-</i>	+						
	<i>Преддипломная практика</i>	+	+	+	+	+	+	+
	<i>Научно-исследовательская работа (НИР)</i>	+	+				+	
	<b><i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i></b>							
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	+	+	+	+	+	+	+

		<b>Общепрофессиональные компетенции</b>							
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
<b>Блок 1</b>	<b>Обязательная часть</b>								
	<b>Базовая компонента</b>	+			+	+	+	+	
	<i>Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии</i>								
	<i>Профессиональный иностранный язык</i>	+							
	<b>Вариативная компонента</b>	+	+	+	+	+	+	+	+
	<i>Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков</i>				+				
	<i>Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR</i>							+	
	<i>Международные маркетинговые коммуникации</i>			+					
	<i>Создание маркетингового контента</i>	+	+	+	+		+	+	
	<i>Коммуникационный практикум (мастер-класс)</i>				+	+			



	<i>Digital-маркетинг</i>						+		+
	<i>Интегрированные бренд-коммуникации</i>				+	+			
	<i>Управление медиамиксом</i>				+	+	+		
	<i>Эффективность рекламных кампаний</i>				+			+	
	<i>Медиаменеджмент и медиамаркетинг</i>				+	+		+	
	<i>Психология управления коммуникациями</i>							+	
	<i>Курсовая работа по дисциплине профиля</i>								
<b><i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i></b>									
	<i>Деловой второй иностранный язык</i>								
	<i>Клиентский сервис</i>								
	<i>Имидж территорий</i>								
	<i>Управление потребительскими ожиданиями</i>								
	<i>Событийный менеджмент</i>								
	<i>Деловые коммуникации, этикет и протокол</i>								
	<i>HR-коммуникации</i>								
	<i>Репутационный менеджмент</i>								
	<i>Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов</i>								
<b>Блок 2</b>	<b>Обязательная часть</b>								
	<b>Базовая компонента</b>	+	+	+	+	+	+	+	+
	<b>Вариативная компонента</b>			+	+				
	<i>Учебная (проектная)</i>								
	<i>Производственная (аналитическая) практика</i>								

	<i>Учебная (научно-</i>			+	+				
	<i>Преддипломная практика</i>	+	+	+	+	+	+	+	+
	<i>Научно-исследовательская работа (НИР)</i>								
	<b><i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i></b>								
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	+	+	+	+	+	+	+	+

		<b>Профессиональные компетенции</b>		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПКО-1: Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)	ПКО-2: Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)	ПКО-3: Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)
<b>Блок 1</b>	<b>Обязательная часть</b>			
	<b>Базовая компонента</b>	+	+	
	<i>Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии</i>	+		
	<i>Профессиональный иностранный язык</i>			
	<b>Вариативная компонента</b>	+	+	+
	<i>Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков</i>		+	+
	<i>Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR</i>		+	
	<i>Международные маркетинговые коммуникации</i>			
	<i>Создание маркетингового контента</i>			
	<i>Коммуникационный практикум (мастер-класс)</i>			

	<i>Digital-маркетинг</i>		+	
	<i>Интегрированные бренд-коммуникации</i>		+	
	<i>Управление медиамиксом</i>		+	
	<i>Эффективность рекламных кампаний</i>		+	
	<i>Медиаменеджмент и медиамаркетинг</i>	+		
	<i>Психология управления коммуникациями</i>	+		
	<i>Курсовая работа по дисциплине профиля</i>		+	+
<b><i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i></b>				
	<i>Деловой второй иностранный язык</i>			
	<i>Клиентский сервис</i>	+		
	<i>Имидж территорий</i>			
	<i>Управление потребительскими ожиданиями</i>		+	
	<i>Событийный менеджмент</i>		+	
	<i>Деловые коммуникации, этикет и протокол</i>			
	<i>HR-коммуникации</i>	+		
	<i>Репутационный менеджмент</i>	+	+	
	<i>Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов</i>	+	+	
<b>Блок 2</b>	<b>Обязательная часть</b>			
	<b>Базовая компонента</b>	+	+	+
	<b>Вариативная компонента</b>		+	+
	<i>Учебная (проектная)</i>			
	<i>Производственная (аналитическая) практика</i>	+	+	+
	<i>Учебная (научно-исследовательская)</i>		+	+

	<i>Преддипломная практика</i>	+	+	+
	<i>Научно-исследовательская работа (НИР)</i>		+	+
	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>			
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	+	+	+

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»**

**Справка**

о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

**42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(код, наименование основной образовательной программы – направленность (профиль))

2021-22 уч.год

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Стаж работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Трубникова Н.В.	Штатный преподаватель	Должность – зав.кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций, канд.филос. наук, Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Международные маркетинговые коммуникации, Клиентский сервис, Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов / Репутационный менеджмент	Высшее, специалист -научный коммунизм, квалификация: преподаватель научного коммунизма. Магистратура реклама и книжная торговля	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 078517 от 23.04.2019 г. «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН». 57 ак. ч. ФГАОУ ВО РУДН. Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077664 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ	ИМЭБ РУДН, Руководитель образовательных программ «Реклама», «Связи с общественностью». Общий стаж 32 года, 5 месяцев

						<p>ВО РУДН. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.</p>	
2.	Кузнецова Е.А.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, канд.филол. наук, Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Эффективность рекламных кампаний, Деловые коммуникации, этикет, протокол / HR-коммуникации	Высшее, бакалавриат - Филология; магистратура - филология	<p>Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077655 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат # 4- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Диплом о профессиональной переподготовке ДПК 18 016904 от 18 мая 2018 г., Практический менеджмент персонала вуза, 252 ак.часа. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных</p>	<p>Алтайское региональное отделение Российской ассоциации по связям с общественностью (2008 - 2011), 4 года. Российская ассоциация по связям с общественностью (2011-2013), 3 года. Общий стаж 19 лет, 5 месяцев</p>

						<p>направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 16 045756. 20.12.2016. Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН, 57 ак.ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p>	
3.	Сазонов А.Д.	Внешний совместитель	Должность – ст.преп., канд. техн. наук	Управление медиамиксом	Высшее, специалитет радиофизика и электроника, квалификация: инженер-радиофизик		ООО Про Медиа Директор по стратегическому планированию, с 2015, 6 лет 6 мес. Общий стаж 36 лет, 9 месяцев
4.	Ямпольская Д.О.	Внутренний совместитель	Должность - доцент, канд.экон.наук, ученое звание доцент	Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков	Высшее, специалитет - электропривод и автоматизированные промышленные установки, квалификация: инженер – электрик,	<p>2018г., 30-31 января, Обучающий семинар по инклюзивному образованию.</p> <p>Программа ДПО «Профессиональные стандарты и технологии в преподавании экономических дисциплин», РУДН, март 2019.</p> <p>Диплом о переподготовке ДПВ № 013845. Специальность переподготовки: Экономика и управление на предприятии, экономист – менеджер. 7.03.1995 г. Межотраслевой ИПК СПб государственной инженерно-экономической академии.</p>	
5.	Фесенко В.Л.	Внешний совместитель	Должность - старший преподаватель	Интегрированные бренд-коммуникации	Высшее. Специалитет – режиссура театра кукол, квалификация: режиссёр		Рекламное агентство «Брэндмастер», Креативный директор, с 2004, 17 лет. Общий стаж 38 лет, 5



							месяцев
6.	Земская Ю.Н.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, канд.филол. наук, Ученое звание доцент	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	Высшее, специалист - русский язык и литература, квалификация: преподаватель русского языка и литературы; магистратура - филология	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077650 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат # 5- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D’enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.	Фонд Андрея Мельниченко PR-директор, с 2018 г., 3 года; Руководитель практики Образование PR-агентство "Нью-тор: PR & communications" - 2013 – 2017, 5 лет; Исполнительный директор Российской Ассоциации по связям с общественностью, с 2010 – 2013, 3 года; Президент представительства Российской Ассоциации по связям с общественностью в Алтайском крае 2008 – 2011, 4 года. Общий стаж 26 лет, 5 месяцев
7.	Кармина Н.В.	Внешний совместитель	Должность – ст. преподаватель, кандидат экономических наук	Управление потребительскими ожиданиями	Высшее. Специалист - библиотековедение и библиография, квалификация: Библиотекарь-библиограф.	Диплом о профессиональной переподготовке ПП № 331946. Программа «Международный маркетинг». Институт бизнеса и делового администрирования АНХ при Правительстве РФ.	ТСФС (сеть пекарен-кондитерских) Директор по маркетингу, с 2015, 6 лет. Общий стаж 32 года, 5 месяцев
8.	Малыгина О.П.	Штатный преподаватель	Должность - доцент, канд.тех.наук	Digital-маркетинг	Высшее, специалист - автоматизированные системы	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информаци-	Интернет-агентство Консайт генераль-

					управления, квалификация: инженер системотехник	онной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	ный директор 17 лет. Общий стаж 38 лет, 9 месяцев
9.	Яблонских А.В.	Внешний совместитель	Должность-ст.препод., канд.филол. наук	Психология управления коммуникациями	Высшее, специалист - Связи с общественностью		Международная академия digital коммуникаций 1 год, 3 месяца. Компания "Mobydee" 1 год, Агентство Социальные Сети 3 года. Общий стаж 23 года.
10.	Ковалева К.И.	Внешний совместитель	Должность-ст.препод., канд.филол. наук.	Создание маркетингового контента	Высшее, специалист - прикладная лингвистика		Kovalev Ideas с 2012 года. 9 лет. Dentsu-Smart 5 лет. Leo Burnett Moscow 4 года. D'Arcy Moscow 2 года Proximity/BBDO 1 год. Общий стаж работы 20 лет.
	Иванов А.В.	Внешний совместитель	Должность - старший преподаватель	Событийный менеджмент	Высшее, специалист -техническая эксплуатация транспортного радиооборудования, квалификация: инженер	ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Разработка электронных образовательных ресурсов» в объеме 16 часов с 24.04.2017 г. по 10.07.2017 г. Удостоверение №771801036486; Рег. № 461/2693. г. Москва, 2017 г. ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Особенности инклюзивного образования в вузе» в объеме 72 часов с 21.06.2017 г. по 04.07.2017 г. Удостоверение №771801036221; Рег. № 461/2767. г. Москва, 2017 г. ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова	коммуникационное агентство «КреАрт» креативный директор, с 2007 г., 14лет. Общий стаж 23 года, 9 месяцев

						<p>по программе курсов повышения квалификации "Спичрайтинг: технологии создания речи" в объеме 72 часов 09.02.2018 г. Удостоверение № 771801291997г. Москва, 2018 г.</p> <p>ФГБОУ РАНХиГС при Президенте РФ по программе курсов повышения квалификации «Управление человеческими и финансовыми и временными ресурсами при создании систем дистанционного образования по методике РМІ для руководителя» в объеме 36 часов, Москва, 2018 г.</p>	
11.	Глинская И.Ю.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, док.полит. наук, ученое звание доцент	Имидж территорий	<p>Высшее, специалист - филология, английский и французский языки, квалификация: учитель английского и французского языков средней школы;</p> <p>Высшее, специалист - культурология, квалификация: менеджер культуры</p>	<p>Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077647 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат № 19-02201922. Курсы повышения квалификации «Мобильность как вызов и императив профессиональной коммуникации». 72 ч. 19-21.02.2019г. ФЖ МГУ.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации по Европейской образовательной программе. Лондон 11-19 мая 2014 г. (Certificate of Expertise. 'London Advertising week + International Youth Project Development Training')</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации - УПК 16 045714 от 20.12.2016 «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов ТУИС.(57 час)(РУДН)</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации – 772403595231 от</p>	Общий стаж 44 года, 5 месяцев

						23.11.2017(Институт мировых цивилизаций) «Введение ФГОС – 3++в высшей школе:общесистемные требования к разработке ОПОП программ бакалавриата и магистратуры" (72 час.)	
12.	Глаголева А.В.	Штатный	Должность – Ст. преподаватель, канд.филол. наук	Руководитель ВКР, Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	Высшее, специалист, квалификация: специалист по связям с общественностью	<p>Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Сертификат # 3- int.PR le programme «Branding et la communication strategiqe». Institut Europeen D’enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077646 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Диплом ДПК 18 016858 Регистрационный номер 6858 дата выдачи 18.05.2018 Программа дополнительного профессионального образования «Практический менеджмент персонала вуза» в объеме 252 ак.ч. РУДН. Удостоверение УПК 18 070627 Регистрационный номер 70627 дата выдачи 13.04.2018 Программа дополнительного профессионального образования "Групповые методы принятия управленческих решений. Модуль 1. Комплексный". РУДН. Сертификат «Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций» 72 ак.ч. АКАР от 14.04.2018. Сертификат «Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах Российских вузов»</p>	Коммуникационное агентство «Маккен Эриксон Софраком» С 2007 по 2010, 4 года. Общий стаж 10 лет, 4 месяца

						72 ак.ч. АКАР от 15.04.2017. Удостоверение ЕПК 15 042621 программа ДПО «Английский язык для экономистов (средний уровень В1) от 15.03.2017 РУДН 144 ак.ч.	
13.	Шаронова С.А.	штатный	Должность - профессор, док.социол. наук, ученое звание доцент	Руководство курсовыми работами и ВКР	Высшее, специалист - дирижер, хоровое дирижирование, квалификация: дирижер, преподаватель хоровых дисциплин	Удостоверение о повышении квалификации № 0008884, «Анализ ситуации и определение приоритетных направлений развития». НОУ МШУ «Сколково». 53 ч. 25.11.2017. Удостоверение о повышении квалификации № 0008130, «Управление университетом». НОУ МШУ «Сколково». 20 ч. 16.09.2017.	Общий стаж 42 года, 4 месяца
14.	Саркисян О.А.	Штатный	Должность - доцент, канд.техн. наук, доцент	Руководство курсовыми работами и ВКР	Высшее, специалист - химическая технология керамики и огнеупоров, квалификация: инженер химик-технолог		Генеральный директор РА НьюТон, с 2003 – 2017 г., 14 лет. Общий стаж 31 год, 5 месяцев
15.	Скнарев Д.С.	Внутренний совместитель	Должность - профессор, доктор филологических наук, ученое звание доцент	Руководство курсовыми работами и ВКР	Высшее, специалист - филология, квалификация: учитель русского языка и литературы	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) УПК 18 82182 по программе "Технологии инклюзивного образования" (18 ак.ч.) УНИСОП ФГАОУ ВО РУДН. 2019 7. Удостоверение о повышении квалификации, УПК 17 067672 от 20.04.2018 г., «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН», 57 ч., ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов». Удостоверение о повышении квалификации, СРД 17 003242 от 30 мая 2018 г., «Методика проведения сер-	Общий стаж 18 лет, 5 месяцев

						тификационного тестирования по русскому языку как иностранному: уровни А1, А2, В1, В1+», 18 ч., Факультет повышения квалификации преподавателей русского языка как иностранного ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов». Удостоверение о повышении квалификации, 712407064031 от 21 мая 2018 г., «Полипарадигмальные контексты фразеологии в XXI веке», 72 ч., ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»	
16.	Иванова А.Г.	Штатный	Должность – доцент, канд.филол. наук	Профессиональный иностранный язык	Высшее, специалитет - филология, квалификация: учитель китайского и английского языков	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г. Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	Общий стаж 23 года, 5 месяцев
17.	Смирнова И.В.	Штатный	Должность - доцент, канд.филол. наук, ученое звание доцент	Второй иностранный язык	Высшее, специалитет - лингвистика и межкультурная коммуникация, квалификация: лингвист, преподаватель.	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г. Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	Общий стаж 18 лет, 5 месяцев
18.	Качалина Т.М.	Штатный	Должность - старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, специалитет, квалификация: учитель испанского и английского языков средней школы	Технологии инклюзивного образования» УПК17 069768 18 ак.час. РУДН. 2019 г. Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	Общий стаж 46 лет, 5 месяцев
19.	Пронина Н.В.	Внешний совместитель	Должность - Старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, специалитет, квалификация: референт-		Общий стаж 33 года, 5 месяцев

					переводчик		
20.	Асмятуллин Р.Р.	Штатный	Должность - ассистент	Второй иностранный язык	Высшее, специалист - маркетинг, квалификация: маркетолог, переводчик в сфере проф.деятельности (итальянский язык)	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	Общий стаж 6 лет, 5 месяцев
21.	Гайдукова Т.М.	внешний совместитель	Должность - ст.препод, канд.филол. наук	Второй иностранный язык	Высшее, специалист - филология, квалификация: учитель немецкого и английского языков	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	Общий стаж 16 лет, 4 месяца
22.	Золотаренко И.В.	внешний совместитель	Должность - ст.препод, канд.филол. наук	Второй иностранный язык	Высшее, специалист - лингвистика и межкультурная коммуникация, квалификация: лингвист, переводчик-референт, преподаватель английского и немецкого языков		Общий стаж 23 года, 5 месяцев
23.	Коротина Л.В.	внешний совместитель	Должность - Старший преподаватель	Профессиональный иностранный язык	Высшее, специалист - география и английский язык, квалификация: учитель географии и английского языка средней школы		Общий стаж 35 лет, 4 месяца
24.	Красильникова Е.В.	внешний совместитель	Должность - Старший преподаватель	Профессиональный иностранный язык	Высшее, специалист, квалификация: учитель английского и немецкого языков		Общий стаж 7 лет
25.	Макуха В.С.	внешний совместитель	Должность - ассистент	Профессиональный иностранный язык	Высшее, специалист - перевод и переводоведение, квалификация: лингвист-переводчик, магистратура лингвистика	Использование ИКТ при работе электронной информационно-образовательной среде ВУЗа (13.11.-17.11.2017; удостоверение № 772401240586; Московский промышленно-финансовый университет «Синергия»	Общий стаж 5 лет, 5 месяцев
26.	Ткаченко М.А.	внешний	Должность -	Профессиональный	Высшее, специали-		Общий стаж 22

		совместитель	Старший преподаватель	иностраннй язык	тет, квалификация: преподаватель ан- глийского языка		года, 5 месяцев
--	--	--------------	-----------------------	-----------------	--	--	-----------------



### Справка

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры  
**42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**, заявленной на государственную аккредитацию

№ п\п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научной исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
	Трубникова Нина Вадимовна	штатный	ученая степень – канд.филос.наук, ученое звание – доцент	Анализ структуры и особенностей развития глобальных и локальных медиарекламных рынков. Исторические и теоретико-методологические аспекты	Логвиновская, В. Д. Корпоративная культура косметических компаний в цифровом измерении (на примере L'Oreal) / В. Д. Логвиновская, Н. В. Трубникова // Коммуникология. – 2017. – Т. 5. – № 2. – С. 116-124. – DOI 10.21453/2311-3065-2017-5-2-116-124.  Демьянчук, Ю. Я. Роль ди-	Onyusheva, I. Eco-economy and future energy development: The case of Kazakhstan EXPO-2017 / I. Onyusheva, N. Trubnikova, T. K. Ridho // International Journal of Ecological Economics and Statistics. – 2017. – Vol. 38. – No 4. – P. 141-151.  Trubnikova, N. Russian advertising market: relevant indica-	<b>Национальные конференции (2018 г.):</b> Всероссийская научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2018. Доклад: «Креатив в digital-среде: проблемы и решения» <b>Международные конференции (2018г.):</b>

				<p>развития маркетинговых коммуникаций</p>	<p>джитал-маркетинга в выстраивании взаимоотношений с потребителем в сегменте HORECA / Ю. Я. Демьянчук, Н. В. Трубникова // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2017. – Т. 2. – № 1. – С. 21-33.</p> <p>Трубникова, Н. В. Поведение потребителей в интернет-среде: поколение Z и его приоритеты / Н. В. Трубникова, А. В. Порудчикова // Коммуникология. – 2018. – Т. 6. – № 3. – С. 93-103. – DOI 10.21453/2311-3065-2018-6-3-93-103.</p> <p>Трубникова, Н. В. Цифровые коммуникации в отельном бизнесе: персонализация и обратная связь / Н. В. Трубникова, Ю. Я. Демьянчук // Коммуникология. – 2018. – Т. 6. – № 5. – С. 38-48. – DOI 10.21453/2311-3065-2018-6-5-38-48.</p> <p>Дерябина, Г. Г. Новая диджитал-парадигма: специфика работы с бизнес-партнерами при внедрении диджитал-инструментов маркетинга в B2B / Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова // Креативная экономика. –</p>	<p>tors and factors of current development / N. Trubnikova // The EURASEANs: Journal on Global Socio-Economic Dynamics. – 2017. – No 4(5). – P. 28-36.</p> <p>Trubnikova, N. Digital drivers: impact on the Russian advertising market / N. Trubnikova // New Trends, Strategies and Structural Changes in Emerging Markets : Сборник расширенных аннотаций докладов участников VII Международной научной конференции, Москва, 29–31 мая 2018 года / Под редакцией В.М. Матюшка, И.В. Лазанюк. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – P. 141-143.</p> <p>Svetlana A. Sharonova – Nina V. Trubnikova – Natalya S. Erokhova – Helena A. Nazarova Intellectual colonialism and national education systems // XLinguae European Journal of Science and Theology Volume 11, Issue 2 Словакия, Братислава. 2018. с. 338 – 351 (Q2) SCOPUS</p> <p>Svetlana A. Sharonova, Nina V. Trubnikova and Natalia L. Sokolova Interpreting Religious Symbols as Basic Component of Social Value For-</p>	<p>VI международная научная конференция НОВЫЕ ТRENДЫ, СТРАТЕГИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ = NEW TRENDS, STRATEGIES AND STRUCTURAL CHANGES IN EMERGING MARKETS. 29-31 мая 2018 г. Доклад: DIGITAL DRIVERS: IMPACT ON THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</p> <p>VIII Международная научно-практическая конференция «Будущее Франции и России в современном мире: диалог гражданского общества в образовании, науке, экономике, территориальном развитии». 3.05-4.05 2018. Доклад: “Структурные преобразования российского рекламного рынка: digital- аспекты”</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business &amp; Finance" 10.07. - 14 .07.2018. Доклад: DIGITAL COMMUNICATIONS IN RUSSIA: TRENDS AND THREATS TO MODERN MANAGEMENT</p>
--	--	--	--	--	---	--	--

				<p>2020. – Т. 14. – № 11. – С. 3011-3028. – DOI 10.18334/ce.14.11.111136.</p> <p>Дерябина, Г. Г. Эффективность коммуникационных инструментов в сфере B2B в контексте диджитализации / Г. Г. Дерябина, Н. В. Трубникова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2020. – № 3(37). – С. 10-19.</p>	<p>mation // European Journal of Science and Theology, Vol.14, No.3, 2018, с. 117 – 129. SCOPUS, (Q1- Religious Studies) / Web of Science (WoS) Core collection</p> <p>Trubnikova, N. Digital branding: global and cross-cultural imperatives / N. Trubnikova // Functional Aspects of Cross-Cultural Communication and Translation Problems : proceedings of the V International Interdisciplinary Science Conference, Москва, 16 ноября 2018 года / Российский университет дружбы народов. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – Р. 61-70.</p> <p>Trubnikova, N. Digital transformations on the advertising market in Russia / N. Trubnikova // 5th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2018 : Conference proceedings, Albena, Bulgaria, 26 августа – 01 2018 года. – Albena, Bulgaria: Общество с ограниченной ответственностью СТЕФ92 Технолоджи, 2018. – Р. 149-158. – DOI 10.5593/sgemsocial2018/4.1/S 16.019.</p> <p>Sharonova, S. A. Interpreting religious symbols as basic</p>	<p>18th annual Aleksanteri Conference «Liberation - Freedom - Democracy? 1918 - 1968 – 2018» 24.10-26.10 2018. Доклад: «Russian Advertising Market: Digital Transformations and Management Issues»</p> <p>5th International Multidisciplinary Conferences on Social Sciences &amp; Arts. Доклад: «DIGITAL TRANSFORMATIONS ON THE ADVERTISING MARKET IN RUSSIA: RELEVANT ASPECTS»</p> <p><b>Международные конференции (2019г.):</b></p> <p>19th annual Aleksanteri Conference Digital medialab. Доклад: «Human Resources and Education in Digital B2B: New Russian Challenges»</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business &amp; Finance". Доклад: «Digital communications in russia: trends and threats to modern management»</p> <p>12-й ежегодная научная конференция по управлению бизнесом в Балтии ASBBMC 2019 Доклад:</p>
--	--	--	--	--	---	--

					<p>component of social value formation / S. A. Sharonova, N. V. Trubnikova, N. L. Sokolova // European Journal of Science and Theology. – 2018. – Vol. 14. – No 3. – P. 117-127.</p> <p>Konovalova, N. Adjustment of banking activity according to basel III requirements: Experience and problems of Eastern Europe countries / N. Konovalova, N. Trubnikova // Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). – 2018. – Vol. 36. – P. 617-626. – DOI 10.1007/978-3-319-74454-4_59.</p> <p>Deryabina, G. Digital education of employees as a new trend in the corporate formation / G. Deryabina, N. Trubnikova // Culture and Education: Social Transformations and Multicultural Communication : Proceedings of the Middle-Term Conference RC04 Sociology of Education International Sociological Association (ISA), Москва, 24–26 июля 2019 года / Российский университет дружбы народов. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2019. – P. 420-426. – DOI 10.22363/09669-2019-420-426.</p>	<p>“Предвидение проблем и возможностей для организаций на макро- и микроуровне”</p> <p><b>Национальные конференции (2021 г.):</b></p> <p>XXV Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений.</p> <p><b>Международные конференции (2021г.):</b></p> <p>Научно-практическая Конференция. «Цифровая экономика и финансы» "DEFIN-2021. 18-19 марта. 2021. <a href="https://digitaleconomy-conf.ru/defin-2021ru">https://digitaleconomy-conf.ru/defin-2021ru</a></p> <p>XVI Международный научный конгресс «Роль бизнеса в трансформации общества – 2021»</p> <p>II INTERNATIONAL CONFERENCE ICES-2021: INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC AND SOCIAL</p>
--	--	--	--	--	---	--

						<p>Deryabina, G. G. Marketing communications in construction: digital trends for Russia / G. G. Deryabina, N. V. Trubnikova // Creative Economy. – 2021. – Vol. 15. – No 2. – P. 625-638. – DOI 10.18334/ce.15.2.111751.</p> <p>Deryabina, G. Digital B2B Communications: Economic and Marketing Effects / G. Deryabina, N. Trubnikova // Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). – 2020. – Vol. 87. – P. 866-875. – DOI 10.1007/978-3-030-29586-8_98.</p>	<p>TRENDS FOR SUSTAINABILITY OF MODERN SOCIETY</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

**Справка**

о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры  
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Все указанные аудитории расположены в главном корпусе РУДН по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Профессиональный иностранный язык	Ауд. 318 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 451 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС  Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры	телевизор 55"	
2.	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	Ауд. 327 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 333 для СРС	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран 220*220 Dsob-1106	

		<p>Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		
3.	Управление медиамиксом	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll</p>	
4.	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	<p>Ауд. 25. Комп. Класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5”– 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit LTSB (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицен-</p>

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		<p>зии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
5.	Создание маркетингового контента	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре МЭО (ауд. 116) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll</p>	
6.	Digital-маркетинг	<p>Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, промежуточной аттестации</p> <p>ауд.19. Комп. класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>СРС в ауд. 19 (по расписанию Лаборатории вычислительной</p>	<p>проектор Casio XJ-M250–2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll</p> <p>Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран эу 200*150 Dsem-4305 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Read-</p>



		<p>техники ауд. 21)          Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		er (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
7.	Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков	<p>Ауд. 321 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС          Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре маркетинга (ауд. 31,33) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран 220*220 Dsob-1106	
8.	Международные маркетинговые коммуникации	<p>Ауд. 244 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС          Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран 220*220 Dsob-1106	
9.	Коммуникационный практикум (мастер-класс)	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС          Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1	

		Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры		
10.	Интегрированные бренд-коммуникации	<p>Ауд. 103 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	
11.	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
12.	Эффективность рекламных кампаний	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	

		<p>Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		
13.	Психология менеджмента	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll</p>	
14.	Второй иностранный язык	<p>Ауд. 318 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 350 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p>	<p>телевизор 55"</p>	

15.	Имидж территорий	<p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
16.	Клиентский сервис	<p>Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	проектор Casio XJ-M250–2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
17.	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	

		расписанию кафедры		
18.	Репутационный менеджмент	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1	
19.	Событийный менеджмент	<p>Ауд. 25 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p>	Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5”– 21 шт.	MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)

		Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры		
20.	Управление потребительскими ожиданиями	<p>Ауд. 103 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	
21.	Деловые коммуникации, этикет и протокол	<p>Ауд. 21 Комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15); Смета - стройофис (Реквизиты лицензии: FSTS-0060-472); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Mentor (РУДН); SPSS for Windows (Реквизиты лицензии: контракт Е/А/016/Г/02/NCB); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)

		коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры		
22.	HR-коммуникации	<p>Ауд. 21 Комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15); Смета - стройофис (Реквизиты лицензии: FSTS-0060-472); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Mentor (РУДН); SPSS for Windows (Реквизиты лицензии: контракт E/A/016/G/02/NCB); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free) Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень договоров ЭБС		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2016/2017	1. ЭБС РУДН, свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462 2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Некс-Медиа», договор № 30-7804/275 ЕП от 26.08.2015 г. 3. ЭБС «eLibrary.ru» ООО «РУНЭБ», договор SU-06-10/2015-1 от 20.10.2015 г. 4. ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от	1. бессрочно 2. с 26.08.2015г. по 08.09.2016г. 3. с 20.10.2015г. по 31.12.2016г. 4. с 01.03.2016г. по 28.02.2021г. 5. с 13.10.2015г. по 12.10.2016г.

	01.03.2016 г. 5. ЭБС «Консультант студента» ООО «Политехресурс», договор № 13СЛ/09-2015 от 13.10.2015 г.	
2017/2018	<p>1. ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a> свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 31-17-ЕП от 28.07.2017</p> <p>3. ЭБС Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a> ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/240 ЕП от 05.06.2017 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> ООО «Политехресурс». Договор №30-7804/39 (39 БД-2016) от 15.11.2016 г. до 31.12.2017 г.; Договор № 39 БД от 27.11.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>5. ЭБС «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 33 БД от 18.12.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» <a href="http://www.trmost.ru/">http://www.trmost.ru/</a> ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 12БД от 25.05.2017 г. до 24.08.2018 г.</p>	<p>1. бессрочно</p> <p>2. с 28.07.2017г. по 31.07.2018г.</p> <p>3. с 05.06.2017г. по 24.08.2018г.</p> <p>4. с 15.11.2016г. по 31.12.2017г. с 27.11.2017г. по 31.12.2018г.</p> <p>5. с 18.12.2017г. по 31.12.2018г.</p> <p>6. с 25.05.2017г. по 24.08.2018г.</p>
2018/2019	<p>1. ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a> свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/37/ЕП от 23.07.2018г.</p> <p>3. ЭБС Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a> ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/2230 ЕП от 25.05.2018 г. до 24.08.2019 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> ООО «Политехресурс». Договор № 36 БД от 20.12.2018 г. до 31.12.2019 г.</p> <p>5. ЭБС «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 38 БД от 18.12.2018 г. до 18.12.2019 г.</p> <p>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» <a href="http://www.trmost.ru/">http://www.trmost.ru/</a> ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 10БД от 15.06.2018 г. до 24.08.2019 г.</p> <p>7. ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 39 БД от 18.12.2018 г. до 19.12.2019 г.</p>	<p>1. бессрочно</p> <p>2. с 23.07.2018г. по 30.07.2019г.</p> <p>3. с 25.05.2018г. по 24.08.2019г.</p> <p>4. с 20.12.2018г. по 31.12.2019г.</p> <p>5. с 18.12.2018г. по 18.12.2019г.</p> <p>6. с 15.06.2018г. по 24.08.2019г.</p> <p>7. с 18.12.2018г. по 19.12.2019г.</p>



Наименование документа	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
<p>Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям</p>	<p>1. Заключение о соблюдении на объектах соискателя лицензии (сертификата) требований пожарной безопасности, МЧС России Главное управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям города Москвы Управление по Юго-Западному Административному округу № 18-25-5-13 от 27.11.2018г., бессрочно;</p> <p>2. Заключение о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 45 от 20.12.2018г., бессрочно;</p> <p>3. Заключения о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 46 от 21.12.2018г., бессрочно; № 47 от 21.12.2018г., бессрочно; № 48 от 21.12.2018г., бессрочно; № 49 от 21.12.2018г., бессрочно; № 50 от 21.12.2018г., бессрочно; № 51 от 21.12.2018г., бессрочно.</p>

## Сведения

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов

### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

#### «Рекламный менеджмент»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к следующим электронно-библиотечным системам:

1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
2. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
3. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
4. НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>
5. Консультант студента [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
6. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
7. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

N п / п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Адрес электронной копии, электронно-библиотечной системы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
	Профессиональный иностранный язык	Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for public speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с.	URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/434097">https://biblio-online.ru/bcode/434097</a>		32
		Филиппова, М. М. Деловой английский язык (b1-c1) / М. М. Филиппова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с.	URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/433690">https://biblio-online.ru/bcode/433690</a>		
	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	32

	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	50	
	Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03772-0. - ISBN 978-5-406-05901-2 : 563.53.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288</a>	50	
Психология управления коммуникациями	Организационная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 510 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07328-7. —	Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/281C4E03-3181-4FD3-B28C-82F06AA3837A">www.biblio-online.ru/book/281C4E03-3181-4FD3-B28C-82F06AA3837A</a>		32
	Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа : .	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1">www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1</a>		
Коммуникационный практикум	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	32
	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	50	
	Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03772-0. - ISBN 978-5-406-05901-2 : 563.53.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288</a>	50	
Международные маркетинговые коммуникации	Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036">www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036</a>		13

	Музыкант Валерий Леонидович. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880</a>	101	
	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B">www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B</a>	5	
Интегрированные бренд-коммуникации	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B">www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B</a>	5	13
	Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55">www.biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55</a>		
	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F">www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F</a>	5	
Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325">www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325</a>		32
	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03338-0	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A">www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A</a>		
	Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258</a>	60	

Управление медиамиксом	Чумиков Александр Николаевич. Медиарилейшнз [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. : ил. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1 : 250.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557</a>	35	13
	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B	5	
	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с	www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F	5	
Эффективность рекламных кампаний	Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4	www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.		13
Медиаменеджмент и медиа-маркетинг	Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 239 с.	https://biblio-online.ru/bcode/424881		13
Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков	Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4	www.biblio-online.ru/book/5F86DB0B-5D6B-41F3-B214-86C1DD933D02.		13
	Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1.	www.biblio-online.ru/book/015336CD-E236-4CC8-BED4-27ED6CBF2B27		
	Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6.	www.biblio-online.ru/book/EE1D03E0-11C3-4726-AB58-622E556B1BF5		

Создание маркетингового контента	Стелзнер Майкл. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. [Текст] / М. Стелзнер; Пер. с англ. Д.Баймухаметовой, О.Терентьевой. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 288 с.		24	32
	Интернет-маркетинг / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с.	www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0.		
Digital-маркетинг	Интернет-маркетинг / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с.	www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0.		32
	Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 170 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08407-8.	www.biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F.		
	Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3.	www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B.		